

1. En una campanya de màrqueting per correu electrònic, què és el *hard bounce* (literalment, 'rebot dur')?

- a) És un lliurament fallit de correu electrònic, és a dir, indica la quantitat de missatges de correu electrònic que no s'han pogut lliurar.
- b) Mesura els errors permanents que impedeixen que el correu arribe a la safata d'entrada del destinatari.
- c) Es refereix a les respostes que envien els destinataris per a indicar que han canviat d'adreça electrònica.
- d) Es refereix als missatges que no han sigut oberts després que hagen transcorregut tres dies des de l'enviament.

2. Les llengües oficials de la Universitat Politècnica de València són les de la Comunitat Valenciana pròpies. Com es disposen en els textos de la UPV?

- a) A dalt, castellà, i a baix, valencià. Esquerra, castellà, i dreta, valencià.
- b) A dalt, valencià, i a baix, castellà. Esquerra, castellà, i dreta, valencià.
- c) A dalt, valencià, i a baix, castellà. Esquerra, valencià, i dreta, castellà.
- d) Les comunicacions que continguen les dues versions idiomàtiques poden anar com es considere oportú en cada cas.

3. Quina funció ajuda a protegir els comptes en gestors de contrasenyes en línia?

- a) Multidispositiu.
- b) Generació de contrasenyes automàtiques.
- c) Integració amb navegadors.
- d) Verificació en dos passos.

4. Com es denominen les adreces web intel·ligibles, mitjançant les quals es pot deduir el contingut?

- a) URL amigables.
- b) URL intel·ligibles.
- c) URL incondicionables.
- d) URL fraternes.

5. Com es denomina el procediment normal de provisió de llocs de treball que consisteix en la comprovació i valoració, per òrgans col·legiats de caràcter tècnic, dels mèrits i les capacitats i, si s'escau, les aptituds, que constitueixen les competències professionals de les persones candidates per a l'exercici d'aquests treballs, de conformitat amb les bases establides en la convocatòria corresponent?

- a) Oposició.
- b) Concurs.
- c) Lliure designació.
- d) Concurs oposició.

6. En quina d'aquestes xarxes socials té més seguidors el perfil oficial de la UPV?

- a) Instagram.
- b) Facebook.
- c) LinkedIn.
- d) Twitter (X).

7. Segons la Política de protecció de dades de la Universitat Politècnica de València, aprovada pel Consell de Govern el 10 de març del 2022, qui és el responsable del tractament de les dades?

- a) El rector.
- b) L'equip rectoral.
- c) L'equip rectoral i el Consell de Govern.
- d) La Universitat Politècnica de València.

8. Què és un pla de comunicació de crisi?

- a) És un document en el qual es designen les accions que cal portar a terme davant una situació de crisi.
- b) És el pla per a enviar als mitjans les notes de premsa relacionades amb els problemes del personal contractat per l'entitat, o bé els problemes dels públics amb els quals es relaciona l'organització.
- c) És un pla en què s'identifiquen les persones de fora de l'organització que poden generar crisis que afecten la reputació digital de l'entitat.
- d) Un pla de comunicació de crisi es refereix a les estratègies per a promoure una crisi i generar publicitat per a l'empresa.

9. Quin dret tenen les funcionàries víctimes de violència de gènere?

- a) Tenen dret només a l'excedència en els termes que es determinen en la legislació específica corresponent.
- b) Tenen dret a la mobilitat geogràfica de centre de treball en els termes que es determinen en la legislació específica corresponent.
- c) La normativa no preveu drets específics per a les funcionàries víctimes de violència de gènere.
- d) Tenen dret només a l'excedència i a la reordenació del seu temps de treball en els termes que es determinen en la legislació específica corresponent.

10. Quines universitats valencianes disposen d'un canal oficial de Telegram?

- a) La Universitat Politècnica de València.
- b) La Universitat de València i la Universitat Politècnica de València.
- c) La Universitat de València, la Universitat Politècnica de València i la Universitat Internacional de València.
- d) La Universitat Internacional de València i la Universitat Politècnica de València.

11. Què és un trol en les xarxes socials?

- a) Es refereix a un expert en seguretat informàtica que ajuda l'entitat a protegir el lloc web i les xarxes socials d'atacs cibernètics.
- b) És una persona que sol interactuar amb l'objectiu de molestar un perfil, mitjançant comentaris negatius, insults i qüestionaments que generen polèmica per a atraure l'atenció.
- c) És una persona experta en màrqueting digital que s'especialitza a promoure marques i productes a través d'estratègies en línia.
- d) És l'abreviatura de *treballador responsable i organitzat en línia*, un terme que s'empra en l'àmbit laboral per a descriure empleats eficients en l'ús de les eines digitals.

12. En comunicació interna, com es coneix l'estratègia que consisteix en el fet que l'alta direcció informa els comandaments mitjans sobre un assumpte determinat i aquests, al seu torn, fan el mateix amb els seus equips, de manera que en poc de temps totes les persones coneixen el contingut del comunicat?

- a) Comunicació en escala.
- b) Comunicació en cascada.
- c) Comunicació vertical.
- d) Comunicació horitzontal.

13. A què correspon el terme *peer review*?

- a) És el procés d'avaluació d'articles d'investigació per part d'experts que fan servir les revistes científiques per a avaluar la qualitat dels treballs.
- b) És la plataforma de xarxes socials per a revisar perfils d'investigadors i l'històric de la seua recerca recomanat per iguals de la mateixa línia d'investigació.
- c) Un mètode per a avaluar la popularitat d'un article en línia que permet millorar-ne el posicionament segons el nombre de citacions que haja rebut en altres articles acadèmics.
- d) Un sistema de votació en línia per a determinar la qualitat d'una recerca.

14. Quina d'aquestes afirmacions respecte a l'editor d'àudio Audacity és correcta?

- a) Està disponible sota la llicència Creative Commons.
- b) Té una versió gratuïta i una versió de pagament amb plans mensuals i anuals.
- c) Està disponible per a Windows, MacOS, Linux i altres sistemes operatius similars a Unix.
- d) Disposa de versions per a telèfons intel·ligents i tauletes.

15. Quin any es va fundar WhatsApp?

- a) El 2006.
- b) El 2007.
- c) El 2008.
- d) El 2009.

16. Què són *gratacel*, *franja inferior* o *espill C*?

- a) Són formats d'anuncis mostrats en l'*stream* de Twitch.
- b) Són termes d'argot emprats per a referir-se a trucs en Discord.
- c) Són termes que s'empen per al disseny d'*overlays* de Discord.
- d) Són plantilles de disseny gratuïtes per a pujar de nivell, des de panells fins a superposicions, en Twitch.

17. A què es refereix la reputació en línia negativa?

- a) Es refereix a ocupar els últims llocs en els resultats de cerca de Google.
- b) Es refereix a les opinions i converses que tenen els usuaris amb relació a les nostres accions, fets o comentaris en el context virtual.
- c) Succeeix quan un usuari o una marca té en Internet un gran quantitat de *haters*.
- d) Es refereix a la imatge d'una marca que s'ha vist desfavorida davant el seu públic objectiu per diversos motius en el context digital.

18. Què és Metricool?

- a) Una aplicació d'edició de fotos que permet als usuaris agregar efectes i filtres a les seues imatges des del telèfon mòbil.
- b) Una xarxa social de veta (*niche social network*) que se centra a connectar persones interessades en qüestions relacionades amb la mètrica i les estadístiques, molt emprada pels gestors de comunitats.
- c) És un programa de processament de textos que es basa en la intel·ligència artificial, i que fan servir els periodistes per a escriure i editar els seus articles.
- d) Una eina d'anàlisi i planificació de xarxes socials per a analitzar i mesurar continguts i campanyes digitals.

19. Com es denomina el document mitjançant el qual, després de l'oportuna comprovació documental del dret del creditor, el rector ordena a la Tresoreria que faça un pagament?

- a) Document "K", d'ordenació de pagament
- b) Document "O", d'ordenació de pagament
- c) Document "P", d'ordenació de pagament
- d) Document "T", d'ordenació de pagament

20. Google Analytics enriqueix automàticament les dades aplicant la tecnologia d'aprenentatge automàtic de Google al seu conjunt de dades per a predir el comportament dels usuaris. Amb les mètriques predictives, pot obtenir més informació sobre els seus clients només recollint dades d'esdeveniments estructurats. Quina és la definició correcta de la mètrica predictiva *probabilitat de compra*?

- a) La probabilitat que un usuari que haja estat actiu durant els darrers 30 dies registre un esdeveniment de conversió concret durant els pròxims 7 dies.
- b) La probabilitat que un usuari que haja estat actiu durant els darrers 30 dies registre un esdeveniment de conversió concret durant els pròxims 10 dies.
- c) La probabilitat que un usuari que haja estat actiu durant els darrers 28 dies registre un esdeveniment de conversió concret durant els pròxims 10 dies.
- d) La probabilitat que un usuari que haja estat actiu durant els darrers 28 dies registre un esdeveniment de conversió concret durant els pròxims 7 dies.

21. Quan parlem d'escriptura per a SEO, com es denominen els termes de cerca específics i detallats que, encara que siguin menys freqüents, atrauen un trànsit més segmentat i especialitzat?

- a) *Head tail*
- b) *Middle tail*
- c) *Short tail*
- d) *Long tail*

22. Com es diu l'eina que permet rebre correus electrònics quan apareguen resultats nous sobre un tema en la cerca de Google?

- a) L'eina es diu *Gmail Alerts*, i només funciona per a correus electrònics nous en la safata d'entrada del Gmail.
- b) *Google Alerts* permet configurar notificacions per a rebre correus electrònics cada vegada que es troben nous resultats en el web, com ara notícies, blogs, debats o llibres, relacionats amb els termes de cerca especificats.
- c) *Google Actualizations*, i només funciona per a resultats de notícies i esdeveniments importants, no per a temes específics d'interès de la persona usuària.
- d) *Cerca d'alertes*, i només està disponible per a usuaris de Google Workspace (anteriorment, *G Suite*) que tinguen comptes empresarials.

23. Segons el Manual d'identitat visual corporativa (MIVC) de la UPV, s'afeg un element gràfic, el graf de la UPV. Què fa aquest element nou?

- a) Acompanya la marca i reemplaça només el símbol.
- b) Acompanya la marca i reemplaça només l'escut.
- c) Acompanya la marca i reemplaça només el logotip.
- d) Acompanya la marca sense reemplaçar-la.

24. Què passa en el posicionament orgànic?

- a) Es paga als cercadors per a aparèixer en els primers resultats.
- b) Es paga per l'ús de sinònims que identifiquen un terme mitjançant el qual hom vulga posicionar-se.
- c) No hi intervé res més que els algorismes de Google. No hi ha inversions econòmiques o de qualsevol tipus pel mig.
- d) Hi intervenen les *Universal guidelines for artificial intelligence (AI)*.

25. Quina eina permet controlar les tendències i mantenir-se al corrent del que ocorre amb un sector o amb els competidors? I, a més, gestiona totes les xarxes socials des d'un sol lloc?

- a) Hootsuite
- b) Microsoft Data Management
- c) Project Data Zomboid
- d) Zendesk

26. Què són els *backlinks*?

- a) Són enllaços que dirigeixen els usuaris a la pàgina principal d'un lloc web.
- b) Són retroenllaços que redirigeixen els usuaris a una versió anterior d'una pàgina web.
- c) Són enllaços interns emprats per a navegar dins d'una mateixa pàgina web.
- d) Són enllaços que dirigeixen d'un lloc web a un altre.

27. Com es coneix el conjunt de tècniques no lícites que s'usen per a tractar de posicionar-se en els cercadors?

- a) *Search offensive security*
- b) *SEO black hat*
- c) *SEO bootkit*
- d) *Phreakers*

28. En el web de la Universitat Politècnica de València, i concretament en la pàgina de la Delegació de Protecció de Dades, està publicada la Política de galetes (*cookies*) de la UPV. Segons la seua finalitat, quins tipus de galetes fa servir la UPV?

- a) Galetes tècniques, de sessió i persistents.
- b) Galetes tècniques, de personalització i analítiques.
- c) Galetes tècniques, de sessió i analítiques.
- d) Galetes tècniques, de personalització i persistents.

29. Què entenem per *mesurament digital*?

- a) Es refereix a calcular la quantitat de dispositius electrònics, com ara telèfons intel·ligents i tauletes, als quals arriba un contingut concret.
- b) Implica avaluar la quantitat de temps que una persona passa en una cuina digital, com un electrodomèstic intel·ligent, per a entendre els seus hàbits de cuina.
- c) Es refereix a determinar la qualitat dels senyals transmesos per aparells digitals, per a assegurar-ne una recepció clara i nítida.
- d) Significa controlar l'exposició d'un usuari o usuària als anuncis i continguts difosos per Internet.

30. Com es denomina el contracte en virtut del qual un o diversos poders adjudicadors encomanen a títol onerós a una o diverses persones, naturals o jurídiques, la gestió d'un servei la prestació del qual siga de la seua titularitat o competència, i la contrapartida del qual la constituïska o el dret a explotar els serveis objecte del contracte o bé aquest dret acompanyat del de percebre'n un preu?

- a) D'obres.
- b) De subministrament.
- c) De concessió de servei.
- d) De servei.

31. En quina d'aquestes xarxes socials va obrir primer la UPV el seu perfil oficial?

- a) Twitter
- b) Instagram
- c) Facebook
- d) Youtube

32. Què és l'AUGAC?

- a) És l'Associació de Professionals de Gabinet de Comunicació de les universitats espanyoles públiques i els centres d'investigació.
- b) És l'Associació de Professionals de Gabinet de Comunicació de les universitats espanyoles públiques.
- c) És l'Associació de Professionals de Gabinet de Comunicació de les universitats espanyoles, tant públiques com privades.
- d) És l'Associació de Professionals de Gabinet de Comunicació de les universitats espanyoles, tant públiques com privades, i els centres d'investigació.

33. Què és la narrativa transmèdia?

- a) És una nova estètica que ha nascut a conseqüència de la convergència dels mitjans, i de fet Henry Jenkins la defineix com "l'art de crear mons".
- b) És un relat en què la història transcorre a través de diferents mitjans i un únic canal, i en el qual els consumidors no poden assumir un rol actiu en la narració.
- c) És la tècnica de vendre a través de la *història* diferents productes relacionats amb els personatges principals d'una història.
- d) És el nou llenguatge emprat pels joves en xarxes socials com per exemple Twitch i Tiktok.

34. Quina és la resposta correcta respecte a la votació d'investidura del president de la Generalitat Valenciana?

- a) Si quan haja transcorregut el termini de dos mesos comptadors des de la primera votació d'investidura, cap candidat ha obtingut la confiança de les Corts, el president de les Corts, per acord de la Mesa, dissol la cambra, i el president de la Generalitat en funcions convoca noves eleccions.
- b) Si quan haja transcorregut el termini d'un mes comptador des de la primera votació d'investidura, cap candidat ha obtingut la confiança de les Corts, el president de les Corts, per acord de la Mesa, dissol la cambra, i el president de la Generalitat en funcions convoca noves eleccions.
- c) Si quan haja transcorregut el termini de quatre mesos comptadors des de la primera votació d'investidura, cap candidat ha obtingut la confiança de les Corts, el president de les Corts, per acord de la Mesa, dissol la cambra, i el president de la Generalitat en funcions convoca noves eleccions.
- d) Si quan haja transcorregut el termini de tres mesos comptadors des de la primera votació d'investidura, cap candidat ha obtingut la confiança de les Corts, el president de les Corts, per acord de la Mesa, dissol la cambra, i el president de la Generalitat en funcions convoca noves eleccions.

35. Com es denomina el client o usuari que comparteix les seues experiències a fi de promoure una marca en el seu cercle social, i fa de portaveu voluntari del missatge d'aquesta marca?

- a) Conseller de marca.
- b) Ambaixador de marca.
- c) Promotor voluntari.
- d) Portaveu voluntari.

36. Quins són els enllaços del menú principal de la pàgina web de la Universitat Politècnica de València?

- a) Admissió, Estudis, Investigació, Organització, Comunitat UPV.
- b) Admissió, Estudis, Investigació, La institució, Perfils.
- c) Admissió, Estudis, R+D+I, Organització, Comunitat UPV.
- d) Admissió, Estudis, R+D+I, La institució, Comunitat UPV.

37. Què és la reputació en línia?

- a) El conjunt d'informació que es troba en una adreça determinada d'Internet.
- b) El web on u pot publicar qualsevol cosa que vulga compartir amb altres.
- c) La imatge i el nivell de prestigi d'una marca en Internet.
- d) És l'espai en línia que recull els principals elements gràfics de la marca i explica com han d'aplicar-se visualment.

38. Una de les mètriques del màrqueting digital és el cost d'adquisició de clients o CAC (*customer acquisition cost*). En quina situació una empresa o institució guanya rendibilitat?

- a) Quan el CAC és més baix que el tiquet mitjà, l'LTV o la mitjana de mercat.
- b) Quan el CAC és més alt que el tiquet mitjà, l'LTV o la mitjana de mercat.
- c) Quan el CAC és més alt que el tiquet mitjà, l'LFG o la mitjana de mercat.
- d) Quan el CAC és més baix que el tiquet mitjà, l'LFG o la mitjana de mercat.

39. Què requereix l'adscripció de centres docents a universitats públiques?

- a) L'aprovació de la comunitat autònoma corresponent a l'àmbit territorial on s'ubiquen els centres en qüestió.
- b) L'aprovació del ministeri que tinga assumides les competències en matèria universitària.
- c) L'aprovació del president d'Espanya.
- d) La legislació espanyola no preveu l'adscripció de centres docents a universitats públiques; només la preveu per a les universitats privades.

40. Per a redactar un text més accessible en les xarxes socials, quina de les següents seria una recomanació vàlida?

- a) Per a les etiquetes cal usar la lletra inicial de cada paraula en minúscula, per a facilitar que els lectors de pantalla que són usats per persones cegues o amb baixa visió identifiquen cada paraula i d'aquesta manera les lligen correctament.
- b) Sempre que s'empren xifres es recomana fer-ho exclusivament en números; així s'ajuda les persones que pateixen dislèxia numèrica i es facilita que els lectors de pantalla de les persones cegues les puguin llegir clarament.
- c) És recomanable usar expressions com ara "Feu clic ací", "En l'enllaç següent" o "Accediu a aquesta URL".
- d) Per a enllaçar continguts des de les xarxes socials, s'aconsella usar un acurtador d'URL i posar a aquest enllaç un nom que faça referència al que u troba quan s'hi dirigeix.

41. Què és Google Analytics?

- a) És una eina que permet actualitzar la informació segons l'audiència que es genera en el lloc web depenent dels objectius de creixement que tinga l'empresa.
- b) És una plataforma que crea informes amb estadístiques sobre la vostra empresa a través del pagament d'una quota prèmium per part d'una organització reconeguda.
- c) És el programa de publicitat *en línia* de Google. Us permet crear anuncis en línia per a arribar als usuaris just quan mostren interès en els productes i serveis que ofereix.
- d) És una plataforma que arreplega dades dels vostres llocs web i aplicacions per a crear informes que proporcionen estadístiques sobre la vostra empresa.

42. Dins de la UPV, qui nomena el director d'àrea?

- a) El director de Recursos Humans.
- b) El rector.
- c) El vicerector del qual depenga l'àrea.
- d) El gerent.

43. Quina d'aquestes afirmacions és correcta respecte als canals de Telegram?

- a) El nombre de membres està limitat a 200.000.
- b) El canal només pot ser administrat per una persona.
- c) El propietari d'un canal pot afegir els primers 200 subscriptors.
- d) Els missatges publicats no es poden eliminar.

44. Segons el web de l'Institut Nacional de Ciberseguretat (INCIBE), quina és la missió de l'INCIBE?

- a) Millorar la ciberseguretat i la confiança digital només de ciutadans i empreses públiques i privades d'Espanya.
- b) Millorar la ciberseguretat i la confiança digital de ciutadans, menors i empreses privades d'Espanya.
- c) Analitzar la ciberseguretat i la confiança digital de ciutadans i institucions públiques i privades d'Espanya.
- d) Analitzar la ciberseguretat i la confiança digital de ciutadans, menors i institucions públiques i privades d'Espanya.

45. Quants participants pot tenir un grup de Whatsapp?

- a) Fins a 524 participants.
- b) Fins a 1.024 participants.
- c) Fins a 5.024 participants.
- d) Fins a 10.024 participants.

46. Segons el Manual d'identitat visual corporativa (MIVC) de la UPV, quin públic d'aquesta Universitat té preferència per YouTube?

- a) La societat en general, el futur alumnat, l'alumnat actual, el PDI, el PI i el PAS.
- b) La societat en general, el personal titulat, l'alumnat actual, el PDI, el PI i el PAS.
- c) Només la societat en general, l'alumnat actual i el futur alumnat.
- d) Només l'alumnat de nou ingrés.

47. Quina funció de TikTok permet als usuaris gravar vídeos sincronitzats, de manera que el resultat és un vídeo que integra dos vídeos que es reproduïxen al mateix temps en una pantalla dividida?

- a) La funció de compartir pantalla.
- b) La funció de sincronització.
- c) La funció de duet.
- d) La funció d'imitador.

48. Com es denomina l'acte pel qual un òrgan administratiu, en matèria de la seua competència, encarrega a altres òrgans la realització d'activitats de caràcter material o tècnic?

- a) Suplència.
- b) Delegació de signatura.
- c) Substitució d'òrgans.
- d) Encàrrec de gestió.

49. Qui ha sigut una figura influent en la popularització del terme *transmèdia* i en la promoció de la idea de l'*storytelling* transmèdia?

- a) Henry Jenkins.
- b) Jack Dorsey.
- c) Elon Musk.
- d) Sam Harris.

50. Quin d'aquests noms correspon a un editor d'imatges d'Adobe?

- a) Adobe Express
- b) Adobe SnapEdit
- c) Adobe PicTune
- d) Adobe PhotoPro

51. Segons el Manual d'identitat visual corporativa (MIVC) de la UPV, quin color vehicular han de fer servir els avatars dels perfils corporatius en les xarxes socials? I en quina tipografia han d'anar els textos dels subemissors?

- a) El color, gris, i la tipografia, Futura Medium Condensed.
- b) El color, gris, i la tipografia, Futura Condensed Light.
- c) El color, roig, i la tipografia, Futura Medium Condensed.
- d) El color, roig, i la tipografia, Futura Condensed Light.

52. Quina resposta inclou un format d'imatge digital inexistent?

- a) JPG, PNG, GIF.
- b) TIFF, PSD, MBP.
- c) RAW, HEIC, DNG.
- d) BMP, EPS, SVG.

53. L'eina de Google Loocker Studio és gratuïta?

- a) Sí, és gratuïta.
- b) No, és de pagament.
- c) No, és de pagament. I té tarifes diferents si és per a particulars o per a empreses.
- d) No, és de pagament. I té tarifes diferents segons la quantitat d'informes que es facen al mes.

54. Què passa amb els *fact checkers*?

- a) Són eines per a identificar les crisis de comunicació que es produiran i generar contingut preventiu que desmentisca els rumors falsos abans que es difonguen.
- b) Actuen de manera reactiva, desmentint fets i informació que ja circula en Internet.
- c) Identifiquen mentides en els mitjans de comunicació i denuncien els periodistes que les han filtrades.
- d) Funcionen a través d'intel·ligència artificial, i són capaços de recórrer a les fonts que desmenteixen els rumors falsos.

55. Hi ha diferents tipus de *leads*. Què és un *marketing qualified lead (MQL)*?

- a) És un contacte que està interessat en els vostres productes o serveis.
- b) És un client les accions del qual indiquen que té un interès evident a adquirir un producte o servei.
- c) És un client que ja ha usat el vostre producte amb èxit, la qual cosa demostra que la vostra oferta li és útil.
- d) És un client que ja paga pel vostre producte o servei. No obstant això, en aquesta etapa l'usuari vol adquirir més productes.

56. Segons assenyala l'apartat sobre accessibilitat de la pàgina web de la UPV, si teniu un problema específic d'accessibilitat, a on heu de dirigir-vos?

- a) A la Fundació CEDAT.
- b) Al Vicerectorat de Planificació, Oferta Acadèmica i Transformació Digital.
- c) Al Consorci World Wide Web (W3C).
- d) Al Servei Integrat de Prevenció i Salut Laboral.

57. Quina d'aquestes oracions segueix les estratègies per a un ús inclusiu i no sexista de la llengua?

- a) El qui empra aquest servei sol valorar positivament la seua gestió.
- b) Els fills i les filles dels treballadors i les treballadores ja poden inscriure's a l'Escola Infantil de la UPV.
- c) El curs està impartit per tècnics.
- d) La conferència va dirigida a les alumnes i als alumnes de grau i als seus professors i professores.

58. Quin és el òrgan de participació i representació de la societat a la Universitat?

- a) El rector.
- b) El Consell de Govern.
- c) El Consell d'Estudiants.
- d) El Consell Social.

59. A quines d'aquestes xarxes socials hi ha accés des de la portada del web de la UPV?

- a) Facebook, Instagram i Pinterest.
- b) LinkedIn, Instagram i Vimeo.
- c) TikTok, Telegram i LinkedIn.
- d) Youtube, Twitch i Telegram.

60. Què tenen en comú els sis tipus de llicències de Creative Commons (CC)?

- a) Exigeixen la condició de Reconeixement i la condició de No comercial.
- b) Permeten la reproducció total.
- c) Són per a un ús comercial del contingut, amb pagament previ.
- d) Exigeixen la condició de Reconeixement.

61. L'any 2012, les cinc universitats públiques valencianes van crear una eina a través de la qual reten comptes a la societat mostrant, en un exercici de transparència, l'eficàcia i l'eficiència aconseguides en el seu funcionament. Com es diu aquesta plataforma, que respon a les sigles SIUV?

- a) Sistema d'Informació Universitari Valencià.
- b) Sistema d'Indicadors Universitaris Valencians.
- c) Suport d'Iniciatives Universitàries Valencianes.
- d) Servei d'Informació Universitària Valencià.

62. Dins l'opinió pública i la comunicació hi ha el concepte *espiral del silenci*, la qual es produeix quan les persones tenen por d'expressar les seues opinions si senten que van en contra de l'opinió de la majoria. Qui va proposar aquesta teoria?

- a) Leo Postman.
- b) Elisabeth Noelle-Neumann.
- c) Gordon Willard Allport.
- d) John W. Newstrom.

63. Quin és el nom del canal de Telegram de la Universitat Politècnica de València?

- a) UPV
- b) UPV - Universitat Politècnica de València
- c) Universitat Politècnica de València - UPV
- d) Universitat Politècnica de València

64. La Llei de propietat intel·lectual tracta, entre altres coses, dels drets d'autor. Què diu l'article 26 ("Duració i còmput") d'aquesta llei?

- a) Els drets d'explotació de l'obra duren tota la vida de l'autor i quaranta anys després de la seua mort o declaració de defunció.
- b) Els drets d'explotació de l'obra duren tota la vida de l'autor i cinquanta anys després de la seua mort o declaració de defunció.
- c) Els drets d'explotació de l'obra duren tota la vida de l'autor i seixanta anys després de la seua mort o declaració de defunció.
- d) Els drets d'explotació de l'obra duren tota la vida de l'autor i setanta anys després de la seua mort o declaració de defunció.

65. Quina forma adopten les decisions dels òrgans col·legiats de la Universitat Politècnica de València?

- a) Acords.
- b) Resolucions.
- c) Lleis.
- d) Directrius.

66. Quin és el nom del perfil oficial de la UPV en Instagram?

- a) instaupv
- b) upv
- c) universitat_politècnica_valència
- d) upv_oficial

67. Quins són els formats de vídeo preferits per Youtube?

- a) MPEG-2 i WMV
- b) WMV i MPEG-4
- c) MPEG-2 i MPEG-4
- d) MPEG-4 i AVI

68. Com es calcula el retorn de la inversió o ROI (*return on investment*)?

- a) $[(\text{Ingressos} - \text{inversió}) / \text{inversió}] \times 10$
- b) $[(\text{Ingressos} - \text{inversió}) / \text{inversió}] \times 100$
- c) $[(\text{Ingressos} - \text{inversió}) / \text{inversió}] \times 1.000$
- d) $[(\text{Ingressos} - \text{inversió}) / \text{inversió}] \times 10.000$

69. Quina és la llei que obliga les universitats públiques valencianes a atendre les peticions d'accés a informació pública?

- a) La Llei 1/2021, de 13 d'abril, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.
- b) La Llei 1/2022, de 13 d'abril, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.
- c) La Llei 19/2022, de transparència, accés a la informació pública i bon govern de la Comunitat Valenciana.
- d) La Llei 19/2021, de transparència, accés a la informació pública i bon govern de la Comunitat Valenciana.

70. Quins actes són nuls de ple dret?

- a) Els que incorreguen en qualsevol infracció de l'ordenament jurídic, fins i tot la desviació de poder.
- b) Els que continguen un defecte de forma.
- c) Els que dicte un òrgan manifestament incompetent per raó de la matèria o del territori.
- d) Les actuacions administratives que s'hagen fet fora de temps.

71. Looker Studio és una eina de Google per a l'anàlisi de dades i la visualització de la informació. Quan es crea un informe, on es troba el botó "Desa"?

- a) Dins de l'enllaç "Arxiu".
- b) Fora de l'enllaç "Arxiu", en el menú superior central.
- c) Fora de l'enllaç "Arxiu", en el menú lateral esquerre.
- d) No existeix el botó "Desa". Looker Studio desa automàticament tots els canvis.

72. Segons el Manual d'identitat visual corporativa (MIVC) de la UPV, aquesta Universitat empra exclusivament per a web tipografies de codi obert (*open source*); quines són les dues tipografies principals?

- a) Les dues tipografies principals són Poppins i Inter.
- b) Les dues tipografies principals són Poppins i Inconsolata.
- c) Les dues tipografies principals són Dosis i Inter.
- d) Les dues tipografies principals són Dosis i Inconsolata.

73. De quina manera es poden fer transmissions en directe en YouTube?

- a) Amb una càmera web, un dispositiu mòbil o un codificador.
- b) Amb un codificador, una pantalla compartida o un dispositiu mòbil.
- c) Només amb una càmera web i un dispositiu mòbil.
- d) Emprant exclusivament un codificador de maquinari.

74. Qui és el subjecte del dret a la informació?

- a) Qui escriga en periòdics i revistes, i qui siga amo de periòdics i revistes.
- b) Qui escriga en periòdics i revistes.
- c) Qui siga amo de periòdics i revistes.
- d) Tots els éssers humans.

75. Un tipus d'amenaça a la ciberseguretat és la suplantació d'identitat. Amb quin altre nom es coneix aquesta mena d'amenaça?

- a) *Ransomware*
- b) *Malware*
- c) *Phishing*
- d) *Sharenting*

PREGUNTES DE RESERVA

76. Què és Snapseed?

- a) Una aplicació per a l'edició de fotografies.
- b) Una aplicació per a l'edició de vídeo.
- c) Una aplicació per a l'edició d'àudio.
- d) Una aplicació per a creació de videojocs.

77. A què correspon el coixinet # en Discord?

- a) Quan se situa el text entre dos coixinets (#), el text ix en negreta.
- b) Als canals de text, que es distingeixen pel símbol # en la llista de canals d'un servidor.
- c) Quan se situa el text entre dos coixinets (#), el text ix en cursiva.
- d) És el *nick* o nom d'usuari, i es converteix en enllaç a la pàgina del perfil de l'usuari.

78. Quina és la funció principal de les etiquetes H (*heading tags*) en una pàgina web?

- a) Establir el fons i el color de text dels encapçalaments.
- b) Determinar la posició dels elements en la pàgina.
- c) Indicar la jerarquia i l'estructura dels encapçalaments per a facilitar l'organització i llegibilitat del contingut.
- d) Controlar la grandària de les imatges que s'empren en els encapçalaments.

79. Què és l'inbound marketing?

- a) És una metodologia comercial que pretén captar clients mitjançant la creació de contingut valuós i experiències fetes a mida.
- b) És la pràctica de compartir material digital, en concret articles i vídeos, en diverses plataformes en línia per a ampliar l'audiència en Internet.
- c) Es tracta de fer màrqueting en llibreries de dades.
- d) Involucra la producció i difusió de contingut rellevant per a clients i clients potencials mitjançant el pagament en diverses plataformes, facilitant-hi l'accés i incrementant-ne l'abast.

80. Qui representa la Universitat Politècnica de València dins de l'AUGAC?

- a) José Francisco Monserrat del Río
- b) Margarita Cabrera Méndez
- c) Antonio Pérez Gómez
- d) Ángela Argilés Herrero

81. Quin és el límit de caràcters en un tuit de Twitter des de la compra per part d'Elon Musk?

- a) 140 caràcters.
- b) No hi ha límit.
- c) 320 caràcters incloent imatges i vídeos.
- d) 10.000 caràcters només si pagues.

82. Per a què serveix crear continguts digitals accessibles?

- a) Perquè les persones amb problemes de visió puguin accedir al contingut sempre que paguen pel servei.
- b) Perquè Google done accessibilitat al panell de gestió de continguts corresponent.
- c) Per a garantir que tothom pugui accedir a la informació i fer-ne ús, amb independència de les seues capacitats.
- d) Perquè els textos es posicionen en la primera pàgina de Google, ja que tothom passa per la primera pàgina.

83. Segons la Política de protecció de dades de la Universitat Politècnica de València, aprovada pel Consell de Govern el 10 de març del 2022, com es designa el delegat de protecció de dades?

- a) El delegat de protecció de dades es designa tenint en compte la seua experiència professional i, en particular, els seus coneixements especialitzats d'administració pública.
- b) El delegat de protecció de dades es designa tenint en compte la seua experiència professional i, en particular, els seus coneixements especialitzats de dret.
- c) El delegat de protecció de dades es designa tenint en compte les seues qualitats professionals i, en particular, els seus coneixements especialitzats de dret.
- d) El delegat de protecció de dades es designa tenint en compte les seues qualitats professionals i, en particular, els seus coneixements especialitzats d'administració pública.

84. En el diccionari en línia de la Reial Acadèmia Espanyola, en introduir el terme "copyright" remet a "derecho de autor" i després de fer clic en l'enllaç, quina és la definició (ací traduïda al valencià) que apareix de "derecho de autor"?

- a) Dret que la llei reconeix a l'autor d'una obra intel·lectual o artística per a autoritzar-ne la reproducció i participar en els beneficis que aquesta reproducció genere.
- b) Dret que la llei atorga a l'autor d'una obra intel·lectual o artística per a autoritzar-ne la reproducció i obtenir els beneficis que aquesta reproducció genere.
- c) Dret que la llei reconeix a l'autor d'una obra intel·lectual o artística per a autoritzar-ne la reproducció i obtenir els beneficis que aquesta reproducció genere.
- d) Dret que la llei atorga a l'autor d'una obra intel·lectual o artística per a autoritzar-ne la reproducció i participar en els beneficis que aquesta reproducció genere.

85. Qui estableix les directrius i condicions per a l'obtenció i expedició dels títols universitaris oficials?

- a) El Govern de la comunitat autònoma en l'àmbit territorial de la qual estiga situada la universitat, mitjançant una llei.
- b) El Govern d'Espanya, mitjançant un reial decret
- c) El Govern de la comunitat autònoma en l'àmbit territorial de la qual estiga situada la universitat, mitjançant un reglament.
- d) El Consell de Govern de la universitat on s'impartisquen els estudis.