

TFG-TFM REALIZADO CON PROGRAMAS DE MOVILIDAD

1. PROCESO OFERTA TFG/TFM MOVILIDAD

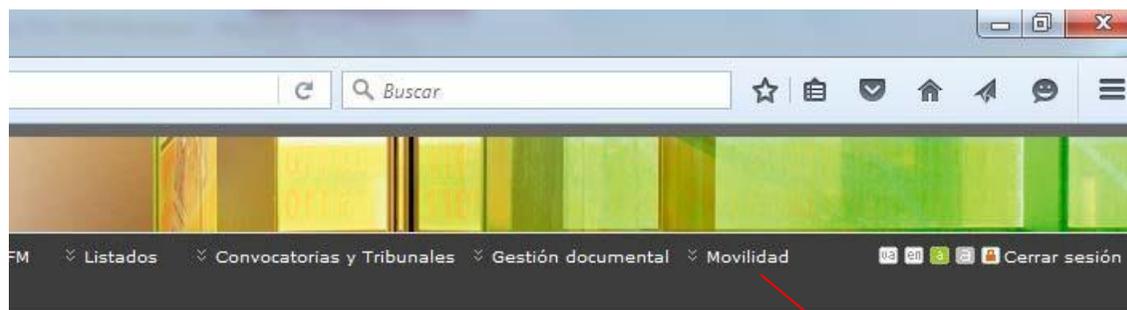
La propuesta de TFG/TFM de movilidad se podrá dar de alta por el alumno o por el Tutor en la EPSG. El Tutor, a través de la aplicación, podrá realizar cambios en la propuesta siempre que no esté aprobada por la Comisión Académica. En el caso de que el Tutor no acepte la propuesta deberá comunicarlo a la Comisión Académica antes de ser aprobada, ya que no se puede rechazar por la aplicación.

La CAT aprobará o rechazará la propuesta de TFG/TFM.

1- Entramos en la aplicación de TFG/TFM a través de la intranet:

- **Tutores:** Intranet- Lo que gestiono-Gestión Académica-Gestión TFG/TFM. Elegir Rol: ERT-EPSG
- **Alumnos:** Intranet-Secretaría Virtual-Trabajo Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster

2. Gestión TFG/TFM Movilidad:



Entrar en el menú de "**Movilidad**"

3- Elegimos curso académico, titulación y plazo oferta. En los TFG/TFM de Movilidad hay un plazo de oferta que puede consultarse en el apartado de [Calendario anual de Fechas y plazos](#) de la web.

The screenshot shows the 'Aplicación de Gestión de TFGyM' interface. The header includes the University of Valencia logo and navigation menus. The main content area is titled 'TFG/TFM' and contains the following fields:

- Curso académico:** 2015-2016 (with a blue arrow pointing to the label 'Curso Académico')
- Titulación:** Grau en Ciències Ambientals(139) (with a blue arrow pointing to the label 'Titulación')
- Plazo de Oferta:** Todos (with a blue arrow pointing to the label 'Plazo Oferta Movilidad')
- Número de TFG/TFM:** 0

Below these fields is a 'Lista de trabajos' table with columns: Título, Plazo de Oferta, Alumno, Tutor, Estado, and Acciones. The table is currently empty, displaying 'No hay trabajos disponibles en este momento.' At the bottom, there are buttons for 'Alta de propuesta de TFG/TFM', 'Validar seleccionados', and 'Validar todos'. A red arrow points from the 'Alta de propuesta de TFG/TFM' button to the text below.

Tras seleccionar estos datos, damos de **alta la propuesta de TFG/TFM** rellenando el siguiente formulario:

Seleccione un valor ▼

Plazo de Oferta*

► Detalles

Curso académico

Titulación

Intensificación

- GCAV-AREA 1-PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL
- GCAV-AREA 2-PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN
- GCAV-AREA 3-TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN E HISTORIA Y ACTUALIDAD DE LOS MEDIOS
- GCAV-AREA 4-TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
- GCCAA-AREA 1-ECOLOGÍA
- GCCAA-AREA 2-PLANIFICACIÓN E INSTRUMENTAL
- GCCAA-AREA 3-GESTIÓN AMBIENTAL
- GCCAA-AREA 4-TECNOLOGIA AMBIENTAL
- GISTSI-AREA 1-TELECOMUNICACIONES
- GISTSI-AREA 2-ELECTRÓNICA
- GISTSI-AREA 3-ACÚSTICA
- GISTSI-AREA 4-TELEMÁTICA Y PROGRAMACIÓN
- GT-AREA 1-GESTIÓN EMPRESARIAL
- GT-AREA 2-DESTINOS TURÍSTICOS
- GT-AREA 3-GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO
- GT-AREA 4-TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS
- MPD: AUDIO
- MPD-PROFESIONAL
- MPD-VIDEO

ÁREA TEMÁTICA: Marcar área temática correspondiente

Área temática

Departamento

Seleccione un valor ▼



Tutor y departamento
correspondiente

Tutor

Seleccione un valor ▼

Segundo tutor

Seleccione un valor ▼

Tercer tutor

Seleccione un valor ▼

Primer tutor externo



Cotutor Externo: ver **anexo 1**
al final de este documento

Segundo tutor externo



Director Experimental



Alumno asignado

Seleccione un valor ▼



Alumno/a asignado: Nombre del alumno/a que realiza el
TFG/TFM.

Destino

Seleccione un valor ▼

Orientación

Profesional

Investigadora

Destino: aparecerá el código de la Universidad de destino
cuando esté seleccionado el nombre del alumno.

Título*

Quedan 1000 caracteres

Título del TFG: castellano, valenciano
e inglés.

Título (en inglés)*

Quedan 1000 caracteres

Título (en valenciano)*

Quedan 1000 caracteres

Quedan 1000 caracteres

Idioma de elaboración

Castellano ▼

Marcar **idioma elaboración** del **TFG** y **título original** correspondiente.

Título original *

Quedan 1000 caracteres

Resumen (Español o Valenciano) *

Resumen: castellano o valenciano y en inglés

Quedan 5000 caracteres

Resumen (Inglés)

Quedan 5000 caracteres

Palabras clave (Español o Valenciano, separadas por punto y coma) *

Palabras clave: en castellano o valenciano y en inglés.

Quedan 5000 caracteres

Palabras clave (Inglés)

Quedan 5000 caracteres

Quedan 5000 caracteres

Palabras clave (Inglés)

Quedan 5000 caracteres

Observaciones

IMPORTANTE: incluir en el campo **OBSERVACIONES:** los objetivos, el plan de trabajo detallado en horas y bibliografía

La **fecha máxima de entrega** de la memoria de TFG/TFM será la establecida en el [Calendario anual de Plazos](#).

Quedan 5000 caracteres

Fecha máxima de entrega

28/06/2020

La entrega posterior al 30 de septiembre del curso actual

Tiempo de dedicación estimado, incluyendo docencia reglada (horas)

¡Cuidado con el tiempo de dedicación! nº horas según la titulación. Ver **tabla** al final de este documento.

Ofertado como confidencial

Validación de la propuesta de TFG/TFM

Aceptar la propuesta

Rechazar la propuesta

Pendiente de revisión

Fecha de validación de la propuesta de TFG/TFM

28/06/2018

Comentarios anexos a la aceptación/validación

Rich text editor toolbar with icons for Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color, Bulleted List, Numbered List, Indent, Outdent, Undo, Redo, Print, and other editing functions.

► Historial de validación

Documentación adjunta

Examinar

► Historial de validación

Documentación adjunta

Examinar

Guardar Cancelar



Guardar la propuesta

TIEMPO DE DEDICACIÓN: PLAN DE TRABAJO

Grado en Ciencias Ambientales- 300-360 horas

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen. 300-360 horas

Grado en Tecnologías Interactivas: 300-360 horas

Grado en Comunicación Audiovisual: 187.5-225 horas

Grado en Turismo: 187.5-225 horas

Máster en Ingeniería Acústica: 300-360 horas

Máster en Postproducción Digital. 300-360 horas

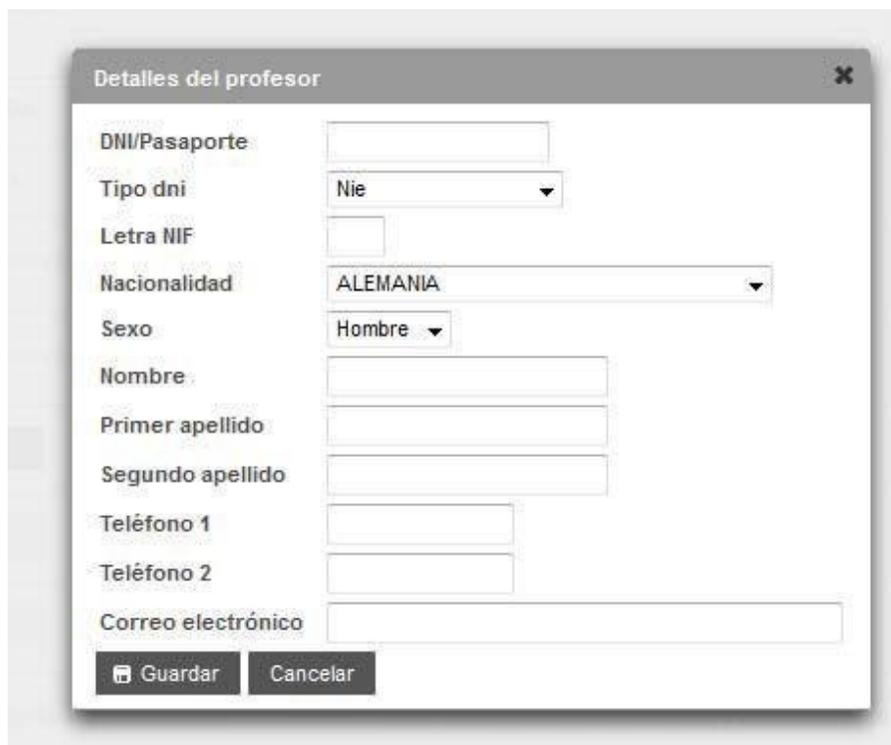
Máster en Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros: 300-360 horas

Master en Comunicación Transmedia: 300-360 horas

IMPORTANTE: Existe la opción de adjuntar archivos pero solamente para información adicional a la solicitada. El resumen, objetivos, plan de trabajo y bibliografía deben incorporarse a la aplicación en los campos correspondientes nunca como un fichero adjunto.

ANEXO 1:

En caso de que el Cotutor externo (tutor en la universidad de destino) NO esté de alta en la aplicación de TFG/TFM (Intranet-EBRON) y el estudiante quiera hacerlo constar en su propuesta de TFG/TFM, deberá solicitar el alta del cotutor externo enviando un [policonsulta](#) con los siguientes datos del cotutor externo: DNI/Pasaporte, letra NIF, nacionalidad, sexo, nombre y apellidos, teléfono y email.



Formulario de detalles del profesor con los siguientes campos:

- DNI/Pasaporte:
- Tipo dni:
- Letra NIF:
- Nacionalidad:
- Sexo:
- Nombre:
- Primer apellido:
- Segundo apellido:
- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico:

Botones:

2. RECONOCIMIENTO DE LA NOTA DE TFG-TFM DEFENDIDO EN UNIVERSIDAD DE DESTINO (Solicitud Reconocimiento hasta el plazo establecido en el calendario de fechas anual).

El alumno deberá identificarse en la intranet y dentro de secretaría virtual ir a Trabajo fin de grado/trabajo fin de máster. A continuación, seguir las indicaciones que figuran a continuación:



Características especiales de la solicitud

Restricción de publicidad [¿Qué es la restricción de publicidad?](#)

Justificación restricción de publicidad

Quedan 4000 caracteres

Presentación por videoconferencia

Justificación presentación por videoconferencia

Quedan 4000 caracteres

Idioma



ENVIAR LA SOLICITUD DE DEFENSA/RECONOCIMIENTO

La solicitud de defensa/reconocimiento se firmará con el PIN. Seguidamente se mostrará la encuesta de valoración de competencias.

PERFIL DEL TITULADO

Estudiante universitario LJ

1. Si pudiere volver a otros, ¿volvería a cursar?
En la UPV
la misma titulación

2. Indique a cuáles de las siguientes actividades ha realizado al menos durante un periodo de tres meses durante estos estudios

- Prácticas en empresa
- Secas de colaboración
- Programa de Intercambio con el extranjero
- Trabajo en Servicio
- Acciones solidarias, (ONG, Acciones de cooperación etc)

3. Actúeme sobre su situación laboral es la siguiente:

¿Ha trabajado durante la realización de los estudios?

→ Siguiente [Salir sin rellenar la encuesta](#)

Figura 14 Introducción de competencias por el alumno (1)

OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN

1 - Nada de Acuerdo 2 - Poco de Acuerdo 3 - Ocasionalmente de Acuerdo 4 - Bastante de Acuerdo 5 - Muy de Acuerdo 6 - Satisfecho

1.	Las principales competencias definidas en el título se han alcanzado satisfactoriamente	0	2	3	●	5	6
2.	Estoy satisfecho con la oferta formativa recibida		2	3	●	5	6
3.	Considero que he recibido un nivel de preparación adecuado para lo que se demanda en el mercado laboral		2	3	●	5	6
4.	Creo que la formación ha sido adecuada en:						
	Teoría		2	3	●	5	6
	Práctica		2	3	●	5	6
5.	Estoy satisfecho con las metodologías de enseñanza utilizadas en el título		2	3	●	5	6

-Analizar y resolver problemas de forma efectiva, identificando y definiendo los elementos significativos que los constituyen. A B C D NS/NC

4. Innovación, creatividad y emprendimiento

-Innovar para responder satisfactoriamente y de forma original a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales con una actitud emprendedora. A B C D NS/NC

5. Diseño y proyecto

-Diseñar, dirigir y evaluar una idea de manera eficaz hasta concretarla en un proyecto. A B C D NS/NC

6. Trabajo en equipo y liderazgo

-Trabajar y liderar equipos de forma efectiva para la consecución de objetivos comunes, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de los mismos. A B C D NS/NC

7. Responsabilidad ética, medioambiental y profesional

-Actuar con responsabilidad ética, medioambiental y profesional ante uno mismo y los demás. A B C D NS/NC

8. Comunicación efectiva

-Comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, utilizando adecuadamente los recursos necesarios y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. A B C D NS/NC

9. Pensamiento crítico

-Desarrollar un pensamiento crítico interesándose por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos. A B C D NS/NC

10. Conocimiento de problemas contemporáneos

-Identificar e interpretar los problemas contemporáneos en su campo de especialización, así como en otros campos del conocimiento. A B C D NS/NC

11. Aprendizaje permanente

-Utilizar el aprendizaje de manera estratégica, autónoma y flexible, a lo largo de toda la vida, en función del objetivo perseguido. A B C D NS/NC

12. Planificación y gestión del tiempo

-Planificar adecuadamente el tiempo disponible y programar las actividades necesarias para alcanzar los objetivos, tanto académico-profesionales como personales. A B C D NS/NC

13. Instrumental específica

-Seleccionar y aplicar de forma adecuada las herramientas, las tecnologías y en general los instrumentos disponibles para cualquier actuación de diseño o proyecto relacionados con el ámbito de la profesión. A B C D NS/NC

Observaciones

Quedan 4000 caracteres

← Anterior

→ Aceptar

Aceptar para finalizar el proceso.