

Sistema de Gestión Ambiental de la Universitat Politècnica de València

LA PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS DE PAISAJE EN EL ESPACIO ABIERTO DEL CAMPUS DE UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA (UPV)

**Carla Ana-Maria Tudorie, María Vallés-Planells
y Francisco Galiana**





UNITAT DE MEDI AMBIENT

Universitat Politècnica de València
Unitat de Medi Ambient
Camino de Vera s/n

Fecha: 06/09/2021

Tabla de contenidos

Introducción.....	4
Objetivos.	4
Material y método.	4
Resultados.	5
Discusión	6
Conclusiones	7
Bibliografía.....	7

Introducción.

El espacio abierto del campus universitario contribuye a crear un lugar saludable y sostenible en el que estudiar y trabajar. Un campus más verde significa un paisaje más complejo, donde las acciones humanas están en simbiosis con el ecosistema natural. El resultado de estas interacciones entre usuarios y medio define los servicios ecosistémicos, también conocidos como servicios de paisaje (Figura 1).



Figura 1. Ejemplos de algunos de los componentes del espacio abierto del campus UPV (1. Atrio, 2. parque, 3. jardín, 4. paseo).

Objetivos.

El objetivo de este estudio es conocer el nivel de satisfacción general y las necesidades de la población universitaria en relación con el espacio abierto del campus de la UPV. También, se ha querido evaluar cómo la comunidad universitaria percibe los servicios de paisaje generados por los diferentes componentes del espacio abierto, considerando su estado y gestión actual.

Material y método.

En septiembre de 2019 se realizó una encuesta online a la comunidad universitaria de la UPV, incluyendo preguntas valorativas sobre los servicios de paisaje, las actividades, necesidades y

preferencia por los espacios. La encuesta fue difundida a través del correo electrónico y redes sociales.

Resultados.

En total, 786 personas respondieron a la encuesta, siendo un 60.9% estudiantes, 20.2% personal de administración y servicios (PAS), 17.7% personal docente e investigador (PDI), y 1.2% con otra relación con la universidad.

Aunque el nivel de satisfacción general con los espacios abiertos es medio (33.2% satisfecho; 33.9% neutro y 32.9% insatisfecho), la comunidad universitaria reconoce la calidad de un gran número de servicios de paisaje generados por el campus. Entre los más valorados se encuentran algunos de los beneficios directos del espacio abierto, como lugar de encuentro, descanso, desconexión y que ofrezca oportunidad para el paseo. En menor medida, también, se valoran por sus beneficios ambientales, principalmente por la calidad del aire y por su capacidad para proporcionar espacios de confort ambiental, con temperatura e iluminación agradables (Figura 2).

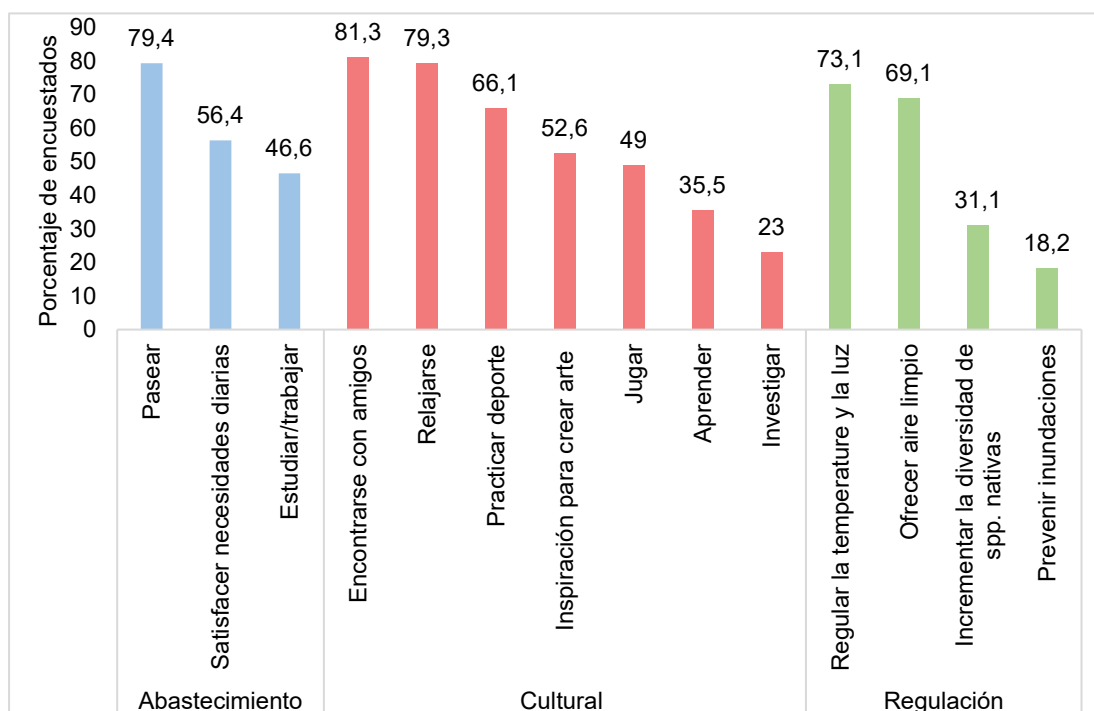


Figura 2. Percepción (%) de la calidad de los servicios paisajísticos proporcionados por el espacio abierto del campus (Tudorie et al., 2020).

Las demandas más comunes de los encuestados en relación con el espacio abierto están relacionadas tanto con aspectos ambientales, ej. más sombra natural, más agua y más árboles, como con los aspectos funcionales, ej. más mesas y bancos o el uso del espacio abierto del campus como aulas naturales (Figura 3).

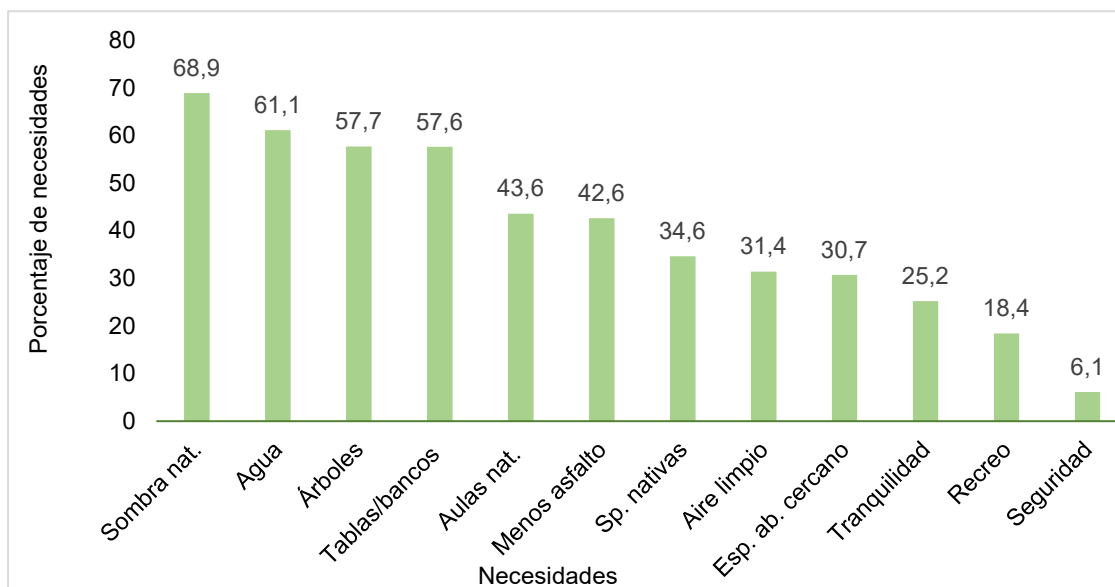


Figura 3. Porcentaje de las necesidades identificadas por la comunidad universitaria (Tudorie et al. 2020).

En cuanto al porcentaje de superficie verde en los espacios abiertos, se observa una clara preferencia hacia los espacios tipo jardín o parque con una mayor cubierta verde y un aspecto más naturalizado. Sin embargo, también se pone de manifiesto la necesaria diversidad de espacios abiertos con elementos que responda a las necesidades de los diferentes perfiles de usuarios. Un ejemplo es el valor ligeramente más elevado que los participantes más jóvenes asignan al espacio tipo atrio (contienen espacios de reunión individualizados con bancadas y mayor proporción pavimentada), posiblemente por la importancia que adquiere como lugar de encuentro entre estudiantes, aportando una mayor privacidad frente a otros espacios más diáfanos.

Discusión

El diseño del espacio abierto del campus de la UPV favorece una gran diversidad de actividades en línea con las recomendaciones de diseño de algunos autores (Cooper y Wischemann, 1990),

A pesar de la falta de consenso en el nivel de satisfacción con la gestión actual del espacio, los usuarios perciben el gran potencial del espacio abierto de la UPV para brindar una amplia gama de servicios de paisaje de alta calidad. Aproximadamente el 80% de la población universitaria percibe estos espacios como lugar de descanso y encuentro, donde se establecen relaciones sociales, que son las principales funciones de cualquier espacio abierto (Ulrich et al. 1991).

En cuanto a los beneficios ambientales, alrededor del 70% de los participantes valoran muy bien los aspectos de confort climáticos. Pero el análisis de las necesidades revela, al mismo tiempo, una demanda alta de sombra natural y del número de árboles. Se pone de manifiesto la importancia de los servicios de regulación climática para los usuarios y su influencia en la funcionalidad del espacio abierto en un contexto mediterráneo (Abu-Ghazze, 1999; Nikolopoulou, Lykoudis, 2007), caracterizado por altas temperaturas e insolación, y escasas precipitaciones, que favorece un uso intensivo del mismo, en especial por parte de los estudiantes. Por otra parte, entre las principales necesidades expresadas por los usuarios también predomina la visión funcional del espacio abierto (el 57.6% demanda más mobiliario urbano).

Conclusiones

Se han analizado los principales beneficios percibidos por la comunidad universitaria, preferencia por tipología de espacios verdes y aspectos más demandados en relación con el espacio abierto del campus de la UPV. Los resultados ponen de manifiesto ciertos aspectos como la importancia de la cubierta arbolada, la necesidad de incrementar el mobiliario urbano y mantener una cierta diversidad de espacios abiertos que responda a las necesidades de los diferentes perfiles de usuarios.

Bibliografía

Abu-Ghazze, T.M. Communicating Behavioral Research to Campus Design Factors Affecting the Perception and Use of Outdoor Spaces at the University of Jordan. *Environ. Behav.* 1999, 31, 764–766.

Cooper, C., Wischemann, T. Campus outdoor spaces. In *People Places: Design Guidelines for Urban Open Space*, 2nd ed.; Cooper, C., Francis, C., Eds.; Van Nostrand Reinhold: New York, NY, USA, 1990; pp. 143–170, ISBN 0442319290

Nikolopoulou, M., Lykoudis, S. Use of outdoor spaces and microclimate in a Mediterranean urban area. *Build Environ.* 2007, 42, 691–693, 707.

Tudorie, C.A.-M., Vallés-Planells, M., Gielen, E., Arroyo, R., Galiana, F., 2020. “Towards a Greener University: Perceptions of Landscape Services in Campus Open Space” en *Sustainability*, 12, 6047, <<https://doi.org/10.3390/su12156047>>

Ulrich, R.S., Simons, R.F., Losito, B.D., Fiorito, E.; Miles, M.A., Zelson, M. Stress recovery during exposure to natural and urban environments. *J. Env. Psychol.* 1991, 11, 201–230, <[https://doi.org/10.1016/S0272-4944\(05\)80184-7](https://doi.org/10.1016/S0272-4944(05)80184-7)>