

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020



*Escribe algo que valga la pena leer, o haz algo que valga la pena escribir*

- Benjamin Franklin



# Índice

- 1 Asesoramiento a emprendedores
- 2 Proyectos y colaboraciones
- 3 Formación
- 4 Premios
- 5 Promoción y difusión de la cultura emprendedora
- 6 IDEAS UPV y sus emprendedores en los medios
- 7 Campus Alcoy y Gandia
- 8 StartUPV
- 9 Empresas 2020







### **¿QUÉ OFRECE EL SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES IDEAS UPV?**

Servicio de atención, apoyo y asesoramiento para la CREACIÓN y el DESARROLLO de empresas innovadoras y de empresas Spin-off UPV.

IDEAS UPV ofrece un proceso completo de asesoramiento durante la fase de análisis de la idea de negocio, el desarrollo del modelo de negocio y las etapas de creación, desarrollo y crecimiento de la empresa. En todas las etapas del asesoramiento, el emprendedor recibe una atención personalizada, integral y continua por parte de los técnicos de IDEAS UPV.

**¿A QUIEN VA DIRIGIDO?** A todos los emprendedores de la comunidad universitaria UPV (estudiantes, titulados, exalumnos, PDI, PAS) con una idea de negocio innovadora y/o diferenciadora.



## 1.1 Nuevos Emprendedores Asesorados IDEASUPV

### 1.1.1 Datos 2020

Un TOTAL de 221 NUEVOS EMPRENDEDORES han solicitado y han sido asesorados por IDEAS UPV a lo largo de 2020, conformando 174 NUEVOS EQUIPOS emprendedores IDEAS UPV.

Casi un 10 % de los nuevos equipos asesorados incluyen emprendedores que ya tuvieron la inquietud de emprender con anterioridad y acuden a IDEAS UPV con nuevas ideas de negocio.

El 11,7 % de las solicitudes de asesoramiento de nuevos emprendedores se han recibido en IDEAS UPV de los campus de Alcoy y Gandía.

### 1.1.2 Histórico de datos

TOTAL Nuevos emprendedores asesorados en IDEAS UPV desde sus inicios 1992 - 2020.

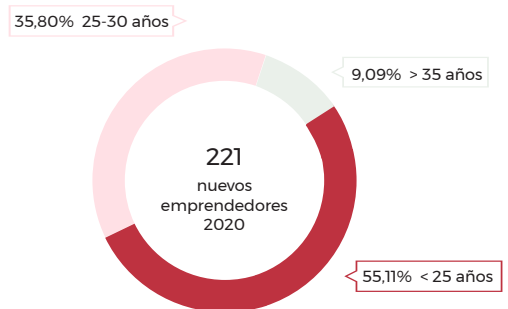


### 1.1.3 Perfil del nuevo emprendedor asesorado por IDEAS UPV 2020

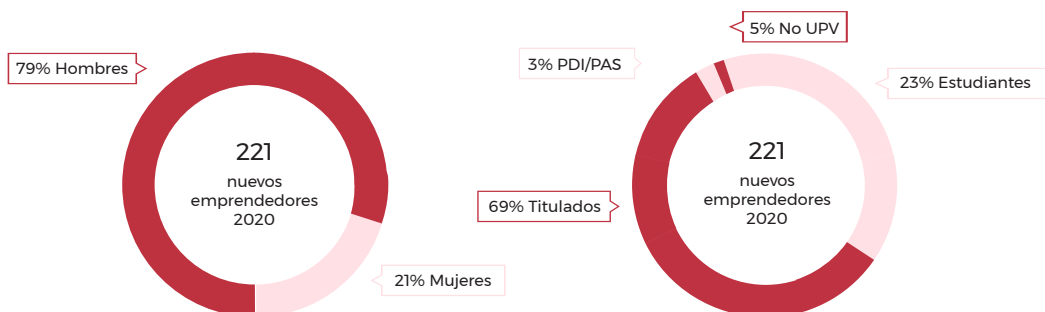
**EDAD:** Más de la mitad de los nuevos emprendedores son menores de 25 años, observando un leve aumento en 2020 de emprendedores mayores de 25 años.

**GÉNERO:** Se mantiene el emprendimiento femenino en un 21 %, al alza en los últimos años.

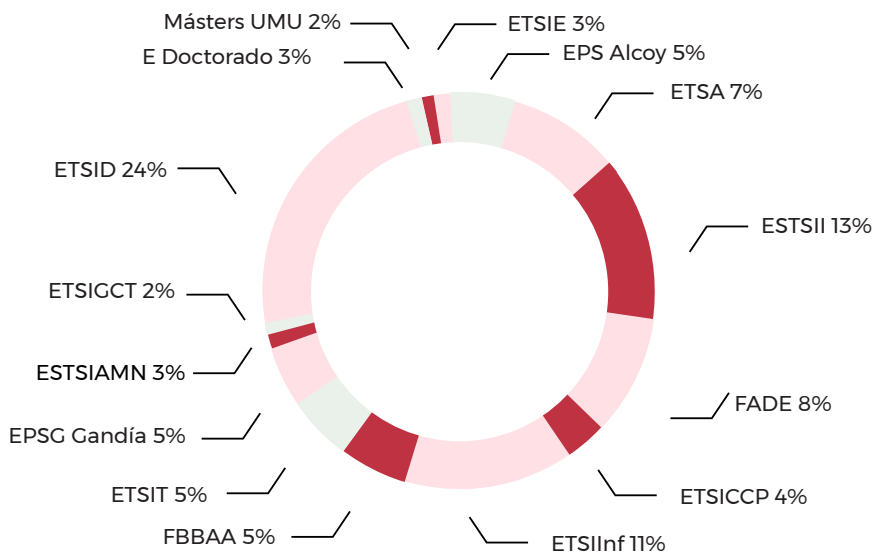
**NIVEL DE ESTUDIOS:** Incremento en 2020 del número de nuevos emprendedores "Titulados UPV" que acuden a IDEAS UPV (69 %).



PERFIL ACADÉMICO: Del total de nuevos emprendedores UPV que solicitaron asesoramiento a IDEAS UPV en 2020, siguen destacando los procedentes de la Escuela de Ingeniería del Diseño UPV (24%), seguidos por el 13% procedentes de Ingeniería Industrial UPV y el 11% de ingeniería informática:



\*El 5% de "No UPV" representa emprendedores que completan los equipos emprendedores UPV, pero que no han estudiado en la UPV.



\*Masters UMU: No adscritos a escuelas, los gestiona la Unidad de Masters Universitarios de la UPV.

TIPO DE ASESORAMIENTO solicitado:

- El 93,9% solicitaron asesoramiento para la **CREACIÓN** de una empresa
- El 2,2% son solicitudes de asesoramiento para el desarrollo de empresas ya constituidas
- Un 3,9% son PDI UPV interesados en el asesoramiento en las diferentes etapas de la creación de una Spin-off o empresa surgida a partir de la actividad investigadora en la UPV.

## 1.2 Proyectos emprendedores asesorados en 2020

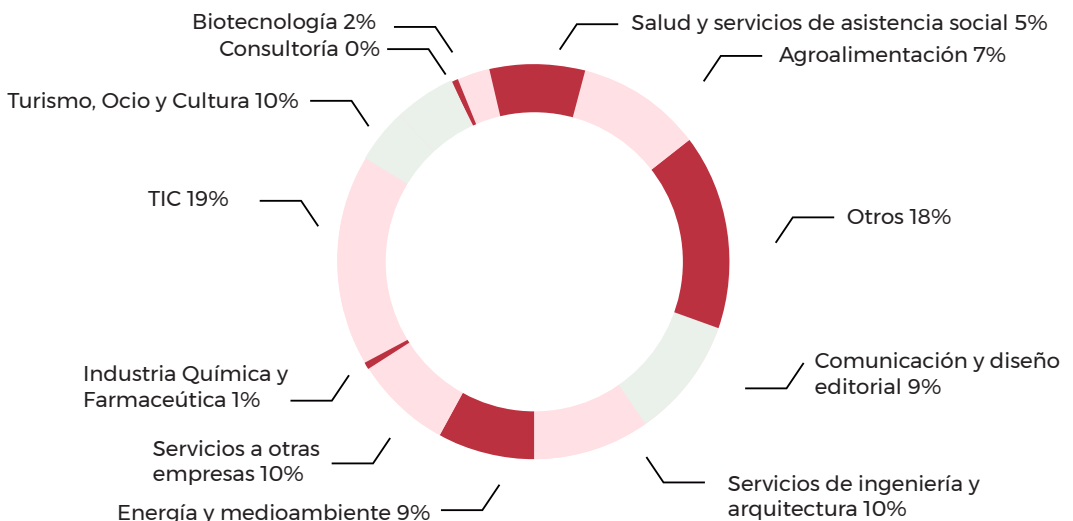
Se han iniciado un total de **174 NUEVOS “proyectos emprendedores”**, nuevas iniciativas empresariales de emprendedores que comenzaron el **proceso de asesoramiento y seguimiento personalizado con IDEAS UPV** a lo largo de 2020.

El **15 %** de los nuevos proyectos asesorados en IDEAS en 2020 han nacido a partir de la motivación de **estudiantes y titulados UPV participantes en concursos de emprendimiento lanzados desde IDEAS UPV** (concurso IDEAS UPV CHALLENGE, emprendedor 2k20, concurso 5U, etc.).

El 94% de los proyectos empresariales son iniciativas en diferentes grados de desarrollo que comienzan el proceso de asesoramiento con el objetivo de crear una startup o empresa.

Por otra parte, en 2020 IDEAS UPV ha mantenido el apoyo y asesoramiento a 58 proyectos emprendedores surgidos en años anteriores.

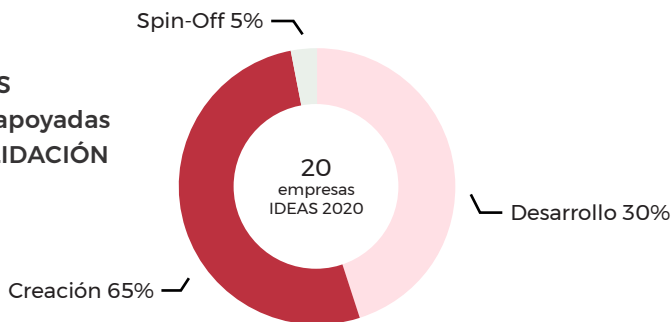
**TOTAL: 232 proyectos emprendedores asesorados** por IDEAS UPV en 2020. Se mantiene como sector predominante “Tecnologías de la Información y la Comunicación” (TIC 19 %). **SECTORES** en los que se enmarcan los nuevos PROYECTOS IDEAS asesorados por IDEAS UPV en 2020:



## 1.3 Empresas creadas/desarrolladas con el apoyo de IDEAS UPV

TOTAL 2020: 20 empresas:

- 13 Nuevas empresas CREADAS
- 6 Empresas ya constituidas apoyadas en su DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN
- 1 Empresa SPIN-OFF UPV



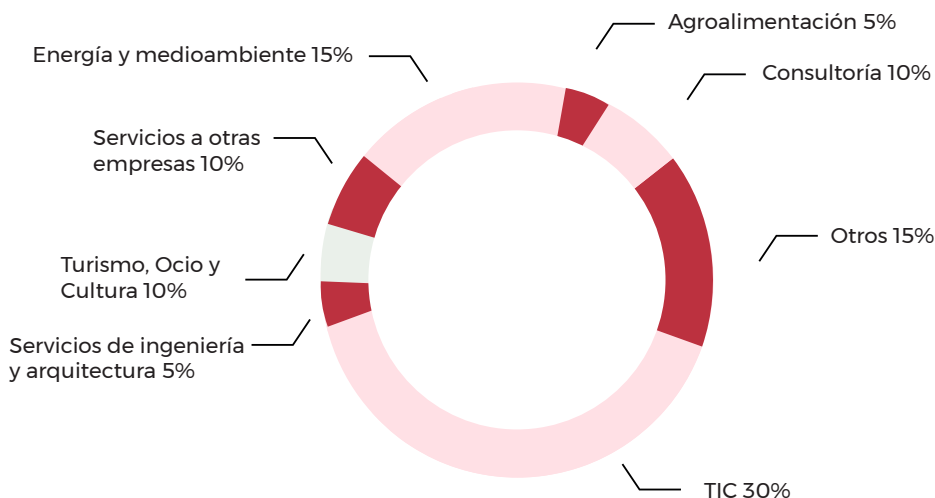
### 1.3.1 Perfil empresas IDEAS 2020

#### \_EBT's

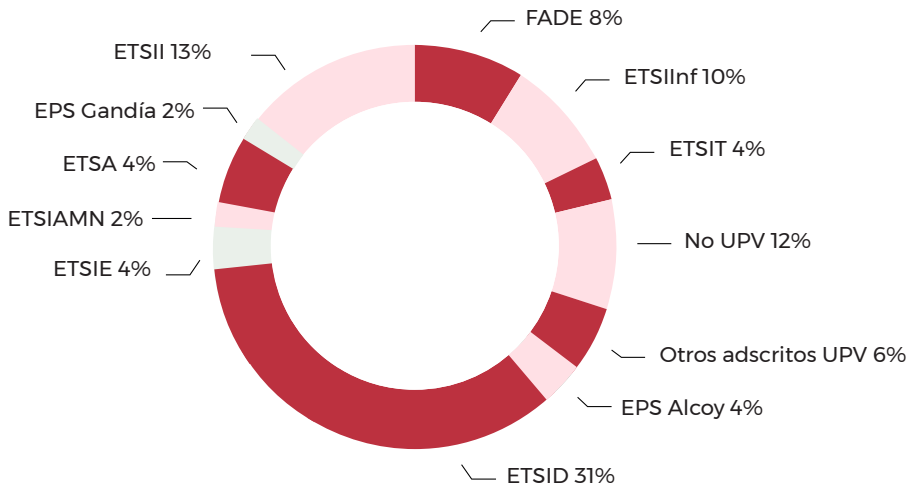
En 2020 destacan 7 EBT's (Empresas de Base Tecnológica): La Spin-off de la UPV Transkriptorium, 4 nuevas startups (Stratollon, Impact-E, Greenspot y Cosmos) y 2 empresas apoyadas por IDEAS en su desarrollo (Flit2go y Ogmia Corporation).

#### \_Sectores empresas IDEAS 2020

Destacan las empresas del sector "TIC" (30%) seguidas del sector "Energía y Medioambiente" (15%)



\_Perfil académico promotores Empresas IDEAS 2020

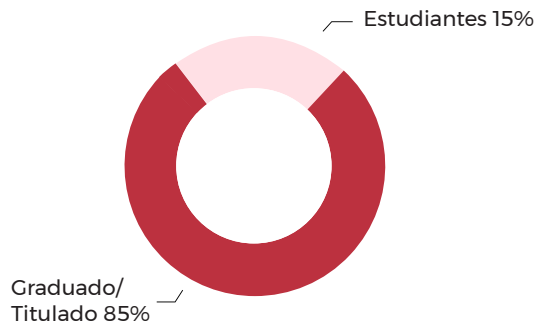


Destacan los promotores de empresas procedentes de Ingeniería del Diseño (aumentando hasta un 31%), seguidos por Ingeniería Industrial (13%) e Ingeniería Informática (10%).

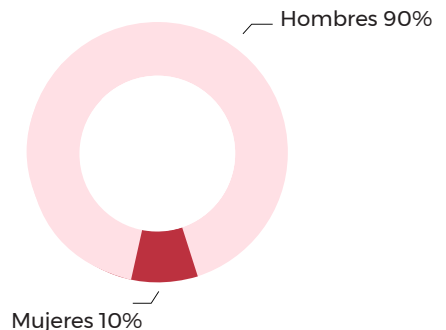
Un 12% de emprendedores NO UPV forman parte de equipos promotores de empresas IDEAS UPV.

**NIVEL DE ESTUDIOS:** Del 88% de los empresarios con perfil académico UPV, un 85% son titulados o graduados UPV, coincidiendo con el perfil mayoritario de los emprendedores que acuden a IDEAS a recibir asesoramiento.

**GÉNERO EMPRESAS IDEAS 2020:** El número de mujeres promotoras de las empresas IDEAS ha disminuido respecto al año anterior.



Nota: sobre el 88% con perfil académico UPV



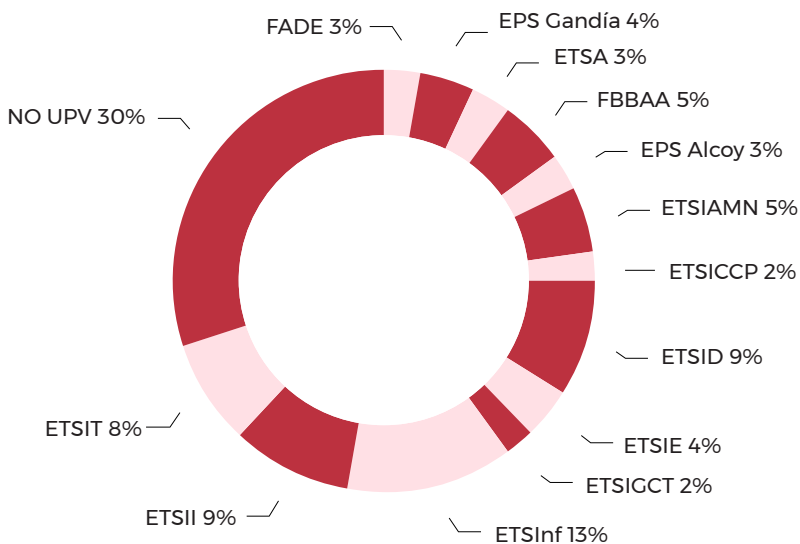
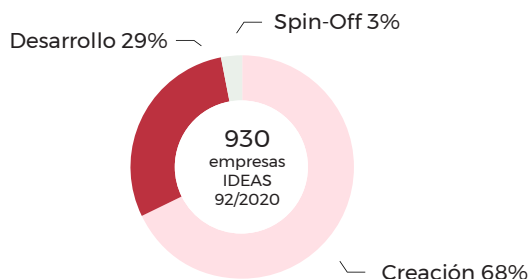
### 1.3.2 Histórico datos empresas IDEAS UPV

TOTAL EMPRESAS a las que IDEAS UPV ha ayudado en su creación y desarrollo de 1992 a 2020: **930 EMPRESAS IDEAS UPV**

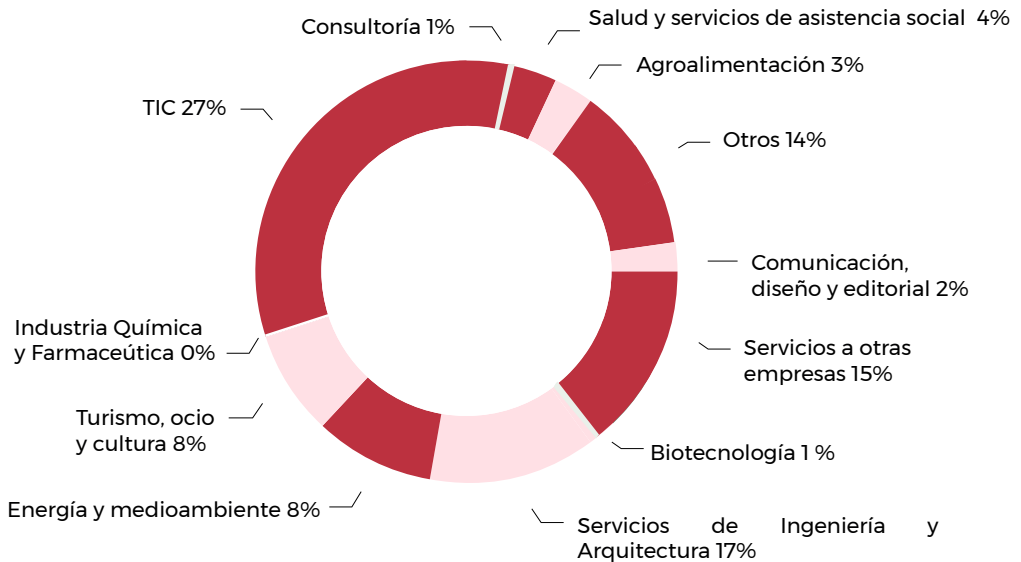
· **Tasa de supervivencia:** el número de empresas que continúan activas en el mercado, se mantiene en torno al 67% a finales de 2020.

· **Perfil de empresas:** El 68% del total de empresas IDEAS han sido apoyadas en su creación

· **Perfil académico promotores:** Destacan los procedentes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, seguidos de los Ingenieros Industriales e Ingenieros del Diseño y por Ingeniería de telecomunicaciones.



· Sectores de actividad, se mantiene principalmente “TIC” (27%), seguido de “Servicios de Ingeniería y Arquitectura” (17%) y “Servicios a otras empresas” (15%):



## 1.4 Apoyo a la creación y desarrollo de empresas Spin-off

· Empresas 2020:

**TRANSKRIPTORIUM AI** (Spin-off desde 02/12/2020 y además obtuvo el sello Spin-Off en el 2020)

**QCMTEC** (Obtuvo el sello Spin-off en el 2020)

· Proyectos 2020 con perfil spin-off:

Empresas reconocidas Spin-Off UPV: 2

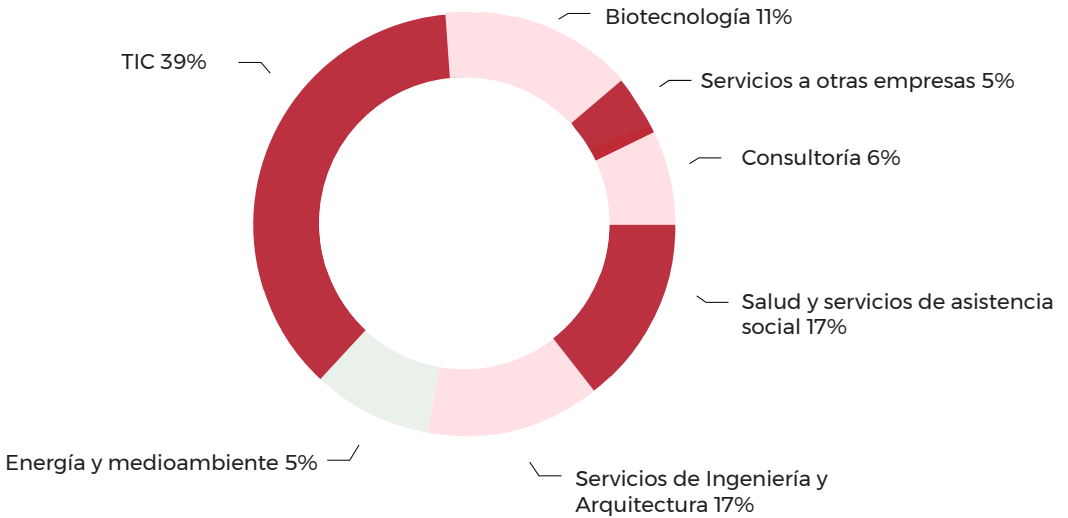
Solicitudes nuevas de información de Ventanilla Única: 9

Propuestas remitidas al CTT y en fase de creación Spin-off: 2

· N° proyectos asesorados en 2020 (perfil spin-off / promovidos por PDI UPV)

A lo largo de 2020 se han mentorizado desde IDEAS UPV un total de 18 proyectos emprendedores, incluyendo los promovidos por PDI UPV y los que surgen de la actividad investigadora en la UPV tanto nuevos como los iniciados en años anteriores y que continúan recibiendo el apoyo, tutorización y asesoramiento en las diferentes etapas de la puesta en marcha de una Spin-off.

· Sectores proyectos Spin-off:



## 1.5 TEAMERUP

La plataforma teamerUP fomenta la creación de equipos emprendedores de alto potencial de dos maneras: por una parte, tenemos empresas o proyectos que necesitan incorporar talento para acelerar o poner en marcha su startUP y por otra estudiantes y egresados UPV interesados en invertir su talento para formar parte de una startUP.

### ¿Cómo funciona?

**PROYECTOS**  
Las ideas o proyectos empresariales son validados por los Técnicos IDEAS UPV para su publicación

**MATCHING**  
Búsqueda de perfiles emprendedores que casen con la necesidad

**ASESORAMIENTO**  
IDEAS UPV ofrece asesoramiento para que los emprendedores consoliden esta nueva relación.

**STARTUP**  
El éxito del proceso finaliza con la creación de una nueva startup.

Ideas o proyectos emprendedores con necesidad de incorporar talento para acelerar su puesta en marcha.

Los potenciales emprendedores con talento vinculados a la UPV aplican a los proyectos ofertados.

Ayudamos a los emprendedores en los primeros pasos necesarios para consolidar el equipo y acelerar el proyecto

Nuevas startups se constituyen se constituyen con un equipo de alto potencial.

### teamerUP.es

- Regístrate
- Encuentra proyecto
- Forma equipo
- Emprende

**950**

TEAMERS

**112**

MATCHINGS

**168**

PROYECTOS







## 2.1 Programa Campus Emprendimiento Innovador 5U CV

La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV colabora con la Generalitat Valenciana, a través de un convenio entre la UPV y la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo para llevar a cabo cada año el programa “Campus del Emprendimiento Innovador”, con la intención de propulsar el talento emprendedor y la generación de nuevos proyectos empresariales en los campus de las 5 universidades públicas valencianas.

Estas son las iniciativas englobadas dentro del programa desarrolladas durante 2020, siendo cada una de ellas liderada por una de las universidades públicas valencianas.

Como cada año, la UPV es la encargada de liderar, bajo la actuación de IDEAS UPV, la iniciativa del Concurso 5U CV Startup, cuyo objetivo es premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana, atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.



## 2.2 Aula Emprende

### - Fase I del programa Aula Emprende (Taller de profesores)

En 2020 se decidió continuar con la dinámica y estrategia puesta en práctica en 2019 en la UPV para el programa Aula Emprende, dado que los resultados fueron muy favorables. Dicho procedimiento consiste en realizar una sesión de dicho curso en cada escuela/facultad de la UPV, y en cada una de ellas siguiendo el siguiente programa:

- Introducción y objetivos del curso
- Experiencias emprendedoras de alumnos/egresados de la Escuela
- IDEAS UPV: conocer sus actividades
- Parte teórica: Lean Canvas y Pitch
- Parte práctica: trabajo en equipo
- Conclusiones y cierre



Al realizar el curso específico para cada escuela/facultad que se visita, se ha podido ajustar más el programa, de

manera que las experiencias de los emprendedores que participan en los mismos son más específicas y resultan de mayor interés para los profesores asistentes, puesto que se trata de experiencias de alumnos que han pasado por sus aulas. Por otra parte, el trabajo práctico de las herramientas explicadas también se ha orientado a temáticas y ejemplos acordes a las titulaciones y asignaturas de cada escuela/facultad.

25  
asistentes  
Fase I Aula  
Emprende

En total asistieron 25 profesores de la UPV, siendo el reparto por género de 4 mujeres y 21 hombres.

## · Fase II Programa Aula Emprende

Fruto del trabajo con los profesores en los talleres Aula Emprende de estos últimos años, se les ha ido motivando y se les ha inculcado la importancia de animar a los alumnos a emprender desde las aulas, desde sus propias asignaturas, y también la importancia de que ellos mismos se involucren en los procesos de asesoramiento a los alumnos en sus ideas y proyectos emprendedores.

43  
participantes  
Fase II Aula  
Emprende

A raíz de esto, en el año 2020 se ha conseguido crear 15 parejas (profesor-equipo emprendedor).

También cabe destacar que, con las charlas impartidas por el personal de IDEAS en las aulas de los profesores asistentes a los talleres (charlas de emprendimiento que el profesorado asistente a los talleres ha solicitado a IDEAS para impartir en sus clases), se ha conseguido llegar a más de 1.500 alumnos. Mediante estas charlas se espera también ir captando la atención del alumnado, de cara a que el año que viene estén interesados en participar en la Fase II del programa Aula Emprende.

## 2.3 Programa Gennera

El objetivo de esta iniciativa es la resolución en equipo de retos de empresas. A través de este programa, equipos multidisciplinares formados por estudiantes y titulados/as de la UPV resuelven retos estratégicos planteados por empresas.

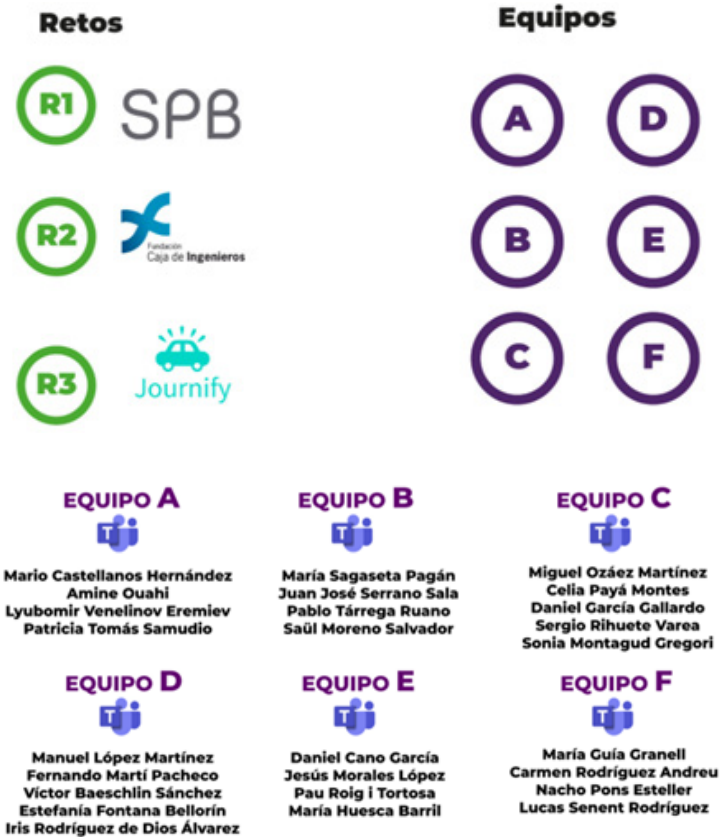
A lo largo del programa, las personas participantes reciben formación en habilidades para la innovación y son mentorizadas en equipos de trabajo dirigidos a la generación de soluciones y escenarios de oportunidad para resolver los retos lanzados por las empresas participantes.

Esta primera edición en la UPV se ha desarrollado con un programa piloto organizado desde IDEAS UPV y en colaboración con la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial (CDE) UPV y dirigido exclusivamente a empresas y estudiantes partic-

ipantes en la Cátedra de Cultura Directiva Empresarial. Ha dado un resultado muy satisfactorio con la motivación, interés e implicación tanto por parte de las 3 empresas participantes que han propuesto los retos como de los equipos de estudiantes participantes.

Han participado un total de 31 estudiantes inscritos (10 mujeres y 21 hombres), formándose finalmente 6 equipos (26 estudiantes).

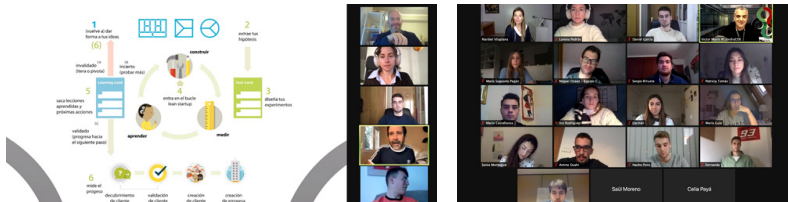
Las 3 empresas (3 retos) que han participado proponiendo retos a los 6 equipos han sido: SPB, Fundación Caja de Ingenieros y Journify



Se han realizado dos sesiones formativas online con los equipos, con un total de 12 horas de formación en habilidades de innovación y emprendimiento:

1 “Taller de modelo de negocio y prototipado”, impartido por Néstor Guerra.

2 “Comunicación eficaz entre pantallas”, impartido por Maribel Vilaplana.

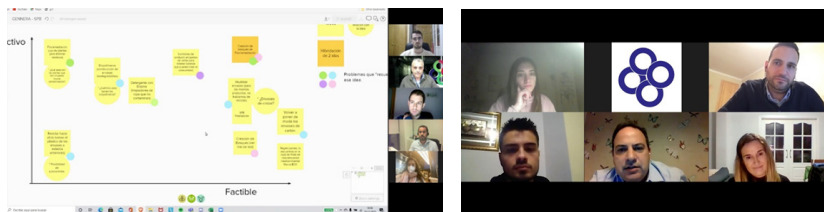


Las empresas han acompañado a los equipos mentorizados durante el transcurso del programa y han impartido 6 horas de mentoring/reto en sesiones de trabajo online entre los equipos y las empresas participantes. Además, los participantes han tenido el apoyo de mentores de IDEAS UPV quienes les ayudaron a convertir los retos en soluciones. Todo esto se ha completado con las siguientes sesiones online:

1 SESIÓN INICIAL para detallar el reto, presentar la empresa, conocer a los integrantes del equipo, introducir la problemática, etc.

2 SESIÓN DE SEGUIMIENTO para asegurar que la propuesta de trabajo avanza en la dirección correcta, replantear soluciones, aclarar cuestiones, etc.

3 SESIÓN FINAL de presentación de las propuestas.



## 2.3 Programa Mentoring

El Programa de Mentoring nace con el objetivo de formar parejas de emprendedor-mentor, de forma que un mentor experimentado en la creación de empresas, o un mentor que es emprendedor y tiene su propia empresa, asesore y ayude a un estudiante emprendedor con una idea de negocio o proyecto empresarial. Este programa formativo y de mentorización de los distintos colectivos universitarios permite una transmisión de conocimientos y experiencia efectiva que ayuda al desarrollo de proyectos emprendedores universitarios.

En 2020, en la UPV se consiguieron un total de **17 parejas**, contando con 14 mentores y 35 estudiantes emprendedores IDEAS (30 hombres y 5 mujeres) asesorados que han formado los 17 equipos.

A lo largo del programa de mentoring realizado en 2020 se han impartido 110 reuniones que han supuesto un total de **147 horas de mentoring** a los estudiantes emprendedores de la UPV.

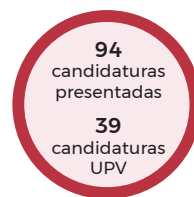


A continuación, se muestra una imagen de una de las sesiones online del mentor Carlos Ferrando (CLOSCA DESIGN S.L), donde está asesorando a las 6 candidaturas finalistas de la UPV en el concurso 5U CV Startup, para ayudarles a preparar su pitch ante el Comité de Selección:



## 2.4 VII Edición concurso “5U CV STARTUP”

Con el objetivo de unir el talento emprendedor y los proyectos empresariales de la Comunitat Valenciana, y siendo patrocinado por las cinco universidades públicas valencianas y la Generalitat Valenciana, en 2020 se convocó la VII Edición del concurso “5U CV STARTUP” con el fin principal de apoyar y potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario.



Se consiguió recoger 94 candidaturas en esta séptima edición del concurso entre las cinco universidades públicas valencianas, siendo el reparto de las mismas el siguiente: 28 en la modalidad “Startup” y 66 en la “Junior”.

Más concretamente, en la UPV se alcanzaron un total de 39 candidaturas, 12 de ellas en la modalidad “Startup” y 27 en la categoría “Junior”. Es decir, desde la UPV se alcanzó el 41,49% de las candidaturas totales al Concurso 5U CV Startup del 2020.

En esta edición del concurso, los equipos emprendedores de la UPV no han obtenido ningún premio en ninguna de las dos categorías. Las Startups y los Proyectos que quedaron como finalistas entre todos los presentados por la UPV han sido los siguientes:

### Categoría Startup

Nela Biodynamics, S.L.  
Bounsel, S.L.  
Sensoria Biocare, S.L.



### Categoría Junior

Gestrem  
Baterfly  
Smart Footwear Sport





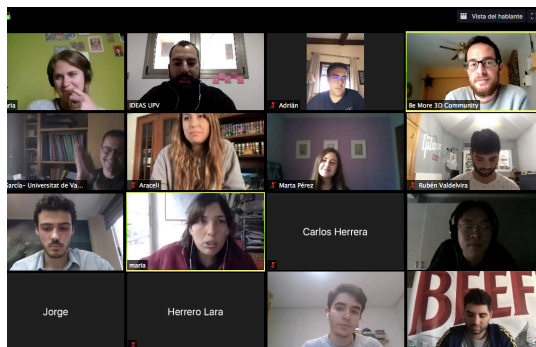
## 2.5 Programa Santander Explorer UPV

Desde el año 2015, IDEAS UPV desarrolla el programa Explorer, que forma parte de la comunidad global Santander X y representa la evolución de Santander YUZZ, una iniciativa que en sus pasadas diez ediciones ha potenciado las ideas de más de 4.200 jóvenes y ha generado cientos de empresas. En colaboración con CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento), que coordina a los 51 centros Explorer a nivel nacional e internacional, este programa ha ofrecido cada año formación, apoyo y asesoramiento a emprendedores y emprendedoras de la UPV.

En 2020 y para evaluar un cambio en la estrategia del programa de cara a su escalabilidad a nivel internacional, se desarrolló el programa piloto Explorer Lab en el que participaron 15 universidades seleccionadas de la red, entre ellas la Universitat Politècnica de València que junto con la Universitat de València crearon el Explorer Space UPV-UV. Este nuevo formato significaba una transformación total del modelo anterior, cambiando la formación y contenidos de un formato completamente presencial a un formato totalmente online. La llegada inesperada de la Covid-19 hizo que el formato fuera además necesario pues la pandemia imposibilitaba cualquier presencialidad.

Durante 12 semanas, las personas participantes en el piloto desarrollaron sus ideas de negocio utilizando la plataforma Bridge4Billions, que les guiaba en un entorno digital durante el proceso de validación de sus proyectos. Todos los equipos recibieron asesoramiento y formación online que les ayudó a adquirir las competencias y habilidades necesarias para emprender de la mano de prestigiosos mentores y la formación de la mano de Steve Haraguchi, Artificial Intelligence Programs Director en la Universidad de Stanford.

El proyecto Ecotick de la UPV, una aplicación desarrollada con el objetivo de eliminar los tickets de papel que incluía inteligencia artificial enfocada al marketing, formado por Araceli Silva, Adrián AVECILLA y Rubén Ortega fue seleccionado como finalista a nivel nacional del programa y participó en diversas actividades del evento de ganadores.









La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV, a través de su área de formación, realiza numerosas acciones formativas dirigidas a aquellas personas de la Comunidad UPV con inquietud hacia el mundo de la empresa y el emprendimiento. Estas acciones se organizan en forma de cursos, jornadas y seminarios.

Formar a los asistentes en aquellas capacidades y aptitudes necesarias para el emprendimiento, además de prestarles apoyo en todas aquellas materias y aspectos que precisen a la hora de crear, desarrollar y gestionar su startup.

## Objetivos específicos

- Satisfacer las principales necesidades formativas de los emprendedores de la Comunidad Universitaria de la Universitat Politècnica de València, potenciando y desarrollando el perfil emprendedor e innovador de sus miembros.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para crear, gestionar y desarrollar una empresa desde su fase inicial hasta su consolidación en el tiempo.
- Transmitir conocimientos a los emprendedores a través de ponencias realizadas por empresarios que comparten con ellos sus experiencias reales.

## Formatos

**Talleres** Son dinámicos y participativos. Se fomenta el trabajo en equipo y la consecución de un objetivo concreto.

**Formación online y semipresencial** Integra tanto la teoría como la práctica, al ser impartidos por empresarios y emprendedores que comparten sus ejemplos concretos con los alumnos

**Jornadas formativas y seminarios** Integra tanto las jornadas y seminarios organizados dentro del programa formativo de IDEAS UPV, como las jornadas y sesiones que se realizan dentro del programa de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

**Título propio UPV** en este caso el Master en Startup Administration.

Los alumnos de la Universitat Politècnica de València pueden convalidar la asistencia y el aprovechamiento de los cursos, seminarios, jornadas, etc. que imparte IDEAS UPV por créditos ECTS según permita cada escuela o facultad. Además, la unidad de emprendimiento IDEAS UPV colabora con diferentes entidades en la realización de otras acciones formativas. Durante el año 2020 se han realizado un total de **47 actividades formativas** más diversas colaboraciones lo que supone más de **1.746 horas de formación** alcanzando a un total de **3.053 alumnas y alumnos**.

Además, se han conseguido **14.330 visualizaciones** de los videos formativos en el canal de youtube UPV.

La adaptación a la nueva normalidad de la pandemia durante el 2020 ha supuesto la transformación de la formación hacia un modelo todavía más digital utilizando las herramientas de streaming e elearning para favorecer el aprendizaje de las alumnas y alumnos emprendedores de la UPV.

## 3.1 Formación IDEAS UPV

### 3.1.1 Day [emprende] day [EMPRENDE]

**03/03/2020 - 178 asistentes - 10 horas (5 horas presenciales 5 horas online)**

**6/10/2020 - 180 asistentes - 10 horas (5 horas presenciales 5 horas online)**

Esta jornada se organizó con el objetivo de que los asistentes conocieran la cultura startup, aprendieran cómo plasmar sus ideas en negocios reales utilizando la herramienta Lean Canvas, descubrieran algunas de las startups incubadas en el ecosistema startUPV y conocer al resto de alumnos para desarrollar en poco tiempo un primer prototipo de las ideas generadas durante el curso.

- *Fabuloso, dan ganas de emprender*
- *Muy contenta de realizar este curso. He aprendido muchísimo. Lo recomendaría.*
- *Muy buena actividad, la verdad no esperaba tanto, mis felicitaciones a los organizadores.*

Durante la pandemia el Day[emprende] se ha realizado online. Los alumnos se han conectado en streaming pero siempre manteniendo la esencia del curso.

### 3.1.2 week[EMPRENDE] week [EMPRENDE]

**30/01/2020 hasta 03/12/2020 - 80 asistentes - 20 horas (10 horas streaming 10 horas online)**

Curso intensivo y fundamentalmente práctico que reunirá a alumnos con espíritu emprendedor para que, de manera colaborativa, desarrollen ideas y simulen cómo llevarlas a la realidad. Su misión es promover la cultura emprendedora entre los alumnos y fomentar una metodología práctica basada en compartir conocimiento y aprender haciendo.

*· Enhorabuena a todo el equipo, ha sido una semana estupenda, me he quedado con ganas de más*

*· A pesar de ser online la organización ha sido impecable. Tanto los ponentes como los técnicos de Ideas han transmitido muy bien el contenido. Muy contenta con todo.*

Durante la pandemia el Week[emprende] se ha realizado online. Los alumnos se han conectado en streaming pero siempre manteniendo la esencia del curso.

### **3.1.3 Taller para profesores “Aula Emprende”**

**18/09/2020 - 10 asistentes - 4 horas**

El profesorado conocerá herramientas para detectar e incentivar el emprendimiento en el aula, así como para evaluar la capacidad transversal de emprendimiento en sus alumnos. Actividad formativa dirigida únicamente a los PDI y a los investigadores de la UPV.

### **3.1.5 Bootcamp StartUPV\_Ready**

**4/03/2020 y 5/03/2020 - 20 asistentes - 10 horas**

Formación intensiva obligatoria para las empresas seleccionadas en el programa StartUPV .

Objetivos:

- Plasmar en una presentación los principales aspectos de su negocio.
- Definir de manera clara la idea de negocio y su propuesta de valor.
- Segmentar el mercado según su tipo de empresa.
- Crear equipos estructurados en una empresa.
- Realizar las primeras proyecciones de su empresa.
- Planificar y organizar una serie de hitos a cumplir para desarrollar un negocio con éxito.

### **3.1.6 Startupv Academies**

**7 talleres - 110 asistentes - 18 horas**

Los Academies son píldoras formativas de emprendedor a emprendedor con temáticas necesarias y decididas por las propias empresas incubadas en nuestro ecosistema StartUPV (puedes ver más detalles en el capítulo XXXX).

En el año 2020 se impartieron los siguientes talleres específicos para las startups alojadas en StartUPV:

- HubSpot: Cómo impulsar tu start-up utilizando la herramienta de marketing digital más potente del mercado
- Captar personal cualificado
- Un café con Lucía Carrau: Mecanismos legales para atraer y retener talento. Implicaciones legales y fiscales.
- Cómo entrevistar en procesos de selección
- Dudas legales contra la COVID-19
- Sales Funnel Canvas

### **3.2 Curso de Iniciación al Mundo de la Empresa (XII Ed. Líderes)**

01/10/2020 hasta 17/12/2020 - 45 alumnos - 100 horas

El curso de Iniciación al Mundo de la Empresa forma parte de las actividades de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, promovida por el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València, que tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de dicha universidad. Los alumnos tienen la oportunidad de conocer de la mano de los patronos los secretos de su éxito a través de clases y visitas a empresas.

#### **Sesiones formativas:**

1. Empresa vs Startups: Como adaptarse a los nuevos tiempos.
2. Digitalización y transformación digital
3. Aspectos Legales, Fiscales y Financieros para Emprendedores
4. RRHH
5. Finanzas
6. La comunicación en la empresa vs comunicación institucional y deportiva
7. Management. Espíritu emprendedor
8. Industria 4.0 en el sector asegurador
9. Calidad, Mejora Continua e Innovación
10. Gestión de las Empresas en Crisis y Gestión del Cambio. Buen Gobierno en la Empresa Familiar





**Cátedra de Cultura  
Directiva y Empresarial**

Formación cara a cara con los mejores empresarios.

**PATRONOS:**



## Conferencias I

11/11/2020 - 243 asistentes - 2 horas



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

#CATEDRACOE

WEBINAR

**Cipri Quintas**

Autor del bestseller "El libro del Networking", empresario, escritor y conferenciante.

11 NOV 2020  
18:00 h.

INSCRIPCIÓN GRATUITA en [catedracedup.us](http://catedracedup.us)

Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial

## Conferencias II

02/12/2020 - 139 asistentes - 2 horas



**El proceso de fundraising:  
Como atraer inversores  
para tu Startup**

WEBINAR

2 DICIEMBRE 2020

18:00h.

por **Ramón Morera**

Responsable de Seguimiento del Riesgo de Caja de Ingenieros

INSCRIPCIÓN GRATUITA

## 3.3 Master in Startup Administration (MSA)

18/12/2019 al 31/12/2020 - 12 alumnos - 600 horas



MSA

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CEASUPV

Santander Universidades

Berkeley

Sistatja Center

MSA MASTER IN STARTUP ADMINISTRATION

**SILICON VALLEY**

El MBA de las startups

¡MATRÍCULA ABIERTA!

El Máster on Startup Administration va dirigido a emprendedores que acaban de

comenzar con un proyecto o que quieren hacerlo pero no tienen nada materializado aún y a estudiantes con ideas innovadoras (tanto online como offline) que quieran transformarlas y validarlas durante el MSA.



**El Master está patrocinado  
por Santander Universidades.**

El Master in Startup Administration MSA tiene un total de 60 ECTS y las siguientes materias:

- Customer
- Startup Law
- Business Model
- Creativity Lab
- Funding
- Team
- CXO Camp
- TFM
- Prácticas de empresa

**El objetivo del MSA es:**

- Acelerar el crecimiento de proyectos, startups y microempresas que están empezando
- Disminuir el riesgo de fracaso de los proyectos emprendedores mediante la formación y mentoring de los profesores
- Acceso a mentoring de expertos nacionales e internacionales que han creado startups de éxito.
- Conocer los perfiles básicos de las startups (CEO, CTO, CMO etc) y permitir a los alumnos especializarse en alguno de estos perfiles.
- Acceso a inversores (investor day).
- Visitas y participación en los eventos más importantes para startups a nivel internacional.

Debido a la pandemia las estancias internacionales se han pospuesto. Es el caso de las estancias en el Sutardja Center for Entrepreneurship & Technology de la Universidad De Berkeley en California (Silicon Valley) para que los alumnos de nuestro Master puedan realizar el programa de Startup Semestre que ofrece la Universidad de UC Berkeley.

### **3.4 Curso: 18 pasos para crear un negocio basado en una APP (versión para dummies)**

**30/04/2020 - 14.330 visualizaciones (suma de todos los videos)**

En el 2020 hemos lanzado 18 videos cortos en el canal de la UPV en youtube para validar el interés en la temática. Se han conseguido en 6681 visualizaciones al curso y un total sumando cada video y sus visualizaciones de 14.330. La temática de los videos es la siguiente:

#### **Videos:**

- 1.Introducción
- 2.No pienses en tu app, piensa en tu negocio
- 3.¿De verdad quieres una app?
- 4.Se «lean», haz un MVP de verdad
- 5.Empieza con el análisis funcional de la aplicación
- 6.Elige la plataforma para la que quieres hacer la app
- 7.Elige dónde van a estar los datos
- 8.Elige el lenguaje de programación.
- 9.Monta el equipo
- 10.Diseño de experiencia de usuario, de interfaz y de interacción (UX/UI - IxD)
- 11.Desarrollo backend
- 12.Desarrollo administrador web (CMS)
- 13.Desarrollo de las aplicaciones Android e IOS
- 14.Instala un software de estadísticas
- 15.Sube las apps a las store
- 16.Consigue descargas
- 17.Mide
- 18.Itera

**18 pasos para crear un negocio basado en una APP**  
 UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA - UPV  
 REPRODUCIR TODO

18 pasos para crear un negocio basado en una APP (versión para dummies) | Universitat Politècnica de València UPV

18 vídeos • 6681 visualizaciones • Actualizado por última vez el 27 nov 2020

pollMedia UPV

Universitat Politècnica de València - UPV **SUSCRIBIRME**

- 5 **05** Crear un negocio basado en una APP. 05 | 5/18 | UPV  
Universitat Politècnica de València - UPV
- 6 **06** Crear un negocio basado en una APP. 06 | 6/18 | UPV  
Universitat Politècnica de València - UPV
- 7 **07** Crear un negocio basado en una APP. 07 | 7/18 | UPV  
Universitat Politècnica de València - UPV
- 8 **08** Crear un negocio basado en una APP. 08 | 8/18 | UPV  
Universitat Politècnica de València - UPV
- 9 **09** Crear un negocio basado en una APP. 09 | 9/18 | UPV  
Universitat Politècnica de València - UPV
- 10 **10** Crear un negocio basado en una APP. 10 | 10/18 | UPV  
Universitat Politècnica de València - UPV

### 3.5 Unidad de Introducción al Emprendimiento - Formación para la empleabilidad

28 ediciones en 2020 - 2007 alumnos - 840 horas online (30 horas online cada edición)

Curso online desarrollado por el SIE con el objetivo de conseguir una adecuada inserción laboral de todos aquellos estudiantes de la Universitat Politècnica de València. Dentro del curso existe una unidad desarrollada por IDEAS UPV dedicada al emprendimiento para los alumnos de Grado y Master de la UPV.

FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD <b>UNIDAD 8</b> <b>Introducción al emprendimiento.</b>	<b>CONTENIDO</b>
	8.1. INTRODUCCIÓN ..... 3 8.2. IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO ..... 3 8.3. LA IDEA DE NEGOCIO ..... 5 8.4. EL EQUIPO ..... 7 8.5. METODOLOGÍA "LEAN STARTUP" ..... 7 8.6. CASOS DE ÉXITO ..... 10 8.7. IDEAS UPV ..... 10

## 3.6 Colaboraciones

### 3.6.1 SPIN TEAM

22/10/2020 al 03/11/2020 - 12 alumnos - 8 horas

El curso va dirigido a investigadores interesados en explorar la vía spin-off para transferir los resultados de su I+D. El curso permitirá conocer los elementos esenciales del arranque y primeras etapas de una empresa de base tecnológica, aplicar las herramientas de desarrollo de negocio al proyecto empresarial y conocer ejemplos y casos de éxito y fracaso de spin off. Al curso asistirán profesionales interesados en colaborar con los proyectos empresariales como desarrolladores de negocio e interim CEO.



### 3.6.2 Explorer Lab. Banco Santander

01/03/2020 a 31/05/2020 - 15 alumnos - 120h - online

Explorer Lab es el programa piloto para validar el nuevo concepto que a partir de 2021 tendrá Santander Explorer transformando sus contenidos y dinámicas a formato online. Durante 12 semanas, los participantes desarrollan sus ideas de negocio utilizando la plataforma Bridge4Billions, que les guía en un entorno digital durante el proceso de validación de sus proyectos. Todos los equipos reciben asesoramiento y formación online que les ayuda a adquirir las competencias y habilidades necesarias para emprender de la mano de prestigiosos mentores y la formación de la mano de Steve Haraguchi, Artificial Intelligence Programs Director en la Universidad de Stanford.







## 4.1 XIV EDICIÓN DE LOS PREMIOS IDEAS UPV 2020

**Objetivo:** premiar y reconocer las mejores iniciativas y trayectorias empresariales puestas en marcha o desarrolladas con la ayuda de la UPV a través del apoyo de IDEAS UPV.

- **Categoría “LEAN”**, para empresas IDEAS UPV con actividad económica, constituidas a partir del 1 de enero de 2019 y con un volumen de facturación ≤ 15.000 €. Total presentados: 10 candidaturas.
- **Categoría “AVANZA”**, para empresas IDEAS UPV con actividad económica, constituidas a partir del 1 enero 2017 y con un volumen de facturación > 15.000 €. Total presentados: 7 candidaturas.
- **Categoría “TRAYECTORIA”**, para empresas IDEAS UPV con actividad económica y forma societaria y constituidas con fecha anterior a 31 diciembre de 2016, inclusive. Total presentados: 6 candidaturas.
- **Categoría “MUJER EMPRENDEDORA”**, para empresas IDEAS UPV con una antigüedad mínima de 1 año y que hayan sido fundadas o cofundadas por mujeres, dónde la participación de mujeres sea mayor o igual del 50%. Total presentados: 3 candidaturas.

El acto de entrega de premios se celebró el 1 de diciembre de 2020, a través de un evento en formato virtual, conducido por la presentadora Maribel Vilaplana.

El evento contó con la participación virtual de Teresa Riesgo Alcaide, secretaria general de Innovación del Gobierno de España, Pilar Bernabé, Concejala de Emprendedores, Formación y Empleo del Ayuntamiento de Valencia, Teresa García Muñoz, Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Conselleria de Economía de la Generalitat Valencia, José Millet, Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV y de Francisco José Mora Mas, Rector de la UPV.

Se entregaron los siguientes galardones para reconocer a personalidades y empresas vinculadas con la UPV e IDEAS, que son referentes en el mundo del emprendimiento:



- Entrega de un galardón honorífico, como reconocimiento por su apuesta decidida por el apoyo al emprendimiento valenciano a STARTUP VALENCIA, representada por el Sr. D. José Luis Hortelano, Presidente de StartUp Valencia. Startup Valencia, entidad privada y sin ánimo de lucro fundada en 2017 como Asociación Valenciana de Startups para representar a las startups valencianas y ser el referente del ecosistema de empresas innovadoras y tecnológicas que impulsa la transformación y competitividad de la economía.



- Reconocimiento a la trayectoria empresarial para la empresa QUIBIM, representada por D. Ángel Alberich, Socio fundador de la empresa y miembro del Consejo de Administración.



- Entrega del galardón EMBAJADOR IDEAS UPV a Teo Guillem, Licenciado en Bellas Artes y Carlos Pardo, Ingeniero Técnico Informático, que fundaron la empresa DVEIN, que fusiona lo real y lo digital.



#### 4.1.1 Comité de selección

Integrantes del Comité designado para valorar y proponer los ganadores de los premios:

- D. Raúl Martín Calvo, Director KM ZERO Food Innovation Hub
- D. Ángel Buigues Pérez, BStartup Advisor Banco Sabadell
- Dña. Marta Esteve, Responsable de Comunicación de EIT Climate-KIC Spain

#### 4.1.2 Empresas Premiadas

##### CATEGORÍA “LEAN” EMPRESA IDEAS UPV.

##### Primer Premio a la empresa

**DVT INNOVATIONS S.L.** Marca que combina INNOVACIÓN y ARTESANÍA, dando soluciones tecnológicas a las bailarinas pero manteniendo la esencia tradicional del ballet. El primer producto son unas puntas con mayor durabilidad gracias a su estructura interna polimérica y sus plantillas intercambiables de distinta dureza, que permiten a la bailarina personalizar sus zapatillas en cada pie y en cada momento.



## Segundo Premio a la empresa

**SENSORIA BIOCARE S.L. N. E.** Desarrollo del proyecto HealthEar que es un algoritmo que permite la monitorización de la salud y calidad auditiva y del ruido exterior para así plantear una escucha personalizada para cada oído de cada persona y por lo tanto mejorar la experiencia del usuario.



## Tercer Premio a la empresa

**ODIN S.L.** Empresa dedicada a la inspección aérea de grandes complejos industriales, tales como canteras o parques de producción de energía fotovoltaica



## \_CATEGORÍA “AVANZA” EMPRESA IDEAS UPV

### Primer Premio a la empresa

**JOURNIFY S. L.** Empresa tecnológica enfocada en crear soluciones de movilidad sostenible que se adapten a las necesidades de empresas y particulares. Soluciones 360° que ayudan a digitalizar flotas corporativas y otorgar accesibilidad al coche compartido.



### Segundo Premio a la empresa

**EMIN DRONE SYSTEMS S. L.** Estudios topográficos y ambientales con drones para proyectos de Energía Renovables y obra civil.



## Tercer Premio a la empresa

**LIVE4LIVE COMMUNITY S. L.** Empresa de alquiler de pisos para estudiantes que ha revolucionado los procesos de alquiler convencional, digitalizando todos los procesos y ofreciendo a los clientes una experiencia mucho más personalizada, dinámica y segura.



## \_CATEGORÍA “TRAYECTORIA” EMPRESA IDEAS UPV

### Primer Premio a la empresa

**SEPIIA 2080 S. L.** Empresa dedicada al desarrollo y comercialización de prendas de vestir “inteligentes” y sostenibles, a partir de tejidos innovadores que no se manchan, no huelen y no necesitan planchado.



## \_CATEGORÍA “MUJER EMPRENDEDORA” EMPRESA IDEAS UPV

### Premio a la empresa

**PROYECTO A.** Empresa dedicada al desarrollo de electrónica pedagógica para niños y jóvenes para acercar a todos las nuevas tecnologías y fomentar las vocaciones STEM. Se trata de desarrollar recursos educativos para aprender tecnologías.



## 4.2 Concurso emprendedor universitario “STARTUPV 2K20”

Este concurso representa uno de los planes de acción establecidos para impulsar el objetivo 2 del proyecto “PE3.4. Emprendimiento” del PLAN ESTRATÉGICO UPV2020.

Objetivo: premiar iniciativas emprendedoras innovadoras para apoyar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación en la UPV y hacer emerger nuevas ideas de negocio que ayuden a renovar los mercados y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Comunitat Valenciana.



El concurso acogió a un total de **96 participantes** entre todas las categorías y **45 finalistas**.

### 4.2.1 Comité de selección

Integrantes de la Comisión de Selección para la valoración y propuesta de los ganadores de la categoría PROYECTO EMPRESARIAL [EMPRENDE]:

- D. Ángel Buigues Pérez, BStartup Advisor Banco Sabadell
- D. Ignacio Carrau Criado, Abogado Fundador en carrau.legalID
- D. José Luis Liz Graña, Socio promotor Pyro Fire Extinction, S.L.

Integrantes de la Comisión de Selección para la valoración y propuesta de los ganadores de las categorías TFG, TFM Y TESIS [EMPRENDE], IDEA BÁSICA [EMPRENDE], IDEA AVANZADA [EMPRENDE] y modalidad MUJER [EMPRENDE]:

- Dña. María de Lucas Torres, Asesora en propiedad industrial PONS IP.
- D. Carlos Moneris Cambronero, Socio fundador Apeiron Medical S.L.
- Dña. Mayte Muñoz Domenech, Directora de Capital Intelectual Creativo.

### 4.2.2 Dos modalidades de premios:

**PREMIOS IDEA [EMPRENDE]**. Objetivo: premiar las mejores ideas de negocio propuestas por los participantes que apuesten por una idea de negocio innovadora. Dirigida a estudiantes de la UPV matriculados en el curso académico 2019/20, de grado, máster universitario o doctorado.

**Cuatro categorías de participación** en función del nivel de desarrollo de la idea de negocio innovadora:

## CATEGORÍA IDEA BÁSICA

Se premian las mejores ideas de negocio innovadoras en estado incipiente. Los ganadores fueron:

- Adrián Arenas Martínez e Irene Centelles Nebot, con un nuevo sacapuntas inspirado en el Puntax que permite afilar cualquier lápiz que se desee.
- David López Sánchez, dando una posible solución para garantizar la seguridad de los pescadores creando un “Bote de Luz” por control remoto.
- María Romero Pérez, presentación de unas pantallas protectoras para los pasajeros de los aviones y hacer así más seguros los vuelos en la época del COVID-19.
- Pablo Jesús Martín García, con una aplicación para favorecer las relaciones sociales de una manera más positiva.
- Roi Xerminal López Sánchez, con un dispositivo portátil que permite la detección y reconocimiento facial del individuo, y realizan un registro de entrada y salida, para evitar así el contacto físico.



## CATEGORÍA IDEA AVANZADA

Se premian las mejores ideas de negocio innovadoras en fase inicial de desarrollo, que conlleven el desarrollo de un modelo de negocio básico. Los ganadores fueron:

- Amal Bouich y Shafi Ullah, con las “CÉLULAS SOLARES EN TÁNDEM”, para reducir la contaminación del aire, frenar el cambio climático y reducir los niveles de CO2.
- Carlos Cabrera Cabrera y Manuel González Castiñeiras, presentando una nueva bicicleta adaptable a las dos posiciones de un ciclista.
- Hugo Arias Morant, con “JUGO VALENCIA”, un espacio para la potenciación de ideas, donde juntarse la gente creativa, amante del arte, del emprendimiento y la tecnología.

• Jadal Saadi y Antonio Jesús Gallego Parejo, con “IMHOTEP ACADEMY”, una plataforma online de realidad virtual con carácter educativo.

• Pablo Coquillat Mora, con “POYNT” Location Intelligence for Logistics, una plataforma online geolocalizada, con una oferta de servicios Smart de localización para

**CATEGORÍA PROYECTO EMPRESARIAL**  
empresas del sector logístico.



Se premian las mejores ideas de negocio en fase avanzada de desarrollo con un plan de negocio asociado a las mismas.

Los ganadores fueron:

- Proyecto **BATERFLY**: Irene Gil López, Juan Luis Hernández García, Andrés Sen Moya y Andrea Ledó Calomadre.

Proyecto tecnológico que aplica el modelo de “economía colaborativa” a la carga de móvil, para que nadie se quede sin batería creando un nuevo sharing de baterías portátiles que se pueden llevar dónde quiera y devolverse posteriormente en cualquier otro punto de la red.

- Proyecto **IMPACT-E**: Ximo Masip Sanchis, Carlos Prades Gil, Joan Dídac Viana Fons y Enrique Fuster Palop.

El proyecto se basa en desarrollar una herramienta que facilite una transición energética urbana y de calidad, que permita analizar el estado actual de las ciudades y evaluar distintas medidas de acción sobre ellas.

- Proyecto **KRAFT&SOUL**: Raquel Puchades Vilarreal.

Diseño, creación y venta de lámparas y estantes fabricados con cartón, convirtiéndolos en un producto funcional, pero al mismo tiempo decorativo y ecológico.

- Proyecto **SAFESEC**: Javier Vañó Bodí.

Detección de estafas y fraudes mediante la utilización de algoritmos e inteligencia artificial.

- Proyecto **VULCAN DYNAMICS**: Jorge Salvador Gutiérrez Linares. Consultoría, software y testing de dinámica de vehículos especializada en el comportamiento y modelado de neumáticos para motor-sport, simuladores y OEMs (fabricante de motores).
- Proyecto **SEPER**: Wanzhen Ana Pan Jiang.

Una pulsera que ayuda a los niños a mantener la distancia de seguridad con un sensor de proximidad y un sensor de pitido.

- Proyecto **NOVA UNIVERSITY CONSULTING**: Pablo Alcázar Martínez y José María Rosella Bueno.

Servicios de asesoría y consultoría especializada en materia de Educación Superior. Actividad dirigida a instituciones de Educación Superior y docentes universitarios.

- Proyecto **VALENCIA 4CHANGE**: Alicia Martínez López.

El proyecto pretende activar un proceso de cambio mediante la implicación de los habitantes de la ciudad a través de la realización de acciones cotidianas y retos divertidos que suman en una consecuencia de los ODS, logrando, a la vez, disfrute, concienciación y compromiso.



- Proyecto **GREENSPOT**: José Tomás Sánchez Esparza, Sergio Lagarde Cabañero, Jesús Ruiz López y Jesús Vilar Cánovas. Soluciona el problema de búsqueda de aparcamiento, desarrollando un sistema de monitorización, gestión y reserva de plazas públicas de aparcamiento de la calle para reducir a cero el tiempo de búsqueda de aparcamiento a través de una aplicación móvil.
- Proyecto **TULIVA**: Marta Maravilla Sigüero Tudela, Laura Junco Cañedo, María Cabrera Cremades, Lucía Cano Sales, María Rovira de la Torre y Carlos Javier Enguix Vázquez. TULIVA es un alimento dirigido especialmente para ser distribuido a través de HORECA gracias a su enorme versatilidad en la cocina, su toque innovador y diferente, además, es apto para celíacos, intolerantes a la lactosa y vegetarianos.
- Proyecto **VERGILIUS**: Alejandro Ibáñez Peña, Ana Pastor Merino y Miquel Obrador Reina. Sistema semiautónomo para el rescate veloz de civiles en situación de riesgo extremo o físicamente inaccesibles para un equipo de salvamento. Está basado en un diseño de 3 a 8 drones equipados con una red preparada para la recepción y transporte del rescatado.



## CATEGORÍA PREMIOS TFG/TFM/TESIS [EMPRENDE]:

Se premian las mejores ideas de negocio innovadoras que tengan su origen en un TFG, TFM o Tesis doctoral de cualquier titulación oficial de la UPV. Se premiarán participantes con un TFG/TFM/TESIS terminado que lo conviertan en una oportunidad de negocio posible y viable.

Los ganadores fueron:

- Albert Viquer Güémez, con una aplicación informática para la encriptación digital de imágenes, haciéndolas indecifrables.
- Laura Atienza Sancho, con **"BEWATER"**, una correa para perros que presenta una mejora con respecto a las tradicionales, en cuanto al diseño y la funcionalidad, con un compartimento con agua para limpiar las micciones.





## MODALIDAD MUJER [EMPRENDE]

El objetivo de esta modalidad es premiar las mejores ideas de negocio con proyectos emprendedores innovadores propuestos por mujeres, con la finalidad de promover e impulsar el emprendimiento femenino en la UPV.

Los ganadores fueron:

- Proyecto **LESS**: Raquel Espasa Ramón, Alba Guarinós Ferrer, Paula Matoses Sapiña y José Manuel Arnao Sánchez. LESS se trata de un mueble elaborado con polietileno reciclado, pensado en todos los detalles y con un diseño sencillo, a la vez que práctico, proporcionando distinción y dando valor añadido al espacio.

- Proyecto **MEET IN**: Silvia Bochnia y Loreli Ojeda Pulido. MEET IN consiste en la creación de ambientes digitalizados proyectados con realidad virtual para mejorar la interacción y necesidades de reuniones entre empresas, colaboradores y estudiantes, minimizando los riesgos sanitarios para los usuarios.



### 4.3 Premios Ideas UPV Challenge.

Este concurso representa otro de los planes de acción establecidos para impulsar el objetivo 2 del proyecto “PE3.4. Emprendimiento” del PLAN ESTRATÉGICO UPV2020.

Objetivo: apoyar la atracción y el desarrollo del talento emprendedor en la UPV. Para ello, se plantean varias modalidades de retos para captar el talento emprendedor y las capacidades técnicas y habilidades de alumnos UPV, para la resolución de los retos planteados por IDEAS UPV.

El objetivo del concurso es premiar las soluciones óptimas a los retos planteados. Se realizan dos convocatorias del concurso Challenge anualmente.

Estructura del concurso:

“**JORNADA CHALLENGE**”: Se celebra vía online con el objetivo de conformar la composición final de los equipos participantes y mentorizar el trabajo de los equipos para ayudar a describir el planteamiento óptimo de las soluciones a los retos elegidos.

“**CHALLENGE PITCH**”: Tras la jornada del Challenge, los equipos formados deben exponer su solución al reto elegido ante la Comisión de Selección para poder optar a los premios.

Tras la Jornada y el pitch, los equipos entregan una memoria final con la explicación de la solución presentada al reto planteado elegido y trabajada en la jornada.

Tras la Jornada y el pitch, los equipos entregan una memoria final con la explicación de la solución presentada al reto planteado elegido y trabajada en la jornada.

#### 4.3.1 VIII IDEAS UPV Challenge.

1 **“MOVILIDAD – MEJORA TU CAMPUS UPV”**: premiar las mejores soluciones de movilidad que promuevan un campus universitario más sostenible, amigable y eficiente, con potencial para su posible aplicación en el campus de la UPV de Vera.

2 **“MOVILIDAD SOSTENIBLE”**: premiar las mejores soluciones de movilidad sostenible que permitan satisfacer necesidades de acceso y transporte en cualquier ámbito de actuación y que aseguren o garanticen la protección del medio ambiente, la calidad de vida de las personas, el mantenimiento de la cohesión social y favorezcan el desarrollo económico.

3 **“ECOLOGÍA Y MEDIOAMBIENTE”**: premiar las mejores soluciones a los principales retos englobados en el marco de la ecología y medioambiente, que se puedan aplicar tanto para el campus de la UPV de Vera como en un ámbito global.

La jornada se celebró de manera virtual, el 22 y 23 de junio de 2020 con un total de 40 asistentes. de estos, 15 equipos (con 36 participantes) entregaron la memoria final para optar a los premios.

#### 4.3.2 Comité de selección

Los integrantes de la Comisión de Selección para la valoración y propuesta de los ganadores fueron:

Dña. Alicia Estruch Fuster -Técnico en gestión Ambiental UPV

Dña. Marta Esteve, responsable de Comunicación de EIT Climate-KIC Spain

D. Juan Bueno, CEO en Myrentgo Mobility

D. Ignacio Zaballos Palop - Co-founder & CEO at Journify

D. Raúl Linuesa Montero, Project Manager de València Activa - Ayuntamiento de València.

La entrega de premios del VIII CHALLENGE se realizó el 15 de julio de 2020, en formato virtual.

Los ganadores fueron:

- **Premio “Movilidad – Mejora tu Campus UPV”:** Joaquín Xia Zhou y Salvador Vives Parra.

Equipo: TELECOPOWER

Sistema de monitorización en tiempo real que integra un lector de tarjetas NFC junto con una aplicación web y móvil que permite al usuario conocer el estado de las distintas instalaciones comunes del campus, así como la posibilidad de reservar una plaza. Consulta en tiempo real del aforo de las instalaciones comunes de la universidad.

- **Premio “Movilidad – Mejora tu Campus UPV”:** Lorenzo del Pianta Pérez y Mara Estruch Pellicer.

Equipo: UNI-BELT

Sistema modular de cintas transportadoras bidireccionales implantadas a lo largo de la directriz principal del campus, que mejora la movilidad dentro del campus UPV.

- **Premio “Movilidad Sostenible”:** Pablo José Gómez Segura y Cosmin Ionescu.

Equipo: DUOELECTRICO

Reducir el gasto de electricidad de los aeropuertos y crear una fuente alternativa de energía limpias con pequeños molinos implantados en la pista de aterrizaje que recauden la máxima energía posible, en el momento adecuado.

- **Premio “Movilidad Sostenible”:** Carlos Cabrera Cabrera y Manuel Alejandro González Castiñeiras.

Equipo: GESTREM

Ofrecer una bicicleta de manos adaptada para personas con movilidad reducida la cual gracias a su innovador diseño permite un mayor ajuste, adaptarse mejor a las necesidades y preocupaciones del usuario.

- **Premio “Ecología y Medioambiente”:** Carles Bataller Garzón y Jesús Bernardino Soriano Adam.

Equipo: BEELIVE

Accesorio perfecto para que el apicultor pueda controlar a sus abejas desde casa. Módulo inteligente que se acopla en el cuadro del panal y monitoriza todas las variables del entorno.

- **Premio “Ecología y Medioambiente”:** Alejandro García Seller, Miguel Ángel López Sevilla y Guillermo Martín Pastor.

Equipo: RESTAURDATA

Software que predice la demanda de los restaurantes ajustando su abastecimiento y producción, reduciendo de esta manera en más de un 75% el desperdicio de comida y ahorrando tiempo.

• **Premio “Ecología y Medioambiente”:** Alejandro García Seller, Miguel Ángel López Sevilla y Guillermo Martín Pastor.

Equipo: RESTAURDATA

Software que predice la demanda de los restaurantes ajustando su abastecimiento y producción, reduciendo de esta manera en más de un 75% el desperdicio de comida y ahorrando tiempo.

#### 4.3.3 IX IDEAS UPV Challenge.

IDEAS UPV lanzó un nuevo reto, ÁMBITO DIGITAL, que incluyó el poder presentar soluciones a retos incluidos en ámbitos como: digital tech, cities, industry, finance, farming, media, travel tech, etc.

La jornada se celebró el 19 y 20 de noviembre de 2020 de manera virtual, con un total de 49 asistentes, de estos, 13 equipos (con 37 participantes) entregaron la memoria final para optar a los premios.

#### 4.3.4 Comité de selección

Para la valoración y propuesta de los ganadores del IX Challenge se designó una Comisión de Selección formada por:

Javier Campos Berga, Cofundador de Mobilendo (empresa del grupo Alfatec)

Juan Besari Jiménez, Director de Innovación de Exponentia Team SL.

Helios Rodríguez Rosa, Fundador y CEO de Nespra S.L.

La entrega de premios del IX CHALLENGE se realizó el 11 de diciembre de 2020, en formato virtual.

Los ganadores fueron:

• **Primer Premio:** Gemma Herrero Valls y María del Carmen Ruíz Belinchón.

Equipo: CUDLE DESIGN

Solución económica y sostenible para amueblar y decorar habitaciones para jóvenes y trabajadores que se desplazan a otras ciudades o países por estudio o trabajo.

• **Segundo Premio:** Jaume Merino Murgui y Jesús Deusa Alonso.

Equipo: EL MERCAT A CASA

App móvil que conecta agricultores con compradores de proximidad, generando una comunidad y un ecosistema con alma de red social.

• **Segundo Premio:** Inés Escobar Castañ, Carmen Rodríguez Andreu, José Miguel Mangas Solano, Lucía Font Cazorla y Cristina Hervás Puig.

Equipo: RE(CONECTA)

Intermediario entre los restaurantes y usuarios finales a través de una plataforma digital que consta de servicios de logística y programación entre restaurantes y las empresas Delivery, acceso directo a las reservas desde webs de los restaurantes y programa para videollamadas y reuniones virtuales para acceder a unos espacios virtuales diferentes y personalizables.

## 4.4 Otros premios otorgados a las empresas IDEAS UPV

### 4.4.1 iPronics.

**Seleccionada entre las “spin-off” pioneras en 2020 por Nature.** iPronics Programmable Photonics, spin-off UPV orientada al desarrollo del concepto innovador de sistemas fotónicos integrados programables de propósito general, ha sido seleccionada como una de las empresas tecnológicas a seguir a nivel mundial en el marco de la primera edición del Spinoff Prize, impulsado por Nature, la revista científica más prestigiosa a nivel mundial, y la multinacional alemana Merck.

Los circuitos integrados desarrollados por iPronics, se basan en un hardware óptico común reconfigurable a través de software para poder realizar múltiples funciones. Su propuesta de valor reside en la ventaja fundamental en costes que conlleva la fabricación repetida de la misma arquitectura hardware, contribuyendo a la optimización de los procesos de fabricación.



Los dispositivos desarrollados podrán aplicarse en el desarrollo de futuros sistemas de inteligencia artificial, conducción autónoma, comunicaciones 5G & Beyond y la computación cuántica.

### 4.4.2 Ohhna

**Primer premio de Fundeun al mejor proyecto de Agricultura y Medio Ambiente.** Fundeun pone en valor el talento y el emprendimiento en la Gala de entrega de los Premios Nuevas Ideas Empresariales en su XXVI edición. Los 10 trabajos premiados fueron seleccionados por un jurado formado por representantes institucionales y académicos, seleccionando los ganadores entre los 35 proyectos finalistas que pasaron a la segunda fase del certamen. Con este afán de apoyo al desarrollo innovador y emprendedor, en 2020 se ha distinguido como mejor proyecto de Agricultura y Medio Ambiente a Ohhna, de Xavier Linares con la marca de ropa sostenible y responsable.

Ohhna de la mano del emprendedor graduado de la UPV Campus de Alcoy, Xavier Linares, recibió además en enero 2020 el 1º premio del concurso “Ponemos la Primera Piedra” de la empresa Lafarge Holcim, y por parte de la Mancomunidad El alcoyano-Condado fue escogida como mejor empresa eco-sostenible.



#### 4.4.3. Mimbox

**El proyecto Mimbox, queda tercero en la final de Climate LaunchPad.** La emprendedora de IDEAS UPV, Clara Haba ha quedado tercera en la final nacional de ClimateLaunchpad, con su proyecto “Mimbox”.

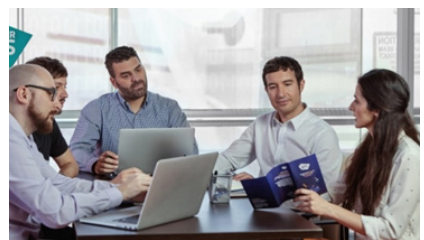
El proyecto Mimbox -que consiste en un espacio de esterilización sostenible que minimiza el riesgo de virus y bacterias en los hogares- surgió en el Hackathon “MuchoxHacer” organizado por IDEAS UPV en abril 2020, en el que, de forma online, participaron gran cantidad de equipos preocupados por ofrecer soluciones en la lucha contra el COVID-19.



#### 4.4.4 Wonderbits

**Accésit Start-up en la II ed. de los premios rePCV.**

Wonderbits recibió el Áccesit Startup en los Premios rePCV, como reconocimiento a su trabajo. Un premio a su labor innovadora, potencial de crecimiento y generación de empleo.



#### 4.4.5. Smart Footwear Sport

**Ganadores VII Ateneo European Accelerator que celebra el Ateneo Mercantil de Valencia.**

Smart Footwear Sport y su calzado inteligente disfrutarán de una estadía en el ecosistema emprendedor de Bruselas, de la mano de Fundación Finnova y por haberse

hecho con el máximo galardón del VII Ateneo European Accelerator que celebra el Ateneo Mercantil de Valencia.

Un premio que reconoce el incipiente pero firme trabajo de la startup y su sistema de calzado que ayuda a pisar correctamente al andar y correr.



#### 4.4.6 Camillion (Adrián Domenech)

**Ganadora del Valencia Investors Day de la Valencia Startup Week.** Las startup Camillion ha sido una de las dos ganadoras de la segunda edición de Valencia Investors Day, entre las doce finalistas.

La Mejor Startup Seed ha sido para Camillion, startup que apuesta por un nuevo formato de comunicación mobile first, los "smart video messages" para ofrecer una comunicación más eficiente, productiva y casual entre los trabajadores, solucionando problemas tan latentes como el exceso de videollamadas y la sincronización de horarios.



#### 4.4.7 Bounsel

**Ganadores en el Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2020 organizado por el Instituto de la Juventud, INJUVE.** El Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2020, para apoyar a jóvenes que lideran proyectos innovadores, de empresas ya constituidas ha reconocido a la empresa Bounsel como uno de los diez proyectos seleccionados con una ayuda económica de 20.000 euros.

Otros logros de Bounsel en 2020: IVACE les ha concedido la subvención de INNOVA-TeiC 2020. Finalistas de #SouthSummit2020! Dentro de los 100 finalistas de un total de 3800 inscritos Bounsel forma parte de la mejor selección de startups con los proyectos más disruptivos. Está dentro de los 100 finalistas de #SouthSummit2020. Han sido elegidos entre más de 3800 startups que se postularon a Startup Competition, de más de 115 países.









**La promoción y difusión de la cultura emprendedora de IDEAS UPV se realiza principalmente a través de una serie de actividades tales como:**

- Difusión de las actividades que se realizan en IDEAS UPV, así como de las que tengan que ver con el emprendimiento en general, a través de la página web y las Redes Sociales.
- Realización de actividades en el seno de la Universitat Politècnica de València con el fin de dar a conocer los servicios ofrecidos, y acercar el mundo de la empresa y la innovación a toda la comunidad universitaria UPV.
- Colaboración con otras entidades en la difusión, promoción y organización de eventos relacionados con el emprendimiento en general.
- Participación en actos y conferencias relacionados con el emprendimiento, para la difusión de su actividad fuera de la UPV.

## 5.1 Perfiles IDEAS UPV

### 5.1.1 Web corporativa IDEAS UPV

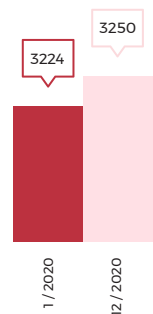
A través de la página web de IDEAS UPV los emprendedores de la comunidad UPV pueden solicitar una primera visita para ser atendidos por un técnico, que será quien les acompañe durante su aventura emprendedora. Así mismo, a través de la página web también se puede solicitar el poder disponer de un espacio bien de coworking u oficina propia en StartUPV.

### 5.1.2 Redes Sociales IDEAS UPV



Desde 2009, IDEAS UPV está presente en Facebook, publicándose en esta red social periódicamente contenidos relacionados con el emprendimiento y la innovación, que resulten de interés para nuestros seguidores, así como información acerca de cursos, jornadas y conferencias en IDEAS UPV.

También se recoge información acerca de premios y concursos tanto de IDEAS UPV como de otras entidades que pueden ser de interés para la comunidad emprendedora.



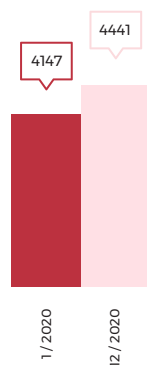


Con cerca de 5000 seguidores y habiendo recibido un número superior a 80.000 impresiones, la actividad de IDEAS UPV en Twitter es constante desde 2010.

El contenido que se comparte en esta red social es similar a la que se comparte en Facebook, con la principal diferencia de la inmediatez en la comunicación, así como el uso que se le puede dar a los hashtags y retweets para que el contenido pueda aparecer igualmente en ciertos remas de interés sin tener que acceder directamente al perfil de IDEAS UPV.

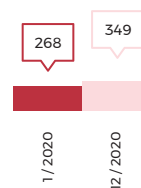


Esta red social que conecta profesionales es el canal que coge más fuerza para promocionar los eventos, cursos y concursos que se organizan en IDEAS UPV. A través de la página de LinkedIn los seguidores pueden estar al día de las noticias de IDEAS, y de todas las relacionadas con StartUPV: apertura de convocatorias, plazas, empresas seleccionadas, etc.



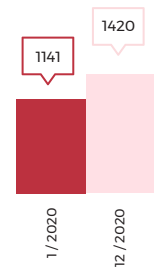
Desde 2009 IDEAS UPV utiliza este canal de difusión para alojar y organizar vídeos, posicionarlos en red y facilitar su incrustación en otras plataformas.

El vídeo más visto de los publicados en 2020: XIV Edición Premios Ideas UPV 2020 con 1006 visualizaciones.





Desde mediados de 2017, IDEAS UPV utiliza esta red social como medio de comunicación entre su público objetivo, es decir, el alumnado de la UPV. Instagram es la red social más utilizada por los estudiantes universitarios, y a través de ella se informa de eventos, formaciones, premios, concursos, etc. Además, esta red ofrece una herramienta muy potente: 'Instagram Stories', a través de la cual se hacen recordatorios de última hora sobre plazos importantes de premios, concursos, formaciones, etc.



## 5.2 Perfiles StartUPV

### 5.2.1 Web corporativa StartUPV

En enero de 2019 se estrenó la nueva versión de la web de StartUPV. Esta nueva versión permite a las visitas:

- Conocer con detalle todo el programa StartUPV: fases, recursos y asociados, etc.
- Presentar los proyectos empresariales para optar a entrar en el programa StartUPV.
- Conocer todas las empresas que han formado parte de StartUPV, con una ficha detallada para cada una de ellas, dividida por fases: Preincubación, ready, steady, go e histórico.
- Sección de noticias con la actualidad referente al ecosistema emprendedor de la UPV.
- Calendario de eventos con las actividades y fechas clave del ecosistema.

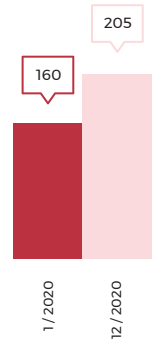
Durante el año 2019, la web de StartUPV ha recibido un total de 746 visitas, con un porcentaje de rebote del 71,26% y 229 usuarios.

## 5.2.2 Redes Sociales StartUPV



En 2018 se creó el perfil StartUPV en Facebook, con la finalidad de ofrecer información más detallada del ecosistema emprendedor de la UPV.

A través de este perfil, sus seguidores pueden encontrar información de las convocatorias para acceder al ecosistema, de las visitas y eventos que se han celebrado, así como los logros y salidas en prensa de las empresas que forman parte de StartUPV.



Con más de 1020 seguidores, Instagram es la red social por excelencia en la comunicación de las noticias relacionadas con StartUPV.

A través de esta cuenta, los seguidores pueden estar al día de las convocatorias para acceder al ecosistema, así como de los eventos, visitas, formaciones, premios, concursos, etc. que se celebran en el mismo. Además, a través de este perfil, se publica todo tipo de noticias relacionadas con las empresas incubadas en StartUPV: novedades, hitos logrados, premios conseguidos, etc.

Con la herramienta 'Instagram Stories' se comparten las apariciones en prensa de las empresas alojadas en StartUPV, así como recordatorios de última hora sobre plazos importantes, especialmente para acceder al ecosistema.



El perfil en Youtube se creó en el año 2018 con la finalidad de utilizarlo como repositorio de los vídeos relacionados con el ecosistema emprendedor: vídeo-resumen de eventos celebrados; vídeo-resumen de hitos logrados por las empresas; pequeños reportajes a las empresas incubadas, etc.

## 5.3 Acciones de difusión de la cultura emprendedora en la Comunidad Universitaria UPV

### 5.3.1 Charlas en las escuelas

IDEAS UPV con el fin de acercarse a la comunidad universitaria, realiza una serie de acciones para dar a conocer los servicios que ofrece.

Las acciones más destacadas son:

- Organización de think[EMPRENDE]. Se trata de charlas organizadas en las aulas de las distintas escuelas, mediante las que se da a conocer los servicios de IDEAS y se invita a emprendedores vinculados a las escuelas, para que cuenten su experiencia emprendiendo desde la UPV.

Además, como complemento a estas acciones, IDEAS UPV dispone de tabloneros de anuncios repartidos en algunas de las escuelas y facultades de la UPV. En dichos tabloneros se cuelga la información relacionada con la unidad y que pueda resultar de interés y utilidad para el alumno (qué es IDEAS UPV, cómo contactar con nosotros, noticias, servicios ofrecidos, etc). Así mismo, se coloca la información de interés para los alumnos en las pantallas de las que disponen las Facultades y Escuelas.

### 5.3.2 Foro de Emprendimiento y Empleo

Desde el año 2001 el Vicerrectorado de Ocupación y Acción Social de la UPV (actualmente Vicerrectorado de Emprendimiento y Empleo) organiza el Foro Empleo, evento que tiene como objetivo producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.

En la edición de 2015 el Foro Empleo pasó a denominarse Foro de Empleo y Emprendimiento, dotando así de una mayor importancia a la opción de autoempleo.

En 2020, debido a la situación de pandemia por COVID-19, no se realizó este evento.

## 5.4 Actos, Conferencias y Participaciones

### 5.4.1 VIII IDEAS UPV Challenge

El 22 y 23 de junio de 2020 se celebró la sexta edición de IDEAS UPV Challenge online, donde se reunieron un total 54 participantes de distintas titulaciones de la Universitat Politècnica de València agrupados en 10 equipos. Esta edición tuvo como objetivo premiar las mejores soluciones que resolviesen los siguientes tres retos:

- 1) Movilidad: Mejora tu campus
- 2) Movilidad sostenible
- 3) Ecología y medioambiente.

Durante la jornada, los distintos equipos trabajaron desarrollando sus propias soluciones a los retos planteados, que finalmente presentaron ante el jurado. Los equipos premiados se hicieron públicos en el acto oficial de entrega que se celebró el 10 de julio, donde se repartieron un total de 6.000 € en premios.

### 5.4.2 IX IDEAS UPV Challenge

La séptima edición de IDEAS UPV Challenge reunió, los días 19 y 20 de noviembre de 2020, 49 participantes. Con el objetivo de premiar a las mejores soluciones a retos enlodados dentro del ámbito digital.

Los equipos premiados se hicieron públicos en el acto oficial de entrega que se celebró el 3 de diciembre, junto a los Premios IDEAS UPV donde se repartieron un total de 6.000 € en premios.

### 5.4.3 InDay

La Universitat Politècnica de València (UPV), a través del área de emprendimiento Ideas UPV, y EIT Climate-Kic Spain, celebraron este viernes una nueva edición del Investor's Day InDay, la jornada que conecta a startups del sector medio-ambiental con posibles inversores interesados en los proyectos.

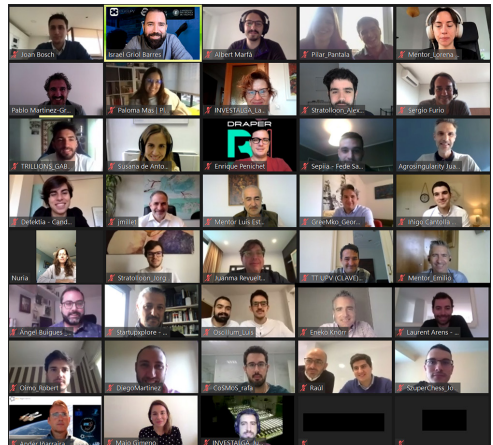
La cita, que este año se celebró de forma online debido a las restricciones provocadas por la crisis sanitaria, reunió a 11 startups españolas con un total de 15 inversores, pertenecientes a fondos de inversión, inversión privada o family office, entre otros.

Todas las startups participantes en el InDay 2020 destacan por su impacto positivo en el medio ambiente. Se trata de Oscillum, dedicada al desarrollo de sensores para el sector agroalimentario; Agrosingularity, transformación de productos frescos como materia prima en alimentación; Investalga, cultivo de algas marinas; Trillions,



suplementos deportivos a partir de harina de insecto; Stratolloon, analítica de imágenes satelitales y datos geoespaciales; Detektia, análisis de terrenos mediante satélite e IA; SeaPort, gestión de operaciones portuarias; GreeMko, gestión ambiental SaaS para empresas; Birbem, alimentación saludable y sostenible por suscripción; Pantala, alquiler de moda por suscripción; y Sepiia, prendas tecnológicas sostenibles.

Tras las exposiciones de cada uno de los proyectos, se concertaron reuniones privadas one-to-one en las que emprendedores e inversores pudieron profundizar en sus intereses, necesidades, modelos de negocio y posibilidades de inversión. “Ante el momento de crisis e incertidumbre que vivimos, apostar por el emprendimiento verde tiene que convertirse en la piedra angular del ecosistema startup, porque las soluciones para nuestro cuidado y bienestar general pasan por convertirnos en agentes cada vez más respetuosos con el medio ambiente”, aseguró durante la presentación del evento el vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV, José Millet.



### Jornada previa con Liu Jiang

La celebración de la jornada de pitch y reuniones estuvo precedida por una master class impartida por Liu Jiang, partner en Sequoia Capital, uno de los fondos de inversión más grandes del mundo, cuyas empresas participadas tienen una valoración de más de 1.4 billones de dólares, el equivalente al PIB de España.

Durante la charla, Jiang dio a los emprendedores las claves para poder valorar sus startups: cómo cuantificar el volumen de negocio, qué esperar de las rondas de inversión, cómo presentar sus proyectos a potenciales interesados...

## 5.5 Visitas Institucionales

A lo largo del año IDEAS UPV ha recibido una serie de visitas, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de compartir su experiencia en ecosistemas emprendedores universitarios. Estas visitas, en la mayoría de los casos, se componen de 2 partes: una breve explicación de nuestros servicios, y una visita a StartUPV.

<b>FECHA</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>Nº DE VISITANTES</b>
05/03/2020	Universidad Privada Boliviana	1
28/09/2020	Ayuntamiento de Valencia	3
02/03/2020	Universidad Nacional de La Plata	1
03/03/2020	Universidad de Antioquia	1





## 6.1 Prensa

**elreferente.es**

**Sepiia gana los Premios Ideas UPV**

**03/12/2020**

La empresa valenciana de moda inteligente Sepiia se proclamó ganadora en la XIV edición de los Premios IDEAS UPV, los galardones que reconocen a las mejores startups del ecosistema emprendedor de la Universidad Politécnica de Valencia durante el año 2020.

El evento se ha celebrado este año en modalidad online por las restricciones provocadas por la crisis de la Covid-19. Además, sirvió para coronar a las mejores startups que tienen como punto de partida la UPV, a través de la unidad de emprendimiento de IDEAS UPV [...]



**capital-riesgo.es**

**2 startups galardonadas en los premios de IDEAS UPV**

**03/12/2020**

En 2020 ha tenido lugar la XIV edición de los premios IDEAS UPV, unos galardones organizados por el órgano de gestión, creación y desarrollo de empresas de la Universitat Politècnica de València que pretenden reconocer las iniciativas y trayectorias emprendedoras que se han puesto en marcha o se han desarrollado con la ayuda de la UPV a través del apoyo de este organismo.

En esta edición 2 de las empresas galardonadas han participado en el programa de aceleración de EIT Climate-KIC en diferentes ediciones [...]



**milenyo.net**

**La 'startup' valenciana Baterfly gana el 1er Premio de la UPV**

**09/12/2020**

La startup tecnológica Baterfly, impulsora de un servicio de alquiler de baterías portátiles para móvil, ha sido galardonada con el primer premio al mejor proyecto empresarial otorgado por el área de emprendimiento de la Universitat Politècnica de València, en la modalidad 'Premios Idea [Emprende]', mientras se prepara para su lanzamiento en Valencia estas navidades.

El pasado 1 de diciembre se celebró la entrega de la XIV Edición de los Premios IDEASUPV 2k20, un certamen organizado por IDEASUPV y en el que participaron más de 100 proyectos [...]



**valenciaplaza.com**

Nueva marca oficial de la Asociación Valenciana de Startups

**12/02/2020**

La Asociación Valenciana de Startups da el salto y se convierte en Startup Valencia. Un cambio de nombre que viene a evidenciar la potencia del ecosistema emprendedor. Startup Valencia quiere ser el catalizador de un ecosistema creciente compuesto por equipos de startups, empresas tecnológicas, corporaciones, inversores, aceleradoras y centros de formación que comparten el interés por la innovación y la tecnología. [...]

**valenciaplaza.com**

Valencia renueva su mapa de emprendimiento

**11/10/2020**

El mapa de emprendimiento de Valencia y su área geográfica de influencia tiene nuevas rutas. Relaciones y sinergias entre todos los actores que conforman el ecosistema de la ciudad - y alrededores - y que confirman que la capital valenciana sigue por buen camino en el ámbito de la innovación.

Eso se desprende de las jornadas-taller celebradas en la Universitat Politècnica de València (UPV) en las que han intervenido los principales agentes de innovación y el universo startup de la capital. [...]

**valenciaplaza.com**

De las 'corporates' a los eventos: 2020 para afianzar el ecosistema 'startup'

**02/01/2020**

València sigue haciendo méritos para consolidarse como uno de los principales hubs españoles y europeos y, 2020, será el año de recoger algunos de los frutos sembrados en los últimos meses. La ciudad continúa siendo la primera en startups per cápita de España y el empleo directo generado por estas compañías ya supera las 4.500 personas, un 125% más que en 2018.

A pesar de ser la tercera ciudad de España con más compañías tecnológicas incipientes, todavía queda mucho camino por recorrer para acercarse a los polos más consolidados del país, Madrid y Barcelona. [...]



## 6.2 Emprendedores en los medios

### 6.2.1 Streamloots

[businessinsider.es](http://businessinsider.es)

Streamloots, la startup española que permite monetizar el streaming

22/09/2020

Los emprendedores valencianos de Streamloots, una aplicación que permite generar ingresos en las retransmisiones de contenidos por streaming, contarán con 4,73 millones de euros para hacer crecer su negocio y contratar talento a nivel internacional, según ha confirmado este martes la compañía.

Esta inversión, la primera ronda de serie A de la startup, ha sido liderada por el fondo estadounidense de capital riesgo Bessemer Venture Partners —con inversiones anteriores en LinkedIn, Twitch, Pinterest, Yelp o Shopify, entre otros [...]

[agendaempresa.com](http://agendaempresa.com)

La startup española Streamloots cierra una ronda de 5,6 millones de dólares

22/09/2019

Esta Serie A con Bessemer ha contado con Business Angels estratégicos como los CEOs de Shopify, Yelp y Viagogo

Los emprendedores valencianos de Streamloots han levantado 5,6 millones de dólares (4,73 millones de euros) en una ronda de financiación con el objetivo de seguir creciendo y atraer talento profesional a su empresa. Recientemente han cerrado su primera gran ronda de financiación (Serie A) con Bessemer Venture Partners (liderado por Jeremy Levine) y unos destacados BAs, entre ellos: Tobi Lutke, CEO de Shopify; Jeremy Stoppelman, CEO de Yelp [...]

### 6.2.2 Rudo

[alfatecsistemas.es](http://alfatecsistemas.es)

Se genera la fuerza tecnológica mobile más potente de la Comunidad Valenciana

23/06/2020

El grupo alfatec mejora sus capacidades para seguir liderando el mercado tecnológico. El pasado viernes se firmó la adquisición del 51% de la empresa valenciana Rudo, especializada en desarrollo de apps nativas en Android e iOS.

Así, se celebró una comida de hermanamiento entre los equipos que se van a fusionar para formar la nueva UN MOBILE, la dirección del grupo alfatec y los 19 profesionales de Rudo, encabezados por Richard Morla y Fernando Salom, sus máximos responsables [...]



### 6.2.3 Cloasca

elpais.com

Mascarilla reciclable ‘made in Spain’

22/04/20

La empresa valenciana Cloasca se hizo un nombre internacional diseñando un casco plegable. Había presentado una máscara lavable –para caminar por ciudades como Nueva Delhi o Madrid– cuando el coronavirus cambió el sentido del producto.

Desde su nacimiento en 2013, la empresa valenciana Cloasca defiende una movilidad sostenible: un diseño que facilite el transporte en bicicleta, o caminando. Su fundador, Carlos Ferrando, 43 años, pertenece a una generación que “ha trabajado siempre lidiando con crisis y con ideales, como el de la movilidad limpia” [...]



elperiodicodeaqui.com

Cloasca Design lanza una mascarilla reutilizable contra la COVID-19 y la contaminación del aire

15/04/20

La inesperada utilidad de Cloasca Mask, diseñada para evitar humo, contaminación, microorganismos y polen, ha encontrado en la repentina pandemia una utilidad aún más urgente y un alcance mucho más amplio y diverso

La empresa valenciana Cloasca Desing ha lanzado al mercado una innovadora mascarilla reutilizable y que se ajusta a distintas tallas de adulto gracias a su cierre de velcro y que está diseñada para poder proteger contra el coronavirus y la contaminación del aire. [...]



expansion.com

La firma valenciana ha rediseñado su Cloasca Mask, una innovadora mascarilla reutilizable

20/04/20

La mascarilla se ha convertido en el icono de la era del Coronavirus, pero antes ya era un objeto representativo del siglo XXI, por el aire irrespirable de las grandes ciudades. Ese fue el fin con el que fue diseñada con anterioridad a la situación actual. La propuesta de Cloasca pretende lograr “un futuro mejor, más sostenible, reflexivo, honesto y bello. Menos de usar y tirar y más persistente, más auténtico”. La Cloasca Mask está en preventa en [www.cloasca.com](http://www.cloasca.com) [...]





## 6.2.4 Be more 3D

[elconfidencial.com](http://elconfidencial.com)

De construir viviendas con impresión 3d a fabricar viseras para sanitarios

11/05/20

Mientras que la sanidad trabaja a contrarreloj para frenar el covid-19, numerosas empresas españolas han decidido adaptarse a la situación y convertirse, así, en parte de la solución. Han pasado de confeccionar sillones a mascarillas, de fabricar coches a respiradores o de construir casas a viseras protectoras para los sanitarios.

Un porcentaje muy amplio, además, son emprendedores como José Guillermo Muñoz, CMO de Be More 3D. Esta empresa especializada en el desarrollo de tecnología para impresión 3D de viviendas, ahora está fabricando viseras protectoras [...]



## 6.2.5 Journify

[valenciaplaza.com](http://valenciaplaza.com)

Journify readapta su solución para compartir coche de camino al trabajo frente al coronavirus

17/04/20

Journify ha entendido que compartir coche en tiempos de distancias marcadas es complicado pero que sigue siendo totalmente necesario para facilitar la movilidad de los trabajadores hacia los centros de trabajo. Por primera vez en la historia, los propios operadores de transporte público han tenido que alentar a sus usuarios a moverse de manera alternativa para ir al trabajo por indicaciones del propio Gobierno, puesto que son medios con mucha afluencia y por tanto con una elevada exposición al virus [...]



[valencianews.es](http://valencianews.es)

Journify readapta su solución para compartir coche de camino al trabajo frente al COVID-19

20/09/19

Journify ha entendido que compartir coche en tiempos de distancias marcadas es complicado pero que sigue siendo totalmente necesario para facilitar la movilidad de los trabajadores hacia los centros de trabajo.

Es aquí donde la startup valenciana ha decidido dar un paso al frente, adelantarse a cuestiones sin respuesta como la situación de la movilidad post-coronavirus y ofrecer a las empresas una solución completa para reducir los problemas derivados del desplazamiento al puesto de trabajo de sus empleados [...]



## 6.2.6 Homospace

[viaempresa.cat](http://viaempresa.cat)

Homospace, una solución para los alquileres temporales de trabajadores

28/01/2020

Ángel Mayoral tuvo que desplazarse a Barcelona por trabajo unos cuatro meses. No sabía si el proyecto se alargaría, pero era un tiempo suficiente para evitar la frialdad de un hotel y no podía ligarse a un alquiler de larga duración. Necesitaba un piso temporal. Allá empezó su dolor de cabeza: “Todo eran contratos anuales y sin posibilidad de ampliar el alquiler mas a mes. Entendí que lo que me estaba pasando a mí, probablemente le pasaría a más gente”. Así, de una “necesidad personal”, ideó Homospace, una gestora online que se encarga de buscar alojamiento temporal en las empresas y las ayuda a ahorrar dinero, tiempo y recursos [...]



[innovaspain.com](http://innovaspain.com)

Homospace, el alojamiento a la carta para las empresas en la era digital

09/01/2020

La combinación de un amplio catálogo de inmuebles y la innovación tecnológica basada en inteligencia artificial y machine learning han hecho de Homospace una de las plataformas más fiables de alquiler temporal de alojamientos a empresas. No solo en España. La startup valenciana opera también en Portugal, Francia, Italia y Reino Unido y, como ha adelantado a este periódico su CEO, Ángel Mayoral, abrirán dos nuevas ubicaciones a lo largo de 2020: en Bruselas y Santiago de Chile.

Homospace se ha especializado en “un nicho de mercado que necesita agilidad, seguridad y confort”, explica Mayoral [...]



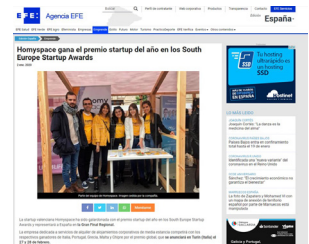
[efe.com](http://efe.com)

Homospace gana el premio startup del año en los South Europe Startup Awards

02/01/2020

La startup valenciana Homospace ha sido galardonada con el premio startup del año en los South Europe Startup Awards y representará a España en la Gran Final Regional.

La empresa dedicada a servicios de alquiler de alojamientos corporativos de media estancia competirá con los respectivos ganadores de Italia, Portugal, Grecia, Malta y Chipre por el premio global, que se anunciará en Turín (Italia) el 27 y 28 de febrero [...]



## 6.2.7 Solatom

emprende.enagas.es

Enagás apuesta por la startup Solatom, seleccionada en la convocatoria Energía Positiva +

15/09/2020

Solatom es una startup del sector energético que se dedica a la fabricación y comercialización de calderas solares para procesos industriales, con origen en la Comunidad Valenciana. Su actividad se centra, principalmente, en proporcionar una alternativa sostenible y económica a las calderas basadas en combustible fósil que utilizan las fábricas hoy en día.

Su principal valor diferencial que permite este aspecto es que se la solución de Solatom trata de calderas modulares, transportables y de bajo coste, lo que permite el acceso a este tipo de instalación a pymes [...]

elmundo.es

CSIN da vida a la 'caldera solar'

24/05/2019

La alianza de Indertec, del grupo Simetría, y Solatom fructifica en esta nueva compañía, CSNI, cuyos innovadores módulos de concentración solar ahorran entre un 35% y 65% de consumo energético de las calderas

La alianza de conocimiento, capacidad de producción y tecnología de las empresas Solatom e Indertec han fructificado en CSIN, compañía que ha permitido con sus innovadores módulos de concentración solar dar vida a la 'caldera solar' [...]

energyhub.es

La startup española que innova en alternativas renovables al gas natural

27/09/2020

La idea inicial era diseñar un módulo solar "plug & play" que pudiera enviarse listo para funcionar y simplemente conectarse in situ con las facilidades propias de un sistema llave en mano. Con esa premisa trabajaron los responsables de Solatom para llegar a desarrollar su solución alternativa a sistemas basados generalmente en gas natural y que tienen un amplio uso en ciertas industrias como las de alimentación. El éxito ha despertado el interés de Enagás, que ha invertido comprando acciones de la startup [...]



## 6.2.8 Brand hiking

[controlpublicidad.com](http://controlpublicidad.com)

BrandHiking: métricas en movimiento del medio Exterior

21/02/2020

La empresa tecnológica BrandHiking ofrece una publicidad exterior inteligente capaz de ofrecer métricas exactas en tiempo real. Y lo hace con unas mochilas con tablets geolocalizadas y conectadas a un sistema SaaS de gestión de campañas publicitarias. La empresa valenciana BrandHiking irrumpe en la industria publicitaria con un nuevo soporte de publicidad exterior que combina todas las ventajas de la publicidad digital con la, ya de por sí eficaz, publicidad exterior para llevar a las calles la publicidad digital de una forma más llamativa, dinámica e innovadora [...]



[elpublicista.es](http://elpublicista.es)

La nueva realidad de la publicidad exterior

16/05/2019

BrandHiking trae consigo la evolución de los soportes publicitarios externos, una publicidad exterior inteligente capaz de ofrecer métricas exactas en tiempo real

La empresa tecnológica valenciana BrandHiking irrumpe en la industria con un soporte de carácter llamativo e innovador: mochilas con tablets incorporadas en las cuales se reproduce la publicidad. A través de la cámara y herramientas de inteligencia artificial y reconocimiento facial, son capaces de cuantificar tanto el volumen como la calidad de los impactos generados para ofrecer métricas precisas en tiempo real [...]



## 6.2.9 Guru Walk

[gastronomiaycia.republica.com](http://gastronomiaycia.republica.com)

GuruWalk, guías 'free tours' para hacer recorridos gastronómicos

09/06/2020

Una plataforma valenciana que conecta a jugadores de videojuegos con miles de personas en tiempo real a través de retransmisiones en directo ha sido la startup ganadora del South Summit. La plataforma, además, permite a los jugadores ganar dinero, monetizar su audiencia y sacarle partido a su pasión.

Se trata de la sexta edición de esta iniciativa que continúa superando sus propios récords de participación. En esta ocasión, han sido más de 20.000 asistentes y más de 6.500 las empresas emergentes [...]



## 6.2.10 Dypsela

economia3.com

Dypsela lanza un algoritmo para automatizar los procesos de realidad aumentada

11/01/20

La startup valenciana, Dypsela, ha desarrollado un nuevo algoritmo gracias al cual las industrias podrán, de forma automática, convertir sus diseños 3D en productos de realidad aumentada y compartirlos para que puedan ser visualizados a través de cualquier dispositivo móvil. “Se trata de un algoritmo que tiene el conocimiento acumulado de más de 10 años y que en estos últimos seis meses nos hemos concentrado en convertirlo en producto”, expone Javier Cabañero, CEO de Dypsela [...]

fundacionconexus.es

El software Clon Digital permite que las compañías envíen réplicas de sus productos en 3D

05/05/2020

Todas las industrias que actualmente crean productos para fabricarlos tienen que diseñarlos previamente, por lo que generan archivos 3D que una vez son usados para la fabricación del producto, no tienen demasiado rendimiento, a lo sumo los usan para la creación de renders. “Si quieren usar estos archivos para convertirlos a realidad aumentada, hasta hoy, había que hacer una optimización de la geometría de manera manual en un proceso es largo y costoso”, explica Jordi Oliver, director de Marketing de Dypsela. Es por eso que la compañía ha desarrollado un algoritmo [...]

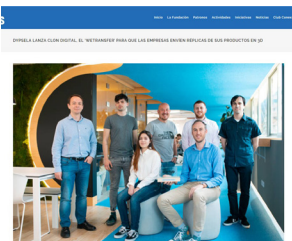
businessinsider.es

Clon Digital te permite ver en el móvil cómo quedan los artículos de una tienda online en el salón de casa

11/06/2020

Clon Digital nació a finales de 2019. Según sus impulsores, es la primera plataforma que transforma de manera automática los productos de cualquier empresa a realidad aumentada, y genera un link para que estos puedan ser compartidos tridimensionalmente a través de redes sociales.

Además, esto lo hace sin la necesidad de instalar ningún software y ofreciendo información de su trazabilidad por el mundo, pudiéndose conocer desde que país y ciudad son vistos, mediante qué red social e incluso sistema operativo [...]



## 6.2.11 Binartis Genomics alicanteplaza.es

Binartis Genomics, partner de Distrito Digital, desarrolla un sistema de análisis genéticos con IA

01/07/20

La empresa Binartis Genomics, partner de Distrito Digital, desarrolla un sistema de análisis genéticos aplicando la Inteligencia Artificial. Esta compañía, trata de mejorar los sistemas de diagnóstico genético actuales, ayudando a los expertos a producirlos más rápido y con menos recursos, utilizando sistemas de IA de última generación. La compañía automatiza la mayoría de las tareas repetitivas realizadas por los expertos genetistas de una forma fácil y rápida [...]

## 6.2.12 Glissandoo lavanguardia.com

Presentan Glissandoo, plataforma para dirigir y gestionar bandas de música

12/06/19

València, 28 abr (EFE).- La Coordinadora de Sociedades Musicales de la ciudad de Valencia (COSOMUVAL) presentará este jueves en una jornada virtual Glissandoo, una plataforma de trabajo y colaboración nacida en Valencia y diseñada específicamente para facilitar las tareas de dirigir, gestionar y coordinar una agrupación musical.

La herramienta, creada en la Universitat Politècnica de València por los ingenieros Onofre Gasent y Ximo Mompó, ofrece una tecnología de software que mejora las competencias y moderniza la gestión interna de este tipo de entidades [...]









## 7.1 IDEAS UPV Campus D'Alcoi

### 7.1.1 Conferencias Difutec

Se han continuado realizando bajo formato DIFUTEC diversas actividades formativas lideradas por IDEAS UPV y el Campus de Alcoy a través de diferentes departamentos y profesores implicados para mostrar al alumnado novedades tecnológicas del entorno que nos rodea, realizándose en 2020 un total de 3 conferencias DIFUTEC de muy diversas temáticas con presencia de 180 asistentes aproximadamente.

**LXXVIII Conferencia DIFUTEC:** MERCADONA TECH UNA HISTORIA DE LECHUGAS, COLMENAS, WEBS DE MIERDA, EXTREME PROGRAMMING Y FEEDBACK LOOPS - 27 febrero de 2020:

La conferencia tuvo lugar el jueves 27 de febrero de 2020 a las 19:00h en el Salón de Grados de Carbonell.

Descripción:

Las spinoff están de moda, la gran empresa busca formas para ser más ágil y competitiva en el mundo digital, en esta charla se intentará dar visibilidad sobre Mercadona Tech, la spinoff de Mercadona que se dedica a vender lechugas online.



**XXV CONFERENCIA DIFUTEC:** ENTREGA DE PREMIOS ideaT CAMPUS DE ALCOY-ÁGORA EMPRENDEDORES- SÉPTIMA EDICIÓN - 6 MARZO 2020

Objetivos:

- Hacer entrega de la VII Edición de los Premios ideaT Campus De Alcoy – Ágora Emprendedores donde se presentaron 5 centros, CIP FP BATOI, IES COTES BAIXES, COLEGIO SALESIANOS JUAN XXIII, MARTÍ SOROLLA II y COLEGIO SAN ROQUE. Con un total de 13 proyectos presentados.
- Contar con la presencia de Macarena Florencio, psicóloga especializada en el ámbito laboral en la Universidad de Valencia. En su ponencia profundizará en la

temática de las relaciones con otras personas puesto que una idea se convierte en realidad sólo a través de dichas relaciones y, sobre la importancia que tiene asimilarlas para emprender. Además, se hablará de cómo se aprovecha este recurso interpersonal que hará posible conseguir el éxito en los proyectos empresariales.



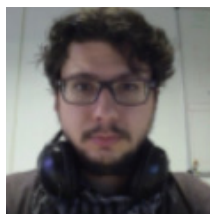
## LXXIX Conferencia DIFUTEC: SIMPLIFICANDO CONTROLADORES: UNA INTRODUCCIÓN A ACTION-DOMAIN-RESPONDER - 12 de noviembre 2020:Aula F123 Edificio Ferrándiz - 24 mayo 2019

La conferencia tuvo lugar el jueves 12 de noviembre de 2020 en zoom.

Descripción:

- Es bastante común que los controladores de nuestros proyectos sean clases enormes, llenas de código, de métodos públicos, difíciles de testear, que ignoran por completo todos los principios SOLID.

- En esta charla introduciremos el patrón ADR (Action-Domain-Responder), un patrón más orientado a web que MVC que está pensado para aplicaciones de escritorio. Veremos el tratamiento que se le da a los controladores en este patrón y como podemos pasar de tener controladores de cientos de líneas a controladores de menos de 100 líneas, tan solo usando actions en lugar de controladores y con un poco de ayuda del patrón command.



## Procedimiento Conferencias Difutec - ADAPTACIÓN COVID

Con motivo de la adaptación a la situación sanitaria actual se realizó un cambio en el procedimiento para adaptar las conferencias DIFUTEC con la subdirección afín del campus

### **7.1.2 Otras actividades formativas plan de emprendimiento global**

#### TALLER: EDUCAR PARA EMPRENDER – 4ª EDICIÓN CONCURSO ideaT KIDS – 22 enero 2020

Taller en el que se les explicó a los profesores el desarrollo del concurso ideaT KIDS. El objeto del concurso fue que los alumnos realicen un lapbook con un Business Model Canvas en base a una idea de negocio que piensen en clase y la expliquen al resto de compañeros.



Durante el taller, se explicó a los profesores la metodología a desarrollar y se realizó un lapbook de ejemplo. La duración del taller fue de 3 horas.

Al taller asistieron un total de 17 profesores de los diversos centros participantes.

#### REUNIÓN PREPARACIÓN CONCURSO IDEATKIDS (4º EDICIÓN) – 6 DE FEBRERO 2020

Reunión con los alumnos de generación espontánea y la DAT de ADE Ana García Bernabeu para contar con el apoyo del alumnado en la realización de esta edición.



## **\_THINKS EMPRENDE 2020**

A través del profesorado participante en el taller Aula Emprende se programan diversos THINK EMPRENDE en todos los grados y másteres del campus, tanto en el SEGUNDO curso 19/20 como en el PRIMERO del curso 20/21, correspondiendo todos ellos a la anualidad 2020.

En cada THINK EMPRENDE realizado se expusieron los servicios que presta IDEAS UPV (Road map) y la experiencia de empresas/proyectos emprendedores de alumnos y titulados del campus que están siendo asesorados en IDEAS UPV.

**En 2020 se han realizado 11 thinks emprende con un total de 321 alumnos informados**, todo ello gracias a la colaboración del profesorado del campus y a los emprendedores participantes en los mismos.

### **\_RESUMEN SEMESTRE B CURSO 2019/2020.**

5 Thinks realizados: 151 alumnos informados

<b>DÍA Y HORA</b>	<b>TITULACIÓN</b>	<b>ASISTENTES</b>
10 ENERO 2020	Grado en Ingeniería Química (3º)	27
10 ENERO 2020	Grado en Administración y Dirección de Empresas (3º)	43
12 ENERO 2020	Grado en Ingeniería Química (1º)	46
20 ENERO 2020	Máster Ingeniería Organización Logística (1º)	5
29 ABRIL 2020	TADE (doble grado)	30
<b>TOTAL ALUMNOS THINKS</b>		<b>151</b>

### **\_RESUMEN SEMESTRE A CURSO 2020/2021.**

6 Thinks realizados: 170 alumnos informados

<b>DÍA Y HORA</b>	<b>TITULACIÓN</b>	<b>ASISTENTES</b>
29 SEPTIEMBRE 2020	Grado en Ingeniería Informática	13
19 OCTUBRE 2020	Grado en Administración y Dirección de Empresas	50
27 OCTUBRE 2020	Master Ingeniería, procesado y caracterización de materiales	11
27 OCTUBRE 2020	Grado Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	47
19 NOVIEMBRE 2020	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	17
25 NOVIEMBRE 2020	Grado en Ingeniería mecánica 32	
<b>TOTAL ALUMNOS THINKS</b>		<b>170</b>



### **THINKS 10 DE FEBRERO 2020**

9:00H

TITULACIÓN: Grado en Ingeniería Química

CURSO: 3º

ASIGNATURA: Organización de empresas y sistemas de producción

PROFESOR: Raquel Sanchis

EMPRENDEDOR: Gemma Figuerola Tangente de 90

ASISTENTES: 27 - LUGAR DE REALIZACIÓN: C2A1



### **THINKS 10 DE FEBRERO 2020**

12:30H

TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas

CURSO: 3º

ASIGNATURA: Métodos cuantitativos para la ayuda a la toma de decisiones

PROFESOR: Raquel Sanchis

EMPRENDEDOR: Gemma Figuerola Tangente de 90

ASISTENTES: 43 - LUGAR DE REALIZACIÓN: F2A3



### **THINK 12 DE FEBRERO 2020**

TITULACIÓN: Grado en Ingeniería Química

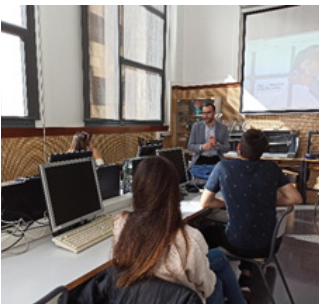
CURSO: 1º

ASIGNATURA: Empresa y economía Industrial

PROFESOR: Manuel Expósito

EMPRENDEDOR: Xavier Linares OHHNA

ASISTENTES: 46 - LUGAR DE REALIZACIÓN: F4SG



### **THINKS 20 DE FEBRERO 2020**

TITULACIÓN: Máster en Ingeniería de Organización y Logística

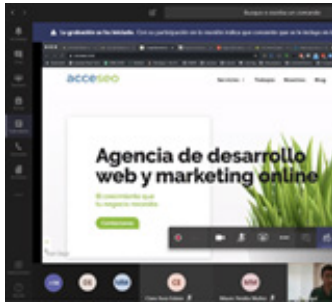
CURSO: 1º

ASIGNATURA: Tecnologías avanzadas de fabricación

PROFESOR: David Juárez

EMPRENDEDOR: Xavier Linares OHHNA

ASISTENTES: 5 - LUGAR DE REALIZACIÓN: START UPV-DESIGN FACTORY



**THINK 29 DE ABRIL 2020**

TITULACIÓN: TADE (Doble grado turismo y ADE)

CURSO: 1º

ASIGNATURA: Micro II

PROFESOR: Clauro Aura

EMPRENDEDOR: Juan Seguí ACCESEO

ASISTENTES: 30 - LUGAR DE REALIZACIÓN: TEAMS



**THINK 29 de septiembre de 2020**

10:30H

TITULACIÓN: Grado en Ingeniería Informática

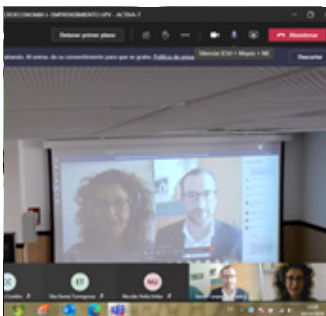
CURSO: 3º

ASIGNATURA: Emprendimiento

PROFESOR: Eladio Silvestre

EMPRENDEDOR: Xavier Linares, OHHNA

ASISTENTES: 27 - LUGAR DE REALIZACIÓN: TEAMS



**THINK 19 de octubre de 2020**

12:30H

TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas

CURSO: 1º

ASIGNATURA: Microeconomía I

PROFESOR: Clara Aura Esteve

EMPRENDEDOR: Xavier Linares, OHHNA

ASISTENTES: 70 - LUGAR DE REALIZACIÓN: TEAMS



**THINK 27 de octubre de 2020**

11:15H

TITULACIÓN: Master Ingeniería, procesado y caracterización de materiales

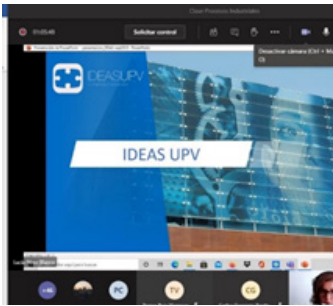
CURSO: 1º

ASIGNATURA: Sistemas Flexibles de fabricación

PROFESOR: David Juárez

EMPRENDEDOR: Carlos Guerrero

ASISTENTES: 11 - LUGAR DE REALIZACIÓN: - TEAMS



**THINK 27 de octubre de 2020**

13:15

TITULACIÓN: Grado Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

CURSO: 1º

ASIGNATURA: Procesos Industriales

PROFESOR: David Juárez

EMPRENDEDOR: Carlos Guerrero

ASISTENTES: 47



**THINK 19 de noviembre de 2020**

13:15H

TITULACIÓN: Máster Universitario en Organización de Empresas (MUDE)

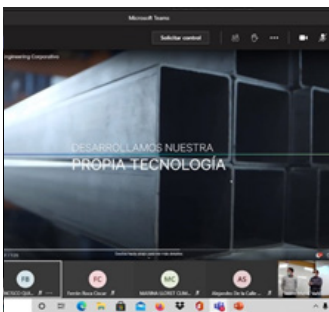
CURSO: 3º

ASIGNATURA: Entorno Económico Internacional

PROFESOR: Ana García Bernabeu

EMPRENDEDOR: Xavier Linares, OHHNA

ASISTENTES: 17



**THINK 25 de noviembre de 2020**

18:00

TITULACIÓN: Grado en Ingeniería mecánica

CURSO: 1º

ASIGNATURA: Robots

PROFESOR: Jaime Masía

EMPRENDEDOR: Sergi Belda

ASISTENTES: 32

## 7.2 Indicadores

### 7.2.1 Asesoramiento

Datos de interés 2020: **136 reuniones de asesoramiento** con emprendedores. Desde el estado de alarma reconvertidas a online vía zoom, teams, Skype...

- 19 altas de nuevos emprendedores
- 12 altas de nuevos proyectos
- 3 empresas creadas en 2020:

MONTAJES ELÉCTRICOS LOPELEC, S.L (DESARROLLO)

MARKETING PLANNER (CREACIÓN)

ZCO (Carlos Guerrero) (CREACIÓN)



### 7.2.2 Reconocimiento de nuestros emprendedores en diversas actividades y concursos

Amplia participación de nuestros emprendedores, alumnos y titulados del campus en TODAS las actividades realizadas por IDEAS UPV (sobre todo en las ediciones del **DAY EMPRENDE**, **Challenge** y del **concurso 2K20** con numerosos alumnos presentados) y, en las de entidades externas con las que colaboramos. También han obtenido distinciones en instituciones como AITEX y FUNDEUN algunos de ell@s. A continuación, destacan las siguientes:

**\_VII Concurso de Empresas y Proyectos Empresariales Emprendedores de la Mancomunidad l'Alcoià y el Comtat.**

- Mejor empresa (2000€): Tangente de 90
- Mejor empresa eco-sostenible (1500€): Ohhna





## VII Edición del Concurso 5U CV STARTUP

Participación de nuestro emprendedor Xavier Linares de OHHNA

## XIV Edición Premios IDEAS UPV

Finalista en el concurso:

- |                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| Categoría LEAN:  | Categoría Mujer emprendedora: |
| · Tangente de 90 | · Tangente de 90              |

## VI Edición del Concurso Emprendedor Universitario STARTUPV 2K20

MODALIDAD TFG / TFM / TESIS [EMPRENDE]

· Laura Atienza Sancho (OBTIENE UNO DE LOS DOS PREMIOS CON SU TFG)

## INNOVATION DAYS 2020 - 30 - 31 octubre 2020

Participación de nuestros alumnos del campus Marta Palomino y Vicent Madramany

## Premios Empresariales Aitex 2019

Coba Complements ha conseguido el segundo premio en la categoría de sostenibilidad. El proyecto galardonado consiste en la utilización de residuos textiles para la confección de complementos de moda tales como bolsos, mochilas, carteras, etc.

Fuentes: <https://www.cobacomplements.es/es/> -  
<https://www.aitex.es/aitex-entrega-30-000e-en-la-segunda-edicion-de-los-premios-empresariales-aitex/>



## 7.2.3 Otras actividades realizadas

### Vídeo promocional servicios IDEAS UPV en el Campus de Alcoy.

Desde el servicio de comunicación del Campus de Alcoy se realizó la grabación de pequeños vídeos de presentación de los distintos servicios universitarios entre ellos el de IDEAS UPV en el campus. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1A93ufUwNyU>



**\_Charla en ÁGORA en el curso EMPRENDEDORES KM 0** organizado por el Excmo. Ayuntamiento de Alcoy - 5 de Noviembre 2020.

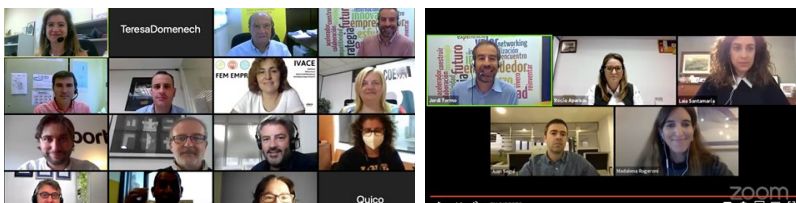


**\_CINDES - Coinversión y desarrollo empresarial**  
Ideas UPV colabora con CINDES que una iniciativa de Coinversión y Desarrollo Empresarial donde pueden encontrarse todos los agentes del ecosistema económico: inversores, emprendedores, empresas, etc. El objetivo es financiar e impulsar proyectos empresariales o start-ups. Se han realizado diversas reuniones a lo largo de 2020, habiendo sido la última el 17 de diciembre de 2020.



**\_FOCUS PYME ALCOIÀ -COMTAT - 18 de noviembre 2020**

- Asistencia a reunión de organización - 17 de septiembre 2020



- Difusión entre nuestros emprendedores y empresas.  
- Asistencia al mismo y propuesta de ponente (Juan Seguí de ACCESEO)  
Fuente: [https://ceeialcoi.emprenemjunts.es/?op=8&n=23312&fbclid=IwAR1otXCaeP-6feTPc2l46QRHseEsvr94cQe2rQWCoFX3lwAMZgPvQ\\_Rj-ARI](https://ceeialcoi.emprenemjunts.es/?op=8&n=23312&fbclid=IwAR1otXCaeP-6feTPc2l46QRHseEsvr94cQe2rQWCoFX3lwAMZgPvQ_Rj-ARI)

## 7.3 Start UPV Design Factory Campus de Alcoy

### 7.3.1 Actividades realizadas e incubación de proyectos y empresas

Difusión del espacio en los THINKS realizados: algunos se han realizado allí (anterior a marzo 2020).

Difusión V edición concurso START UPV CAMPUS DE ALCOY para dinamizar el mismo:

- Con objetivo específico de premiar las mejores iniciativas emprendedoras con ideas de negocio atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial, aportación al entorno y con el fin de incentivar la utilización del Espacio de Emprendimiento START UPV del Campus d'Alcoi.
- Favorecer el desarrollo de nuevos proyectos empresariales susceptibles de convertirse en empresa.
- Fechas: Reconvertido a ONLINE

Actualmente no hay necesidad de incubación física en el espacio debido a la situación sanitaria actual, los proyectos/empresas que estuvieron incubados hasta marzo de 2020 fueron:

**\_Javier Pascual Soler** (ERA PROYECTO, AHORA YA CONSTITUIDO COMO EMPRESA EN 2020: MARKETING PLANNER)

Consultoría de Marketing especializada en formación.

Agencia de marketing experta en realizar planes de marketing adaptados a la situación de cada empresa. Como actividad paralela realizarían visitas virtuales dentro de las empresas como fotógrafo de confianza de google.

**\_Xavier Linares Valor** (EMPRESA)

<https://www.ohhna.com/>

Comercialización marca de ropa urbana, sostenible y con responsabilidad propia.

Marca de ropa de moda de mujer bajo criterios de sostenibilidad: comercial la marca a través de web propia, market place, showrooms... Y de forma efímera transmitiendo una experiencia emocional con los 5 sentidos.

**\_Paula Bielsa Casanova** (PROYECTO)

Indumentaria fallera con diseño y experiencia para el usuario final.

Búsqueda de modernización de Indumentaria Valenciana con nuevos canales de distribución y creación de telas propias.

**\_Serkan Uysal** - (EMPRESA)

<http://agencyds.com/es/>

Agente comercial especializado en materias primas textiles, exportación e importación de tejidos para el hogar e hilos ecológicos, ofreciendo, además, un excepcional control de calidad en todos los productos.

## 7.4 Concursos

### 7.4.1 Mancomunitat Alcoià – Comtat - 31 enero 2020

Se premia a las empresas y los emprendedores que fomentan el desarrollo local, la promoción económica y la creación de puestos de trabajo en las comarcas de l'Alcoià y el Comtat.

El concurso cuenta con el apoyo y colaboración de la Cámara de Comercio de Alcoy, IDEAS-UPV del Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Alcoy-Valencia, la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA) y las Agencias de Desarrollo Local de los ayuntamientos de la Mancomunidad.

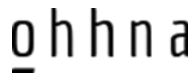
Obtuvieron distintos premios varios titulados UPV como David Ferre como Mejor proyecto agropecuario o alimentario dotado con 500€.

En la categoría de empresa obtuvieron premio:

- Mejor empresa. 2.000€. à Gemma Figuerola (TANGENTE de 90, empresa IDEAS UPV Alcoy)



- Mejor empresa eco-sostenible. 1.500€. a Xavier Linares (OHHNA, empresa IDEAS UPV Alcoy)



### 7.4.2 VII Edición IdeaT – 6 marzo 2020

En este concurso se tiene como objeto incentivar entre los alumnos el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento.

Participan centros educativos que imparten Bachillerato de Ciencias Sociales, Ciclos Formativos de Grado Medio o Ciclos Formativos de Grado Superior relacionados con el Grado de Administración y Dirección de Empresas.

En esta edición se presentaron un total de 5 centros con 13 proyectos.

21 de febrero 2020: Comité selección proyectos

Un representante de cada centro formativo participante, el DAT de ADE y el técnico de IDEAS UPV del campus d'Alcoi.

Como son premios que se organizan con el Excmo. Ayuntamiento de Alcoy la valoración de proyectos por parte del comité tuvo lugar en Àgora.



El primer premio fue para E-VOTA, el segundo premio empatados fue para SARNATXO y HELPERS, S.L. y el tercer premio para el proyecto PATI-net ALCOI. El acto de entrega de premios tuvo lugar el 6 de marzo de 2020.



### 7.4.3 V Edición Start UPV Campus de Alcoy – 16 mayo 2019

El objeto de esta convocatoria es premiar y reconocer las mejores iniciativas emprendedoras con ideas de negocio atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial, aportación al entorno e incentivar la utilización del Espacio de Emprendimiento START UPV del Campus d'Alcoi con el objeto de favorecer el desarrollo de nuevos proyectos empresariales susceptibles de convertirse en empresa, impulsar la creación de equipos emprendedores multidisciplinares así como la de sinergias entre los distintos proyectos ubicados en el Espacio Emprendedor.

Se presentaron un total de 19 participantes con 16 proyectos. Y entre ellos se repartieron un total de 6 premios.

El comité de selección de dicho concurso estaba compuesto por D. Jaime Masià, subdirector de empleo y emprendimiento del Campus de Alcoy UPV, D. Jesús Pascual, CEO de Medios y Proyectos NEIL, S.L., D. Emilio Golf, Director Académico del Grado de Administración y Dirección de Empresas del Campus de Alcoy UPV, Dña. Raquel Córcoles, Técnica de empleo Campus de Alcoy UPV y Lucía Pérez, Técnica IDEAS UPV Campus de Alcoy UPV.

Los periodos de defensa ante el comité de expertos y **el acto de entrega de premios tuvieron que adaptarse a la situación sanitaria pasando a formato online**, así pues,

el comité de valoración de proyectos tuvo lugar por teams el 10 de junio de 2020 y la entrega de los mismos el 26 de junio también por zoom donde pudimos contar con el Vicerrector de Empleo y Emprendimiento D. José Millet, el Director del Campus D. Ignacio Torregrosa y con la jefa de sección de IDEAS UPV Dña. María Márquez.

La grabación de la entrega de premios se puede visualizar en: <https://youtu.be/rDSK0HlvZ9M>



El primer premio ha sido para Xavier Linares Valor con una dotación de 800 euros, premio entregado por José Millet Roig, vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV.

El segundo premio ha sido Kirian Pla Bonete y Juan Sanleonardo Garulo, entregado por el director del Campus de Alcoy de la UPV, Juan Ignacio Torregrosa López, con una dotación de 500 euros.

Karina Santamaria Pavlova ha sido la ganadora del tercer premio con una dotación económica de 300 euros, entregándoles el premio María Márquez, Jefa de Sección de Ideas UPV.

El cuarto premio, con una dotación de 200 euros, ha sido para Rafa Baztán Albertos, entregado Jaime Masiá Vañó, subdirector de Empleo, Emprendimiento y Generación Espontánea del Campus de Alcoy de la UPV.

Los dos quintos premios han sido para Javier Pascual Soler y Paula Bielsa Casanova, con una dotación de 100 euros para cada uno. El encargado de entregar estos quintos premios fue Emilio Golf Laville, Director Académico del Grado de ADE de la UPV.

Además de los ganadores, también han presentado sus ideas Juan David Torres Aguirre, Clara Gómez Sanchis, Arnau del Olmo Bonet, Sergio Peral Garijo, Isabella Sieiro Berbey, Natalia Signorelli Mezzanotte, Hanae Bahhar, Jose M<sup>a</sup> García Carricondo, Carlos Fernández Torres, Vicent Moltó Gallego, Nevil Rafael Yopez Salinas y Alejandro Pérez Peñalver.

## 7.4.4 IV Edición IdeaT-KIDS - mayo 2020 Anulado - mayo 21 Online

En este concurso se tiene como objetivo incentivar el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento entre los alumnos de primaria, así como favorecer el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas y está destinado a los alumnos de centros educativos que estudien 5º o 6º curso de Educación Primaria.

Aunque se llegaron a presentar los centros y realizar la acción formativa al profesorado, finalmente por la situación sanitaria se decidió por parte de todos los implicados la **anulación de la actividad** en 2020 reconsiderándose su realización a futuro por medio presencial u online en función de la evolución de la pandemia.

Señalar que este año 2020 en colaboración con los centros formativos participantes de pasadas ediciones se ha decidido su realización en un formato online ágil ante la situación actual.

Dicha reunión con los colegios tuvo lugar el 11 de noviembre de 2020 vía zoom.

### Funcionamiento concurso y documentación a aportar

#### ANTECEDENTES... REUNIÓN COLEGIOS... 11 de noviembre

- Interés en continuidad concurso adaptado a formato online
- Valoración de los proyectos en off-line
- Premios :
  - No excursiones
  - Los colegios manifiestan interés en charlas para las clases ganadoras .
  - No definidos
- Acto de entrega de premios online
  - Conexión online en tiempo real con centros
- Posibilidad entrega física a premiados si lo permite la situación sanitaria .

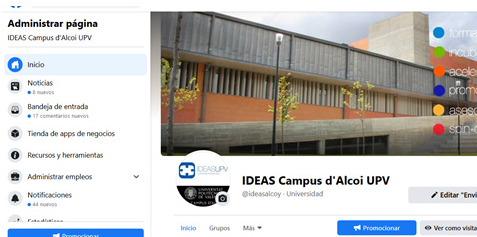
Las bases se lanzaron a los centros formativos el 23 de diciembre de 2020. Otras fechas importantes recogidas en las bases son:

- 25 de enero de 2021 a las 16:00h. Taller ONLINE: EMPRENDIMIENTO SOCIAL, ODS Y OPORTUNIDADES POST-COVID vía zoom.

En este taller se les explicará a los profesores el desarrollo del concurso y el funcionamiento de la presente edición adaptada a la situación de pandemia actual. El objeto del concurso es que los alumnos realizan una propuesta de emprendimiento social en línea con los ODS. También se tendrán en cuenta por parte del tribunal de valoración aquellas ideas de negocio susceptibles de aplicación a partir de la situación sanitaria actual.

- Hasta el 14 de mayo 2021 se podrán presentar los proyectos por cada centro participante. Cada centro podrá presentar tantos proyectos como aulas inscriba a la presente edición (una idea de negocio por aula inscrita).
- El 21 de mayo tendrá lugar la presentación de proyectos ante comité de valoración vía zoom. En la presente edición y como consecuencia de la situación sanitaria actual el comité de valoración se reunirá de forma online vía zoom.
- Y, finalmente, el 4 de junio se celebrará la entrega de premios vía zoom. En este acto online vía zoom podrán conectarse cada uno de los centros escolares participantes desde sus aulas magnas o salones de grados con la finalidad de asistir a la entrega de premios y ver qué centros formativos han resultado finalmente ganadores. Se comunicará la hora del evento a todos los centros participantes con la debida antelación para que puedan organizarse. Si la situación sanitaria lo permite se realizará un acto físico de entrega de premios a los centros ganadores con posterioridad a esta fecha.

## 7.5 Redes sociales IDEAS UPV Alcoy



**Facebook**

Seguidores: 227

Publicaciones totales en 2020: 97



**Instagram**

Seguidores 602

Publicaciones totales: 63



## 7.6 Prensa

### alicanteplaza.es

Ohhna se prepara para la internacionalización de la marca en el centro y norte de Europa

**31/12/2020**

La marca de ropa femenina sostenible Ohhna se prepara para dar el salto al mercado internacional en 2021. Esa es la intención de su creador, el emprendedor Xavier Linares, que desde Alcoy creó a finales de 2019 esta idea de negocio que fabrica ropa urbana y sostenible para mujeres haciendo frente a la fast fashion. Este proyecto quiere que el próximo año, que llega de forma inminente, sea el momento para que este concepto de moda sostenible, que además usa un hilo patentado -recover earth- compuesto por algodón orgánico [...]



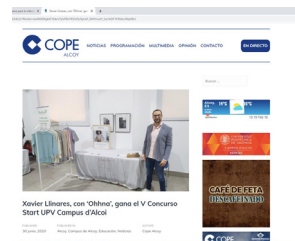
### copealcoy.es

Xavier Llinares, con 'Ohhna', gana el V Concurso Start UPV Campus d'Alcoi

**30/07/2020**

El V Concurso Start UPV del Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia daba a conocer recientemente sus ganadores, una cita a la que en esta ocasión se han presentado 16 candidatos.

La idea triunfadora ha sido la presentada por el contestano Xavier Llinares con su proyecto de negocio denominado 'Ohhna'. Se trata de una marca de ropa urbana y sostenible para la mujer que nace frente a la 'fast fashion'. Además utiliza 'Recover Earth', un hilo patentado y compuesto por algodón reciclado así como orgánico.



### informacion.es

Un proyecto del colegio Salesianos Juan XXIII gana los premios ideaT UPV del Campus de Alcoy

**03/02/2021**

El Salón de Grados "Roberto García Paya" ha acogido la entrega de galardones correspondientes a los VII Premios ideaT UPV Campus d'Alcoi - Àgora Emprenedors, edición que se engloba dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia y que cuenta con el respaldo de Ideas UPV y la Cátedra Alcoy Ciudad del Conocimiento.

En primer lugar han quedado los alumnos Patricia Martínez, Natalie Rodríguez y Mario Martínez, del colegio Salesianos Juan XXIII, con el proyecto E-VOTA.



## focuspyme.emprenem- junts.es

Focus Pyme Alcoià-Comtat  
abordará los retos empre-  
sariales de la era covid

**24/09/2020**

Focus Pyme Alcoià-Comtat  
se celebrará en noviembre  
y en formato online.

Así se ha decidido esta  
mañana en el Comité de  
Organización online en el  
que se han dado los prime-  
ros pasos para configurar  
el programa y la estructura  
del encuentro empresarial.

La inauguración del comité  
ha corrido a cargo de Julia  
Company, directora gene-  
ral de IVACE; Alberto Bel-  
da, concejal de Empleo del  
Ayuntamiento de Alcoy; y  
Jesús Casanova, director de  
CEEI Alcoy-Valencia.



## epsa.upv.es

VIII edición de los premi-  
os “Ponemos la Primera  
Piedra”, impulsados por  
la fábrica de Lafarge en  
Sagunto (Grupo Lafarge-  
Holcim).

**24/01/2020**

La empresa OHHNA, una  
marca de ropa urbana y  
sostenible para la mujer,  
ha sido el proyecto gana-  
dor de la VIII Edición de los  
premios “Ponemos la Pri-  
mera Piedra”, impulsados  
por la fábrica de Lafarge en  
Sagunto (Grupo Lafarge-  
Holcim). La empresa fue  
asesorada por IDEAS UPV  
Campus de Alcoy.

OHHNA confecciona ropa  
de punto de alta calidad  
para la mujer desde su  
fábrica de Cocentaina, se  
ha alzado con el primer  
premio dotado con 6.000  
euros. La propuesta de ne-  
gocio se basa en la fabrica-  
ción con materias primas  
naturales y orgánicas [...]



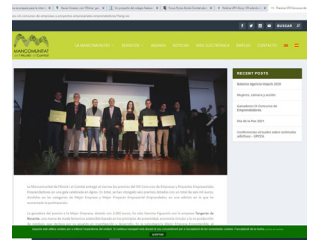
## lamancomunitat.org

Entrega premios VIII Pre-  
mios mancomunitat:

**09/06/2020**

La Mancomunitat de  
l'Alcoià i el Comtat entregó  
el viernes los premios del  
VIII Concurso de Empresas  
y Proyectos Empresariales  
Emprendedores en una  
gala celebrada en Agres.  
En total, se han otorgado  
seis premios dotados con  
un total de seis mil euros,  
divididos en las categorías  
de Mejor Empresa y Mejor  
Proyecto Empresarial Em-  
prendedor, en una edición  
en la que ha aumentado la  
participación.

La ganadora del premio a  
la Mejor Empresa, dotado  
con 2.000 euros, ha sido  
Gemma Figuerola [...]



[epsa.upv.es](http://epsa.upv.es)

VII edición del concurso  
ideaT UPV Campus d'Alcoi  
- Àgora Emprendedor.

**10/10/2019**

El presente concurso tiene por objeto incentivar entre los alumnos el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento. Todos los centros docentes y por tanto, alumnos participantes, contarán además con el soporte técnico y uso del ESPACIO ÁGORA del Ayuntamiento de Alcoy.

El plazo de presentación de candidaturas para poder participar en el concurso finalizará el día 14 de febrero de 2020 a las 24h. El 6 de marzo de 2020 tendrá lugar una Conferencia DIFUTEC donde se dará a conocer los proyectos [...]

[ideas.upv.es](http://ideas.upv.es)

V Edición Concurso "START  
UPV CAMPUS D'ALCOI" en  
la UPV para el año 2020

**05/25/2020**

Una vez realizada la revisión de solicitudes, os informamos del listado de candidatos que se han presentado y que cumplen los requisitos establecidos en la convocatoria de la V Edición Concurso "START UPV CAMPUS D'ALCOI" en la UPV para el año 2020.

Recordaros que todos vosotros ya sois participantes de la convocatoria y que para poder optar a los premios quedáis convocados a una entrevista personal y presentación del proyecto ante el Comité de Selección. Las presentaciones se realizarán siguiendo el formato "Elevator Pitch" [...]

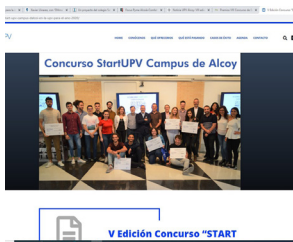
[lamancomunitat.org](http://lamancomunitat.org)

Entrega premios VIII VIII  
ideaT UPV Campus de  
Alcoy - Àgora emprendedores  
(presentación - rueda de prensa)

**03/02/2021**

El presente concurso tiene por objeto incentivar entre los alumnos el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento. Todos los centros docentes y por tanto, alumnos participantes, contarán además con el soporte técnico y uso del ESPACIO ÁGORA del Ayuntamiento de Alcoy.

El plazo de presentación para poder participar en el concurso finalizará el día 19 de febrero de 2021 a las 24h. El 26 de marzo de 2021 a las 12:00 h habrá una Conferencia DIFUTEC [...]



## 7.7 IDEAS UPV Campus Gandía

### 7.7.1 Charlas, conferencias y formación

Ideas UPV colabora en la organización de diversas charlas y actividades formativas con la cátedra de innovación del Campus de Gandía.

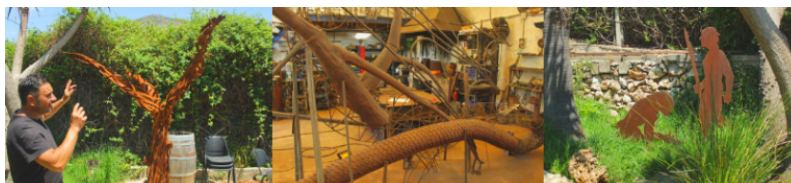
**\_ Emprender en femenino.** Mujeres empresarias de la comarca de La Safor nos cuentan en primera persona cómo lo han conseguido, sus experiencias y su percepción de la realidad empresarial, compartiendo su historia, su modo de vida, cómo gestionan su tiempo con eficacia y sus estrategias para conseguir un equilibrio entre trabajo y vida personal:

Berti Barber, marketing manager de Delikia  
Amparo Almiñana, Directora General de Grupo Peisa  
Ángela Recio, Gerente de Moraig The Store  
Sofía Frasset, Directora de Jumel  
Susana Bañuelos, CEO de Luzea y Decana COGITCV - iTelecos



**\_ Emprendedores creativos.** Emprendedores creativos es una serie de video charlas en la que la creatividad es la protagonista, personas transformadoras de lo convencional en áreas muy diferentes: pintores, artistas digitales, chefs... de la comarca de La Safor. Todos ellos tienen en común que aplican en su trabajo grandes dosis de ingenio y técnicas innovadoras.

Ada Ares: Patologías, arte e innovación  
SaboreArte: un sueño gastronómico  
Jesús Martín-Lorente "Chule", visionario del hierro  
Jose Sendra: la magia de los videojuegos y la animación 3D  
Adriana Serlik: una vida de poesía y cultura



**\_ FORMACIÓN (Cursos, talleres y Master Class)** IDEAS UPV organiza y colabora en la organización de diversos talleres, actividades y cursos de formación que abarcan variados temas de interés para emprendedores. Con la aparición de la Covid-19, la oferta formativa pasó a desarrollarse en modo online.

- Curso de iniciación al **doblaje cinematográfico** y uso de la voz: aplicando las técnicas del doblaje cinematográfico, los alumnos aprenden a utilizar correctamente la voz, algo muy útil por ejemplo para comunicar de forma eficaz su Proyecto en una presentación ante inversores (marzo).
- Curso de **SEO** cuyo objetivo es ayudar a que las páginas web de los emprendedores se posicionen en buscadores mediante la formación en este campo (online).
- Curso el arte del **storytelling**, un viaje formativo desde la primera idea a la última tecla, formación práctica dirigido a estudiantes y emprendedores para ayudarles a escribir y contar sus historias, dirigido por Nacho Ruipérez, guionista y director de cine.
- Curso **Points of You**® un método eficaz para desarrollo y entrenamiento de profesionales y equipos en sesiones de coaching, de trabajo en equipo y liderazgo, emprendimiento e Innovación (online).



**\_Eventos. 1 GLOBAL GAME JAM.** El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València volvió a ser una de las sedes de la Global Game Jam, el maratón de desarrollo de videojuegos de ámbito mundial, que tuvo lugar de forma ininterrumpida desde el viernes 31 de enero al domingo 2 de febrero. Durante el fin de semana, los asistentes formaron equipos para crear un videojuego a contrarreloj sobre un reto secreto que se plantea cada año y que solo se da a conocer al principio de la actividad; la filosofía de la Global Game Jam es la colaboración y el trabajo en equipo, el fomento del aprendizaje colectivo y el desarrollo de la creatividad y la innovación en

un sector, el de los videojuegos, que ofrece además muchísimas oportunidades hoy en día para emprender, razón por la cual IDEAS UPV tiene también un papel activo en la jornada motivando a los participantes.

**2. CENTRO DE EMPRENDEDORES** El Espacio Emprendedor StartUPV del Campus de Gandía es un espacio de coworking perfectamente ubicado, luminoso y atractivo donde los emprendedores pueden desarrollar sus proyectos, reunirse con clientes y trabajar en perfectas condiciones durante el proceso de estudio de viabilidad de sus proyectos así como durante los primeros años de vida de sus empresas. Emplazado en el ágora del Campus, es un espacio idóneo para la creatividad y el emprendimiento.





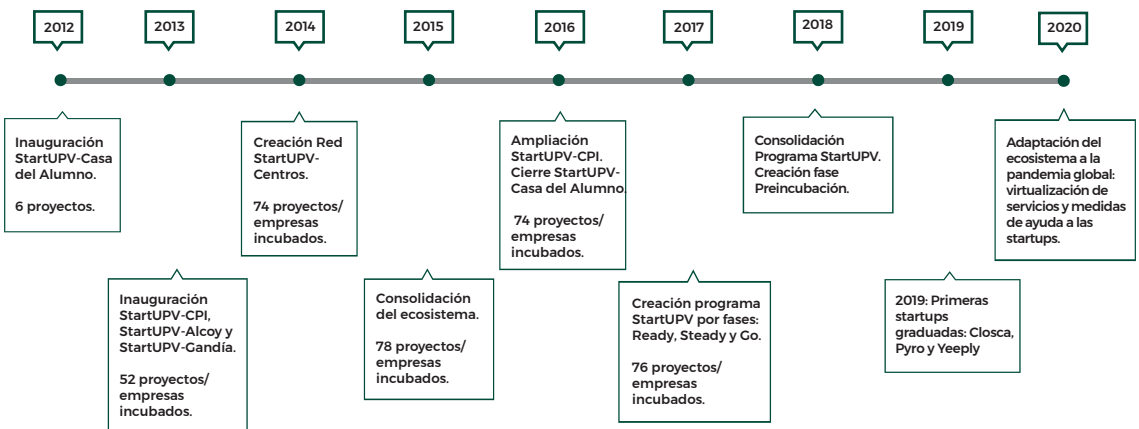


## 8.1 ¿Qué es StartUPV?

StartUPV es el ecosistema emprendedor de la Universitat Politècnica de València, que engloba un conjunto de servicios y espacios de trabajo ubicados en los campus de la UPV, orientados a estudiantes y titulados de esta Universitat con una iniciativa emprendedora.

StartUPV nació en el año 2012, impulsado por IDEAS UPV bajo el paraguas del Plan de Emprendimiento Global poli[EMPRENDE] de la UPV, como un pequeño coworking donde incubar iniciativas emprendedoras. La experiencia de estos años lo ha convertido en un programa de incubación y aceleración cuya misión es acompañar a los emprendedores desde la fase inicial de la idea de negocio, a la consolidación de su empresa.

## 8.2 Antecedentes



### STARTUPV. Campus de Vera

StartUPV-CPI - Ed. 9B	37
StartUPV-CPI - Ed. 8H	1
StartUPV-Centros (escuelas y facultades)	7
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>

### 8.3 El programa

El programa StartUPV está compuesto por 4 fases: Preincubación, Ready, Steady y Go.

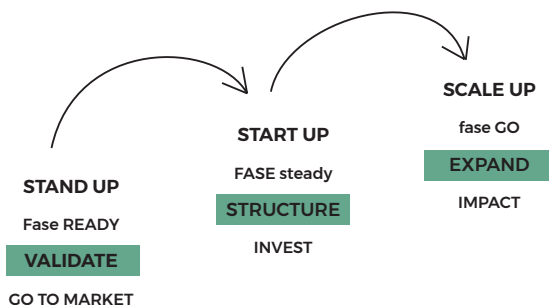
La fase **Preincubación** está destinada a los estudiantes que empiezan a trabajar en sus ideas de negocio, desarrollando conceptos sobre papel, creando los primeros prototipos y haciendo primeras validaciones hasta convertir su idea en una realidad. Para esta fase, cada una de las escuelas y facultades de la UPV tiene habilitado su propio espacio de trabajo **StartUPV Centro**. Estos proyectos, en numerosas ocasiones, son el resultado de iniciativas de IDEAS UPV como: los think[EMPRENDE], los servicios de asesoramiento, formaciones destinadas a adquirir competencias emprendedoras, y competiciones de ideas de negocio como IDEAS UPV Challenge.

En la **Fase Ready** encontramos todos aquellos proyectos y empresas que están construyendo y validando un modelo de negocio. Durante un año deben estar en contacto directo con el mercado, saliendo de su zona de confort, validando hipótesis y pivotando en caso de no conseguirlo. Las empresas disponen de un espacio de trabajo en el coworking, compartido con otras empresas que están en su misma fase. Para acceder a esta fase, las startups se seleccionan en las convocatorias de day[zero] que se celebran en febrero y septiembre.

La **Fase Steady** la componen startups más avanzadas, cuyo objetivo es dejar de ser proyectos temporales y convertirse en empresas de éxito. A esta fase se accede tras superar la fase Ready, o a través de una de las convocatorias de day[zero]. Las empresas que acceden a esta fase disponen de un despacho privado, acorde a sus necesidades. Una vez instalados, el equipo tiene un año para consolidar el negocio y poder escalar, accediendo a la última fase del ecosistema.

La **Fase Go** es la última del ecosistema, donde el negocio alcanzará la escalabilidad y una cuota considerable en el mercado pudiendo además acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales. A esta fase únicamente acceden las empresas que consiguen superar los hitos correspondientes tras su paso por la fase anterior, y podrán estar hasta tres años más aportando su expertise a la comunidad StartUPV.

Las 3 primeras startups que superaron con éxito todo el programa fueron Closca, Pyro y YeePLY, en el año 2019.



## 8.4 Servicios

StartUPV ofrece una serie de servicios generales, y otros adaptados a cada una de las fases que compone el programa.

### **\_ESPACIOS DE TRABAJO**

Fase Preincubación: Espacio gratuito en la escuela o facultad a la que pertenezca el equipo emprendedor.

Fase Ready: Espacio de trabajo gratuito hasta un año en coworking, en el edificio 9B.

Fase Steady y Go: Espacio de trabajo a precio minorado hasta 4 años en oficina individual, situada en el edificio 9B.

### **\_RECURSOS E INFRAESTRUCTURA**

El edificio 9B ofrece recursos a los proyectos y empresas que allí se alojan: Salas de reuniones, zonas de descanso, cabinas insonorizadas para videollamadas, salas de formación, comedor, taller, almacén, acceso a internet gratuito, posibilidad de acceso 24/7, servicio de correos, servicio de limpieza, servicio de seguridad, parking gratuito, acceso a biblioteca UPV, acceso al Servicio de Deportes UPV, acceso al servicio general de asistencia sanitaria UPV, etc.

### **\_FORMACIÓN ESPECÍFICA**

StartUPV ofrece formación y training en diferentes materias, adaptadas a las diferentes fases de incubación.

Fase Preincubación: Formación enfocada al desarrollo de la cultura emprendedora y conocer los primeros pasos para convertir la idea de negocio en startup.

Fase Ready: Programa de formación específica para el crecimiento del negocio y mejorar las habilidades como líder.

Fase Steady: Programa de formación específica para empezar a escalar la empresa.

Fase Go: Formación adaptada según las necesidades de las empresas.

### **\_PREMIOS Y AYUDAS**

Premios específicos para emprendedores de la UPV en cada fase del programa.

Información y facilidades de acceso para financiación pública y privada.

### **\_MENTORIZAJE**

Mentoring con expertos y asesores especializados.

Control de hitos adaptados a cada empresa.

## **\_SERVICIO DE COMUNICACIÓN**

Al servicio habitual de asesoramiento en la creación y desarrollo de empresas, desde el año 2018 los emprendedores de StartUPV cuentan con el 'Servicio de asesoramiento en comunicación'. A través de este servicio, las startups reciben ayuda relacionada con: prensa, reputación online, redes sociales, web, relación con los medios, planes de marketing y comunicación, campañas, publicidad, imagen de marca, visibilidad, etc.

## **\_SERVICIO DE COACHING**

En el año 2019 se incorporó a StartUPV un servicio de mentoring y coaching, de la mano de Álex Sampedro. El coaching empresarial ayuda a conciliar, optimizar tiempo y gestionar todas las emociones derivadas de la frenética actividad que significa sacar adelante un sueño empresarial.

## **\_COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE**

Desde el año 2019, StartUPV colabora con el área de medioambiente de la UPV, mediante la cual en cada bootcamp se ofrece una breve charla sobre cómo esta área puede ayudar a las empresas a gestionar toda su actividad con el menos impacto posible.

### **8.4.1 Novedades.**

El año 2020 supuso un desafío para el ecosistema StartUPV debido a que una gran cantidad de startups han desarrollado planes de trabajo a distancia para mitigar el efecto de la pandemia de la COVID-19 en sus negocios.

A la vez, la pandemia ha demostrado que StartUPV es mucho más que un programa de incubación de espacio físico, mediante la virtualización de servicios de asesoramiento, la realización de reuniones online tanto grupales con todo el ecosistema como individuales y la realización de jornadas de formación, transferencia de know-how y de mejora del sentimiento de comunidad.

Además, durante el último mes del año, se ha lanzado una encuesta entre las startups para la mejora de los servicios y los espacios con el objetivo de generar un ecosistema donde se fomenten las sinergias y siga siendo la referencia de programas universitarios de emprendimiento.

### **8.4.1 Las empresas incubadas.**

Durante el año 2020, un total de 36 empresas han sido incubadas en StartUPV-CPI (edificios 9B y 8H del Campus de Vera).



## READY

Avora Life  
Binartis  
Brandhiking  
Calaveres Animació  
Celeste  
Glissandoo  
Journify  
La Tienda del Apicultor  
Neim  
Proyecto A  
Sensoria Biocare  
Sepiia  
Smart Footwear Sport  
Solo Fly  
Stratolloon  
Wisdom  
Scypiens\*

## STEADY

Botanica  
Bounsel  
Cloudsensing/Cosmos  
Engineering  
Exponentia  
Hospitaler Ingenieros  
MundoArti  
Printable  
Salir con Arte  
Solatom  
Viromii

## GO

Coverwallet  
Dygma  
Guruwalk  
HomySpace  
Nespra  
RoasHunter  
Rudo  
Vitcord /Camillion  
Wonderbits

\*Como ganadoras de premios de relevancia internacional.

En StartUPV Centros los proyectos incubados en 2020 ascienden a 7:

## ETSIT

Mi Lugar Favorito

## ETSII

DitPay

## ETSICCP

Tu Arrocerero  
Move To

## FBBA

Desnorte  
Lámparas cartón

## ETSIE

BIM Bauen

Debido a la situación de emergencia sanitaria provocada por la COVID-19, la mayoría de espacios StartUPV Centros paralizaron su actividad.

## 8.4.2 Formación StartUPV

Uno de los pilares de StartUPV es el programa formativo, compuesto por una serie de conferencias, talleres y formaciones intensivas adaptadas a las diferentes fases de incubación.

### Bootcamp StartUPV\_Ready

Nada más acceder al ecosistema, las startups reciben la formación intensiva 'Bootcamp StartUPV Ready'. A través del bootcamp se empieza a crear la cultura del ecosistema. Es una gran oportunidad para que las empresas se conozcan mejor entre ellas, y poder establecer desde el inicio el roadmap que les guiará en su paso por StartUPV.

En el año 2020, debido a la situación de emergencia sanitaria causada por el COVID-19, se celebró un único bootcamp.

## 8.4.3 Talleres Específicos

En el año 2020 se impartieron los siguientes talleres específicos para las startups alojadas en StartUPV:

### · Enero:

HubSpot: Cómo impulsar tu start-up utilizando la herramienta de marketing digital más potente del mercado

Captar personal cualificado (Servicio Integrado de Empleo UPV)

Un café con Lucía Carrau: Mecanismos legales para atraer y retener talento. Implicaciones legales y fiscales.

### · Febrero:

Cómo entrevistar en procesos de selección (Servicio Integrado de Empleo)

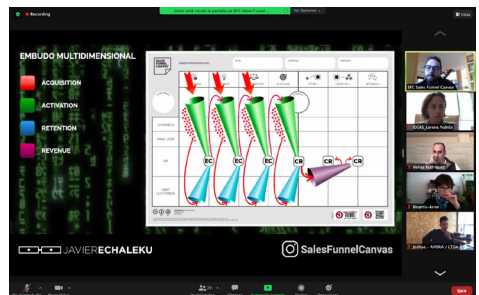
### · Abril:

Dudas legales contra la COVID-19 (online)

### · Octubre:

Sales Funnel Canvas - Online Masterclass

Sales Funnel Canvas - P2P session



## 8.5 Eventos

A lo largo de 2020 se realizaron tres tipos de eventos en StartUPV:

### \_day[zero]

El day[zero] es la jornada en la que los aspirantes a ocupar un espacio en StartUPV defienden su candidatura ante el jurado.

En el año 2019, debido a la situación de emergencia sanitaria, se celebró 1 única convocatoria de day[zero], en febrero.

### \_Welcome Day

El Welcome Day es la jornada de bienvenida a las startups que se incorporan a StartUPV, y de reconocimiento de las startups que superan las fases Ready o Steady, y pasan en la siguiente.

A través de este evento, los nuevos emprendedores tienen la oportunidad de dar a conocer sus proyectos ante todo el ecosistema, presentar sus ideas de negocio y empezar a crear sinergias y relaciones con los que serán sus compañeros.

En el año 2020 se incorporaron a StartUPV en la Fase Ready:

**Avora Life**, que nace con el afán de ser una marca de objetos lifestyle de diseño y calidad con un toque mediterráneo, siendo su primer producto unas raquetas de playa.

**Binartis**, que desarrolla herramientas de análisis genético para medicina de precisión en el sector clínico basadas en inteligencia artificial.

**Celeste**, que desarrolla nuevas maneras de medir el desarrollo correcto del aprendizaje del ser humano y el impacto que tendrá en su vida adulta.

**Glissandoo**, plataforma SaaS que facilita un espacio de trabajo y colaboración para todo tipo de sociedades musicales e incluye funcionalidad clave para la gestión del día a día en una comunidad de músicos.

**La Tienda del Apicultor**, dedicada a la digitalización del sector apícola, a través de la fabricación, distribución y venta de material apícola online a nivel mundial.

**Sensoria Biocare**, que ha diseñado la tecnología HealthEar, la cual permite maximizar el disfrute en la escucha de contenido, personalizando el audio de forma dinámica en función de la salud auditiva del usuario.

**Sepiia**, que ha desarrollado una camisa que es repelente a los líquidos en base acuosa u oleosa. De este modo, los accidentes diarios no serán un problema. Su tecnología textil ha sido desarrollada junto con el Instituto Tecnológico textil de AITEX.

**Smart Footwear Sport**, que ha creado unas zapatillas de running inteligentes que corrigen el apoyo del corredor a través de estímulos en tiempo real con el fin de conseguir los objetivos de una manera eficiente y disminuyendo el riesgo de lesión.

**Stratolloon**, cuya actividad reside en la comercialización de una plataforma de analítica de datos geoespaciales que, mediante combinación de capas de datos y analíticas automáticas, permite obtener la información deseada sobre una zona determinada de manera muy sencilla y sin necesidad de recurrir a analíticas posteriores.

Y en la Fase Steady:

**Hospitaller Ingenieros**, enfocada en dar soluciones tecnológicas avanzadas en el cálculo de instalaciones de protección contra incendios y estructuras.

Por otro lado, dimos el reconocimiento a las empresas Bounsel, Cloudsensing, Salir con Arte y Solatom, por acceder a la Fase Steady tras superar la Fase Ready; y a las empresas Dygma y Mundoarti, por acceder a la Fase Go tras superar la Fase Steady.

## StartUPV Solidario

El 17 de diciembre se celebró el evento solidario anual, esta vez en formato online. Este evento tiene como objetivo juntar a la comunidad StartUPV para pasar un tiempo ameno y distendido, celebrar los éxitos del año que finaliza y brindar por el nuevo año. Pese a la peculiaridad del año que dejábamos atrás, un año difícil para todos, no quisimos perder la oportunidad de juntarnos virtualmente para despedir el año y poder celebrar los hitos logrados a lo largo del año.

El fin social que elegimos para 2020 fue una colaboración con la asociación Mamás en Acción, cuya misión principal es acompañar y dar cariño a niños hospitalizados que no tienen padres o no pueden vivir con ellos.

El primer StartUPV Solidario virtual consistió en:

- Una charla inspiracional a cargo de Majo Gimeno, fundadora de Mamás en Acción, donde nos contó cómo consiguió poner en marcha un movimiento con más de mil quinientos voluntarios sin apenas recursos.
- Una actividad dirigida por SUMAR IDEAS en el que, de una manera divertida, aprendimos a ser más creativos y a deshinibirnos.
- La primera edición del TRIVIAL STARTUPV - ONLINE-









## **IDEAS UPV**

Universitat Politècnica de València  
Ciudad Politécnica de la Innovación  
Edificio 8B - Acceso N - 4ª Planta  
46022 València



[ideas.upv.es](http://ideas.upv.es)