

**PROPONENTES:**

Unidad de Igualdad
Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA PARA SU RECONOCIMIENTO:

Redes Sociales y su Impacto en la Autopercepción de la Identidad

ÁMBITOS A LOS QUE SE VINCULA LA ACTIVIDAD:

Cultural

RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD:

Cerdá Hernández, M^a Rosa
Cuesta Valera, María Salomé

SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN:

Asistencia y participación de forma presencial

FORMA DE ACREDITACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Otros

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Estándar. 1 ECTS por cada 30,00 horas.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

6,00

NÚMERO DE CRÉDITOS PROPUESTOS PARA SU RECONOCIMIENTO:

0,20

Esta actividad está englobada dentro de la actividad marco *Igualdad de Trato y no Discriminación* organizada en *Unidad de Igualdad y Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad*

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD (CONTENIDOS, PROGRAMACIÓN, EVALUACIÓN):

Relacionar el uso de redes sociales con cambios en la autoimagen y autoestima. Identificar procesos psicológicos que median en las interacciones virtuales y sus posibles consecuencias emocionales y sociales. Aplicar pautas de interacción respetuosa y herramientas de protección digital.