

## I CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ARTE.

### ***EL ARTE NECESARIO. La investigación artística en un contexto de crisis.***

**DÍAS:** 11-12 de julio de 2013

**LUGAR:** Facultat de Belles Arts de Sant Carles, Universitat Politècnica de València

**DIRIGIDO A:** Investigadores, profesores, estudiantes, especialistas, profesionales y personas interesadas en investigación en arte

**FINAL DE PLAZO DE PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES:** Hasta el 15 de abril de 2013

**INSCRIPCIÓN.** Del 3 al 14 de junio para los autores de trabajos y del 3 al 28 de junio el resto.

La situación de crisis generalizada en nuestra sociedad actual a todos los niveles, económico, político, educativo, cultural y en definitiva de nuestro modelo social, requiere y está produciendo en los últimos años un posicionamiento, una reflexión y una reacción positiva. En el ámbito del arte se están generando distintas líneas de investigación y propuestas artísticas que abordan estas cuestiones. Desde ANIAV hemos querido iniciar la actividad del Congreso de Investigación Artística abordando la situación actual en la que nos encontramos y poner en común las distintas posiciones y propuestas que están surgiendo como respuesta a esta situación. Parafraseando a Josep Ramoneda hemos dado por título a este congreso ***El arte necesario. La investigación artística en un contexto de crisis.***

El congreso se estructura en torno a cuatro grandes ámbitos de investigación que recogen las **prácticas, las teorías, la gestión y restauración** y por último trabajos que reflexionen acerca de la propia **investigación artística**.

#### **1- PRÁCTICA**

Proyectos, propuestas y estrategias en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la práctica artística actual: producción artística, diseño, animación, nuevos medios, estrategias, mercado, sociedad.

#### **2- TEORÍA**

Trabajos de reflexión teórica en las diferentes disciplinas y tendencias acerca de las prácticas, sus resultados y la inserción social en el contexto contemporáneo: teoría, crítica, historia.

#### **3- GESTIÓN Y CONSERVACIÓN**

Gestión y conservación del legado cultural y de la producción artística contemporánea: comisariado, museología, gestión cultural, promoción y difusión, pedagogía, conservación y restauración.

#### **4- INVESTIGACIÓN**

Naturaleza, impulso y reconocimiento de la investigación artística: grupos, redes, líneas, proyectos de investigación, plataformas de publicación, criterios de valoración y reconocimiento, estudios de doctorado, tesis, bases de datos.

## **I CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ARTE.**

### ***EL ARTE NECESARIO. La investigación artística en un contexto de crisis.***

#### **PRESENTACIÓN DE TRABAJOS.**

Los trabajos se podrán presentar en tres modalidades:

##### **Comunicaciones**

Comunicaciones que se exponen por uno o varios de los autores durante el desarrollo del congreso

##### **Comunicaciones virtuales**

Comunicaciones que se presentan virtualmente mediante video streaming, en la cual al menos uno de los autores expone los contenidos de la misma.

##### **Posters**

Los posters son presentaciones gráficas que se exponen durante el congreso, se establecerán tiempos para la visita de la sala de posters y la consulta con los autores.

#### **BASES GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS**

- El plazo para la presentación de trabajos comienza el lunes 25 de febrero y finaliza el lunes 15 de abril de 2013.
- Los trabajos deben enviarse mediante el formulario que aparece en la página <http://aniavisuales.blogspot.com.es/p/congreso-de-investigacion-en-arte.html>
- Los trabajos serán evaluados por un comité científico. Antes del 21 de mayo se comunicará a los autores si sus trabajos han sido aceptados. Los autores enviarán una versión completa para ser publicada en actas antes del 14 de junio
- Los trabajos deberán ser originales y no haber sido presentados a congresos o publicados con anterioridad
- No hay limitación en cuanto al número de autores pero se recomienda un máximo de tres.
- Para la exposición de los trabajos aceptados al menos uno de los autores deberá inscribirse en el congreso antes del 14 de junio de 2013.
- Todas las notificaciones se realizarán por correo electrónico

### **EN RELACIÓN A LAS COMUNICACIONES**

Las comunicaciones se expondrán por mesas los días 11 y 12 de julio en el horario que la organización comunicará con antelación.

El tiempo de exposición del que se dispone para la presentación será como máximo de 15 minutos. El moderador velará por el cumplimiento de los tiempos.

En la salas de presentaciones de los comunicados habrá un videoprojector, un ordenador PC.

Las comunicaciones se presentarán en PowerPoint o pdf, con un máximo 15 imágenes

### **EN RELACIÓN A LOS PÓSTERS**

Los pósters impresos para ser expuestos durante la celebración del congreso se podrán enviar por correo postal a la siguiente dirección (I CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ARTE. Facultad de Bellas Artes de San Carlos, Universitat Politècnica de València, Camino de vera s/n, Valencia, 46022) antes del 1 de julio o bien se podrán traer personalmente para colocarlos el día 10 de julio de 10 a 14 h.

La dimensión será de 100x70 cm.

### **EN RELACIÓN A LAS COMUNICACIONES VIRTUALES**

Para las comunicaciones grabadas el tiempo será como máximo de 15 minutos.

Las comunicaciones se podrán ver por video streaming entre los días 11 y 12 de julio. El autor se compromete a contestar vía email a todas las cuestiones que se planteen durante los días de celebración del congreso.

## PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

### DESCRIPTOR

---

TÍTULO DEL TRABAJO.

TIPO DE TRABAJO. COMUNICACIÓN, POSTER, COMUNICACIÓN VIRTUAL.

AUTOR/ES DEL TRABAJO

Apellidos, Nombre. Filiación en su caso del autor: cargo, Universidad, Departamento, grupo

Apellidos, Nombre. Filiación en su caso del autor: cargo, Universidad, Departamento, grupo

AUTOR/ES QUE EXPONEN que se inscribirá en el congreso y presentará la comunicación o poster

Apellidos, Nombre.

INSTITUCIÓN en su caso a la que esté vinculado (Universidad, departamento, grupo)

DIRECCIÓN e-mail y teléfono de contacto

RESUMEN. Resumen máximo 1.000 caracteres (con espacios incluidos). En castellano e inglés

PALABRAS CLAVE 3 a 5 palabras clave.

**CONTENIDO**, El trabajo no excederá en texto de 20.000 caracteres (con espacios incluidos)

---

INDICE

INTRODUCCIÓN

Servirá para presentar y justificar el objeto del trabajo

DESARROLLO

El desarrollo incluirá el núcleo argumentativo del trabajo.

CONCLUSIONES

Resumirá las principales conclusiones y las aportaciones más originales del trabajo

FUENTES REFERENCIALES. Normas ISO 690 e ISO 690-2

INDICACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN O TRANSFERENCIA (si procede)

Se citarán las entidades o proyectos de investigación implicados.

RELACIÓN DE IMÁGENES. Número, título, autor, año,

### IMÁGENES

---

Máximo 15 imágenes numeradas, en formato jpg con un tamaño máximo de 2.500 x 2.500 píxeles o 500 kb.

## PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN DE POSTERS

### DESCRIPTOR

---

TÍTULO DEL TRABAJO:

TIPO DE TRABAJO. COMUNICACIÓN, POSTER, COMUNICACIÓN VIRTUAL.

AUTOR/ES DEL TRABAJO

Apellidos, Nombre. Filiación en su caso del autor: cargo, Universidad, Departamento, grupo

Apellidos, Nombre. Filiación en su caso del autor: cargo, Universidad, Departamento, grupo

AUTOR/ES QUE EXPONEN que se inscribirá en el congreso y presentará la comunicación o poster

Apellidos, Nombre.

INSTITUCIÓN en su caso a la que esté vinculado (Universidad, departamento, grupo)

DIRECCIÓN e-mail y teléfono de contacto

RESUMEN. Resumen máximo 2.500 caracteres.

PALABRAS CLAVE 3 a 5 palabras clave.

RELACIÓN DE IMÁGENES. Número, título, autor, año,

INDICACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN O TRANSFERENCIA (si procede)

Se citarán las entidades o proyectos de investigación implicados.

### IMÁGENES

---

Máximo 15 imágenes numeradas, en formato jpg con un tamaño máximo de 2.500 x 2.500 píxeles o 500 kb.

## PRECIOS INSCRIPCIÓN

No asociados ANIAV	90 €	Con comunicación o póster
Asociados ANIAV	60 €	“
Alumnos (1)	60 €	“
Alumnos asociados ANIAV	40 €	“
Otros (asociaciones de investigadores, artistas, etc.) (2)	60 €	“
Asistentes	30 €	Sin comunicado

(1) Matriculados en máster o doctorado oficial,

(2) Se acreditará con las fotocopias de carnet de asociado y DNI o pasaporte

### La inscripción incluye:

Asistencia al programa del congreso

Asistencia al resto de actividades organizadas por el congreso

Publicación en el libro de actas (en el caso de aceptación del comunicado o póster)

Certificado de asistencia y certificado de comunicado

Merchandising del congreso