

Curso de formación específica

**ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL PARA ARTISTAS/ESTUDIANTES DE POSGRADO**

**EN BELLAS ARTES/  
HISTORIA DEL ARTE/  
DISEÑO/  
DISEÑO GRÁFICO/  
ARQUITECTURA**

**Breve descripción del curso**

El curso aporta conocimientos sobre cómo elaborar una propuesta profesional e interesante, sobre la escena internacional del arte contemporáneo, sobre estrategias e instrumentos para una presentación a nivel artístico internacional. Enseña la terminología básica técnica en inglés y la estrategia de cómo crear una red de contactos internacional. Establece un nexo entre Facultad de Bellas Artes (UPV), los estudiantes de Máster y los centros de arte contemporáneo internacionales.

**Número de plazas** Mínimo 20  
Máximo 30

**Duración** 2 semanas (30 horas)

**Fechas** Del 1 al 5 de octubre y del 5 al 9 de noviembre de 2012.

**Horario** De lunes a viernes, de 10:30 a 13:30 h.

**Aula** B-0-5, Facultat de Belles Arts de Sant Carles

**Importe de matrícula** 90 euros alumnos UPV  
110 euros alumnos externos

## Información

Vicedecanato de Cultura  
Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Camino de Vera s/n  
46022 Valencia  
tel. 963877221  
www.upv.es/entidades/BBAA

## Matrícula

Centro de Formación Permanente  
Universitat Politècnica de València  
Camino de Vera s/n  
46022 Valencia  
Tel. 963 877 751  
Fax. 963 877 759  
www.cfp.upv.es

## Certificados

Al finalizar el curso CEP otorgará certificados acreditativos de Asistencia (habiendo superado un mínimo del 80% de las horas del curso) y/o de Aprovechamiento (si, además, se superan las pruebas que la Dirección del curso considere oportunas).



Diseño: Nayra Pimienta

## ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL PARA ARTISTAS/ESTUDIANTES DE POSGRADO

EN BELLAS ARTES/  
HISTORIA DE ARTE/  
DISEÑO/  
DISEÑO GRÁFICO/  
ARQUITECTURA

**Del 1 al 5 de octubre  
y del 5 al 9 de noviembre  
de 2012**

Centro de Formación Permanente\_UPV  
Curso de Formación Específica

**Acción formativa dirigida a**

- Estudiantes de Bellas Artes, Historia del Arte, Arquitectura, Diseño y Diseño Gráfico
- Estudiantes de otras titulaciones humanísticas y/o artísticas
- Artistas
- Productores artísticos, comisarios de exposiciones
- Docentes universitarios e investigadores interesados en temas de proyección internacional en el entorno del arte contemporáneo

**Conocimientos previos necesarios**

- Conocimiento básico del mercado de arte contemporáneo
- Conocimiento básico de inglés
- Conocimiento básico para formular propuestas de proyectos

**IMPORTANTE: cada estudiante tiene que presentar un proyecto específico (de trabajo, o de exposición que potencialmente quiera presentar a una institución internacional)**

**Al terminar el curso el alumno podrá**

- Establecer un sistema de estrategias de proyección internacional, a través de la investigación del mercado, sus multiplicadores, los centros de residencia, programas de becas, colecciones, proyectos de colaboración y comisariados
- Elaborar sus propias propuestas de proyectos a instituciones y multiplicadores internacionales individualmente
- Tener una mejor supervisión de las instituciones internacionales y tener un mejor entendimiento de las estrategias de como acercarse a ellas
- Reforzar su propia obra y postura profesional para poder competir a nivel internacional
- Conocer la terminología necesaria básica en inglés

**Profesora**

ANNE-MARIE MELSTER  
Comisaria, consejera de arte y organizadora de exposiciones de arte internacionales sobre asuntos sociales y medio ambientales. Melster es licenciada en Historia del Arte, Filología española y Ciencias Políticas por la Universidad de Hamburgo. Desde 2004 reside en Valencia, donde dirige el proyecto ARTPORT\_making waves (<http://www.artport-project.org>)

**Director** Ricardo Forriols

## Metodología didáctica

- Llevar al estudiante a la práctica a partir del análisis de sus proyectos partiendo de una visión crítica; inspirar y apoyar al participante a establecer sus propias estrategias, su red de contactos y objetivos a través de la investigación y el análisis de ejemplos
- Mostrar ejemplos/trabajo de campo visitando a artistas y multiplicadores en el arte que consiguieron una carrera internacional (intercambio práctico)
- La presentación de instrumentos de investigación del mercado y la elaboración de un plan estratégico a través de ejemplos de la práctica ayudan a ampliar el radio internacional y fortificar la estrategia profesional del participante y así aumentar sus posibilidades profesionales/de carrera

## Programa

- 1. Formular una meta, auto-posicionamiento (motivación, integración del propio ser en el seminario, identificación)**
  - definirse a sí mismo, sus objetivos
  - ¿qué es lo que quiero conseguir?
  - ¿cuáles son mis intereses?
  - ¿soy capaz para una carrera internacional?
- 2. Condiciones para una carrera internacional (orientación)**
  - hablar inglés
  - tener una amplia red de contactos internacional
  - tener conocimiento del mercado del arte internacional
  - tener conocimiento de programas de residencias, becas etc.
  - ¿cómo conseguir estas condiciones? (investigación, internet, redes de artistas, comisarios, ferias de arte, revistas etc.)
- 3. Investigar y analizar el sistema para desarrollar estrategias (ejemplos)**
  - programas y centros de residencias
  - programas de becas
  - colecciones privadas
  - proyectos de colaboraciones artísticas y de comisariado
  - plataformas de intercambio
  - ferias de arte/bienales
  - newsletters internacionales
  - revistas y periódicos internacionales
  - páginas web de información

## 4. Elaborar instrumentos para estrategias de proyección internacional (actuación)

- Terminología técnica en inglés
- Como redactar un currículum en inglés
- Como redactar una carta de solicitud
- Como presentar mi obra y como relacionarme con el mercado (página web, redes de contactos sociales)
- Como contactar multiplicadores (comisarios, museos, centros de residencias, programas de becas, periodistas etc.)
- Como planificar viajes para fomentar y desarrollar una red de contactos
- Como crear una red de contactos
- Encuentro y charla con un artista que ha conseguido una carrera internacional

## 5. Análisis de cada propuesta de proyecto de los estudiantes y selección de 20 propuestas para ser analizadas individualmente con los siguientes parámetros:

- El contenido, el objetivo, la importancia y relevancia a nivel internacional de cada propuesta, la calidad artística, la originalidad

## 6. Análisis individualizado de cada propuesta de las 20 seleccionadas y elaboración de una estructura específica

- ¿La estructura de la propuesta coincide con el standard internacional?
- ¿El inglés está adecuado? (en el caso de que sea una propuesta escrita en inglés) ¿O tiene que ser revisado por un "native speaker"?
- ¿Cómo se puede mejorar la propuesta?
- Profundizar el análisis con los parámetros contenido, objetivo, importancia/relevancia a nivel internacional, calidad artística, originalidad
- ¿A qué instituciones se puede dirigir? (Investigar y analizar instituciones internacionales)
- ¿De las propuestas, hay algunas que podrían funcionar como exposición colectiva?