

PLAN DE ESTUDIOS – MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

SEM	ECTS	TIPO (*)	Cód.	ASIGNATURA	MATERIA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
A	4,5	OB	34860	Gestión y planificación organizativa	Gestión y Método común	Técnicas de gestión de proyectos de base transmedia relacionados con el mundo audiovisual y multimedia.
A	4,5	OB	34859	Habilidades blandas (soft skills)	Gestión y Método común	Desarrollo de competencias profesionales o soft skills.
A	4,5	OB	34862	Arquitectura transmedia en aplicaciones para varios dispositivos	Mundos transmedia	Arquitectura del proyecto: selección y dimensionamiento de los contenidos y su comunidad, elección de las plataformas y líneas temporales.
A	4,5	OB	34861	Contenido de marca, publicidad digital y viralidad	Mundos transmedia	Análisis, estudio y aplicación de la publicidad de marcas en entornos digitales transmedia.
A	4,5	OB	34863	Plan de persuasión y estrategia multicanal	Estrategias narrativas	Estudio de los fundamentos de la persuasión comunicativa para generar experiencias de marca en distintos canales.
A	4,5	OB	34864	Storytelling y guión no lineal transmedia	Estrategias narrativas	Técnicas básicas para la creación de nuevas narrativas con guiones y contenidos multimedia no lineales.
B	4,5	OB	34866	Audiencia participativa y social	Comunidad y audiencia social	Métodos para medir, conocer y hacer participe a las audiencias del nuevo consumidor en la web social.
B	4,5	OB	34865	Relación en red. Comunidad y marca personal	Comunidad y audiencia social	Desarrollo de comunidades <i>online</i> en torno a un proyecto transmedia, así como generación de una marca basada en perfiles personales.
B	3	OB	34873	Proyecto transversal	Proyecto transversal	Creación de proyecto colaborativo aunando los conocimientos de las diferentes asignaturas del master.
	39					
B	4,5	OPT	34869	Nuevas narrativas sonoras	Nuevas narrativas aplicadas	Estudio de nuevos formatos de audio, como el podcast, y sus posibilidades con el transmedia.
B	4,5	OPT	34867	Nuevos formatos de video	Nuevas narrativas aplicadas	Estudio de nuevos formatos de video que proporciona la web social, como los stories de Instagram, tiktoks, directos... y sus posibilidades con el transmedia.
B	4,5	OPT	34868	Transmedia en la educación	Nuevas narrativas aplicadas	Aplicación de la narrativa transmedia a proyectos formativos de diferentes etapas.
B	4,5	OPT	34870	Transmedia en proyectos corporativos	Nuevas narrativas aplicadas	Aplicación de la narrativa transmedia a proyectos corporativos empresariales.
	9					
B	12	TFM	32400	Trabajo fin de Master	Trabajo fin de titulación	Trabajo, proyecto, o estudio de investigación perteneciente al ámbito profesional de la titulación.

(*) Tipos de asignaturas:

OB: Obligatoria (39 ECTS)

OPT: Optativa (9 ECTS)

TFM: Trabajo fin de Master (12 ECTS)

Carga lectiva global: 60 ECTS

El **crédito ECTS** (*European Credit Transfer System*) equivale a un tiempo de trabajo entre 25 y 30 horas. Incluye el tiempo dedicado a horas lectivas, de estudio, tutorías, seminarios, trabajos, prácticas o proyectos, así como las horas exigidas para la preparación y realización de exámenes y evaluaciones.

Sistema de calificación:

Las calificaciones corresponden a la escala establecida en el Real Decreto 1125/2003 de 5 de septiembre siguiente SUSPENSO entre 0 y 4,9; APROBADO entre 5 y 6,9; NOTABLE entre 7 y 8,9; SOBRESALIENTE entre 9 y 10; MATRICULA DE HONOR podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Puede consultarse el plan de estudios completo en la web:

<http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/indexc.html#>