

# Manual de identidad corporativa Generación Espontánea para equipos



**GENERACIÓN  
ESPONTÁNEA**

UPV DESIGN FACTORY

# Uso del logo

A continuación se exponen los parámetros que enmarcan la utilización de los signos gráficos de identidad. Los logos actualizados se podrán encontrar bien en la página web de Generación Espontánea en el apartado: **Sobre nosotros > Descargas > Logos**; o en Poliformat: **Generación Espontánea > Recursos > Imagen Corporativa > Logotipos > Generación Espontánea**. En estos encontraréis cuatro versiones del logo: Dos monocromáticos negro y blanco; y dos versiones con el símbolo gráfico en el color corporativo y el logotipo en negro y el logotipo en blanco.



GENERACIÓN  
ESPONTÁNEA

---

UPV DESIGN FACTORY



GENERACIÓN  
ESPONTÁNEA

---

UPV DESIGN FACTORY



GENERACIÓN  
ESPONTÁNEA

---

UPV DESIGN FACTORY



GENERACIÓN  
ESPONTÁNEA

---

UPV DESIGN FACTORY

# Uso del logo

Aquí se presentan algunos usos incorrectos de los signos de identificación corporativa. No se puede utilizar la marca sin la línea delimitadora entre símbolo y logotipo ya que forma parte del conjunto de la marca. Tampoco se puede deformar ninguno de sus elementos ni presentar el símbolo encima del logotipo.



# Redes Sociales

## Instagram

En la biografía será necesario etiquetar **@generacionespontaneaupv**, dando así constancia, que es un grupo vinculante y perteneciente a Generación Espontánea.

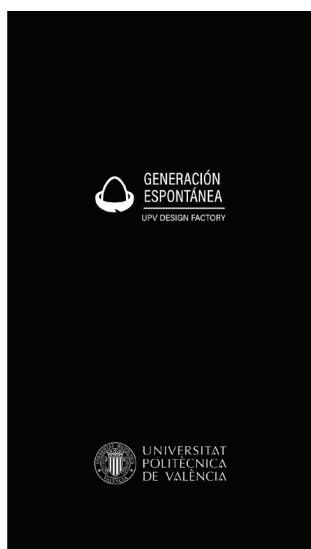
En cuanto a las publicaciones, historias, reels... se deberá etiquetar **@generacionespontaneaupv** y a **@instaupv**. No es solo un modo de dar mayor cobertura y visibilidad al equipo, si no también un modo de publicar más contenido conjunto entre la cuenta principal de Generación Espontánea y los equipos que lo conforman.

[www.instagram.com/generacionespontaneaupv](http://www.instagram.com/generacionespontaneaupv)

[www.instagram.com/instaupv](http://www.instagram.com/instaupv)

Todos los vídeos o reels que se graben sobre el trabajo/lugar de trabajo/competiciones... terminarán con un **ending** que el equipo de comunicaciones de Generación Espontánea os proporcionará. Este cierre de vídeos tendrá imprescindiblemente el logo de **Generación Espontánea actualizado\*** y logo de la **Universitat Politècnica de València** [1,2]. Por otro lado, se os entregará otra plantilla alternativa con espacio, en caso de querer componer el logo del equipo con el de Generación Espontánea y la universidad [3,4].

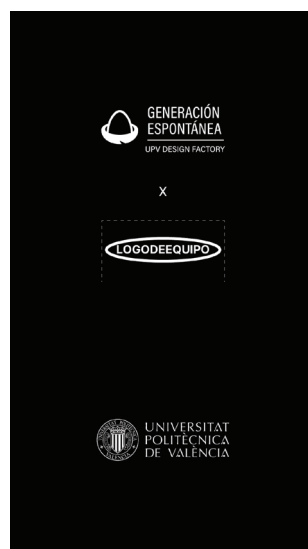
\*consultar en Poliformat el logo, en caso de tener dudas, contactar a GE.



Versión 1



Versión 2



Versión 3



Versión 4

## LinkedIn

En cuanto a contenido de LinkedIn, será necesario etiquetar a **Generación Espontánea** y **Universitat Politècnica de València** en todas las publicaciones.

[www.linkedin.com/company/generación-espontánea](http://www.linkedin.com/company/generación-espontánea)

[www.linkedin.com/school/upv](http://www.linkedin.com/school/upv)

## Eventos/Competiciones

Se redactará un documento informativo resumiendo la participación en los eventos, que se publicará en los canales de GE.