

Campus de Gandia – UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
Plan de Estudios – GRADO EN TURISMO

CUR/ SEM.	TIPO (*)	ECTS	ASIGNATURA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
1A	OB	4,5	Teoría del turismo	Aproximación teórica-científica al turismo. Ideas y valores. Los grandes problemas turísticos.
1A	FB	6	Viajeros y turistas en la historia	Visión histórica del turismo. Evolución y cambios.
1A	OB	6	Informática de gestión	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
1A	FB	4,5	Matemáticas para el turismo I	Elementos de álgebra lineal. Funciones elementales. Matemática financiera. Estadística descriptiva.
1AB	FB	9	Inglés para el turismo internacional (B1)	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés aplicado al ámbito turístico.
1AB	OPT	6	Francés I Alemán para el turismo internacional	Adquisición rápida de competencia de comunicación para realizar intercambios sociales de forma básica.
1B	FB	6	Geografía del turismo y del ocio	Geografía descriptiva y analítica. Flujos y espacios turísticos. Geografía del transporte. Itinerarios.
1B	FB	6	Derecho mercantil	Persona física y jurídica. La empresa y el empresario. Derecho de sociedades. Obligación y contrato.
1B	FB	6	Organización y gestión de empresas I	Organización de las áreas de la empresa. Eficacia y eficiencia. Planificación. Nuevas tecnologías.
1B	FB	6	Economía del turismo	Análisis económico. Enfoques microeconómico y macroeconómico. Problemas económicos actuales.
2A	OB	4,5	Mercados turísticos	La actividad turística mundial, española y valenciana. Principales destinos, productos y empresas.
2A	FB	6	Contabilidad	Desarrollo de la gestión contable de una empresa, para cumplir la legislación e interpretar documentos.
2A	FB	4,5	Matemáticas para el turismo II	Distribuciones muestrales. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de encuestas.
2A	OB	6	Recursos territoriales turísticos	Concepto y tipologías. Inventario y evaluación de recursos. Clima. Entornos geográficos. Espacios naturales.
2A	OB	4,5	Intermediación turística	Gestión de la empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.
2AB	FB	6	Inglés para la industria turística (B2)	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.
2AB	OPT	6	Francés II Alemán para el mundo laboral	Consolidación de competencias de comunicación para intercambios sociales. Consecución del nivel A2.
2B	OB	4,5	Gestión fiscal	Desarrollo de la gestión fiscal de una empresa, para cumplir la legislación y tomar decisiones.
2B	OB	6	Marketing turístico	Investigaciones y estudio de mercados. Creación de productos turísticos, precios, comunicación y distribución.
2B	OB	6	Recursos culturales	Instrumentos para gestión del patrimonio cultural, garantía de preservación y vertebración territorial.
2B	OB	6	Gestión pública del turismo	Política y administración turística. Intervención para gestión de destinos. Gestión de destinos locales.
3A	OB	6	Gestión de la calidad	Calidad total como factor estratégico. Calidad en productos, destinos y servicios turísticos.
3A	OB	6	Planificación de destinos turísticos	La planificación turística. Modelos e instrumentos. Ejecución y control de planes.
3A	OB	6	Gestión de la producción en alojamientos	Organización y estructura empresarial. Recepción, asistencia y facturación a clientes.
3A	OB	6	Gestión de viajes	Aprendizaje y proceso creativo. Empresas de gestión de viajes, operativa de trabajo y oportunidades.
3AB	OB	9	Inglés de los negocios (B2-C1)	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.
3AB	OPT	6	Francés III Alemán comercial	Aplicación práctica del idioma. Dominar situaciones prácticas en la vida profesional. Alcanzar nivel B1.
3B	OB	4,5	Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
3B	OB	4,5	Gestión financiera	Herramientas para analizar la estructura financiera y económica de la empresa y tomar decisiones.
3B	OB	6	Organización y gestión de empresas II	Competencias de los departamentos de una empresa. Liderazgo. Dirección. Toma de decisiones.
3B	OB	6	Gestión de producción en restauración	Gastronomía y mercado de la restauración. Entorno competitivo.
4A	OPT	5	Competitive intelligence in tourism organizations	Principles and tools to identify the needs of competitive intelligence in a tourism organization
4A	OPT	5	Dirección estratégica de empresas turísticas	Proceso de gestión estratégica, ventajas competitivas, diversificación, aspectos estructurales.
4A	OPT	5	Dirección comercial de empresas turísticas	Estrategias comerciales, marketing mix, evaluación de resultados. Producto, precio, distribución y comunicación.
4A	OPT	5	Comportamiento del consumidor	Modelos de comportamiento del consumidor. Variables psicológicas de grupo y entorno. Marketing.
4A	OPT	5	Innovation management and entrepreneurship	Management, organizational learning and knowledge management. Creating innovation firms.

4A	OPT	5	Gestión turística del patrimonio natural	Herramientas de planificación turística del patrimonio natural. Bienes de uso público. Gestión recreativa.
4A	OPT	5	Gestión turística del patrimonio cultural	Patrimonio cultural como recurso turístico, garantía de preservación del patrimonio y vertebración territorial.
4A	OPT	5	Gestión de eventos y actos protocolarios	Congresos, convenciones, jornadas y reuniones. Tratamientos de protocolo. Organización de eventos.
4A	OPT	5	Sistemas globales de distribución	Gestión de empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.
4A	OPT	5	Guías turísticos	Transmisor de información e interpretación de recursos. Conducción de grupos y asistencia a viajeros.
4A	OPT	5	Intercultural Communication	Practical situations of intercultural communication, gender, race, religion, migration.
4A	OPT	5	Ecotourism	Ecosistemas y biodiversidad, conservación ecológica en la actividad turística, gestión del ecoturismo.
4A	OPT	5	Español como lengua extranjera	Español para extranjeros.
4A	OPT	5	Creación de empresas	Generación de ideas de negocio; realización de plan de empresa; casos de éxito; optimización de modelos de negocio mediante herramientas gráficas/visuales.
4A	OPT	5	Márketing digital para empresas y destinos turísticos	Plan de marketing digital de una empresa o destino turístico.
4A	OPT	6	Modelos matemáticos	Modelos matriciales aplicados a la Economía, introducción al cálculo diferencial de varias variables y cálculo integral de una variable y su aplicación a la resolución de ecuaciones diferenciales.
4A	OPT	5	Turismo, cooperación y desarrollo	Implementación de proyectos de turismo sostenible como factor de promoción de la economía local y la reducción de la pobreza.
4B	OPT	4,5	Sistemas de control estratégico	Principales conceptos asociados a los sistemas de control estratégico mediante los cuales la dirección influye sobre el resto de la empresa.
4B	OPT	6	Matemáticas financieras	Visión avanzada de técnicas y procedimientos de cálculo del escenario financiero de la empresa
4B	OPT	6	Contabilidad financiera y de sociedades	Contabilización de numerosas operaciones habituales en las sociedades de capital, a partir de las diferentes normas de contabilidad.
4B	OPT	4,5	Effective oral presentations	Speaking techniques and methodologies that allow for making an effective oral presentation.
	OB	18	Prácticas externas	Prácticas en empresas del sector turístico.
4B	OB	4,5	Técnicas de investigación y presentación del TFG	Aprendizaje de técnicas de redacción y expresión oral, herramientas de investigación, modelos de TFG.
4B	TFG	7,5	Trabajo fin de Grado	Trabajo, proyecto, estudio del ámbito profesional, o Trabajo realizado en Universidades extranjeras.

(\*) Tipos de asignaturas:

FB: Formación básica (60 ECTS)

OB: Obligatoria (120 ECTS)

TFG: Trabajo fin de grado (12 ECTS)

OPT: Optativa (48 ECTS). 18 ECTS corresponden a la elección del segundo idioma (Francés o Alemán para los tres primeros cursos). Los restantes 30 ECTS se cursan eligiendo entre las optativas ofertadas en cuarto curso.

Carga lectiva global: **240 ECTS**

Es imprescindible **completar el plan de estudios por materias**. El exceso de ECTS superados en una materia no compensan la falta de ECTS por superar en otra materia. Las asignaturas que forman parte de cada materia las puedes consultar en la web anterior. El resumen de los créditos por materias que ha conseguido un alumno se encuentra en el extracto de expediente.