

TÍ- TU- LO

DE
ESPE-
CIALIS-
TA EN
DISEÑO
DE ES-
PACIOS
ESCE-
NICOS Y
PUBLI-
CITA-
RIOS

escenografía
teatral y cine-
matográfica /
escenografía
publicitaria y
televisiva (set
designer) /
escaparatismo

Del 28-01-2013
al 24-05-2013

Dirección:

Pepe Romero
Maota Soldevilla

Coordinación

Martina Botella
Ricardo Pérez Bochons
Paco Martí

Secretaría:

Juana Amparo Casañ
Isabel Mesa



ISEACV
Institut Valencià de
Estudis Artístics
Consorci Administratiu



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



DEPARTAMENTO
DE PINTURA

CDI COLEGIO DE
DISEÑADORES
DE INTERIOR
C.VALENCIANA

Los Títulos de Especialista Profesional y de Especialista Universitario en Diseño de Espacios Escénicos y Publicitarios

están organizados por el Departamento de Escultura de la Universidad Politécnica de Valencia y la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia (ISEACV).

Colaboran: Escuela Superior de Arte Dramático, Facultad de Bellas Artes de Valencia, Departamento de Dibujo UPV, Departamento de Pintura UPV y Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana.

El Título de Especialista Profesional consta de 42 créditos, y está dirigido a los licenciados en Bellas Artes y alumnos que hayan cursado los 20 créditos de enseñanza reglada (plan 1997) que se indica en la página 14. El Título de Especialista Universitario consta de 22 créditos y está dirigido a los titulados en Estudios Superiores en Diseño y en Arte Dramático, arquitectos, ingenieros y licenciados en otras titulaciones universitarias y a los profesionales con 3 años de experiencia laboral en el ámbito de las materias del curso que acrediten nivel de estudios de acceso a la universidad.

Al finalizar el curso con aprovechamiento, se expedirán los correspondientes certificados de Título Propio de la Universidad Politécnica de Valencia.

Fecha inicio / 28.01.13

Fecha final /24.05.13

Tasas / 1.300 euros

Dos plazos:

25-01-2013, 650 €

02-04-2013, 650 €.

Plazas / Mínimo 25

Máximo 30

Plazo de inscripción /

De 26-11-2012 a 14-12- 2012

Plazo de matrícula /

De 17-12-2012 a 21-12-2012

Información /

Secretaría del

Departamento

de Escultura

Camino de Vera s/n

46022 Valencia.

(+34) 963 877 480

depesc@upvnet.upv.es

Centro de Formación

Permanente (UPV)

Camino de Vera s/n

46022 Valencia

(+34) 963 877 007

www.cfp.upv.es

El curso se realizará en la Escola d'Art i Superior de Disseny.

Complex Velluters.

Calle Pintor Domingo,20.

Valencia 46001

Tel.963 156 701

www.easdvalencia.com

ÍNDICE

Presentación /

6

Asignaturas /

7

Fundamentos teóricos /

8

Conceptos, procesos y
realización de proyectos

escenográficos /

9

Producción y funcionamiento
de los espacios escénicos /

10

Taller 1, escaparatismo /

12

Taller 2, Espacio publicitario
y televisivo (set designer) /

11

Taller 3, Espacio escénico
teatral y cinematográfico /

13

Asignaturas covalidables
de la BBAA /

14

Horarios /

17

PRE- SENTA- CIÓN

El concepto de espacio escénico adquiere en la actualidad una dimensión nueva, abriéndose desde la escenografía teatral y cinematográfica para incorporar los ámbitos publicitario y televisivo a través del escaparatismo y el set design.

Las estrategias de puesta en escena, desde el concepto de la obra de arte total operístico a la visualización espacial de una imagen corporativa y la identidad publicitaria de una empresa o de un creador generan proyec-

tos que requieren un cuidadoso estudio y trabajo escenográfico.

Con este curso se pretende ampliar la oferta docente y las posibilidades laborales incluyendo los campos de trabajos escenográficos relacionados con el teatro, el cine, la televisión y la publicidad.

En el currículo se ha buscado un equilibrio entre la fundamentación teórica, la información de las múltiples empresas y profesionales del sector, y, por supuesto, la práctica proyectual en distintos talleres que aborden la escenografía, tanto desde su ámbito más tradicional como desde las nuevas perspectivas que hemos apuntado.

El curso de Especialista Profesional y Especialista Universitario en Diseño de Espacios Escénicos y Publicitarios aborda tres áreas de conocimiento diferenciadas: la Escenografía Publicitaria y Televisiva (Set Designer) , el Escaparatismo, y la Escenografía Teatral y Cinematográfica.

En este curso se imparten una asignatura teórica, tres talleres referidos a cada una de las áreas señaladas, y dos asignaturas teórico-

prácticas. Opcionalmente los alumnos podrán realizar prácticas en empresas.

ASIGNATURAS

Fundamentos Teóricos

— Arquitecturas Efímeras: Metodología y Tipología.
Alberto Esteve

— Instalaciones y Escenografías Contemporáneas.
Pepe Romero

Conceptos, Procesos y Realización

— Escaparatismo.
J.Maldonado

— La Hibridación a Escena: Realidad aumentada y Teatro.
Diego Díaz y Clara Boj

— Relación entre el Escenógrafo y el Director Escénico.
Marcelo Díaz

— Dirección Artística Contemporánea.
Pepón Sigler

Producción y funcionamiento de los espacios escénicos.

Martina Botella,
Ricardo Pérez Bochons,
José M.Màrquez de Torres.

Taller 1. Proyectos de Escaparatismo

— Del Comercio Familiar a la Gran Superficie. Historia del Escaparatismo.
Maota Soldevilla

— Proyectos de Escaparatismo A.
Vicente Carrasco

— Proyectos de Escaparatismo B.
Bomarzo

Taller 2. Espacios Publicitario y Televisivo

— Teoría sobre la Escenografía Publicitaria.
Chari García

— Dirección Artística y Set Designer. Proyectos.
Cento Yuste

— Escenografía Virtual.
Paco Gómez y Paco Martí

Taller 3. Espacio Escénico Teatral y Cinematográfico

— Introducción a la Historia de las Artes Escénicas.
Josep Lluís Sirera

— Iniciación a la Dirección Artística o Escenografía Cinematográfica.
Félix Murcia

— El Proyecto Escenográfico.
Paco Azorín

FUNDAMEN- TOS TEÓRICOS

Consideramos las arquitecturas efímeras desde un trazado perimetral, desde espacios fronterizos donde el arte de mostrar converge con el acto de representar o escenificar. La asignatura se estructura en dos bloques. Por un lado se expone una visión global del amplio campo que abarca la arquitectura efímera, sus interrelaciones, características y procesos de configuración; desde otra perspectiva se muestran algunas propuestas y proyectos donde algunos artistas han contribuido a ampliar el ámbito de la escenografía desde experimentaciones interdisciplinares.

1. Arquitecturas Efímeras. Metodología y Tipología

Alberto Esteve de Quesada

Profesor de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València. Ha centrado su investigación y labor docente en la enseñanza del dibujo, la metodología proyectual, la pedagogía de la educación artística y el área de proyectos. Relacionado con los métodos en diseño cuenta con la publicación *Creación y Proyecto* (Edicions de Alfons el Magnànim, 2002)

2. Instalaciones y Escenografías Contemporáneas

Pepe Romero

Doctor en Bellas Artes por la UPV de Valencia. Su trabajo se desarrolla principalmente dentro del campo de la instalación escultórica y audiovisual.

CONCEPTOS, PROCESOS Y REALIZACIÓN DE PROYEC- TOS ESCENO- GRÁFICOS

En esta asignatura se exponen distintas experiencias y reflexiones de profesionales de reconocido prestigio en los ámbitos teatral, cinematográfico, publicitario y del escaparatismo. Se abordan entre otros, aspectos como la situación actual de la escenografía, las nuevas tecnologías o los elementos que influyen en la forma de entender al “art director” en las distintas culturas.

La Hibridación a Escena: Realidad Aumentada y Teatro

— Introducción a la Realidad Aumentada y sus aplicaciones escenográficas integrando elementos físicos y digitales.

Diego Díaz y Clara Boj.

Artistas e investigadores en arte y nuevas tecnologías. Combinan su trabajo artístico con una extensa investigación en el campo del diseño de ambientes interactivos, estrategias urbanas y experiencias en red en la ciudad. Sus obras, instalaciones, videos e investigaciones han sido presentadas en festivales y exposiciones internacionales como Origin (Ars Electrónica Festival 2011), Gateways, Kumu (Tallin), Extimidad (Es Baluar-Palma de Mallorca), Transmediale 2010 (Berlín-Alemania), MobileFest09 (Sao Paulo-Brasil), New Monsters (Lille-Francia), Ars Electronica 08 (Linz-Austria), Banquete (ZKM- Karlsruhe-Alemania), Big Day Out (Australia), SEA06 (San José-California), ISEA04 (Helsinki), Feedback (La Laboral-Gijón) y Daejeon Museum (Corea del Sur).

Relación entre el Escenógrafo y el Director Escénico

— El taller tratará de la colaboración artística y el proceso de creación entre el director de escena y el escenógrafo.

Marcelo Diaz.

Nacido y formado en Buenos Aires, se radica en 1982 en Munich, Alemania. Allí desempeña su labor como docente de teatro y realiza numerosas puestas en escena. En 1996 se traslada a Zurich para dirigir el “Theater an der Sihl”. Hasta el año 2007 es director de Cátedra en la Carrera de Dirección Teatral en la Escuela Superior de Teatro de Zurich. Actualmente reside en Madrid. Ha realizado más de 100 montajes en Europa y Latinoamérica. Es profesor de Dirección de la Escuela Superior de Arte Dramático de Valencia y en la Cuarta Pared de Madrid. Nominado en los premios Max en dos ocasiones. Actualmente dirige montajes en Alemania, Austria, Suiza, Bolivia, Italia y España.

PRODUCCIÓN **Y FUNCIONA-** **MIENTO** **DE LOS ESPA-** **CIOS ESCÉNI-** **COS**

Introducción a los aspectos fundamentales de la producción teatral contemplando las prácticas clásicas y contemporáneas, construcción de decorados, iluminación y tramoya, incluyendo ejercicios prácticos de construcción de elementos escenográficos, visitas técnicas y clases sobre el terreno en empresas e instituciones del sector (Odeón Decorados, El Taller de Manolo Martín, Tama Teatre y Palau de les Arts). Se contemplan también la producción cinematográfica y el escapatismo.

Dirección artística contemporánea.

Pepon Sigler

Director de Arte de series para la televisión valenciana

y española y de largometrajes. Decorador de campañas publicitarias y productor ejecutivo. Productor del largometraje King Conqueror.

Escapatismo

Jose Maldonado

Artista y profesor universitario. A lo largo de más de dos décadas han desarrollado proyectos educativos en diferentes universidades españolas y mostrado su trabajo artístico en distintas y en instituciones. Durante más de cinco años ha sido director de contenidos multimedi de Terra Networks, empresa del grupo Telefónica. Creó y mantiene el proyecto on-line e-limbo.org y en la actualidad es director y diseñador de Trinidad Gracia S.L , empresa de joyería de la ciudad de Valencia. Esta actividad la compatibiliza con su trabajo artístico y docente.

Espacios escénicos teatrales

Ricardo Pérez Bochons

Doctor en Bellas Artes por la UPV de Valencia. Profesor de la asignatura de Escenografía

en la Facultad de Bellas Artes (1998/2002). Su trabajo se desarrolla principalmente dentro del campo de la escultura y la instalación. Ha realizado otros trabajos dentro del ámbito teatral y cinematográfico.

Martina Botella Mestres

Doctora en Bellas Artes por la UPV de Valencia. Profesora de la asignatura de Escenografía en la Facultad de Bellas Artes. Desde 1999 participa en el proyecto Teatro de los Manantiales, diseñando y realizando la mayor parte de las escenografías de este colectivo.

Jose Martin

Marquez de Torres

Diseñador de iluminación en producciones teatrales y ópera. Director técnico de La Pavana, Dramaturgia 2000 y Saga Producciones. Miembro del equipo artístico de Terapias y Bebé, mejor espectáculo 2006 y 2007 en los Premios de la Generalitat Valenciana.

TALLER 1 **PROYECTOS** **DE ESCAPARA-** **TISMO**

El taller de escaparatismo se aborda desde dos perspectivas: como caja escénica o pequeños espacios acotados donde escenificar la exposición del producto; y como espacio continuo donde la tienda, un stand o un showroom son todo un escaparate, habitualmente con elementos multifuncionales que muestran el producto y simultáneamente permiten un acceso más directo al mismo. Ambos tipos de escaparates generan un espectáculo único: convertir un simple objeto en culto y cultivo del deseo.

Del Comercio Familiar a la Gran Superficie. **Historia del Escaparatismo**

En esta asignatura se analiza la importancia de la ubicación, el concepto de showroom, el local como expositor y se estudia la incidencia de

las líneas de empresa y de temporada en el diseño de los escaparates, así como el concepto de la transfiguración de los productos mercancía en seductores objetos de deseo.

Maota Soldevilla.

Profesora Titular de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Licenciada en Historia del Arte y Doctora en Filosofía.

Proyectos de Escaparatismo A

Vicente José Carrasco Ballesteros

Interiorista. Cofundador de Ideo Integral de obras, empresa dedicada a proyectos de Interiorismo y Arquitectura, actualmente preside la asociación NYM Naturaleza y materia, cuyo objetivo es contribuir a la cultura y a la difusión del diseño del hábitat y proporcione oportunidades a los jóvenes valores que puedan aportar innovación y ventajas competitivas a las empresas.

www.espacioideo.com
www.naturalezaymateria.org

Proyectos de Escaparatismo B

Bomarzo

Estudio de diseño especializado en escaparatismo, visual merchandising, diseño de eventos e instalaciones efímeras. Desarrolla sus ideas atendiendo los aspectos únicos de cada proyecto y proponiendo soluciones creativas. Entre sus clientes se encuentran Alinghi, AD Architectural Digest, Boucheron, La Bohème, Cartier, Feria de Valencia, Generalitat Valenciana, Gracia, Lalique, Louis Vuitton, Nespresso, Red Eléctrica de España, Prada, UEFA, Volvo Ocean Race y Vogue.

TALLER 2 **PROYECTOS** **DE ESPACIOS** **PUBLICITARIOS Y TELEVISIVO (SET DESIGNER)**

Teoría de la Escenografía Publicitaria

En esta asignatura se aborda la relación directa del set designer con la realización publicitaria desde el punto de vista de la organización de la producción de campañas, tanto de índole audiovisual como fotográfica, tratando aspectos como la importancia de la elección del set designer adecuado para llevar a cabo la visualización del concepto publicitario y el control presupuestario del set designer como parte de una campaña publicitaria.

Chari García.

Profesora Titular de Creatividad Publicitaria y Técnicas de Realización Audiovisual del CEU San Pablo de Valencia. Directora Creativa de Canalidea Comunicación, Estudio de Creatividad y Producción Publicitaria (Valencia). Directora artística y set designer.

Taller de escenografía televisiva y publicitaria

Los alumnos realizarán un proyecto de escenografía publicitaria o televisiva a partir de las indicaciones del director artístico. En la realización del proyecto se incluirá el atrezzo, la iluminación y un exhaustivo análisis de los aspectos comunicativos del mensaje publicitario.

Cento Yuste

Director de Arte, set designer y diseñador gráfico.

Escenografía Virtual

En sesiones teórico-prácticas se estudiarán los aspectos conceptuales y técnicos de creación de la escenografía virtual televisiva. Posteriormente

se realizará un proyecto de escenografía virtual, que se implementará en plató en Canal 9 RTVV.

Paco Gómez

Arquitecto técnico y realizador de Canal 9 RTVV.

Paco Martí

Doctor en Bellas Artes. Profesor titular del Departamento de Escultura de la UPV. Miembro fundador del grupo de investigación Laboratorio de Creaciones Intermedia. Autor de publicaciones sobre arte y entornos inmersivos. Ha participado en diversas exposiciones nacionales e internacionales.

TALLER 3 **ESPACIO** **ESCÉNICO** **TEATRAL** **Y CINEMATOGRAFICO**

Introducción a la Historia de las Artes Escénicas

Evolución de la práctica escenográfica desde principios del siglo XX hasta la actualidad. En esta asignatura se recorren las tendencias más significativas, desde el teatro naturalista al Teatro de la Crueldad, el teatro del absurdo y las prácticas escénicas contemporáneas.

Josep Lluís Sirera Turó.

Catedrático de Historia del Teatro en la Universidad de

Valencia. Ha publicado numerosos libros y artículos en revistas especializadas sobre teatro español. Es coeditor de la web Ars Theatrica de la Universidad de Valencia y de la revista electrónica Stichomythia dentro de esa misma web. Como dramaturgo ha escrito una decena de obras con su hermano Rodolf.

Iniciación a la Dirección Artística o Escenografía Cinematográfica

En esta asignatura se exponen diversas experiencias en el campo cinematográfico desde la dirección artística y se realizará un ejemplo práctico de anteproyecto de Diseño de Producción en escenarios naturales.

Felix Murcia.

Profesor de la Escuela de Cinematografía de la Comunidad de Madrid. Director artístico de El bosque animado, Mujeres al borde de un ataque de nervios, El rey pasmado, La vida láctea, Tirano Banderas, Días contados, Perdita Durango, El perro del hortelano, etc.

El Proyecto Escenográfico

Taller de escenografía teatral. Se introduce a los alumnos en el desarrollo y características específicas del proyecto escenográfico. A partir de un texto teatral se realiza un proyecto escenográfico.

Paco Azorín.

Escenógrafo, director de escena. Profesor del Departamento de Escenografía y responsable de la especialidad de Escenografía en el Institut de Teatre de Barcelona. Premio Butaca 2009 a la mejor escenografía por “La casa de Bernarda Alba”. Premio de las Artes Escénicas de la Generalitat Valenciana 2008 a la mejor escenografía. Ha realizado, entre otras, escenografías para producciones de Teatre Talía, Opéra National de Lyon, Teatro Pavón, Teatre Nacional de Catalunya, Teatro Campomar, Gran Teatre del Liceu y Centro Dramático Nacional.

Asignaturas de la
licenciatura en
Bellas Artes

(sólo para la obtención del
Título de especialista
profesional)

Procedimientos 2.
Procesos Constructivos y Mecánicos 18 créditos

Escenografía
Escultura 18 créditos

Nuevas Experiencias Artísticas
Escultura 18 créditos

Métodos y Sistemas
Perspectivos 18 créditos

Color 1
Pintura 18 créditos

Proyectos 1 15 créditos

Nuevos Espacios
Escenográficos 5 créditos

La Escultura:
Apropiación
de Técnicas
Interdisciplinares 18 créditos

HO-
RA-
RIOS
ASIG-
NA-
TU-
RAS

ENERO

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

28

Inst y esc
contemp.
Pepe Romero
18 a 20.30

29

Inst y esc
contemp.
Pepe Romero
18/20.30

30

Arquit efímeras
Albert Esteve
18/20.30

31

Arquit efímeras
Albert Esteve
18/20.30

1

Hist Escap
Maota
Soldevilla
18/20.30

FEBRERO

4

Hist Escap
Maota
Soldevilla
18 a 20.30

5

EScap
Proy A
Vicente
Carrasco
17/20

6

Hist Escap
Maota
Soldevilla
18/20.30

7

Hist Escap
Maota
Soldevilla
18/20.30

8

EScap
José
Maldonado
16/21

11

Escap
Proy A
Vicente
Carrasco
17 a 20

12

EScap
Proy A
Vicente
Carrasco
17/20

13

EScap
Proy A
Vicente
Carrasco
17/20

14

EScap
Proy A
Vicente
Carrasco
17/20

15

EScap
Proy A
Vicente
Carrasco
17/20

18

EScap
Proy B
Bomarzo
16.30 a 20.30

19

EScap
Proy B
Bomarzo
16.30/20.30

20

EScap
Proy B
Bomarzo
16.30/20.30

21

EScap
Proy B
Bomarzo
16.30/19.30

22

25

Escenografía
Virtual
Paco Gómez
18/20

26

Escenografía
Virtual
Paco Martí
16/21

27

Escenografía
Virtual
Paco Martí
16/21

28

Escenografía
Virtual
Paco Gómez
16/20

MARZO

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

1
Esc.Virtual
Paco Gómez
16/20

4
Hibridación a
escena
Diego Díaz y
Clara Boj
17/20

5
Hibridación a
escena
Diego Díaz y
Clara Boj
17/20-30

6
Hibridación a
escena
Diego Díaz y
Clara Boj
17/20.30

7
Producción y
funcionamiento
ODEON
*

8

11
Teoría
escénica
publicitaria
Chari García
18/20.30

12
Teoría
escénica
publicitaria
Chari García
18/20.30

13
Proyecto
publicitario
Cento Yuste
16/20

14
Proyecto
publicitario
Cento Yuste
16/20

15
Proyecto
publicitario
Cento Yuste
16/20

18

19

20

21
Teoría escénica
publicitaria
Chari García
18/20.30

22
Teoría
escénica
publicitaria
Chari García
18/20.30

25
Proyecto
publicitario
Cento Yuste
16/20

26
Proyecto
publicitario
Cento Yuste
16/20

27
Producción y
funcionamiento.
Canal 9.
*

28

29

ABRIL

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

1

2

3

4

5

8

9

10

11

12

Historia de las
artes escénicas

J. Ll. Sirera

18/20.30

Historia de las
artes escénicas

J. Ll. Sirera

18/20.30

Historia de las
artes escénicas

J. Ll. Sirera

18/20.30

Historia de las
artes escénicas

J. Ll. Sirera

18/20.30

15

Escenarios
teatrales

Martina

Botella

18.30/21

16

Escenarios
teatrales

Martina

Botella

18.30/21

17

Escenarios
teatrales

Martina

Botella

18.30/21

18

Escenarios
teatrales

Martina

Botella

18.30/21

19

Escenarios
teatrales

(Teatro Tama)

José M. Márquez

de Torres

*

22

Escenarios
teatrales

Ricardo Pérez

Bochons

16/21

23

Escenarios
teatrales

Ricardo Pérez

Bochons

16/21

24

Escenarios
teatrales

(Taller de
Manolo Martí)

Ricardo Pérez

Bochons

*

25

Direc.artística
contemporánea

Pepón Sigler

16/21

26

Direc.artística
contemporánea

Pepón Singler

16/21

29

Relación entre
el escenógrafo
y el director de
escena

Marcelo Díaz

19.15 a 21.45

30

Relación entre
el escenógrafo
y el director de
escena

Marcelo Díaz

19.15 a 21.45

MAYO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
29	30	1	2 Producción y funcionamiento. Palau de les Arts *	3
6 Relación entre el escenógrafo y el director de escena <u>Marcelo Díaz</u> 19.15 a 21.45	7 Relación entre el escenógrafo y el director de escena <u>Marcelo Díaz</u> 19.15 a 21.45	8	9	10
13 Proyecto Escenográfico <u>Paco Azorin</u> 16/21	14 Proyecto Escenográfico <u>Paco Azorin</u> 16/21	15 Proyecto Escenográfico <u>Paco Azorin</u> 16/21	16 Proyecto Escenográfico <u>Paco Azorin</u> 16/21	17
20 Escenografía cinematográfica <u>Félix Murcia</u> 16/21	21 Escenografía cinematográfica <u>Félix Murcia</u> 16/21	22 Escenografía cinematográfica <u>Félix Murcia</u> 16/21	23 Escenografía cinematográfica <u>Félix Murcia</u> 16/21	24 Escenografía cinematográfica <u>Félix Murcia</u> 16/21

* Las clases que se imparten en empresas pueden sufrir cambios por necesidades de las mismas. 21



TEATRE AUDITORI
TAMA
MUNICIPAL D'ALDAIA



NYM  **lab** Investigación Creativa

FET D'ENCÀRREC


TRINIDAD
GRACIA
Creando joyas desde 1934

díezbelmonte diseño
proyectos de diseño interior + producto + gráfico

 **Carros de Foc**

**Información /
Secretaría del
Departamento
de Escultura.**

Camino de Vera s/n
46022 Valencia.
(+34) 963 877 480
depesc@upvnet.upv.es

**Centro de Formación
Permanente (UPV).**

Camino de Vera s/n
46022 Valencia
(+34) 963 877 007

**El curso se realizará
en la Escola d'Art i
Superior de Disseny**

Complex Velluters.
Calle Pintor
Domingo,20.
Valencia 46001.
Tel. 963156701