



EXAMEN DE LA FASE LOCAL (COMUNIDAD VALENCIANA)
Valencia, 9 de abril de 2022

La duración del examen es de 2 horas y 30 minutos

Parte I: Elija tres preguntas de las seis planteadas a continuación. La puntuación máxima de cada una de ellas es de 1,5 puntos.

1. Defina la responsabilidad social de las empresas. Relaciónela con los costes sociales positivos y negativos. Ponga un ejemplo de cada tipo de costes.
2. ¿Qué es la financiación ajena de la empresa? Describa dos fuentes de financiación ajena a corto plazo y dos a largo plazo.
3. Explique los tipos de ventaja competitiva que puede adoptar una empresa. ¿Qué ventajas competitivas cree que tiene la inversión en I+D+i? Razone su respuesta.
4. Describa tres diferencias entre un mercado de competencia perfecta y un monopolio. Ponga un ejemplo de cada uno de estos mercados y comente cómo se diferencian en los tres aspectos que haya señalado.
5. Explique qué diferencia existe entre déficit público y deuda pública. Razone si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:
“Para salir lo más rápido posible de una recesión, los gestores de política económica deberían reducir el Gasto Público para evitar aumentar el déficit presupuestario.”
6. Explique cómo afectará un aumento de la renta de los consumidores a la demanda de entradas de cine, a la de los bolsos de Loewe y a los bienes de segunda mano. Represente gráficamente el desplazamiento de la curva de demanda de cada bien y el efecto en el mercado.

Parte II: Resuelva uno de los dos ejercicios propuestos. La puntuación máxima de cada uno de ellos es de 3 puntos.

EJERCICIO 1

La economía de un país tiene que decidir entre dedicar sus recursos a la producción de bienes agrícolas o bienes industriales. Se cuenta con las siguientes opciones:

OPCIONES	BIENES AGRÍCOLAS	BIENES INDUSTRIALES
A	1000	0
B	940	100
C	781	246
D	658	326
E	504	410
F	320	450
G	0	484

Conteste las siguientes preguntas:

- ¿Qué representa la frontera de posibilidades de producción de una economía? Represente gráficamente la frontera de posibilidades de producción de este país con los datos de la tabla.
- Defina el coste de oportunidad. Complete la tabla del enunciado con el cálculo del coste de oportunidad unitario de los bienes industriales.
- Explique en qué situación se encontraría una economía que produce 300 bienes industriales y 400 bienes agrícolas. ¿Cuál sería el coste de oportunidad en este caso de aumentar la producción de bienes industriales hasta 350 unidades?
- ¿Qué tendría que ocurrir en esta economía para producir 800 unidades de bienes agrícolas y 300 de bienes industriales? Razone su respuesta. ¿Cómo se reflejaría en la representación gráfica de la frontera de posibilidades de producción?

EJERCICIO 2

La empresa de mensajería “El rápido” ha sido creada por un equipo joven de empresarios. Dicha empresa presenta unos costes fijos de 70.000 euros y un precio por sus servicios de 3 euros por entrega. La empresa tiene previsto realizar un total de 50.000 entregas anuales.

- a. Calcule el coste variable unitario que debiera tener para que la empresa no tenga pérdidas.
- b. Según el resultado obtenido en el apartado a) y sin modificarse los costes fijos, calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto en el caso en que la empresa se vuelva más competitiva y reduzca el precio medio por sus servicios a 2,3 euros por entrega. Interprete el resultado y represente gráficamente el umbral de rentabilidad.
- c. Suponga que la empresa está en la situación del apartado anterior y se enfrenta a la disyuntiva de decidir entre producir 30.000 unidades o nada, aun sabiendo que va a obtener pérdidas, ¿le recomendaría producir o no producir? Razone su respuesta.
- d. Ante la masiva competencia de empresas de mensajería, “El rápido” quiere ser más productiva y alcanzar la cifra de 350.000 entregas anuales, aunque necesitará afrontar unos costes variables unitarios de 2 euros, y un incremento de costes fijos hasta 90.000 euros. Calcule el beneficio y el beneficio unitario de “El rápido” si quiere alcanzar la cifra de entregas mencionada y con la nueva estructura de costes, pero manteniendo el precio de 2,3 euros por entrega.

Parte III: Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que se plantean sobre el mismo. La puntuación máxima de esta parte es de 2,5 puntos.

La subida de precios de los alimentos llega al lineal y vuelve a tensionar la cadena

Javier García Ropero

Cinco días, 21-11-2021

Las tensiones inflacionarias generalizadas, provocadas por el encarecimiento de materias primas, energía o transportes, ya han llegado a la alimentación. Grandes fabricantes, tanto españoles como multinacionales, han reconocido en las últimas fechas que la coyuntura les está obligando a incrementar los precios como medida de urgencia para salvaguardar los márgenes y paliar, en la medida de lo posible, esos mayores costes, que en España se han traducido en una inflación del 5,5% en octubre, el mayor nivel desde 1992.

La semana pasada, el principal fabricante español de arroces y pastas, Ebro Foods, explicaba que había empezado a implementar una “política de subida de tarifas”. Entre los factores, un encarecimiento del trigo duro de casi el 60% la tonelada. Deoleo, en el caso de los aceites de oliva, también reconocía atravesar “una etapa de ajustes” para “repercutir los incrementos de la materia prima”, que en su caso se ha encarecido un 70% en el último año.

A nivel global, Nestlé reconoció en su última presentación de resultados que, durante el tercer trimestre, entre julio y agosto, incrementó los precios un 2,1%, el mayor porcentaje en seis años; Danone ha cifrado en un 8% el incremento de costes estimado para este año y para el que viene, y avisó de mayores subidas de precios en 2022. “Estamos empezando a preparar conversaciones con la distribución para llegar al nivel de precios que necesitamos”, dijo su director financiero hace unos días. Y Unilever también ha reconocido incrementos “significativos” en sus precios.

Movimientos que tienen consecuencias en los extremos de la cadena alimentaria, la distribución, es decir, el lineal, y los agricultores y ganaderos, es decir, los productores. En el primer-punto, el sector ha pasado de hablar a principios de año de una guerra por bajar los precios a una por no subirlos. Este, que suele actuar con márgenes estrechos, intenta todavía evitar un incremento generalizado de los precios. “Vemos que el alza de la inflación aún no ha repercutido de manera completa. Ahí está la batalla. Aún se trata de subidas en casos puntuales, pero dependerá de cómo evolucione la situación”, explica Bernardo Rodilla, director del área de retail en Kantar Worldwide.

En el otro extremo de la cadena está el campo. Agricultores y ganaderos también denuncian una situación extrema de aumentos de costes, que fuentes del sector cifran en una media del 50%. Luis Calabozo, director general de Fenil, la patronal láctea, explica que el sector “está atravesando una crisis de costes que arrastra principalmente por la materia prima, la energía y la reestructuración del propio sector”. Este estima incrementos de costes del 22% en la alimentación del vacuno, del 44% en la energía, del 11% en la mano de obra o del 48% en las emisiones de carbono, entre otros.

La Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) habla de una subida del 100% en los fertilizantes, del 300% en la energía, del 50% en los plásticos o del 25% en los piensos para ganado. Una “brutal subida” que, según la organización, no se está pudiendo trasladar. “Cuatro o cinco grandes centrales de compras adquieren el 80% de las frutas y hortalizas. Además, en esta época del año España es la huerta de Europa, por lo que el margen del agricultor para repercutir los precios es casi nulo”, se explica desde el sindicato agrario.

En este punto aparecen tres palabras habituales en el sector: venta a pérdida. Luis Calabozo, de Fenil, apunta a que la crisis de costes “se ha agudizado por la insostenibilidad de la cadena láctea”. Este recuerda que el Ministerio de Agricultura reveló en julio pasado que el sector de la leche líquida actúa

con márgenes muy reducidos, incluso negativos. “Es un sector sin rentabilidad para todos los agentes que operan, ganaderos, fabricantes y distribuidores”, dice Calabozo. Este cita un estudio del panel de consumo alimentario del mismo ministerio que indica que “la leche se vende con un margen negativo por parte de la distribución de casi 7 céntimos el litro. La distribución es quien pone el precio final de venta y, con estos datos, se puede ver claramente que lo hace mayormente a pérdida, condicionando el precio que llega al ganadero y a la industria”.

Pese a que en febrero del año pasado el Gobierno introdujo la obligación de que los contratos alimentarios siempre cubran los costes de producción, la coyuntura inflacionista vuelve a introducir tensión en la cadena. “Con estos aumentos de costes hay agricultores que están vendiendo a pérdida. En casos de perecederos, muchos acaban firmando costes que no son reales”, se apunta desde COAG. “Si esta situación continúa, las pérdidas y destrucción de tejido productivo y transformador serán irreversibles”, dice Calabozo, que pide “que se ilegalice la venta a pérdida por categoría hasta el consumidor, se regularicen las relaciones comerciales y haya simetría de condiciones entre la industria y distribución, así como lo está entre industria y ganaderos”, dentro de la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria, cuyo trámite se encuentra en el Senado.

Declaraciones. Los ejecutivos de los principales fabricantes de alimentos del mundo vienen avisando en las últimas semanas de que la presión sobre los precios no será algo que se solucione en unas pocas semanas, sino que esta situación perdurará, por lo menos, durante el próximo año. Quizá uno de los más claros al respecto fue el consejero delegado de Kraft Heinz, Miguel Patricio, que en declaraciones a la BBC aseguró que “los consumidores tendrán que acostumbrarse a unos precios más altos de los alimentos”, no solo por la coyuntura actual, sino por el incremento poblacional en todo el mundo y la cada vez menor superficie agrícola disponible. Eso sí, Patricio también aseguró que “no todos los incrementos de costes deben ser trasladados a los clientes. Tenemos que minimizar estas subidas”.

Inflación. El índice de precios al consumo (IPC) de octubre en España arrojó un incremento anual del 5,5%, el mayor nivel en 29 años. Los alimentos y bebidas no alcohólicas también se incrementaron, aunque en menor porcentaje: un 1,6% anual, aunque la variación con el mes anterior fue del 1,3%, el mayor porcentaje del último año. Los alimentos frescos se incrementaron un 0,8% anual pero un 2,5% intermensual, de nuevo, el mayor repunte en el último año. Y los alimentos elaborados crecieron un 1,8% anual, el mayor en más de un año, y un 0,5% mensual.

En relación con el texto, conteste las siguientes cuestiones:

- En el texto se habla de inflación y de IPC. Explique qué es la inflación y qué es el IPC. ¿Es lo mismo IPC y tasa de inflación? Razone su respuesta.
- Indique, según el texto, cómo han evolucionado los precios de los alimentos en los últimos meses y qué factores explican esta evolución.
- Explique cómo afectan los factores citados en el apartado anterior a las curvas de oferta y de demanda de alimentos, así como al equilibrio del mercado. Representelo gráficamente.
- En el texto se hace referencia a la cadena alimentaria. Explique el concepto de cadena alimentaria y explique qué actividad se realiza en los extremos de esta cadena.
- En el texto se afirma: “*el Ministerio de Agricultura reveló en julio pasado que el sector de la leche líquida actúa con márgenes muy reducidos, incluso negativos*”. ¿A qué se refiere al mencionar márgenes negativos? Razone su respuesta.

