

MASTER SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

IDIOMA DE DOCENCIA CURSO 24/25

COD. ASIGNATURA	ASIGNATURA	IDIOMA_DOCENCIA
34827	Comunicación Corporativa	Castellano
34830	Estrategia de marketing digital	Castellano
34842	Proyecto I. Estrategia de comunicación digital de una empresa	Castellano
34844	Técnicas de investigación	Castellano
34827	Comunicación Corporativa	Castellano
34836	Análisis exploratorio y visualización de datos	Castellano
34841	Business analytics	Castellano
34843	Proyecto II. Branded content y análisis de audiencia.	Castellano
34838	Diseño gráfico para community managers	Inglés
34828	Modelos de negocio digitales y emprendimiento	Castellano
34829	Contexto legal y ético	Castellano
34840	Business intelligence	Inglés
34831	Estrategia social media	Castellano
34832	Gestión de contenidos digitales	Castellano
34834	Branding personal y corporativo	Castellano
34835	Social media metrics y análisis de la audiencia digital	Castellano
34842	Proyecto I. Estrategia de comunicación digital de una empresa	Castellano
34833	Storytelling y audiovisual para las redes sociales	Castellano
34843	Proyecto II. Branded content y análisis de audiencia.	Castellano
34839	Taller de programación web para gestores de contenido	Castellano
34837	Taller de tecnologías móviles	Castellano