
*
Shoestorming

*art.
METROPOLITAN SHOES

3ª EDICIÓN

* Shoestorming

THE ART COMPANY
B&S, S.A. CONVOCA UN
CONCURSO DE IDEAS
QUE INVITA A EXPLO-
RAR EL POTENCIAL
CREATIVO Y DEMOS-
TRAR SU TALENTO, A
LOS ALUMNOS DE LA
FACULTAT DE BELLES
ARTS DE LA UNIVER-
SITAT DE BARCELONA
Y LA FACULTAD DE
BELLAS ARTES DE LA
UNIVERSITAT POLITÈC-
NICA DE VALÈNCIA.

*art.
METROPOLITAN SHOES

Brief. / 1

THE ART COMPANY: EN 1995 NACIÓ THE ART COMPANY; UNA EMPRESA DEDICADA AL DISEÑO DE CALZADO CÓMODO Y URBANO PARA GENTE JOVEN. EL OBJETIVO ERA HACER ZAPATOS DIFERENTES DE LOS QUE ANDABAN POR AHÍ; MÁS CREATIVOS, FRESCOS, DIVERTIDOS, ZAPATOS QUE CONTARAN COSAS, ZAPATOS CON IDEAS QUE FUERON BAUTIZADOS CON EL NOMBRE DE ART. LOS ART SALIERON A LA CALLE Y ENSEGUIDA APRENDIERON A ANDAR POR TODAS PARTES. HOY LOS ART SE VENDEN EN TIENDAS DE 39 PAÍSES.

* Shoestorming

OBJETIVOS: EL OBJETIVO DEL CONCURSO ES LA SELECCIÓN DE UN OBJETO/ESCUPTURA, QUE EXPRESE ALGUNA DE LAS CUALIDADES DEL ZAPATO ART*, Y QUE CON MOTIVO DEL CONCURSO, RESUMIMOS EN 3 CATEGORÍAS:

HECHO A MANO
FLEXIBILIDAD
RECICLADO

LAS OBRAS PREMIADAS SERÁN UTILIZADAS COMO IMAGEN DE CAMPAÑA DE ART DE LA TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO 2013.

EL CONCURSO SERÁ PRESENTADO A LOS ALUMNOS DE LOS CENTROS DURANTE EL MES DE MARZO DE 2012.

CRITERIOS DE VALORACIÓN: SE VALORARÁ LA CREATIVIDAD, CALIDAD, EJECUCIÓN, FUNCIONALIDAD, FACILIDAD DE COMPRENSIÓN, Y COMPATIBILIDAD CON LA PROPIA MARCA THE ART COMPANY B&S, S.A.

/2

PREMIOS: ENTRE TODAS LAS PROPUESTAS PRESENTADAS SE CONCEDERÁ UN TOTAL DE 3 PREMIOS:

-PRIMER PREMIO DE 2.000€.

-DOS MENCIONES ESPECIALES DE 1.000€, PARA LOS SELECCIONADOS DE LAS DOS CATEGORÍAS NO REPRESENTADAS POR LA PROPUESTA GANADORA.

LOS NOMBRES DE LOS GANADORES SE INCORPORARÁN A LA IMAGEN DE CAMPAÑA COMO “BY NOMBRE APELLIDO”. LOS OBJETO/ESCU LTURA PREMIADOS SERÁN UTILIZADOS COMO IMAGEN DE CAMPAÑA DE THE ART COMPANY B&S, S.A.

TODOS LOS TRABAJOS APORTADOS, SEAN O NO PREMIADOS, PODRÁN SER EXPUESTOS AL PÚBLICO, Y SE INDICARÁ EN TODOS ELLOS EL NOMBRE DE SU AUTOR.

* Shoestorming

MATERIAL/SOPORTE: LAS OBRAS O ESCULTURAS PODRÁN PRESENTARSE EN CUALQUIER SOPORTE, CON UN FORMATO APROXIMADO DE 40 CM DE ANCHO, POR 40 CM DE LARGO, Y POR 40 CM DE ALTO. THE ART COMPANY B&S, S.A. OFRECERÁ A LOS CONCURSANTES LA POSIBILIDAD DE UTILIZAR MATERIALES PROPIOS DE LA FABRICACIÓN DEL CALZADO, QUE SERÁN ENTREGADOS A LA UNIVERSIDAD DURANTE EL TRANCURSO DEL CONCURSO.

PARTICIPACIÓN: LA PARTICIPACIÓN SERÁ DE CARÁCTER INDIVIDUAL, ENTRE LOS ALUMNOS DE LAS CITADAS ESCUELAS. LA MERA APORTACIÓN DE TRABAJOS AL CONCURSO SIGNIFICARÁ LA ACEPTACIÓN DE TODAS LAS BASES DEL MISMO POR TODOS Y CADA UNO DE LAS PERSONAS QUE LO HAYAN ENTREGADO PARA SU CALIFICACIÓN POR EL JURADO.

/3

JURADO: LOS PREMIOS SE OTORGARÁN POR MAYORÍA DE VOTOS. LOS MIEMBROS DEL JURADO SERÁN LOS SIGUIENTES:

- UN MIEMBRO DEL EQUIPO DE DISEÑO DE LA EMPRESA.
- UN MIEMBRO DE CADA UNA DE LAS UNIVERSIDADES CONCURSANTES.
- D. DAVID RUIZ, CREATIVO Y PROPIETARIO DE RUIZ+COMPANY DE BARCELONA.
- MIEMBRO VIP DEL MUNDO DE LA CREATIVIDAD.

Y SUS COMPETENCIAS SERÁN LAS DE:

- ADMISIÓN DE PROPUESTAS.
 - VALORACIÓN DE LOS DISEÑOS PRESENTADOS.
 - DECLARACIÓN DESIERTO EL CONCURSO, SI LAS OBRAS PRESENTADAS NO TUVIESEN LA CALIDAD SUFICIENTE, EXPLICITANDO SI LLEGA EL CASO, LOS MOTIVOS.
 - PROCLAMACIÓN DE PREMIADOS.
 - INTERPRETACIÓN DE LAS BASES, SIENDO SUS DECISIONES INAPELABLES.
-

Shoestorming**

FECHA Y PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS: LOS TRABAJOS DEBERÁN ESTAR FINALIZADOS ANTES DEL 10 DE MAYO DE 2012, FECHA A PARTIR DE LA CUAL, THE ART COMPANY B&S, S.A. SE ENCARGARÁ DE LA RECOGIDA Y TRASLADO A SUS OFICINAS.

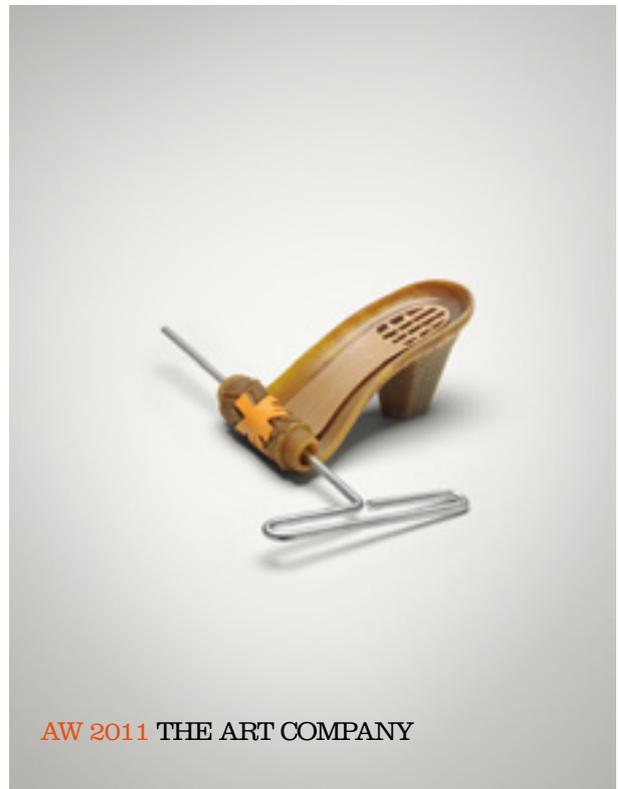
PROCLAMACIÓN DE PREMIADOS Y ENTREGA DE PREMIOS: LOS PREMIADOS SE DARÁN A CONOCER LA TERCERA SEMANA DEL MES DE MAYO DE 2012. LA ENTREGA DE PREMIOS SE LLEVARÁ A CABO POSTERIORMENTE EN LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA. LA EMPRESA SE RESERVA EL DERECHO DE HACER EVENTOS POSTERIORES CON CARÁCTER MEDIÁTICO.

/4

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL: LA PARTICIPACIÓN IMPLICA LA CESIÓN A THE ART COMPANY B&S, S.A. DE TODOS LOS DERECHOS PATRIMONIALES DE EXPLOTACIÓN SOBRE LAS OBRAS PRESENTADAS, CON TODOS SUS ACCESORIOS, ABARCANDO TODAS SUS MODALIDADES, SIN PERJUICIO DE LOS DERECHOS MORALES QUE CORRESPONDEN AL AUTOR. DICHA CESIÓN SE ENTENDERÁ REALIZADA CON CARÁCTER EXCLUSIVO, POR TIEMPO INDEFINIDO Y PARA EL ÁMBITO TERRITORIAL DE CUALQUIER PARTE DEL MUNDO.

THE ART COMPANY B&S, S.A. SE RESERVA EL DERECHO DE VENDER/COMERCIALIZAR LAS OBRAS NO PREMIADAS, CON EL ÚNICO OBJETO/PROPÓSITO DE RECAUDAR FONDOS PARA INICIATIVAS BENÉFICAS.

*
Shoestorming



flexibilidad

/5



SS 2012 ORIOL PORTA BABILONI
GANADOR 1ª EDICIÓN



AW 2012 BOSSMAT ELIEZER
MENCIÓN 2ª EDICIÓN

*
Shoestorming



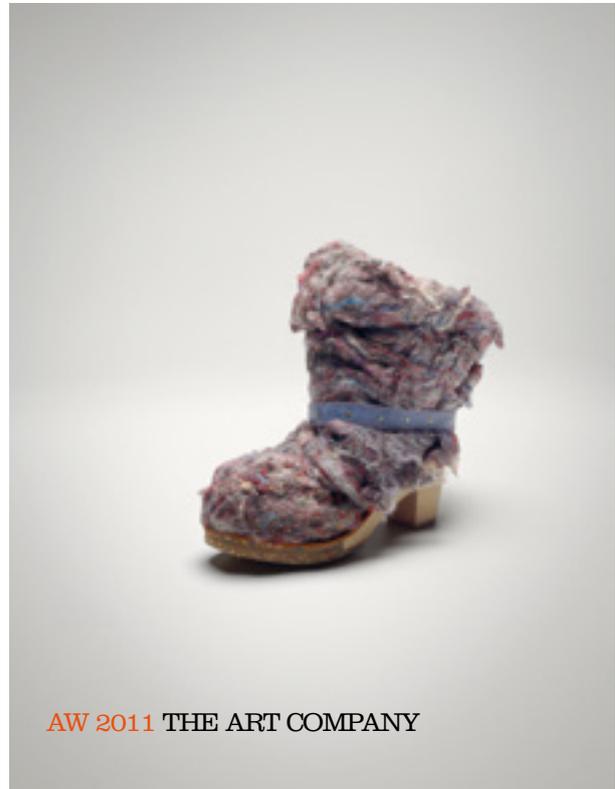
SS 2011 THE ART COMPANY



AW 2011 THE ART COMPANY



*
Shoestorming



/17



SS 2012 CRISTINA LLAMAS ÁLVAREZ
MENCIÓN 1ª EDICIÓN



AW 2012 JOSÉ RAMÓN RODRÍGUEZ NEBREA
GANADOR 2ª EDICIÓN

* Shoestorming



* Shoestorming



FALLO DEL JURADO

* Shoestorming



ENTREGA DE PREMIOS

* Shoestorming



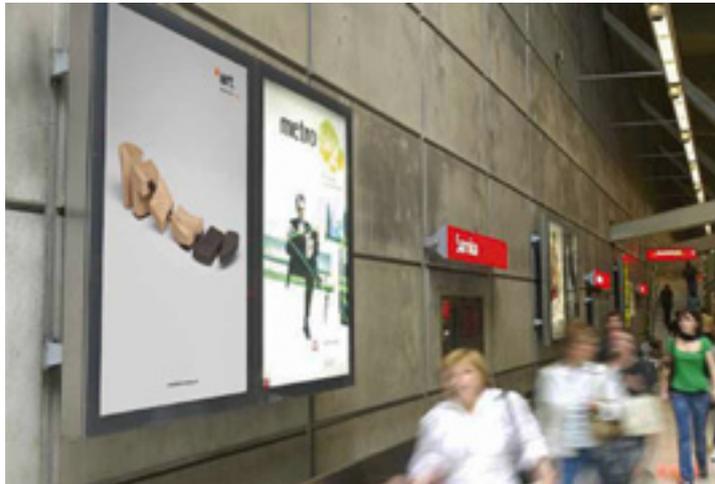
*
Shoestorming



* Shoestorming



* Shoestorming



* Shoestorming



* Shoestorming



*
Shoestorming

www.shoestorming.com

www.the-art-company.com