

Propuesta de tabla de reconocimiento de asignaturas entre **Escuela Politécnica Superior de Gandía** de la Universitat Politècnica de València (E VALENCI02) y UNIWERSYTET WROCLAWSKI (PL WROCLAW01), Polonia.

Aprobada por la Comisión Permanente de la Escuela Politécnica Superior de Gandía, con fecha 16/10/2025.

Asignaturas EPSG			Cr. UPV	Asignaturas en PL WROCLAW01			Cr. EXT	ECTS
1	10214	Taller de realización televisiva	5,00		Social and Cultural Media Influence		4,00	4,00
	10217	Estilos en la dirección cinematográfica	5,00		Lifestyles and consumer insight		4,00	4,00
	10218	Taller de géneros cinematográficos	5,00		Brand identity and personality		4,00	4,00
	10233	La adaptación literaria	5,00		Intercultural Communication		4,00	4,00
	10243	Academic English	4,50		Trends and Innovations		3,00	3,00
	10249	Estrategias de persuasión y retórica en CAV	4,50		Branding		4,00	4,00
	10259	Realización de videos corporativos	4,50		Digital Photography		3,00	3,00
	11313	Alemán técnico básico	4,50		Social media communication		3,00	3,00
	13248	Taller de realización radiofónica	5,00		Press Workshop		4,00	4,00
	13797	Marketing on-line en redes sociales	5,00		Image Communication		4,00	4,00
			48,00		History and Theories of design		4,00	4,00
					TV Workshop		4,00	4,00
					Teamwork and Team Management		3,00	3,00
							48,00	48,00
2	10218	Taller de géneros cinematográficos	5,00		La conciencia del ver		2,00	2,00
	10220	Taller de dirección de actores	5,00		Journalism Photography		3,00	3,00
	10223	Taller de relatos de ficción	5,00		Creative Writing		2,00	2,00
	10233	La adaptación literaria	5,00		Filmmaking		3,00	3,00
	13797	Marketing on-line en redes sociales	5,00		Advertising campaigns		2,00	2,00
	14062	Intercultural Communication	5,00		Social Media Communication		3,00	3,00
			30,00		Marketing and Advertising		2,00	2,00
					Creative Writing		2,00	2,00
					Psychology of Interpersonal Communication (workshop)		2,00	2,00
					Branding		4,00	4,00
					Press Workshop		3,00	3,00
					Press Workshop		3,00	3,00
							31,00	31,00
3	10214	Taller de realización televisiva	5,00		Branding		4,00	4,00
	10215	Análisis de series de TV	5,00		Team Work and Team Management		3,00	3,00
	10217	Estilos en la dirección cinematográfica	5,00		Brand Identity and Personality		4,00	4,00
	10221	Taller de no-ficción (documental)	5,00		Digital Photography		3,00	3,00
	10223	Taller de relatos de ficción	5,00		Press Workshop		4,00	4,00
	13797	Marketing on-line en redes sociales	5,00		Image Communication		4,00	4,00
			30,00		TV Workshop		4,00	4,00
					Media Relations and Media Planning		4,00	4,00
							30,00	30,00

En Gandía, a 17 de octubre de 2025