



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ÀREA DE LA UNIVERSITAT SÈNIOR

PROGRAMA CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

UNIVERSIDAD
SÈNIOR

UPV

ÍNDIX DE CURSOS

1.L'ALIMENTACIÓ I LA CUINA A LA MEDITERRÀNIA. Les bases de la nostra cuina	5
2. ENTRE EL DIBUIX I L'ESCRITURA: UNA INTRODUCCIÓ ALS SISTEMES IDEOGRÀFIC I SIL·LÀBIC JAPONESOS	6
3.ESCRITURA CREATIVA PER A GESTIONAR EMOCIONS I ACTIVAR LA MENT	8
4.ART I ARQUITECTURA EN EL RENAIXEMENT	9
5.IMPRESINDIBLES DEL CINEMA EN VO (6a EDICIÓ)	10
6.NEUROMÀRQUETING: APRENDRE LES CLAUS PER A ENTENDRE EL MÓN ACTUAL	11
7.LES MATEMÀTIQUES QUE COMPTEN I ES COMPTEN	13
8.EL FINAL DE L'ART. COMPORTAMENTS DE L'ART EN EL SEGLE XXI	16
9.CREACIÓ PRÀCTICA DE TEATRE PER A MILLORAR LA COMUNICACIÓ I AGILITAR LA MENT	17
10.LA CUINA DE LA MEDITERRÀNIA	18
11.INTRODUCCIÓ A L'ÒPERA	19
12.LA PRÀCTICA DE 'MINDFULNESS' (ATENCIÓ PLENA): UN PROGRAMA PSICOEDUCATIU DE MANEIG DE L'ESTRÈS I DESENVOLUPAMENT SALUDABLE	22
13.CUINA I SALUT	24
14.SOCIOSISTEMES VALENCIANS TRADICIONALS I ELS SEUS PAISATGES CULTURALS	25
15.CLAUS DE LA COMUNICACIÓ MEDIÀTICA	27
16.ELS GÈNERES MUSICALS	29
17.EL TERRITORI DE LES COMARQUES VALENCIANES I ELS SEUS RECURSOS TRANSVERSALS: CONEIXEMENT I GAUDI	30
18.UN MÓN PER DESCOBRIR. LA IMPORTÀNCIA DE LA CARTOGRAFIA I LA SEUA INFLUÈNCIA EN EL RUMB DE LA HISTÒRIA	32
19.CERCANT AL POETA INTERIOR: COM DESPERTAR EL GENI	34
20.PAISATGE I CIVILITZACIONS DE LA MEDITERRÀNIA	37



CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

21.LES AVANTGUARDES ARTÍSTIQUES DEL S. XX (1905-1940)	39
22.GRÈCIA ANTIGA: ART I CULTURA CLÀSSICA (I)	40
23.ASPÈCTES TÈCNICS PER AL DESENVOLUPAMENT D'UN HORT D'OCI URBÀ	42
24.TALLER D'ESTIMULACIÓ COGNITIVA PER A MILLORAR LA MEMÒRIA	43
25.INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL EN ADULTS MAJORS. COMPRENDRE I GESTIONAR LES EMOCIONS	46
26.TALLER DE MEMÒRIA I TALLER D'HABILITATS SOCIALS	48
27.ART I ARQUITECTURA DEL BARROC	50
28.ROMA ANTIGA: ART I CULTURA CLÀSSICA (II)	51
29.RUTES CULTURALS PEL CABANYAL-CANYAMELAR-CAP DE FRANÇA. POSADA EN VALOR DEL PATRIMONI ARQUITECTÒNIC.	53
30.MUSEUS, GALERIES I CENTRES D'ART CONTEMPORANI. CONCEPCIÓ I DISSENY DE LES SEUES EXPOSICIONS	55
31.REDESCOBRIR VALÈNCIA: APROXIMACIÓ HISTÒRICA I CULTURAL	57
32.TAST DE VINS I ENOLOGIA	60
33.DOBLATGE EN CINEMA I SÈRIES. PART 1	61
34.CREANT HISTÒRIES EN MOVIMENT: L'ANIMACIÓ COM A EINA CREATIVA	62
35.CLUB DE LECTURA 2024/2025	63
36.LES FRONTERES ÈTIQUES DE LA CIÈNCIA I LA TECNOLOGIA	64
37.DOBLATGE EN CINEMA I SÈRIES. PART 2	66
38.ELABORACIÓ I TAST CERVESA	67
39 i 40 .APRÈN A TRAURE PARTIT DE TAULETES I MÒBILS (GRUP A y B)	69
41 i 46.ÚS PRÀCTIC DE LA IA GENERATIVA PER A SÈNIORS (GRUPS A I B)	72
42 i 48.HABITANT EN L'ERA DIGITAL: FONAMENTS D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL (CHATGPT), INTERNET DE LES COSES (IOT), CIBERSEGURETAT I CIUTATS INTEL·LIGENTS (SMARTCITIES) (GRUPS A I B)	74
43.COMUNICACIÓ EN BLOGS PERSONALS	76
44.FOTOGRAFIA DIGITAL: COM S'USA LA CÀMERA	78

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

45 i 47. INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: FONAMENTS I APLICACIONS (GRUPS A I B)	80
49. LIGHTROOM Y PHOTOSHOP PARA FOTÓGRAFOS	82
50. AVANTATGES DEL NÚVOL I LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: EL FUTUR ÉS ACÍ, APROFITA'L DES DE LA TEUA TAULETA, MÒBIL I ORDINADOR AMB SEGURETAT	84
51. TRAU PROFIT AL TEU MÒBIL O LA TEUA TAULETA I LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: IoT, REALITAT AUGMENTADA, TURISME, COMPRES I ALTRES GESTIONS AMB EFICIÈNCIA I SEGURETAT	87
52. TALLER DE CERÀMICA	90
53. PINTURA: NIVELL INICIACIÓ	92
54. PINTURA: NIVELL AVANÇAT	94
55. DIBUIX DE LA FIGURA HUMANA I ENTORN. TÈCNiques GRÀFIQUES I COLOR	97
56. MONOGRÀFIC TEORICOPRÀCTIC DE TEATRE I ESCENIFICACIÓ	100
57. PRÀCTICA CORAL	102

1.L'ALIMENTACIÓ I LA CUINA A LA MEDITERRÀNIA. Les bases de la nostra cuina

RESTAURANTE PONT SEC
JOSÉ FRANCISCO ROMANY PUIG

S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objectiu del Curs

Donar a conèixer els principis bàsics de la dieta mediterrània i la cuina que la sustenta.

Resum del Curs

Recórrer en 6 sessions la història i l'actualitat dels productes que definixen l'alimentació al nostre territori i les tècniques tradicionals i actuals per a treballar-les en la cuina.

Sessions

1a.- Els principis bàsics de l'alimentació i el llenguatge culinari que conformen i definixen allò que s'anomena la dieta mediterrània. La cuina tradicional a casa nostra.

2na. Els productes bàsics: 1.- El blat.

3a.- Productes bàsics: 2.- L'oliva i el raïm.

4a.- El rebost: la mar, l'horta, la muntanya i la marjal.

5na. Les tècniques de conservació: El sol, la sal i el sucre, l'oli, el vinagre i les espècies.

6na. La recerca del sabor. La importància del coneixement i de la innovació des de la tradició.

2. ENTRE EL DIBUIX I L'ESCRITURA: UNA INTRODUCCIÓ ALS SISTEMES IDEOGRÀFIC I SIL·LÀBIC JAPONESOS

RAÚL FORTES GUERRERO

Objectiu del curs

Donar a l'alumnat una visió general de l'idioma nipó, proveir-lo d'un vocabulari quotidià mínim i dotar-lo dels coneixements bàsics per a poder llegir i escriure en hiragana i katakana. Aquest curs no exigeix coneixements previs de llengua japonesa.

Resum del curs

El present curs està plantejat com una aproximació als dos sistemes d'escriptura nipona: l'ideogràfic, format per ideogrames, i el sil·làbic, format per síl·labes classificades en dos sil·labaris: l'hiragana, usat per a escriure paraules d'origen japonès, i el katakana, reservat per a termes d'origen estranger. A més de l'explicació teòrica corresponent, es proveirà l'alumnat d'un amè dossier d'activitats perquè pugua posar en pràctica allò vist en classe.

Temari i desenvolupament del curs

1. El sistema ideogràfic japonès: els ideogrames o kanji
 - Gènesi i evolució
 - Combinacions d'ideogrames
 - Les lectures *on-yomi* i *kun-yomi*
 - L'ordre dels traços
 - Semblances i diferències amb la llengua xinesa
2. El sistema sil·làbic japonès: els sil·labaris
 - El sil·labari hiragana
 - El sil·labari katakana

Pràctiques

Com ja s'ha dit més amunt, es proveirà l'alumnat d'un amè dossier d'activitats ple de mots encreuats, sopes de lletres, laberints o exercicis d'unir els punts perquè puga posar en pràctica allò vist en classe. Aquestes activitats es corregiran a l'aula.

3. ESCRIPTURA CREATIVA PER A GESTIONAR EMOCIONS I ACTIVAR LA MENT

VICENTE MARCO AGUILAR

Objectiu del curs

Aprendre les tècniques d'escriptura creativa per a contar històries pròpies, gestionar emocions i entrenar la memòria i la ment.

Resum del curs

El taller es basa en el manual ***Escriptura creativa per a activar la ment*** (Ed. Almuzara, 2020), escrit pel mateix ponent i la catedràtica en Psicologia Asunción Aguilar, i en els nombrosos tallers i cursos d'escriptura impartits per Vicente Marco a Espanya. Amb una base teòrica i nombrosos exercicis pràctics, el curs es configura com una eina per a millorar la comunicació, estimular la creativitat i potenciar les qualitats terapèutiques de l'escriptura sense perdre de vista la diversió.

Temari i desenvolupament del curs

Com podem estimular la creativitat

Entrenar la imaginació

Tots som relat

L'estil i les habilitats lingüístiques

L'escriptura com a gestió de les emocions

Exercicis per a millorar l'atenció

La descripció i la memòria

L'estructura narrativa i les funcions executives

El punt de vista narrativa i la mirada. Exercicis per a millorar l'atenció

De la narrativa a la dramatúrgia. Habilitats socials i comunicatives

4.ART I ARQUITECTURA EN EL RENAIXEMENT

PABLO CISNEROS ÁLVAREZ

Objectiu del curs

Conèixer l'art i l'arquitectura del Renaixement europeu.

Resum del curs

El curs versa sobre l'art i l'arquitectura del Renaixement europeu, un període que va posar el focus en l'antiguitat i la va usar com a model de les seues produccions. No obstant això, l'art del Renaixement no és una imitació de l'antiguitat, sinó una creació nova amb inspiració en l'antiguitat.

Tenint això present, el curs aprofundirà en les manifestacions artístiques més importants del període a Europa (arquitectura, pintura i escultura) i en la interpretació d'aquestes manifestacions en el seu context social, cultural i artístic.

Temari del curs

1. L'origen i el context del Renaixement
2. L'arquitectura del Quattrocento
3. L'escultura del Quattrocento
4. La pintura del Quattrocento
5. L'arquitectura del Cinquecento
6. L'escultura del Cinquecento
7. La pintura del Cinquecento
8. L'extensió del Renaixement: arquitectura i escultura
 - 8.1. França, Anglaterra i Espanya
9. L'extensió del Renaixement: pintura
 - 9.1. França, Anglaterra, l'Europa central i Espanya
10. El manierisme

5. IMPRESCINDIBLES DEL CINEMA EN VO (6a EDICIÓ)

JUAN ANTONIO HURTADO ÁLVAREZ (coordinador)
PABLO HERNÁNDEZ MIÑANO; NURIA CASTELLOTE HERRANZ

Objectiu del curs

Donar a conèixer una sèrie de films, visionats en versió original, que tenen una qualitat artística intrínseca i que són una prova fefaent del valor cultural i artístic del cinema.

Resum del curs

Una rigorosa selecció de films (cada classe s'articula al voltant del film triat) que suposen en conjunt un cert recorregut cronològic, a manera de fites, per alguns moments de la història del cinema (diverses èpoques i cinematografies). En la selecció de títols, que seran contextualitzats en la seua època i en l'obra del seu director/a, s'ha posat l'accent en la combinació de clàssics i moderns.

Temari i desenvolupament del curs

Es podran visionar i gaudir 21 títols destacats o significatius de la història del cinema, un per sessió. Cada sessió, a més de la projecció del film, tindrà una presentació prèvia, a manera d'introducció al film, i una petita anàlisi explicativa posterior al visionament.

6. NEUROMÀRQUETING: APRENDRE LES CLAUS PER A ENTENDRE EL MÓN ACTUAL

DAVID JUÁREZ VARÓN
ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

Objectiu del curs

- Aprendre el concepte de neuromàrqueting.
- Conèixer eines per a comprar millor.
- Aprendre el potencial dels sentits i la influència del cervell en les compres.
- Claus per a relacionar-nos amb altres persones.

Resum del curs

El neuromàrqueting és una nova disciplina que ajuda a entendre com funciona el cervell i com pren decisions. Amb aquest curs, l'estudiant aprendrà eines per a entendre el món actual: com comprem, com ens entretenim, per què reaccionem davant de diferents estímuls, per què estalviem amb alguns productes i no ens importa gastar diners en uns altres, etc.

Temari del curs

1. NEUROMÀRQUETING:

La radiografia del cervell i el botó de compra.

Quina diferència hi ha entre comprar per a tu i comprar per al teu net!

2. NEUROCOMUNICACIÓ:

Com es pot comunicar per a convèncer la resta.

Tant de bo haguera sabut això per a lligar...

3. HEURÍSTICA:

Les dreceres del cervell per a pensar més ràpid.

Prendre decisions ràpides..., encara que m'arrisque una mica.

4. PREDICCIÓ AFECTIVA:

La intuïció del cervell per a prendre decisions.
Com triar fent cas al meu instint.

5. LA DISTÀNCIA PSICOLÒGICA:

El poder de l'empatia i entendre els altres.
Com es pot aconseguir que els altres t'entenguen i empatitzen amb tu.

6. NEUROMÀRQUETING EXPERIMENTAL:

El poder d'organitzar esdeveniments memorables.
Com podem organitzar una festa al·lucinant.

7. NEUROMÀRQUETING I NOVES TECNOLOGIES:

La influència del cervell en les compres en línia.
Per què ens fa por comprar en Internet i com solucionar-ho.

8. MÀRQUETING SENSORIAL - PART 1:

Mesurar les emocions quan provem productes.
La influència de les marques en el sabor.

9. MÀRQUETING SENSORIAL - PART 2:

Mesurar les emocions quan provem productes.
La influència de las marques en l'olor.

10. MÀRQUETING SENSORIAL - PART 3:

Mesurar les emocions quan provem productes.
La realitat virtual com a nou espai de diversió.

Pràctiques

Les pràctiques es desenvoluparan en cada sessió, utilitzant equips de neuromàrqueting per a mesurar la resposta del cervell corresponent a l'activitat de cada sessió.

7.LES MATEMÀTIQUES QUE COMPUTEN I ES COMPUTEN

MACARENA TRUJILLO GUILLÉN

Objectiu del curs

Aquest seminari té com a objectiu descobrir que les matemàtiques estan del nostre costat, que ens ajuden en el nostre dia a dia, són amigues, i suposen una gran utilitat per a entendre el món, fins i tot per a millorar-lo, fins i tot per a compartir-lo.

Resum del curs

Aquest és un seminari de Matemàtiques amb majúscules, aquestes que ajuden a raonar i explicar. Les que no són sols números, ni operacions, ni principis, ni teoremes. Les que no necessiten memoritzar ni titulacions prèvies, sinó que n'hi ha prou amb entendre i aplicar. Ens referim a unes Matemàtiques presents en les nostres vides i que solen passar desapercebudes. I tot això contat a partir d'històries, que serà el nostre fil conductor. Volem sentir-nos còmodes entre contes de comptes.

Temari i desenvolupament del curs

SESSIÓ 1. 3, 2, 1,... COMENCEM

Les Matemàtiques pròximes, que ens passen desapercebudes, però que conviuen diàriament amb nosaltres. Parlarem del vocabulari, dels nombres, dels signes i els símbols. tot això amb històries com a referència. "Això va ser que era...".

SESSIÓ 2. LA VOLUNTAT D'OPERAR

La necessitat de l'Aritmètica amb les seues operacions i les seues propietats. Comptar i mesurar, l'obsessió per obtenir resultats. No operen els cirurgians?, doncs també els números.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

SESSIÓ 3. LA RAÓ O EL MISTERI DE SER RAONABLE

La raó com a comparació entre diferents. El que és proporcionat i el que no. Majories i minories, qui té raó?

SESSIÓ 4. LA IMPORTÀNCIA DE RELACIONAR-NOS

Fórmules i equacions quotidianes. La necessitat de tenir les dades precises per a resoldre una incògnita. Tenim incògnites a coll? El verb 'buidar', que suposa aplanar el camí.

SESSIÓ 5. EL SENTIT COMÚ DE DIR: ÉS EL MÉS LÒGIC

La importància de raonar des de premisses senzilles i no ambigües. La lògica de les lleis civils i la lògica matemàtica. La lògica de la infància i la de l'experiència. El verb 'demostrar', que suposa pensar al voltant d'un conflicte.

SESSIÓ 6. CONJUNTS, JUNTS I SEPARATS

Vivim en conjunts amb les seues lleis, les seues unions, les seues interseccions i les seues diferències. A vegades coincideixen, a vegades es complementen, i altres es distancien tant, tant, que ni es toquen.

SESSIÓ 7. VIVIM SENSE LÍMITS?

Perquè hi haja límits ha d'haver-hi camí, intenció, successió d'esdeveniments. El valor de les successions. O també, podem endevinar el futur? En realitat desconeixem el valor de la paraula límit, ens sembla contrari a la llibertat. Però el límit és un amic.

SESSIÓ 8. GEOMETRIA O EL PODER DE MESURAR

La realitat i la seua representació. La Geometria que ens acompanya cada dia, però que no hem reparat en per què és així. La funció de la forma, i la forma de la funció.

SESSIÓ 9. MATEMÀTIQUES SOCIABLES

Descobrir matemàtiques passejant pel centre històric de València. Recórrer un itinerari conegut, però amb una altra

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

mirada i destapar alguns secrets de la ciutat que ens passen desapercebuts.

SESSIÓ 10. ESTADÍSTICA: POSSIBLE O PROBABLE?

Interpretar la realitat i deixar que les dades parlen. Que no ens enganyen els titulars. Traure la mitjana i obtenir un prototip que representa però que no és. La mitjana d'aquest seminari. Concloure.

Pràctiques

El que s'ha considerat com a classe pràctica és la sessió 9, que és una visita pel centre històric de València. La idea és partir de la porta del Mercat Central i fer un recorregut pel centre parant en diversos punts d'interès.

8.EL FINAL DE L'ART. COMPORTEMENTS DE L'ART EN EL SEGLE XXI

JOSÉ LUIS CLEMENTE MARCO

Objectiu del curs

El curs planteja un acostament a l'art més recent, el que té lloc en el primer quart del s. XXI. S'introduiran elements d'anàlisi per a comprendre els comportaments de l'art en aquest marc temporal, considerant la relació amb aspectes presents ja en l'art dels anys 60 i 70 del segle XX.

Temari del curs

1. Introducció
2. Consideracions sobre el "ser artista"
3. Entre el postminimalisme i l'estètica del polit
4. La crisi de la visualitat
5. La negació de la forma i l'art precari I
6. La negació de la forma i l'art precari II
7. Els discursos de l'art
8. L'art enfront de la institució
9. Visita a exposicions de l'IVAM
10. Visita a exposicions de galeries

9. CREACIÓ PRÀCTICA DE TEATRE PER A MILLORAR LA COMUNICACIÓ I AGILITAR LA MENT

VICENTE MARCO AGUILAR

Objectiu del curs

Aprendre les tècniques d'escriptura creativa teatral per a saber contar, millorar les habilitats comunicatives i gestionar les emocions.

Resum del curs

En el taller, els alumnes, a partir de nocions bàsiques i exemples, crearan un text de dramàtúrgia i petites companyies on cadascú adquirirà un rol, des de l'escriptura de la peça fins a la posada en escena mitjançant lectures. Durant el taller, el tutor incidirà en la importància d'aprendre tècniques de comunicació per a funcionar bé en el dia a dia, i es faran nombroses pràctiques per a millorar aquestes habilitats.

Temari i desenvolupament del curs

- Des de la primera idea fins a la creació del llibret
- La importància de saber comunicar-se
- Tècniques de comunicació eficaç
- Assignació de rols teatrals. Revisió de textos
- Posada en pràctica

Pràctiques

Es desenvoluparan en grups reduïts de dos a cinc estudiants, en cada grup cada estudiant adoptarà una responsabilitat segons les seues necessitats: dramàtúrgia, escenografia, vestuari, direcció... amb independència que tots col·laboren i intervinguen en el procés. En les sessions pràctiques, que començaran a partir de la segona classe, s'intercalarà la teoria i es faran exercicis aïllats de declamació en què es practicaran les tècniques comunicatives.

10.LA CUINA DE LA MEDITERRÀNIA

PAU PÉREZ LEDO

Resum del curs

El curs és un recorregut per la cuina de la Mediterrània. S'hi farà una reflexió sociològica sobre l'alimentació, posant el focus en tres productes i en un plat que represente la cuina de la Mediterrània.

Temari i desenvolupament del curs

1. Sociologia de l'alimentació. El significat social del menjar
2. Pa
3. Vi
4. Dolços
5. Un plat representatiu de la cuina mediterrània

11.INTRODUCCIÓ A L'ÒPERA

MIGUEL ÀNGEL ORTS CERVERA

Objectiu del curs

Conèixer les parts d'una òpera com a gènere musical i la seua evolució a través de la història de la música. Conèixer el procés de producció d'una òpera. Explorar i viatjar de manera virtual als diferents teatres i festivals d'òpera en el món. Identificar les veus dels personatges d'una òpera i fer una presentació de les grans veus del S. XX. . Acostar les òperes de repertori més representatives del gènere a partir d'una aproximació contextualitzada i de fer-ne l'anàlisi musical.

Resum del curs

Quant saps d'ÒPERA? Mai és tard per a saber més de "l'obra d'art total". Al llarg del curs aprofundirem en els elements que conformen una òpera (cantants, produccions, teatres, festivals, ...) i analitzarem els "Top 10" de la història de la música escènica. Cada sessió està dividida en quatre parts: A. Desenvolupament de continguts teòrics versats en la història i la tècnica de l'òpera. B. Descobriment i investigació d'un cantant d'òpera. C. Viatge virtual a un teatre d'òpera del món. D. Anàlisi i visionat d'una òpera representativa del repertori.

Temari del curs

Sessió núm. 1

- A La creació d'un gènere musical.
- B Montserrat Caballé.
- C La Scala de Milà.
- D *L'Orfeo*. C. Monteverdi

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

Sessió núm. 2

- A Parts d'una òpera. Evolució d'un gènere.
- B Plácido Domingo.
- C Sydney Opera House
- D *Les bodes de Fígaro*. W.A. Mozart.

Sessió núm. 3

- A La classificació de les veus femenines.
- B Maria Callas.
- C Gran Teatre del Liceu.
- D *La flauta màgica*. W.A. Mozart.

Sessió núm. 4

- A La classificació de les veus masculines.
- B José Carreras.
- C Metropolitan Opera de Nueva York.
- D *L'elisir d'amore*. G. Donizetti.

Sessió núm. 5

- A La producció d'una òpera.
- B Mirella Freni.
- C Teatre Real.
- D *El Barber de Sevilla*. G. Rossini

Sessió núm. 6

- A La direcció escènica.
- B Luciano Pavarotti.
- C Òpera Nacional de París.
- D *La traviata*. G. Verdi

Sessió núm. 7

- A Els concursos d'òpera.
- B Renata Tebaldi.
- C Wiener Staatsoper
- D *Aida*. G. Verdi.

Sessió núm. 8

- A Festivals d'òpera I.
- B Alfredo Kraus.
- C Royal Opera House de Londres
- D *Carmen*. G. Bizet.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

Sessió núm. 9

- A Festivals d'òpera II.
- B Cecilia Bartoli
- C Deutsche Oper de Berlín
- D *La bohème*. G. Puccini

Sessió núm. 10

- A Algunes anècdotes del món de l'òpera
- B Juan Pons.
- C Palau de les Arts.
- D *Turandot*. G. Puccini

12.LA PRÀCTICA DE 'MINDFULNESS' (ATENCIÓ PLENA): UN PROGRAMA PSICOEDUCATIU DE MANEIG DE L'ESTRÈS I DESENVOLUPAMENT SALUDABLE

M^a JOSEFA PÉREZ BLASCO

Els conceptes fonamentals i les bases pràctiques de l'atenció plena (*mindfulness*), una estratègia per a reduir símptomes físics associats a l'estrès i millorar el benestar general reconeguda científicament.

Objectiu del curs

L'objectiu d'aquest curs és teoricopràctic, ja que va dirigit tant a facilitar el coneixement i l'aprofundiment en els fonaments teòrics com a l'exercici de la pràctica formal –meditacions– i informal –activitats quotidianes– de l'atenció plena.

Així, a través de l'estudi i sobretot de la pràctica, els assistents tindran l'oportunitat de desenvolupar la seua capacitat de parar atenció de manera conscient a l'experiència del moment present amb interès, curiositat, acceptació i cura, responent lliures d'automatismes i impulsivitat a qualsevol cosa que estiga succeint. Els beneficis de la pràctica de l'atenció plena han sigut constatats per nombrosos estudis científics en les últimes dècades, i s'observen en la salut física i mental, així com en les relacions amb els altres.

Resum del curs

El curs està orientat des d'un enfocament secular i sustentat en programes d'intervenció l'eficàcia dels quals ha sigut sustentada científicament.

Més específicament, va orientat a:

- Desenvolupar la capacitat metacognitiva reguladora dels processos de concentració i atenció plena.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

- Desenvolupar la capacitat d'autoregulació emocional.
- Desenvolupar capacitats socioemocionals com ara l'empatia i la capacitat de sintonitzar amb els altres, la compassió i l'autocompassió.

Temari i desenvolupament del curs

Els temes que s'aborden giren al voltant dels blocs següents:

1. Motivació i pràctica en la vida diària i revisió de conceptes bàsics
2. Millora de l'atenció plena i concentració en les sensacions corporals, pensaments i emocions
3. L'ètica en la pràctica de l'atenció plena: benevolència, compassió, goig empàtic i equanimitat
4. Atenció plena i vida plena: assaboriment, estat de flux i vida compromesa amb valors.

Cada bloc s'abordarà en diverses sessions. En totes, es dedicarà un temps a l'exposició/discussió de conceptes i a la pràctica meditativa, tant guiada com en silenci.

13. CUINA I SALUT

PURIFICACIÓ GARCÍA SEGOVIA

El curs té com a objectiu aprendre a elegir i cuinar els aliments per a mantenir la salut a llarg termini.

Objectiu del curs

En aquest curs, l'alumna o alumne aprendrà les pautes d'una dieta equilibrada, tècniques culinàries bàsiques i què ocorre amb els aliments quan es cuinen. I també estratègies culinàries per a patologies comunes associades a l'edat.

Resum del curs

Al llarg dels últims anys, la societat s'ha conscienciat de la importància que té una bona alimentació, malgrat la complexitat que comporta per la diversitat de components que hi influeixen i per la necessitat de singularitzar-la per a cada individu. La cuina és, sens dubte, part important en la transformació dels aliments i influeix directament en la qualitat nutricional d'aquests.

Temari del curs

- 1r) Pautes per a una dieta equilibrada.
- 2n) Tècniques culinàries bàsiques.
- 3r) Alimentació per a la salut, cuina saludable: què menja si patisc... diabetis, hipertensió, problemes coronaris, càncer, intolerància o al·lèrgies alimentàries, celiaquia, obesitat....?

Les classes pràctiques es realitzaran al Valencia Club Cocina (plaça de Sant Felip Neri, núm. 6, baixos, València).

Es farà cuina en directe (*show cooking*), amb tast d'alguns plats adaptats a les tècniques i situacions que s'estudien en la teoria.

14.SOCIOSISTEMES VALENCIANS TRADICIONALS I ELS SEUS PAISATGES CULTURALS

RAFAEL DELGADO ARTES

S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objectiu del curs:

Dotar els-les alumnes amb eines per a conèixer els processos humans que han construït el paisatge cultural mediterrani valencià i les més diverses identitats.

Resum del curs

El mediterrani és un paisatge cultural, generat al llarg de la interacció de més de 9.000 anys entre les diferents comunitats humanes i el seu entorn. L'aprofitament dels diversos recursos dels ecosistemes ha generat una gran diversitat cultural i també ha modelat paisatges culturals al llarg dels segles, generant identitats pròpies en aquells llocs que han tingut una evolució comuna. Aquestes identitats són diverses i fruit de la coevolució entre el país i la comunitat que l'ha habitat històricament.

Temari i desenvolupament del curs

UD 1. INTRODUCCIÓ

1. INTRODUCCIÓ AL PAISATGE CULTURAL MEDITERRANI

UD2. SOCIOSISTEMES SOBRE ECOSISTEMES

2. SOCIOSISTEMES AGRARIS DE SECÀ, PECUARIS I FORESTALS
3. SOCIOSISTEMES AGRARIS DE REGADIU, FLUVIALS, LACUSTRES I MARINERS

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

4. SOCIOSISTEMES URBANS I ALTRES SISTEMES D'ASSENTAMENT
5. SOCIOSISTEMES INDUSTRIALS, VIATGERS I COMERCIALS

UD3. SOCIOSISTEMES CULTURALS

6. EL NOM DE LES COSES: LES IDENTITATS LINGÜÍSTIQUES
7. EL NOM DELS LLOCS: LA TOPONÍMIA
8. EL QUÈMENJAR: LA CUINA CULTURAL TRADICIONAL
9. LA SAVIESA TERAPÈUTICA POPULAR I LA NATURA
10. SOBREVUIRE A UN MÓN ADVERS I FESTEJAR-HO: LES FESTES, TRADICIONS, L'UNIVERS MITOLÒGIC... I ELS SANTS PATRONS

15. CLAU DE LA COMUNICACIÓ MEDIÀTICA

DIEGO ÁLVAREZ SÁNCHEZ

Objectiu del curs

El curs s'enfoca en l'anàlisi del procés desenvolupat pels mitjans de comunicació i el seu impacte en la societat. Això s'aconseguirà a través de la revisió de diferents perspectives i tècniques en el camp de la comunicació, i com s'apliquen en el context mediàtic actual.

Les i els estudiants exploraran les principals teories de la comunicació i la seua relació amb els mitjans, així com les diferents aportacions en l'estudi dels efectes dels missatges mediàtics en les audiències. D'aquesta manera, podran analitzar de manera crítica els efectes cognitius i actitudinals que els missatges mediàtics poden tenir en les audiències.

També s'abordaran temes com ara la llibertat d'expressió, l'ètica en el periodisme i la responsabilitat social dels mitjans de comunicació.

Els objectius acadèmics són:

- Comprendre el paper dels mitjans de comunicació en la construcció de la realitat social i cultural.
- Analitzar l'impacte dels missatges mediàtics en la formació d'opinions, valors i creences en les audiències.
- Identificar els diferents mecanismes de processament dels missatges mediàtics per part de les audiències, incloent l'atenció selectiva, la retenció d'informació i la formació d'esquemes cognitius.
- Identificar les tècniques de persuasió usades pels mitjans de comunicació en l'àmbit de la publicitat.
- Fomentar el pensament crític sobre els missatges mediàtics relacionats amb la dona i el seu impacte en la percepció de la societat sobre aquest gènere.

Resum del curs

El curs se centra en l'anàlisi de l'impacte dels mitjans de comunicació en la societat a través de diferents teories i la seua aplicació en el context actual. A través d'estudis de casos i anàlisis crítiques de missatges mediàtics, els estudiants desenvoluparan una comprensió més profunda dels efectes dels mitjans en la societat i el seu paper en la formació de l'opinió pública.

Temari i desenvolupament del curs

1. Comunicació humana i nivells de comunicació
 - Comunicació intrapersonal
 - Comunicació interpersonal
 - Comunicació institucional
 - Comunicació mediàtica
2. Mitjans de comunicació i procés de comunicació mediàtica
 - Creació i manteniment d'identitats
 - Creació i difusió de coneixement social
3. Tipus d'efectes de la comunicació mediàtica en les audiències
 - Cognitius
 - Actitudinals
 - Conductuals
4. Processament dels missatges mediàtics
 - Atenció
 - Comprensió
 - Resposta afectivocognitiva
5. Aportacions teòriques
 - Establiment de l'agenda
 - Emmarcament
 - Usos i gratificacions

16.ELS GÈNERES MUSICALS

BERNARDO ADAM LLAGÜES

L'estudiant podrà conèixer, després d'una xarrada introductòria, algunes de les peces més representatives de la història de la música.

Objectiu del curs

Proporcionar eines per a conèixer més la música clàssica.

Resum del curs

Cada sessió estarà dedicada a un gènere musical. A través d'una audició comentada de diversos estils i moments històrics, aprofundirem en el coneixement de les claus per a entendre més bé el missatge artístic.

Temari del curs

1. La *suite*
2. L'obertura. El preludi
3. La música coral
4. El piano
5. El concert
6. La música per a banda
7. La simfonia (1)
8. La simfonia (2)
9. Música escènica: sarsuela
10. Música escènica: òpera

17.EL TERRITORI DE LES COMARQUES VALENCIANES I ELS SEUS RECURSOS TRANSVERSALS: CONEIXEMENT I GAUDI.

RAFAEL DELGADO ARTES

S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objectiu del curs:

Dotar els-les alumnes de les eines per a planificar i desenvolupar activitats en el territori, per tal de conèixer i interpretar el paisatge propi, a més de gaudir d'una experiència multisensorial i multicultural.

Resum del curs

A través de rutes, es fa un recorregut per la geografia valenciana i la seua transversalitat (humana, històrica, cultural...), ensenyant a planificar rutes en el territori i a practicar-les amb seguretat i èxit.

El protagonisme correspondrà al territori i els recursos territorials, no al mitjà de locomoció usat. Així, segons les possibilitats de cada persona, se li adaptarà un tipus de ruta diferent. Està adreçat a un públic ampli i es buscarà la interacció de les persones entre sí, per tal d'assolir un major enriquiment.

Temari i desenvolupament del curs

INTRODUCCIÓ I CONTEXTUALITZACIÓ

1ª SESSIÓ: 1. Presentació. Processos historicoterritorials

2ª SESSIÓ: Síntesi geogràfica. Recursos per a la planificació de rutes en les seues possibles variants.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

RECURSOS I PUNTS D'INTERÉS DEL TERRITORI

3ª SESSIÓ. Terra de masos (1). Les esquerpes comarques al voltant de Penyagolosa: La Tinença de Benifassà, l'Alt Maestrat i els Ports

4ª SESSIÓ. Terra de masos (2). Les esquerpes comarques al voltant de Penyagolosa: el Baix Maestrat i l'Alcalatén

5ª SESSIÓ. Les grans valls fluvials (1). El Millars i el Palància

6ª SESSIÓ. Les grans valls fluvials (2). El camí de Castella: La vall del Túria i la Castella valenciana

7ª SESSIÓ. Les grans valls fluvials (3). La vall del Xúquer, el massís del Caroig i la Mola de Cortes

8ª SESSIÓ. Terra de moriscos. Les valls i muntanyes de les Comarques Centrals Valencianes

9ª SESSIÓ. Espardenyers, bandolers i traginers. L'interior industrial de les Comarques Centrals Valencianes.

10ª SESSIÓ: L'excèntric centre de gravetat del País. Les Planes litorals

18.UN MÓN PER DESCOBRIR. LA IMPORTÀNCIA DE LA CARTOGRAFIA I LA SEUA INFLUÈNCIA EN EL RUMB DE LA HISTÒRIA

FUNDACIÓ GIMÉNEZ LORENTE
FRANCISCO GARCÍA GARCÍA (COORDINADOR)
MARIA LUISA GIMÉNEZ SOLER

Objectiu del curs

- Despertar i fomentar l'interès pel coneixement dels mapes.
- Reconèixer el valor de la representació del món en la història de la humanitat.
- Conèixer les característiques bàsiques de les grans etapes de la història de la cartografia i el seu impacte en el nostre territori.

Resum del curs

Et convidem a acompanyar-nos en un apassionant viatge per l'aventura del coneixement del món de la cartografia històrica, on veurem la importància de la plasmació de les realitats geogràfiques i la seua evolució al llarg de la història.

A més, un curs teoricopràctic que t'introduirà en conceptes i maneres de plasmar el coneixement que van permetre el descobriment de terres ignotes.

Temari i desenvolupament del curs

1. Cartografia no grecolatina.
2. Cartografia grega i romana.
3. La cartografia en l'edat mitjana. Els portolans.
4. L'expansió oceànica: la nova cartografia.
5. El territori valencià en la cartografia històrica.
6. Cartografia fantàstica: portolans.
7. Cartografia fantàstica: entre utopia i ficció.

Classes pràctiques

- Pràctica I: Cartografia històrica de l'edat mitjana: característiques i singularitats, portolans, escoles. El territori valencià en la cartografia: evolució i pàgines web de cartografia.
- Pràctica II: Cartografia fantàstica: la cosmovisió cristiana en l'edat mitjana. La cosmovisió durant l'edat moderna. Infern i paradís. Mons fantàstics. Criatures fantàstiques. Els mapes i l'art. Mapes satírics. Els mapes ideològics. Cartografia estel·lar. Cartografia lunar i planetària. Cartografia cultural.

19.CERCANT AL POETA INTERIOR: COM DESPERTAR EL GENI

POÈTICA 2.0

MAR GÓMIZ PÉREZ, ÀNGEL SALGUERO MUNICIO

Objetivo del Curso

Aquest taller vol ajudar les persones participants a estimular la seua creativitat i trobar la seua pròpia veu poètica. Al mateix temps, cerca trencar amb la manera tradicional d'abordar la poesia, basada a analitzar tipus de rima, estrofes i figures. Ací l'enfocament serà eminentment pràctic i lúdic: a través d'exercicis, lectures inspiradores i dinàmiques grupals, les persones assistents escriuran des del primer dia, explorant diverses tècniques poètiques i descobrint com expressar les seues emocions i experiències de manera artística i autèntica. Es mostraran exemples de poemes clàssics i contemporanis, alguns seleccionats de l'arxiu audiovisual de Poètica 2.0, que serviran de base per al debat i per a les diferents activitats. Els poemes que isquen de les classes es compartiran i comentaran entre tots, amb la possibilitat de gravar-ne una selecció en vídeo si l'estudiantat així ho vol.

Resum del curs

T'agradaria trobar el teu/la teua poeta interior? Aquest taller de 10 setmanes no requereix cap experiència i t'ajudarà a descobrir i desenvolupar la teua veu poètica, traient a llum el teu costat més creatiu a través de lectures col·lectives i exercicis pràctics en un ambient lúdic. Exemples de poesia clàssica i contemporània serviran com a punt de partida per als exercicis d'escriptura i reescriptura, al mateix temps que es fomentarà el diàleg i la crítica constructiva entre totes les persones participants.

Temari i desenvolupament del curs

Setmana 1. Què és poesia, em preguntes?

Definició (imperfecta) de la poesia / Evolució de la poesia al llarg dels segles / Potencial expressiu de la poesia / Veure el món en vers: despertar el jo creatiu / Ho faig malament si s'entenen els meus poemes? / Exercicis d'escriptura i lectura.

Setmana 2. Inhala experiència. Exhala poesia

Menys és més: la poesia de l'observació – lectura d'exemples i activitats pràctiques / El ritme, la rima i per què no són necessaris per a crear bona poesia / Escriure versos és només prémer l'Intro?: formes imaginatives d'estructurar un poema / Exercicis d'escriptura i lectura.

Setmana 3. Les poetesses i poetes immadurs imiten. Els poetes i poetesses madurs roben

Introducció a la reescriptura: generar obres noves a partir d'altres d'existents / La traducció com un exercici creatiu: pintar el mateix quadre amb colors diferents / Vasos comunicants: la poesia com un diàleg al llarg de la història / Exercicis d'escriptura i lectura.

Setmana 4. La poesia s'escriu quan ella vol

Mètodes per a potenciar la creativitat poètica: exercicis, activitats i recursos que poden despertar la musa / Maneres de superar el bloqueig: la disciplina del/de la poeta / Existeix la inspiració? / Exercicis d'escriptura i lectura.

Setmana 5. Allò que es pot explicar no és poesia

Repàs audiovisual per les principals formes poètiques / Visió general d'alguns dels recursos estilístics que poden utilitzar-se en un poema / Creació de textos en classe utilitzant les figures i els exemples vistos / Lectura col·lectiva.

Setmana 6. La poesia és la llengua materna de la humanitat

Reconèixer la poesia en el llenguatge quotidià / Com es llig un poema: no hi ha respostes incorrectes / El/la poeta comença el poema, la lectora o lector l'acaba: de quina manera l'experiència pròpia influeix en les lectures poètiques / Visionament, lectura i debat sobre textos poètics.

Setmana 7. La poesia és l'alquímia que converteix l'ordinari en or

Mètodes poc ortodoxos d'escriure poesia: la poesia revelada o *blackout*, el *cut-up*, les estratègies obliqües de Brian Eno, els exercicis d'estil i jocs literaris del taller d'OuLiPo, els experiments de Julio Cortázar / Com posar-se barreres pot reactivar la inspiració / Activitats d'escriptura i lectura.

Setmana 8. Com creixen els poemes? Brollen de la teua vida

La pròpia experiència com a matèria poètica / Lectura i visionament d'exemples de poesia confessional i autobiogràfica / Poesia i música, les dues arts més evocadores / Exercicis d'escriptura a partir d'objectes quotidians / Lectura i debat col·lectius.

Setmana 9. La poesia és la veu líquida que travessa la pedra

Com 'vendre' un poema: la lectura en veu alta com la forma més efectiva de transmetre la poesia / La poesia com a conversa: creació de poesia col·lectiva, tècniques d'improvisació / Activitat pràctica: minitaller de *slam*.

Setmana 10. La poesia és l'enemiga del poema

Com escriure poesia per a tota mena de públics / Repàs general del que s'ha vist en setmanes anteriors / Lectura i debat sobre els poemes creats en classe / Hi ha futur per a la poesia?: les noves generacions i els/les poetes d'Internet.

Pràctiques

Les sessions tindran un component eminentment pràctic. A partir dels continguts esbossats en la introducció a cadascun dels temes, s'espera que l'alumnat escriga textos poètics, que els lligen en classe i se n'establisca un diàleg constructiu. Alguns exercicis consistiran a aplicar a la seua manera figures o estils literaris explicats durant la classe. En altres casos, l'activitat partirà d'una instrucció, un supòsit o un objecte determinat sobre els quals hauran d'escriure. Un altre aspecte extremadament important és estimular el debat entre l'alumnat i aconseguir que perden la por d'expressar la seua visió particular sobre els poemes que es van veient durant les classes. Volem *desmitificar* la poesia, baixar-la del seu pedestal i posar-la arran de terra: no és el patrimoni d'una elit versada en el tema. És de totes i tots.

20.PAISATGE I CIVILITZACIONS DE LA MEDITERRÀNIA

IGNACIO DíEZ TORRIJOS

Objectiu del curs

Conèixer com les diferents civilitzacions de la Mediterrània han donat origen a paisatges singulars i característics per a cada cultura i moment històric. Es tracta d'un acostament antropològic a la relació entre l'ésser humà i el seu medi ambient. Mitjançant aquesta assignatura ens acostem a la història de la Mediterrània des del paisatge. En cada període històric les comunitats han modelat el seu entorn d'acord amb els seus valors, creences... la seua manera de veure el món, la seua cosmovisió.

Resum del curs

En aquesta assignatura s'ha tractat de fer un acostament a llocs singulars creats per diferents societats a l'entorn de la mar Mediterrània, descendint a casos concrets del territori valencià. Com les cultures de la Mediterrània han deixat la seua petjada i com es produeixen paral·lelismes entre diferents paisatges mediterranis i valencians. Una mirada al nostre territori que ens mostra la identitat mestissa dels nostres paisatges.

Des de la revolució del neolític, els territoris limítrofs amb la mar Mediterrània han sigut testimonis de la transformació que l'ésser humà ha fet del seu entorn. Els paisatges produïts al llarg de la història constitueixen una mirada cap al passat que ens dona una idea dels reptes que les societats contemporànies han d'enfrontar en al futur.

Les diferents civilitzacions que han poblat aquesta part del planeta hi han anat deixant una petjada cultural que en alguns llocs és milenària. Malgrat la transformació del territori que s'ha produït des de la revolució industrial, a l'entorn de la Mediterrània es pot observar una diversitat de paisatges culturals que guarden el llegat històric de les diferents civilitzacions que han poblat aquest territori.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

L'assignatura fa una aproximació als valors que hi ha darrere de la creació de paisatges que tenen a veure amb la manera d'entendre el món de cada cultura, la seua cosmovisió. La conquesta cultural i física del territori està basada en una manera concreta d'aprehendre un territori que és compartida dins d'una societat a través d'imatges. Aquesta mirada orientada dins d'una societat s'aborda a través de la visualitat del paisatge.

Temari del curs

0. Introducció al paisatge. Antropologia de la relació de l'ésser humà amb el seu entorn
1. Marc geogràfic de la Mediterrània, entre Euràsia i Àfrica
2. Civilitzacions de la Mediterrània que han deixat empremta en el paisatge
3. La revolució agrícola. De modificadors a creadors de paisatges. La Mediterrània, bressol i zona d'expansió
4. Mesopotàmia i l'antic Egipte. Les primeres civilitzacions creadores de paisatges a gran escala
5. Les cultures dels metalls. Diversitat i mestissatge a la Mediterrània
6. Món clàssic. Homogeneïtzació cultural
7. Les religions monoteistes dominen la Mediterrània. L'edat mitjana
8. La revolució del coneixement, el Renaixement i l'època moderna fins a la revolució industrial. La 2a revolució.
9. Reptes de futur a la Mediterrània. El canvi climàtic

21.LES AVANTGUARDES ARTÍSTIQUES DEL S. XX (1905-1940)

JOSÉ LUIS CLEMENTE MARCO

Objectiu del Curs

El curs planteja un recorregut pels moviments d'avantguarda des del principi del segle XX fins a l'inici de la 2a Guerra Mundial. S'aborden les ruptures que va plantejar cadascun dels successius moviments per a poder comprendre les transformacions que es donen en l'art des d'aquell moment i que marquen la deriva de l'art posterior al llarg del segle XX.

Temari del curs

- 1.Introducció
2. Els moviments d'avantguarda
3. El fauvisme
4. L'expressionisme: la unió artística de Die Brücke i Der Blaue Reiter. L'expressionisme a Àustria i la Nova Objectivitat alemanya
5. El cubisme
6. El futurisme
7. Les avantguardes russes: el suprematisme i el constructivisme
8. El neoplasticisme (De Stijl)
9. La Bauhaus i les aplicacions al disseny
10. Dada
11. El surrealisme

22.GRÈCIA ANTIGA: ART I CULTURA CLÀSSICA (I)

XAVIER MOLERO PRIETO

L'alumnat aprendrà els aspectes fonamentals de l'art i de la cultura de l'antiga Grècia: context històric i social, mitologia i religió, arquitectura, escultura, literatura i filosofia.

Objectiu del Curs

- Conèixer el context històric i cultural de la civilització grega antiga.
- Conèixer i interpretar les obres d'art més importants del món grec antic.
- Aprendre aspectes de la cultura clàssica grega a través del cine i de la literatura.
- Interpretar els trets de la cultura clàssica vius en l'actualitat.

Resum del curs

El curs pretén donar una visió clara i senzilla de la cultura i de l'art de l'antiga Grècia. S'hi fan servir imatges, vídeos, articles divulgatius i pel·lícules com a recursos educatius per a explicar les qüestions més ressenyables de la història i de la societat gregues, dels personatges principals, de les particularitats de la mitologia i la religió, així com de les obres artístiques i literàries que van definir una cultura de la qual som hereus i que té uns trets que encara són recognoscibles.

Temari i desenvolupament del Curs

1. Context històric i social de l'antiga Grècia
 - Els inicis de la civilització grega: Creta i Micenes
 - El període arcaic
 - La Grècia clàssica: Atenes i Esparta
 - Alexandre el Gran i els regnes hel·lenístics
2. La religió i la mitologia grega

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

- Els déus olímpics
 - El cicle troià
 - Els herois: Hèracles i Teseu
3. La literatura clàssica grega
- Poesia èpica: Hesíode i Homer
 - Història: Heròdot i Tucídides
 - El teatre grec
4. L'art grec
- Ceràmica de figures negres i roges
 - Arquitectura: santuaris, temples
 - Escultura: exempta, frontons, relleus
5. La filosofia grega
- Els filòsofs presocràtics
 - Sòcrates i Epicur

23.ASPECTES TÈCNICS PER AL DESENVOLUPAMENT D'UN HORT D'OCI URBÀ

MARIA DOLORES RAIGÓN JIMÉNEZ

Objectiu del curs

L'objectiu principal del curs és formar en les eines tècniques per a implantar i dur a terme un hort urbà, on poder ensenyar tècniques i cultura de l'agricultura, sempre amb un enfocament ecològic. Així, s'adquiriran coneixements d'agricultura i es millorarà la consciència de l'alimentació.

Resum del curs

El desenvolupament del curs pretén donar una visualització de l'aprenentatge de l'agricultura d'una forma més pràctica, en la mesura que siga possible, ajudat pel desenvolupament d'un hort en l'entorn de la UPV, amb unes classes més explicatives i permetent a l'alumnat entrar en contacte amb la manera de produir.

Temari i desenvolupament

Als països d'Europa, els horts compleixen una funció més social, millorant la qualitat de vida i ajudant el medi ambient. Permeten l'alimentació dels propietaris, i redueixen les despeses de les famílies, la utilització de plàstics i el transport d'aliments, amb la reducció associada de contaminants.

Ja hi ha horts urbans en nombroses ciutats d'Espanya, però la seua missió dins de l'entorn universitari no està tan desenvolupada, i menys a l'abast de les universitats de la tercera edat.

Els continguts del curs se centren en els temes següents:

Tema 1. Preparació del sòl

Tema 2. Rotació dels cultius

Tema 3. Sanitat dels horts

Tema 4. Compostatge

Tema 5. Necessitats de reg

24.TALLER D'ESTIMULACIÓ COGNITIVA PER A MILLORAR LA MEMÒRIA

NATURA I CULTURA
LOLA PÉREZ GARCÍA

Aprendrem com funcionen el cervell i la memòria i com podem exercitar les funcions cognitives; també aprendrem tècniques que ajuden a evitar els petits oblits quotidians i que asseguren un envelliment actiu.

Objectiu del curs

L'objectiu general és millorar la qualitat de vida de les persones que tenen més de 50 anys, mitjançant la intervenció en diferents aspectes: treballar directament el dèficit de memòria que els participants comencen a detectar, fomentar les relacions socials i reduir la possible ansietat que es deriva de la mateixa percepció de pèrdua de memòria.

Objectius específics:

- Ensenyar, a través de la realització d'exercicis, a comprendre quins són els mecanismes bàsics del funcionament de la memòria, i quins tipus de memòria són els que es veuen més afectats durant el procés d'envelliment.
- Proporcionar estratègies per a aconseguir millorar la capacitat mnèsica dels alumnes, a través de la realització d'exercicis model que agiliten la capacitat de retenció i d'evocació i que les persones participants puguen generalitzar en la seua vida diària.

Resum del curs

La dinàmica de les sessions comporta una part teòrica i una de pràctica. En la teòrica s'explica com funcionen les diferents funcions

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

cognitives, per a què serveixen i com es poden treballar. En la pràctica es fan una sèrie d'exercicis individuals o en grup que treballen la funció cognitiva (orientació, llenguatge, raonament, etc.)

Temari i desenvolupament del curs

CONCEPTES TEÒRICS

- 1) Introducció: com funciona el nostre cervell; què és l'estimulació cognitiva?
- 2) Concepte de memòria i importància en la vida quotidiana
- 3) Tipus i fases de la memòria. Les claus de la memòria
- 4) Causes de la deterioració cognitiva. Diferència entre la pèrdua de memòria patològica i la pèrdua de memòria associada a l'envelliment cerebral normal
- 5) L'oblit benigne: els oblitats més freqüents i les causes principals
- 6) La millora de la memòria en l'envelliment cerebral no patològic.
Tres nivells d'intervenció:
 - Qüestions relacionades amb la metamemòria: el control de l'ansietat que genera l'oblit. Les atribucions ajustades i no sobredimensionades sobre les fallades.
 - Estimulació cognitiva: general i específica (amb relació als diferents processos cognitius implicats en els processos de record i aprenentatge).
 - Entrenament en l'ús d'estratègies mnemotècniques per a millorar l'aprenentatge i el record en situacions de la vida quotidiana.

CONTINGUTS PRÀCTICS

- 1) Pràctiques de relaxació a través de tècniques de respiració (5-10 minuts).
- 2) Tasques d'estimulació cognitiva relacionades amb la fase de registre de la informació: tasques per a millorar els processos d'atenció i percepció.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

- 3) L'ús d'estratègies mnemotècniques en la fase de retenció o emmagatzematge de la informació:
 - Exercicis d'associació, organització, visualització
- 4) Estratègies per a la millora de la recuperació de la informació:
 - Exercicis de referències espacials i temporals
 - Exercicis de context
- 5) El joc com una estratègia per a entrenar el cervell:
 - Jocs d'agilitat mental
 - Jocs d'atenció
 - Jocs per a millorar el llenguatge i la intel·ligència verbal
 - Jocs grupals de raonament

25.INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL EN ADULTS MAJORS. COMPRENDRE I GESTIONAR LES EMOCIONS

MARÍA JOSÉ CANTERO LÓPEZ

Aquest curs pretén ajudar a fomentar l'habilitat de reconèixer i comprendre les pròpies emocions i les dels altres, incidint en la manera d'afrontar les emocions negatives. Treballar en la promoció d'aquestes habilitats resulta especialment útil per als adults majors que aposten per promoure el seu benestar.

Objectiu del curs

Donar a conèixer les habilitats que constitueixen la intel·ligència emocional i ajudar les persones adultes majors a millorar les seues habilitats socioemocionals

Resum del curs

Ajudar l'adult major a reconèixer, comprendre i regular les seues pròpies emocions i les dels altres constitueix un aspecte fonamental en la promoció del seu benestar. L'evidència de la vellesa provoca emocions, tant positives com negatives, i és fonamental identificar-les, interpretar-les adequadament i tractar-les d'una forma adaptada.

Temari del curs

La intel·ligència és molt més que una funció de la ment que podem mesurar en termes de quocient intel·lectual. Les persones, a l'hora de prendre decisions i d'actuar, no ho fem només ajudades per la nostra intel·ligència cognitiva, sinó sobretot guiades per emocions i sentiments que hem d'orientar, abordar i expressar d'una forma adaptada. En aquest sentit, la intel·ligència emocional (IE) es defineix com dues habilitats complementàries: 1) l'habilitat d'establir contacte amb els propis sentiments, discernir entre aquests i aprofitar aquest

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

coneixement per a orientar la nostra conducta, i 2) l'habilitat de discernir i respondre adequadament als estats d'ànim, motivacions i desitjos dels altres. Aquesta capacitat de reconèixer els propis sentiments i els aliens, i el maneig adequat de les relacions interpersonals resulta especialment pertinent i necessària quan s'aposta per la promoció del benestar personal i la felicitat.

La vellesa, cal acceptar-la i gaudir-la com qualsevol altra etapa del desenvolupament humà. No es tracta de negar-la i pretendre continuar funcionant amb esquemes que van resultar útils en etapes anteriors, ni tampoc d'esperar-la amb desassossec i desesperança. És indispensable reconèixer les vivències emocionals, sobretot les negatives. Les limitacions físiques, i a vegades intel·lectuals, que suposa la vellesa han de reconèixer-se per a poder compensar-les. Identificar aquestes emocions, interpretar-les i gestionar-les adequadament resulta una habilitat emocional de gran utilitat per a la persona adulta major. No es tracta de *reprimir sentiments* o *deixar de sentir*, sinó de ser capaços i capaces d'expressar les emocions negatives comprenent per què sorgeixen i gestionant la situació que les desencadena. En aquests moments de postpandèmia, es fa especialment necessari escoltar comprensivament el nostre món emocional i integrar-lo en la nostra presa de decisions.

El curs s'estructura en quatre temes:

Tema 1. Què és la intel·ligència emocional? Un breu recorregut històric.

Tema 2. Percebre, comprendre i expressar les emocions.

Tema 3. La regulació emocional.

Tema 4. Habilitats interpersonals de la IE: empatia i relacions socials.

Metodologia docent

S'emprarà una metodologia activa i participativa en la qual es combinaran classes expositives amb la realització d'activitats pràctiques que possibiliten que l'estudiant connecte els continguts teòrics amb les seues experiències i vivències personals. S'oferiran recursos per a afavorir les habilitats socioemocionals de les persones assistents.

26.TALLER DE MEMÒRIA I TALLER D'HABILITATS SOCIALS

NATURA I CULTURA
LOLA PÉREZ GARCÍA

Objectiu del curs

Les habilitats socials són un conjunt de conductes necessàries que ens permeten interactuar i relacionar-nos amb els altres, de manera efectiva i satisfactòria.

L'objectiu d'aquest curs taller és:

- Conèixer les claus de la memòria i proporcionar als participants estratègies i ajudes per a millorar el dèficit de memòria.
- Millorar les habilitats socials de les persones majors per a incrementar la seua competència social.
- Oferir eines per a millorar les seues capacitats, adquirir nous coneixements i exercitar les seues habilitats en diferents àmbits.
- Reduir l'ansietat i l'estrès davant situacions en les quals hi ha un dèficit d'habilitats socials.
- Establir noves relacions personals i compartir les seues experiències amb altres persones que es puguin trobar en una situació semblant a la seua.

Resum del curs

Aquest curs està dissenyat per a treballar durant 10 sessions la memòria, les emocions i la manera de relacionar-nos amb els altres a través d'una part de teoria i una altra d'exercicis pràctics en què treballarem les diferents habilitats socials, estimulant també les habilitats cognitives de comunicació, raonament, percepció i atenció.

Temari i desenvolupament del curs

- Primera sessió.** Deterioració de la memòria i de les habilitats socials.
Un cercle que cal trencar
- Segona sessió.** Funcionament general de la memòria
- Tercera sessió.** Record i oblit
- Quarta sessió.** Tècniques per a millorar la memòria I
- Cinquena sessió.** Tècniques per a millorar la memòria II
- Sisena sessió.** Què són les habilitats socials?
- Setena sessió.** Hi sentim, però... sabem escoltar?
- Vuitena sessió.** Ens posem en les sabates de l'altre
- Novena sessió.** El duel
- Desena sessió.** El joc com a eina social i d'estimulació cognitiva

Cadascuna de les sessions comporta una part d'exercicis pràctics per a donar suport a la part teòrica, treballarem a través de dinàmiques de joc de rol, exercicis escrits, posades en comú, etc.

27.ART I ARQUITECTURA DEL BARROC

DAVID MIGUEL NAVARRO CATALÁN

Objectiu del curs

Comprendre i assimilar els fonaments de l'etapa artística corresponent al barroc.

Resum del curs

El curs pretén que l'alumnat comprega el context històric de l'Europa de la Contrareforma i les seues conseqüències sobre l'art i l'arquitectura. A continuació, s'estudiaran l'arquitectura, l'escultura i la pintura d'aquesta etapa artística, incloent-hi l'obra de grans mestres com Gian Lorenzo Bernini, Michelangelo Merisi Caravaggio, Francesco Borromini o Diego Velázquez.

Temari i desenvolupament del curs

1. Context històric: l'Europa de la Contrareforma
2. L'escultura barroca a Itàlia: Gian Lorenzo Bernini
3. La pintura barroca a Itàlia: Caravaggio
4. La pintura barroca a Europa
5. El barroc espanyol: pintura i escultura; l'obra de Diego Velázquez
6. Bernini i Borromini: història d'una rivalitat entre arquitectes
7. El focus artístic del nord d'Itàlia: l'arquitectura de Guarini, Vittone i Juvarra
8. L'arquitectura barroca a Europa: Espanya i el Grand Siècle francès

28.ROMA ANTIGA: ART I CULTURA CLÀSSICA (II)

XAVIER MOLERO PRIETO

L'alumnat aprendrà els aspectes fonamentals de l'art i de la cultura de l'antiga Roma: context històric i social, mitologia i religió, urbanisme, arquitectura, escultura, pintura i literatura.

Objectiu del Curs

- Conèixer el context històric i cultural de l'antiga civilització romana.
- Conèixer i interpretar les obres d'art més importants del món romà antic.
- Aprendre aspectes de la cultura clàssica romana a través del cine i de la literatura.
- Interpretar els trets de la cultura clàssica vius en l'actualitat.

Resum del Curs

El curs pretén donar una visió clara i senzilla de la cultura i de l'art de l'antiga Roma. S'hi fan servir imatges, vídeos, articles divulgatius i pel·lícules com a recursos educatius per a explicar les qüestions més ressenyables de la història i de la societat romana, dels personatges principals, de les particularitats de la mitologia i la religió, així com de les obres artístiques i literàries que van definir una cultura de la qual som hereus i que té uns trets que encara són recognoscibles.

Temari del Curs

1. Context històric i social de l'antiga Roma
 - Els orígens de Roma
 - De la monarquia a la república

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

- Del Principat d'August al Dominat
 - La caiguda de l'Imperi Romà
2. La religió i la mitologia romana
- La llegenda de la fundació de Roma
 - Culte públic i culte domèstic
 - La continuació del cicle troià: Enees
 - Els inicis del cristianisme
3. La literatura romana
- Poesia: Virgili, Ovidi i Lucreci
 - Prosa: Juli Cèsar i Ciceró
 - Teatre: Plaute
4. L'art romà
- La tècnica constructiva romana
 - Arquitectura, urbanisme i obres públiques
 - El teatre i el relleu
 - La pintura i el mosaic

29.RUTES CULTURALS PEL CABANYAL-CANYAMELAR-CAP DE FRANÇA. POSADA EN VALOR DEL PATRIMONI ARQUITECTÒNIC

ROSA PASTOR VILLA

Objectiu del curs

Aquest curs té com a objectiu principal fomentar l'apreciació del patrimoni arquitectònic del Cabanyal-Canyamelar-Cap de França a través de passejos culturals. Busquem promoure la importància de la preservació i conservació del patrimoni, així com facilitar una experiència participativa i interactiva. A més, el curs aspira a destacar la relació entre el patrimoni arquitectònic i el turisme sostenible, millorar les habilitats d'observació i anàlisi crítica, i construir consciència social en entendre com l'arquitectura reflecteix la història i la identitat de la comunitat local.

Resum del curs

El curs aprofundeix en la història i el llegat arquitectònic del barri pesquer Cabanyal-Canyamelar-Cap de França, des dels seus orígens en les barraques fins a l'arquitectura tradicional que avui conserva. Inclou quatre passejos culturals per a reconèixer valors in situ, millorar habilitats d'observació i anàlisi crítica. A través de la comprensió de com l'arquitectura reflecteix la història i la identitat local, se cerca construir consciència del ric patrimoni cultural del front marítim de la ciutat.

Temari del curs

1. El conjunt històric protegit Cabanyal-Canyamelar-Cap de França. Aproximació històrica (1,5 hores)
2. Gènesi del teixit històric. Anàlisi de l'arquitectura vernacla (1,5 hores)
3. Mestres d'obra i arquitectes

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

4. Ruta de les places (2 hores)
5. Ruta de l'arquitectura tradicional (2 hores)
6. Ruta dels equipaments (2 hores)
7. Ruta del front marítim (2 hores)
8. Posada en valor del patrimoni (1,5 hores)

Pràctiques

Les rutes culturals es plantegen com a classes pràctiques per al reconeixement in situ dels conceptes apresos en les classes teòriques. La programació és la següent:

- Se citarà l'alumnat a l'església del Rosari, al costat del Teatre Musical (TEM, plaça del Rosari, 3, 46011 València). És un lloc fàcil d'identificar, amb bona accessibilitat i proximitat de transport públic.
- Petita introducció al contingut del passeig.
- Passeig per la trama urbana explicant els aspectes més rellevants dels edificis o espais urbans seleccionats en la ruta.

30.MUSEUS, GALERIES I CENTRES D'ART CONTEMPORANI, CONCEPCIÓ I DISSENY DE LES SEUES EXPOSICIONS

LAURA SILVESTRE GARCÍA

Objectiu del curs

Aquest curs es planteja dos objectius fonamentals. El primer és el de realitzar una aproximació teòrica a l'àmbit dels espais expositius d'art contemporani, apuntant alguns dels aspectes clau de l'aparició dels primers museus, centres d'art i galeries d'art contemporani i la seua evolució fins al moment actual. El segon, és el de conèixer els espais expositius d'art contemporani de València, mitjançant visites guiades a alguns dels museus, centres d'art i galeries de la ciutat, per a proporcionar a l'alumnat eines per a una millor comprensió de les exposicions.

Resum del curs

El curs proporciona la formació i informació precises per a tenir una visió general de l'àmbit dels espais expositius d'art contemporani. Al llarg d'aquest, entendrem que l'exposició és concebuda com una experiència i revelarem algunes qüestions fonamentals a l'hora de pensar i dissenyar una exposició. Amb aquesta finalitat, el curs compagina classes teòriques amb visites guiades. Les classes teòriques introdueixen a diferents qüestions formals sobre cada tema, documentades amb exemples visuals i audiovisuals d'exposicions, que fomenten el debat i el diàleg per a extraure conclusions. Les visites guiades a museus, centres d'art i galeries d'art contemporani de la ciutat de València permetran descobrir noves exposicions i conèixer alguns dels agents implicats en la concepció, el disseny i el muntatge d'aquestes.

Temari i desenvolupament del curs

Conceptes teòrics (sis sessions):

- Història dels museus d'art contemporani.
- Aparició de les primeres galeries d'art contemporani. Els centres d'art i altres tipologies d'espais expositius.
- Projectes expositius. La figura del comissari o comissària d'exposició i les seues funcions.
- Producció d'exposicions: recerca, gestió i muntatge.
- La Sala Josep Renau de la Facultat de Belles Arts i les seues exposicions.
- Projectes expositius dissenyats per a un espai: diferents exemples.

Continguts pràctics (sis visites guiades):

- Visita al Museu Campus Escultòric de la UPV.
- Visita a l'IVAM (Institut Valencià d'Art Modern).
- Visita al Centre Cultural La Nau de la UV.
- Circuit de visita a la Fundació Xirivella Soriano i la Galeria Rosa Sants.
- Visita al Centre del Carme.
- Per concretar (en funció de l'interès de la programació expositiva).

Només en el cas que un dels espais expositius cobre l'entrada, la despesa d'aquesta visita oscil·laria entre 5 i 10 euros per estudiant. La resta de visites a espais expositius són gratuïtes.

31. REDESCOBRIR VALÈNCIA: APROXIMACIÓ HISTÒRICA I CULTURAL

JUAN CARLOS GÓMEZ VELERT; MARÍA LUISA GIMÉNEZ SOLER

Objectiu del curs

Gaudir i saber reconèixer les diferents etapes evolutives d'una ciutat com València, amb un poblament, quasi ininterromput, de més de 2.100 anys d'antiguitat, on cada cultura que va poblar el solar que avui ocupa l'urbs va anar adaptant i transformant el paisatge, des dels seus orígens fins al s. XV.

Aquest curs pretén ser una invitació a deixar-se sorprendre en cada pas que donem pels carrers d'una ciutat, moltes vegades, no tan coneguda com creiem.

Resum del curs

El curs s'estructura en una sèrie de classes teòriques (12 hores), que aniran introduint aquells conceptes que ens permetran entendre millor com aquells fenòmens van anar definint la ciutat, en un moment cronològic i cultural concret. En les sessions pràctiques (8 hores), visitarem museus, zones arqueològiques museïtzades, carrers i edificis que ens permetran veure els vestigis que determinades cultures van deixar a la ciutat i com han arribat fins a nosaltres.

Classes teòriques

- Sessió 1. Conèixer la geografia física del lloc que va ocupar el nucli de població primitiu. Primers vestigis de poblament del solar d'ocupació i la zona: el poblament indígena i l'arribada de pobles mediterranis. Factors rellevants en l'elecció de l'enclavament. Va existir un nucli poblacional al solar on avui se situa València, abans de l'arribada dels romans? La fundació romana de Valentia. Context historicocultural. La Valentia republicana: extensió i principals

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

testimoniatsges arqueològics. Procedència dels pobladors, cultura material, etc.

- Sessió 2. La Valentia imperial: extensió, característiques i principals edificacions. El desembarcador fluvial del Túria. L'arribada del cristianisme a la regió i principals transformacions socials i urbanes. La importància d'una dona en la Valentia imperial: el cas de Viria Actae.

- Sessió 3. Temps d'inestabilitat: la caiguda de l'Imperi Romà d'Occident. L'ocàs de l'urbs. El període de domini visigot. Abandó i redistribució de la població. L'arribada del món musulmà. Transformacions i principals aportacions. Organització del sistema de reg, proveïment de la ciutat i sanitat (el Tribunal de les Aigües).

- Sessió 4. Al-Balansiya. Evolució del nucli poblacional. Portes, muralles, torres de defensa..., el sistema defensiu de la ciutat en època musulmana. Necròpoli i *funebria*. Mesquites i banys.

- Sessió 5. La València cristiana I: del segle XIII al XV. La conquesta del Cid. La conquesta de Jaume I i la cristianització de la ciutat: reconversió dels barris, mesquites i esglésies, noves edificacions, etc. L'època d'esplendor dels segles XIV i XV (1a part). Introducció i contextualització. L'Hospital dels Folls i la imatge de la rellevància de la Mare de Déu dels Desemparats...

- Sessió 6. La València cristiana II: del segle XIII al XV. Una època d'esplendor: el Consolat de Mar, la importància de la seda, els hospitals de València, la Universitat i l'enorme programa constructiu. El barri de les *fembres pecadrius*, la moreria i la jueria. La vitalitat i problemàtica del port, etc.

Classes pràctiques

Visites a peu per diferents zones de la ciutat, museus, jaciments arqueològics museïtzats, etc., amb la intenció de comprendre

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

l'evolució de l'urbs en les diferents èpoques cronològiques i culturals que es treballen en les sessions teòriques.

Cada ruta historicocultural té una duració de dues hores i, sempre que els llocs a visitar així ho permeten, s'intenta que siguin el més accessibles possible.

- Pràctica 1. Ruta per a conèixer el desenvolupament historicocultural de València.

Punts d'interès: Centre Museístic La Beneficència, Museu de Prehistòria de València, contextualització de la zona en diferents moments cronològics, c/ Corona, c/ Alt i c/ Baix.

- Pràctica 2. Ruta per a conèixer el desenvolupament historicocultural de València.

Punts d'interès: pl. La Mare de Déu, façana de la basílica de la Mare de Déu dels Desemparats, pl. L'Almoïna, Centre Arqueològic de l'Almoïna, c/ Barcella i cripta arqueològica de la presó de Sant Vicent.

- Pràctica 3. Ruta per a conèixer el desenvolupament historicocultural de València.

Punts d'interès: Portal dels Jueus, pl. Alfons el Magnànim, pl. Tetuan, Parterre, carrers Pintor Sorolla - Les Barques, Centre Cultural La Nau de la Universitat de València, c/ Comèdies, c/ La Pau, pl. La Reina.

- Pràctica 4. Ruta per a conèixer el desenvolupament historicocultural de València.

Pl. Redona, c/ Sant Vicent Màrtir, c/ Sant Ferran, pl. El Mercat i Llotja de la Seda.

32.TAST DE VINS I ENOLOGIA

MARIA JOSÉ GARCÍA ESPARZA (coordinadora) ; JOSE LUIS ALEIXANDRE BENAVENT; VICTORIA LIZAMA ABAD; JOSE LUIS ALEIXANDRE TUDÓ

Objectius del curs

Conèixer i saber expressar les sensacions que es produeixen i que percebem quan tastem diferents tipus de vi; adquirir nocions de tast i rebre una introducció al vocabulari específic per a poder comprendre, a partir d'ací, les diferències organolèptiques de cada producte.

1. Saber diferenciar mitjançant els tastos respectius les característiques més notables dels diferents tipus de vins espanyols.
2. Conèixer les diferents denominacions d'origen d'Espanya.
3. Aprendre a emprar les tècniques i el llenguatge propis dels professionals i a fer un ús correcte de les fitxes de tast.
4. Conèixer els processos d'elaboració dels vins blancs, rosats, negres, espumosos, generosos i dolços.
5. Reconèixer els defectes més comuns dels vins.

Resum del curs

El present curs obri la porta al món de l'enologia i el tast de vins. Proporciona informació bàsica per als aficionats que no tenen coneixements previs, i reforça i amplia allò que els alumnes més avançats ja han après amb anterioritat.

Temari i desenvolupament del curs

1. Tipus de vins. El tast
2. Elaboració de vins blancs
3. Elaboració de vins negres
4. Elaboració de vins rosats i negres de maceració carbònica
5. Criança i envelliment dels vins
6. Elaboració de vins espumosos, generosos i dolços

SESSIONS PRÀCTIQUES DE TAST DE VINS: 10 HORES

33. DOBLATGE EN CINEMA I SÈRIES. PART 1

ROBERTO ROCA HURTUNA

Objectiu del curs

Aprendre l'art dels actors de doblatge, part 1.

Resum del curs

Amb la primera part d'aquest curs, es coneixerà l'art del doblatge en pel·lícules i sèries, a més de treballar la locució per a publicitat, ràdio, etc. Farem pràctiques amb les nostres pel·lícules i sèries favorites en què aprendrem a col·locar la veu.

Temari del curs

Tema 1. La veu

- La veu com a instrument de treball
- Classificació de veus
- Tècniques de veu
- Projectió de la veu

Tema 2. Locució

- Modulació i expressivitat
- Volum, velocitat i intensitat
- La veu superposada
- El timbre de veu

En cada classe hi haurà pràctiques. La idea és que els alumnes s'ho passen bé doblant els seus personatges o pel·lícules favorites, i, a més, aprenguen com cal col·locar la veu. El curs serà més pràctic que teòric, però hi haurà temps per a totes dues coses.

34.CREANT HISTÒRIES EN MOVIMENT: L'ANIMACIÓ COM A EINA CREATIVA

ROCÍO BENAVENT MÉNDEZ (coordinadora)
VICENTE DOMÉNECH SIVERA; ALEXANDRE GARCÍA TOMÁS

Objectiu del curs

Conèixer l'animació com a eina creativa per a crear història en moviment.

Resum del Curs

Curs pràctic d'ús de l'eina de l'animació tradicional per a la utilització de noves narratives. L'alumnat aprendrà a fer servir l'animació i com crear les seues pròpies històries en moviment amb aquesta tècnica creativa manual però digitalitzada alhora.

1. Introducció a l'animació com a tècnica audiovisual
2. L'animació i les tècniques tradicionals de l'animació
3. *Storytelling*: com crear històries i contar-les bé
4. Eines digitals: aplicacions mòbils per a animar
5. Històries en moviment. Exercicis pràctics a l'aula
6. Mostra animada. Posada en comú

Pràctiques

Es fan a l'aula amb elements que porta l'alumnat i que planifiquem conjuntament. La idea és aconseguir crear xicotetes històries amb recursos propis utilitzant l'animació com a eina audiovisual creativa.

35.CLUB DE LECTURA 2024/2025

MARIA DOLORES MASCARELL RAMIRO

Objectiu del Curs

Llegir i compartir lectures actuals seguint el model dels clubs de lectura.

Resum del curs

En el curs es plantegen diferents lectures segons els interessos de l'alumnat, i en les dates establides es queda per a comentar-les en grup.

Temari i desenvolupament del Curs

Durant les 12 sessions del curs es plantejaran diverses lectures relacionades amb els gustos i interessos de l'alumnat. Els títols es decideixen en grup a partir d'una primera sessió en la qual s'han de posar en comú les preferències lectores. El grup funcionarà com un club de lectura, i és la professora qui dirigirà les sessions, farà que tots els alumnes puguem expressar les seues opinions i facilitarà les eines necessàries perquè les puguem aprofitar.

Per la proximitat amb la professora del curs, es relacionen els títols següents com a possibles punts de partida:

Nosotras ya no estaremos, Lola Mascarell, Editorial Tusquets, 2021

La última función, Luis Landero, Editorial Tusquets, 2023

36.LES FRONTERES ÈTIQUES DE LA CIÈNCIA I LA TECNOLOGIA

FÁTIMA ÁLVAREZ LÓPEZ

Objectiu del curs

L'objectiu del curs és reflexionar sobre els desafiaments ètics que ens planteja l'accelerat avanç científicotecnològic en el qual ens movem.

Resum del curs

Es diu que estem en un canvi d'era arran del gran desenvolupament científicotecnològic. Un desenvolupament que modifica la nostra manera de viure, de treballar i de relacionar-nos. En aquest curs examinarem els últims avanços per a plantejar-nos si tot allò científicament i tècnicament possible és èticament acceptable. Mirarem com el món canvia en aquesta era digital fixant-nos, tant en els seus límits, com en els seus horitzons.

Temari del curs

"El món ja no és el que era!" De vegades escoltem aquesta expressió. És clar que el món mai és el que era, ja que el canvi forma part de la vida. El tret diferent és que ara tot canvia de forma accelerada.

En aquest curs tractarem diferents temes que recullen alguns dels camps principals en els quals s'estan produint grans transformacions:

- La *téchne*: un primer capítol per a situar com l'evolució de l'ésser humà ha anat sempre lligada a la tècnica. Des del primigeni sentit grec, al seu recorregut històric, fins a arribar actualment a la tecnologia.

- L'envelliment: per a reflexionar sobre com la ciència i la tecnologia permeten vides cada vegada més longeves i funcionals; com també

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

sobre les claus per a retardar l'envelliment del nostre cervell i l'etern somni d'aconseguir la immortalitat.

- La salut mental: perquè és un dels problemes del nostre temps en totes les edats. Reflexionarem sobre la seua relació amb les noves formes de vida (pantalles, connexió, soledat, etc.) i el paper d'aquestes per a acréixer-la o mitigar-la.
- La millora humana: ací tractarem qüestions d'eugenèsia (no sols terapèutica, sinó de perfeccionament) i ens aproximarem al transhumanisme.
- La intel·ligència artificial: la seua relació amb la intel·ligència humana i la seua repercussió en diferents àmbits de la nostra vida.

Sempre enfocarem les temàtiques des d'un plantejament reflexiu per a veure els límits i també els horitzons del gran desenvolupament científic i tecnològic en què vivim.

I al final del curs ens plantejarem què és allò genuïnament humà.

Les classes són participatives, a través del diàleg, perquè l'alumnat pugua anar construint un criteri propi sobre l'actualitat.

37.DOBLATGE EN CINEMA I SÈRIES. PART 2

ROBERTO ROCA HURTUNA

Objectiu del curs

Aprendre l'art dels actors de doblatge, part 2.

Resum del curs

Amb la segona part d'aquest curs, acabarem de conèixer l'art del doblatge en pel·lícules i sèries, a més de continuar treballant la locució. Farem moltes pràctiques, tant sols com en grup, amb les nostres pel·lícules i sèries favorites, en les quals aprendrem a col·locar la veu i a interpretar.

Temari del curs

Tema 3. Interpretació

- El paper de l'actor
- Sincronia
- Tècniques de doblatge

Tema 4. Doblatge

- L'entonació
- Tècniques de doblatge en el cinema i la televisió
- Conèixer actors
- Falset, emocions i més
- Els nostres propis textos

En cada classe hi haurà pràctiques. La idea és que els alumnes s'ho passen bé doblant els seus personatges o pel·lícules favorites, i, a més, aprenguen com cal col·locar la veu. El curs serà més pràctic que teòric, però hi haurà temps per a totes dues coses.

38.ELABORACIÓ I TAST DE CERVESA

MARIA JOSÉ GARCÍA ESPARZA (coordinadora) ; JOSE LUIS ALEIXANDRE BENAVENT; VICTORIA LIZAMA ABAD; JOSE LUIS ALEIXANDRE TUDÓ

L'estudiant aprendrà des del punt de vista pràctic i teòric el procés d'elaboració de la cervesa, així com la metodologia del tast.

Objectiu del curs

Conèixer els processos i tècniques d'elaboració de cervesa, a més de desenvolupar aptituds necessàries per a reconèixer els aromes i sabors dels diferents tipus de cerveses.

Resum del curs

El curs va dirigit a totes aquelles persones que tinguen interès per la cervesa i vulguen aprendre i desenvolupar les seues aptituds en la producció o el tast de la immensa varietat de productes que ens proposa el món de la cervesa. El curs proporciona a les persones assistents coneixements amplis sobre el procés d'elaboració, la dinàmica de les operacions de la cerveseria i paràmetres de control de qualitat, així com el reconeixement de les característiques sensorials dels diferents estils de cerveses.

Temari i desenvolupament del curs

1. Història de la cervesa i països productors
2. Matèries primeres. Procés de maltatge, molta, maceració i fermentació
3. Operacions d'acabat i madurat de la cervesa
4. Característiques dels diferents tipus de cerveses i defectes més comuns

PRÀCTIQUES:

L'alumnat elaborarà un tipus de cervesa en una sessió partint de diferents matèries primeres, ordi i blat, duent a terme tots els processos d'elaboració i fermentació (4 hores).

Transcorreguda la fermentació, en una altra sessió és realitzarà l'embotellament i les operacions necessàries perquè és produïska la segona fermentació en botella (2 hores).

L'alumnat s'emportarà les cerveses elaborades per elles i ells mateixos.

Es realitzaran quatre sessions pràctiques de tast de cerveses de diferents països productors (8 hores)

39 i 40. APRÈN A TRAURE PARTIT DE TAULETES I MÒBILS (GRUPS A i B)

JUAN VICENTE CAPELLA HERNÁNDEZ

Objectiu del curs

Aprendre de forma totalment pràctica, amena i guiada (des de zero) a emprar i aprofitar en el dia a dia les immenses possibilitats que ofereixen les tauletes (ordinadors de butxaca), els mòbils i els telèfons intel·ligents (*smartphones*), possibilitats que ens poden facilitar molt la vida allà on estiguem a cada moment, mitjançant noves vies de comunicació (missatgeria, notícies, Internet...) i aplicacions de millora del benestar personal (salut electrònica, entrenament de la ment, etc.), l'oci i la relació amb l'entorn.

L'estudiant aconseguirà destreses bàsiques en el maneig d'aquests dispositius mòbils, s'hi posarà al dia i serà capaç d'aplicar les noves tecnologies a la seua vida, adaptant-les a les seues necessitats i desenvolupant la capacitat de continuar aprenent pel seu compte.

Resum del curs

Els telèfons mòbils, els telèfons intel·ligents i les tauletes han canviat significativament les relacions i sistemes de treball i negoci de les empreses, i, cosa que és més rellevant, estan canviant els hàbits de la societat. El present curs pretén introduir els participants en la revolució digital, a través de casos pràctics i guiats, de manera que l'estudiant hi descobrirà les possibilitats que ofereixen els mòbils, els telèfons intel·ligents i tauletes, i es familiaritzarà amb el seu maneig, intuïtivament i de manera que hi adquirisca prou destresa i domini, supere les possibles barreres, aprenga a personalitzar i adaptar el dispositiu a les seues necessitats (grandària de lletra, tipus d'avisos, recordatoris automàtics, etc.).

L'estudiant aprendrà a obtenir informació sobre els serveis que l'envolten, de manera senzilla, mitjançant la geolocalització.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

Farà videotelefonades i es comunicarà mitjançant els moderns sistemes de missatgeria a través d'Internet; interactuarà en les xarxes socials (Facebook, Twitter, etc.); cercarà i podrà llegir notícies o llibres electrònics (*e-books*) del seu interès; i experimentarà els avantatges que ofereixen els dispositius mòbils. A més, descobrirà aplicacions per a mantenir la ment jove i altres eines sorprenents. En el curs es facilitaran dispositius mòbils Google Android 4.0 perquè els alumnes aprenguen de manera dinàmica i amb dispositius reals.

Temari i desenvolupament del curs

- Introducció al món dels mòbils i tauletes. Conceptes: telèfon intel·ligent, Android, iPhone, iPad, iPod
- Maneig físic del dispositiu: prémer, clicar, arrossegar, amollar, zoom, etc.
- Configuració i personalització del dispositiu
- Tria bé la teua tauleta i el teu telèfon intel·ligent; que no et prenguen el pèl
- Gestió d'aplicacions. Cerca aplicacions útils i aprèn a instal·lar-les i desinstal·lar-les.
- Maneja per veu el teu dispositiu: dicta-li el que vols.
- Correu electrònic: comunica't de manera senzilla amb tothom estigues on estigues.
- La videotelefonada i les seues possibilitats.
- Internet i web a tot arreu: aprofita les possibilitats de navegació, i consulta tot allò que necessites en el moment que ho necessites.
- Introducció a les xarxes socials allà on estigues; Twitter. Has quedat amb algun amic o familiar i necessites indicar-li de manera senzilla on estàs o viceversa? Vols pujar les teues fotos directament al teu espai perquè les veges els teus familiars o amics? O simplement vols entendre què són les xarxes socials, tan de moda en l'actualitat?
- Entrenament de la memòria i la ment (*brain training*)
- Llibres electrònics (*e-books*): és possible portar tota una biblioteca a la butxaca?
- Traducció simultània usant el nostre dispositiu mòbil: és possible?

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

- Viatges: planifica les teues rutes, obtén informació de tot el que t'envolta (monuments, restaurants, hotels, farmàcies, estacions, gasolineres, etc.).
- Transports: obtén informació dels trajectes i els temps estimats del transport públic.
- Navegació GPS: orientació i guia sobre la marxa per a arribar a una destinació (a peu, amb bici, amb cotxe, etc.)
- El teu dispositiu mòbil com a guia en museus i espais culturals.
- Captura amb el teu dispositiu mòbil els codis que trobes en productes i cartells amb un clic: codis QR, codis de barres...

41 i 46. ÚS PRÀCTIC DE LA IA GENERATIVA PER A SÈNIORS (GRUPS A i B)

ESCOLA DE POSTGRAU I XARXA DE CENTRES D'INVESTIGACIÓ EN
INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL, FUNDACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA
VALGRAI
MAR MONSORIU FLOR

GRUP A: S'IMPARTEIX EN CASTELLÀ
GRUP B: S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objectiu del Curs

Fer accessible la intel·ligència artificial (IA) generativa a les persones adultes com a manera de trencar la bretxa digital i perquè millore la seua qualitat de vida.

Resum del Curs

Mitjançant exemples senzills s'explica l'ús pràctic de la IA generativa en àrees que afecten el quefer diari de la gent adulta. A més, durant el curs i a mesura que s'expose el contingut, es van explicant de manera accessible a persones sense grans coneixements informàtics els termes clau relacionats amb la temàtica. També es dissipen dubtes i temors relacionats amb aquesta matèria fascinant.

Temari i Desenvolupament del Curs

- Introducció a la creativitat i a l'humor amb la IA generativa.
- La IA com a aliada contra la bretxa digital. Reflexió àmplia sobre com la tecnologia pot millorar la qualitat de vida de les persones adultes en diversos aspectes.
- Exploració detallada del potencial creatiu de la IA generativa, mitjançant l'ús de les principals i més senzilles eines gratuïtes per a generar continguts (text,

CURSOS MONOGRÁFICS 2024-2025

imatge, àudio, vídeo, etcètera). Comparació entre les diverses eines que serveixen per a un mateix propòsit, com el ChatGPT i Gemini.

- Exposició d'exemples pràctics i personalitzats de l'ús de la IA aplicats a àrees com l'escriptura, la fotografia, l'art, la música, la gastronomia, la salut, l'esport o els viatges.
- Ètica i responsabilitat en l'ús de la IA generativa. Privacitat, riscos potencials i com es poden mitigar.

Pràctiques

Si l'alumnat disposa d'una aula amb ordinador, podrà anar generant continguts (text, imatge, àudio, etcètera) a mesura que s'explica com fer-ho. També hi ha la possibilitat que l'alumnat faça el curs usant ordinadors portàtils propis –qui en tinga– i els telèfons mòbils..

42 i 48. HABITANT EN L'ERA DIGITAL: FONAMENTS D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL (CHATGPT), INTERNET DE LES COSES (IOT), CIBERSEGURETAT I CIUTATS INTEL·LIGENTS (SMARTCITIES) (GRUPS A I B)

CARLOS HERNÁNDEZ FRANCO

Objectiu del Curs

El curs està orientat a les persones majors interessades a aprofitar la tecnologia digital en evolució constant. Per a comprendre amb més amplitud com i per què està transformant tots els àmbits de la vida diària.

L'alumnat coneixerà què entenem per «era digital», era en la qual la presència de la intel·ligència artificial, com el ChatGPT, ja cohabita amb la intel·ligència natural de l'ésser humà.

En un futur molt pròxim, la «comunicació» no serà una cosa pròpia només de les persones.

Ja s'albira, en aquests temps del 5G, el que es denomina la «internet de les coses», això és: «tot» connectat. Les cases, com les fàbriques, els cotxes i les ciutats, seran cada vegada més i més «intel·ligents», amb l'estalvi de temps, l'eficiència i la sostenibilitat com a elements distintius.

S'analitzaran i discutiran aspectes tan importants com l'impacte social i ètic de la tecnologia, la seguretat en línia, la privacitat de les dades, la ciberseguretat, etc., i es faran recomanacions pràctiques per a adoptar i utilitzar la tecnologia d'una manera efectiva.

En acabar el curs, les persones que hi participen estaran més preparades per a aprofitar els avantatges de l'«era digital», que evoluciona de manera constant, i milloraran així la qualitat de vida i la participació en la societat moderna, deixant de ser «usuaris» digitals per a convertir-se en «ciutadans» digitals, en una realitat que s'albira que serà «hiperconnectada».

Resum del Curs

A través de referències teòriques i exemples pràctics, l'alumnat coneixerà què entenem per «era digital», en la qual la presència de la intel·ligència artificial, com el ChatGPT, ja cohabita amb la intel·ligència natural de l'ésser humà. Analitzarem què és la «internet de les coses», les ciutats intel·ligents, la ciberseguretat, etc., així com l'impacte social i ètic de la tecnologia, adoptant-la d'una manera útil i efectiva.

Temari i desenvolupament del Curs

Tema 1 Persones majors en l'era digital

Tema 2 La intel·ligència artificial en el nostre dia a dia

Tema 3 Converses amb ChatGPT

Tema 4 «Jo, digital»

Tema 5 No només es comuniquen les persones: la «internet de les coses»

Tema 6 La ciberdelinqüència: la felicitat no és completa mai

Tema 7 Les ciutats intel·ligents o *smartcities*

Tema 8 Una realitat hiperconnectada

Tema 9 Impacte social i ètic en l'era digital

Tema 10 De l'«usuari» digital al «ciudadà» digital

43.COMUNICACIÓ EN BLOGS PERSONALS

ANTONIO PÉREZ GÓMEZ
FRANCISCO J. VILLAR VILLANUEVA

Objectiu del curs

Escriure un blog és una de les maneres més bones de difondre el que es vol comunicar, ja siguen temes professionals, com personals. En acabar el curs, l'alumnat coneixerà les eines bàsiques per a començar a fer blogs personals amb els quals compartir les seues experiències, des de records, fotografia, receptes o anècdotes fins a experiències, viatges, salut, entreteniments o manualitats. Qualsevol experiència, coneixement o opinió compartits de la manera més senzilla.

A més d'introduir l'alumnat en l'ús de WordPress, es proporcionen els coneixements teòrics necessaris per a ser originals en la comunicació de les idees, experiències, entreteniments, etc.

Utilitzar un blog per a comunicar les nostres idees i experiències personals i professionals pot ser beneficiós per les raons següents:

- Permet compartir informació de manera accessible i organitzada.
- Ajuda a construir una marca personal o professional en línia.
- Facilita la connexió amb audiències interessades en els temes tractats.
- Ofereix l'oportunitat d'establir-se com a expert o referent en una àrea específica.
- Pot ser una eina útil per a generar oportunitats laborals o de negoci.

Resum del curs

El curs ensenya els usuaris a comunicar mitjançant blogs personals usant WordPress per a compartir experiències, coneixements i opinions de manera senzilla i original. A través de la comunicació

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

d'idees i experiències, els estudiants aprendran a construir una marca en línia, connectar-se amb audiències rellevants i generar oportunitats laborals o de negoci. El curs abasta aspectes teòrics i pràctics per a facilitar l'ús de WordPress com a eina de comunicació efectiva.

Temari i desenvolupament del curs

1. Estratègies de comunicació digital
2. Estratègies de màrqueting digital
3. Màrqueting de continguts
4. Blog. Continguts i formats
5. Què és WordPress?
6. Comunicar i crear contingut en WordPress

Pràctiques

La metodologia està centrada en l'estudiant, amb l'aplicació pràctica de tot el que es veu en les classes teòriques.

Aprendrà a configurar i usar, a l'aula d'informàtica, l'aplicació WordPress, mitjançant la resolució d'una sèrie d'exercicis amb el guiatge del docent a fi que es veja materialitzat el desenvolupament d'un blog pas a pas.

44.FOTOGRAFIA DIGITAL: COM S'USA LA CÀMERA

JORGE IGUAL GARCÍA

Tens una càmera de fotos i no saps per a què serveixen tants botons, i al final sempre disparen en automàtic? El curs explica els conceptes bàsics en fotografia i com pots posar-los en pràctica amb la teua càmera.

Objectiu del curs

Aprendre a usar la càmera perquè les fotos isquen com **tu vulgues** d'exposició, enfocament, color, profunditat de camp...

Resum del curs

Has intentat llegir el manual de la càmera i no entens la mitat de les coses? Sempre fas fotos en automàtic? T'has preguntat per a què són tants botons/menús? Si és el teu cas, és el teu curs. Ací aprendràs els conceptes bàsics de fotografia i com pots aplicar-los amb **la teua** càmera.

Temari i desenvolupament del curs

Durant cada classe, s'explica un concepte de fotografia, i l'estudiant aprèn a aplicar-lo amb la càmera, tocant-ne els botons/menús corresponents. Així, va descobrint a cada classe noves funcionalitats de la càmera, i quan acaba el curs ja sap usar-la.

ADVERTIMENT:

És important que la càmera de l'estudiant (sigués el mòbil o una càmera de tipus rereflex tradicional) permeta ajustos manuals. Qualsevol càmera rereflex, sense espill o *bridge* serveix. Hi ha moltes càmeres compactes i càmeres de telèfons mòbils recents que també permeten els ajustos manuals. Però hi ha telèfons més bàsics o antics que no, així que si la càmera de l'estudiant és cent per cent automàtica, no podrà practicar algunes coses que veurem en el curs. Resumint, si el teu cas és «Tinc una rereflex (o sense espill)», el curs és per a tu; si el teu cas és «Jo només faig les fotos amb el mòbil», comprova

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

que deixa fer ajustos manuals en la càmera (per exemple, si és un Android, mira si tens un mode Pro on pots canviar coses); si et deixa, el curs també et servirà (encara que no tindràs tantes funcionalitats com amb una rèflex tradicional).

1. Fotografia amb una rèflex (sense espill) i fotografia amb el mòbil. Avantatges i inconvenients. Diferències i limitacions
2. Composició: com s'enquadra bé. On cal enfocar. Elements d'una foto. Què cal incloure en una foto i què no. Regla dels terços. Tipus d'objectius. Perspectiva. On hem de col·locar la càmera. Colors
3. El sensor de la càmera: resolució, RAW i JPEG, soroll, ISO, qualitat. Modes de disparament. Modes de programa
4. Exposició: com podem fer que les fotos isquen bé de llum. Triangle d'exposició: velocitat, diafragma i ISO; com es trien aquests valors. Sistemes de mesurament de la llum. Tècniques de correcció de l'exposició. Exposició manual. Tipus de llum. Correcció en el color (balanç de blancs). Histograma
5. Enfocament: com podem aconseguir fotos nítides. Sistemes d'enfocament automàtic. Enfocament manual. Característiques dels objectius. Profunditat de camp. Hiperfocal

Pràctiques

El curs es desenvolupa de manera pràctica. Es a dir, en cada classe s'explica un concepte i es posa en pràctica amb les càmeres dels alumnes.

45 i 47. INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: FONAMENTS I APLICACIONS (GRUPS A I B)

JORGE IGUAL GARCÍA

Objectu del Curs

Introduir què és i com funciona la intel·ligència artificial, amb exemples pràctics en diferents àrees i modalitats (IA generativa, text, música, imatge, etc.).

Resum del Curs

La intel·ligència artificial, IA, està per totes bandes; ha traspassat l'àmbit tècnic per a arribar al social, realitat que produeix canvis en la nostra manera de veure, de crear i d'actuar en el món. El curs pretén millorar la cultura general sobre què és la IA, què no és, com funciona, avantatges, riscos i altres aspectes rellevants. Se centra a explicar en un nivell bàsic, i al més intuïtiu possible, els principis que té i com funciona. La major part del temps es dedica a veure'n aplicacions, amb exemples pràctics en diverses àrees, i amb l'accent posat en la IA generativa per a text, veu, música, imatge i vídeo. Un any en intel·ligència artificial és molt de temps, per la qual cosa, el temari pot patir canvis i actualitzar-se per a abastar els darrers avanços des que s'escriu açò fins que es fa el curs.

Temari i desenvolupament del Curs

1. Què és i què no és la intel·ligència artificial. Intel·ligència artificial vs. estupidesa humana. Com raonen els humans. Història de la intel·ligència artificial: per què ara el boom de la intel·ligència artificial? Aspectes ètics, biaixos, pors, riscos, abusos, ignorància en intel·ligència artificial
2. Fonaments de la intel·ligència artificial: conceptes bàsics com ara algorisme, model, arquitectura, xarxa neuronal, aprenentatge automàtic, aprenentatge profund, dades, GPU, Open Source, etc.
3. Intel·ligència artificial per a text, veu i àudio. Aplicacions i eines

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

4. Creant música: intel·ligència artificial generativa per a crear música. Aplicacions i com es fan servir
5. Intel·ligència artificial per a imatge i vídeo. Aplicacions i eines
6. Creant imatges: intel·ligència artificial generativa per a crear imatges i vídeos. Aplicacions i com usar-les de manera efectiva
7. *Chatbots* (assistents virtuals). Models de llenguatge. Aplicacions i eines. Models específics (medicina, lleis, etc.)
8. ChatGPT. Com es fa servir; com crear *prompts* (indicacions). Hi ha vida més enllà de ChatGPT
9. Altres aplicacions de la intel·ligència artificial: robòtica, medicina, xarxes socials, indústria, seguretat, etc.
10. Cas pràctic: desenvolupament d'un model d'intel·ligència artificial pas a pas. Veurem les parts que té i el procés des del començament fins a l'aplicació final.

49. LIGHTROOM Y PHOTOSHOP PER A FOTÒGRAFS

JORGE IGUAL GARCÍA

Objectiu del Curs

En finalitzar el curs, l'estudiant ha de ser capaç de saber usar els dos programes comercials més usats en fotografia: Lightroom i Photoshop.

Resum del curs

En la fotografia, avui dia és tan important saber usar la càmera (com fer la foto), com saber processar-la (el revelatge digital). En aquest curs expliquem els dos programes informàtics més usats en fotografia per a la gestió i l'edició de fotos: Lightroom i Photoshop, tots dos d'Adobe.

ADVERTIMENT: tots dos programes són de pagament (normalment venen inclosos ambdós en la mateixa llicència). L'alumnat haurà de portar el seu portàtil amb el programari instal·lat, per a poder realitzar correctament el curs. Durant el curs usarem l'última versió del programari. Si l'estudiant té una versió anterior, segurament hi haurà funcionalitats que no estaran disponibles, encara que la majoria de coses que veurem en el curs estan incloses des de fa molt temps en els dos programes.

El curs és eminentment pràctic; l'estudiant anirà practicant amb el seu portàtil tot el que anem veient durant el curs.

Informació sobre el programari:

<https://www.adobe.com/es/creativecloud/photography/compare-plans.html>

El que es necessita és el de la primera columna, que anomenem Fotografia (20 GB). Són uns 12 euros al mes, 144 euros a l'any.

Temari i desenvolupament del curs

1. Lightroom: què és. Entendre bé com funciona. Catàlegs i configuració.
2. Lightroom: mòdul Biblioteca (com gestionar les fotos; crear col·leccions, àlbums virtuals, etiquetes, filtres, etc.).
3. Lightroom: mòdul Revelatge (ajusts bàsics d'exposició i color. Entendre les eines de Lightroom per al revelatge. Càmera RAW).
4. Lightroom: mòdul Revelatge (ajusts avançats de revelatge; detall, enfocament, soroll, màscares, etc.).
5. Lightroom: resta de mòduls i ajusts comuns (còpies de seguretat, resolució de problemes típics).
6. Photoshop: què és. Interfície, formes de treball i configuració. Concepte de màscara i capa.
7. Photoshop: eines de selecció.
8. Photoshop: Intel·ligència artificial. Emplenament generatiu.
9. Photoshop: capes d'ajusts.
10. Photoshop: processament del principi a la fi. Casos complexos.

50.AVANTATGES DEL NÚVOL I LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: EL FUTUR ÉS ACÍ, APROFITA'L DES DE LA TEUA TAULETA, MÒBIL I ORDINADOR AMB SEGURETAT

JUAN VICENTE CAPELLA HERNÁNDEZ

Objectiu del curs

L'estudiant s'introduirà en la vertadera revolució digital que vivim avui dia, i aprendrà de manera pràctica i fàcil a emprar els serveis de la Internet actual, de manera que l'estudiant descobrirà l'ampli ventall de possibilitats que ofereixen els nous paradigmes i serveis d'Internet (el núvol, les dades massives o *big data*, la IoT, la realitat augmentada...), com també trucs útils, aplicacions de Google en la xarxa, etc. que poden aprofitar-se tant des d'un ordinador de sobretaula o portàtil com des de les seues tauletes i mòbils, superant les possibles barreres i descobrint aplicacions sorprenents que ens facilitaran la vida. D'aquesta manera, el curs podrà impartir-se tant en una aula informàtica com en una aula convencional, fent servir els mateixos dispositius mòbils dels alumnes (mòbils o tauletes de qualsevol fabricant).

Com veurem, aquestes tecnologies ens ofereixen possibilitats infinites, però cal saber moure's amb cura per Internet; per això, els alumnes també aprendran a protegir els seus dispositius i així evitar problemes com ara estafes, comunicacions fraudulentas o robatori de dades, entre d'altres.

Resum del curs

En aquest curs s'aprendrà de forma amena i pràctica a emprar les tecnologies i serveis d'última generació que presenta actualment Internet, de manera que els participants puguen experimentar els avantatges que els pot oferir la transformació digital des de qualsevol dels seus dispositius (com ara l'ordinador de sobretaula, el portàtil, la tauleta, el mòbil i el rellotge o polsera intel·ligent) a l'hora de relacionar-se amb els altres; emprar mitjans de comunicació interactius (ràdio, TV...) o xarxes socials; comparar i comprar

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

productes o serveis; fer pagaments i gestions bancàries o administratives; emprar aplicacions de millora del benestar personal i la salut, d'oci, de turisme, de viatges virtuals, etc. Tot això, gestionant adequadament l'emmagatzematge de dades (agenda, fotos, vídeos, música, etc.) en núvol i protegint-se d'actes fraudulents, al mateix temps que interactuem mitjançant eines en la xarxa, com ara Skype, Facebook, Twitter, Youtube, Spotify, Dropbox, Google Fotos, Google Earth, Drive, Bizum... Així els estudiants es posaran al dia i seran capaços de superar el repte digital aplicant les noves possibilitats i serveis a la seua vida i adaptant-los a les seues necessitats.

Temari i desenvolupament del curs

Tema 1. Introducció a la revolució digital en l'actualitat

- Possibilitats i avantatges
- Xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram..)
- Com podem protegir-nos en Internet. Recomanacions tant per a ordinadors com per a dispositius mòbils
- Notícies falses (*fake news*), boles d'Internet i altres amenaces
- Connexió a Internet: opcions (wifi, pla de dades 3G/4G/5G). Com podem esbrinar la velocitat real d'Internet que ens proporciona el nostre operador

Tema 2. Aplicacions i serveis de nova ona

- Realitat augmentada. Què és? què ens pot aportar?
- Viatjar i veure món des de casa: viatges virtuals amb Google Earth
- Turisme intel·ligent. Com podem aprofitar-ne els avantatges? El teu dispositiu com a guia
- Air Traffic: Seguiment de vols comercials per a tranquil·litat de familiars dels passatgers
- La TV/ràdio a través d'Internet. Pòdcasts de ràdio

Tema 3. Nous paradigmes i com ens poden facilitar la vida

- Internet de les Coses (IoT) i aplicacions increïbles
- *Big data* i el poder de les dades
- El núvol. Gestionar fàcilment la nostra informació i fitxers en núvol (fotos, vídeos, música, etc.). Còpia de seguretat de la nostra tauleta /mòbil en núvol. Google Drive / Dropbox

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

- Compartir dades en la xarxa amb qui ens interesse

Tema 4. Trucs amb els nostres dispositius

- Compartir wifi (i tenir Internet a l'apartament de la platja, muntanya, etc.)
- Enviar la nostra posició GPS a un familiar, amic o repartidor perquè ens trobe
- Prendre notes tipus Post-It amb Google Keep
- Traducció simultània (també de cartells, converses, etc.)
- El comandament de la nostra TV en el mòbil
- Per a no perdre's a la muntanya: rutes amb WIKILOC i GEOTRACKER
- Cercar dispositius perduts
- Pagar el pàrquing i l'ORA amb l'app TELPARK

Tema 5. Compres i gestions amb seguretat

- Cerca i comparació de productes i serveis en Internet. Botigues descompte
- Saber triar el restaurant o hotel més adequat i valorar-lo (Trivago, TripAdvisor, El Tenedor...)
- Gestions amb el banc i l'administració en qualsevol moment i estiguem on estiguem. Bizum

Tema 6. La salut i les TIC

- Aplicacions per a la salut, alimentació, vida saludable i esport
- Entrenament de la memòria

51.TRAU PROFIT AL TEU MÒBIL O LA TEUA TAULETA I LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: IoT, REALITAT AUGMENTADA, TURISME, COMPRES I ALTRES GESTIONS AMB EFICIÈNCIA I SEGURETAT

JUAN VICENTE CAPELLA HERNÁNDEZ

Objectiu del curs

Aprendre de forma totalment pràctica, amena i guiada, a emprar i aprofitar en el dia a dia les noves possibilitats que ofereixen les tauletes (ordinadors de butxaca) i els telèfons intel·ligents (*smartphones*) de manera que els participants puguen experimentar els avantatges que els poden oferir a l'hora de comparar i comprar productes o serveis, fer pagaments, fer qualsevol gestió bancària o amb l'administració pública, etc.

Tot això, l'estudiant aprendrà a fer-ho amb seguretat i privacitat, també en el maneig de les seues xarxes socials. A més a més, aconseguirà destreses en el maneig dels dispositius mòbils, es posarà al dia i serà capaç d'aplicar les noves tecnologies a la seua vida, adaptant-les a les seues necessitats i desenvolupant la capacitat de continuar aprenent per si mateix.

Resum del curs

L'increment exponencial en l'ús de tota mena de dispositius mòbils (rellotges intel·ligents o *smartwatches*, telèfons intel·ligents o *smartphones*, tauletes –ordenadors de butxaca–, etc.) fa que avui dia el nombre dels dispositius mòbils que hi ha supere el dels PC (ordinadors personals) en una relació de 20 a 1.

Per tant, no és estrany que avui dia les tauletes i els telèfons intel·ligents s'estiguen convertint en la nova eina per a millorar la nostra vida i les nostres experiències, atès que ens poden aportar nous avantatges durant les nostres activitats turístiques, culturals i d'oci, les nostres compres i gestions, i altres facetes de la nostra vida. Constitueixen una nova manera d'adquirir productes o serveis (comerç mòbil o *m-commerce*) sense cues ni desplaçaments; un nou

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

mitjà de pagament (NFC, moneder mòbil); una nova manera de fer les nostres gestions amb el banc (banca mòbil o *m-banking*), amb l'administració pública (administració mòbil o *m-government*) o amb qualsevol institució; en definitiva, una nova forma d'interactuar amb els altres, i fins i tot una nova manera d'aprendre pràcticament qualsevol cosa (aprenentatge mòbil o *m-learning*), perquè a altres avantatges, s'hi afig la comoditat de poder fer-ho des de qualsevol lloc i en qualsevol moment.

Veiem, per tant, que el futur porta la *m* de *mòbil*, i per tant el present curs pretén introduir les persones participants en aquest vessant social i, sobretot, mòbil que està adquirint tot l'entorn digital en els nostres dies, a través de casos pràctics i guiats, per a aprendre a manejar-nos amb aquestes noves aplicacions.

A més, convé reparar que accedim a molta informació de caràcter personal des dels telèfons intel·ligents i les tauletes, informació que sovint també s'emmagatzema en el mateix dispositiu; així mateix, usem aquests dispositius a l'hora de fer pagaments electrònics i moltes altres operacions, per la qual cosa un aspecte fonamental que cal considerar és la seguretat i privacitat.

Per tant, en aquest curs aprendrem a poder funcionar amb soltesa en aquesta nova dimensió mòbil d'una forma segura, i protegint la nostra privacitat en tot moment.

En el curs es facilitaran dispositius mòbils Google Android 4.0 perquè els alumnes aprenguen de manera dinàmica i amb dispositius reals.

Temari i desenvolupament del curs

- Introducció al món dels mòbils i les tauletes. Seguretat i privacitat en el món digital mòbil. Conceptes. Amenaces i perills no visibles. Aspectes que cal tenir en compte
- Configura adequadament la teua tauleta i el teu mòbil: detalls importants en els ajustos generals del dispositiu mòbil. Configuració segura de l'aplicació (app) que uses per a navegar per Internet
- Turisme intel·ligent: en què consisteix? Com puc aprofitar-ne els avantatges amb la meua tauleta/mòbil allà on em trobe?

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

- Gestió de les app: aprèn a cercar i seleccionar adequadament les aplicacions per a la teua tauleta o mòbil
- Apps turístiques
- Qüestions de seguretat que cal tenir en compte quan instal·les una nova app.
- Aprofita millor els teus viatges i visites culturals gràcies a la teua tauleta o mòbil. Obtén informació de tot el que t'envolta (monuments, restaurants, hotels, farmàcies, estacions, gasolineres, etc.)
- Transports: obtén informació dels trajectes i temps estimats del transport públic
- Navegació GPS: orientació i guia sobre la marxa per a arribar a una destinació (a peu, amb bici, amb cotxe, etc.)
- Traducció simultània usant el nostre dispositiu mòbil: és possible?
- El teu dispositiu mòbil com a guia en museus i espais culturals
- Comerç mòbil: realment, què és? Com puc comprar des del mòbil o tauleta amb seguretat?
- Avantatges: pots aconseguir el teu bitllet/entrada a la porta de l'estació/cinema en el mateix moment i sense cues
- Obtén el millor preu per als teus vols, hotels, restaurants
- La banca mòbil: què m'ofereix? com puc usar-la amb seguretat des del meu dispositiu mòbil?
- L'administració des de la teua tauleta o mòbil: què ens permet? Què són els certificats digitals? Com es poden obtenir?
- Virus i antivirus: n'hi ha per als mòbils i tauletes? Què hi puc fer?
- La seguretat i privacitat quan isc al carrer: wifis de bars i restaurants, aeroports, etc. M'hi connecte? Recomanacions

52.TALLER DE CERÀMICA

DANIEL TOMÁS MARQUINA
LEONARDO GÓMEZ HARO

Objectiu del Curs

El curs té com a objectiu iniciar l'alumnat en diferents tècniques i procediments ceràmics a fi de proporcionar els recursos necessaris per a elaborar creacions amb el fang.

Resum del Curs

En una primera sessió s'introduirà breument l'alumnat en qüestions teoricopràctiques relacionades amb la pràctica ceràmica (tipus de pastes, nocions bàsiques sobre esmalts i engalbes, i comportament de les pastes en els forns). En les sessions posteriors aprendrem diferents tècniques de conformació ceràmica (tècnica de cordons, construcció amb planxes i reproducció mitjançant motles). El curs acaba amb un exercici creatiu de modelatge que s'enforarà en una cocció especial de Raku.

Temari i Desenvolupament del Curs

Es distribueix en quatre apartats:

1. Introducció a la ceràmica

- Tipus de pastes ceràmiques (pastes de baixa i d'alta temperatura)
- Esmalts i engalbes ceràmics (característiques generals i aplicació)
- Comportament de les pastes en un forn ceràmic

2. Tècniques de conformació ceràmica

- Tècnica de cordons
- Reproducció per colada mitjançant motles
- Torn ceràmic

3. Ceràmica plana

- Tècnica del socarrat
- Elaboració mitjançant planxes
- Dissenys modulars

4. Modelatge de peces per a cocció de Raku

Pràctiques

El tema 1 consisteix en una classe teòrica com a introducció a la ceràmica. La imparteixen els dos professors el primer dia, el 14 d'octubre, i el que s'hi explicarà s'anirà desenvolupant al llarg del curs transversalment en els exercicis pràctics.

El tema 2 dona a conèixer les tres tècniques fonamentals de conformació per a fabricar recipients ceràmics. Les classes es faran en el laboratori de ceràmica (E-0-15), de la Facultat de Belles Arts (UPV), entre el 16 d'octubre i el 13 de novembre.

El tema 3 consisteix a aprendre a construir peces ceràmiques mitjançant la unió de planxes. I s'impartirà del 18 de novembre al 16 de desembre.

La producció de peces per a la cocció final de Raku (tema 4), es farà al llarg del curs, i la cocció, el 18 de desembre, l'últim dia.

Totes les classes, excepte la del primer dia, són a la Facultat de Belles Arts (UPV). La del primer dia a l'aula B-0-4, i totes les altres al laboratori de ceràmica (E-0-15).

Material necessari

- El material necessari: bata/davantall o roba per a tacar-se, pastes ceràmiques, engalbes, esmalts, barbotines de bugada, pinzells, plàstics per a tapar, escaiola, espàtules, etc.
- Import de despesa per alumne: 40-50€ aproximadament

El material necessari per al curs (pastes ceràmiques, engalbes, esmalts, barbotines de colada, pinzells, plàstics per a tapar, escaiola, espàtules, etc.) l'ha d'adquirir l'alumnat matriculat.

53.PINTURA: NIVELL INICIACIÓ

FRANCISCO DE LA TORRE OLIVER

Principis elementals de la pintura. Amb classes teòriques amenes, propostes divertides i demostracions personalitzades, cada persona aprendrà a expressar-se mitjançant la pintura, entenent el sentit de la llum, les formes, i els colors en l'espai.

Objectiu del curs

- Aprendre i gaudir alhora.
- Iniciar l'estudiant en la comprensió i el maneig del color i la pràctica de la pintura perquè n'assimile les funcions estructurals (composició), referencials (representació) i expressives (estil personal) de manera gradual.
- Incidir en exemples de la pintura i múltiples estratègies per a aconseguir des del principi resultats pictòrics clars i originals.
- Fomentar la companyonia en el grup, que afavoreix molt la multiplicació de l'aprenentatge individual.

Resum del curs

Curs d'iniciació en el coneixement i pensament de la pintura, que pretén facilitar les claus per a entendre'n la modulació i combinació en l'àmbit referencial (representació), estructural (composició) i expressiu (estil personal). El principal desenvolupament se centrarà a oferir recursos per a gaudir immediatament de l'ús expressiu del color, la matèria pictòrica, la pinzellada i la forma.

Temari i desenvolupament del curs

Unitat didàctica 1. La tècnica del color

- Bases pràctiques de la pintura: instruments, tècniques i suports

Unitat didàctica 2. Ordenació i significat del color

- Fonaments del color. Glossari
- Ordenació i classificació dels colors
- Harmonia i gammes cromàtiques (entonació)

Unitat didàctica 3. Color i representació

- Recursos per a crear la il·lusió de volum i espai

Unitat didàctica 4. Color i composició.

- Fonaments bàsics de la composició pictòrica

Unitat didàctica 5. Color i expressió

- Funció expressiva del color
- Potencial expressiu de la matèria pictòrica
- Estils de pinzellada
- Forma d'expressió

PRÀCTIQUES

La majoria de les classes del curs seran pràctiques (de taller); hi experimentarem amb les tècniques que més s'adapten al nivell de l'estudiant, al tema i a la seua proposta concreta.

En alguns casos seran exercicis lliures dirigits pel professor, i en d'altres, exercicis comuns, a fi d'aconseguir resultats semblants.

En tot moment es potenciarà un clima de confiança i motivació constant; es faran activitats paral·leles com ara lectures, anàlisis de material audiovisual o visites comentades a exposicions dins i fora de l'aula, de cara a estimular les ganes de millorar a partir de l'experiència pictòrica múltiple viscuda en grup.

54.PINTURA: NIVELL AVANÇAT

JAVIER GAYET VALLS

Objectiu del curs

- Desenvolupar obra pictòrica partint d'una experiència prèvia bàsica i usant el coneixement i els recursos oferits a l'aula.
- Produir un nombre d'obres de diferents dimensions i tècniques, de temes lliures i/o proposats a l'aula.
- Construir la producció pictòrica al voltant de la idea de projecte artístic mitjançant la sèrie coherent. Aquesta activitat es pot combinada amb la producció lliure i independent.
- Continuar aprenent l'ús de l'oli, l'acrílic, l'aquarel·la o l'encàustica, a més d'introduir noves tècniques: aiguada o guaix, tremp, tècniques seques...
- Aplicar estratègies diverses usades pels pintors i pintores els quadres dels quals veiem en projeccions i museus.
- Repassar els moments clau més importants de la història de la pintura per a traure'n partit.

Resum del curs

El taller de pintura avançat es dirigeix als alumnes que ja han tingut algun contacte previ amb la pintura. Principalment s'hi treballa amb oli, encara que també es faran exercicis amb una altra mena de tècniques (acrílic, aquarel·la, tremp...). Els suports variaran depenent de les preferències personals; podran ser paper, llenç, taula... Les propostes de treball les triaran els alumnes; treballarem per practicar tant natures mortes preparades a l'interior de l'aula com còpies d'obres d'altres artistes. Posteriorment es treballaran tant temes lliures com projectes artístics, partint de la idea de sèrie.

Temari i desenvolupament del curs

El taller de pintura avançat es dirigeix als alumnes que ja han tingut algun contacte previ amb la pintura, d'una forma més bàsica. Principalment s'hi treballarà amb oli, encara que també es faran

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

exercicis amb una altra mena de tècniques, com ara l'aquarel·la, el tremp o l'acrílic.

Al llarg del curs es farà una quantitat d'obres determinada pel ritme de cada persona. Els suports poden variar depenent de les preferències personals o del tema triat. Cada proposta de treball la triarà l'estudiant, encara que es proposaran uns certs temes opcionals i s'invitarà a desenvolupar-los. A l'aula sempre hi haurà preparades algunes natures mortes.

El curs inclourà classes teòriques puntuals per a repassar alguns punts clau de la història de la pintura i les seues obres. Veurem àrees relacionades amb el paisatge, la natura morta, el retrat i l'abstracció, revisant des del barroc fins a les avantguardes.

Alguns dels temes vistos a l'aula per a aplicar-los en la realització dels projectes seran:

- Estudis avançats d'elements presents en el món natural des de diferents conceptes de valoració pictòrica: forma, equilibri, línia, propietats del color, etc.
- Referències i fonts, planificació, documentació, impressions per a la seua interpretació, actuació estratègica...
- La idea de realitat. L'imaginari i el representat
- Referència i interrelació dels elements del quadre
- Components i mitjans en l'obra pictòrica
- Criteris per a la conformació de propostes pictòriques complexes
- Àmbits de la representació, experimentació, transformació i invenció
- Projecte artístic expositiu

La nostra principal premissa serà sempre la de descobrir la satisfacció d'un oci compartit, respectant el treball dels companys i companyes i implicant-nos en els projectes grupals del taller.

CLASSES PRÀCTIQUES

Les classes pràctiques duraran 2 hores. En el cas d'incloure alguna classe teòrica, aquesta es desenvoluparà al principi durant 30 minuts (només el primer dia i en algunes ocasions). Sempre hi haurà una breu xarrada introductòria per a planificar la sessió. Els alumnes podran descansar i/o absentar-se de l'aula quan ho necessiten. Hi haurà disponibles cavallets, banquetes i cadires, taules, natures mortes, piles i aixetes, papereres i altres recursos a l'aula, a més de la figura sempre present del professor. Els alumnes podran gestionar el seu temps com vulguen durant les 2 hores de classe, però es recomana que dediquen els últims 7 o 8 minuts a arreplegar i netejar el seu material.

55.DIBUIX DE LA FIGURA HUMANA I ENTORN. TÈCNiques GRÀFIQUES I COLOR

MARÍA VICTORIA ESGUEVA LÓPEZ

El dibuix és la forma de comunicació més important i la primera que usem des de la infància en l'aprenentatge i la relació amb el món, anterior fins i tot a la parla i a l'escriptura. El curs recupera la importància que té el dibuix, i se centra en l'aprenentatge del dibuix de la figura humana, paisatges i altres objectes a través de tècniques i procediments gràfics diversos. Ens centrem a observar el cos humà i el món que ens envolta –la realitat. Uns referents que es representen des d'una visió objectiva primer, és a dir, una representació realista, que més tard esdevé més interpretativa.

Objectiu del Curs

L'objectiu principal és que l'alumnat gaudisca d'un taller basat en l'aprenentatge del dibuix com a llenguatge en el qual s'aborden diferents temàtiques fetes a partir de tècniques i procediments gràfics.

En el curs, basat en la creació gràfica com una experiència, s'aprendrà a dibuixar la figura humana i elements del nostre entorn, com ara el paisatge o objectes, mitjançant diferents tècniques i procediments, com el carbó, el pastel, les barres, l'aquarel·la, la tinta i tècniques mixtes.

Resum del Curs

Curs de dibuix i tècniques estructurat en tres blocs. El primer es basa en la figura humana a partir de les escultures clàssiques, mitjançant una metodologia més acadèmica amb carbó, barres, grafit soluble o noguerina. El segon aborda l'estudi del cap humà. I el tercer, la representació mitjançant tècniques mixtes d'altres referents:

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

paisatge, objectes, entorn. A més de la visió figurativa, es donen claus per a la interpretació, l'experimentació tècnica i la iniciació al projecte artístic personal.

Temari i Desenvolupament del Curs

S'estructura en tres grans blocs:

Primer. La figura humana

El primer bloc se centra en la representació del model del natural mitjançant l'estatuària clàssica, aproximadament 22 hores.

S'hi aborden les unitats didàctiques següents:

UNITAT DIDÀCTICA 1

Introducció i conceptes bàsics

- Estudi de la figura humana: esquemes, proporció i composició

UNITAT DIDÀCTICA 2

La línia i la taca

- Contorn i dintorn. Valor descriptiu i expressiu de la línia en la figura humana
- La línia valorativa de contrast
- La llum, el volum i el clarobscur. Contrastos, mitjançant carbó, tintes i noguerina

Segon. Estudi del cap humà

El segon bloc se centra a conèixer el mètode per a representar el cap humà, amb una duració de 13 hores aproximadament.

La unitat didàctica és la següent:

UNITAT DIDÀCTICA 3

Estudi de caps

- El volum i l'estructura formal
- Interpretació dels caps amb tècniques

Coneixerem la metodologia del dibuix per a garantir la proporció, l'estructura compositiva i el concepte de la llum que aconseguim

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

evidenciar el volum. S'utilitzaran les tècniques seques, com carbó, sanguines, barres de color, pintura al pastel. Tècniques humides, com la noguerina, tintes i aquarel·la i tècniques mixtes.

Es preveu també la possibilitat de l'estudi lliure i d'interpretació del cap humà, per a poder fer representacions més personalitzades i lliures a partir de propostes individuals, com es van fer en les avantguardes artístiques.

Tercer. Tècniques mixtes per referents de l'entorn

Ens centrem en l'aprenentatge de tècniques mixtes, com: aquarel·la, monotípia inversa, tècniques humides sobre gesso, per a representar diferents referents de l'entorn.

Es treballarà a partir del natural i d'imatges. Duració del bloc: 27 hores. La unitat didàctica és:

UNITAT DIDÀCTICA 4

Procediments i tècniques del dibuix:

- Tècniques humides i seques
- Tècniques mixtes i monotípia inversa

En aquest bloc l'alumnat tindrà llibertat de treballar diferents referents com ara paisatge, objectes o figura.

S'inicia l'alumnat en el projecte artístic personal a partir d'un tema donat.

Sempre seran pràctiques guiades, perquè per part de la professora hi haurà un seguiment individualitzat i tutoritzador sobre els procediments i suports.

Pràctiques

Les classes pràctiques es faran en els tallers de dibuix de la Facultat de Belles Arts de València. Comptaran amb la visualització de presentacions, treball a l'aula, correccions grupals i fòrums de debat. Es preveuen tres eixides entre visites a exposicions i per a dibuixar a l'exterior.

56.MONOGRÀFIC TEORICOPRÀCTIC DE TEATRE I ESCENIFICACIÓ

FACUNDO INSAURRALDE MENENDEZ

Objectiu del curs

- Proporcionar i/o potenciar conceptes bàsics d'anàlisi dramàtica.
- Proporcionar i/o potenciar conceptes bàsics relacionats amb la veu.
- Proporcionar i o potenciar conceptes bàsics per al camp interpretatiu.
- Presentar un exercici final d'escenificació.

Resum del curs

El curs "Monogràfic teoricopràctic de teatre i escenificació" brinda l'oportunitat de conèixer i experimentar eines expressives i d'anàlisi que intervenen en un exercici d'escenificació.

Temari i desenvolupament del curs

1. Anàlisi dramàtica d'una obra
 - 1.1. L'autor i l'obra. El context de creació
 - 1.2. Quadre de situació i contingut
 - 1.3. El personatge. Punts d'anàlisi
 - 1.4. Altres aspectes d'anàlisi
2. El cos com a eina expressiva
 - 2.1. La veu. Fisiologia. La producció del so articulat
 - 2.2. Cos expressiu –teoria i pràctica
 - 2.3. L'interpret i la creació escènica –teoria i pràctica
3. Pràctiques d'escenificació
 - 3.1. Anàlisi activa. Exercici de representació teatral.

Tenint en compte les característiques naturals de la disciplina, totes les sessions presentaran un marcat caràcter teoricopràctic. S'han estructurat unes primeres sessions amb una càrrega teòrica major, i posteriorment, una segona fase d'aplicació dels continguts.

Exemple de classe pràctica: una vegada estructurada l'anàlisi de l'obra que cal treballar i desenvolupats els conceptes bàsics de treball, farem...

1. Calfament físic i vocal
2. Desenvolupament d'escenes aplicant-hi anàlisi i continguts
3. Notes finals

57.PRÀCTICA CORAL

MIGUEL ÀNGEL MARTÍNEZ MONTÉS

- Treball vocal: activitats per al treball vocal, exercicis per a la respiració, exercicis de respiració en parlar i en cantar.
- El cant coral en els diferents àmbits educatius. El repertori enfocat als diferents estils musicals.
- Creació de repertori adequat a diferents contextos educatius.
- Assaig d'aquest repertori.

Objectius del curs

- Acostar la música coral a l'alumnat participant com a fórmula per a desenvolupar competències fonamentals en el desenvolupament personal i professional, amb independència de l'àmbit d'especialització.
- Conèixer la tècnica vocal i exercitar la projecció de la veu mitjançant la pràctica de diferents estils musicals aplicats a la música coral.
- Aprendre i perfeccionar la tècnica vocal de manera individual i grupal, desenvolupar les habilitats d'interpretació i practicar els coneixements adquirits mitjançant l'aplicació en el cant coral conjunt.
- Adquirir i interioritzar de manera integral els aspectes bàsics del cant coral (tècnica del gest de direcció, psicologia del grup, preparació del repertori, col·locació del cor, afinació, empastament, dinàmica, agònics, etc.).
- Ser conscient de la importància que tenen les normes i regles que regeixen l'activitat musical de conjunt i acceptar la responsabilitat que, com a membre d'un grup, es contrau amb la música i amb els companys.
- Desenvolupament de la memòria: Interpretació d'alguna obra sense partitures i amb moviment escènic.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

- Relacionar els coneixements de música amb els adquirits a través del cant coral i conèixer un repertori específic que enriqueisca el propi bagatge musical.
- Assegurar i mantenir l'afinació, la respiració, l'articulació i l'expressió en cantar.
- Aprendre a escoltar participant en grup.
- Intervenir en activitats grupals reconeixent els papers que s'hi desenvolupen i valorant-ne la funcionalitat.
- Realització d'audicions obertes al públic (concert) en les quals es puga mostrar el treball fet durant el curs i les competències adquirides.

Proposta de repertori

Sense deixar de banda per complet la dedicació a les diferents actuacions i activitats de l'agrupació, per al curs 2023-2024 el treball de curs se centrarà en dos projectes essencials.

- PROJECTE NADALES DE LA PLANA (per a realitzar per Nadal una actuació amb la Banda Municipal de Castelló a l'Auditori de Castelló)
- PROJECTE 20 ANIVERSARI DE LA CORAL UNIVERSITÀRIA SÈNIOR
 - Concert a la fi de 2024 amb la interpretació de cors d'òpera i sarsuela
- PROJECTE SEGONA MEITAT DE CURS
 - Introducció a la música coral en pel·lícules i musicals

Programa metodològic

Calfament corporal i vocal, col·locació de la veu, impostació. Sessions pràctiques. Metodologia d'ensenyament de les diferents tècniques interpretatives: concertació, formacions, col·locació, so de grup, estil interpretatiu, etc. Assajos seccionals i conjunts.

Principis metodològics

- Adaptació a l'edat i nivell de maduració general dels participants.
- Innovació i motivació.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

- Supervisió individual.
- Respecte, tolerància i flexibilitat.

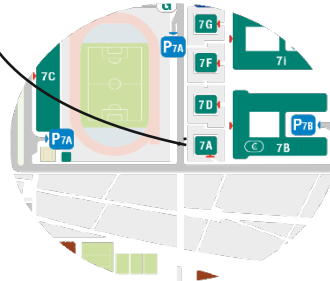
Requisit per a matricular-se

En aquest curs té opció de matricular-s'hi l'alumnat que el curs 2023-2024 va estudiar a la Universitat Sènior "El cant coral".

Prova de veu: en el cas que queden places vacants, es farà una prova selectiva per a l'alumnat que vulga participar en aquest curs per primera vegada, **el dimecres 11 de juliol del 2024, a les 18.00 h, a l'Aula B2 (planta baixa de l'edifici 7A).**

Per a poder participar en aquest curs, heu d'enviar un correu prèviament a la Universitat Sènior (u-senior@upv.es) en què indiqueu el vostre interès.

La Universitat Sènior es reserva el dret d'anul·lar la matrícula de les persones que no complisquen aquestes condicions.

CURSOS MONOGRÀFICS 2024-2025

SEU DE LA UNIVERSITAT SÈNIOR

Camí de Vera, s/n
 Edifici 7A, 1a planta
 46022 València
 96 387 98 00 / 96 387 98 54

-  u-senior@upv.es
-  <http://www.upv.es/entidades/AUS/>
-  <https://es-es.facebook.com/seniorupv/>
-  <https://www.instagram.com/upvsenior/>
-  <https://twitter.com/upvsenior>

HORARIS D'ATENCIÓ A L'ALUMNAT
D'octubre a maig

Matins de dilluns a divendres de 10.30 a 12.30 hores
 Vesprades de dilluns a dijous de 16.30 a 18.30 hores

Juny, juliol i setembre

Matins de 10.30 a 12.30 hores
 Col·labora: