



Impreso en papel reciclado.

26 de marzo, 10 y 25 de abril
19:30 horas



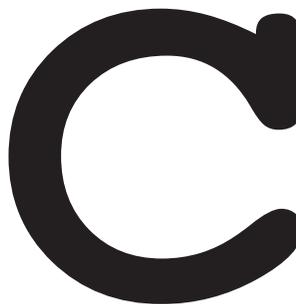
Salón de Actos "La Llotgeta"

Plaza del Mercado, 4
V A L E N C I A

acceso gratuito limitado al aforo de la sala



**_haz del arte
una empresa_**



del 26 de marzo
al 25 de abril
2013



AULA DE CULTURA LA LLOTGETA

SALON DE ACTOS



haz del arte una empresa

ciclo bimensual de conferencias dirigido y presentado por nilo casares

<http://comisario.net>

creatividad, valentía, experimentación, arrojo, empeño, ruptura, innovación, desprecio a las convenciones, irreverencia, agresividad, salto cualitativo, desparpajo, creencia en uno mismo, empeño, espíritu de riesgo, renuncia a la vida muelle, vuelco a las tradiciones y más creatividad. hoy son rasgos imprescindibles en quienes buscan abrir nuevas empresas pero que antaño podrían haber sido banderas de los más encarnizados militantes en el movimiento futurista, la primera de las vanguardias artísticas del novecientos.

el ciclo aporta personas oriundas de las artes propietarias de empresas de distinto tipo para ayudarnos a comprender en qué medida sus conocimientos artísticos han facilitado su incursión en un mundo que, a ojos de muchos, les es ajeno.

un ciclo dirigido a personas interesadas en abrir su propia empresa.

CO

> 19:30 h, 26 marzo: marisol salanova
trabajar en el sector artístico. el paso de la formación académica al terreno profesional
durante los últimos años ha aumentado el número de matrículas en los cursos de posgrado relacionados con el sector arte: ¿son estos rentables para el alumno o sólo para la institución académica? ¿se forma a artistas, gestores o futuros profesores? la filósofa y comisaria de exposiciones marisol salanova, copropietaria de editorial micromegas (2012), descubre cómo las herramientas propuestas por un máster en producción artística sirven para montar una empresa.
www.editorialmicromegas.com

> 19:30 h, 10 abril: solimán lópez
hacer del arte una estrategia de comunicación
el artista siempre ha peleado con cómo convertir su vocación real en su principal modo de vida. hay muchas maneras de satisfacer esa creatividad y muchos clientes necesitados de ella.
desde la experiencia del artista visual solimán lópez, fundador de duffa (2010) veremos cómo poner a disposición del mundo de la comunicación y la publicidad, los diálogos, conceptos y estéticas del arte contemporáneo.
www.duffa.es

> 19:30 h, 25 abril: carlos gonzález tardón
ocio-cultura-industria: los videojuegos como salida laboral
los videojuegos son una de las industrias culturales más potentes y de mayor crecimiento del siglo 21, pero ¿qué es necesario para poder trabajar en ella? ¿hay que ser informático? se presentan las posibilidades que ofrece la industria del videojuego para los no-informáticos, partiendo de la experiencia del psicólogo carlos gonzález tardón, fundador de people&videogames (2007) y asesoría sobre videojuegos (2009).
<http://www.peopleandvideogames.com>