

PLAN DE ESTUDIOS - GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

SEM.	ECTS	TIPO*	ASIGNATURA	BREVE DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA
1A	4,5	OPT	Expresión oral y locución en castellano/valenciano	Habilidades y conocimientos para una adecuada locución y presentación oral.
1A	4,5	OB	Grabación y edición de sonido	Habilidades técnico-operativas para la producción y postproducción de sonido. Montaje de piezas publicitarias.
1A	6	FB	Historia de los medios audiovisuales	Cronología, técnica y estética de los estadios en el desarrollo de los medios de comunicación colectiva.
1A	4,5	OB	Diseño de personajes	Estudio de la función del personaje, diseño gráfico de arquetipos para su construcción dramática.
1A	4,5	OB	Proceso de realización radiofónica	Componentes, realización y coordinación de equipo de emisión radiofónica. Edición de sonido
1A	6	FB	Tecnología audiovisual	Técnicas de grabación, captación y reproducción de audio y video, almacenamiento, transmisión, interconexión.
1B	4,5	OB	Diseño gráfico y comunicación audiovisual	Conocimiento de elementos visuales básicos y la sintaxis del lenguaje visual aplicados al diseño.
1B	4,5	OB	Edición de video	Utilización de las técnicas narrativas y tecnologías necesarias para la composición y acabado de productos.
1B	4,5	FB	Introd. al guión 2: guión técnico y storyboard	Mecanismos básicos para escribir guiones audiovisuales, desde la idea original hasta su realización.
1B	4,5	OB	Realización televisiva	Equipo técnico y humano. Géneros y formatos. Documentación, investigación y archivo. Proyecto audiovisual.
1B	6	FB	Teoría y estética de la comunicación de masas	Elementos del proceso de comunicación. Modelos conductistas y matemáticos. Concepciones estéticas.
1B	6	OB	Teoría y técnica del montaje	Ordenación artística de los materiales sonoros y visuales utilizando las técnicas narrativas audiovisuales.
2A	6	FB	Derecho de la información	Propiedad intelectual, derechos de autor, libertad de expresión, de información, estatuto jurídico del periodista.
2A	4,5	FB	Historia universal contemporánea	Visión gral. de las transformaciones estructurales y de los acontecimientos más relevantes de los siglos XX y XXI.
2A	4,5	FB	Introd. al guión: formatos y estructuras	Introducción a la escritura audiovisual y elementos esenciales del ejercicio profesional del guionista.
2A	4,5	OB	Música audiovisual	Posibilidades narrativas y expresivas de la música en la obra audiovisual.
2A	6	FB	Organización de empresas	Conceptos básicos sobre planificación empresarial. Estructuras organizativas. Gestión de equipos de trabajo.
2A	4,5	OB	Producción	Contenidos y destrezas para crear y dirigir, desde la preproducción hasta la finalización del producto.
2B	4,5	OB	Análisis de la publicidad audiovisual	Técnicas de captación de la atención y retórica audiovisual. Estrategias actuales y competitivas.
2B	6	FB	Dirección de fotografía	Tratamiento de la iluminación, creación de ambientes, técnica de la imagen en la producción audiovisual.
2B	4,5	OP	Expresión escrita: la norma en los medios (castellano/valenciano)	Afianzamiento de aspectos claves de la expresión escrita, normas estándar y presentación escrita adecuada.
2B	4,5	FB	Historia del cine	Visión general del desarrollo y transformaciones en la historia del cine. Adquisición de habilidades metodológicas básicas para el estudio y análisis de productos cinematográficos.
2B	6	FB	Teoría y ecología de los medios audiovisuales	Cine testimonial e investigación. Las nuevas tecnologías audiovisuales a la luz de los teóricos contemporáneos.
2B	4,5	OB	Visión y representación espacial	Capacitación en la visión y representación espacial. Herramienta de modelado y visualización 3D.
3A	4,5	OB	Argumentos universales en la narrativa audiovisual	Orígenes de la tradición mitológica occidental. Análisis de una trama trágica. Los argumentos universales.
3A	4,5	OB	Dirección artística	Papel comunicativo del director artístico, escenografía teatral. Recursos para la puesta en escena.
3A	4,5	OB	El proceso cinematográfico	Conocimientos para elaborar una obra cinematográfica. Proceso de producción. Fases. Financiación.
3AB	4,5	OB	Inglés para los medios de comunicación	Bases sólidas en comprensión auditiva, habla, lectura y escritura con énfasis en la terminología de comunicación.
3A	6	OB	Narrativa audiovisual	Conceptos fundamentales de narración y narrativa audiovisual. Creación de relatos audiovisuales.
3A	4,5	OB	Preproducción interactiva	Técnicas y procesos de preproducción. Gestión de contenidos y recursos tecnológicos en la preproducción.
3A	4,5	OB	Expresión gráfica e infografía	Medios infográficos. Imagen digital y medios de almacenaje. Digitalización y vectorización. El color digital.
3B	4,5	OB	Animación en 3D	Conceptos básicos de animación en tres dimensiones. Herramientas software profesionales para desarrollo 3D.
3B	4,5	OB	Comunicación interactiva	Naturaleza de la comunicación interactiva. Elaboración de un guión de producción multimedia.
3B	4,5	OB	Fundamentos de la animación	Principios y técnicas fundamentales de la animación 2D. Técnicas de dibujo. Film de animación.

3B	4,5	OB	Gestión de la empresa audiovisual	La empresa audiovisual actual. Estrategia competitiva y de crecimiento. Ética y responsabilidad social.
3B	4,5	OB	Ideación de formatos audiovisuales	Conocimiento de los nuevos medios audiovisuales y su integración en una producción audiovisual.
3B	4,5	OB	Investigación de audiencias	Naturaleza e interrelaciones entre agentes activos en el sector audiovisual. Técnicas de investigación.
4A	5	OPT	Análisis de series de TV	Análisis narrativo de series televisivas
4A	5	OPT	Centro de producción audiovisual	Diseño y dimensionamiento de instalaciones para la producción audiovisual. Análisis de los centros de producción (CPA) más representativos.
4A	5	OPT	Técnicas digitales escenográficas	Creación digital de sets virtuales para televisión
4A	5	OPT	Edición y posproducción avanzada	Taller de práctica de herramientas y técnicas digitales de edición y posproducción de vídeo no lineal. Introducción a la edición vertical o composición de vídeo.
4A	5	OPT	Estilos en la dirección cinematográfica	Estrategias formales que identifican el estilo de los autores cinematográficos analizados. Planificación de la puesta en escena desde el punto de vista del director.
4A	5	OPT	Intercultural communication	Theoretical and practical foundation needed to cope in intercultural interaction
4A	5	OPT	La adaptación literaria	Adaptación de cualquier texto escrito a una obra audiovisual.
4A	5	OPT	Taller de diseño gráfico multimedia	Taller teórico-práctico del diseño gráfico aplicado a multimedia.
4A	5	OPT	Marketing on-line en redes sociales	Conceptos y estrategias para obtener tráfico o atención en sitios web a través de las redes sociales. Recursos, métrica e implicaciones.
4A	5	OPT	Taller de animación 2D vectorial	Conceptos de animación digital en dos dimensiones. Vectorización, Stopmotion, software.
4A	5	OPT	Taller de dirección de actores	Herramientas técnicas y conceptuales necesarias para ejercer en la práctica tanto el oficio de comunicador, como actor, o director de productos radiofónicos, televisivos o cinematográficos
4A	5	OPT	Taller de géneros cinematográficos	Teoría y análisis de géneros cinematográficos. Mecanismos y ejes vertebradores. Sistemas y procesos de análisis de relatos audiovisuales.
4A	5	OPT	Taller de no-ficción (documental)	Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes estilos y subgéneros del documental
4A	5	OPT	Taller de realización radiofónica	Panorámica práctico de las técnicas de realización de los diferentes formatos para radio
4A	5	OPT	Taller de realización televisiva	Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes formatos para televisión.
4A	5	OPT	Taller de relatos de ficción	Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes estilos y subgéneros de la ficción.
4A	5	OPT	Técnicas digitales escenográficas	Uso de las tecnologías digitales para escenografías, decorados y fondos escénicos.
4B	4,5	OPT	Academic English	Academic documentation. Emphasis on reading and writing skills.
4B	4,5	OPT	Alemán técnico básico	Adquisición de conocimientos lingüísticos y competencia comunicativa de nivel inicial.
4B	4,5	OPT	Diseño de sonido	Diseño de sonido dentro de los géneros y medios audiovisuales. Creación de bandas sonoras. Grabación en estudio.
4B	4,5	OPT	Efectos visuales	Conceptos básicos asociados a la creación de efectos especiales y visuales, involucrados en la realización de productos audiovisuales, tanto para cine como para televisión. Edición vertical o composición de vídeo.
4B	4,5	OPT	Effective oral presentations	Design and structure of an effective oral presentation. Public speaking.
4B	4,5	OPT	Estrategias de persuasión y retóricas en CAV	Adecuación del mensaje audiovisual a la intención comunicativa en función del medio audiovisual elegido.
4B	4,5	OPT	Film comedy	Analysis of comedy genres in film.
4B	4,5	OPT	Realización de videos corporativos	Video corporativo y promocional.
4B	4,5	OPT	Relaciones públicas	Visión global de la comunicación empresarial e institucional.
4B	4,5	OPT	Taller de Animación 3D	Diseño y técnicas de animación tridimensional de personajes.
4B	4,5	OPT	Creación de Empresas	Generación de ideas de negocio; realización de plan de empresa; casos de éxito; optimización de modelos de negocio mediante herramientas gráficas/visuales.
4B	4,5	OPT	Valencià tècnic	Destrezas y habilidades comunicativas básicas para la comunicación especializada.
4B	9	OPT	Prácticas Externas	Práctica formativa en entidades externas del sector audiovisual.
4B	4,5	OPT	Preparación oral y escrita para la defensa del TFC	Preparación del trabajo fin de grado, tanto la realización de la memoria como la presentación oral.
4B	7,5	OPT	Trabajo fin de Grado	Trabajo, proyecto, o estudio perteneciente al ámbito profesional de la titulación, o trabajo realizado en extranjero.

(*) Tipos de asignaturas:

FB: Formación básica (60 ECTS) OB: Obligatoria (111 ECTS) OPT: Optativa (57 ECTS) TFG: Trabajo fin de grado (12 ECTS)
Carga lectiva global: 240 ECTS

Optatividad: 9 ECTS corresponden a la elección del idioma (castellano o valenciano) de las asignaturas de expresión oral y escrita de los 2 primeros cursos, que deberán cursarse en el mismo idioma las dos. Los restantes 48 ECTS optativos se realizarán en 4º curso: 30 ECTS en el semestre A y 18 ECTS en el semestre B. En el caso de prácticas Externas se podrán realizar como máximo 9 ECTS, adscritos a la materia optativa del semestre B.