

## MASTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA TURISTICA

SEM.	ECTS	TIPO (*)	Código	ASIGNATURA
A	6	OB	34119	Desarrollo de Aplicaciones para la Gestión de Datos en los Sistemas de Información Turística
A	6	OB	34123	Estrategias de Gestión y Comercialización en Empresas Turísticas
A	6	OB	34122	Competitividad e Inteligencia Turística
A	6	OB	34121	Técnicas Avanzadas para la Preparación y el Análisis de la Información Turística
A	2	OPT	34126	Seminarios y Conferencias
B	4	OPT	34125	Gestión de la Innovación y la Tecnología en el ámbito del Turismo
B	6	OB	34118	Desarrollo de Aplicaciones para la Promoción y la Comercialización Turística
B	6	OB	34120	Técnicas Avanzadas para el Modelado y la Personalización de los Sistemas de Información Turísticos
B	6	OB	34124	Estrategias de Promoción y Posicionamiento Turístico
B	12	TFM	34127	Trabajo Fin de Máster

**(\*) Tipos de asignaturas:**

OB: Obligatoria (42 ECTS)

OPT: Optativa (6 ECTS). Pueden realizarse hasta un máximo de 6 ECTS de prácticas externas de carácter curricular.

TFM: Trabajo fin de Master (12 ECTS)

**Carga lectiva global: 60 ECTS**

El **crédito ECTS** (*European Credit Transfer System*) equivale a un tiempo de trabajo entre 25 y 30 horas. Incluye el tiempo dedicado a horas lectivas, de estudio, tutorías, seminarios, trabajos, prácticas o proyectos, así como las horas exigidas para la preparación y realización de exámenes y evaluaciones.

**Sistema de calificación:**

Las calificaciones corresponden a la escala establecida en el [Real Decreto 1125/2003](#) de 5 de septiembre siguiente SUSPENSO entre 0 y 4,9; APROBADO entre 5 y 6,9; NOTABLE entre 7 y 8,9; SOBRESALIENTE entre 9 y 10; MATRICULA DE HONOR podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.