

Proves d'accés a la Universitat curs 2024-2025
Pruebas de acceso a la Universidad curso 2024-2025

Reunión de Coordinación de la Asignatura

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio





València, 22 de octubre de 2024
Orden del día

PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

- 1. Presentación de los especialistas y del asesor**
- 2. Informe sobre las PAU de 2024**
- 3. Información sobre las PAU de 2025**
 - Fecha y horarios
 - Estructura del examen
 - Modelo de examen
 - Documento de orientaciones
- 4. Turno abierto de intervenciones**

1. Presentación de los especialistas y del asesor



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

Asesor

IES Azud de Alfeitamí (Almoradí). David Perales Soler
d.peralessoler@edu.gva.es

Especialistas

UA. Begoña Fuster bfuster@ua.es

UJI. Joan Martín Montaner jmartin@uji.es

UMH. Ignacio Mira imira@umh.es

UPV. Sergio Marí smari@cegea.upv.es

UV. Juan Francisco Martínez Juan.F.Martinez@uv.es

2. Informe sobre las PAU de 2024. EMDI

Convocatoria ordinaria

SUV	PRESENT	Aptos %	PRESENT obligatoria	Media fase obligatoria	Media fase voluntaria
EMDI24	6516	91,190			7,341
ECO23	6304	89,67			7,23
ECO22	5956	91,71			7,46
ECO21	6261	90,53			7,33
ECO20	6104	85,80			7,09
ECO19	4937	86,04			6,91
ECO18	5519	80,59			6,55
ECO17	5254	88,14			7,16
ECO16	5584	79,94	1401	5,87	6,51
ECO15	5420	83,65	1386	6,23	6,58
ECO14	5525	80,50	1525	6,01	6,42
ECO13	5732	74,18	1438	5,74	6,10
ECO12	5624	77,08	1505	5,94	6,23
ECO11	5392	71,79	1359	5,80	6,05
ECO10	4152	73,85	1236	6,43	6,11



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

2. Informe sobre las PAU de 2024. EMDI

Convocatoria extraordinaria

SUV	PRESENT	Aptos %	PRESENT obligatoria	Media fase obligatoria	Media fase voluntaria
EMDI24	934	72,270			5,911
ECO23	994	65,49			5,55
ECO22	961	70,86			5,73
ECO21	636	82,70			6,58
ECO20	471	52,65			4,94
ECO19	862	62,53			5,28
ECO18	1057	50,71			4,67
ECO17	958	50,52			4,63
ECO16	1229	63,71	394	5,09	5,47
ECO15	1183	50,63	376	4,44	4,63
ECO14	1204	62,79	357	5,06	5,24
ECO13	1406	66,29	401	5,27	5,25
ECO12	1178	55,77	388	4,80	4,92
ECO11	1159	43,05	350	4,47	4,18
ECO10	1159	30,80	330	4,20	3,35



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

2. Informe sobre las PAU de 2024. EMDI

Globales

SUV	PRESENT	Aptos %	PRESENT obligatoria	Media f obligatoria	Media fase voluntaria
EMDI24	7450	88,82			7,16
ECO23	7298	86,38			7,00
ECO22	6917	88,81			7,22
ECO21	6897	89,81			7,26
ECO20	6575	83,42			6,94
ECO19	5799	82,55			6,66
ECO18	6579	75,77			6,25
ECO17	6212	82,34			6,77
ECO16	6813	77,01	26,34	5,70	6,34
ECO15	6603	77,74	26,68	5,85	6,45
ECO14	6729	76,95	27,96	5,83	6,21
ECO13	7033	72,60	26,14	5,64	5,93
ECO12	6802	71,44	27,83	5,71	6,02
ECO11	6551	66,71	26,08	5,53	5,73
ECO10	5312	66,43	29,48	5,96	5,49



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

3. Información sobre las PAU de 2025



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

Calendario pruebas

Convocatoria ordinaria:

3, 4 y 5 de junio (martes, miércoles y jueves).

Convocatoria extraordinaria:

1, 2 y 3 de julio (martes, miércoles y jueves).

3. Información sobre las PAU de 2025



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

**Fase
obligatoria**

Horario de las pruebas			
	Dimarts, 4 juny Dimarts, 2 juliol	Dimecres, 5 juny Dimecres, 3 juliol	Dijous, 6 juny Dijous, 4 juliol
9:30 11:00	CAST	INGL / FRAN ALEM/ ITAL	VALE
11:45 13:15	HFIL	HESP	DART (*)/ ARES ANMU/ MATE MCS / LATI CIGE
15:30 17:00	BIOL / EMDI TEIN / HMUS FUAR	QUIM / LITE MOCA /GEOG DTAP	(**)
17:45 19:15	FISI / HART COTE / DISE	DITE / GRIE TEXP / GECA	(**)

**Específica
matritat**

3. Información sobre las PAU de 2025

Comunicado de Conselleria a Centros de Secundaria (5 de septiembre de 2024)

Directrices del nuevo RD 534/2024, de 11 de junio.

La PAU de 2025 tendrá cambios importantes que pueden resumirse en:

- **En cada materia se hará entrega de un único modelo de ejercicio (examen).**
- **Cada ejercicio estará estructurado en diferentes apartados, que, a su vez, podrán contener una o varias preguntas o tareas, algunas de las cuales serán de carácter competencial y con posibilidad de optatividad en otras de ellas. Esta elección no podrá implicar en ningún caso la disminución del número de competencias específicas objeto de evaluación.**

Los contenidos curriculares de las asignaturas de 2º de bachillerato deben acoplarse a lo que consta en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, enseñanzas desplegadas, en la Comunitat Valenciana, en el Decreto 108/2022, de 5 de agosto, del Consell



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

En consecuencia,

los **contenidos curriculares** coinciden con los desplegados el curso pasado.

la **estructura del examen** cambia respecto a la del curso pasado, que ya venía realizándose para la antigua asignatura de Economía de la Empresa.



3. Información sobre las PAU de 2025



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Contenidos curriculares Decreto 108/2022, de 5 de agosto, del Consell

Bloque 1. Empresa y modelos de negocio.

- Idea de negocio y herramientas para innovar
- Empresa e innovación

Bloque 2. Análisis del entorno y estrategias empresariales.

- Análisis del entorno
- Estrategias empresariales

Bloque 3. Áreas funcionales de la empresa.

- Función productiva
- Función comercial
- La gestión de RRHH
- La función financiera

Bloque 4. Análisis de la realidad empresarial.

3. Información sobre las PAU de 2025



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

Estructura del examen PAU 2025

CRITERIOS GENERALES

Documento orientaciones PAU 2025 GVA
Documento CRUE

- Las preguntas o tareas que conformen las diferentes pruebas deberán conectar, a través de los saberes básicos de la materia, con las competencias específicas de las materias del currículo
- Modelo único de ejercicio que *debe garantizar que se debe estudiar todo el temario.*
- Carácter competencial: Mínimo 25%, que deberá responderse obligatoriamente y se irá incrementando gradualmente en años sucesivos.
- Posibilidad de preguntas con optatividad dentro del mismo bloque.
- Reducción por faltas (hasta 10% de la calificación total)
- Adaptación progresiva hacia el nuevo modelo.

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen **PAU 2025**

PROVISIONALIDAD DE LA PROPUESTA

Se constituirá un observatorio por materia para analizar en profundidad la estructura de los 17 exámenes (de las diferentes comunidades autónomas) y proponer líneas comunes que los armonicen progresivamente en ulteriores convocatorias.

PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

UN EXAMEN ÚNICO

con optatividad cerrada en algunas preguntas

Parte I: Seis cuestiones de los bloques 1, 2, 3 y 4 **6 puntos**

Parte II: Dos ejercicios del bloque 3 **4 puntos**

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

UN EXAMEN CON OPTATIVIDAD

Parte I

Seis cuestiones de los Bloques 1, 2, 3 y 4.

- Dos cuestiones de carácter competencial sin optatividad.
- Cuatro cuestiones, no necesariamente de carácter competencial. En cada una de ellas el estudiantado elegirá entre dos propuestas alternativas del mismo bloque de contenidos.

6 puntos

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

UN EXAMEN CON OPTATIVIDAD

Parte I Ej. de cuestiones de carácter competencial sin optatividad (examen junio de 2024):

- ➔ Explique qué estrategia de crecimiento sigue la empresa de Jijona *Todo almendra*, dedicada a la fabricación de turrón artesano de almendra de primera calidad, si decide:
 - i. Dedicarse también al cultivo del almendro.
 - ii. Exportar sus productos a un nuevo mercado en el que no está presente.
- ➔ Una empresa, propiedad de dos hermanos, que se dedica a la comercialización de productos de la industria agroalimentaria, tanto a nivel nacional como europeo, y que todas sus operaciones las realiza desde su sede en València, es *una empresa multinacional, de capital mixto, que desarrolla su actividad en el sector secundario*.
Justifique la veracidad o falsedad de la anterior afirmación.



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

3. Información sobre las PAU de 2025



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

UN EXAMEN CON OPTATIVIDAD

Parte I Ej. de cuestiones con optatividad (examen junio de 2024):



En relación con la función comercial de la empresa, responda una de las siguientes alternativas:

OPCIÓN A: Explique qué es la estrategia de segmentación diferenciada y ponga un ejemplo.

OPCIÓN B: Diferencie entre canal de distribución directo e indirecto y ponga un ejemplo de cada uno.

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

UN EXAMEN CON OPTATIVIDAD

Parte II

Dos ejercicios de carácter competencial del Bloque 3 (Decreto 108/2022).

- Un ejercicio sin optatividad.
- Un ejercicio en el que el estudiantado elegirá entre dos propuestas alternativas.

4 puntos

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

UN EXAMEN CON OPTATIVIDAD

Parte II Los ejercicios propuestos podrán ser sobre alguno de los siguientes aspectos:

- ✓ **Subbloque 3.1. Función productiva:** Cálculo e interpretación de productividad de los factores, productividad global de la empresa, eficiencia técnica y económica, cálculo de costes (fijos, variables, totales, medios, directos e indirectos), función de costes, función de ingresos, umbral de rentabilidad, decisión de producir o comprar. Representación gráfica.
- ✓ **Subbloque 3.4. Inversión. Valoración y selección de inversiones:** Cálculo e interpretación de la rentabilidad de un proyecto de inversión: tasa interna de rentabilidad (sólo con dos años), valor actual neto y plazo de recuperación.
- ✓ **Subbloque 3.4. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias:** Elaboración e interpretación del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias. **Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros:** Cálculo e interpretación de ratios económicos y financieros y fondo de maniobra.

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

UN EXAMEN CON OPTATIVIDAD

Parte II Ej. de planteamiento de ejercicio con optatividad (examen junio de 2024):



A Cubierto es una empresa que se dedica a la producción de cubiertos y utensilios de cocina. Su director de operaciones necesita evaluar la eficiencia y productividad de la fabricación de sus cubiertos y su directora de desarrollo está trabajando en seleccionar una nueva inversión para adquirir un sistema de prototipado rápido y desarrollo de producto. Se solicita que ayude a uno de los dos directores, resolviendo una de las dos opciones siguientes:

OPCIÓN A: Planteamiento y datos para ejercicio de productividad

OPCIÓN B: Planteamiento y datos para ejercicio de inversiones



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

Parte I. Seis cuestiones de los Bloques 1, 2, 3 y 4

Se valorará que el contenido sea correcto, completo, la claridad de la exposición y la coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada.

Cada cuestión vale un máximo de 1 punto. Con carácter general, en el caso de que se soliciten ejemplos, gráficos, ecuaciones, etc., cada parte de la pregunta se puntuará sobre un máximo de 0,5 puntos.

En las cuestiones con optatividad, en el caso de contestar las dos propuestas planteadas, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo.

6 puntos



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

Parte II. Dos ejercicios del bloque 3

Se valorará el planteamiento completo y adecuado, la ejecución técnica, el desarrollo, el resultado (incluyendo las unidades de medida) y la interpretación de los resultados.

Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos.

Si en el ejercicio con optatividad se contestan las dos propuestas de carácter optativo sólo se corregirá el que haya contestado en primer lugar.

4 puntos



3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

Ortografía

Instrucciones recogidas en el documento *Orientaciones PAU2025* publicado por la Conselleria d'Educació, Universitats i Ocupació de la Generalitat Valenciana, También se aplicarán penalizaciones, hasta un máximo de un punto, por errores en la corrección ortográfica (grafías, tildes y puntuación).



3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Estructura del examen PAU 2025

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

Uso de calculadora

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.



3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Modelo de examen PAU 2025

Tomando como ejemplo el **examen EMDI de junio de 2025**

- **Todas las cuestiones y ejercicios serían válidos**, no obstante, algunos deberían descartarse en tanto que el nuevo diseño requiere menos preguntas.
- Solo debe incorporarse una nueva pregunta para conseguir que la optatividad se circunscriba a preguntas de un mismo bloque de contenidos.
- Para adaptar las preguntas o ejercicios a la nueva optatividad, se hacen algunas adaptaciones.



3. Información sobre las PAU





PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

Modelo de examen PAU 2025

Hemos hecho el ejercicio de rehacer el examen de junio de 2024 adaptándolo al nuevo modelo de 2025.

	PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD	
CONVOCATÒRIA: MODEL 2025	CONVOCATORIA: MODELO 2025	
ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI	ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	
<p>BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 cuestiones. En las cuestiones 3, 4, 5 y 6 elegirá entre dos opciones alternativas (en el caso de contestar las dos alternativas planteadas en cada cuestión, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada cuestión vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos). También tendrá que contestar 2 ejercicios. En el segundo ejercicio elegirá entre 2 opciones alternativas (si se contestan las dos alternativas, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos). Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.</p>		
<p>CUESTIONES (cada una hasta 1 punto)</p> <ol style="list-style-type: none">Explique qué estrategia de crecimiento sigue la empresa de Jijona <i>Todo almendra</i>, dedicada a la fabricación de turrón artesano de almendra de primera calidad, si decide:<ol style="list-style-type: none">Dedicarse también al cultivo del almendro.Exportar sus productos a un nuevo mercado en el que no está presente.Una empresa, propiedad de dos hermanos, que se dedica a la comercialización de productos de la industria agroalimentaria, tanto a nivel nacional como europeo, y que todas sus operaciones las realiza desde su sede en València, es una empresa multinacional, de capital mixto, que desarrolla su actividad en el sector secundario. Justifique la veracidad o falsedad de la anterior afirmación.En relación con la idea de negocio y las herramientas para innovar, responda una de las siguientes alternativas:<p>OPCIÓN A: Explique en qué consiste la técnica de la lluvia de ideas (<i>brainstorming</i>) y para qué se utiliza en el ámbito empresarial.</p><p>OPCIÓN B: Explique qué es el lienzo de modelo de negocio o modelo Canvas.</p>Explique en qué consiste y ponga un ejemplo de uno de los siguientes modelos de negocio:<p>OPCIÓN A: Modelo de negocio <i>freemium</i>.</p><p>OPCIÓN B: Modelo de negocio <i>long tail</i>.</p>En relación con la función comercial de la empresa, responda una de las siguientes alternativas:<p>OPCIÓN A: Explique qué es la estrategia de segmentación diferenciada y ponga un ejemplo.</p><p>OPCIÓN B: Diferencie entre canal de distribución directo e indirecto y ponga un ejemplo de cada uno.</p>En relación con las fuentes de financiación de la empresa, responda una de las siguientes alternativas:<p>OPCIÓN A: Defina <i>crowdfunding</i> o micromecenazgo.</p><p>OPCIÓN B: Clasifique las siguientes fuentes de financiación según la procedencia de los recursos y el tiempo de permanencia (o plazo de devolución):<ol style="list-style-type: none">Factoring.Descuento de efectos.Leasing.</p>		

3. Información sobre las PAU de 2025



Modelo de examen PAU 2025

PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

EJERCICIOS (cada uno hasta 2 puntos)

EJERCICIO 1

A 31 de diciembre de 2023 se dispone de la siguiente información de una *boutique*:

- Las compras de vestidos para su venta han ascendido a 50.000 €. De estas, sabemos que a fecha de elaboración del balance quedan pendientes de pago el 10% de las mismas.
- En cuenta corriente dispone de 4.862,5 €.
- A fecha de cierre, dispone en el almacén de vestidos para su venta por valor de 15.000 €.
- El gasto de la luz asciende a 2.800 €.
- El 01 de julio de 2020 adquirió un ordenador por 2.700 €. Se estima una vida útil de 4 años y un valor residual nulo.
- Los programas de ordenador se renovaron el 01 de enero de 2022 por 1.500 €, estimándose una vida útil de 3 años y un valor residual nulo.
- El capital social es de 30.000 €.
- Tiene deudas con entidades de crédito por importe de 4.000 €. De estas, un 30% deberán pagarse en 2024 y el resto a partir de 2025. Los intereses correspondientes a 2023 de estas deudas han ascendido a 200 €.
- La reserva legal asciende a 8.500 €.
- Las ventas de vestidos han ascendido a 95.000 €. Sabemos que el 90% de las ventas se realizaron al contado, quedando pendientes de cobro el resto.
- Los salarios de los trabajadores ascienden a 25.000 €. Adicionalmente, la seguridad social a cargo de la empresa supone el 20% del importe de los salarios.
- El mobiliario del local lo adquirió el 01 de octubre de 2019 por 15.000 €. Su vida útil se estima en 10 años, considerando un valor residual nulo.
- El local en el que desarrolla su actividad lo tiene alquilado. El importe mensual que paga por el alquiler es de 1.500 €.
- En el caso de que se obtengan beneficios, el impuesto sobre el beneficio supone el 25% del resultado antes de impuestos (y se asumiría que en la fecha de cierre ya habría sido pagado).

A partir de la información anterior, se pide:

- a) Calcule la amortización anual y la acumulada de los elementos de inmovilizado que aparecen en el enunciado. (Hasta 0,3 puntos)
- b) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. (Hasta 0,5 puntos)
- c) Elabore el balance de la empresa. (Hasta 1,2 puntos)

3. Información sobre las PAU de 2025



Modelo de examen PAU 2025

PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

EJERCICIO 2

A Cubierto es una empresa que se dedica a la producción de cubiertos y utensilios de cocina. Su director de operaciones necesita evaluar la eficiencia y productividad de la fabricación de sus cubiertos y su directora de desarrollo está trabajando en seleccionar una nueva inversión para adquirir un sistema de prototipado rápido y desarrollo de producto. Se solicita que ayude a uno de los dos directores, **resolviendo una de las dos opciones siguientes**:

OPCIÓN A:

El director de operaciones de *A Cubierto* quiere evaluar la eficiencia y la productividad de tres opciones de fabricación de los juegos de cubertería formados por una cuchara, un tenedor y un cuchillo. Cada juego se vende a un precio de 4 €. El coste mensual de mantenimiento de cada una de las máquinas utilizadas en la producción asciende a 1.400 €. Además, los costes laborales son de 1.800 € al mes por cada uno de sus trabajadores. Se prevé que las ventas mensuales alcancen los 10.000 juegos de cubertería. Ese nivel de producción se puede conseguir con cualquiera de las siguientes opciones:

	Máquinas	Trabajadores
Opción A	11	8
Opción B	8	10
Opción C	4	14

- ¿Cuál de las tres opciones es más eficiente económicamente? ¿Por qué? (Hasta 0,5 puntos)
- Calcule la productividad global de cada una de las tres opciones. (Hasta 0,6 puntos)
- Calcule la productividad del trabajo para cada una de las opciones. ¿Qué significa que una opción presente una productividad mayor que otra? (Hasta 0,9 puntos)

OPCIÓN B:

La directora de desarrollo de *A Cubierto* está estudiando la posibilidad de adquirir un nuevo sistema de prototipado rápido y desarrollo de nuevos productos, para lo cual su equipo le ha presentado dos propuestas alternativas de inversión. El desarrollo temporal de estas alternativas es el siguiente:

Alternativa	Desembolso inicial (€)		Año 1 (€)	Año 2 (€)	Año 3 (€)	Año 4 (€)	Año 5 (€)
A	1.250.000	Cobros	180.000	320.000	600.000	700.000	850.000
		Pagos	80.000	120.000	200.000	200.000	250.000
B	900.000	Cobros	150.000	350.000	500.000	800.000	1.600.000
		Pagos	300.000	200.000	200.000	300.000	400.000

Se pide:

- Calcule los flujos netos de caja para cada año. (Hasta 0,2 puntos)
- Calcule el plazo de recuperación o *payback* para cada uno de las alternativas de inversión. Ordénelos de acuerdo con este criterio y razone su respuesta. (Hasta 0,8 puntos)
- Considerando que la tasa de descuento es del 5%, calcule el Valor Actual Neto (VAN) para cada una de las alternativas. Explique si son viables y razone con cuál se quedaría de acuerdo con este criterio. (Hasta 0,8 puntos)
- ¿Qué alternativa recomendaría a la directora de desarrollo? Razone la respuesta. (Hasta 0,2 puntos)

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la C. Valenciana

- Realizado a partir de los saberes del Decreto GVA.
- No es el programa, sino una **orientación a efectos del examen PAU**.
- Únicamente serán objeto de evaluación 2025 los saberes recogidos en el documento de orientaciones. **Sin cambios destacables sobre 2024**.
- Cuando se marca con “*”, se considera suficiente que se adquiera únicamente una visión global.
- Cada “*” se asocia a una frase, no al párrafo completo.
- **Mismo tipo de ejercicios 2025 que en 2024**.
- Se mantienen los mismos anexos de estructura de balance, cuenta de pérdidas y ganancias y ratios.



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 1. EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIO. 1.1. Idea de negocio y herramientas para innovar.

- **La persona emprendedora: cualidades y perfiles.** *Concepto y cualidades de la persona emprendedora. Perfiles de las personas emprendedoras*.*
- **El proceso de creatividad en los modelos de negocio.** *Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar. Concepto y proceso de creatividad: pensamiento divergente y convergente. Dinámicas para generar nuevas ideas de negocio (brainstorming, los cinco porqués, los seis sombreros para pensar). Herramientas para innovar en modelos de negocio (contenido asociado al apartado del lienzo de modelo de negocio de este mismo subbloque; desarrollo de producto ágil del subbloque 3.1; y mapa de empatía del subbloque 3.2).*
- **Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos.** *Capacidad de síntesis. Comunicación. Herramientas de organización de ideas o proyectos (pensamiento visual o visual thinking). Herramientas de presentación de ideas o proyectos (storytelling, elevator pitch).*
- **El lienzo de modelo de negocio y de gestión.** *Concepto y componentes del lienzo de m. de n. (modelo Canvas).*
- **Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.** *Concepto de emprendimiento social y sostenible y su importancia en la sociedad actual.*
- **Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento*.** *Mejoras a través del ensayo-error*.*



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 1. EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIO. 1.2. Empresa e innovación.

- **Empresa y modelo de negocio.** *Concepto de modelo de negocio.*
- **La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.** *Concepto, elementos y objetivos de la empresa. Clasificación y características de la empresa atendiendo a: tamaño, sector económico, propiedad del capital, ámbito geográfico de actuación, forma jurídica (empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa, sociedad laboral). Marco jurídico que regula la actividad empresarial*.*
- **La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación.** *Conceptos de digitalización, innovación e I+D+i y su impacto en el ámbito empresarial. Teorías de la innovación*.*
- **Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.** *Tipos de innovación según el área de mejora (innovación de producto, de proceso), según el impacto (radical, incremental o de mejora). Tendencias emergentes*. Estrategias de innovación (ofensiva o de líder, defensiva o de seguidor, imitativa, oportunista o de nicho).*
- **Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación*.**



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2.1. Análisis del entorno

- **Macroentorno del modelo de negocio.** *Factores que lo componen (Análisis PESTEL).*
- **Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.** *Factores que lo componen (las fuerzas competitivas del modelo de Porter).*
- **Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.** *La responsabilidad social corporativa y sus pilares (social, económico y medioambiental). Costes sociales. La importancia del emprendimiento femenino y las dificultades de la mujer para emprender. Concepto de emprendimiento inclusivo.*
- **Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético*.**



3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2.2. Estrategias empresar.

- **Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.** *El análisis DAFO*
- **Funciones de dirección. Estrategias. Toma de decisiones.** *Descripción de las funciones de dirección (planificación, organización, dirección de recursos humanos y control). **Estrategias de crecimiento:** 1. especialización (penetración, desarrollo de productos, desarrollo de mercados); 2. diversificación (horizontal, no relacionada); 3. integración vertical; 4. subcontratación; 5. crecimiento externo (concentración por fusión o por absorción y cooperación a través de franquicias y joint ventures); 6. desarrollo internacional. Estrategias competitivas: diferenciación, liderazgo en costes, segmentación o nicho de mercado. Estrategias competitivas: diferenciación, liderazgo en costes, segmentación o nicho de mercado. Toma de decisiones*.*
- **Localización y dimensión de la empresa.** *Factores de localización. La PYME versus la gran empresa. Ventajas e inconvenientes.*



3. Información sobre las PAU de 2025



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 3. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA. 3.1. Función productiva.

- **Proceso productivo. Eficiencia y productividad.** *El proceso de producción: concepto, etapas y factores productivos. Eficiencia técnica y económica. Productividad de los factores y productividad global.*
- **Desarrollo de producto ágil*.**
- **Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.** *Concepto y clasificación de costes: fijos, variables, totales, medios, directos e indirectos.*
- **Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad.** *Función de ingresos. Función de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad. La decisión de producir o comprar.*
- **Protección de la idea y del producto y de la marca*.**

3. Información sobre las PAU de 2025



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 3. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA. 3.2. Función comercial.

- **Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado.** *Concepto de estudio de mercado. Concepto y criterios de segmentación (demográfico, geográfico, psicográfico, socioeconómico). Estrategias de segmentación (indiferenciada, diferenciada, concentrada, personalizada). Mercados según el grado de competencia*. Concepto de nicho de mercado.*
- **Ventajas competitivas: la propuesta de valor.** *Contenido asociado al apartado del lienzo de modelo de negocio del subbloque 1.1.*
- **Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de marketing.** *Concepto de canales. Canales de distribución: directo e indirecto (corto y largo). Relaciones con clientes*. Concepto de marketing y tipología de estrategias de marketing-mix. Ciclo de vida del producto. Estrategias de producto (según ciclo de vida), de precio (en función de competencia, en función del ciclo de vida, de paquetes de producto, de precios psicológicos), de distribución (intensiva, selectiva, exclusiva), y de comunicación y promoción (publicidad, promoción del producto, marketing directo, relaciones públicas).*
- **El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.** *Concepto de poder de decisión del cliente y empatía con el cliente. Mapa de empatía.*

3. Información sobre las PAU de 2025



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 3. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA. 3.3. La gestión de recursos humanos.

- **Formación y funcionamiento de equipos ágiles.** *Habilidades que demanda el mercado de trabajo. Funcionamiento de equipos de trabajo. Sinergia, ventajas e inconvenientes. Concepto de metodología ágil y características de los equipos ágiles. Competencias que demanda el mercado: habilidades duras y habilidades blandas.*
- **La contratación y las relaciones laborales de la empresa.** *Reclutamiento y selección de personal. Contratos de trabajo, derechos y obligaciones de los trabajadores y convenio colectivo* **Motivación (remuneración e incentivos no económicos).***
- **Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.** *Concepto, objetivos y retos de las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.*

3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 3. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA. 3.4. La función financiera.

- **Estructura económico-financiera.** *Contenido asociado al apartado “La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio” de este mismo subbloque.*
- **Inversión. Valoración y selección de inversiones.** *Concepto y características de una inversión (desembolso inicial, duración, flujos netos de caja y valor residual). Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos (plazo de recuperación) y métodos dinámicos (VAN y TIR).*
- **Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.** *Recursos financieros de la empresa. Clasificación según los plazos (corto y largo plazo), la procedencia (interna y externa) y la pertenencia (propia y ajena). Financiación interna: reservas y amortizaciones. Financiación externa: préstamos, créditos, leasing, empréstito, descuentos de efectos, factoring, crowdfunding.*
- **La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.** *La contabilidad como sistema de información. Funciones y objetivos de la contabilidad. Libros contables (diario y mayor). Plan General Contable (objetivo y estructura). Componentes del patrimonio: Activo y Pasivo. Masas patrimoniales. Patrimonio Neto. Valoración de los elementos patrimoniales*.*
- **Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.** *Concepto y finalidad de las cuentas anuales. Los estados contables: elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias (ver anexo). Concepto y cálculo de amortización del inmovilizado.*
- **Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.** *Ratios financieros y económicos (ver anexo). Cálculo e interpretación. Situaciones y equilibrios patrimoniales. Fondo de maniobra.*



3. Información sobre las PAU de 2025



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2025 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 4. ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL.

- **Nuevas tendencias de modelo de negocio.** *Modelos de negocio tradicionales frente a nuevas tendencias (Freemium, long tail, multiplataforma, app).*
- **El prototipado del producto: concepto y utilidad*.**
- **La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.** *La necesidad de validar el modelo de negocio*. Plan de negocio: concepto, finalidad y estructura.*
- **Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio*.**



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

4. Turno abierto de intervenciones



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025

Olimpiadas de Economía



Fase local: 5 de abril de 2025, 10:00 horas, en la Facultat d'ADE de la UPV

+ info

<http://www.upv.es/entidades/ADE/infoweb/fade/info/733774normalv.html>

<https://www.uv.es/uvweb/economia/ca/cooperacio-secundaria/olimpiada-economia-1285852462122.html>

Fase Nacional: 30 de junio, 1 y 2 de julio, Universidad de Alicante

+ info <https://sites.google.com/site/asociacionolimpiadaeconomia/>

4. Turno abierto de intervenciones



Actividades de cooperación con secundaria

PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025



4. Turno abierto de intervenciones



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2024/2025

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2024/2025