



EXAMEN DE LA FASE LOCAL (COMUNIDAD VALENCIANA)

Valencia, 27 de marzo de 2021

La duración del examen es de 2 horas y 30 minutos

Parte I: Elija tres preguntas de las seis planteadas a continuación. La puntuación máxima de cada una de ellas es de 1,5 puntos.

1.- Explique en el contexto de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), los conceptos de coste de oportunidad, producción potencial y eficiencia económica. Representelo gráficamente. ¿Cómo afectaría a la FPP una innovación tecnológica que aumente la capacidad productiva de la economía? Justifique su respuesta y representela gráficamente.

2.- Explique si la siguiente afirmación es verdadera o falsa. Justifique su respuesta, apoyándose en gráficos.

“En el mercado del pan, una disminución en el salario de los panaderos disminuye el coste de producción, lo que ha provocado un aumento en la oferta de pan. Este aumento en la oferta ha reducido el precio del pan. Los consumidores, ante esta caída en el precio de pan, aumentarán su demanda de pan, y una mayor demanda hará que el precio del pan se incremente de nuevo. En conclusión, el efecto final será de estabilidad en el precio del pan”.

3.- Defina el concepto de tasa de paro. ¿Es posible que aumente el empleo (la población ocupada) y al mismo tiempo aumente la tasa de paro? Justifique su respuesta.

4.- Defina el equilibrio financiero y numere las posibles situaciones existentes.

5.- ¿Qué diferencias existen entre una estrategia de crecimiento externo y otra de crecimiento interno? Ponga un ejemplo de cada caso. ¿Cuál de las dos implica realmente crecimiento para la economía de un país? Justifique su respuesta.

6.- Indique las fases del ciclo de vida de un producto y explique cuál es el comportamiento de las ventas y de los beneficios en cada una de ellas.

Parte II: Resuelva uno de los dos ejercicios propuestos. La puntuación máxima de cada uno de ellos es de 3 puntos.

EJERCICIO 1

Considere las siguientes curvas de oferta y demanda para un determinado producto:

$$Q_d = 500 - 25p$$

$$Q_o = 25p$$

- Calcule el precio y la cantidad de equilibrio en este mercado. Represente las curvas y el equilibrio gráficamente. (0,75 puntos)
- Para un precio de 20 euros, indique si hay exceso de oferta y/o de demanda, y su cuantía. (0,75 puntos)
- Resuelva de nuevo el equilibrio si llega una nueva empresa y la oferta pasa a ser de $Q_o = 250 + 25p$. Representélo en el mismo gráfico del apartado a). (0,75 puntos)
- Calcule la elasticidad-precio de la demanda entre el primer y el segundo equilibrio. ¿Se trata de una demanda elástica o inelástica? A partir del valor de la elasticidad, indique cuanto variará la cantidad demandada si el precio aumenta un 20%. (0,75 puntos)

EJERCICIO 2

La empresa "Asesor Siempre Atento" dedicada a la prestación de servicios de asesoría presenta la siguiente información contable a finales del ejercicio 2020:

Amortización Acumulada del inmovilizado	50.000€
Bancos	51.173€
Construcciones	170.000€
Derecho de cobro de clientes	5.700€
Equipos para procesos de información	6.000€
Gasto de amortización	24.000€
Gasto de seguros	3.075€
Gastos financieros	350€
Ingresos por prestación de servicios	230.000€
Mobiliario	8.500€
Sueldos y salarios	90.000€
Suministros de luz y agua	6.000€
Pasivo de la empresa	25% del Activo

Además, se sabe que el tipo impositivo del impuesto sobre beneficio es del 25%.

1. Calcule el valor de las siguientes magnitudes: activo, pasivo, patrimonio neto, resultado de explotación, resultado financiero y resultado del ejercicio. (1 punto)
2. Calcule la rentabilidad económica de la empresa para el ejercicio 2020. Indique una medida que pueda llevar a cabo la empresa para mejorar dicha rentabilidad y justifique su respuesta. (1 punto)
3. Calcule la rentabilidad financiera. Explique la diferencia entre la rentabilidad económica y la financiera. (1 punto)

Parte III: Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que se plantean sobre el mismo. La puntuación máxima de esta parte es de 2,5 puntos.

¿Quién tiene la culpa de la crisis del sector agrícola?

J. Díaz

Expansión, 8/02/2020

[...]

La crisis del campo no tiene una sola causa y tampoco un único diagnóstico. Cada eslabón de la cadena, productores, industria y distribución, defiende su papel en el proceso y prioriza unos factores sobre otros en la lista de culpables que han llevado al sector agroganadero a ponerse en pie de guerra. [...]

Para el presidente de Asaja, Pedro Barato, la crisis del campo se resume esencialmente en "una cuestión de precios y costes", en referencia a los bajos precios que arrastra la producción en origen desde hace años frente a unos costes que sí "son del siglo XXI". "La energía es un coste de producción altísimo", señala Barato, quien también subraya el encarecimiento de los fertilizantes o los productos fitosanitarios. Un escenario de costes in crescendo, incluidos los impuestos, al que en los últimos dos años se ha añadido un alza del 29% en el SMI y que según Barato, "ha venido en el peor momento". Un cóctel demoledor para el sector del campo que se traduce en una anemia crónica de rentabilidad de las explotaciones.

[...]

¿Quién fija los precios?

Pero, ¿quién fija los precios de los productos agroganaderos? Mientras que COAG apunta al sector de la distribución por su posición dominante en una "cadena alimentaria totalmente desequilibrada" por culpa de la "desregulación del sector", Fepex considera que quienes realmente fijan los precios son los mercados internacionales, en el contexto de un proceso de "globalización del mercado comunitario que es imparable" y de explotaciones hortofrutícolas que sufren "la fuerte presión" de competidores de terceros países, como Marruecos o Túnez, con unos costes de producción más bajos. Para Pozanco, el porcentaje que venden los súper e híper españoles no es suficiente para fijar precio: "El precio lo fijan los mercados internacionales", subraya.

Esta afirmación entronca con la posición de la distribución, que se muestra abierta al diálogo para buscar soluciones a la crisis del campo, aunque enfatiza que su sector no es el factor más importante. "Es cierto que los precios en origen que perciben los agricultores y ganaderos están sometidos a gran volatilidad y dependen de innumerables factores, entre los que el funcionamiento de la cadena no es más que uno de la lista", señala Ignacio García Magarzo, director general de Asedas, que aglutina a cadenas de supermercados como Mercadona, Ahorramás o Día. Ayer mismo, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, afirmó que el margen de la gran superficie ronda el 4%. "Se está planteando que es un problema de precios y es un problema de costes".

En la línea de Asedas se expresa Anged, que reúne a grandes de la distribución como El Corte Inglés, Carrefour o Eroski, y resalta que si bien la distribución es uno de los principales clientes del sector primario, no es "el único ni más importante en el caso de muchas producciones". A su juicio, entre los problemas del campo está la necesidad de mejorar su "dimensión empresarial" para elevar su competitividad, obtener mejores condiciones, "reducir los eslabones intermedios, garantizar un volumen de comercialización que permita optimizar costes y resolver problemas de sobreproducción".

Industria, eslabón central

Junto al posible impacto del Brexit sobre las exportaciones españolas, son factores sobre los que advierte la industria alimentaria, el eslabón central de la cadena agroalimentaria con la transformación de más del 70% de las materias primas. La Federación Española de Industrias de Alimentación y

Bebidas (FIAB) advierte de que no se puede abordar el complejo problema del campo "sin tener en cuenta que cada eslabón tiene unos costes asociados a su actividad", que en el caso de la industria son, además de la compra de la materia prima, los vinculados a la producción, los costes energéticos, laborales, de logística y la inversión en I+D "para permitir alimentos seguros, de calidad y sostenibles".

La industria defiende su papel en la cadena, asegurando que la mayoría de sus empresas son pymes y "se localizan cerca de las materias primas, con centros de producción en zonas rurales, contribuyendo a impulsar la actividad agraria" y apunta a la necesidad de erradicar la venta a pérdidas como una práctica que "perjudica a la producción, a la industria y a la generación de empleo y crea confusión en el consumidor".

Al cuadro clínico de males que aquejan al campo se añade el recorte de las subvenciones y fondos en los últimos años, que han llevado a que haya explotaciones excluidas de las ayudas directas de la PAC, que en conjunto ascienden a unos 5.000 millones anuales. El sector teme que Bruselas recorte aún más esos fondos tras la salida de Reino Unido de la UE en la negociación de la nueva PAC para 2021-2027, un instrumento vital para la supervivencia del campo y que algunas voces dentro del sector creen necesario reestructurar, mediante un reparto más equitativo de las ayudas ponderando el empleo; esto es, que dichas ayudas directas no se concedan en virtud de la superficie de las explotaciones, sino del empleo que generan.

1.- A partir del texto, enumere los factores que han generado la crisis del sector agrícola. *(0,5 puntos)*

2.- En el texto se afirma que "entre los problemas del campo está la necesidad de mejorar su "dimensión empresarial" para elevar su competitividad...". Enuncie tres inconvenientes de que la mayoría de las empresas sean pymes. *(0,5 puntos)*

3.- Explique el concepto de cadena de valor haciendo referencia a la industria agroalimentaria. *(0,5 puntos)*

4.- En el texto se menciona que "Al cuadro clínico de males que aquejan al campo se añade el recorte de las subvenciones y fondos en los últimos años, que han llevado a que haya explotaciones excluidas de las ayudas directas de la PAC, que en conjunto ascienden a unos 5.000 millones anuales."

El establecimiento de precios mínimos para algunos productos agrícolas es una medida tradicional en el marco de la PAC. Represente el efecto que tiene en un mercado el establecimiento de un precio mínimo y explique por qué mejora los ingresos de los agricultores. *(0,5 puntos)*

5.- En el texto, respecto a la fijación de precios, Fepex afirma que uno de los motivos de los bajos precios de productos agrícolas y ganaderos es que las explotaciones hortofrutícolas sufren "la fuerte presión" de competidores de terceros países, como Marruecos o Túnez, con unos costes de producción más bajos.

Represente en un gráfico de oferta y demanda cómo la presión de la competencia de terceros países puede afectar al precio de mercado de los productos hortofrutícolas españoles. Explique por qué perjudica al productor español. *(0,5 puntos)*