



DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE ESPACIOS ESCÉNICOS Y PUBLICITARIOS

Breve descripción del curso:

El diploma aborda tres áreas de conocimiento diferenciadas: el Escaparatismo, la Escenografía Publicitaria y Televisiva (Set Designer) y la Escenografía Teatral y Cinematográfica.

Se imparte inicialmente una materia teórica que da paso a los tres talleres correspondientes a cada una de las áreas señaladas y, finalmente, una materia práctica relacionada con la producción.

Opcionalmente los alumnos podrán realizar prácticas de empresa.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Ampliar conocimientos en el ámbito del diseño de los espacios escénicos y publicitarios para mejorar la posición del alumno en el acceso al mercado laboral.

Capacitar a los alumnos para resolver proyectos integrales (que incluyen iluminación, atrezzo y vestuario) de diseño de los espacios escénicos y publicitarios.

Garantizar el nexo entre el mundo académico y el ámbito empresarial a través de la selección de un profesorado experto tanto en investigación como en práctica profesional.

Conocimientos de acceso:

Conocimientos relacionados con la construcción de objetos y estudios relacionados con los procesos proyectuales arquitectónicos y artísticos.

Acción formativa dirigida a:

Titulados superiores y universitarios que deseen ampliar su formación en el ámbito del diseño de Espacios Escénicos y Publicitarios (diplomados, licenciados, grado).

Titulados en estudios superiores de Diseño y en Arte Dramático

Licenciados y graduados en Bellas Artes, Arquitectos, ingenieros.

Candidatos que no ostentando una titulación universitaria y acreditando los requisitos legales para cursar estudios en la universidad, estén ejerciendo o hayan ejercido labor profesional superior a tres años que guarde relación con el programa de estudios al que se pretende acceder. Estos candidatos solo podrán obtener un certificado de aprovechamiento

Temas a desarrollar:

INSTALACIONES Y ESCENOGRAFIAS CONTEMPORANEAS

Proyectos expositivos e instalaciones interdisciplinares en los que, la investigación plástica artística muestra las posibilidades expresivas y escenográficas de los nuevos materiales y tecnologías.

ARQUITECTURAS EFIMERAS: METODOLOGIA Y TIPOLOGIA

visión global de la arquitectura efímera, sus interrelaciones, características y procesos de configuración.

DEL COMERCIO FAMILIAR A LA GRAN SUPERFICIE.

Historia de Escaparatismo

PROYECTOS DE ESCAPARATISMO A

El escaparate como espacio continuo: tienda, stand o show- room.

PROYECTOS DE ESCAPARATISMO B y C

El escaparate como caja escénica o pequeño espacio acotado donde escenificar la exposición del producto, se realizan dos proyectos atendiendo a la dimensión de la ventana.

TEORIA Y TECNICA DE ESCENOGRAFIA PUBLICITARIA

A partir de un exhaustivo análisis de los aspectos comunicativos del mensaje publicitario y de las propuestas canalizadas a través de los nuevos dispositivos se propone realizar un proyecto de publicidad interactivo cuyas estrategias se adapten a estos dispositivos de comunicación.

DIRECCION ARTISTICA Y SET DESIGNER. PROYECTOS

Se dirige a la publicidad televisiva (realización de un spot) y al diseño de un plató televisivo específico: el de los informativos o el de un programa de entretenimiento.

FUNDAMENTOS DEL 3D Y ESCENOGRAFIA VIRTUAL

Se estudian los aspectos conceptuales y técnicos de la escenografía virtual televisiva y posteriormente, se realiza un proyecto que se implementará en el plató de la UPV.

RELACION ENTRE EL ESCENOGRAFO Y EL DIRECTOR ESCENICO

Se realizan los estudios dramáticos de un texto y se analizan los puntos de vista del director de escena y del escenógrafo.

EL PROYECTO ESCENOGRAFICO TEATRAL

VESTUARIO Y ATREZZO

Desarrollo de un proyecto escenográfico teatral y realización a pequeña escala. Posteriormente se diseñará el vestuario.

PROYECTO ESCENOGRAFICO CINEMATOGRAFICO

Se exponen diversas experiencias en el campo cinematográfico desde la dirección artística y se realiza un ejemplo práctico de anteproyecto de Diseño de Producción en escenarios naturales.

ESPACIOS ESCENICOS CONTEMPORANEOS. ILUMINACION

"Análisis de los Nuevos Espacios Escénicos": Criterios conceptuales.

"Construcción de un objeto escenográfico".

"Iluminación": Estudio de los aspectos escenográficos y psicologicos de la iluminación teatral. Realización de un proyecto.

Aspectos fundamentales de la producción teatral contemporánea, la construcción de decorados, iluminación, tramoya y aplicación de nuevas tecnologías. Incluye ejercicios prácticos de construcción de elementos escenográficos y visitas técnicas a espacios escénicos así como clases sobre el terreno en empresas e instituciones del sector.

LA ESCENA AUMENTADA: VIDEOMAPPING E INTERACTIVIDAD

Aplicación de nuevas tecnologías, incluyendo ejercicios prácticos de construcción de elementos escenográficos

PRACTICAS DE EMPRESA

El diploma facilita el acceso de los alumnos a realizar prácticas en empresas del sector gracias a los acuerdos de colaboración con las mismas.

Metodología didáctica:

La propia de proyecto, se parte de documentación teórica y posteriormente se inicia el proceso del diseño específico escenográfico, atendiendo a las directrices marcadas, a variables conceptuales y a los componentes del mismo.

Otra Información de interés:

Empresas asociadas al curso para la realización de prácticas:

Ideo.
<http://www.espacioideo.com/>

emedoble. El Taller de Manolo Martín, S.L.
<http://emedobletaller.blogspot.com.es>

Ricardo Alcaide. Diseño y producción de espacios y volúmenes
<http://ricardoalcaide.es/>

Trinidad Gracia. Joyas
<http://www.trinidadgracia.es/>

Palau de les Arts Reina Sofía
<http://www.lesarts.com>

Trivisión
<http://www.trivision.es>

Organizadores:

Director	JOSÉ FRANCISCO ROMERO GÓMEZ
Coordinador	FRANCISCO MARTI FERRER
Coordinador	MARTINA BOTELLA MESTRES
Coordinador	RICARDO PEREZ BOCHONS

Datos básicos:

Correo electrónico:	depesc@upvnet.upv.es
Tipo de curso	DIPLOMA DE ESPECIALIZACION
Estado	PREINSCRIPCIÓN
Duración en horas:	300 horas presenciales
Créditos ECTS	30
Información técnica docente	* Secretaría: Departamento de Escultura. Edificio 3N - 2º piso - Despacho B-2-2 Tel/Fax.: 963877480 / 963877489 E-mail: depesc@upvnet.upv.es Persona de contacto: Juana Amparo Casañ o Isabel Mª Mesa Mesa Extensión: 74802 / 74800 Horario de atención: de lunes a viernes de 12:00 a 14:00 horas *Atención Técnica Docente: José Fco. Romero Gómez / Subdirección Dpto. Escultura - UPV Email: jorogo@esc.upv.es Ext.: 74850

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALENCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Las asignaturas teóricas y los talleres se imparten siempre en horario de tardes y, generalmente, desde las 16 a las 21 horas.
Lugar de impartición	Facultad de Bellas Artes y Escuela de Arte y Superior de Diseño
Fecha Inicio	26/01/15
Fecha Fin	26/05/15 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/15

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	2/10/14
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	30
Precio	1.500,00 euros
Observaciones al precio	· Fraccionamiento en 4 plazos

Profesorado:

ALCAIDE LLUCH, RICARDO
 AZORIN PALAO, PACO
 BOTELLA MESTRES, MARTINA
 CARRASCO BALLESTEROS, VICENTE JOSE
 DIAZ, MARCELO EDUARDO
 DIAZ GARCIA, DIEGO JOSE
 ESTEVE DE QUESADA, ALBERTO
 GARCIA CUBELLS, MARIA DEL ROSARIO
 GOMEZ PEREZ, FRANCISCO
 JIMENA TORAL, EMILIO
 MALDONADO GÓMEZ, JOSÉ
 MARQUEZ DE TORRES, JOSE MARTIN
 MARTI FERRER, FRANCISCO
 MIYARES PUIG, BARBARO JULIÁN
 PEREZ BOCHONS, RICARDO
 ROMERO GÓMEZ, JOSÉ FRANCISCO
 SIGLER VIZCAINO, JOSE
 SIRERA TURÓ, JOSEP LLUIS
 SOLDEVILLA LIAÑO, MARIA ROSA
 YUSTE RAMÓN, VICENTE

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
INSTALACIONES Y ESCENOGRAFIAS CONTEMPORANEAS	T	14/15	28/01/15	29/01/15
ARQUITECTURAS EFIMERAS: METODOLOGIA Y TIPOLOGIA	T	14/15	26/01/15	27/01/15
ESPACIOS ESCÉNICOS CONTEMPORÁNEOS. ILUMINACIÓN	T	14/15	4/05/15	18/05/15
LA ESCENA AUMENTADA: VIDEOMAPPING E INTERACTIVIDAD	T	14/15	12/03/15	13/03/15
DEL COMERCIO FAMILIAR A LA GRAN SUPERFICIE. HISTORIA DEL ESCAPARATISMO	T	14/15	2/02/15	5/02/15
PROYECTOS DE ESCAPARATISMO A	T	14/15	6/02/15	13/02/15
PROYECTOS DE ESCAPARATISMO B	T	14/15	18/02/15	25/02/15
PROYECTOS DE ESCAPARATISMO C	T	14/15	16/02/15	17/02/15

TEORIA Y TECNICA DE ESCENOGRAFIA PUBLICITARIA	T	14/15	26/02/15	3/03/15
DIRECCION ARTISTICA Y SET DESIGNER. PROYECTOS	T	14/15	4/03/15	11/03/15
FUNDAMENTOS DEL 3D Y ESCENOGRAFIA VIRTUAL	T	14/15	23/03/15	31/03/15
INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LAS ARTES ESCÉNICAS	T	14/15	14/04/15	17/04/15
RELACION ENTRE EL ESCENOGRAFO Y EL DIRECTOR ESCENICO	T	14/15	20/04/15	21/04/15
EL PROYECTO ESCENOGRAFICO TEATRAL	T	14/15	27/04/15	30/04/15
VESTUARIO Y ATREZZO	T	14/15	23/04/15	24/04/15
PROYECTO ESCENOGRAFICO CINEMATOGRAFICO	T	14/15	19/05/15	26/05/15
PRACTICAS DE EMPRESA	O	14/15	26/01/15	31/12/15
[O] Optativa [T] Troncal				