

**PLAN DE ESTUDIOS DOBLE TITULACIÓN GRADO EN TURISMO Y GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ITINERARIO GANDIA-ALCOY)**

CUR/SEM.	TIPO (*)	ECTS	ASIGNATURA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
1A	OB	4,5	Teoría del turismo	Aproximación teórica-científica al turismo. Ideas y valores. Los grandes problemas turísticos.
1A	FB	6	Viajeros y turistas en la historia	Visión histórica del turismo. Evolución y cambios.
1A	OB	6	Informática de gestión	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
1A	FB	4,5	Matemáticas para el turismo I	Elementos de álgebra lineal. Funciones elementales. Matemática financiera. Estadística descriptiva.
1A	OB	4,5	Intermediación turística	Gestión de la empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.
1AB	FB	9	Inglés para el turismo internacional (B1)	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés aplicado al ámbito turístico.
1AB	OPT	6	Francés I Alemán para el turismo internacional	Adquisición rápida de competencia de comunicación para realizar intercambios sociales de forma básica.
1B	FB	6	Geografía del turismo y del ocio	Geografía descriptiva y analítica. Flujos y espacios turísticos. Geografía del transporte. Itinerarios.
1B	FB	6	Derecho mercantil	Persona física y jurídica. La empresa y el empresario. Derecho de sociedades. Obligación y contrato.
1B	FB	6	Organización y gestión de empresas I	Organización de las áreas de la empresa. Eficacia y eficiencia. Planificación. Nuevas tecnologías.
1B	FB	6	Economía del turismo	Análisis económico. Enfoques microeconómico y macroeconómico. Problemas económicos actuales.
1B	OB	6	Marketing turístico	Investigaciones y estudio de mercados. Creación de productos turísticos, precios, comunicación y distribución.
		<b>70,5</b>		
2A	OB	4,5	Mercados turísticos	La actividad turística mundial, española y valenciana. Principales destinos, productos y empresas.
2A	OB	6	Recursos territoriales turísticos	Concepto y tipologías. Inventario y evaluación de recursos. Clima. Entornos geográficos. Espacios naturales.
2A	FB	6	Contabilidad	Desarrollo de la gestión contable de una empresa, para cumplir la legislación e interpretar documentos.
2A	FB	4,5	Matemáticas para el turismo II	Distribuciones muestrales. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de encuestas.
2A	OB	6	Gestión de la calidad	Calidad total como factor estratégico. Calidad en productos, destinos y servicios turísticos.
2A	OB	6	Gestión de la producción en alojamientos	Organización y estructura empresarial. Recepción, asistencia y facturación a clientes.
2AB	FB	6	Inglés para la industria turística (B2)	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.
2AB	OPT	6	Francés II Alemán para el mundo laboral	Consolidación de competencias de comunicación para intercambios sociales. Consecución del nivel A2.
2B	OB	4,5	Gestión fiscal	Desarrollo de la gestión fiscal de una empresa, para cumplir la legislación y tomar decisiones.
2B	OB	6	Recursos culturales	Instrumentos para gestión del patrimonio cultural, garantía de preservación y vertebración territorial.
2B	OB	6	Gestión pública del turismo	Política y administración turística. Intervención para gestión de destinos. Gestión de destinos locales.
2B	OB	4,5	Gestión financiera	Herramientas para analizar la estructura financiera y económica de la empresa y tomar decisiones.
2B	OB	6	Organización y gestión de empresas II	Competencias de los departamentos de una empresa. Liderazgo. Dirección. Toma de decisiones.
		<b>72</b>		
3A	OB	6	Planificación de destinos turísticos	La planificación turística. Modelos e instrumentos. Ejecución y control de planes.
3A	OB	6	Gestión de viajes	Aprendizaje y proceso creativo. Empresas de gestión de viajes, operativa de trabajo y oportunidades.
3A	OPT	5	Dirección comercial de empresas turísticas	Estrategias comerciales, marketing mix, evaluación de resultados. Producto, precio, distribución y comunicación.
3A	OPT	5	Dirección estratégica de empresas turísticas	Proceso de gestión estratégica, ventajas competitivas, diversificación, aspectos estructurales.
3A	OPT	5	Innovation Mangement and Entrepreneurship	The general purpose is to go deeper in the knowledge of the innovation management process in the enterprise taking into account the internal and external factors. Another purpose is to inspire the students to achieve the learning goals by using and developing their own interpersonal skills. All of these in order to identify the key factors for the entrepreneurs.
3AB	OB	9	Inglés de los negocios (B2-C1)	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.
3AB	OPT	6	Francés III Alemán comercial	Aplicación práctica del idioma. Dominar situaciones prácticas en la vida profesional. Alcanzar nivel B1.
3B	OB	4,5	Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
3B	OB	6	Gestión de producción en restauración	Gastronomía y mercado de la restauración. Entorno competitivo.

3B	OPT	6	Modelos Matemáticos	Bases para construir modelos matemáticos que nos permitan acercarnos a la realidad económica y aportar soluciones a los problemas que van surgiendo. En concreto los modelos matemáticos a estudiar emplearán elementos del álgebra lineal, el cálculo diferencial de varias variables y el cálculo integral.
3B	OB	6	Matemáticas Financieras (ADE)	Estructuras de mercado. Competencia perfecta. Monopolio. Oligopolio. Competencia Monopolística. Mercado de factores. Equilibrio general y eficiencia económica. Fallos de mercado y papel del Estado.
3B	OB	6	Contabilidad Financiera y de Sociedades ADE)	Interpretación de las cuentas contables anuales para poder emitir juicios y soluciones.
3B	OPT	4,5	Sistemas de control Estratégico (Optativa Intensificación ADE)	Generación de valor de los Sistemas de Información, y analizar cómo éstos se convierten en aspectos clave en la empresa, para que formen parte del sistema estratégico de la misma. A su vez, se verá cómo desarrollar elementos para que formen parte del sistema de toma de decisiones de la empresa.
		<b>75</b>		
<b>A CURSAR EN LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI</b>				
4A	FB	6	Macroeconomía I	Introducción a la macroeconomía. Medición de la actividad económica. La balanza de pagos. El modelo del multiplicador.
4A	FB	6	Métodos Estadísticos en Economía	Inferencia estadística. Modelos de regresión simple. Análisis de varianza. Utilización de paquetes econométricos.
4A	OB	6	Derecho del Trabajo	Derecho del trabajo. Contratación laboral, contenido del contrato de trabajo. El salario. Extinción del contrato. Seguridad social. Representación de los trabajadores. Prevención de riesgos laborales en la empresa.
4A	OB	6	Investigación operativa	Resolución de problemas de toma de decisiones empresariales mediante modelos de programación lineal y entera. Técnicas para resolución e interpretación de resultados.
4A	OB	4,5	Economía Española	Evolución histórica de la economía española. Factores de crecimiento económico. Distribución de la renta. Factores productivos. Aspectos institucionales.
4A	OB	6	Análisis y Consolidación contable	Inmovilizado. Pasivos y Activos Financieros. Ingresos y Gastos imputados a Patrimonio Neto. Cuentas Anuales. Constitución de Sociedades. Ampliaciones y Reducciones de Capital Social. Fusión, Escisión, Disolución y Liquidación de Sociedades de Capital.
4B	OB	6	Contabilidad de Costes e Introducción a la Auditoría	Contabilidad de gestión y de costes. Comportamiento y clasificación de los costes. Sistemas de costes. Costes y toma de decisiones. Concepto de auditoría. Tipos de auditoría, Auditoría de Cuentas Anuales. Normas Internacionales de Auditoría. Procedimientos de auditoría. El informe de auditoría de cuentas anuales.
4B	OB	6	Microeconomía II	Análisis de los instrumentos de política económica. El dinero. Economías abiertas. Inflación y paro. Políticas de oferta.
4B	OB	6	Economía Financiera	Introducción a los diferentes tipos de activos financieros y a los mercados financieros. Práctica de gestión de carteras de renta variable.
4B	OB	6	Macroeconomía II	Modelo IS-LM. Las políticas de demanda en el modelo. Implicaciones en el modelo de una economía abierta. Las políticas macroeconómicas con el exterior.
4B	OB	9	Econometría	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones. Series temporales.
4B	OB	6	Métodos cuantitativos para la ayuda a la toma de decisiones	Toma de decisiones y juegos. Programación Dinámica y Cadenas de Markov. Aplicaciones en la Gestión Empresarial.
		<b>73,5</b>		
5A	OB	4,5	Economía Mundial	Globalización. Desarrollo humano. Comercio y Finanzas. Procesos de integración. Organismos internacionales. Problemas económicos globales.
5A	OB	6	Dirección de producción y Operaciones	Decisiones estratégicas y tácticas relacionadas con el área de producción/operaciones: planificación, programación y control de la producción, del producto, del proceso y de las instalaciones.
5A	OB	6	Dirección de Recursos Humanos	Fijación de objetivos, políticas y planificación de recursos humanos (análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo, selección de personal, formación personal, desarrollo directivo, planificación de carreras, retribución y sistemas de incentivos).
5A	OB	6	Dirección Financiera	La asignatura Dirección financiera, proporciona a los alumnos las herramientas y los conocimientos necesarios para poder disponer de la estructura necesaria para la toma de decisiones financieras.
5A	OPT	4,5	Desarrollo de Competencias Directivas y Trabajo en Equipo	Competencias directivas para poder responsabilizarse del trabajo de otros, permitiendo liderar la organización como un agente de cambio, siendo capaz de comprender y gestionar el conflicto que encuentran en el desempeño y orientando a las organizaciones a la creación y liderazgo de equipos de alto rendimiento ante los nuevos desafíos.
5A	OPT	4,5	Sistemas de información para la Gestión	Los Sistemas de Información para la Gestión. Estrategia de los Sistemas de Información. Ingeniería de Sistemas de Información. Procesos de Negocio y Sistemas de Información. Sistemas de Planificación de Recursos de la Empresa.
5A	OB	4,5	Técnicas de investigación y presentación del TFG	Aprendizaje de técnicas de redacción y expresión oral, herramientas de investigación, modelos de TFG.
5B	OB	18	Prácticas externas	Prácticas en empresas del sector turístico.
5B	OB	7,5	Trabajo Final de Grado ADE	Integración de los contenidos formativos y las competencias adquiridas.
5B	TFG	7,5	Trabajo Final de Grado GT	Trabajo, proyecto, estudio del ámbito profesional, o Trabajo realizado en Universidades extranjeras.
		<b>69</b>		

\*FB: Formación básica OB: Obligatoria OPT: Optativa TFG: Trabajo Fin de Grado

**TOTAL CRÉDITOS: 360** (72 FB; 198 OB; 52 OPT; 18 Prácticas ext. ; 19,5 TFG)

Consultar plan de estudios actualizado en la web: [http://www.upv.es/titulaciones/GDADETUR-G/menu\\_1015008c.html](http://www.upv.es/titulaciones/GDADETUR-G/menu_1015008c.html)