
INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

F. Admin. y Dirección de Empresas

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

1. Análisis del funcionamiento y resultados

1.1. Indicadores de los títulos de centro

Grado	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Administración y Dirección de Empresas	85.81	90.57	53.25	11.51	62.75	71.24	142.22	706.67	74.16	96.67	44.6	11.01
Gestión y Administración Pública	77.14	88.87	45	14.67	64.47	67.11	110	118.75	77.36	85.71	47.9	

Máster	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Dirección Financiera y Fiscal	85.97	90.91	42.86	23.81	78.57	85.71	136	432	9.09	100	36.7	
Gestión Administrativa	79.06	92.73	42.31	19.23	55.56	66.67	103.33	563.33	77.78	75	29.8	
Gestión de Empresas, Productos y Servicios	95.54	85.58	50	18.18	92.86	100	131.82	563.64	40	85.71	26.9	
Social Media y Comunicación Corporativa	89.57	92.09	70	0	88.89	94.44	116	548	92.59		26.8	

- TR: Tasa de rendimiento
- TE: Tasa de eficiencia
- TG: Tasa de graduación
- TA: Tasa de abandono inicial
- TPDITC: Tasa de PDI a tiempo completo
- TPDID: Tasa de PDI doctor
- TM: Tasa de matriculación
- TOD: Tasa de oferta y demanda
- PPE: Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa
- PND: Porcentaje de no desempleados
- TMG: Tamaño medio de grupo
- NC: Nota de corte

Satisfacción títulos de grado	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Administración y Dirección de Empresas	9.09	6.68	8.16	7.87	7.54
Gestión y Administración Pública	8.97	7.25	8.02	7.83	6.6

Satisfacción títulos de máster	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Dirección Financiera y Fiscal	8.21	6.25	8.09	8.75	9.13
Gestión Administrativa	4.17		9.24	6.07	5.89
Gestión de Empresas, Productos y Servicios	10	8.33	8.99	7.86	6.9
Social Media y Comunicación Corporativa	9.32	6.5	8.71	7.4	

- SPG: Satisfacción media del profesorado con la gestión del título

- SAG: Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD: Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0: Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3: Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

1.2. Indicadores de centro

Indicador	Resultado 2022/2023		
	Grado	Máster	Total
Estudiantes graduados	256	62	318
Porcentaje de mujeres matriculadas	49.3	63.7	50.5
Porcentaje de titulados con beca	49.2	37.1	46.9
Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico	37.5	12.9	32.7
Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas	83.2	64.5	79.6
Relación oferta/demanda del centro (dnis... 1ª y 2ª opción)	136.1	341.3	153.5
Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)	1498	348	1846
Tasa de matriculación	126.2	152	128.4
Tasa de abandono acumulada	25.7	29.7	26.9
% créditos impartidos en inglés	11.5	27.3	13.4
Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro			
Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo			
Gestión de prácticas en empresa			
Tramitación de solicitudes de becas de intercambio			
Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo			

2. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes

2.1. Ordenación académica

La coordinación docente se consigue tanto a nivel vertical como horizontal gracias a reuniones periódicas que convoca el Director/a Académico del título al concluir cada semestre para analizar posibles problemas que puedan surgir y que puedan repercutir en el rendimiento del estudiante. Derivado de estas reuniones, a título de ejemplo, se detectó una carencia en los conocimientos de los estudiantes en Hoja de Cálculo, por lo que se han implementado dos sites en la aplicación Poliformat donde el estudiante tiene a su disposición material ordenado para poder prepararse y mejorar su nivel en Hojas de Cálculo.

Anualmente, con el fin de asegurar una oferta actualizada y coherente con las exigencias de la sociedad actual, la Comisión Académica de cada título revisa todas las Guías Docentes de todas las asignaturas que se imparten en cada titulación. A título de ejemplo, se tiene presente que la bibliografía de cada asignatura debe incorporar al menos una referencia con una antigüedad inferior a 5 años, que las metodologías docentes sean realistas y respondan a las necesidades de cada materia y siempre observando el cumplimiento de la normativa académica de la Universidad.

Desde el curso 2019/20 se anima a todos los profesores a que incorporen en sus contenidos referencias, actividades y trabajos que profundicen en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En el curso 2022/23 el 57% de las asignaturas incorporaban estos contenidos.

En el Grado de ADE, gracias a los 2 grupos de Doble titulación que se imparten uno en cada semestre, conseguimos que la mayoría de las asignaturas obligatorias se impartan en ambos semestres, lo cual es una gran ventaja para los estudiantes, dado que pueden elegir si cursan una asignatura en el primer semestre o en el segundo. Esta flexibilidad les permite una mejor planificación de su carrera.

Asimismo, se intensifica la labor de coordinación en relación a las 4 dobles titulaciones con el Grado de ADE, en relación con los horarios, calendarios académicos y fechas de examen. También se ha implementado el Trabajo Fin de Grado integrado que obliga a una coordinación muy estrecha entre los centros que participan

en estos Trabajos Fin de Grado, dado que deben ser aprobados por dos Comisiones Académicas y que los tribunales deben contar con expertos de ambas titulaciones.

Durante el curso 2022/23 se han constituido grupos de trabajo por Competencias transversales para coordinar las actividades que se llevan a cabo para alcanzar los resultados de aprendizaje derivados de cada competencia transversal. Asimismo, se ha coordinado con Alcoy la asignación de los Resultados de Aprendizaje por materia, mediante diversas reuniones en las que han participado los responsables de cada asignatura. En el curso 2023/24 continúan los trabajos de coordinación y el objetivo será recoger y difundir las buenas prácticas.

Asimismo, en el curso 2022/23, se ha iniciado un proceso de reflexión y de estudio en relación a la duración de las clases y la necesidad de homogeneizar los horarios de toda la FADE en franjas de 2 horas para facilitar tanto a estudiantes como profesorado la asistencia a clase y evitar solapes. Se han detectado problemas sobre todo en las Dobles titulaciones que al impartirse en centros distintos con horarios muy diferentes están generando problemas a los profesores. Esto conlleva modificaciones en la distribución de los créditos de prácticas informáticas, prácticas de aula y de seminario, por lo que requiere un análisis en profundidad para decidir cual es el mejor horario para nuestros títulos de Grados.

2.2. Estudiantado

La UPV realiza anualmente una campaña de atracción y captación de estudiantes muy intensa que está dando sus frutos con el incremento de estudiantes sobre todo, en nuestro caso de Master, dado que en Grado ya son muy buenos. El adelanto de las fechas de prescripción y matrícula ha influido en el incremento de la matrícula en los Master, facilitando el acceso de estudiantes extranjeros que necesitan tiempo para tramitar sus visados.

En lo que se refiere a futuros estudiantes de Grado, la UPV organiza las Jornadas de Puertas Abiertas, en las que participamos activamente. Así, en el curso 2022/23 hemos recibido la visita en nuestras instalaciones de mas de 1300 estudiantes de colegios e institutos de enseñanza secundaria. También participamos en el programa "Embajadores de la UPV". Adicionalmente, la FADE cuenta con el programa "Conoce la FADE" a través del cual, a petición de algunos centros de Secundaria, acudimos a sus aulas todos los años para informar de forma personalizada a los estudiantes sobre nuestros títulos.

Asimismo, organizamos, en colaboración con CEFIRE (Servicio de Formación de Profesorado de Secundaria de la Generalitat Valenciana), cursos de formación, congresos docentes, workshops, etc. orientados a profesores de Secundaria, no solo de disciplinas del ámbito de las Ciencias Sociales, si no también de un ámbito mas científico, ya que entendemos que el origen de nuestros estudiantes es variado, aunque principalmente proceden de Ciencias Sociales. Con estos eventos nos damos a conocer entre el profesorado de Secundaria que son, en muchas ocasiones, los que orientan a los estudiantes a la hora de elegir titulación universitaria.

En relación con el apoyo y orientación al estudiantado, dentro del Programa de Apoyo Integral al Estudiantado, periódicamente se organizan pequeñas charlas que se imparten en clase, con una duración de unos 15 minutos, en las que se les explica las distintas normativas que pueden afectarles, así como lo referente a las prácticas en empresa, movilidad internacional, salidas profesionales, etc. Además se realizan al menos 2 encuentros por semestre centrados en las prácticas en Empresa y en la Internacionalización. En el periodo comprendido entre la publicación de actas del 2º semestre y las fechas de matrícula para el siguiente curso, se organizan sesiones por curso y Grado de Orientación Curricular.

Tras la publicación de las actas, con las notas del 1º cuatrimestre, se analizan los casos de aquellos estudiantes con bajo rendimiento, y se contacta con ellos a través de su tutor integrante del Programa Integral de Acompañamiento del Estudiantado, con el objetivo de ayudarles a mejorar y abordar el 2º cuatrimestre de la mejor manera posible para que mejoren sus resultados. La facultad contaba en el curso 2022/23, con un equipo de 33 profesores tutores, 21 de ellos asignados a los grupos de tutorización de 1º curso.

En cuanto a las comunicaciones del estudiantado, en lo que se refiere al procedimiento Mistral en 2022 se iniciaron 5 y todos ellos fueron considerados no procedentes por el gestor Mistral de Delegación de Estudiantes de FADE. En 2023 fueron 16, de las que 3 se resolvieron como no procedentes, y el resto fueron consensuadas con el profesor responsable, y solo en un caso llegó a la dirección del centro, demostrándose el error en la interpretación de los hechos por parte del gestor Mistral y que conlleva su declaración de no procedente. Por tanto los Mistrals son una herramienta muy poderosa para la comunicación con los estudiantes, que permite mejorar al sistema. En cuanto a las SQF, en 2023 tenemos solo 1 queja, 1 sugerencia y 3 felicitaciones.

Asimismo, los estudiantes a través de sus representantes en las Comisiones Académicas de Título, hacen continuamente sugerencias de mejora, y presentan problemas o situaciones que han detectado a través de los delegados de clase.

2.3. Resultados de la oferta académica

Las tasas de rendimiento (TR) están en torno al 80% con poca variabilidad por lo que es un indicador estable. De igual modo los masters muestran TR del mismo orden y son relativamente estables.

Las tasas de eficiencia están en torno al 90% tanto en grado como en master y son muy estables en los últimos cursos.

Las tasas de abandono en grado están por debajo del 15% y tras dos cursos más elevadas por causa de la pandemia han regresado al nivel de valores anteriores.

El porcentaje de PDI a tiempo completo en grado está por debajo del 65% y ha evolucionado de forma negativa en el último año. En estudios de dirección de organizaciones es positivo disponer de profesionales que colaboren como profesor asociado, no obstante el porcentaje de profesores asociados es excesivo.

En cuanto a la satisfacción del profesorado con la gestión de cada título es muy elevada en los grados así como en los masters, con una excepción que se debe posiblemente al bajo número de respuestas.

La valoración del estudiantado con la gestión del título está entre 6 y 7 lo que se considera un valor bajo, si bien el número de respuestas es también bajo lo que puede introducir un sesgo. Por contra, la satisfacción del estudiantado con la docencia recibida es superior a 8 en todos los grados y masters y ha aumentado en los dos últimos cursos. Del mismo modo la encuesta de satisfacción al titularse se encuentra entre 7 y 8 y desciende ligeramente a los tres años de haber obtenido la titulación.

2.4. Internacional

La ERT ha realizado campañas de información sobre los programas Erasmus+, Erasmus+ Internacional, Erasmus+BIP, PROMOE y MERIDIES dirigidas a los estudiantes de grados, dobles grados y máster que han consistido en charlas y encuentros dedicados a las estancias de estudios, realización de dobles grados internacionales, así como a las prácticas en empresa y participación en programas de cooperación. Además, en el caso de los Masters, se acude a la clase para explicar la oferta de destinos y condiciones para animar a los estudiantes a participar en los programas de movilidad.

Los resultados, si nos comparamos con otros centros de la UPV, muestran una altísima movilidad en los Grados (37,5%, frente a la media de la UPV de 24,01%), y también en Master (12,9%), siendo la media del centro del 32,7 % que es más del doble que la media de la UPV (12,36%).

El centro cuenta con convenios con las mejores Universidades de Europa y del mundo, y tiene en este momento 4 dobles títulos internacionales (3 de Grado y 1 de Master)

Asimismo, para facilitar la internacionalización de estudiantes que por diversos motivos no pueden hacer una estancia de un semestre o curso completo en el extranjero, participamos desde hace 3 años en diversos programas BIP de la UPV, así como en el propio BIP de la FADE.

En relación a la internacionalización en casa, se organizan "international workshops" en inglés, impartidos por el profesorado de las universidades socias de la FADE, que realizan estancias a través del programa Erasmus en nuestro centro. En el curso 2022/23 hemos tenido prácticamente un seminario por semana y en muchos casos se contacta con los profesores responsables de asignaturas de nuestros Grados, en las que tengan cabida dichos contenidos, y se incorpora el seminario como una actividad mas de la asignatura de Grado, con el objetivo de motivar a los estudiantes a asistir.

Finalmente, la ERT ha recibido a distintos grupos de estudiantes extranjeros que se han incorporado en las clases y han realizado actividades colaborativas con el estudiantado de la FADE.

2.5. Emprendimiento

Se realizan diversas acciones de emprendimiento a lo largo del curso:

En primer lugar, se dispone de un SEMINARIO en la cuarta planta para los estudiantes que estén desarrollando una empresa, o bien, formen parte de un grupo de generación espontánea. Los estudiantes interesados piden acceso a este seminario, se analiza su solicitud y, si es aceptada, ellos pueden acceder con su tarjeta UPV, ya que tiene cerradura electrónica. En el curso 2022-23, han tenido acceso los miembros de DEBATE UPV, PROLUO UPV, UPV INVESTMENT CLUB y un grupo de estudiantes que están montando una startup.

En segundo lugar, periódicamente, GRUPOS DE GENERACIÓN ESPONTÁNEA vienen a la Facultad a explicarnos

sus actividades. Esto se coordina de diferentes maneras. A veces, ponen un stand en el hall y otras van a dar charlas a las clases. En el curso 2022-23, hemos contado con Hyperloop UPV, BEST Valencia, IAESTE, Proluo.

En tercer lugar, apoyamos a los grupos de generación espontánea que cuentan con estudiantes de ADE. Este apoyo se puede traducir en una cuantía económica, asesoramiento, utilización de espacios de la Facultad, organización de mesas redondas con emprendedores, etc. Nos adaptamos a las necesidades de cada uno de los grupos que nos solicitan apoyo. En el ejercicio económico 2022, se apoyó económicamente a Aero Design, Proluo y Hyperloop. También nuestra vicedecana Amparo Baviera acompañó a Hyperloop a un viaje a Madrid como representante de la UPV en un encuentro con el Banco Santander.

En cuarto lugar, se difunden y promueven todas las actividades organizadas desde IDEAS UPV, de las que nos informan por correo de manera periódica. Esta difusión se realiza por correo electrónico, redes sociales o pantallas. Como fruto de esta difusión, animamos a los estudiantes a participar en sus eventos. Como prueba de ello, nuestros estudiantes de 4º del grado en ADE, Óscar Fernández, Vicent Duato y Luis Peralta, junto a Adrián Martínez estudiante de Ingeniería Biomédica, participaron en los EIT Health Innovation Days de la UPV, un evento de emprendimiento e innovación tecnológica aplicada al sector de la salud. Nuestros excelentes estudiantes optaron por desarrollar una aplicación dirigida a toda la comunidad universitaria con el objetivo de prevenir, detectar y mejorar la salud mental de todo el alumnado. A través de esta app, las universidades podrán realizar un seguimiento de los niveles de estrés, ansiedad y la pérdida de control de la situación personal de todos sus estudiantes. Con esta propuesta, ganaron el Golden Award to the best pitch EIT Health Innovation Days UPV" y el Silver Award to the best idea EIT Health Innovation Days UPV".

Por último, se organizan HACKATHONES desde la Facultad. La organización de estos hackathones varía cada año. En ocasiones, toman el liderazgo los profesores y otras los estudiantes. En el curso 2022-23, la iniciativa partió de la Delegación de Alumnos. Las empresas participantes fueron San Benedetto, El Corte Inglés, Torrecid, Cosmos Engineering, Solatom y Hyperloop UPV. Tuvo 7 horas de duración y participaron 12 grupos de estudiantes de 5 integrantes.

El objetivo de todas estas acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado es, primero, apoyarles en su desarrollo y que, a su vez, sirvan de ejemplo a otros estudiantes. En segundo lugar, es dar a conocer IDEAS UPV y GENERACIÓN ESPONTÁNEA, como referentes en temas de emprendimiento en esta universidad.

En cursos previos se organizaba un Think Emprende en cada uno de los grupos de los diferentes grados. En dicho acto, los integrantes de IDEAS UPV explicaban a los estudiantes su función y después mostraban un ejemplo: un emprendedor o un grupo de generación espontánea. Esta práctica ha pasado a hacerse de manera global para todos los estudiantes de la UPV, centralizándose en 1 ó 2 actos en todo el curso. Por nuestra parte, damos difusión a los estudiantes a través de redes sociales.

2.6. Prácticas externas

En la Facultad de ADE, somos muy conscientes de los beneficios que la realización de prácticas en empresas aporta tanto a alumnos como a empresas, así como a la propia institución. Las prácticas en empresas son fundamentales en el desarrollo profesional y personal de nuestros estudiantes. Los beneficios para los alumnos incluyen una mayor empleabilidad, mejores salarios y mayor satisfacción con el empleo al finalizar los estudios. Apostamos por las relaciones con las empresas para llegar al máximo número de alumnos y empresas posible, así como ofrecer experiencias formativas significativas y satisfactorias.

En las titulaciones de grado, llama la atención el descenso del porcentaje en los alumnos del Grado de GAP en 2022 (un 6%) respecto a 2021 y también en relación al porcentaje pre pandemia (2019). No obstante, el porcentaje, con un 77,4% se mantiene por encima del Grado de ADE, con 74,2%, siendo ambos porcentajes muy elevados si comparamos con la media de los grados de la UPV de 64,49% .

Se han estudiado las posibles causas del descenso en el grado en GAP y se ha hablado con los representantes de los alumnos al respecto. Se nos ha trasladado que, a pesar de que se publican bastantes ofertas para ellos, muy pocas son en administraciones públicas. Por ello y con el objeto de incrementar la oferta en administraciones públicas, se llevará a cabo una campaña específica para intentar conseguir más ofertas. No obstante, se tiene que tener en cuenta las trabas burocráticas y presupuestarias que dificultan la contratación de estudiantes en prácticas en las instituciones públicas.

Con relación a las titulaciones de másteres, comparando los porcentajes del curso 2022/23 con los niveles pre-pandemia, dos de las cuatro titulaciones de master, muestran una tendencia decreciente, pero ello no supone necesariamente un mal dato al tratarse de estudiantes que ya cuentan con un grado. Dada la situación de bonanza laboral, puede que se encuentren trabajando o que ya hayan hecho prácticas durante el grado. Se ha estudiado el número de ofertas y ésta es siempre mayor que las inscripciones por parte de estudiantes, quedando un gran número de vacantes sin cubrir, por lo que entendemos que es más una falta de interés o necesidad por parte de los estudiantes, que falta de ofertas.

En cuanto a los datos de satisfacción facilitados por las encuestas de Pegasus, hemos detectado que éstos se han obtenido con un número insuficiente de encuestas como para ser estadísticamente representativo, lo cual puede dar lugar a alteraciones en los resultados. Por ejemplo, en 2022 se llevaron a cabo 721 prácticas y sin embargo el número de encuestas disponibles es de 23 (N=23). El tamaño de la muestra debería de haber sido idealmente de 252 para que ésta fuera representativa (para un nivel de confianza del 95%).

Se ha llevado a cabo una comparativa de los indicadores de calidad en la FADE y en otros centros, dándose la eventualidad que los 7 centros con los valores más bajos de satisfacción, son aquellos centros en los que el técnico que se ocupa de las prácticas en empresas, tiene las labores compartidas con las de programas internacionales, por lo que la satisfacción podría estar relacionada con ésta situación del personal técnico.

Dicho esto, se ha trasladado a todos los miembros de la unidad los indicadores de satisfacción y se han propuesto internamente mejoras en el funcionamiento de la unidad y en la atención directa a los usuarios, al objeto de incrementar el nivel de satisfacción.

No obstante, se recuerda que la mayor parte de estudiantes y empresas están satisfechos o muy satisfechos con la práctica que se ha llevado a cabo, cosa que debe ser motivo de felicitación.

Por último, se informa que, sería deseable contar con más recursos humanos en la unidad, dado que con los recursos actuales y el volumen de prácticas realizadas y el trabajo derivado del mismo, resulta muy difícil la implementación completa de las propuestas de mejora

2.7. Innovación educativa

La FADE es un centro comprometido con la innovación y mejora educativa, participando todos los cursos en Proyectos de Innovación y Mejora Educativa (PIME) convocados por el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la UPV con el apoyo de la Comisión de Evaluación y Seguimiento de Proyectos de Innovación (CESPIME). En el curso 2022/23 se encontraban activos los siguientes PIME en la FADE:

- Adaptación curricular de las competencias transversales en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas: proyecto institucional de adaptación a las nuevas competencias transversales.
- Certificación de la competencia en hoja de cálculo en la titulación Grado en GAP (CalcGAP).
- Desarrollo y evaluación de competencias transversales a través de un proyecto multidisciplinar entre asignaturas de grado.
- Proyecto de coordinación de las asignaturas básicas del departamento de organización de empresas a nivel multicriterio mediante la metodología de los OKR.
- Propuestas y diseño de actividades para la innovación, creatividad y emprendimiento en el aula.
- Aprendizaje cooperativo para fomentar el pensamiento crítico en el alumnado de Grado.
- MODO: Multimedia, Ocio y Docencia: diseño de actividades multimedia interactivas para el autoaprendizaje autónomo y la relación con contenidos docentes.
- El entorno de aprendizaje y la formación de estudiantes de gestión, tecnología e ingeniería.
- Mejora en la implicación y continuidad del alumnado en su aprendizaje en MOOCs a través de estrategias de fomento de la interactividad y su aplicación a asignaturas de grado y master.
- Certificación de competencias digitales en hoja de cálculo y software estadístico en la titulación Grado en ADE.
- Fortaleciendo las Competencias Transversales: Desarrollo y Evaluación a través de acciones formativas fuera del aula.
- Matemáticas y Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Fotovoz: usando la fotografía participativa para el desarrollo de competencias transversales.
- Detección y prevención del abandono académico en la UPV.
- Diseño y desarrollo de escape-rooms en asignaturas de Contabilidad Financiera.
- Aprendizaje basado en proyectos para potenciar los objetivos de desarrollo sostenible: experiencias de colaboración Universidad - Educación Secundaria e intrauniversitaria.
- Implementación del aprendizaje basado en retos para la toma de decisiones en nuevos proyectos.
- ABP para análisis de datos y optimización.

La FADE también participa en los Equipos de Innovación y Calidad Educativa (EICE) desde hace varios cursos, donde equipos de profesores comparten objetivos comunes de innovación e investigación educativa en la FADE, formando una red colaborativa que contribuya a la innovación educativa.

3. Recursos y servicios

3.1. Infraestructuras

La FADE cuenta con infraestructuras suficientes para albergar los grados, dobles grados y másteres que se encuentran activos en la actualidad, así como los dos nuevos grados y máster que se esperan en un futuro próximo.

La FADE cuenta en su edificio principal con 12 aulas para impartir clases de teoría, con capacidades que van desde los 46 hasta los 123 puestos, siendo el promedio de 108,5 puestos. Además cuenta con 4 aulas adicionales de teoría en el patio del edificio principal con una capacidad de 80 puestos cada una. También

dispone de 5 seminarios, 4 de ellos para 35-40 estudiantes cada uno y uno con 63 puestos.

Respecto a los laboratorios para prácticas de informática, se pueden encontrar 9 laboratorios equipados con ordenadores, con capacidades variables entre 30 y 78 puestos, siendo el promedio de 50 puestos.

También se cuenta con un aula de libre acceso en el Hall de la FADE, equipada con ordenadores y con mesas para que los estudiantes puedan utilizar su propio dispositivo. La Biblioteca también está a disposición de los estudiantes, donde se cuenta con mesas para el estudio y fondo bibliográfico específico relacionado con las asignaturas que se imparten en las titulaciones de la FADE.

Por último la FADE cuenta también con despachos para profesorado de diferentes departamentos, para el equipo decanal, técnicos informáticos, así como la Delegación de Estudiantes, la Oficina de Prácticas en Empresa, la Oficina de Internacional y la secretaría del centro.

3.2. Recursos humanos

La FADE cuenta con 132 profesores adscritos, la mayoría de ellos a tiempo completo (64%). La mayoría de profesores a tiempo completo son Titulares de Universidad (47%) y Catedráticos de Universidad (28%). El 25% restante está formado por Contratados Doctores (11%), Profesores Permanentes Laborales (7%), Profesores Titulares de Escuela Universitaria (4%), Profesores Colaboradores (2%) y Profesores Ayudantes Doctores (1%). Por tanto, la FADE cuenta con un núcleo de profesores de carrera consolidada en su mayoría, asegurando la calidad en la docencia. Más del 70% de los profesores adscritos a la FADE son doctores, lo que garantiza también la calidad en la investigación, estrechamente relacionada con la calidad e innovación en la docencia. Respecto a los profesores a tiempo parcial, un 36% de los profesores adscritos son Profesores Asociados, de los cuales más de un 20% son doctores, requisito no necesario para ese tipo de figura. La FADE alberga titulaciones relacionadas con empresa y administración pública, por lo que es fundamental contar con profesores del mundo profesional, que aportan una visión y enfoque diferente y muy necesario para los estudiantes. Sin embargo, se considera excesivo el número actual de profesores asociados dados los problemas que se generan por su alta rotación y dificultades para adaptarse a nuestros horarios.

Por último, la FADE también cuenta con 19 personas de Personal de Administración y Servicios (PAS), 4 de ellos del área de informática, 8 en secretaría de centro, 5 en el área de información y 2 en el área de prácticas en empresa e internacional, todos ellos fundamentales para el apoyo a la docencia.

4. Vinculación con el medio

4.1. Extensión universitaria y proyección social

La Facultad de ADE es un lugar de encuentro, reflexión, debate y oportunidades para que la sociedad en general pueda participar y formarse. Así, durante el curso 2022/23 se llevaron a cabo en la Facultad más de 30 Seminarios, Workshops, Encuentros y Congresos de distintas áreas, todas relacionadas con nuestros campos de interés y muchas de ellas promocionadas por las Cátedras que tenemos adscritas al centro y que hacen una gran labor en ese sentido dado que se invita a participar en todos estos actos a grandes conferenciantes y siempre se cuenta con todo el estudiantado de la Facultad.

El 75% de media de los estudiantes de la Facultad realizan prácticas en empresa y son tutorizados por un profesor y a la vez por un tutor de la empresa, lo cual facilita la implementación de relaciones de transferencia de conocimiento a través de nuestros estudiantes en prácticas.

Asimismo, se llevan a cabo como media unos 25 Trabajos Final de Grado en las empresas en las que nuestros estudiantes están realizando sus prácticas lo cual supone un claro ejemplo de transferencia de conocimiento.

Nuestros profesores son especialmente activos en la generación de objetos de aprendizaje digitales, propios de nuestras áreas de conocimiento, que se entienden como píldoras de información académica teórico-práctica, que la Universidad publica para toda la sociedad a través de su repositorio institucional, RIUNET, que se encuentra accesible en abierto y también indexado a través de Google académico. En el curso 2022/23 se incorporaron 71 nuevos objetos de aprendizaje elaborados por nuestros profesores.

También los profesores realizan numerosos estudios para Asociaciones de empresarios, empresas concretas y organizaciones públicas que supone un ejercicio de transferencia de conocimiento.

Con motivo de la celebración de fechas señaladas en el calendario, como es el día de la Mujer y el día de la mujer y la niña en la ciencia, se organizan actividades culturales para acercar y concienciar a nuestros estudiantes en lo que se refiere a estas temáticas

4.2. Comunicación

Se utilizan los siguientes medios de comunicación:

WEB:

Nuestra web contiene toda la información sobre nuestros títulos y organización de los mismos, la normativa que afecta a estudiantes y profesores y los medios que disponen los estudiantes para su desarrollo (prácticas, emprendimiento, acciones de internacionalización).

Gracias a la actualización de las webs de la UPV que se está llevando a cabo, vamos a ganar en organización, simplicidad y estética. Ahora mismo, estamos trabajando en la nueva web de la Facultad utilizando wordpress. Hemos realizado reuniones por grupos de trabajo para definir la estructura de la nueva web de manera que simplifique el proceso de búsqueda y demos visibilidad a todo lo que hacemos.

CORREO ELECTRÓNICO:

El correo electrónico es el medio de comunicación que solemos utilizar para enviar información oficial, convocatorias, conferencias. Podemos segmentar en base al curso y titulación.

También desde la plataforma educativa POLIFORMAT se envían correos electrónicos a los estudiantes sobre la información, gestión y contenidos de las diferentes asignaturas.

POLICONSULTA Y POLICITA:

Este medio de comunicación parte de los estudiantes para realizar consultas a la secretaría de la facultad. Con el fin de facilitar el contacto, lo tenemos en la página principal de la web de manera visible.

De este modo, la secretaría puede resolver las dudas de los estudiantes referentes a su matrícula, plazos, normativa. Para responder, se apoyan en toda la normativa estructurada y organizada que tenemos en la web de la facultad.

NEWSLETTER:

A través del correo electrónico, enviamos la newsletter que elaboramos con una frecuencia mensual y está disponible en nuestra web. En ella, incluimos las actividades realizadas o las noticias relacionadas con los miembros de la facultad (estudiantes, PAS, PDI y Alumni).

PANTALLAS:

En el hall de la Facultad, hemos colocado 4 pantallas gigantes que conforman una única pantalla. Aquí colgamos la agenda semanal, información de la Facultad, actividades. Se revisa periódicamente para su constante actualización.

REDES SOCIALES:

Utilizamos distintas redes sociales para llegar a diferentes públicos:

"X" (antes llamada Twitter): en esta red social, tenemos más de 1.000 seguidores. Esta red nos permite interactuar con el resto de la comunidad universitaria a nivel local y nacional.

Facebook: es la red social que utiliza principalmente nuestro PAS y PDI ya que son ellos los que suelen darnos like y repostean nuestras publicaciones.

Instagram: en esta red social, tenemos más de 1.600 seguidores. Esta es la red por excelencia que manejan los alumnos. Publicamos contenido tanto en el feed como en historias. Esta es la red que más nos permite interactuar con los estudiantes y por donde más consultas nos llegan por mensajes privados. Muchos grupos de generación espontánea y otras entidades de la UPV aprovechan las historias para mencionarnos y poder compartir aquellos contenidos que puedan interesar a nuestros estudiantes.

LinkedIn: en esta red social, tenemos 2 estrategias diferentes. Primero, creamos un grupo que ronda los 1.000 miembros. En este grupo, compartimos ofertas de empleo, prácticas, charlas interesantes. Como todos pueden participar, nuestros egresados y profesores también comparten este tipo de información. En otras palabras, no solamente el PAS y los miembros de decanato compartimos información oficial. Es un grupo interactivo pensando en facilitar la comunicación entre egresados y estudiantes de la facultad con el fin de favorecer su empleabilidad. Segundo, hemos creado recientemente una página de la facultad de ADE para compartir la información que publicamos en las otras redes. Así, podemos llegar a un público más profesional y estar en contacto con nuestros Alumni.

La combinación de estos medios nos permite llegar a todos los miembros de la Facultad (estudiantes, PAS, PDI y Alumni) y otras entidades y/o profesionales.

4.3. Vinculación con entidades externas

La Facultad tiene una relación estable con el Colegio de Economistas de Valencia (COEV). En el curso 22-23 el COEV organizó una charla en noviembre de 2022 sobre competencias transversales en el mercado laboral así como una mesa redonda sobre perfiles profesionales en abril de 2023. Además, el decano acude a los actos de graduación y representantes de la Facultad acuden de forma habitual a los actos organizados por el COEV.

Asimismo, el Colegio de Gestores Administrativos de Valencia, también mantiene una relación muy fluida con la Facultad. El 9 de noviembre de 2022 se organizó una Mesa redonda sobre "Los desafíos del gestor/a administrativo/a en la sociedad actual".

También se trabaja estrechamente en colaboración con el Colegio de Censores Jurados de Cuentas de la Comunidad Valenciana. Así, se celebró en nuestra Facultad en abril de 2023 la final Autonómica del "Audit Scape Room Comunidad Valenciana", un concurso en el que equipos de las 5 Universidades públicas

Valencianas competían en un juego basado en el formato de "Scape room" que para resolverlo era necesario demostrar el dominio de la materia de Auditoría. El ganador fue el equipo de la Facultad de ADE,

En relación a el mundo profesional, se llevan a cabo numerosas iniciativas con empresas incorporando sus experiencias en el aula. En numerosas asignaturas se invita a participar en sesiones concretas a profesionales del sector para que compartan su experiencia con nuestros estudiantes. A título de ejemplos:

- Directivos de Consum participan en asignaturas de marketing del Grado de ADE
- Se imparten seminarios sobre asesoramiento en la MIFID II por parte de MAPFRE en el Master en Dirección Financiera y Fiscal.
- Sesiones con un simulador de empresa de MAPFRE en el Master de Social Media y Comunicación Corporativa
- Formación de los estudiantes que así lo deseen a través del SAP Dual Study Program, en el módulo de Scope and Business processes con su posterior certificación de forma gratuita, entre otros ejemplos.

En el curso 2022/23 la FADE contaba con 6 Cátedras de empresa que contribuyen activamente a incrementar el contacto entre los estudiantes y la realidad social. Dichas Cátedras organizan conferencias, encuentros, concursos, Hackatons y contratan a nuestros estudiantes a través de prácticas en empresa:

- Cátedra de Dades Obertes
- Cátedra de comercio CONFECOMERC
- Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial
- Cátedra de Economía de la Salud y Gestión Sanitaria
- Cátedra de Economía Valenciana
- Cátedra de Infancia y Adolescencia

5. Oferta formativa

La Facultad cuenta con un Consejo Asesor, cuya principal función es la de asesorar a la Facultad en los objetivos estratégicos a desarrollar, el diseño de nuevas titulaciones, así como las buenas prácticas a implementar.

A partir de sus recomendaciones, en el curso 2021/22 se implementó una nueva intensificación en el grado de ADE sobre Inteligencia de negocios para formar a nuestros egresados en análisis inteligente de datos. Somos la única Universidad española con un Grado en ADE con esta intensificación, lo cual permite que nuestros egresados tengan una formación muy demandada y valorada por las empresas.

Asimismo, dada la relevancia de las materias relacionadas con las Matemáticas en el mundo de los Negocios, se ha iniciado el Doble Grado de ADE y Matemáticas en el curso 2022-23, con una altísima demanda por parte de los estudiantes que se tradujo en una nota de corte muy alta (13,18 sobre 14).

Todos nuestros dobles grados presentan buenas perspectivas de demanda social y empresarial.

Nuestros Grados tienen una relación oferta demanda altísima de un 136 frente a la media de los Grados en centros de la UPV que es de 75,44.

El grado de ADE y los dos dobles grados con los que ya contamos con egresados, están totalmente consolidados y su empleabilidad es muy alta, siendo del 81% en el momento de terminar los estudios. A los 3 años de concluir el porcentaje de desempleados es del 3,33%.

En los estudios de GAP a los 3 años de terminar el Grado, el porcentaje de desempleados es superior y alcanza el 14,29%. Es evidente que un porcentaje significativo de estos egresados optan por preparar oposiciones para una institución pública y esto genera un retraso en su incorporación en el mercado laboral, que puede repercutir en el porcentaje de desempleados. No obstante, este dato nos hace reflexionar y ello ha motivado la propuesta de mejora consistente en el cambio en el Plan de Estudios de GAP para actualizar y acercar la oferta de asignaturas optativas a las demandas de la sociedad.

Respecto a nuestros títulos de masters las cifras de no desempleados a los 3 años muestran la buena posición de los mismos. La demanda de matrícula es elevadísima, alcanzando la relación oferta demanda un 341,3.

El personal docente e investigador es joven y está en pleno crecimiento. Por ello cabe la posibilidad de plantear nuevas titulaciones en línea con la investigación novedosa y de relevancia que lleva a cabo mucho de su personal adscrito. Se ha iniciado el estudio de la implantación de 3 nuevos títulos universitarios: nuevo Grado en Empresa y Tecnología Digital, nuevo Grado en Derecho para implementarse como doble Grado en ADE- Derecho y un nuevo Master en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa

6. Política y objetivos de calidad

El centro está totalmente alineado con los objetivos de la Política de calidad de la UPV. Los distintos indicadores que nos facilita la Universidad son una herramienta muy útil para poder actuar y tratar de mejorar.

De hecho el centro se encuentra actualmente inmerso en el proceso de acreditación internacional de la AACSB que implica una revisión del funcionamiento de todos los Grados y Masters implicados, con el objetivo de lograr una mejora continua que favorezca la excelencia en la formación de nuestros egresados y facilite así su empleabilidad. Asimismo, se involucra a todos los integrantes de la Facultad, profesores, PTGAS y estudiantes en el diseño y actualización de los procesos para conseguir incrementar su utilidad y mejorar su funcionamiento.

Desde el centro se facilita y anima a todo el personal a que se realicen cursos de mejora continua en su formación, que repercutirán en la mejora de el desempeño de sus miembros.

7. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Iniciativa propia del Centro.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Propuestas en los informes de gestión de título.
- E. Motivada por los grupos de interés.

Tipos de impacto de las acciones de mejora

- A. La planificación y coordinación docente.
- B. Las acciones de atracción y captación de estudiantes.
- C. Las acciones de apoyo y orientación para estudiantes.
- D. La adaptación del perfil de ingreso del estudiantado.
- E. Resultados de la oferta académica (indicadores).
- F. Las acciones de internacionalización para estudiantes.
- G. Las acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado.
- H. La oferta, desarrollo y resultados de las prácticas externas.
- I. Los proyectos de innovación educativa apoyados por el Centro.
- J. Las infraestructuras.
- K. Los recursos humanos.
- L. Las actividades orientadas al desarrollo cultural.
- M. La transferencia de conocimiento a la sociedad.
- N. Las acciones y sistemas de comunicación.
- O. La vinculación con entidades externas.
- P. El mantenimiento y relevancia de la oferta formativa.

7.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

7.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Motivación
FADE_2022_01	A,E	A, B, C, F	La ERT tiene como objetivo ampliar la oferta de los dobles grados. Estamos trabajando en un nuevo Doble Grado Internacional	Los dobles grados internacionales contribuyen a mejorar la formación de nuestros egresados dado que les permite especializarse en ámbitos que no se trabajan con tanta profundidad en nuestro centro y a la vez incorporarse en otra institución universitaria de una forma muy implicada dado que deben cumplir los requisitos establecidos por la otra institución para conseguir su título.

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Motivación
FADE_2022_02	A	M, P	Elaboración del Trabajo Fin de Grado mediante el empleo de un simulador de empresas a través del cual el estudiante debe poner en práctica sus conocimientos y destrezas en distintas materias imprescindibles para el funcionamiento de la empresa. El estudiante cuenta con el apoyo de su tutor que semanalmente revisa las estrategias adoptadas en función de los resultados que se deriven de su actuación. Posteriormente deberá elaborar una memoria que se defenderá ante un Tribunal.	Mejorar la tasa de graduación, facilitando a los estudiantes una vía alternativa para realizar su TFG
FADE_2022_03	A	B, E, P	Modificación del Plan de Estudios del Grado de Gestión y Administración Pública: se propone fusionar las actuales intensificaciones para que el alumno pueda elegir las asignaturas optativas que más se adecúan a su perfil. De este modo el Grado contará con una materia de intensificación de 18 créditos y 36 créditos de asignaturas de Formación Complementaria, pudiendo convalidar 18 de estos con Prácticas en Empresa y 18 con actividades académica	Mejorar la oferta académica para los estudiantes de GAP y mejorar así su formación orientada hacia la empleabilidad
FADE_2022_04	A	A, B, E	Modificación del Plan de Estudios del Grado de Administración y Dirección de Empresas: se propone fusionar las actuales materias optativas de Prácticas en Empresa y Transversales para que el estudiante pueda elegir las asignaturas optativas que mas se adecuen a su perfil, sin restricciones. De ese modo se generará una materia de Formación Complementaria, de la que tendrá que cursar 27 ECTS, pudiendo convalidar 13,5 de éstos con Prácticas en Empresa y 9 con actividades académicas.	Mejorar y flexibilizar la oferta formativa del Grado en ADE
FADE_2022_05	A	A, B, D, E, P	Estudio de la implementación de un nuevo título oficial de Grado en Empresa y Tecnología Digital	Ampliar la oferta actualizada de Grados ofertados por la Facultad teniendo en cuenta nuestras áreas de especialización que son las materias en Empresa y las tecnologías digitales, y atendiendo a las demandas de la sociedad que requiere profesionales formados en estas dos áreas tan importantes
FADE_2022_06	A	A, D, E, P	Estudio de la implementación de un nuevo título oficial de Master Universitario en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Corporativa	Ampliar la oferta actualizada de Masters ofertados por la Facultad teniendo en cuenta nuestras áreas de especialización en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, y atendiendo a las demandas de la sociedad que requiere profesionales formados en estas áreas tan importantes
FADE_2022_07	A	A, D, E, P	Estudio de la implementación de un nuevo título oficial de Grado en Derecho, para ofertarlo como Doble Grado ADE- Derecho	Ampliar la oferta actualizada de Grados ofertados por la Facultad teniendo en cuenta la perfecta combinación que supone en la formación de nuestros egresados la existencia de un grado en derecho que se oferte como doble grado con ADE. Esta oferta académica responde a las demandas de la sociedad que requiere profesionales formados en estas dos áreas tan importantes.
FADE_2022_08	A	A, M, P	Mejorar la formación de nuestro profesorado y el PTGAS en Inteligencia Artificial aplicada a la docencia y a la investigación	La irrupción de la Inteligencia Artificial y su utilización de forma generalizada nos obliga a los miembros de la comunidad universitaria a formarnos adecuadamente para poder utilizar la Inteligencia Artificial en mejorar nuestra actividad docente e investigadora

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Motivación
FADE_2022_09	A	A, E, K	Proceder a la unificación de horarios de modo que todas las clases se desarrollan en franjas horarias coincidentes de 2 horas	Con esta medida se evitan solapes para los estudiantes que tengan asignaturas de distintos cursos, y también facilita la labor del profesorado. La elección de una franja de 2 horas se ha realizado en base al estudio de la distribución de prácticas de nuestras asignaturas y también con el objetivo de coincidir con las Escuelas con las que compartimos dobles títulos con el Grado de ADE. Esperamos mejorar así la gestión en general.

7.3 Otras acciones de mejora ejecutadas

8. Valoración global

La valoración global de la Facultad de ADE de la UPV es muy positiva.

En relación a los rankings cabe destacar la excelente posición de nuestros dos Grados en el ranking elaborado por el IVIE para la Fundación BBVA, un año más. Así, nuestro Grado de Gestión y Administración Pública se posiciona como el mejor de todo el estado español y nuestro grado en ADE se encuentra entre los tres mejores. Ello se traduce en una elevada demanda y notas de corte altas. Por tanto, a pesar de la alta competencia en titulaciones similares de otras Universidades, tanto públicas como privadas, los estudiantes están muy interesados en nuestros Grados.

Estas posiciones tan buenas se deben al excelente profesorado con el que contamos que un año más tiene el mejor Indicador de Actividad Académica ponderado de toda la Universidad Politécnica. Este indicador pone de manifiesto que además de ser excelentes docentes son también magníficos investigadores y ello redundará en la calidad de la docencia, como percibe la sociedad y que se traduce en una alta demanda de todas nuestras titulaciones.

Sin embargo, una de nuestras debilidades es el elevado porcentaje de profesorado a tiempo parcial con el que contamos, y que nos genera muchos problemas de gestión debido a su elevada rotación y problemas para adaptarse a nuestros horarios. Esta situación está fuera de nuestro alcance y el centro no dispone de herramientas para poder mejorar.

La FADE sigue trabajando para mejorar la tasa de graduación, que ha aumentado mucho en los últimos 2 años, a pesar de que el cálculo del indicador no es correcto ya que no tiene en cuenta que los estudiantes de doble título completan la titulación de ADE en 5 cursos, y no en 4 como uno de ADE. Estos estudiantes son un 35% del total de los egresados. Para mantener este crecimiento en la tasa de graduación, se hace un seguimiento exhaustivo de los estudiantes que están pendientes del TFG y se les ayuda a encauzar su trabajo. Asimismo, se ha iniciado un PIME para incorporar otra modalidad de TFG que se basa en el uso de un simulador de empresa con un alto nivel de complejidad y que esperamos de sus frutos en el curso 2023/24.

Se mantiene la docencia en inglés en el Grado de ADE y en el Master de Gestión de Empresas, Productos y Servicios y ello a pesar de que los profesores no ven reconocido su trabajo que requiere un mayor esfuerzo.

Una de nuestras fortalezas reside en la rápida adaptación de nuestra oferta formativa a las exigencias de la sociedad, mediante la incorporación en el aula de nuevas tecnologías. Nuestro profesorado mantiene una relación estrecha con el mundo empresarial y unido a los consejos del Consejo Asesor nos mantienen actualizados. Como ejemplo, este curso 2022/23 se ha conseguido que en todas las asignaturas de las materias más cuantitativas, todas las prácticas informáticas utilicen software específico como R o Excel, entre otros.

De ese modo consideramos que contribuimos a que la formación de nuestros egresados mejore y responda a los requerimientos de la sociedad.

9. Sugerencias de mejora del SIQ

En el cálculo de los distintos indicadores no se tiene en cuenta que nuestros estudiantes de Dobles títulos presentan una serie de circunstancias que sería necesario analizar por separado. La más visible, pero no la única, y más evidente, es la tasa de graduación, dado que el estudiante de doble título necesita 5 años para completar el grado de ADE y por lo tanto es imposible que se gradúe en 4 años y lo normal es que sea entre 5 y 6 años. Por tanto el cálculo de la tasa de graduación no es correcto actualmente dado que considera sólo a los que terminan en 5 años