



EXAMEN DE LA FASE LOCAL (COMUNITAT VALENCIANA)

València, 27 de març de 2021

La duració de l'examen és de 2 hores i 30 minuts

Part I: Trie tres preguntes de les sis plantejades a continuació. La puntuació màxima de cadascuna d'elles és de 1,5 punts.

1.- Explique en el context de la Frontera de Possibilitats de Producció (FPP), els conceptes de cost d'oportunitat, producció potencial i eficiència econòmica. Represente-ho gràficament. Com afectaria la FPP una innovació tecnològica que augmente la capacitat productiva de l'economia?

Justifique la seua resposta i represente-la gràficament.

2.- Explique si la següent afirmació és vertadera o falsa. Justifique la seua resposta, secundant-se en gràfics.

“En el mercat del pa, una disminució en el salari dels forners disminueix el cost de producció, la qual cosa ha provocat un augment en l'oferta de pa. Aquest augment en l'oferta ha reduït el preu del pa. Els consumidors, davant aquesta caiguda en el preu de pa, augmentaran la seua demanda de pa, i una major demanda farà que el preu del pa s'incremente de nou. En conclusió, l'efecte final serà d'estabilitat en el preu del pa”.

3.- Definisca el concepte de taxa d'atur. És possible que augmente l'ocupació (la població ocupada) i al mateix temps augmente la taxa d'atur? Justifique la seua resposta.

4.- Definisca l'equilibri financer i numere les possibles situacions existents.

5.- Quines diferències existeixen entre una estratègia de creixement extern i una altra de creixement intern? Pose un exemple de cada cas. Quina de les dues implica realment creixement per a l'economia d'un país? Justifique la seua resposta.

6.- Indique les fases del cicle de vida d'un producte i explique quin és el comportament de les vendes i dels beneficis en cadascuna d'elles.

Part II: Resolga un dels dos exercicis proposats. La puntuació màxima de cadascun d'ells és de 3 punts.

EXERCICI 1

Considere les següents corbes d'oferta i demanda per a un determinat producte:

$$Q_d = 500 - 25p$$
$$Q_o = 25p$$

- a) Calcule el preu i la quantitat d'equilibri en aquest mercat. Represente les corbes i l'equilibri gràficament. (0,75 punts)
- b) Per a un preu de 20 euros, indique si hi ha excés d'oferta i/o de demanda, i la seua quantia. (0,75 punts)
- c) Resolga de nou l'equilibri si arriba una nova empresa i l'oferta passa a ser de
- $$Q_o = 250 + 25p$$
- Represente-ho al mateix gràfic de l'apartat a). (0,75 punts)
- d) Calcule l'elasticitat-preu de la demanda entre el primer i el segon equilibri. Es tracta d'una demanda elàstica o inelàstica? A partir del valor de l'elasticitat, indique quant variarà la quantitat demandada si el preu augmenta un 20%. (0,75 punts)

EXERCICI 2

L'empresa "Assessor Sempre Atent" dedicada a la prestació de serveis d'assessoria presenta la següent informació comptable a la fi de l'exercici 2020:

Amortització Acumulada de l'immobilitzat	50.000€
Bancs	51.173€
Construccions	170.000€
Dret de cobrament de clients	5.700€
Equips per a processos d'informació	6.000€
Despesa d'amortització	24.000€
Despesa de segurs	3.075€
Despeses financeres	350€
Ingressos per prestació de serveis	230.000€
Mobiliari	8.500€
Sous i salaris	90.000€
Subministraments de llum i aigua	6.000€
Passiu de l'empresa	25% del Activo

A més, se sap que el tipus impositiu de l'impost sobre beneficis és del 25%.

1. Calcule el valor de les següents magnituds: actiu, passiu, patrimoni net, resultat d'explotació, resultat financer i resultat de l'exercici. (1 punt)
2. Calcule la rendibilitat econòmica de l'empresa per a l'exercici 2020. Indique una mesura que pugui dur a terme l'empresa per a millorar aquesta rendibilitat i justifique la seua resposta. (1 punt)
3. Calcule la rendibilitat financera. Explique la diferència entre la rendibilitat econòmica i la financera. (1 punt)

Part III: Llija detingudament el text i responga a les preguntes que es plantegen sobre aquest. La puntuació màxima d'aquesta part és de 2,5 punts.

Qui té la culpa de la crisi del sector agrícola?

J. Díaz

Expansión, 8/02/2020

[...]

La crisi del camp no té una sola causa i tampoc un únic diagnòstic. Cada eslavó de la cadena, productors, indústria i distribució, defensa el seu paper en el procés i prioritza uns factors sobre uns altres en la llista de culpables que han portat al sector agroramader a posar-se en peu de guerra. [...]

Per al president de Asaja, Pedro Barato, la crisi del camp es resumeix essencialment en "una qüestió de preus i costos", en referència als baixos preus que arrossega la producció en origen des de fa anys enfront d'uns costos que sí que "són del segle XXI". "L'energia és un cost de producció altíssim", assenyala Barato, qui també subratlla l'encariment dels fertilitzants o els productes fitosanitaris. Un escenari de costos in crescendo, inclosos els impostos, al qual en els últims dos anys s'ha afegit un alça del 29% en l'SMI i que segons Barato, "ha vingut en el pitjor moment". Un còctel demolidor per al sector del camp que es tradueix en una anèmia crònica de rendibilitat de les explotacions. [...]

Qui fixa els preus?

Però, qui fixa els preus dels productes agroramaders? Mentre que COAG apunta al sector de la distribució per la seua posició dominant en una "cadena alimentària totalment desequilibrada" per culpa de la "desregulació del sector", Fepex considera que els qui realment fixen els preus són els mercats internacionals, en el context d'un procés de "globalització del mercat comunitari que és imparabile" i d'explotacions hortofructícoles que pateixen "la forta pressió" de competidors de tercers països, com el Marroc o Tunísia, amb uns costos de producció més baixos. Per a Pozancos, el percentatge que venen els súper i híper espanyols no és suficient per a fixar preu: "El preu el fixen els mercats internacionals", subratlla.

Aquesta afirmació entronca amb la posició de la distribució, que es mostra oberta al diàleg per a buscar solucions a la crisi del camp, encara que emfatitza que el seu sector no és el factor més important. "És cert que els preus en origen que perceben els agricultors i ramaders estan sotmesos a gran volatilitat i depenen d'innombrables factors, entre els quals el funcionament de la cadena no és més que un de la llista", assenyala Ignacio García Magarzo, director general de Asedas, que aglutina a cadenes de supermercats com Mercadona, Ahorramás o Dia. Ahir mateix, el president de CEOE, Antonio Garamendi, va afirmar que el marge de la gran superfície ronda el 4%. "S'està plantejant que és un problema de preus i és un problema de costos".

En la línia de Asedas s'expressa Anged, que reuneix grans de la distribució com El Corte Inglés, Carrefour o Eroski, i ressalta que si bé la distribució és un dels principals clients del sector primari, no és "l'únic ni més important en el cas de moltes produccions". Al seu judici, entre els problemes del camp està la necessitat de millorar la seua "dimensió empresarial" per a elevar la seua competitivitat, obtindre millors condicions, "reduir els eslavons intermedis, garantir un volum de comercialització que permeta optimitzar costos i resoldre problemes de sobreproducció".

Indústria, eslavó central

Al costat del possible impacte del Brexit sobre les exportacions espanyoles, són factors sobre els quals adverteix la indústria alimentària, l'eslavó central de la cadena agroalimentària amb la transformació de més del 70% de les matèries primeres. La Federació Espanyola d'Indústries d'Alimentació i Begudes

(FIAB) adverteix que no es pot abordar el complex problema del camp "sense tindre en compte que cada esclavó té uns costos associats a la seua activitat", que en el cas de la indústria són, a més de la compra de la matèria primera, els vinculats a la producció, els costos energètics, laborals, de logística i la inversió en I+D "per a permetre aliments segurs, de qualitat i sostenibles".

La indústria defensa el seu paper en la cadena, assegurant que la majoria de les seues empreses són pimes (xicotetat i mitjana empresa) i "es localitzen prop de les matèries primeres, amb centres de producció en zones rurals, contribuint a impulsar l'activitat agrària" i apunta a la necessitat d'erradicar la venda a pèrdues com una pràctica que "perjudica la producció, a la indústria i a la generació d'ocupació i crea confusió en el consumidor".

Al quadre clínic de mals que afligeixen al camp s'afeg la retallada de les subvencions i fons en els últims anys, que han portat al fet que hi haja explotacions excloses de les ajudes directes de la PAC, que en conjunt ascendeixen a uns 5.000 milions anuals. El sector tem que Brussel·les retalle encara més aqueixos fons després de l'eixida de Regne Unit de la UE en la negociació de la nova PAC per a 2021-2027, un instrument vital per a la supervivència del camp i que algunes veus dins del sector creuen necessari reestructurar, mitjançant un repartiment més equitatiu de les ajudes ponderant l'ocupació; això és, que aquestes ajudes directes no es concedisquen en virtut de la superfície de les explotacions, sinó de l'ocupació que generen.

1.- A partir del text, enumere els factors que han generat la crisi del sector agrícola. *(0,5 punts)*

2.- En el text s'afirma que "entre els problemes del camp està la necessitat de millorar la seua "dimensió empresarial" per a elevar la seua competitivitat...". Enuncie tres inconvenients que la majoria de les empreses siguen pimes. *(0,5 punts)*

3.- Explique el concepte de cadena de valor fent referència a la indústria agroalimentària. *(0,5 punts)*

4.- En el text s'esmenta que "Al quadre clínic de mals que afligeixen al camp s'afeg la retallada de les subvencions i fons en els últims anys, que han portat al fet que hi haja explotacions excloses de les ajudes directes de la PAC, que en conjunt ascendeixen a uns 5.000 milions anuals."

L'establiment de preus mínims per a alguns productes agrícoles és una mesura tradicional en el marc de la PAC. Represente l'efecte que té en un mercat l'establiment d'un preu mínim i explique per què millora els ingressos dels agricultors. *(0,5 punts)*

5.- En el text, respecte a la fixació de preus, Fepex afirma que un dels motius dels baixos preus de productes agrícoles i ramaders és que les explotacions hortofructícoles pateixen "la forta pressió" de competidors de tercers països, com el Marroc o Tunísia, amb uns costos de producció més baixos.

Represente en un gràfic d'oferta i demanda com la pressió de la competència de tercers països pot afectar el preu de mercat dels productes hortofructícoles espanyols. Explique per què perjudica el productor espanyol. *(0,5 punts)*