

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019



IDEASUPV  
tu empresa empieza aquí

*Aquellos que están lo suficientemente locos como para pensar  
que pueden cambiar el mundo son los que lo hacen.*

– Steve Jobs



# Índice

- 1 Asesoramiento a emprendedores
- 2 Proyectos y colaboraciones
- 3 Formación
- 4 Premios
- 5 Promoción y difusión de la cultura emprendedora
- 6 IDEAS UPV y sus emprendedores en los medios
- 7 Campus Alcoy y Gandia
- 8 StartUPV
- 9 Empresas 2019







## Servicio de asesoramiento a emprendedores

### ¿Qué ofrece el servicio de asesoramiento a emprendedores IDEAS UPV?

Servicio de atención, apoyo y asesoramiento para la creación y el desarrollo de empresas innovadoras y de empresas Spin-off UPV.

IDEAS UPV ofrece un proceso completo de asesoramiento durante la fase de análisis de la idea de negocio, el desarrollo del modelo de negocio y las etapas de creación, desarrollo y crecimiento de la empresa. En todas las etapas del asesoramiento, el emprendedor recibe una atención personalizada, integral y continua por parte de los técnicos de IDEAS UPV.

### ¿A quién va dirigido?

A todos los emprendedores de la comunidad universitaria UPV (estudiantes, titulados, ex-alumnos, PDI, PAS) con una idea de negocio innovadora y/o diferenciadora.



# 1.1 Nuevos Emprendedores Asesorados IDEASUPV

## 1.1.1 Datos 2019

Un total de 273 nuevos emprendedores distribuidos en 203 nuevos equipos emprendedores UPV han solicitado y recibido asesoramiento en IDEAS UPV a lo largo de 2019.

El 18,7 % de las solicitudes de asesoramiento de nuevos emprendedores se han recibido en IDEAS UPV de los campus de Alcoy y Gandía.

El 13,8 % de los nuevos equipos incluyen emprendedores que ya tuvieron la inquietud de emprender con anterioridad y acuden a IDEAS UPV con nuevas ideas de negocio.

## 1.1.2 Histórico de datos

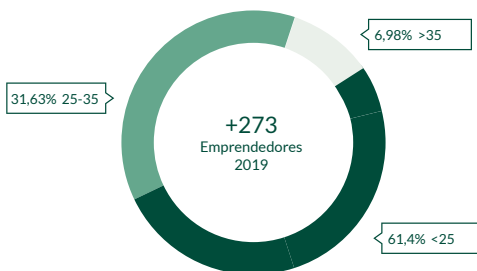
TOTAL Nuevos emprendedores asesorados en IDEAS UPV desde sus inicios 1992 – 2019.



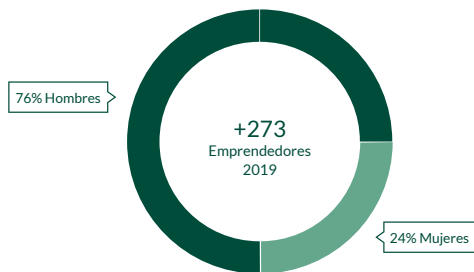
## 1.1.3 Perfil del nuevo emprendedor IDEAS UPV 2019

Destaca el aumento de emprendedores menores de 25 años (61,40 %). Principalmente hombres (76%), con leve aumento del número de mujeres (24%). El 53% son Titulados UPV frente al 40% Estudiantes UPV y 2% PDI UPV.

El 96% de los emprendedores son UPV. El 4% restante son emprendedores que conforman los equipos emprendedores UPV, pero que no han estudiado en la UPV.



Del total de los nuevos emprendedores UPV y que en 2019 solicitaron asesoramiento a IDEAS UPV, destaca el 20% que proceden de la Escuela de Ingeniería del Diseño UPV, el 16% de Ingeniería Industrial UPV y el 13% de la Escuela Politécnica Superior de Alcoy:

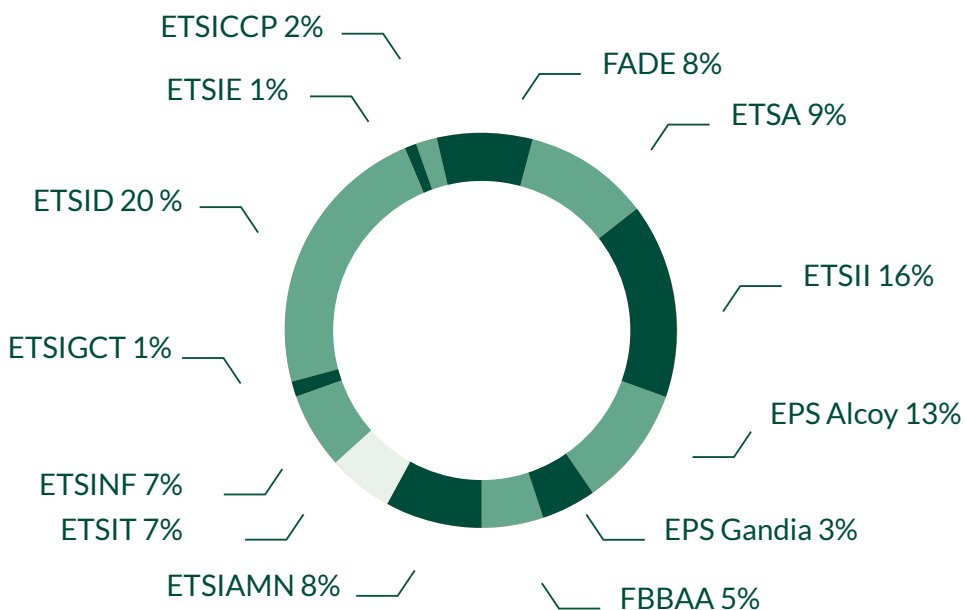
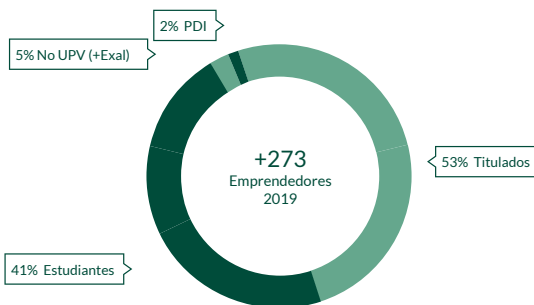


### Tipo de asesoramiento solicitado

El 93,8% solicitaron asesoramiento para la creación de una empresa.

El 4,4% son solicitudes de asesoramiento para el desarrollo de empresas ya constituidas.

Un 1,8% son PDI UPV interesados en el asesoramiento en las diferentes etapas de la creación de una Spin-off o empresa surgida a partir de la actividad investigadora en la UPV.



## 1.2 Proyectos emprendedores asesorados en 2019

Se han iniciado 203 nuevos “proyectos emprendedores”, iniciativas empresariales incipientes y/o ya constituidas como empresa, de un emprendedor/equipo emprendedor que comienzan un proceso de asesoramiento y seguimiento personalizado en IDEAS UPV.

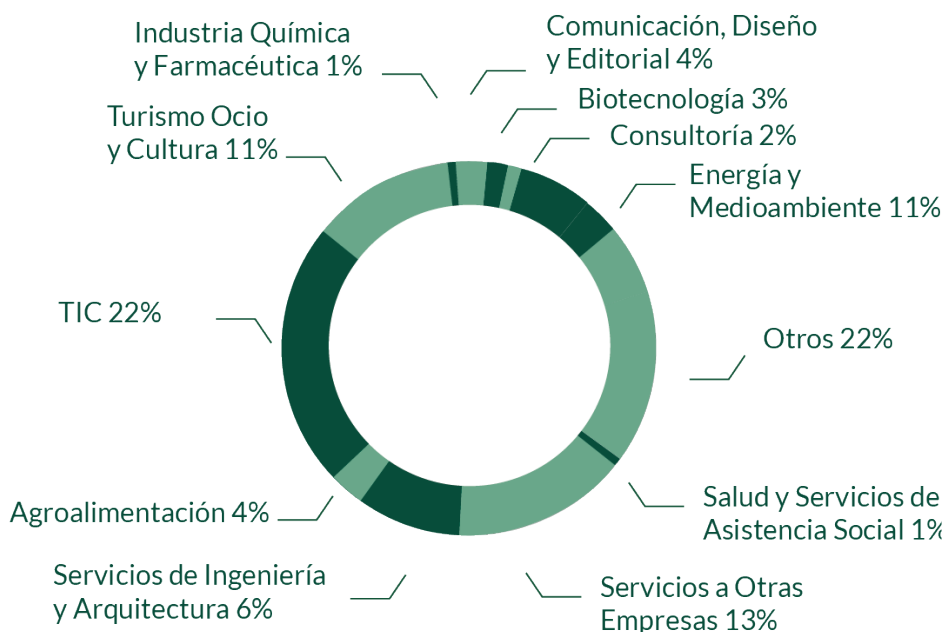
Casi el 12% de los nuevos proyectos asesorados en IDEAS se han generado a partir de los participantes en convocatorias de concursos lanzadas desde IDEAS UPV (Challenge, 2k19, concurso 5U, etc.).

El 93% de los proyectos empresariales son iniciativas en diferentes estados de desarrollo que comienzan el proceso de asesoramiento con el objetivo de crear una empresa.

Además de los nuevos proyectos, en 2019 se han seguido asesorando desde IDEAS UPV 60 proyectos emprendedores ya iniciados en años anteriores, siendo 12 de ellos reiniciados este año para reactivar su asesoramiento y seguimiento.

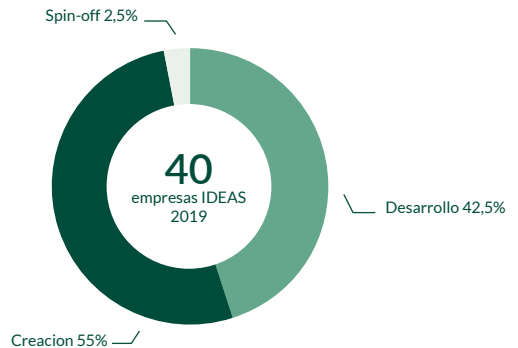
TOTAL: 263 proyectos emprendedores asesorados en IDEAS UPV en 2019

En 2019 destacan los nuevos proyectos asesorados enmarcados en los sectores de “Tecnologías de la Información y la Comunicación” (TIC), “Servicio a otras empresas”, “Turismo, ocio y cultura” y “Energía y Medioambiente”.



## 1.3 Empresas creadas/desarrolladas con el apoyo de IDEAS UPV

En 2019 hay un total de 40 empresas, 23 nuevas empresas creadas (1 de ellas Spin-off) y 17 Empresas ya constituidas apoyadas en su desarrollo y consolidación.



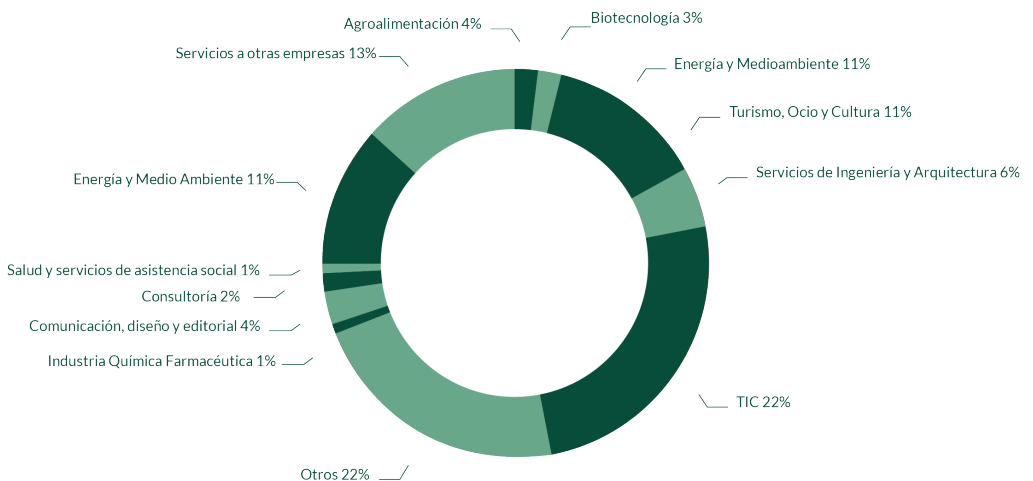
### 1.3.1 Perfil empresas IDEAS 2019

#### EBT's

En 2019 destacan 9 EBT's (Empresas de Base Tecnológica): 3 nuevas startups (Bonsel, Sensoria Biocare y la Spin-off Ipronics) y 6 empresas apoyadas por IDEAS en su desarrollo (Solatom, Beiota IOT Solutions, Binartis Genomics, Grupo Famarthe, Blockchain Traceability y Global Bee Project).

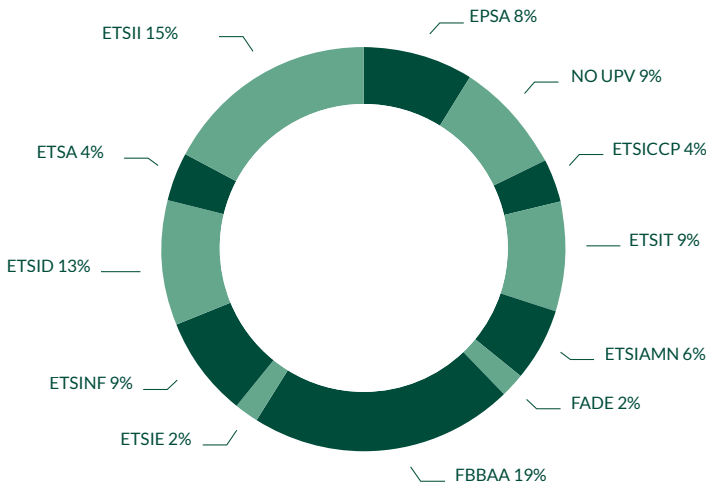
#### Sectores empresas IDEAS 2019

Siguen destacando las empresas del sector "TIC" (20%) seguidas del sector "Diseño" (17%) y "Servicios de Ingeniería y Arquitectura" (13%).



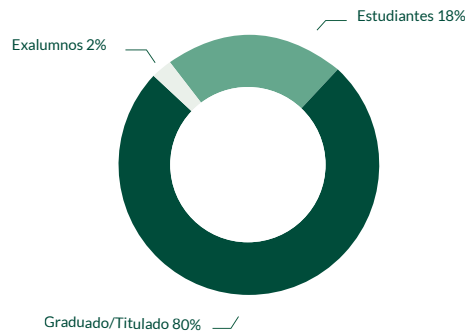
## Perfil académico promotores Empresas IDEAS 2019

Destacan los promotores de empresas procedentes de BBAA UPV (aumentando hasta un 19%), seguidos por Ingeniería Industrial UPV (15%) e Ingeniería del Diseño UPV (13%). Un 9% de emprendedores NO UPV forman parte de equipos promotores de empresas IDEAS UPV.



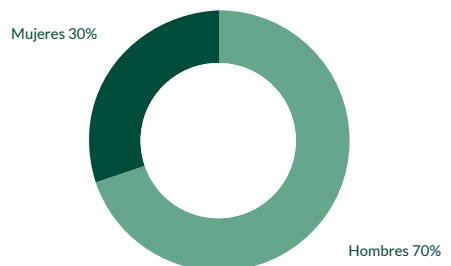
## Nivel de estudios

Del 96% de los empresarios con perfil académico UPV, un 80% son titulados o graduados UPV, coincidiendo con el perfil mayoritario de los emprendedores que acuden a IDEAS a recibir asesoramiento.



## Género empresas IDEAS 2018

El número de mujeres promotoras de las empresas IDEAS ha aumentado de forma notable (un 10%) respecto al año anterior



### 1.3.2 Histórico datos empresas IDEAS UPV

Total empresas a las que IDEAS UPV ha ayudado en su creación y desarrollo de 1992 a 2019: 910 empresas UPV.

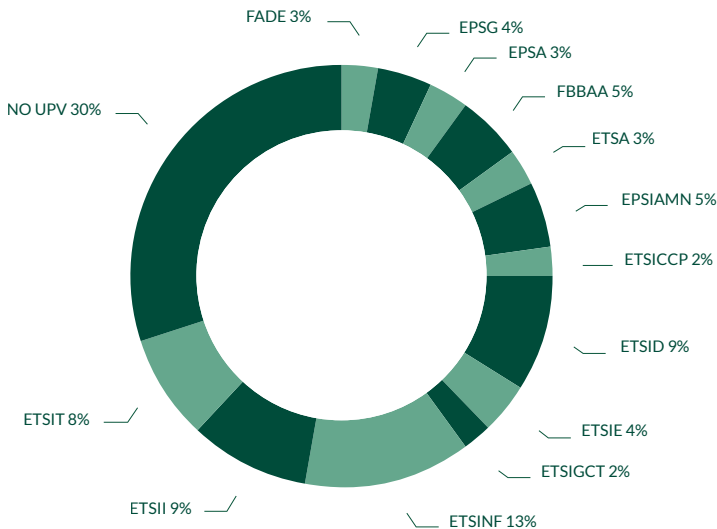
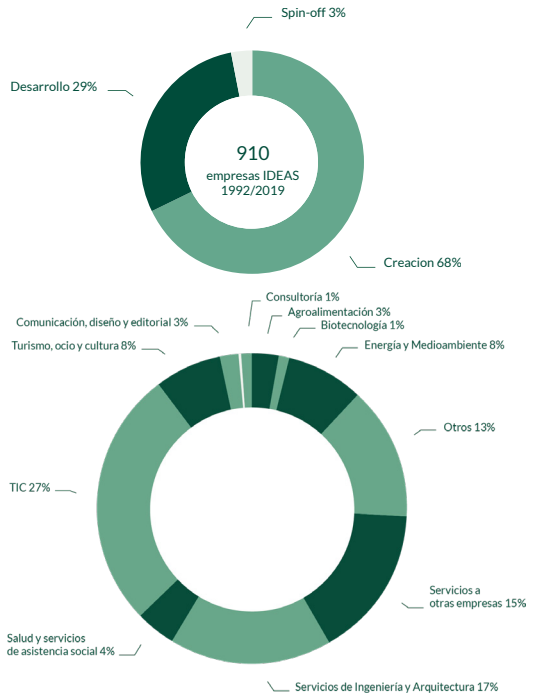
Tasa de supervivencia: el número de empresas que continúan activas en el mercado, se mantiene en torno al 67% a finales de 2019.

La mayoría de empresas (68%) del total de las empresas IDEAS han sido apoyadas en su creación y el 29% en su desarrollo.

Perfil académico promotores:

Destacan los procedentes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, seguidos de los Ingenieros Industriales e Ingenieros del Diseño y por titulaciones de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales.

Sectores de actividad, se mantiene principalmente "TIC", seguido de "Servicios de Ingeniería y Arquitectura" y "Servicios a otras empresas".



## 1.4 Apoyo a la creación y desarrollo de empresas Spin-off

### Empresas 2019

- Ipronics Programmable Photonics S.L.. Año de creación 2019. Año de reconocimiento spin off UPV 2019

Diseño, desarrollo y fabricación de arquitecturas hardware de carácter genérico, capaces de implementar multitud de funciones mediante programación de los parámetros de los dispositivos fotónicos integrados en el chip. La idea de negocio se centra en el desarrollo de la Fotónica Integrada Programable.

- Nela Biodinamics, S.L. Año de creación 2017. Año de reconocimiento spin off UPV 2019

Desarrollo de dispositivos biomédicos. Plantea desarrollar un implante intramedular para Cirugía Ortopédica, acompañado de un collar percutáneo diseñado específicamente para el implante. El implante abarca múltiples aplicaciones como endoprótesis articulares, fracturas de huesos largos y la exoprotezización de extremidades mediante la técnica de la Fijación Esquelética Directa. Además se comercializará un collar percutáneo para aplicaciones de ostomía dentro del campo de la cirugía general.

### Proyectos 2019 con perfil spin-off

2 Empresas reconocidas Spin-Off UPV

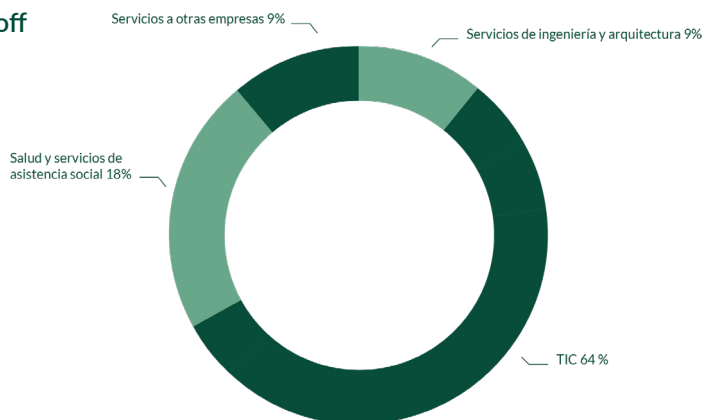
6 Solicitudes nuevas de información de Ventanilla Única

5 Propuestas remitidas al I2T (antiguo CTT) y en fase de creación Spin-off

### Nº proyectos asesorados en 2019 (perfil spin-off / promovidos por PDI UPV)

A lo largo de 2019 se han mentorizado desde IDEAS UPV un total de 11 proyectos emprendedores, incluyendo los promovidos por PDI UPV y los que surgen de la actividad investigadora en la UPV tanto nuevos como los iniciados en años anteriores y que continúan recibiendo el apoyo, tutorización y asesoramiento en las diferentes etapas de la puesta en marcha de una Spin-off.

### Sectores proyectos Spin-off



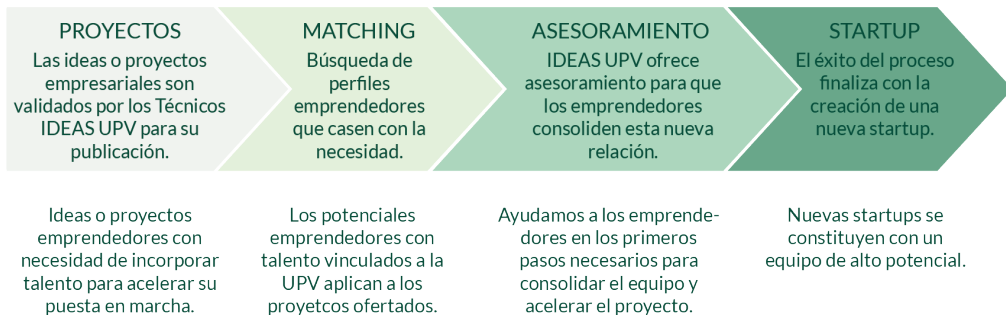
# 1.5 TeamerUp

La plataforma teamerUP fomenta la creación de equipos emprendedores de alto potencial de dos maneras: por una parte, tenemos empresas o proyectos que necesitan incorporar talento para acelerar o poner en marcha su startup y por otra estudiantes y egresados UPV interesados en invertir su talento para formar parte de una startup.

## Datos 2019



## ¿Cómo funciona?



## teamerup.es

- Regístrate
- Encuentra tu proyecto
- Firma equipo
- Emprende









## 2.1 Programa GVA 5U CV

La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV colabora con la Generalitat Valenciana para llevar a cabo cada año el programa “Campus del Emprendimiento Innovador”, con la intención de propulsar el talento emprendedor y la generación de nuevos proyectos empresariales en los campus de las 5 universidades públicas valencianas.

Estas son las iniciativas englobadas dentro del programa desarrolladas durante 2019, siendo cada una de ellas liderada por una de las universidades públicas valencianas.



### 2.2.1 Taller de profesores - Aula Emprende

En 2019 se ha innovado desde IDEAS y se ha desarrollado este programa en otro formato, buscando la máxima implicación de todos los centros de la UPV, así como llegar a motivar a un mayor número de profesores. Este año, en lugar de realizar el taller mediante una única sesión para toda la UPV, se ha realizado una sesión de dicho taller en cada centro de la universidad, siguiendo el siguiente programa:

1. Introducción y objetivos del curso
2. Experiencias emprendedoras de alumnos/egresados de la Escuela
3. IDEAS UPV: conocer sus actividades
4. Parte teórica: Lean Canvas y Pitch
5. Parte práctica: trabajo en equipo
6. Conclusiones y cierre



Figura 1: Taller para profesores Aula Emprende en el Campus de Vera.

Al realizar el curso específico para cada escuela/facultad, se ha podido ajustar más el programa, de manera que las experiencias de los emprendedores que participaban han sido más específicas y han resultado de mayor interés para los profesores asistentes, puesto que se trataba de experiencias de alumnos que habían pasado por sus aulas. Por otra parte, el trabajo práctico de las herramientas explicadas también se ha orientado a temáticas y ejemplos acordes a las titulaciones y asignaturas de cada escuela/facultad.

Con esta metodología se han realizado un total de 10 sesiones en las diferentes escuelas y facultades, de una duración de 4 horas cada una de ellas. Al taller se inscribieron y asistieron 99 profesores de la UPV, siendo el reparto por género de 41 mujeres y 58 hombres).



### *Fase II del Programa Aula Emprende*

Este año se iniciaba esta segunda fase piloto del programa Aula Emprende, consistente en unir a equipos emprendedores con profesores, de manera que el profesorado de la UPV mentorizase y ayudase a los alumnos a desarrollar sus ideas o proyectos emprendedores. En esta primera edición de la segunda fase, en la UPV se ha conseguido unir 10 proyectos en fase prototipo que han estado trabajando sobre sus proyectos empresariales con profesores de la universidad.

También cabe destacar que, con las charlas impartidas por el personal de IDEAS en las aulas de los profesores asistentes a los talleres (charlas de emprendimiento que el profesorado asistente a los talleres ha solicitado a IDEAS para impartir en sus clases), se ha conseguido llegar a más de 1.500 alumnos. Mediante estas charlas se espera también ir captando la atención del alumnado, de cara a que el año que viene estén interesados en participar en la Fase II del programa Aula Emprende.

### *2.1.2 University Junior International Entrepreneurs*

El objetivo de esta iniciativa es desarrollar, en un entorno global, el talento emprendedor de los estudiantes promoviendo su movilidad internacional con iniciativas empresariales globales. Este programa del Campus del Emprendimiento Innovador, se enmarca dentro del programa Erasmus+ de la Unión Europea.



Con las ayudas a la movilidad ofertadas desde la UPV, los emprendedores pueden establecer networking empresarial en los países de destino, pudiendo conocer clientes potenciales, conocer más el sector al que se dirigen, desarrollar nuevas líneas de negocio, hacer alianzas para futuras internacionalizaciones, ...

En 2019, la UPV recibió 7 candidaturas a dicha convocatoria. Se adjudicaron 4 ayudas a la movilidad a dos estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, a un estudiante de Ingeniería Industrial y a un doctorando del departamento de Física Aplicada, que realizaron sus estancias en Bélgica, Francia, Hungría y Portugal.

A la vuelta de sus estancias en el extranjero, los 4 beneficiarios a las ayudas indicaron que la experiencia les resultó muy beneficiosa y que sus meses allí fueron un aprendizaje continuo, lo que les ha permitido ampliar sus conocimientos de cara a la puesta en práctica de sus proyectos empresariales, además de que han podido adquirir también experiencia profesional, conocer nuevas metodologías de trabajo y mejorar el idioma.

### 2.1.3 Programa de *Mentoring*

El Programa de Mentoring nace con el objetivo de formar parejas de emprendedor-mentor, de forma que un mentor experimentado en la creación de empresas, o un mentor que es emprendedor y tiene su propia empresa, asesore y ayude a un estudiante con una idea de negocio o proyecto empresarial.



En 2019, en la UPV se consiguieron un total de 14 parejas, contando con 13 mentores y 22 estudiantes asesorados que formaban los 14 equipos.

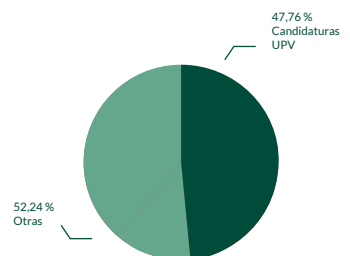
Se hizo una sesión de inauguración del programa el 15 de octubre en IDEAS UPV. En dicha sesión se conocieron los mentores y los equipos emprendedores y se realizaron los emparejamientos, teniendo en cuenta los sectores de las ideas de negocio de los estudiantes y los sectores de conocimiento y experiencia de los mentores, para que pudiesen comenzar a trabajar en el asesoramiento.

Dicho programa estuvo en ejecución desde el 15 de octubre hasta el 25 de noviembre, y este mismo día se realizó la sesión de clausura del programa.

Durante estas 6 semanas se realizaron 68 reuniones entre los diferentes equipos, con una duración de 118 horas de mentoring en el cómputo global de todas las reuniones.

### 2.1.4 VI Edición Concurso *5U CV STARTUP*

Con el objetivo de unir el talento emprendedor y los proyectos empresariales de la Comunitat Valenciana, y siendo patrocinado por las cinco universidades públicas valencianas y la Generalitat Valenciana, en 2019 se convocó la VI Edición del concurso “5U CV STARTUP” con el fin principal de apoyar y potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario.



Se consiguió recoger 67 candidaturas a esta sexta edición del concurso entre las cinco universidades públicas valencianas, siendo el reparto de las mismas el siguiente: 17 en la modalidad “Startup” y 50 en la “Junior”.

Más concretamente, en la UPV se alcanzaron un total de 32 candidaturas, 7 de ellas en la modalidad “Startup” y 25 en la categoría “Junior”. Es decir, desde la UPV se alcanzó el 47,76% de las candidaturas totales al Concurso 5U CV Startup del 2019.

El nombre de los premiados se hizo público en acto oficial de entrega de premios, que tuvo lugar durante la celebración del Focus Pyme y Emprendimiento CV 2019, celebrado el 6 de noviembre en Elche.

La UPV obtuvo 3 premios del total de 8 que se entregaban:

#### Categoría Startup

- Primer premio con una dotación económica de 9.000€: Nespra S.L.

#### Categoría Junior

- Uno de los cinco premios de 1.000€: Printeria
- Uno de los cinco premios de 1.000€: Tangente de 90



Figura 2: Premiados UPV de la VI Edición del Concurso 5U CV Startup

## 2.2 *InnoCENS*

IDEAS UPV ha culminado su participación en el proyecto INNOCENS, en el que junto al Royal Institute of Technology (KTH) de Estocolmo y la Turku University of Applied Sciences (TUAS) han realizado actividades de transferencia de conocimiento de emprendimiento (proyectos ERASMUS+ de capacity building).

Ocho universidades de Armenia, Bielorrusia, Georgia y Kazajistán han formado parte del proyecto y han implementado nuevos cursos en emprendimiento e innovación en sus másteres oficiales, y han creado unidades de emprendimiento basadas en los servicios que oferta IDEAS UPV.

Como colofón al proyecto, en 2019 se realizó una competición entre las más de cien startups que se han creado en las ocho universidades durante los tres años que ha durado el proyecto. La final del concurso tuvo lugar en Valencia en septiembre y el ganador, la startup InvestigatorRobot de la NPUA en Armenia participó en la conferencia final de InnoCENS en Nur-Sultán (Kazajistán).

## 2.3 *EIT Climate KIC*

IDEAS UPV participa en la coordinación de varios proyectos de EIT Climate-KIC, la iniciativa europea más importante en la lucha contra el cambio climático.

En el programa EIT Climate KIC Accelerator, un total de 20 startups han recibido una financiación a fondo perdido de 430.000 euros junto con las formaciones, eventos y mentoring que componen esta aceleradora anual a nivel nacional. IDEAS UPV es un socio clave para la aceleradora, ha participado en el asesoramiento de startups, en la impartición de bootcamps clave de la aceleradora y organizando el evento de inversión INDAY.

IDEAS UPV también gestiona el programa Pioneers en el que se seleccionan 20 pioneros nacionales para un emplazamiento de 4 a 6 semanas en una organización europea en la que colaboran en proyectos con impacto medioambiental positivo, recibiendo becas de 2000 euros. Además, resuelven retos propuestos por socios clave como el neutralizar las emisiones del puerto de Valencia. Por último, la UPV reclutó a 22 hosts nacionales que recibieron a 26 pioneros internacionales en sus organizaciones.

Greenhouse es un programa gestionado por IDEAS UPV y la Universitat de València en el que se otorga becas de hasta 2500 euros a startups clean tech de nueva creación. En 2019, diez

startups fueron seleccionadas para recibir esta financiación y participar en sus formaciones y asesoramiento personalizado.

Por último, IDEAS UPV participa en la impartición de bootcamps y en el asesoramiento de la mayor competición de ideas de negocio verdes de todo el mundo, Climate Launchpad.

## 2.4 Money Game

IDEAS-UPV participa en este nuevo proyecto cuya duración se prolongará hasta mediados de 2020. Su objetivo es aumentar el conocimiento y las habilidades de los jóvenes, ayudándoles a tomar decisiones inteligentes en su futuro.

Para ello, se está desarrollando y validando un videojuego para apoyar las actividades de aprendizaje de los estudiantes universitarios y de secundaria, para cumplir con los requisitos del mercado local y los estándares internacionales de educación financiera.

El proyecto está enmarcado dentro de las convocatorias de ERASMUS+ y está coordinado por la OKAN University de Estambul (Turquía) y además de la UPV, tiene también como miembros del consorcio a Türkiye Avrupa Vakfı (Turquía), FINLIT Partners Oy (Finlandia) y AJEV (España).

Durante el año 2019, IDEAS UPV participó en la conceptualización y en el proceso de implementación de la herramienta, y en varias reuniones del consorcio en Estambul y Helsinki.



Figura 3: Grupo participante del programa *Climate KIC* en la edición 2019.



## 2.4 Programa Santander Explorer UPV

Desde el año 2015, IDEAS UPV desarrolla el programa Explorer, que forma parte de la comunidad global Santander X y representa la evolución de Santander YUZZ, una iniciativa que en sus pasadas nueve ediciones ha potenciado las ideas de más de 4.200 jóvenes y ha generado cientos de empresas. En colaboración con CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento), que coordina a los 51 centros Explorer a nivel nacional e internacional, este programa ha ofrecido formación, apoyo y asesoramiento a 44 emprendedores y emprendedoras que formaron 22 equipos, de los cuales un 86% finalizó el programa validando su modelo de negocio.



Figura 4: Fotografía grupal Explorer

Durante los 5 meses que dura el programa los participantes reciben formación tanto presencial como online que cubre todas las áreas del proceso de desarrollo de modelos de negocio en base a la metodología Lean Startup, con más de 400 horas de formación y trabajo efectivo. Se cuenta con los mejores ponentes y mentores personalizados, espacio de trabajo y actividades de networking, team-building y un encuentro con todos los emprendedores que forman la red Explorer en España, Portugal y Argentina que tuvo lugar en Coimbra (Portugal) durante el mes de julio.

El programa otorga una serie de premios a sus participantes. Los ganadores de cada centro Explorer optan a 60.000 € en premios y disfrutan de una estancia de una semana en Silicon Valley, donde conocen la meca del emprendimiento a nivel mundial y visitan los principales centros de innovación. Además, el programa también ofrece 2 premios extraordinarios entre los participantes: el Woman Explorer Award (20.000 €) que premia al proyecto más innovador liderado por mujeres y el Disruptive Technology Explorer Award (3.000 €) que premia al proyecto más innovador tecnológicamente.

mentación de la herramienta, y en varias reuniones del consorcio en Estambul y Helsinki.









Figura 5: Clase de Cátedra CDE en la visita a Energy Services

La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV, a través de su área de formación, realiza numerosas acciones formativas dirigidas a aquellas personas de la Comunidad UPV con inquietud hacia el mundo de la empresa y el emprendimiento. Estas acciones se organizan en forma de cursos, jornadas y seminarios.

Formar a los asistentes en aquellas capacidades y aptitudes necesarias para el emprendimiento, además de prestarles apoyo en todas aquellas materias y aspectos que precisen a la hora de crear, desarrollar y gestionar su startup.

## Objetivos específicos

- Satisfacer las principales necesidades formativas de los emprendedores de la Comunidad Universitaria de la Universitat Politècnica de València, potenciando y desarrollando el perfil emprendedor e innovador de sus miembros.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para crear, gestionar y desarrollar una empresa desde su fase inicial hasta su consolidación en el tiempo.
- Transmitir conocimientos a los emprendedores a través de ponencias realizadas por empresarios que comparten con ellos sus experiencias reales.

## Formatos

### *Talleres*

Son dinámicos y participativos. Se fomenta el trabajo en equipo y la consecución de un objetivo concreto.

### *Formación semipresencial*

Integra tanto la teoría como la práctica, al ser impartidos por empresarios y emprendedores que comparten sus ejemplos concretos con los alumnos.

### *Jornadas formativas y seminarios*

Integra tanto las jornadas y seminarios organizados dentro del programa formativo de IDEAS UPV, como las jornadas y sesiones que se realizan dentro del programa de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

### *Título Propio UPV: Master in StartUPV Administration*

Los alumnos de la Universitat Politècnica de València pueden convalidar la asistencia y el aprovechamiento de los cursos, seminarios, jornadas, etc. que imparte IDEAS UPV por créditos ECTS según permita cada escuela o facultad. Además, la unidad de emprendimiento IDEAS UPV colabora con diferentes entidades en la realización de otras acciones formativas. Durante el año 2019 se han realizado un total de 25 actividades formativas propias más diversas colaboraciones lo que supone más de 1000 horas de formación.

## 3.1 Formación IDEAS UPV

### 3.1.1 day[EMPRENDE]

El day[EMPRENDE] es el pistoletazo de salida para el itinerario de formación en competencias emprendedoras que se celebra periódicamente desde el año 2013.

Durante el año 2019 se impartieron 2 jornadas:

- 27/02/2019 - 97 asistentes - 10 horas (5 horas presenciales 5 horas online)
- 3/10/2019 - 172 asistentes - 10 horas (5 horas presenciales 5 horas online)

Esta jornada se organizó con el objetivo de que los asistentes conocieran la cultura startup, aprendieran cómo plasmar sus ideas en negocios reales utilizando la herramienta Lean Canvas, y descubrieran algunas de las startups incubadas en el ecosistema startUPV.

#### Valoraciones

- Nunca había estado 5 horas seguidas prestando atención a una ponencia sin distraerme. Ha sido una experiencia fantástica.
- Felicitaciones por tan magnífica labor y entrega al cliente (estudiantes, participantes, etc.)



Figura 6: Day [Emprende] octubre

### 3.1.2 week[EMPRENDE]

El week[EMPRENDE] es la continuidad del day[EMPRENDE], se trata de un curso intensivo y fundamentalmente práctico que busca reunir a alumnos con espíritu emprendedor para que, de manera colaborativa, desarrollen ideas y simulen cómo llevarlas a la realidad.

Su misión es promover la cultura emprendedora entre los alumnos y fomentar una metodología práctica basada en compartir conocimiento y aprender haciendo.

Durante el año 2019 se impartió 1 edición:

- 13/05/2019 - 15/05/2019 - 91 asistentes - 20 horas (15 horas presenciales 5 horas online)

#### Valoraciones

- El Curso, los ponentes, la organización y el programa muy buenos. Muchas Gracias!
- A manera de felicitación, excelente jornada, muy bien organizada y superó por mucho mis expectativas.

### 3.1.3 Taller para profesores “Aula Emprende”

El profesorado conocerá herramientas para detectar e incentivar el emprendimiento en el aula, así como para evaluar la capacidad transversal de emprendimiento en sus alumnos. Actividad formativa dirigida únicamente a los PDI y a los investigadores de la UPV.

En total 10 sesiones, 40 horas y 99 asistentes.

### 3.1.4 Taller de Emprendimiento Femenino

30/09/2019 - 20 asistentes - 5 horas

Curso para mujeres empresarias, emprendedoras y/o innovadoras. El curso tiene diferentes objetivos:

1. Identificar los factores que están influyendo a la hora de emprender un proyecto.
2. Identificar las fortalezas, recursos y posibilidades que disponen las participantes para emprender y que favorezcan
3. la puesta en marcha de los proyectos.
4. Generar ideas que puedan poner en práctica para iniciar o enriquecer los proyectos de las mujeres que participan en el taller.
5. Crear sinergias entre las participantes, compartiendo experiencias de éxito que puedan servir de ayuda a las demás.
6. Empoderar a las participantes, ayudando a que tomen conciencia de sus capacidades emprendedoras y reforzando la creencia de que es posible emprender.
7. Pasar un rato agradable, que facilite el intercambio de ideas y experiencias entre todas las participantes.

### 3.1.5 Talleres Made in UPV

16/01/2019 a 28/06/2018 - 90 alumnos - 20 horas

PAT-I-NET el objetivo de los talleres es pensar, diseñar y prototipar el futuro de diferentes sectores. Nos planteamos en este caso cómo será la movilidad del futuro.



## 3.2 Curso de Iniciación al Mundo de la Empresa (XI Ed. Líderes). Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

05/09/2019 hasta 19/12/2019 - 45 alumnos - 100 horas

El curso de Iniciación al Mundo de la Empresa forma parte de las actividades de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, promovida por el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València, que tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de dicha universidad. Los alumnos tienen la oportunidad de conocer de la mano de los patronos los secretos de su éxito a través de clases y visitas a empresas.

### *Sesiones formativas*

1. Empresa vs Startups: Como adaptarse a los nuevos tiempos.
2. Digitalización y transformación digital
3. Aspectos Legales, Fiscales y Financieros para Emprendedores
4. RRHH
5. Finanzas
6. La comunicación en la empresa vs comunicación institucional y deportiva
7. Management. Espíritu emprendedor
8. Producción y organización de empresas
9. Industria 4.0 en el sector asegurador
10. Calidad, Mejora Continua e Innovación
11. Gestión de las Empresas en Crisis y Gestión del Cambio. Buen Gobierno en la Empresa Familiar



Figura 7: Visita CDE a empresa

### *Visitas a empresas*

- Nunsys -
- Pinturas Isaval -
- Anitín
- Airnostrum
- SPB
- Frutas Bollo
- Dulcesol - Vicky Foods
- Viccarbe
- StartUPV



Figura 8: Visita a la empresa Nunsys

## Conferencias

### Inteligencia artificial, la nueva electricidad

17/10/2019 - 120 asistentes - 2 horas

Joaquín Carretero es el encargado de impartir la conferencia de esta XI Edición del Curso de Introducción al mundo de la empresa, organizado por la cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

### El proceso de fundraising: Cómo atraer inversores para tu startup

21/11/2019 - 80 asistentes - 2 horas



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
CONSEJO REGULADOR DE ADE  
CEASLP

## Inteligencia artificial, la nueva electricidad

por Joaquín Carretero

CONFERENCIA  
JUEVES 17 OCT 2019  
Salón de actos FADE - 12 horas  
Edificio 73 - Segunda Planta

Un viaje a través del tiempo, marcando los hitos históricos más relevantes de esta tecnología - exponiendo los motivos por los cuales las grandes tecnológicas invierten grandísimas sumas de dinero para alcanzar su objetivo.

INSCRIPCIÓN GRATUITA  
[www.catedradc.com.es](http://www.catedradc.com.es)

Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial

Figura 9: Cartel Taller IA

Ramón Romera, responsable de Seguimiento del Riesgo de Caja de Ingenieros, es el encargado de impartir la conferencia de esta XI Edición del Curso de Introducción al mundo de la empresa, organizado por la cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.



Figura 10: Conferencia de Inteligencia Artificial



Figura 11: Conferencia de Fundraising

## 3.3 Master in Startup Administration (MSA)

18/12/2019 - 12 alumnos - 600 horas

El Máster on Startup Administration va dirigido a emprendedores que acaban de comenzar con un proyecto o que quieren hacerlo pero no tienen nada materializado aún y a estudiantes con ideas innovadoras (tanto online como offline) que quieran transformarlas y validarlas durante el MSA.

## Materias y reparto de ECTS

- Customer
- Startup Law
- Business Model
- Creativity Lab
- Funding
- Team
- CXO Camp
- TFM
- Prácticas de empresa



Figura 12: Encuentro UPV y Universidad de Berkeley

## Objetivos del MSA

- Acelerar el crecimiento de proyectos, startups y microempresas que están empezando.
- Disminuir el riesgo de fracaso de los proyectos emprendedores mediante la formación y mentoring de los profesores.
- Acceso a mentoring de expertos nacionales e internacionales que han creado startups de éxito.
- Conocer los perfiles básicos de las startups (CEO, CTO, CMO etc) y permitir a los alumnos especializarse en alguno de estos perfiles.
- Acceso a inversores (Investor Day).
- Visitas y participación en los eventos más importantes para startups a nivel internacional.

En el 2019 se firmó el convenio de colaboración entre el MSA y el Sutardja Center for Entrepreneurship & Technology de la Universidad De Berkeley en California (Silicon Valley) para que los alumnos de nuestro Master puedan realizar el programa de Startup Semeste que ofrece la Universidad de UC Berkeley

## 3.4 Formación StartUPV

StartUPV tiene su propio programa formativo, dirigido a las empresas que forman parte del ecosistema, compuesto por una serie de conferencias, talleres y formaciones intensivas.

### 3.4.1 Bootcamp StartUPV\_Ready

4/03/2019 y 5/03/2019 - 13 asistentes - 10 horas

16/09/2019 y 17/09/2019 - 22 asistentes - 10 horas

Formación intensiva obligatoria para las empresas seleccionadas en el programa StartUPV.

Objetivos:

- Plasmar en una presentación los principales aspectos de su negocio.
- Definir de manera clara la idea de negocio y su propuesta de valor.
- Segmentar el mercado según su tipo de empresa.
- Crear equipos estructurados en una empresa.
- Realizar las primeras proyecciones de su empresa.
- Planificar y organizar una serie de hitos a cumplir para desarrollar un negocio con éxito.

### 3.4.2 Startupv Academies

*StartUPV Academies* son píldoras formativas de emprendedor a emprendedor con temáticas necesarias y decididas por las propias empresas incubadas en nuestro ecosistema StartUPV

A lo largo del año 2019 se realizaron cuatro sesiones, con un total de 45 asistentes y 8 horas de duración.

11/4/19 Marketing Automation y CRM. Streamloots

22/7/19 Tip para inversiones. Juan Castillo

23/5/19 Modelo de negocio para desarrollo acelerado de tecnologías patentables. Pons IP

12/9/19: 'SEO para startups: tips para mejorar tu presencia online'. David Pérez, account executive en AgenciaSEO.eu.

## 3.5 Colaboraciones

### 3.5.1 Explorer by X. Colaboración Banco Santander

30/01/2019 a 30/07/2019 - 30 asistentes - 380h.

5 meses de formación teórico-práctica donde los alumnos aprenden habilidades profesionales y los conocimientos necesarios para sacar adelante su startup de la mano de expertos. Reciben formación en Lean Startup y Design Thinking para aprender tanto a diseñar y validar proyectos innovadores, como a lanzarlos al mercado con éxito.

Explorer potencia sus capacidades emprendedoras con formación especializada en liderazgo, finanzas, marketing, innovación o desarrollo de negocio. En las clases y talleres de Explorer prima la participación del grupo y el aprendizaje Learning by doing.





## 4.1 XIII Premios IDEAS UPV

Objetivo: premiar y reconocer las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales que se han puesto en marcha o se han desarrollado con la ayuda de la Universitat Politècnica de València a través del apoyo de IDEAS UPV. Categorías de premios:

- Categoría “LEAN”, para empresas IDEAS UPV con actividad económica, constituidas a partir del 1 de enero de 2018 y con un volumen de facturación  $\leq 15.000$  €. Total presentados: 7 candidaturas.
- Categoría “AVANZA”, para empresas IDEAS UPV con actividad económica, constituidas a partir del 1 enero 2016 y con un volumen de facturación  $> 15.000$  €. Total presentados: 10 candidaturas.
- Categoría “TRAYECTORIA”, para empresas IDEAS UPV con actividad económica y forma societaria y constituidas con fecha anterior a 31 diciembre de 2015, inclusive. Total presentados: 7 candidaturas.
- Categoría “MUJER EMPRENDEDORA”, para empresas IDEAS UPV con una antigüedad mínima de 1 año y fundadas o cofundadas por mujeres, dónde la participación de mujeres sea mayor o igual del 50%. Total presentados: 8 candidaturas.



Figura 13: Fotografía grupal XIII Edición Premios IDEAS UPV

El acto se celebró el 4 de diciembre de 2019, en el salón de actos del edificio 8B de la Ciudad Politécnica de la Innovación de la UPV, conducido por la presentadora Clara Castelló.

El evento contó con la presencia de autoridades políticas como el Ecel.lent Sr.Enric Morera, President de Les Corts Valencianes, el Ilmo Sr. Secretario Autonómico de Innovación, D. Jordi Juan y la Ilma. Sra. Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo, D<sup>ª</sup>. Teresa García Muñoz. Se contó con la presencia del Sr. Rector Magnífico de la UPV, D. Francisco José Mora Mas, el Sr. Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV, D. José Millet, la Sra. Vicerrectora de Responsabilidad Social y Cooperación, D<sup>ª</sup>. Rosa Puchades, entre otras autoridades académicas.

Se entregaron los siguientes galardones para reconocer a personalidades y empresas vinculadas con la UPV e IDEAS, que son referentes en el mundo del emprendimiento:

- Reconocimiento por el emprendimiento creando el GO HUB a D. Eugenio Calabuig, Presidente de Global Omnium, y a D. Jaime Barba, CEO de GOAigua, nueva división tecnológica de Omnium que se sitúa a la vanguardia de la transformación digital en el sector del agua.

- Reconocimiento a la trayectoria empresarial para la spin-off VLC PHOTONICS S.L., que se dedica al tema de los circuitos ópticos integrados, cuyo reconocimiento recogió D. Pascual Muñoz, socio fundador de la empresa y miembro del Consejo de Administración, y D. David Doménech Director de Tecnología de la empresa.



Figura 14: Pascual Muñoz, VLC PHOTONICS S.L..

- Entrega de un galardón a D. Christian García Almenar, Embajador Emprende IDEAS UPV y antiguo alumno de la UPV. Interesado en la ciberseguridad y, que ha trabajado en importantes empresas y creado startups, donde actualmente es cofundador y CEO de Intrinsic, empresa comprada por VMware (a la que pertenece DELL).



Figura 15: Christian García Almenar



### 4.1.1 Comité de selección

Integrantes del Comité designado para valorar y proponer los ganadores de los premios:

D. Raúl Martín Calvo, Director KM ZERO Food Innovation Hub

D. Pedro De Álava, Director Fondo Tech Transfer de la UPV

D. Ángel Buigues Pérez, BStartup Advisor Banco Sabadell

Dña. María de Lucas Torres, Asesora en propiedad industrial PONS IP

D. Fernando Marzal Coquillat, Vicepresidente de Nuevos Verticales en Mr. Jeff



Figura 16: Autoridades asistentes en la entrega de premios de la XIII Edición Premios IDEAS UPV.

## 4.1.2 Empresas premiadas

### Categoría Lean

#### Primer Premio Bounsel, S.L.

Plataforma inteligente de gestión integral de contratos impulsada por inteligencia artificial.



#### Segundo Premio The Cottage Ritual, S.L.

Desarrollo de calefacción que consume un 50% menos que los calefactores eléctricos tradicionales usando tecnología microondas para generar calor.



#### Tercer Premio Sensoria Biocare, S.L.

Desarrollo de una tecnología capaz de monitorizar de forma continua la salud auditiva de los usuarios, mejoran su calidad de vida y el control que tienen sobre su salud.



### Categoría Avanza

#### Primer Premio Likeminded Technologies, S.L.

Plataforma para monetizar y crear las mejores interacciones entre los jugadores de videojuegos y su audiencia.



Figura 17: Bounsel, S.L, primer premio Categoría Lean



Figura 18: Streamloots, primer premio Categoría Avanza

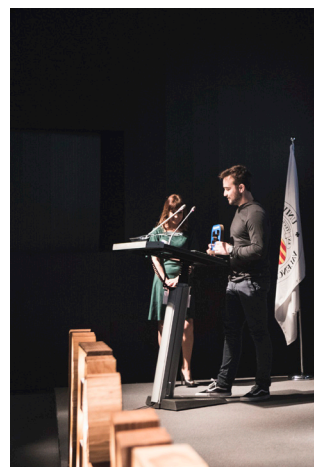


Figura 19: Vitcor., primer premio Categoría Trayectoria

## Segundo Premio Nespra, S.L.

Servicio de sensorización en tiempo real que permite y facilita la conectividad de los sensores IoT al Cloud para mejorar el proceso de toma de decisiones de empresas y organizaciones. Conecta, analiza y mejora.



## Tercer Premio Auxistencia, S.L.

Selección y gestión de cuidadores para personas mayores a domicilio. Cuentan con un CRM propietario que recomienda a los cuidadores idóneos de su bolsa de trabajo para cada caso particular.



## *Categoría Trayectoria*

### Primer Premio Innocontents Vitcord, S.L.

Aplicación móvil de vídeos colaborativos donde los usuarios crean conversaciones y debates en vídeo.



## *Categoría Mujer Emprendedora*

### Primer Premio Emin Drone Systems, S.L.

Soluciones profesionales para la ingeniería y la topografía con el uso de drones y otras tecnologías de vanguardia.



## 4.2 Concurso 5U CV StartUp

Por sexto año consecutivo las 5 universidades públicas valencianas y la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo (Generalitat Valenciana) se unen bajo el marco del Programa “Campus del Emprendedor Innovador” para apoyar el emprendimiento y contribuir al desarrollo de las empresas creadas en el ámbito universitario de la Comunidad Valenciana, e impulsar y fortalecer las relaciones Universidad-Empresa.

Cada universidad lidera una acción del programa, siendo el Concurso 5U CV STARTUP el liderado por la UPV, a través de IDEAS UPV.

El objetivo del concurso es premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana, de entre las 5 universidades públicas. Cada universidad puede presentar un máximo de 3 candidaturas por categoría. El Comité de Selección es nombrado por la Subdirección General de Economía y Emprendimiento, para su valoración y selección de ganadores.

### 4.2.1 Categoría StartUp

Para cualquier microempresa y/o pyme con sede social en la Comunitat Valenciana, con actividad comercial y una antigüedad mínima de 1 año y máxima de 4 años, en la que al menos uno de los socios fundadores sea estudiante, egresado o titulado de la UPV.

### 4.2.2 Categoría StartUp Junior

Para proyectos empresariales todavía no constituidos como empresa, y aquellas empresas con una antigüedad máxima de un año.

### *Finalistas y premiados*

Entre las 5 universidades se presentaron un total de 67 candidaturas entre las dos categorías, “Startup” y “Junior”. En la UPV se recogieron un total de 7 candidaturas en Startup y 25 en Junior.

IDEAS UPV seleccionó y presentó el número máximo propuesto de candidaturas UPV con mayor potencial empresarial en cada categoría. Las candidaturas UPV seleccionadas, al igual que el resto de universidades, se remitieron a los Comités de Selección constituidos al efecto. Entre los ganadores de esta VI edición del concurso, resultaron premiadas tres candidaturas de la UPV, una en la categoría Startup y dos en la categoría Junior.

## Categoría StartUp

Primer Premio Nespra S.L.



Servicio de sensorización en tiempo real que permite y facilita la conectividad de los sensores IoT al Cloud para mejorar el proceso de toma de decisiones de empresas y organizaciones. Conecta, analiza y mejora.

## Categoría StartUp Junior

Printeria



Dispositivo biotecnológico low-cost, compacto y sencillo que automatiza un proceso complejo de modificación genética de bacterias. Printeria fusiona las tecnologías de un laboratorio en diferentes sistemas modulares que son controlados por un software multiplataforma con una intuitiva interfaz para el usuario. Gracias a Printeria, el investigador ahorra en tiempo y costes en su trabajo diario de laboratorio, elimina errores habituales en el proceso, y ejecuta múltiples tareas, hasta ahora manuales, en un único dispositivo, de forma paralela y totalmente automática.

Tangente de 90



Diseño, fabricación y venta de ropa y complementos sostenibles.

Ofrece dos líneas de negocio:

- Prendas confeccionadas con materiales naturales orgánicos (certificados GOTS y OEKO-TEX 100). El 10% de sus beneficios van destinados a I+D+I.
- Complementos realizados con materiales obtenidos de la investigación y el desarrollo. La vida útil es infinita, cuando deja de servir a las personas se pone al servicio del planeta en forma de nutriente.



Figura 20: Premiados Concurso 5U CV StartUp

## 4.3 Concurso Emprendedor Universitario *StartUPV 2K19* (Plan Estratégico UPV 2020)

Este concurso representa uno de los planes de acción establecidos para impulsar el objetivo 2 del proyecto “PE3.4. Emprendimiento” del PLAN ESTRATÉGICO UPV2020.

El objetivo es premiar iniciativas emprendedoras innovadoras para apoyar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación en la UPV y hacer emerger nuevas ideas de negocio que ayuden a renovar los mercados y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Comunitat Valenciana.

El concurso constó de 138 participantes entre todas las categorías y 100 finalistas.



Figura 21: Foto grupal del Concurso Emprendedor Universitario *StartUPV 2K19*

### Comité de Selección

Para la valoración y propuesta de los ganadores de la categoría IDEA AVANZADA [EMPRENDE] y PROYECTO EMPRESARIAL [EMPRENDE] se designó una Comisión de Selección formada por D. Daniel Cardona Parreño, Responsable Universidades Territorial Valencia-Murcia Banco Santander, D. Juan Gallur, Director Banca Empresa Caixa Popular, Dña. María de Lucas Torres, Asesora en propiedad industrial PONS IP, Dña. Vanesa Pérez Orengo, Gerente Fidecu Estudios de Mercado. Consultorías, y D. Alejandro Pérez Marz, Fundador de Acondaqua Ingeniería del Agua S.L.

Para la valoración y propuesta de los ganadores de la modalidad TFG, TFM Y TESIS [EMPRENDE] y la categoría IDEA BÁSICA [EMPRENDE] se designó una Comisión de Selección formada por D. Gabriel García Martínez, Subdirector de Relaciones Empresa, Empleo y Emprendimiento de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de la UPV, Dña. Alicia Llorca Ponce, Responsable Aula Emprende de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la

UPV, D. Carlos Monerris Cambronero, Socio fundador Apeiron Medical, S.L, D. Gil María Campos Alabau, Mentor y consultor en innovación, emprendimiento, sostenibilidad y liderazgo, y D. José Luís Liz Graña, Socio promotor Pyro Fire Extinction, S.L.

### 4.3.1 Premios Idea [Emprende]

Objetivo: premiar las mejores ideas de negocio propuestas por los participantes que apuesten por una idea de negocio innovadora. Dirigida a estudiantes de la UPV matriculados en el curso académico 2018/19, de grado, máster universitario o doctorado.

#### *Categoría Idea Básica*

Se premian las mejores ideas de negocio innovadoras en estado incipiente. Los ganadores fueron: Fernando Ibor Millán, Paula Bielsa Casanova, Antonio Verdasco Vivancos, José David Sanz Peña, David Játiva Álvarez, Marcos Redondo Cantero y Alain Kiyabala López.



Figura 22: Ganadores del premio Idea Básica

#### *Categoría Idea Avanzada*

Se premiarán las mejores ideas de negocio innovadoras en fase inicial de desarrollo, que conlleven el desarrollo de un modelo de negocio básico. Los ganadores fueron: Isabel Jiménez Piqueras, Ana Isabel Duro Molina, Francisco Gramuntell Desco, Manuel Hortelano Rodríguez, Antonio J. Loba Martínez, Francisco J. Navarro Escrivá, Francisco Caballero Ortega, Eva M<sup>a</sup> García Dasí, M<sup>a</sup> del Mar Morejón de Girón Albelda, Luis Muñoz Riera, Francisco Javier Renart Espí, Javier Pujol Edo, Juan José Cañizares Segarra, Javier Covés Toral, Nerea Gálvez Eguren, Juan José García Juidías, Lamyae Rhomrassi Amhar, Lluna Sanz Montrull y Daniel Sanz Montrull.



Figura 23: Ganadores del premio Idea Avanzada

## **Categoría Proyecto Empresarial**

Se premiarán las mejores ideas de negocio en fase avanzada de desarrollo con un plan de negocio asociado a las mismas. Los ganadores fueron:

- Proyecto **BACTELYTICS** de Jorge Ibor Millán.

Servicio personalizado de detección de bacteriófagos adecuados para tratar infecciones bacterianas.

- Proyecto **YUNA** de Kornelija Ziliute, Klaudija Ziliute, Carles Hernández Espí, Juan Ignacio Sánchez Pello, Irene Pardines Peiró, Mingqi Yin, Andrea Malia Sáez, Caridad Martínez Herrera, Jordi Oltra Calatayud, Ainhoa Guillén Jiménez, M<sup>a</sup> Carmen Martínez Lucas, Alicia Ville, Cristina Redondo García, Fernando Martínez García, Estela Casas Moreno, Álvaro Salvador Sanjuan, Jorge Domenech Vidal y Laura Ugarte Gómez.

Desarrollo y fabricación de boyas, en las que se implementa un sistema de filtrado para retirar microplásticos de mares y océanos

- Proyecto **BOXKIDS** de Paula Miota Pérez, Laura Rodríguez Santana y David Sanfeliu Redondo.

Kits educativos para que los niños y niñas aprendan a usar las nuevas tecnologías.

- Proyecto **PARK&GO** de Salvador García Jiménez, Mario Berbel Bueno y David Salvo Gutiérrez.

Espacio para poder aparcar de forma sencilla, cómoda y segura, en destino, medios de transporte alternativos, ofreciendo la posibilidad de cargar de manera limpia y 100% renovable estos vehículos.

- Proyecto **EQUICK** de Manuel Maldonado Ruiz, Richard Alamar García, Vicent Torres López y Pablo Cabello Andreu.

Solución de recarga para los coches eléctricos basado en un sistema de cambio de batería totalmente automatizado que garantiza el 100% de la carga en 3 minutos. Permite reducir el tiempo actual de carga del vehículo en más de un 95% .

- Proyecto **EM-SAILING** de Andrea Emone Bohorques.

Plataforma de análisis de datos para vela ligera a nivel internacional. Usando los dispositivos móviles, Smartphone o Smartwatch (IMU + GPS) para poder almacenar los entrenamientos de los deportistas a nivel profesional o amateur.



- Proyecto RIDE NOW de Ismael Monje Brau, Vicente Valladolid Marhuenda, Manuel M. Santos Rueda, Antonio López Cañaveras y Andrea García Rodríguez.

Plataforma web para la gestión de empresas de alquiler de vehículos de movilidad personal que permite administrar vehículos accesorios, empleados, reservas, averías, temporadas...

- Proyecto TU ARROCERO de Diego Díaz Cubas y Hugo Martínez Marcos.

Marketplace para pedir arroces por encargo a cualquier hora y momento, escogiendo entre cientos de restaurantes.

- Proyecto FUNTIONAL PADS de Ian Fernández Perucho, Alessandro Tortosa Tarancón, Raúl Herrero Teschendorff y Rodiel Martínez Jiménez.

Nuevo tratamiento de recuperación en las clínicas de fisioterapia.



Figura 24: Ganadores de la Categoría Proyecto Empresarial.

### 4.3.2 Modalidad Premios TFG/TFM/TESIS [Emprende]

La finalidad es promover la realización de Trabajos Final de Grado (TFG), Trabajos Final de Máster (TFM) y Tesis Doctorales que manifiesten un firme carácter emprendedor y permita desarrollar nuevas ideas de negocio. Se trata de poner en valor estos trabajos o proyectos de fin de carrera, invitando a convertirlos en negocios.

Pueden participar aquellos estudiantes de grado de la UPV matriculados en el curso académico 2018/2019 en la asignatura trabajo fin de grado. También titulados de grado de la UPV que hayan terminado en los tres últimos cursos académicos. Los ganadores fueron:

Sergio Aguilar Álvarez (TFM), Lorena Pérez Uribe (TFM), Enrique Gandía Bernácer (TFG), Joan Buch Prades (TFG) y Emanuel Alin Staicu (TFG)



Figura 25: Modalidad Premios TFG/TFM/Tesis [Emprende]

## 4.4 Premios IDEAS UPV Challenge

Este concurso representa uno de los planes de acción establecidos para impulsar el objetivo 2 del proyecto “PE3.4. Emprendimiento” del PLAN ESTRATÉGICO UPV2020. El objetivo es apoyar la atracción y el desarrollo del talento emprendedor en la UPV. Para ello, se plantean varias modalidades de retos para captar el talento emprendedor y las capacidades técnicas y habilidades de alumnos UPV, para la resolución de los retos planteados por IDEAS UPV.

El objetivo del concurso es premiar las soluciones óptimas a los retos planteados. Se realizan dos convocatorias del concurso Challenge anualmente. La estructura del concurso: Un día de jornada donde los participantes acuden con sus primeras ideas y las desarrollan durante toda la mañana con creatividad, colaboración, entusiasmo y búsqueda de soluciones. Al finalizar la jornada, los participantes exponen su solución ante el Comité de Selección. Tras la jornada, los equipos entregan una memoria con la explicación detallada de la solución al reto planteado elegido y trabajado durante la sesión.

### 4.4.1 VI CHALLENGE

IDEAS UPV lanzó tres retos en línea con sus objetivos reflejando soluciones que promuevan un campus universitario más sostenible, amigable y eficiente, con potencial para su posible aplicación en el campus UPV de Vera, y que tengan potencial emprendedor y viabilidad empresarial.

#### Comité de selección

Para la valoración y propuesta de los ganadores del IV Challenge se designó una Comisión de Selección formada por:

- D. Gabriel García Martínez, Subdirector de Relaciones Empresas, Empleo y Emprendimiento de la ETSIAMN UPV.
- Dña. Alicia Estruch Fuster, Técnico en Gestión Ambiental UPV.
- Dña. Celsa Monrós Barahona, Education Lead Climate-KIC Spain.
- D. Raúl Linuesa Montero, Project Manager de València Activa - Ayuntamiento de València.
- D. Alejandro Carbonell Martínez, Cofundador y CEO en Green Urban Data.



Figura 26: José Millet presentando en la jornada del VI Challenge

## Retos planteados

1. **MOVILIDAD – MEJORA TU CAMPUS UPV:** premiar las mejores soluciones de movilidad que promuevan un campus universitario más sostenible, amigable y eficiente, con potencial para su posible aplicación en el campus de la UPV de Vera.

2. **MOVILIDAD SOSTENIBLE:** premiar la mejor solución de movilidad sostenible que permita satisfacer necesidades de acceso y transporte en cualquier ámbito de actuación y que asegure o garantice la protección del medio ambiente, la calidad de vida de las personas, el mantenimiento de la cohesión social y favorezca el desarrollo económico.

3. **ECOLOGÍA Y MEDIOAMBIENTE:** premiar la mejor solución a los principales retos englobados en el marco de la ecología y medioambiente, que se puedan aplicar tanto para el campus de la UPV de Vera como en un ámbito global.

La jornada se celebró en la Escuela de Teleco UPV, el 8 de abril de 2019 con un total de 68 asistentes.

La entrega de premios del VI CHALLENGE se realizó el 16 de mayo de 2019, en el Salón de Actos de la Facultad de ADE, Edificio 7J de la UPV.



Figura 27: Foto asistentes jornada Challenge VI

## Ganadores

Premio “Movilidad – Mejora tu Campus UPV”  
Eloy Pascual Belda y Mario Aragonés Lozano.  
Equipo: CATALEJO

Modernización de los puntos de consulta de las instalaciones propias del campus así como mejora de los sistemas de consulta online de los mismos e ideas para la difusión de dicho contenido.



Figura 28: “Catalejo” Premio Movilidad - Mejora tu campus

Premio “Movilidad – Mejora tu Campus UPV”  
David Salvo Gutiérrez, Salvador García Jiménez y Mario Berbel Bueno.  
Equipo: SMART CITYZEN

Espacio para poder aparcar de forma sencilla, cómoda y segura, en destino, medios de transporte alternativos (bicicleta, patinete o monopatin eléctrico), además ofreciendo la posibilidad de cargar de manera limpia y 100% renovable estos vehículos.



Figura 29: “Smart Cityzen” Premio Movilidad - Mejora tu campus

Premio “Movilidad Sostenible”  
Joan Buch Prades y Paula Moreno López.  
Equipo: HANDY-S

Zapato que incorpora un sistema de 4 ruedas en la suela conectadas a un motor y una batería, que permiten desplazarse eléctricamente y con las que además se puede caminar gracias al sistema de plegado de las ruedas, de manera que se va recargando la batería a medida que el usuario anda gracias a la implementación de un dispositivo eléctrico especializado en conseguir este tipo de energía limpia.



Figura 30: “Handy-s” Premio Movilidad Sostenible

Premio “Ecología y Medioambiente”  
Juan Ignacio Sánchez Pello, Alicia Ville, Klaudija Ziliute, Kornelija Ziliute e Irene Pardines Peiró.  
Equipo: YUDesing

Desarrollo y fabricación de boyas, en las que se implementa un sistema de filtrado para retirar microplásticos de mares y océanos.



Figura 31: “YUDesign” Premio Ecología y Medio Ambiente.

## 4.4.2 VII CHALLENGE

IDEAS UPV lanzó un nuevo reto, **ÁMBITO DIGITAL**, que incluyó el poder presentar soluciones a retos incluidos en ámbitos como: digital tech, cities, industry, finance, farming, media, bienestar digital, travel tech, etc.

La jornada se celebraron los días 7 y 8 de noviembre de 2019 en la Escuela de Teleco UPV, con un total de 79 asistentes.

La entrega de premios del VII CHALLENGE se realizó el día 4 de diciembre de 2019, en el Auditorio CPI UPV, cubo azul (8B)

### *Comité de selección*

Para la valoración y propuesta de los ganadores del V Challenge se designó una Comisión de Selección formada por:

D. Gabriel García Martínez, Subdirector de Relaciones Empresa, Empleo y Emprendimiento de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de la UPV.

Dña. Gemma Piñero Sipán, Catedrática PDI UPV E.T.S.I.T. Secretaria Instituto Universitario Investigación Telecomunicación y Aplicaciones Multimedia UPV.

Dña. Guillermina Tormo Carbó, Directora del Área de Análisis y Prospección en Empleabilidad y Emprendimiento de la UPV.

D. Raúl Martín Calvo, Director de Desarrollo de Negocio de Grupo Martínez, S.A.

D. José Luís Liz Graña, Socio Promotor Pyro Fire Extinction, S.L.



Figura 32: Foto asistentes jornada Challenge VII

## Ganadores

- Primer Premio: Jordi Llorca Román y Ángela Galindo Santos  
Equipo: HEALTH TECH SOLUTIONS

Parches inalámbricos con una app asociada, para garantizar una medición continua y evitar cables y ganar comodidad para pacientes con problemas cardíacos. Solución innovadora frente a los electrocardiogramas convencionales.



Figura 33: Ganadores Primer Premio, Health Tech Solutions.

- Segundo Premio: María Romero Pérez y Francisco Javier Forriol Fernández.  
Equipo: ROCKET VIET

Desarrollo y comercialización de una pulsera digital para que las personas ciegas o con problemas de visión puedan desplazarse de forma cómoda, segura y sencilla por la ciudad.



Figura 34: Ganadores Segundo Premio, Rocket Viet.

- Segundo Premio: Joaquín Xia Zhou y Salvador Viver Parra.  
Equipo: TELECOPOWER

Sistema completo que integra una aplicación junto con una cerradura inteligente conectada a la red. Control total del acceso al alojamiento. Para agencias inmobiliarias de alquiler turístico y particulares, reduciendo el tiempo y mejorando la gestión. Cerradura inteligente y app para comunicarse con las cerraduras.



Figura 35: Ganadores Segundo Premio, Telecower.

- Tercer Premio: Víctor Callejas Fuentes y Carlos Herrera Piedra.  
Equipo: MR. COOPER

Plataforma que permite a cualquier pyme o arrendador crearse su propio asistente de manera sencilla a partir de modelos predefinidos específicos a su tipo de negocio. Este asistente le permitirá automatizar toda la comunicación con los clientes.



Figura 36: Ganadores Tercer Premio, Mr Cooper.

- Tercer Premio: Jesús Soriano Adam y Carles Bataller Garzón.  
Equipo: RURAL TRIP

Aplicación móvil que ayuda a los usuarios a planificar excursiones, viajes y escapadas rurales de una manera muy organizada y sencilla, haciendo que toda la información quede condensada en un mismo lugar.



Figura 36: Ganadores Tercer Premio, Rural Trip.

- Cuarto Premio: Javier Vañó Bodí y Ana Pang Jiang Wanzhen.  
Equipo: TAILOR

Plataforma y servicio online para personalizar los anuncios con la música según el gusto del espectador. El servicio se llevaría a cabo mediante el uso de las cookies de diferentes plataformas de música como, por ejemplo, Spotify o Youtube.



Figura 37: Ganadores Cuarto Premio, Tailor.

- Cuarto Premio: Maravillas Márquez López y Nerea Sánchez González.

Equipo: B2B2C

Aplicación móvil para supermercados y clientes de los mismos, que trata de conocer cómo se mueven los usuarios en el interior de los establecimientos.



Figura 38: Ganadores Cuarto Premio, B2B2C.

## 4.5 Premios Explorer 2019

El Programa Santander Explorer ofrece formación, apoyo y asesoramiento a 44 jóvenes emprendedores para desarrollar su modelo de negocio. Durante los 5 meses que dura el programa los participantes reciben formación tanto presencial como online que cubre todas las áreas del proceso de desarrollo de modelos de negocio en base a la metodología Lean Startup, con más de 400 horas de formación y trabajo efectivo. Se cuenta con los mejores ponentes y mentores personalizados, espacio de trabajo y actividades de networking, team-building y un encuentro con todos los emprendedores que forman la red Explorer en España, Portugal y Argentina que tuvo lugar en Coimbra (Portugal) durante el mes de julio.



Figura 39: Ganadores Explorer 2019

El proyecto ganador del programa Explorer UPV 2019 fue Stratolloon, con la que participaron Jorge Sancho y Alejandro Caballero y que se dedica a la analítica de datos geoespaciales y satelitales. Stratolloon fue además ganadora del premio Disruptive Technology Award 2019.

Además, las promotoras del proyecto DeVallet, Silvia Garcia de Val y Julia Gómez de Val, resultaron finalistas del premio Woman Explorer Award 2019. DeVallet es una solución para el diseño, fabricación y comercialización de puntas de ballet personalizables con plantillas intercambiables.



## 4.6. Otros premios otorgados a las empresas IDEAS UPV

Bonsel, S.L.

*Premio de Mejor Startup en los Premios Innovatia 8.3.*

Los Premios Innovatia 8.3. quieren premiar el fomento del espíritu empresarial de las mujeres en el ámbito científico-tecnológico.

Entre todas las startups que aplicaron en la II Edición del Concurso Innovatia 8.3, el premio a la mejor startup ha recaído en Bonsel S.L., una empresa apoyada por IDEAS UPV, alojada en StartUPV, que se dedica al diseño y desarrollo de un software basado en inteligencia artificial y analítica de datos para la gestión inteligente e integral de contratos.



Figura 40: Grupal Concurso Innovatia 8.3

Streamloots (Likeminded Technologies, S.L.)

*Primer premio en los Premios South Summit Madrid 2019*

La Competición de South Summit reúne a las startups más innovadoras del mundo, abarcando también todas las industrias y fases de desarrollo. De los 3.700 proyectos y de los 100 finalistas seleccionados, Streamloots recibió el máximo galardón de manos de la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto.



Figura 41: Fotografía Grupal Premios South Summit Madrid 2019

Streamloots, una empresa apoyada por IDEAS UPV, es una plataforma que permite a miles de personas interactuar en tiempo real con live streamers y jugadores. Además, tienen la opción de ganar dinero, monetizar su audiencia.

VLC Startup Awards 2019

VLC Startup Awards pretende visibilizar e impulsar el trabajo del sector startup y su trayectoria en ese último año en València. Además sirve como una oportunidad de encuentro para potenciar sinergias en el ecosistema emprendedor innovador valenciano.



Figura 42: Fotografía Grupal VLC Startup Awards 2019

Los premios otorgados, a las empresas apoyadas por IDEAS UPV, en este evento fueron: Premio en la categoría Health & BIO a Nela Biodynamics, premio en la categoría de Smart Mobility & Logistics a Witrac, premio en la categoría Energy & Cleantech a Dypsel, premio en la categoría B2C & Platforms a Streamloots y el mayor galardón del evento, el Premio Especial a la Mejor Startup fue para Airhopping.







La promoción y difusión de la cultura emprendedora de IDEAS UPV se realiza principalmente a través de una serie de actividades tales como:

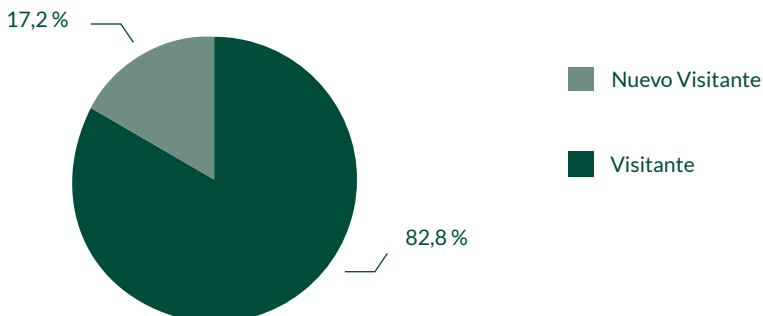
- Difusión de la actividades que se realizan en IDEAS UPV, así como de las que tengan que ver con el emprendimiento en general, a través de la página web y las Redes Sociales.
- Realización de actividades en el seno de la Universitat Politècnica de València con el fin de dar a conocer los servicios ofrecidos, y acercar el mundo de la empresa y la innovación a toda la comunidad universitaria UPV.
- Colaboración con otras entidades en la difusión, promoción y organización de eventos relacionados con el emprendimiento en general.
- Participación en actos y conferencias relacionados con el emprendimiento, para la difusión de su actividad fuera de la UPV.

## 5.1 Perfiles IDEAS UPV

### 5.1.1 Web corporativa IDEAS UPV

A lo largo del año 2019, la página web de IDEAS UPV ([www.ideas.upv.es](http://www.ideas.upv.es)) ha recibido un total de 46.878 visitas, con un porcentaje de rebote del 59.57% y un total de 12.359 usuarios.

A través de la página web de IDEAS UPV los emprendedores de la comunidad UPV pueden solicitar una primera visita para ser atendidos por un técnico, que será quien les acompañe durante su aventura emprendedora. Así mismo, a través de la página web también se puede solicitar el poder disponer de un espacio bien de coworking u oficina propia en StartUPV.



Usuarios

12.359



Usuarios nuevos

12.061



N° sesiones/Usuario

1,69



N° visitas a páginas

46.878



Duración media/Sesión

00:02:09



Sesiones

20.905



Porcentaje de rebote

59,57 %



Páginas/Sesión

2,24



## 5.1.2 Redes Sociales IDEAS UPV



Desde 2009, IDEAS UPV está presente en Facebook, publicándose en esta red social periódicamente contenidos relacionados con el emprendimiento y la innovación, que resulten de interés para nuestros seguidores, así como información acerca de cursos, jornadas y conferencias en IDEAS UPV.

También se recoge información acerca premios y concursos tanto de IDEAS UPV como de otras entidades que pueden ser de interés para la comunidad emprendedora.



Con cerca de 5000 seguidores y habiendo recibido un número superior a 100.000 impresiones, la actividad de IDEAS UPV en Twitter es constante desde 2010.

El contenido que se comparte en esta red social es similar a la que se comparte en Facebook, con la principal diferencia de la inmediatez en la comunicación, así como el uso que se le puede dar a los hashtags y retweets para que el contenido pueda aparecer igualmente en ciertos remas de interés sin tener que acceder directamente al perfil de IDEAS UPV.



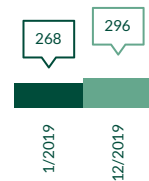


Esta red social que conecta profesionales es el canal que coge más fuerza para promocionar los eventos, cursos y concursos que se organizan en IDEAS UPV. A través de la página de LinkedIn los seguidores pueden estar al día de las noticias de IDEAS, y de todas las relacionadas con StartUPV: apertura de convocatorias, plazos, empresas seleccionadas, etc.



Desde 2009 IDEAS UPV utiliza este canal de difusión para alojar y organizar vídeos, posicionarlos en red y facilitar su incrustación en otras plataformas.

El vídeo más visto de los publicados en 2019: Homy Space - Caso de éxito IDEAS UPV con 374 visualizaciones.



Desde mediados de 2017, IDEAS UPV utiliza esta red social como medio de comunicación entre su público objetivo, es decir, el alumnado de la UPV. Instagram es la red social más utilizada por los estudiantes universitarios, y a través de ella se informa de eventos, formaciones, premios, concursos, etc. Además, esta red ofrece una herramienta muy potente: 'Instagram Stories', a través de la cual se hacen recordatorios de última hora sobre plazos importantes de premios, concursos, formaciones, etc.





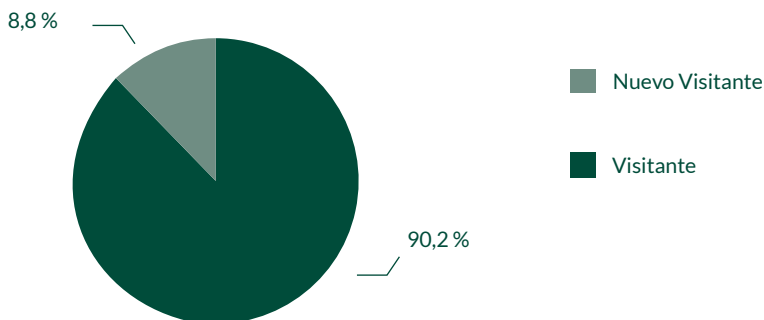
## 5.2 Perfiles StartUPV

### 5.2.1 Web corporativa StartUPV

En enero de 2019 se estrenó la nueva versión de la web de StartUPV. Esta nueva versión permite a las visitas:

- Conocer con detalle todo el programa StartUPV: fases, recursos y asociados, etc.
- Presentar los proyectos empresariales para optar a entrar en el programa StartUPV
- Conocer todas las empresas que han formado parte de StartUPV, con una ficha detallada para cada una de ellas, dividida por fases: Preincubación, ready, steady, go e histórico.
- Sección de noticias con la actualidad referente al ecosistema emprendedor de la UPV.
- Calendario de eventos con las actividades y fechas clave del ecosistema.

Durante el año 2019, la web de StartUPV ha recibido un total de 746 visitas, con un porcentaje de rebote del 71,26% y 229 usuarios.



Usuarios

229



Usuarios nuevos

222



Nº sesiones/Usuario

1,11



Nº visitas a páginas

746



Duración media/Sesión

00:02:33



Sesiones

254



Porcentaje de rebote

71,26 %



Páginas/Sesión

2,94



## 5.2.2 Redes Sociales StartUPV



En 2018 se creó el perfil StartUPV en Facebook, con la finalidad de ofrecer información más detallada del ecosistema emprendedor de la UPV.

A través de este perfil, sus seguidores pueden encontrar información de las convocatorias para acceder al ecosistema, de las visitas y eventos que se han celebrado, así como los logros y salidas en prensa de las empresas que forman parte de StartUPV.



Con más de 700 seguidores, Instagram es la red social por excelencia en la comunicación de las noticias relacionadas con StartUPV.

A través de esta cuenta, los seguidores pueden estar al día de las convocatorias para acceder al ecosistema, así como de los eventos, visitas, formaciones, premios, concursos, etc. que se celebran en el mismo. Además, a través de este perfil, se publica todo tipo de noticias relacionadas con las empresas incubadas en StartUPV: novedades, hitos logrados, premios conseguidos, etc.

Con la herramienta 'Instagram Stories' se comparten las apariciones en prensa de las empresas alojadas en StartUPV, así como recordatorios de última hora sobre plazos importantes, especialmente para acceder al ecosistema.



El perfil en Youtube se creó en el año 2018 con la finalidad de utilizarlo como repositorio de los vídeos relacionados con el ecosistema emprendedor: vídeo-resumen de eventos celebrados; vídeo-resumen de hitos logrados por las empresas; pequeños reportajes a las empresas incubadas, etc.

## 5.3 Acciones de difusión de la cultura emprendedora en la Comunidad Universitaria UPV

### 5.3.1 Charlas en las escuelas

IDEAS UPV con el fin de acercarse a la comunidad universitaria, realiza una serie de acciones para dar a conocer los servicios que ofrece.

Las acciones más destacadas son:

- Organización de think[EMPRENDE]. Se trata de charlas organizadas en las aulas de las distintas escuelas, mediante las que se da a conocer los servicios de IDEAS y se invita a emprendedores vinculados a las escuelas, para que cuenten su experiencia emprendiendo desde la UPV.

Además, como complemento a estas acciones, IDEAS UPV dispone de tabloneros de anuncios repartidos en algunas de las escuelas y facultades de la UPV. En dichos tabloneros se cuelga la información relacionada con la unidad y que pueda resultar de interés y utilidad para el alumno (qué es IDEAS UPV, cómo contactar con nosotros, noticias, servicios ofrecidos, etc). Así mismo, se coloca la información de interés para los alumnos en las pantallas de las que disponen las Facultades y Escuelas.

### 5.3.2 Foro de Emprendimiento y Empleo

Desde el año 2001 el Vicerrectorado de Ocupación y Acción Social de la UPV (actualmente Vicerrectorado de Emprendimiento y Empleo) organiza el Foro Empleo, evento que tiene como objetivo producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.

En la edición de 2015 el Foro Empleo pasó a denominarse Foro de Empleo y Emprendimiento, dotando así de una mayor importancia a la opción de autoempleo.

En 2019, IDEAS UPV dispuso de un stand propio donde se ofreció información acerca de los servicios prestados. Así mismo, se compartió el stand con empresas y spin off que así lo solicitaron con antelación.

2282  
alumnos  
alcanzados



Figura 43. Stands del Foro de Empleo y Emprendimiento 2019

## 5.4 Actos, Conferencias y Participaciones

### 5.4.1 VI IDEAS UPV Challenge – ‘Mejora tu Campus’

El 8 de abril de 2019 se celebró la sexta edición de IDEAS UPV Challenge, donde se reunieron un total 72 participantes de distintas titulaciones de la Universitat Politècnica de València. Esta edición tuvo como objetivo premiar las mejores soluciones que resolviesen los siguientes tres retos:

- 1) Movilidad: Mejora tu campus
- 2) Movilidad sostenible
- 3) Ecología y medioambiente.

Durante la jornada, los distintos equipos trabajaron desarrollando sus propias soluciones a los retos planteados, que finalmente presentaron ante el jurado.

Los equipos premiados se hicieron públicos en el acto oficial de entrega que se celebró el 15 de mayo, donde se repartieron un total de 3.000 € en premios.

### 5.4.2 VII IDEAS UPV Challenge

La séptima edición de IDEAS UPV Challenge reunió, los días 7 y 8 de noviembre de 2019, 110 participantes. Con el objetivo de premiar a las mejores soluciones a retos enlobados dentro del ámbito digital.

Los equipos premiados se hicieron públicos en el acto oficial de entrega que se celebró el 4 de noviembre, junto a los Premios IDEAS UPV donde se repartieron un total de 7.000 € en premios.

### 5.4.3 InDay

La Universitat Politècnica de València (UPV), junto a la aceleradora europea EIT Climate-KIC Spain, ha celebrado una nueva edición del Investor’s Day INDAY, la jornada en la que conecta a startups del sector medioambiental con inversores nacionales.

El acto, celebrado en la Ciutat Politècnica de la Innovació (CPI), reunió a 16 emprendedores seleccionados de toda España que forman parte del programa Climate-KIC y están desarrollando sus proyectos dentro del sector medioambiental.

La jornada contó con presentaciones individuales de cada una de las startups, para después celebrar más de 40 reuniones individuales entre emprendedores y una cartera de inversores nacionales interesados en sus ideas de negocio.

“En la UPV estamos comprometidos con el talento y el emprendimiento, más aún cuando se trata de ideas encaminadas a la lucha contra el cambio climático y en defensa del medio ambiente. Ofrecerles la oportunidad de conectar con inversores de primer nivel nos consolida como un ecosistema de referencia”, aseguró el vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV, José Millet.

En la edición de este año han participado proyectos del sector de las energías renovables, moda sostenible o alimentación, entre otros. Todas las startups han tenido la oportunidad de presentar su modelo de negocio ante fondos de inversión, empresas y business angels.

El INDAY de UPV, organizado entre el área de emprendimiento IDEAS UPV y EIT Climate-KIC ha consolidado importantes rondas de financiación en años anteriores, impulsando startups del ecosistema valenciano y de toda la geografía española.

## 5.5 Visitas Institucionales

A lo largo del año IDEAS UPV ha recibido una serie de visitas, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de compartir su experiencia en ecosistemas emprendedores universitarios. Estas visitas, en la mayoría de los casos, se componen de 2 partes: una breve explicación de nuestros servicios, y una visita a StartUPV.

FECHA	ENTIDAD	Nº DE VISITANTES
12/04/19	Deleg. Mejicana, del Estado Coahuilila y el IMD	3
21/05/19	Universidad Ciencias Aplicadas de Múnich	1
18/07/19	Universidad Santiago de Chile	1
10/12/19	Universidad de Perú	4

### 5.5.1 Visitas de Estudiantes

FECHA	ENTIDAD	Nº DE VISITANTES
09/05/19	M. U. de Dirección y Gestión de Proyectos UPV	14
21/05/19	Wahington State University, Facultad de ADE	20
05/06/19	ETSIT, Dept de Comunicaciones y eTEAM	10
11/06/19	Florida State University, Facultad de ADE	13
23/07/19	Florida State University	7







# 6.1 Prensa

## valenciaplaza.com

La UPV reúne a 20 equipos para desarrollar propuestas de movilidad sostenible

10/04/2019

La Universitat Politècnica de València (UPV), a través del área de Emprendimiento y Empleo, celebró la VI edición del IDEAS UPV Challenge, la jornada enfocada a plantear retos de movilidad sostenible a la comunidad universitaria, en la que participaron 20 equipos y más de 70 alumnos.

El IDEAS UPV Challenge, que por primera vez se celebró a lo largo de dos jornadas, plantea a los participantes cuatro retos enfocados a buscar soluciones innovadoras en materia de transporte, movilidad y sistemas ecológicos [...]

## lavanguardia.com

Nacís Cardona, Javier Calpe y Autis Ingenieros, premios Telecomunicaciones.

11/07/2019

El doctor en Ciencias Físicas Javier Calpe Maravilla, el catedrático e ingeniero de telecomunicación Narcís Cardona, las empresas Autis Ingenieros y Tyrís Software, la unidad de emprendimiento IDEAS UPV y el trabajo de fin de máster de Javier Naranjo Alcázar han sido los premiados en la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas este año.

En su vigésimo primera edición, los Premios y la Noche de las Telecomunicaciones han resaltado el papel que va a tener en la sociedad, en las empresas, en los negocios y en la vida cotidiana la revolución tecnológica. [...]

## diarioinformacion.com

Tres ejemplos de éxito en el Campus de Alcoy de la UPV

15/07/2019

Inés Durá, Raimon Mengual y Ana Ribera son tres estudiantes del centro que han decidido emprender.

Alumnos del Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València (UPV) han decidido emprender.

Dos casos de éxito son el de Ana Ribera, que estudió el Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos, y Raimon Mengual, que finalizó sus estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

[...]



## valenciaplaza.com

La UPV conecta a startups “verdes” con inversores nacionales.

14/11/2019

La Universitat Politècnica de València (UPV), junto a la aceleradora europea EIT Climate-KIC Spain, ha celebrado una nueva edición del Investor’s Day INDAY, la jornada en la que se conecta a startups del sector medioambiental con inversores nacionales.

El acto, celebrado en la Ciutat Politècnica de la Innovació (CPI), reunió a 16 emprendedores seleccionados de toda España que forman parte del programa Climate-KIC y están desarrollando sus proyectos dentro del sector medioambiental [...]

## valenciaplaza.com

Pere Durán (4YFN): “Tener un evento global es clave para construir un ecosistema emprendedor”.

21/11/2019

Duodécimo episodio de la segunda temporada del podcast semanal presentado por Estefanía Pastor. En este programa entrevistamos a Pere Durán, director de 4YFN, el evento dedicado a las startups más importante de España y uno de los referentes a nivel mundial. Surgido al calor del Mobile World Congress (MWC) en Barcelona, durante los últimos años ha experimentado un fuerte crecimiento. Y es que de los 2.300 asistentes y 20 startups ha pasado a superar los 20.000 visitantes y congregar a 750 startups de 136 países en la pasada edición.. [...]

## levante-emv.com

La Politècnica entrega sus premios “Ideas UPV”.

05/12/2019

Los galardones celebran su decimotercera edición y reconocen, por primera vez, la labor de las mujeres emprendedoras

Anoche se celebró la gala de los premios Ideas UPV, que concede la Universitat Politècnica de València y que este año han celebrado su decimotercera edición. Ideas UPV es el órgano gestor de las iniciativas empresariales nacidas en la UPV.

Este año los galardones han reconocido especialmente la labor de los creadores de GO HUB, al presidente de Global Omnium y el CEO de la División Tecnológica GOAi-gua con nuestro galardón honorífico [...]



## valenciaplaza.com

Vitcord y Streamloots triunfan en los Premios IDEAS de la UPV.

05/12/2019

Las startups valencianas Vitcord y Streamloots fueron galardonadas este miércoles en la XIII edición de la gala de los Premios IDEAS de la Universitat Politècnica de València (UPV), premiándoles en las categorías de Trayectoria y Avanza, respectivamente. La cita, que reunió a más de 150 personas en la Ciutat Politècnica de la Innovació, entregó los galardones que cada año reconocen a las mejores startups del ecosistema emprendedor de la UPV. [...]

## eldiario.es.com

La Universitat Politècnica concede el premio Ideas a Eugenio Calabuig por la tecnología de alto nivel de Go Hub en el sector del agua.

05/12/2019

Este miércoles e en la ciudad de la innovación de la Universidad Politècnica de València (UPV) se ha hecho entrega de la XIII edición de los premios IDEAS para la difusión del emprendimiento.

Eugenio Calabuig, presidente de Global Omnium (GO) y Jaime Barba Director de innovación disruptiva y transformación digital de GO han recibido el galardón honorífico de esta edición por su decidido impulso y apoyo a la innovación y la tecnología, en concreto, por el hub de innovación tecnológica GOHub. [...]

## levante-emv.com

Las startups Vitcord, Streamloots y Bounsel triunfan en los premios Ideas UPV.

07/12/2019

La valenciana Angélica Bellver recibe el galardón a la mujer emprendedora por su firma de drones acelerada en GoHub.

Las startups Vitcord, Streamloots y Bounsel, y la emprendedora valenciana Angélica Bellver han sido los grandes triunfadores de los XIII premios Ideas UPV que concede el Instituto

Ideas de la Universitat Politècnica de València. Los galardones también han reconocido la labor emprendedora de Eugenio Calabuig (presidente de Global Omnium) y Jaime Barba (CEO de GoAigua) con el premio honorífico por la puesta en marcha de la aceleradora GoHub. [...]

WIKI EDICIÓN

### Vitcord y Streamloots triunfan en los Premios IDEAS de la UPV

Valencia Plaza



5/12/2019 - VALÈNCIA. Las startups valencianas Vitcord y Streamloots fueron galardonadas este miércoles en la XIII edición de la gala de los Premios IDEAS de la Universitat Politècnica de València (UPV). La cita, que reunió a más de 150 personas en la Ciutat Politècnica de la Innovació, entregó los galardones que cada año reconocen a las mejores startups del ecosistema emprendedor de la UPV.



La XIII edición de los Premios IDEAS de la UPV se celebró este miércoles en la Ciutat Politècnica de la Innovació. En la imagen, un momento de la entrega de premios.

WIKI EDICIÓN

### La Universitat Politècnica concede el premio Ideas a Eugenio Calabuig por la tecnología de alto nivel de Go Hub en el sector del agua

El galardón destaca el papel de guía para todo el sector y la apuesta por el emprendimiento e la innovación con GOHub y GOAIGA

WIKI EDICIÓN



Hazte socio o socia antes del 12 de enero

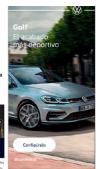


WIKI EDICIÓN

### Las startups Vitcord, Streamloots y Bounsel triunfan en los premios Ideas UPV

La valenciana Angélica Bellver recibe el galardón a la mujer emprendedora por su firma de drones acelerada en GoHub

WIKI EDICIÓN



El Bounsel al alza y se alza en los 500 puntos

# 6.2 Emprendedores en los medios

## 6.2.1 YeePLY

**valenciaplaza.com**

*Global Omnium invierte en la tecnológica valenciana YeePLY*

01/02/2019

La startup valenciana Global Omnium ha entrado en el capital de la compañía tecnológica valenciana YeePLY. Así lo desvelaba este jueves el director de Innovación Disruptiva y Transformación Digital de Global Omnium, Jaime Barba, en la presentación de Go Hub, el nuevo espacio de innovación abierta de la compañía.

“Es una pequeña inversión, más bien un acompañamiento”, señalaba Barba. YeePLY, a través de su algoritmo de matching, conecta a empresas con los equipos de desarrolladores de software que mejor se ajustan a sus proyectos. [...]

**valenciaplaza.com**

*Más de 300 proyectos y 2 millones de facturación consolidan a YeePLY en 2018.*

20/02/2019

YeePLY, la startup que facilita a empresas la contratación de los mejores equipos de desarrollo de software, ha alcanzado los dos millones de euros de facturación en 2018 impulsada por la incorporación a su plataforma digital de un algoritmo de matching entre clientes y proveedores.

El marketplace especializado en desarrollo de apps y webs se consolida como la solución digital a la hora de encontrar profesionales de confianza para llevar a cabo un proyecto digital, con más de 300 trabajos contratados de manera online el pasado ejercicio y clientes de la talla de Coca-Cola, LaLiga o Allianz, entre otros. [...]

**elmundo.es**

*Cuando el talento ya no se encuentra a 300 metros*

10/03/2019

Muchas veces se habla de la falta de oportunidades de la juventud en sus países (especialmente España. Especialmente en la Comunidad Valenciana), pero no se plantean dos cuestiones que escapan a la percepción de la mayoría de los directivos ‘de otra época’: la primera, que en muchas ocasiones no hace falta irse de casa para trabajar en multinacionales. Y la segunda, que muchas compañías locales siguen perdiendo competitividad porque circunscriben sus fichajes de personal al mercado más cercano. Sin plantearse que el talento siempre ha sido global, pero hoy es además accesible [...]

LA COMPAÑÍA FACTURÓ DOS MILLONES EN 2018  
**Global Omnium invierte en la tecnológica valenciana YeePLY**



FACILITA LA CONTRATACIÓN DE EQUIPOS DE DESARROLLO  
**Más de 300 proyectos y 2 millones de facturación consolidan a YeePLY en 2018**



**cincodias.elpais.com**

*¿Qué espera la pyme de la transformación digital?*

29/05/19

Se habla mucho de la necesidad de que las pymes se transformen digitalmente. Pero, ¿qué esperan las pymes de esa transformación? Desde Yeeply, plataforma que facilita la contratación online de equipos de desarrollo de software en remoto, han analizado la cuestión.

Según su análisis las pymes demandan proyectos que cubran dos necesidades, principalmente. Proyectos capaces de optimizar procesos internos, a menudo mecánico y repetitivo, donde el trabajador no aporta valor real y se convierte por tanto en un coste. En segundo lugar, que brinden una mejor experiencia de usuario al cliente [...]



**elpais.com**

*La revolución digital choca con la academia y la empresa.*

23/06/2019

Hay que leer La ética del hacker, un libro donde nos recuerda que fue la revolución industrial la que nos sometió a una forma de trabajo contra natura y estamos volviendo a procesos más naturales, trabajos por objetivos y horarios flexibles". Es una opinión compartida por Fernando Ballester, director global de Yeeply, una empresa que se dedica a poner en contacto a profesionales autónomos del mundo de la tecnología a través de un proyecto web. "Estos profesionales son los que están pudiendo exigir conciliación, flexibilidad, trabajar desde donde quieran, obligando a las empresas a cambiar su filosofía de trabajo", cuenta. [...]



**expansion.com**

*Emprender es posible a pesar de una burocracia desmesurada*

16/07/2019

Héctor Badal, fundador de Yeeply -una plataforma para seleccionar al mejor equipo certificado para los proyectos digitales de las empresas-, cree que la mayor dificultad al crear una empresa "es laboral, y se refiere a los costes de empleo y salariales", que implican menos agilidad y menor competitividad. Badal señala que frente al modelo de empresa digital, que tiende a ser más ágil y a tratar de llegar más rápido al mercado, en la realidad, montar una empresa en España no resulta tan ágil. [...]



## valenciaplaza.com

Varias 'startups' de la Comunitat Valenciana, entre las finalistas de South Summit 2019

24/07/19

Ya se conocen las cien iniciativas finalistas de la competición de South Summit 2019 entre las que hay dos proyectos de la Comunidad Valenciana, elegidos entre los más de 3.700 que se han presentado a esta edición con un 62% de startups internacionales. Entre los participantes, destacan por ser más representativos aquellos creados en países como Estados Unidos, Colombia, Israel, India o Reino Unido.

Yeeply: Startup que facilita a empresas la contratación de los mejores equipos de desarrollo de software [...]

## computing.es

Los 5 proyectos de machine learning más demandados

09/09/19

El marketplace de transformación digital Yeeply analiza las últimas tendencias del mercado y extrae los servicios que más solicitan las empresas para rentabilizarse.

Si la inteligencia artificial (IA) se define en las decisiones tomadas por las máquinas, el machine learning es el proceso mediante el cual la computadora va aprendiendo para poder tomar esas decisiones. Esto incluye, a gran escala, la recogida de datos, el análisis de variables y la obtención de resultados. [...]

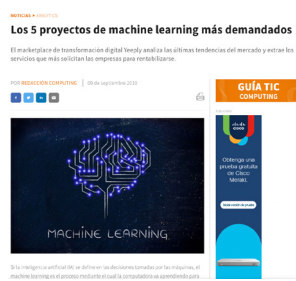
## InnovaSpain.com

Cinco inversiones en tecnología para poner a punto tu negocio.

10/09/19

El Machine Learning es el proceso mediante el que el ordenador va aprendiendo para poder tomar decisiones de Inteligencia Artificial. Es una tecnología aplicable a cualquier negocio y ayuda a reducir hasta un 55% los fallos críticos de las máquinas y un 45% los costes de mantenimiento a la par que aumenta hasta un 35% el rendimiento y la producción. ¿Cómo te puede ayudar en el negocio? Yeeply, el marketplace de transformación digital, lo explica. [...]

### Varias 'startups' de la Comunitat Valenciana, entre las finalistas de South Summit 2019





## marketingdirecto.com

Los 5 principales proyectos de Machine Learning demandados por las empresas.

12/09/19

Gracias a la integración de estas tecnologías, es posible reducir a la mitad prácticamente los fallos críticos de las máquinas, así como los costes de mantenimiento. Por otro lado, el empleo de Inteligencia Artificial sirve para aumentar hasta un 35% el rendimiento y la producción, repercutiendo positivamente en los beneficios. Por todo esto, YeePLY, uno de los marketplaces de transformación digital, identifica los proyectos de Machine Learning más habituales y demandados por las empresas. [...]

## elpais.com

El motor del empleo necesita cualificación

24/09/19

[...]Valores del sector

“En un sitio pequeño, al menos ése es mi caso, se valora la iniciativa, puedes hacer más cosas sin tener que estar consultándolas continuamente; la tolerancia al fallo es mayor”, percibe Fernando Ballester, director de Negocio Global en YeePLY, una plataforma de 17 trabajadores que conecta a equipos de desarrolladores con empresas que necesitan un proyecto digital. Otra pyme muy implicada en la formación de su personal. [...]

## dirigentesdigital.com

Así se puede solucionar el problema de falta de talento digital.

06/10/19

La necesidad de acometer la transformación digital correctamente y con los medios precisos es común a todas las empresas. Sin embargo, no todas ellas cuentan con una estrategia digital y con las personas con la cualificación adecuada para llevarlos a cabo, teniendo en cuenta que la demanda de profesionales supera con creces a la oferta actual del mercado. Es por ello que encontrar el talento digital que necesitan las empresas para lanzar proyectos -por ejemplo, relacionados con Machine Learning, Inteligencia Artificial, Blockchain o Big Data- es todo un reto. [...]

### Según el marketing de transformación digital Therapy

#### Los 5 principales proyectos de Machine Learning demandados por las empresas

La inteligencia artificial ofrece innumerables ventajas comerciales y empresariales, pero es vital conocer qué las compañías quieren a proveedores especializados para elaborar sus proyectos



La inteligencia artificial está definida por las decisiones que toman las máquinas que giran de este tecnología. Por tanto, el Machine Learning es el proceso a través del que estos dispositivos van aprendiendo y analizando el modo de gestionar la toma de decisiones. La recogida de datos, el análisis de variables y la obtención de resultados son labores incluidas en el proceso de aprendizaje, de gran utilidad para las empresas.

### El motor del empleo necesita cualificación

La necesidad de copertar y creación del talento es vital para generar más puestos de trabajo



24/09/19



#### Montar Ascensor en Unifamiliar

Hay que considerar los diferentes tipos de ascensores, sus características, sus ventajas y desventajas.

¡¡¡¡¡

### LIDERAZGO

#### Así se puede solucionar el problema de falta de talento digital

Entrevista a Luis Pozuelo, fundador de Therapy



06/10/19



La necesidad de acometer la transformación digital correctamente y con los medios precisos es común a todas las empresas. Sin embargo, no todas ellas cuentan con una estrategia digital y con las personas con la cualificación adecuada para llevarlos a cabo, teniendo en cuenta que la demanda de profesionales supera con creces a la oferta actual del mercado. Es por ello que encontrar el talento digital que necesitan las empresas para lanzar proyectos -por ejemplo, relacionados con Machine Learning, Inteligencia Artificial, Blockchain o Big Data- es todo un reto.



## 6.2.2 Loopy Teller Studio

publico.es

*“Capitán Zheimer”, el cómic infantil sobre el alzheimer salta a la animación.*

20/09/19

Tras años de enseñar a los más pequeños lo que es el alzheimer a través de las viñetas del español Nacho Golfe, el Capitán Zheimer da ahora el salto a la animación con una serie que persigue ayudar a niños y familias en la convivencia con esta enfermedad.

“Cada episodio, de unos siete minutos de duración, tiene una moraleja, transmite enseñanzas y además mezcla pequeñas lecciones de historia con entretenimiento”, explica el productor ejecutivo del proyecto, Ximo Rovira, valenciano de 57 años. [...]

lavanguardia.com

*“Capitán Zheimer”, el cómic infantil sobre el alzheimer salta a la animación*

20/09/19

Tras años de enseñar a los más pequeños lo que es el alzheimer a través de las viñetas del español Nacho Golfe, el “Capitán Zheimer” da ahora el salto a la animación con una serie que persigue ayudar a niños y familias en la convivencia con esta enfermedad.

“Cada episodio, de unos siete minutos de duración, tiene una moraleja, transmite enseñanzas y además mezcla pequeñas lecciones de historia con entretenimiento”, explicó a Efe el productor ejecutivo del proyecto, Ximo Rovira, valenciano de 57 años. [...]



## 6.2.3 Streamloots

### gameindustria.com

*Entrevista a Streamloots, la plataforma que permite a streamers interactuar con su audiencia en tiempo real*

30/04/2019

El ser emprendedor en España es muy complicado. El lanzar tu propia startup lo es aún más. Muy pocos logran tener éxito tras numerosos intentos y, triunfar con un proyecto relacionado con el sector de los videojuegos es, sin duda, un gran mérito en nuestro país. Streamloots es una de esas empresas que no solamente ha logrado salir adelante, sino que no para de crecer.

Una idea increíblemente original que une streamers, videojuegos, eSports y usuarios de una manera interactiva y única. Los creadores de contenido conocen a su público y viceversa. [...]

Entrevista a Streamloots, la plataforma que permite a streamers interactuar con su audiencia en tiempo real

por [Javier del Moral](#) | 30/04/2019 | España, Deportes, eSports, Juegos, Noticias, Noticias y Opinión



El ser emprendedor en España es muy complicado. El lanzar tu propia startup lo es aún más. Muy pocos logran tener éxito tras numerosos intentos y, triunfar con un proyecto relacionado con el sector de los videojuegos es, sin duda, un gran mérito en nuestro país. Streamloots es una de esas empresas que no solamente ha logrado salir adelante, sino que no para de crecer.

Una idea increíblemente original que une streamers, videojuegos, eSports y

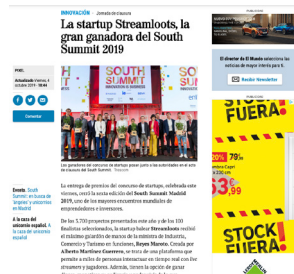
### elmundo.es

*La startup Streamloots, la gran ganadora del South Summit 2019*

04/10/2019

La entrega de premios del concurso de startups, celebrada este viernes, cerró la sexta edición del South Summit Madrid 2019, uno de los mayores encuentros mundiales de emprendedores e inversores.

De los 3.700 proyectos presentados este año y de los 100 finalistas seleccionados, la startup balear Streamloots recibió el máximo galardón de manos de la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto. [...]



### iproup.com

*Hay startups que surgen como respuesta a algo simple y cotidiano: estos son algunos ejemplos*

04/10/2019

Streamloots: la plataforma para interactuar con streamers en tiempo real

Mientras que la industria de los eSports no para de crecer, hay jugadores que se han convertido en auténticos influencers. Consiguen cada día que millones de espectadores visualicen en directo la retransmisión de sus partidas. Incluso tienen seguidores que están dispuestos a pagar por interactuar con ellos. Aquí es donde los fundadores de Streamloots, una de las startups ganadoras del South Summit, vieron una oportunidad de negocio. [...]



## cincodias.elpais.com

### Así es la startup ganadora del South Summit

08/10/2019

Una plataforma valenciana que conecta a jugadores de videojuegos con miles de personas en tiempo real a través de retransmisiones en directo ha sido la startup ganadora del South Summit. La plataforma, además, permite a los jugadores ganar dinero, monetizar su audiencia y sacarle partido a su pasión.

Se trata de la sexta edición de esta iniciativa que continúa superando sus propios récords de participación. En esta ocasión, han sido más de 20.000 asistentes y más de 6.500 las empresas emergentes que han podido conectar con una cartera de más de 1.100 inversores con unos 120.000 millones de dólares susceptibles de financiación. [...]



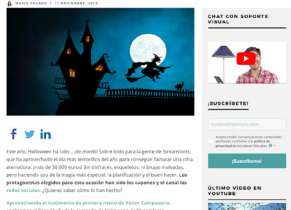
## marketing4ecommerce.net

### Así facturó +30k euros Streamloots en Halloween con una campaña de cupones en redes sociales

11/11/2019

Este año, Halloween ha sido... ¡de miedo! Sobre todo para la gente de Streamloots, que ha aprovechado el día más terrorífico del año para conseguir facturar una cifra aterradoramente alta: ¡más de 30.000 euros! Sin disfraces, esqueletos, ni brujas malvadas, pero haciendo uso de la magia más especial: la planificación y el buen hacer. Los protagonistas elegidos para esta ocasión han sido los cupones y el canal las redes sociales. ¿Quieres saber cómo lo han hecho? [...]

### Así facturó +30k euros Streamloots en Halloween con una campaña de cupones en redes sociales



## 6.2.4 Pyro

### europapress.es

*Una nueva aeronave con cámaras termográficas para luchar contra los incendios forestales.*

23/05/2019

Investigadores de la Universitat Politècnica de València (UPV), pertenecientes al Grupo de TIC contra el Cambio Climático del Instituto ITACA y bajo la coordinación del profesor José Vicente Oliver, han desarrollado una nueva aeronave que facilita la gestión integral de los incendios forestales y los trabajos de extinción. Su desarrollo se enmarca dentro del proyecto ETHON, financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI).

[...]

### elmundo.com

*Diseñan un dron que ayudará en la extinción de incendios forestales.*

24/05/2019

La aeronave forma parte del proyecto ETHON, liderado por la UPV y financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación. Aportará datos para que la dirección de la extinción de un incendio forestal pueda declararlo por extinguido con mayor precisión y rigor técnico.

Investigadores de la Universitat Politècnica de València, pertenecientes al Grupo de TIC contra el Cambio Climático del Instituto ITACA y bajo la coordinación del profesor José Vicente Oliver, han desarrollado una nueva aeronave que facilita la gestión integral de los incendios forestales y los trabajos de extinción. [...]

### innovaspain.com

*Ethon, la aeronave que bombardea sensores para ayudar a la extinción de incendios.*

27/05/2019

Ethon, prototipo desarrollado por la Universitat Politècnica de València (UPV) Tres sistemas, termografía, sensores y aeronave, dirigidos a un mismo fin: ayudar en la extinción de incendios forestales. Con esta particularidad se ha desarrollado el prototipo de Ethon, la aeronave creada por investigadores de la Universitat Politècnica de València (UPV), pertenecientes al Grupo de TIC contra el Cambio Climático del Instituto ITACA y bajo la coordinación del profesor José Vicente Oliver. [...]



## 6.2.5 Vitcord

### valenciaplaza.com

*Vitcord: La red social de vídeos compartidos que triunfa desde València*

22/01/2019

El vídeo como forma de comunicarse. Sobre esta base, el valenciano Adrián Doménech creó Vitcord, una plataforma social que pretende abrirse hueco entre los jóvenes de todo el mundo y hacer frente a gigantes como Facebook, Instagram o Twitter.

En tiempos de Facebook, Instagram o Snapchat, donde todas las cifras de usuarios se cuentan por millones, poner en marcha una nueva red social podría entenderse como prácticamente un suicidio; competir con cotizadas de bolsa en un nicho que, a pesar de las modas, se ha convertido en terreno de algunos fijos como las plataformas de Mark Zuckerberg. [...]

### valenciaplaza.com

*BStartup invierte en las 'startups' valencianas Vitcord, PlayFilm y Homyspace*

16/05/2019

Banco Sabadell ha presentado este miércoles las diez compañías invertidas durante 2018 por el programa BStartup10, el vehículo de inversión de su programa de apoyo a las startups, en las ha inyectado 4,75 millones de euros para potenciar su desarrollo y crecimiento. Esta ha sido la primera edición donde se ha hecho un vertical específico de inversión en salud, BStartup Health en el que se han seleccionado

Vitcord: Aplicación móvil orientada a jóvenes donde se crean cadenas de vídeo virales, por temáticas, retos y situaciones que invitan a colaborar. tres startups. [...]

### valenciaplaza.com

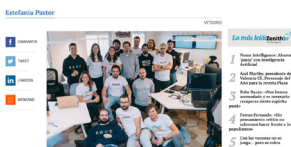
*Vitcord: la red social valenciana de vídeos compartidos, alcanza los 500.000 usuarios.*

29/08/2019

Vitcord, la plataforma valenciana de vídeo que fomenta la conversación entre jóvenes, ha alcanzado los 500.000 usuarios. Esta herramienta es la primera en el mundo que permite a los usuarios interactuar y expresarse sobre diferentes temas, como el medio ambiente, feminismo, música o marcas, a través de vídeos de forma colaborativa.

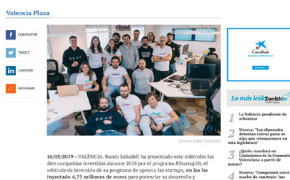
Los usuarios se convierten en creadores de vídeos y utilizan la plataforma para compartir y publicar su punto de vista sobre una amplia variedad de temas. [...]

#### EMPRENDEDORES Vitcord: La red social de vídeos compartidos que triunfa desde València



El vídeo como forma de comunicarse. Sobre esta base, el valenciano Adrián Doménech creó Vitcord, una plataforma social que pretende abrirse hueco

#### INICIATIVAS DE 2018 BStartup invierte en las 'startups' valencianas Vitcord, PlayFilm y Homyspace



#### Vitcord: la red social valenciana de vídeos compartidos, alcanza los 500.000 usuarios



## elperiodicodeaqui.com

La plataforma de vídeo que fomenta la conversación entre jóvenes llega a los 500.000 usuarios

28/08/19

Vitcord es la primera plataforma en el mundo que permite a los usuarios interactuar y expresarse sobre diferentes temas (medio ambiente, feminismo, música, marcas ) a través de vídeos de forma colaborativa

Las redes sociales ofrecen a los usuarios nuevas formas de expresarse y de manifestar sus opiniones. Es el caso de Vitcord, la primera plataforma en el mundo dónde los usuarios pueden interactuar y expresarse sobre distintas temáticas a través de video de forma colaborativa y sencilla. usuario al cliente [...]

## murcia.com

28 de septiembre. Día Internacional de las personas sordas.

27/09/2019

Con motivo del Día Internacional de las personas sordas, la plataforma Vitcord que permite a los usuarios interactuar y expresarse sobre diferentes temas a través de vídeos de forma colaborativa, ha lanzado la campaña 'Mi voz son mis manos'. Se trata de una iniciativa que pretende visibilizar al colectivo que utiliza la lengua de signos como principal vía de comunicación, y favorecer su inclusión dentro del mundo online.

[...]

## byzness.elperiodico.com

Así es el "Twitter en vídeo" para la Generación Z

17/10/2019

Las nuevas generaciones ya no traen un pan bajo el brazo, sino un smartphone. Los nacidos a finales de los 90 y en el Siglo XXI han llegado en una época en la que las nuevas tecnologías ya habían irrumpido en la sociedad. Ahora, con edades entre los 4 y 24 años, la conocida Generación Z lleva la tecnología en las venas y realiza las acciones de su día a día de forma muy distinta a la de sus padres.

Los debates sobre temas de actualidad en Twitter son los que han hecho de esta red social una de las más usadas entre el público adulto en su día a día. Los adolescentes también quieren dar su opinión y lo hacen en vídeo a través de la startup Vitcord [...]



## 6.2.6 Closca

### valenciaplaza.com

*El diseño sostenible, la moda y los terraplanistas.*

06/04/19

Como cada año, en Semana Santa muchas playas colgarán el cartel de completo. Y solo entonces, cuando veamos la orilla llena de trocitos de plástico y alguna bolsa o botella flotando en el mar, pensaremos que deberíamos cuidar un poco más el océano. Para que no sea algo puntual y recordemos a diario lo importante que es mantener limpio el mar, la marca valenciana Closca Design ha creado un nuevo modelo de casco en colaboración con la Fundación Oceanográfico de València. Por cada Helmet Loop Coral vendido se destinará un 10% en acciones relacionadas con la conservación del medio marino promovidas por la fundación. [...]

### valenciaplaza.com

*La 'startup' valenciana Closca lanza un nuevo casco más aerodinámico y ligero*

10/05/19

La 'startup' valenciana Closca sigue innovando aprovechando el tirón del uso de la bicicleta y los patinetes como alternativa al vehículo. En esta ocasión, ha lanzado un nuevo modelo de sus famosos cascos plegables pero más aerodinámicos y ligeros con una estética más casual y urbana pensada para un público más joven.

La empresa, liderada por Carlos Ferrando, sigue apostando por la movilidad sostenible y tras el éxito de su modelo Helmet Classic, ahora presenta su nuevo casco Loop más urbano y con más de 15 combinaciones de color para una mayor personalización. [...]

### lavanguardia.com

*El fundador de Closca presenta su empresa al filántropo Richard Branson*

11/06/19

Carlos Ferrando, fundador de la empresa valenciana emergente e innovadora Closca, que diseña y produce un casco ligero, plegable y seguro y una botella de vidrio respetuosa con el medio ambiente, ha presentado su empresa al empresario, inversor y filántropo creador de la marca Virgin, Richard Branson.

Ferrando ha sido el único español en el encuentro de líderes exponenciales para las empresas del futuro "Finding my virginity" impulsado por el magnate y celebrado entre los días 4 y 8 de junio en la isla privada que tiene en las Islas Vírgenes. [...]

### El diseño sostenible, la moda y los terraplanistas

Geniva Barrio

**GENERALITAT VALENCIANA**

**La moda sostenible**

1. Valenciaplaza.com publica un artículo sobre el diseño sostenible y la moda.

2. El artículo destaca el compromiso de Closca Design con la sostenibilidad.

3. Se menciona la colaboración con la Fundación Oceanográfico de València.

4. Se describe el lanzamiento del nuevo casco Loop más urbano y ligero.

5. Se detalla el compromiso de donar el 10% de las ventas para la conservación del medio marino.

**Boletín semanal**

URBA GAMAS MÁS JOVEN Y URBANA

### La 'startup' valenciana Closca lanza un nuevo casco más aerodinámico y ligero

Valenciaplaza

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram



**10/05/2019 - VALENCIA.** La startup valenciana Closca sigue innovando aprovechando el tirón del uso de la bicicleta y los patinetes como alternativa al vehículo. En esta ocasión, ha lanzado un nuevo modelo de sus famosos cascos plegables pero más aerodinámicos y ligeros con una estética más casual y urbana pensada para un público más joven.

La empresa, liderada por Carlos Ferrando, sigue apostando por la movilidad sostenible y tras el éxito de su modelo Helmet Classic, ahora presenta su nuevo casco Loop más urbano y con más de 15 combinaciones de color para una mayor personalización. [...]

LA EMPRESA

### El fundador de Closca presenta su empresa al filántropo Richard Branson

Valenciaplaza

11/06/2019

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

**VALENCIA.** La startup valenciana Closca, que diseña y produce un casco ligero, plegable y seguro y una botella de vidrio respetuosa con el medio ambiente, ha presentado su empresa al empresario, inversor y filántropo creador de la marca Virgin, Richard Branson.

Ferrando ha sido el único español en el encuentro de líderes exponenciales para las empresas del futuro "Finding my virginity" impulsado por el magnate y celebrado entre los días 4 y 8 de junio en la isla privada que tiene en las Islas Vírgenes.

El fundador valenciano de Closca ha conseguido ser el único español en el encuentro de líderes exponenciales para las empresas del futuro "Finding my virginity" impulsado por el magnate y celebrado entre los días 4 y 8 de junio en la isla privada que tiene en las Islas Vírgenes.

El encuentro organizado por el magnate y celebrado entre los días 4 y 8 de junio en la isla privada que tiene en las Islas Vírgenes.

El encuentro organizado por el magnate y celebrado entre los días 4 y 8 de junio en la isla privada que tiene en las Islas Vírgenes.

El encuentro organizado por el magnate y celebrado entre los días 4 y 8 de junio en la isla privada que tiene en las Islas Vírgenes.

El encuentro organizado por el magnate y celebrado entre los días 4 y 8 de junio en la isla privada que tiene en las Islas Vírgenes.



## valenciaplaza.com

*El fundador de Closca presenta su empresa al creador de la marca Virgin, Richard Branson*

12/06/19

Carlos Ferrando, fundador de la compañía valenciana Closca, que diseña y produce un casco ligero, plegable y seguro y una botella de vidrio respetuosa con el medio ambiente, ha presentado su empresa al empresario, inversor y filántropo creador de la marca Virgin, Richard Branson.

Ferrando ha sido el único español en el encuentro de líderes exponenciales para las empresas del futuro "Finding my virginity" impulsado por el magnate y celebrado entre los días 4 y 8 de junio en la isla privada que tiene en las Islas Vírgenes. [...]

## lasprovincias.es

*Un ingeniero en islas vírgenes*

16/06/19

Carlos Ferrando CEO de la empresa valenciana Closca: el valenciano es el único español elegido para el encuentro mundial con 50 emprendedores que organiza Richard Branson en su isla privada

La historia empresarial de Carlos Ferrando empezó bien pronto: cuando, con apenas 10 años, escribió la 'Libreta de Inventos de Carlos', que ha terminado por transformarse en una experiencia de éxito, aplicando el diseño y la ingeniería con responsabilidad medio ambiental a objetos cotidianos. Esta condición es la que ha hecho que sea el único español que ha participado en el Encuentro de Líderes Exponenciales 'Finding my virginity' [...]

## valenciaplaza.com

*LUCE y Carlos Ferrando (Closca) en la terraza: cuando tu oficio es cambiar la piel de una ciudad*

06/07/19

Una terraza de la calle Pedro III El Grande. Hemos quedado a las 18h. LUCE es el artista cuya firma quedó plasmada alrededor de toda la urbe como una señalética identitaria. Entiende los fragmentos resquebrajados, los tránsitos del camino, como el hábitat perfecto en el que enarbolar acciones artísticas. Carlos Ferrando, fundador de Closca, llevó sus cascos desde una idea iniciática labrada en València, hasta el MoMA y Richard Branson, con el propósito de acompasar el ritmo humano a las transformaciones urbanas en marcha. [...]

LA COMPRA DE EFECTIVO FACTURADO 8,7 MILLONES EN 2019

### El fundador de Closca presenta su empresa al creador de la marca Virgin, Richard Branson

Valencia Plaza



12/06/2019 - VALÈNCIA (EPA). Carlos Ferrando, fundador de la compañía valenciana Closca, que diseña y produce un casco ligero, plegable y seguro y una botella de vidrio respetuosa con el medio ambiente, ha presentado su empresa al empresario, inversor y filántropo creador de la marca Virgin, Richard Branson.

### Un ingeniero en islas vírgenes



Carlos Ferrando / LUCE

### LUCE y Carlos Ferrando (Closca) en la terraza: cuando tu oficio es cambiar la piel de una ciudad

Vicent Melis



El artista LUCE y el creativo Carlos Ferrando se sientan por primera vez para dar forma a sus condiciones imprevistas

GENERALITAT VALENCIANA

**La ruta dels**

1. Valencia, 2019: Ferrando y LUCE...
2. Ferrando y LUCE...
3. Ferrando y LUCE...
4. Ferrando y LUCE...
5. Ferrando y LUCE...

**Boletín semanal**

## ecoportal.net

*Closca Bottle; la botella de vidrio que quiere salvar los océanos*

30/07/19

Closca es un estudio de diseño con sede en Valencia. Su primer proyecto fue Closca Helmet, un casco plegable pensado para la comodidad, tanto de su uso como su transporte con un diseño sencillo y atemporal.

Ahora la marca presenta Closca Bottle, una botella de vidrio reutilizable y 100% reciclable que inició como un proyecto de crowdfunding en Kickstarter e Indiegogo y que, por el gran éxito obtenido en ambas plataformas, podría convertirse en un movimiento social para acabar con las botellas de plástico. [...]



**Closca Bottle; la botella de vidrio que quiere salvar los océanos**

02 JULIO 2019

## blogs.20minutos.es

*Botellas 'inteligentes' contra el consumo de plásticos*

23/09/19

Para ayudar a disminuir el consumo de botellas de plástico de un solo uso, la startup valenciana Closca ha lanzado una nueva colección de botellas inteligentes de resistente cristal borosilicato y reutilizables, inspiradas en cuatro iconos de la naturaleza que actualmente se encuentran en peligro de extinción.

Estas botellas cuentan con un chip NFC en su tapón inferior, que cuantifica la cantidad de veces que se rellena, por lo que mide el impacto positivo de cada usuario al no utilizar plástico de un solo uso para beber y le da recompensas por no generar residuos plásticos. [...]

### Botellas 'inteligentes' contra el consumo de plásticos

Para ayudar a disminuir el consumo de botellas de plástico de un solo uso, la startup valenciana Closca ha lanzado una nueva colección de botellas inteligentes de resistente cristal borosilicato y reutilizables. Incorporan un chip NFC en su tapón inferior que cuantifica la cantidad de veces que se rellena, por lo que mide el impacto positivo de cada usuario.



Estas botellas cuentan con un chip NFC en su tapón inferior, que cuantifica la cantidad de veces que se rellena, por lo que mide el impacto positivo de cada



## byzness.elperiodico.com

*Estas botellas inteligentes quieren acabar con el plástico de un solo uso*

20/10/19

La startup valenciana CLOSCA busca poner fin al uso de botellas de plástico que se utilizan una única vez. "Un sorbo de agua le cuesta al planeta un 81% de probabilidades de tener una botella de plástico más", asegura el impulsor de la iniciativa.

Más de un millón de botellas de plástico se abren en el mundo cada minuto. De estas, solo un 9% se emplea más de una vez. Con el objetivo de reducir el hábito de consumir estos recipientes de un solo uso, la startup valenciana CLOSCA ha decidido crear una colección de botellas inteligentes que, localiza lugares para rellenarlas de forma gratuita. [...]

### Botellas inteligentes conectadas a una app

El proyecto Closca Bottle también está de por sí, pero además de apps en todos el mundo para permitir rellenas las botellas, el tiempo que tarda en llenarse también cuenta y se lo recompensa por su primer millón de botellas.



La startup valenciana Closca ha lanzado una colección de botellas inteligentes, inspiradas en especies en peligro de extinción y reutilizables, que miden el consumo de plástico. La creación de botellas inteligentes también tiene un propósito: 'Conectarlas', con lo que se genera un hábito de consumo responsable de las botellas de plástico que se rellenan en tiempo de recuperación: gastarlas, evitar, plantar árboles.



## applicantes.com

*Closca Water App te dice dónde puedes rellenar tu botella de agua para que consumas menos plástico*

14/11/2019

Solo en España se consumen 480.000 millones de botellas de plástico al año, una cifra muy alta. Pero reducirla es posible. Una aplicación móvil ha surgido precisamente con dicho objetivo.

Se llama Closca Water App y permite geolocalizar las fuentes públicas, así como aquellas tiendas, restaurantes y cafeterías donde el usuario puede rellenar su botella de agua. Con esto se ahorra tener que comprar una. La herramienta ya ofrece 17.000 puntos de 'recarga' en nuestro país y 200.000 en todo el mundo. [...]

## larazon.es

*Closca, la marca del «Conscious living» que se dirige a la clase «creadora»*

11/12/2019

La tienda del MOMA de Nueva York, la del Centro Pompidou de París, o The Conran Shop, en Manhattan, son sólo algunos de los prestigiosos enclaves en los que la marca valenciana Closca ha logrado situar y distribuir su casco plegable para bicicleta y su botella de vidrio de diseño. Pero estos productos no son sólo unos artilugios estéticos para ir en bicicleta, que también, sino que son mucho más. Detrás del casco (closca, en valenciano, de ahí el nombre de la compañía) y de la botella, se esconde una idea, un sueño, el de un mundo más limpio y más sostenible. [...]

### Closca Water App te dice dónde puedes rellenar tu botella de agua para que consumas menos plástico



En España se consumen 480.000 millones de botellas de plástico al año, una cifra muy alta. Pero reducirla es posible. Una aplicación móvil ha surgido precisamente con dicho objetivo.

La Closca Water App te permite geolocalizar las fuentes públicas, así como aquellas tiendas, restaurantes y cafeterías donde el usuario puede rellenar su botella de agua. Con esto se ahorra tener que comprar una. La herramienta ya ofrece 17.000 puntos de 'recarga' en nuestro país y 200.000 en todo el mundo.

¿Quieres una pinta a pintor? ¡Abrelos tú en tu ciudad!

¡MÁS INFORMACIÓN! ¡CONSEJOS Y RECOMENDACIONES!

¿Quieres saber de cómo? ¡Busca con esta App!

¡EL FINANCIER A TU ALTO LADO! ¡ESTRATEGIAS FINANCIERAS!

¡MÁS! ¡MÁS! ¡MÁS!

ULTIMAS NOTICIAS

### Closca, la marca del «Conscious living» que se dirige a la clase «creadora»

La firma valenciana de cascos plegables y botellas ha logrado situarse en el MOMA de Nueva York.



## 6.2.7 IDS

### eldiario.es

*La startup IDS apuesta por la tecnología dron en el ámbito de la topografía.*

15/03/2019

Tecnología dron para el desarrollo de innovadores estudios topográficos y generación de modelos 3D para el análisis y el tratamientos de datos. Esto es lo que ofrece la startup valencia IDS.

La utilización de drones permite a IDS obtener con mayor rapidez la toma de datos, poder acceder a zonas de difícil paso, como ramblas, obras, minería, entre otros, y obtener una información más completa, ya que con un único vuelo se obtiene toda la información en una nube tridimensional de puntos. [...]

The screenshot shows a news article from eldiario.es. The main headline is "La startup IDS apuesta por la tecnología dron en el ámbito de la topografía". Below the headline, there is a sub-headline: "ES forma parte del Hub de innovación abierta Go Hub de GlobalChampion". The article features a video player with a woman speaking. To the right of the video, there is a sidebar with a "La Cuenta NÓMINA" section containing a "Consultar" button and a "INGRESAR" button. Below that, there is a section titled "Apúntate a nuestras boletines" with a list of newsletters: "Adaptar para servicios", "The Guardian en español", "Cultura", "Debate", "Economía", "Gente y Propio", and "Consumo diario". At the bottom of the sidebar, there is a "Suscribirse" button.

## 6.2.8 Be More 3D

### lavanguardia.com

*Firma valenciana construye en África casa de 32 m2 impresa en 3D en 12 horas*

10/10/2019

La empresa Be More 3D, nacida en la Universitat Politècnica de València (UPV), ha construido en doce horas una vivienda de 32 m2 en la competición universitaria de edificación sostenible Solar Decathlon Africa celebrada en Marrakech (Marruecos).

La empresa emergente fue la primera en España en construir una casa in situ con la impresora profesional Bem Pro 2, que se mueve dibujando el contorno de la obra y, progresivamente, vierte capas que fraguan y se solidifican una encima de otra hasta construir un muro firme de hormigón armado. [...]

CVA-CONSTRUCCIÓN TECNOLOGIA

### Firma valenciana construye en África casa de 32 m2 impresa en 3D en 12 horas



REDACCIÓN  
10/10/2019 12:47

Valencia, 10 oct (EFE).- La empresa Be More 3D, nacida en la Universitat Politècnica de València (UPV), ha construido en doce horas una vivienda de 32 m2 en la competición universitaria de edificación sostenible Solar Decathlon Africa celebrada en Marrakech (Marruecos).

La empresa emergente fue la primera en España en construir una casa in situ con la impresora profesional Bem Pro 2, que se mueve dibujando el contorno de la obra y,

### elmundo.es

*Pulse el botón para imprimir su casa*

13/10/2019

La firma valenciana Be More 3D ha creado una impresora 3D capaz de levantar una vivienda en 12 horas. Lo ha demostrado en Marruecos y ahora prepara su primera obra comercial.

Algún día, todas las casas saldrán de una impresora y el proceso de construcción, en lugar de llevar meses, sólo tardará unas horas. Ese es el futuro por el que trabaja ahora la start-up valenciana Be More 3D, surgida del ecosistema emprendedor de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). [...]

URBANSIMO

### Pulse el botón para imprimir su casa

La firma valenciana Be More 3D ha creado una impresora 3D capaz de levantar una vivienda en 12 horas. Lo ha demostrado en Marruecos y ahora prepara su primera obra comercial.



Algún día, todas las casas saldrán de una impresora y el proceso de construcción, en lugar de llevar meses, sólo tardará unas horas. Ese es el futuro por el que trabaja ahora la start-up valenciana Be More 3D, surgida del ecosistema emprendedor de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

### elpais.com

*Así se imprime una casa en 3D*

25/10/2019

Levantar un edificio por capas es más rápido, más limpio y permite ahorrar en materiales. En España, iniciativas como 3DCons o Be More 3D, apoyada por Banco Santander, están abriendo brecha. Podría ser una solución al gran problema de la vivienda

Desde hace algunos años, pueden encontrarse en el mercado impresoras 3D de todo pelaje. Las hay enfocadas al sector de la medicina, donde se utilizan para crear prótesis o implantes, o al del transporte, donde se destinan a fabricar piezas de automóviles y aeronaves. Sus aplicaciones, muchas todavía inexploradas, van en aumento y abarcan progresivamente más campos. [...]

### Así se imprime una casa en 3D

Levantar un edificio por capas es más rápido, más limpio y permite ahorrar en materiales. En España, iniciativas como 3DCons o Be More 3D, apoyada por Banco Santander, están abriendo brecha. Podría ser una solución al gran problema de la vivienda



## 6.2.9 Coverwallet

### expansion.com

CoverWallet, Letgo y Carto, a la conquista de EEUU

24/01/2019

Las tres compañías de origen español han logrado desafiar a las grandes tecnológicas adelantándose a las cambiantes tendencias online en un mercado tan grande y difícil como lucrativo.

El edificio Haughwout, en pleno corazón del Soho, es uno de los más emblemáticos de Nueva York. Perteneció a Amancio Ortega, el millonario español dueño de Inditex que lo compró en 2015 por 145 millones de dólares (126 millones de euros). [...]

### inесе.es

Elena González-Blanco (COVERWALLET) encabeza el ranking de líderes económicos del mañana.

27/03/2019

Se trata de un informe que, según explica el organismo, no se basa en predicciones o modas, ni en influencia en redes sociales, sino en potencialidades ya demostradas de los profesionales”.

En el primer puesto de la lista figura Elena González-Blanco, manager para Europa de COVERWALLET. Esta misma firma coloca a su CEO y fundador, Iñaki Berenguer, en el 12º lugar. [...]

### levante-emv.com

Fundación ONCE y CoverWallet trabajan por la empleabilidad de personas con discapacidad.

16/09/2019

El nuevo convenio promueve la formación e inserción del colectivo en el mercado laboral.

CoverWallet y Fundación ONCE firmaron el pasado viernes en Madrid un convenio de colaboración por el que se comprometen a trabajar conjuntamente en la mejora de la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

El convenio fue suscrito por Iñaki Berenguer, CEO y co-fundador de CoverWallet, y Alberto Durán, vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE. [...]

### CoverWallet, Letgo y Carto, a la conquista de EEUU

¿Cada cosa a su hora como nunca? Así es el mundo de CoverWallet, Letgo y Carto.

**LE MÁS LEÍDO**

1. Sigue todo a las milicias al servicio de la paz
2. Tardaron en llegar cuando el país de los tiburinos chocó de frente
3. Netflix sube sus precios en España
4. ¿Nuevas apps de suscripción en España?

El tercer consejo de esta época: ven tu pasado diseñar a las grandes



**Noticia 27 de marzo 2019**

En los 100 mejores talentos expansion Iñaki Berenguer (COVERWALLET) y Elena González-Blanco (COVERWALLET)

**Elena González-Blanco (COVERWALLET) encabeza el ranking de líderes económicos del mañana**

El Instituto Chivatal presenta el Ranking Chivatal 100 en su edición española. En él se encuentran los 100 mejores profesionales (o rango de 30 a 42 años) que ya han demostrado su excelencia empresarial y profesional.

### Secciones.

ENTREVISTAS  
OPINIONES  
ENTREVISTAS  
OPINIONES  
ENTREVISTAS  
OPINIONES

### Descubre.

OPINIONES  
OPINIONES  
OPINIONES  
OPINIONES  
OPINIONES  
OPINIONES

### Fundación ONCE y CoverWallet trabajan por la empleabilidad de personas con discapacidad

El nuevo convenio promueve la formación e inserción del colectivo en el mercado laboral.

El 16 de septiembre de 2019



Fundación ONCE y CoverWallet firman un acuerdo de colaboración por el que se comprometen a trabajar conjuntamente en la mejora de la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

**Economía**

CoverWallet y Fundación ONCE firman un acuerdo de colaboración por el que se comprometen a trabajar conjuntamente en la mejora de la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

## discapnet.es

Cover Wallet y Fundación ONCE se unen para promover la formación y el empleo de personas con discapacidad.

23/09/19

Mediante la firma de un convenio entre Cover Wallet y Fundación ONCE, que incluye también acciones sobre accesibilidad universal.

Cover Wallet y Fundación ONCE han firmado en Madrid un convenio de colaboración por el que se comprometen a trabajar juntas en la mejora de la formación y el empleo de las personas con discapacidad, con acciones como la promoción de prácticas académicas por parte de universitarios con discapacidad en la empresa de contratación de seguros. [...]

### Cover Wallet y Fundación ONCE se unen para promover la formación y el empleo de personas con discapacidad

23 Septiembre 2019 - Nota de Prensa / Fundación ONCE

Mediante la firma de un convenio entre Cover Wallet y Fundación ONCE, que incluye también acciones sobre accesibilidad universal.



Cover Wallet y Fundación ONCE han firmado en Madrid un convenio de colaboración por el que se comprometen a trabajar juntas en la mejora de la formación y el empleo de las personas con discapacidad, con acciones como la...

## emprendedores.es

¿Existe la suerte en los negocios?

09/10/19

Seis emprendedores de éxito nos cuentan su opinión sobre el papel de la suerte en los negocios y sobre cómo trabajarla. Estar siempre preparado y alerta para aprovechar la buena fortuna cuando se presenta es clave para todos ellos.

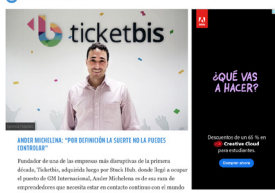
Iñaki Berenguer: "La suerte puede convertir una buena empresa en excepcional".

Académico reconvertido en emprendedor tecnológico, desde 2015 Iñaki Berenguer dirige los destinos de CoverWallet, una startup que está reinventando el sector seguros gracias a los datos, el diseño y la tecnología. [...]

### ¿Existe la suerte en los negocios?

Seis emprendedores de éxito nos cuentan su opinión sobre el papel de la suerte en los negocios y sobre cómo trabajarla. Estar siempre preparado y alerta para aprovechar la buena fortuna cuando se presenta es clave para todos ellos.

Por SARA CARRERA



JAVIER BICELERNA: "POR DEFINICIÓN LA SUERTE NO LA PUEDEN CONTROLAR"

Fundador de una de las empresas más disruptivas de la primera década. También, alguien capaz por tener éxito, desde luego, en el punto de CRM Internacional, Javier Bicererna es el caso de un emprendedor que aprendió a ser exitoso en el mundo digital, aunque sea desde la última cosa de la moda, como decir...

## 6.2.10 Homy Space

### levante-emv.com

*Homospace abrirá 2 nuevos países en 2019*

22/02/19

La empresa cuenta con un equipo multidisciplinar y está en pleno proceso de recruiting para la incorporación de nuevos compañeros en el equipo de desarrollo.

### 1. ¿Qué es homospace?

En Homospace ofrecemos pisos de alquiler temporal solo para empresas. Funciona como marketplace, es decir, ponemos en contacto a empresas que necesitan desplazar trabajadores en estancias medias (generalmente más de un mes) con propietarios de pisos, gestores de viviendas o plataformas que tienen disponibilidad. [...]

### valenciaplaza.com

*BStartup invierte en las 'startups' valencianas Vitcord, PlayFilm y Homospace*

16/05/19

Banco Sabadell ha presentado este miércoles las diez compañías invertidas durante 2018 por el programa BStartup10, el vehículo de inversión de su programa de apoyo a las startups, en las ha inyectado 4,75 millones de euros para potenciar su desarrollo y crecimiento. Esta ha sido la primera edición donde se ha hecho un vertical específico de inversión en salud, BStartup Health en el que se han seleccionado tres startups.

Las empresas seleccionadas han sido: Homospace: Alojamiento por meses para empresas y trabajadores desplazados en cualquier ciudad del mundo. [...]

### directivosyempresas.com

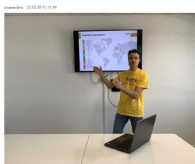
*Homospace, la startup valenciana que aloja a los trabajadores desplazados*

16/07/19

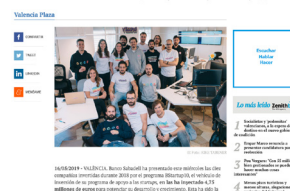
Homospace es una startup del sector proptech / traveltech que ofrece servicios de alquiler temporal de alojamientos a empresas o instituciones que necesitan desplazar a sus empleados fuera de su lugar de residencia durante un periodo de media estancia.

¿Cómo gestionan las empresas las estancias de los trabajadores desplazados? Muchas de ellas lo hacen de manera particular, pero otras prefieren confiar en empresas especializadas en esta cuestión. [...]

### Homospace abrirá 2 nuevos países en 2019



### INVERSIONES DE 2018 BStartup invierte en las 'startups' valencianas Vitcord, PlayFilm y Homospace





## abcblogs.abc.es

### Viajar por trabajo y dormir 'en casa'

30/09/19

Cada día se desplazan por trabajo cientos, quizá miles, de trabajadores en España. Muchos de ellos vuelven el mismo día, otros se quedan una o dos noches, pero también hay una buena porción que debe permanecer en una ciudad distinta a la suya durante varias semanas: ingenieros, constructores, empleados en formación, directivos... ¿Y dónde se alojan entonces? Cada vez más, en casas particulares en alquiler gracias a plataformas como Homyspace.

Aunque el volumen ha descendido ligeramente a causa de la crisis y los recortes, siempre ha habido viajes de trabajo [...]

## ejeprime.com

### Más rentabilidad y más fiabilidad: los 'business apartments' irrumpen en el 'real estate'

23/09/19

Apartamentos turísticos, alquiler de habitaciones o pisos para estudiantes. Los inversores buscan nuevas formas de sacar mayores rentabilidades a sus activos y han encontrado en el alquiler su nuevo aliado. Los business apartments han sido los últimos en irrumpir en el real estate y tanto consultoras como gestoras de fondos se han sumado a la tendencia.

“Alquilar pisos para corporate es un 27% más rentable que el tradicional”, asegura Ángel Mayoral, consejero delegado de Homyspace. [...]

## elmundo.es

### Cambiar la suite de hotel por el calor de un piso, la última apuesta de las empresas para sus viajes de trabajo.

06/10/19

Hacer que el trabajador se sienta casi como al calor de casa pese a estar a cientos sino miles de kilómetros de su hogar y, de paso [o sobre todo], ahorrarse el dinero que le costaría reservar la habitación o -por qué no- la suite de un hotel. Es la fórmula para la que cada vez apuestan más empresas a la hora de planificar los viajes de trabajo de los empleados fuera de su ciudad habitual. Se llama alquiler corporativo y poco a poco va ganando terreno en España. [...]

#### Viajar por trabajo y dormir 'en casa'

1. Que el alquiler cuesta mucho menos que un hotel.  
2. Que el alquiler es un entorno más tranquilo y cómodo para hacer las cosas.  
3. Que el alquiler es un entorno más seguro y tranquilo que un hotel.  
4. Que el alquiler es un entorno más tranquilo y cómodo para hacer las cosas.  
5. Que el alquiler es un entorno más tranquilo y cómodo para hacer las cosas.

Más rentabilidad y más fiabilidad: los 'business apartments' irrumpen en el 'real estate'

El alquiler de estos inmuebles es un 27% más rentable que el tradicional y ofrece mayor fiabilidad al propietario. La especialización de los grandes constructores y el apoyo de la tecnología han impulsado el desarrollo de este tipo de apartamentos.

Cambiar la suite de hotel por el calor de un piso, la última apuesta de las empresas para sus viajes de trabajo

FORD FOCUS ACTIVE. El nuevo estándar en eficiencia y confort.

## 6.2.11 Guruwalk

### lasprovincias.es

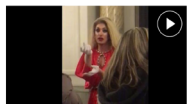
Una drag queen, guía turística del belén del Ayuntamiento de Valencia

09/01/19

Un vídeo con una drag queen haciendo de guía turística en el belén del Ayuntamiento de Valencia. Esa es la imagen que se ha hecho viral en redes sociales y que muestra a la guía, de nombre Liz Dust, vestida al más puro estilo de Caperucita, pero en versión pícaro y explicando las piezas del monumental belén instalado en el Salón de Cristal del Ayuntamiento a un grupo de turistas.

El recorrido se realizó el último día que permanecía abierto el Nacimiento instalado por la asociación de Belenistas de Valencia, es decir, el 4 de enero, un día antes de la Cabalgata de los Reyes Magos. [...]

### Una drag queen, guía turística del belén del Ayuntamiento de Valencia



La imagen de un vídeo difundido por Internet muestra a Liz Dust, vestida al más puro estilo de Caperucita, explicando las piezas del monumental belén instalado en el Salón de Cristal.

15.1.2019

Valencia, 9 enero 2019, 09:23

Un vídeo con una drag queen haciendo de guía turística en el belén del Ayuntamiento de Valencia. Es la imagen que se ha hecho viral en redes sociales y que muestra a la guía, de nombre Liz Dust, vestida al más puro estilo de Caperucita, pero en versión pícaro y explicando las piezas del monumental belén instalado en el Salón de Cristal del Ayuntamiento a un

- 1 ¿Qué es el belén del Ayuntamiento de Valencia?
- 2 Liz Dust, una drag queen, guía turística del belén del Ayuntamiento de Valencia
- 3 Liz Dust, una drag queen, guía turística del belén del Ayuntamiento de Valencia
- 4 Liz Dust, una drag queen, guía turística del belén del Ayuntamiento de Valencia
- 5 Liz Dust, una drag queen, guía turística del belén del Ayuntamiento de Valencia



Un vídeo con una drag queen haciendo de guía turística en el belén del Ayuntamiento de Valencia. Es la imagen que se ha hecho viral en redes sociales y que muestra a la guía, de nombre Liz Dust, vestida al más puro estilo de Caperucita, pero en versión pícaro y explicando las piezas del monumental belén instalado en el Salón de Cristal del Ayuntamiento a un

BSISD

### 20minutos.es

GuruWalk gana el segundo premio en el Phocuswright Europe, uno de los principales eventos de turismo

31/05/19

GuruWalk se ha alzado con el segundo premio en el Phocuswright Europe Battleground, uno de los principales eventos del sector turístico en Europa. Es la primera vez que esta startup valenciana participaba en el certamen, celebrado en Amsterdam, donde ha logrado el 'runner-up' en la categoría People's Choice Award.

Fundada en Valencia, GuruWalk es una plataforma digital que ofrece free tours (tours en los que cada viajero paga lo que quiere al final del recorrido) por todo el mundo. [...]

### GuruWalk gana el segundo premio en el Phocuswright Europe, uno de los principales eventos de turismo

VALENCIA, 31 de mayo de 2019



La startup valenciana de turismo gratuito se ha alzado con el segundo premio en el Phocuswright Europe Battleground, uno de los principales eventos del sector turístico en Europa. Es la primera vez que esta startup valenciana participaba en el certamen, celebrado en Amsterdam, donde ha logrado el 'runner-up' en la categoría People's Choice Award.

La startup valenciana de turismo gratuito se ha alzado con el segundo premio en el Phocuswright Europe Battleground, uno de los principales eventos del sector turístico en Europa. Es la primera vez que esta startup valenciana participaba en el certamen, celebrado en Amsterdam, donde ha logrado el 'runner-up' en la categoría People's Choice Award.

**REBASAS**  
24h

### hosteltur.com

Guruwalk: la start-up española que revoluciona los free tours

25/05/16/19

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019  
25 JUNIO, 2019

Los "free tours" o visitas gratis generan tanta controversia en los destinos turísticos como interés entre los consumidores. Y al calor de este fenómeno han surgido plataformas intermediarias como la española Guruwalk, con sede en Valencia. Guruwalk obtuvo el segundo premio en la categoría People's Choice Award, competición para start-ups organizada durante la conferencia Phocuswright Europe 2019, el pasado mayo en Amsterdam. [...]

### Guruwalk: la start-up española que revoluciona los free tours

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

25 JUNIO, 2019

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

### Guruwalk: la start-up española que revoluciona los free tours

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

25 JUNIO, 2019

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

La empresa obtuvo un segundo premio en la convención Phocuswright Europe 2019

## eltiempo.es

Comunidad 'online' ofrece tour de La Casa de Papel gratis en Madrid

04/10/2019

GuruWalk, una plataforma dedicada a organizar recorridos gratuitos en varias ciudades del mundo, lanzó un tour para que aficionados a La Casa de Papel visiten los escenarios y ambientes de la popular serie española, que estrena su tercera temporada el 19 de julio de 2019.

El recorrido inicia en la Plaza Salvador Dalí, para irse acercando a la gran Fábrica Nacional de moneda y timbre, donde se cuenta la historia del dinero y detalles de las grabaciones que curiosamente no se hicieron en este edificio.[...]

## lasprovincias.es

GuruWalk multiplica su volumen de negocio en el último año

24/10/2019

Hace 12 meses, teniendo unos 10.000 viajeros mensuales con cero euros facturados, Juan Castillo, el cofundador de GuruWalk, anunció su plan de llegar a facturar €20.000 mensuales en agosto de 2019. Castillo lleva 2 años levantando el startup con su propio dinero, de amigos o familiares y sin pagar anuncios y ahora puede ver que su idea ha merecido la pena. Al terminar el cuatrimestre, publicó un post explicando que ha superado sus expectativas por creces, multiplicando su volumen de negocio un 700%. [...]

## elperiodicomediterraneo.com

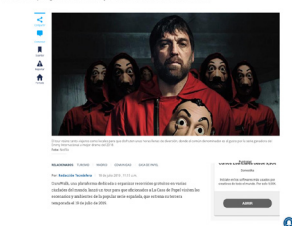
Premios Órbita a Aiudo, Pandabox, Guruwalk, HelpUp y ChainGo Tech

02/11/2019

Los Premios Órbita ya tienen dueños. El Espai de la Música Mestre Vila de Benicàssim acogió la entrega de los galardones de la segunda edición del programa Órbita de aceleración empresarial, impulsado por CEEI Castellón y la Diputación provincial. Aiudo, Pandabox, Guruwalk, ChainGo Tech y HelpUp han conseguido imponerse en la decisión del jurado a Bounsel, Discocil, Kibi, Nela Biodynamics y Matmap, las otras cinco startups finalistas. Los sectores de las empresas ganadoras, que recibirán 20.000 euros cada una [...]

### Comunidad 'online' ofrece tour de La Casa de Papel gratis en Madrid

El recorrido inicia en la Plaza Salvador Dalí y visita los escenarios de la serie.



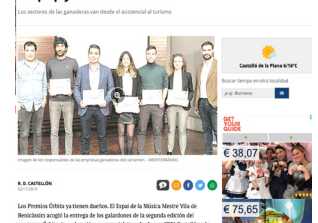
### STARTUPS GuruWalk multiplica su volumen de negocio en el último año



El startup español afirma que su facturación mensual ha aumentado un 50% y la comunidad de viajeros sube un 28% cada mes - siendo ya más de 20.000 viajeros.



### Premios Órbita a Aiudo, Pandabox, Guruwalk, HelpUp y ChainGo Tech



## 6.2.12 Nespra

### elperiodic.com

*Nespra, nacida en el Vivero de Empresas de Almussafes, entra en el Observatorio de Innovación de Consumo*

11/03/2019

La empresa Nespra, que empezó su trayectoria a mediados de 2016 gracias al Vivero de Empresas de la ADL del Ayuntamiento de Almussafes ha conseguido el quinto puesto en el Observatorio de Innovación de Gran Consumo de España del Instituto Cerdà gracias a la creación de una aplicación que facilita la gestión de los recursos hídricos. Desarrollada junto con Agua Mineral San Benedetto, 'Smart Water 4.0' permite conectar los pozos de agua y monitorizar las lecturas de los manantiales por control remoto, ahorrando tiempo y dinero a las empresas. [...]

### valenciaplaza.com

*Un centro de Mercadona y la monitorización de pozos, innovaciones en consumo.*

19/06/2019

El centro de coinnovación de Mercadona en el polígono Fuente del Jarro, en Paterna (Valencia), y la monitorización de manantiales de agua de San Benedetto en colaboración con la empresa emergente Nespra son las prácticas innovadoras en gran consumo de la Comunitat Valenciana destacadas en 2019 por el Institut Cerdà.

En su Observatorio de Innovación en Gran Consumo de este año, cuyo informe se ha presentado hoy y que recoge los veinte avances más significativos realizados por los agentes del sector agroalimentario [...]

### valenciaplaza.com

*San Benedetto se alía con la 'startup' Nespra para extraer datos en tiempo real de sus manantiales*

20/06/2019

Que las startups se han convertido en aliadas de las corporates en el escenario de la transformación digital es un hecho y así se reconocía este miércoles en la presentación del Observatorio de Innovación de Gran Consumo, celebrada en la Ciudad Politécnica de la Innovación, donde se destacaban algunas de estas alianzas.

Entre ellas aparecía la de Agua Mineral San Benedetto y la tecnológica valenciana Nespra, una empresa que acaba de arrancar pero que ya cosecha grandes proyectos en el ámbito de la extracción de datos en tiempo real. [...]

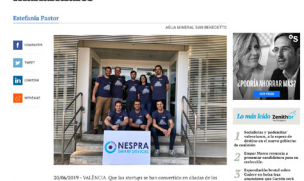
Nespra, nacida en el Vivero de Empresas de Almussafes, entra en el Observatorio de Innovación de Gran Consumo



Un centro de Mercadona y la monitorización de pozos, innovaciones en consumo



LA TECNOLÓGICA TAMBIÉN TRABAJA CON IMPORTADOS  
San Benedetto se alía con la 'startup' Nespra para extraer datos en tiempo real de sus manantiales



## 6.2.13 AgenciaSEO.eu

### comunicae.es

*Las Fallas de Valencia es la fiesta popular más buscada en Google.*

01/03/2019

Las Fallas de Valencia se han convertido en la fiesta popular más buscada en Google desde que fueran declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO, según un estudio realizado por AgenciaSEO.eu.

La empresa valenciana de marketing digital y especializada en posicionamiento web ha constatado que el número de búsquedas que recibe la fiesta valenciana supera con creces a las de otros festejos nacionales, como son el Carnaval de Cádiz o los Sanfermines, entre otros. [...]

### emprendedores.es

*Trucos de SEO específicos para emprendedores*

26/04/2019

Sabemos que el SEO no es fácil y que exige tiempo y esfuerzo, pero con algunos sencillos trucos se puede mejorar el posicionamiento en Internet y comerle terreno a los grandes negocios. Los resume así Roberto Gorraiz, CEO de la agencia especializada en posicionamiento web AgenciaSEO.eu.

### SEO LOCAL

“Consiste en optimizar la web del proyecto para destacar en los resultados de búsqueda de la ciudad principal donde se ofrece el producto o servicio. [...]

### economiademallorca.com

*No hay playas en Baleares para tanto internet.*

12/08/2019

Las islas sumarían 9 de las 15 playas más saturadas si todo el mundo que las busca en internet fueran allí el mismo día.

Según Google Trends el interés suscitado por las playas y las calas ha experimentado una evolución ascendente desde el año 2004. Hecho probado por el importante aumento del número de búsquedas mensuales de la palabra “calas”, que ha pasado de las 12.100 en julio y agosto de 2015 a las 33.100 de los mismos meses del 2018.

Ante esta ola de búsquedas de destinos playeros, la agencia de marketing digital valenciana y especializada en posicionamiento AgenciaSEO.eu [...]

The screenshot shows a search result for 'Las Fallas de Valencia es la fiesta popular más buscada en Google'. It includes a title, a snippet, and social media sharing icons for Twitter, Facebook, LinkedIn, and Print. Below the main result, there are several smaller search results related to the topic.

The screenshot shows a search result for 'Trucos de SEO específicos para emprendedores'. The main image features a pair of hands holding a large white sphere with the letters 'SEO' on it. The text below the image reads: 'Trucos de SEO específicos para emprendedores. El éxito pasaría substantialmente de tener a los grandes marcas con un buen resultado.' Below this, there are several smaller images and text snippets related to SEO.

The screenshot shows a search result for 'No hay playas en Baleares para tanto internet'. It features a large image of a beautiful beach with turquoise water and white sand. The text below the image reads: 'No hay playas en Baleares para tanto internet. Las islas sumarían 9 de las 15 playas más saturadas el todo el mundo que las busca en internet. Según el estudio de AgenciaSEO.eu.' Below the main image, there are several smaller images and text snippets related to the topic.

## 6.2.14 Mundo Arti

**valenciaplaza.com**

*El premio Ateneo StartUp Europe Accelerator 2019 recae en la tecnológica Play&Go*

20/06/2019

[...] MundoArti premio 2018.

En la pasada edición el galardón recayó sobre la start up MundoArti, una web donde artistas de una misma disciplina (escritores, fotógrafos, ilustradores, cineastas, etc.) pueden competir entre ellos subiendo sus obras que podrán ser valoradas, de forma imparcial, por jurados profesionales o por los propios usuarios. Además también se pueden presentar a concursos nacionales e internacionales al presentar sus proyectos a través de esta plataforma [...]

**expansión.com**

*Las 'start up' descubren el negocio de la cultura*

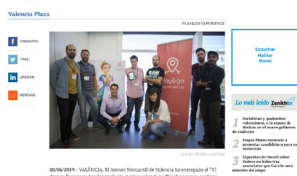
15/07/2019

Los proyectos relacionados con el mundo de la cultura y el arte necesitan profesionalizar su gestión y perfeccionar su estructura para triunfar con sus iniciativas, que llevan la innovación a un ámbito marcado por su carácter analógico.

Competiciones para los artistas emergentes  
Los concursos son una oportunidad para que los artistas promocionen sus obras, en especial en el marco digital. "Nuestras competiciones nacen con el objetivo de ser el entorno en el que los artistas se desarrollen y conozcan a gente para compartir sus mismas inquietudes", resalta Rocio Cortés, CEO de MundoArti [...]

EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN PRÍNCIPIA Y EL INSTITUTO DE CINE POPULAR

### El premio Ateneo StartUp Europe Accelerator 2019 recae en la tecnológica Play&Go



## 6.2.15 Click and sound

### valenciaplaza.com

*Click and Sound, la 'startup' que ya conecta a 600 músicos en España con organizadores de eventos.*

11/06/19

La startup valenciana Click and Sound, creada en 2016, ha repartido más de 62.000 euros entre artistas y músicos registrados en su plataforma, que ya ascienden a 600. Impulsada por Manuel y Alberto Gámez, sirve de intermediación entre profesionales y personas o compañías que buscan música en directo.

“Esta plataforma está dirigida a gente que tiene eventos, por ejemplo, en fallas, bodas u hoteles”, explica Alberto, quien ha sido auditor interno en Banco de Valencia, analista financiero en Clave Mayor y ahora controller en Air Nostrum [...]

### valenciaplaza.com

*Click and Sound, la 'startup' para buscar músicos en la que confían desde Hard Rock al Museo Thyssen*

10/10/2019

Sexto episodio de la segunda temporada del podcast semanal presentado por Estefanía Pastor. En él entrevistamos a Alberto Gámez, socio fundador de Click and Sound, una plataforma que permite buscar a músicos y artistas para amenizar eventos y en la que ya han confiado compañías como Hard Rock o instituciones como el Museo Thyssen.

Gámez, licenciado en ADE, explica cómo desarrolló esta startup que permite crear eventos que busquen profesionales y a los que pueden presentarse los interesados, además de tener un directorio de músicos y otras disciplinas. [...]

ENTREVISTA CON ESTEFANÍA PASTOR: HARD ROCK, CASTLE O DEERGIRL

**Click and Sound, la 'startup' que ya conecta a 600 músicos en España con organizadores de eventos**

Estefanía Pastor



PLATAFORMA INNOVACIONES: TODOS LOS ÁMBITOS EN VALENCIA PLAZA

**Click and Sound, la 'startup' para buscar músicos en la que confían desde Hard Rock al Museo Thyssen**

Estefanía Pastor



## 6.2.16 Journify

### valenciaplaza.com

*La 'startup' valenciana Journify permite compartir coche a trabajadores de grandes empresas.*

028/03/19

El carpooling de Journify abre su nueva línea de negocio "Journify Business" centrado en gestionar la movilidad de los empleados mediante un sistema de coche compartido. De este modo, las grandes corporaciones pueden ofrecer a sus empleados una solución de transporte para ir y volver de sus centros de trabajo, económica, ecológica y eficaz.

La startup se encuentra cerrando acuerdos con multinacionales del sector alimentario, del sector automoción y del sector real estate, varias de ellas situadas en Madrid, Barcelona y Valencia. [...]

### lavanguardia.com

*La URJC, pionera en implantar un sistema de movilidad de coche compartido*

24/04/19

La Universidad Rey Juan Carlos (URJC) ha firmado un convenio de colaboración con Journify para implantar un sistema de movilidad sostenible, a través de coche compartido, para sus cerca de 50.000 estudiantes, 2.000 docentes y 650 trabajadores de la administración y servicios.

De esta manera, toda la comunidad educativa podrá compartir vehículo para trasladarse a las distintas facultades mediante una aplicación, convirtiendo a la URJC en "la primera universidad madrileña que implanta un sistema de movilidad sostenible", destaca el centro en una nota. [...]

### valenciaplaza.com

*Mobility City: la movilidad urbana del futuro*

09/05/19

El Hotel SH Valencia Palace acogió el pasado martes un desayuno informativo que, partiendo del proyecto Mobility City impulsado por la Fundación Ibercaja, versó acerca de la movilidad del futuro en las ciudades. La cita estuvo organizada por la propia Fundación y Valencia Plaza.

A la cita acudieron el director del Proyecto Mobility City, Jaime Armengol; el CEO de la Asociación Valenciana de Startups, Nacho Mas; el CEO de MyrentGO y director de Relaciones Públicas de MOLO, Bueno; la representante de Plug and Play Paloma Mas; el fundador de La Pinada, Marcaide; el CEO y cofundador de Journify, Ignacio Zaballos. [...]

¡NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO!

### La 'startup' valenciana Journify permite compartir coche a trabajadores de grandes empresas

**Valencia Plaza**

**¡NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO!**  
**La 'startup' valenciana Journify permite compartir coche a trabajadores de grandes empresas**

El carpooling de Journify abre su nueva línea de negocio "Journify Business" centrado en gestionar la movilidad de los empleados mediante un sistema de coche compartido. De este modo, las grandes corporaciones pueden ofrecer a sus empleados una solución de transporte para ir y volver de sus centros de trabajo, económica, ecológica y eficaz.

La startup se encuentra cerrando acuerdos con multinacionales del sector alimentario, del sector automoción y del sector real estate, varias de ellas situadas en Madrid, Barcelona y Valencia. [...]

¡NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO!

### La URJC, pionera en implantar un sistema de movilidad de coche compartido

**lavanguardia.com**

**La URJC, pionera en implantar un sistema de movilidad de coche compartido**

Madrid, 24 de (EFE). La Universidad Rey Juan Carlos (URJC) ha firmado un convenio de colaboración con Journify para implantar un sistema de movilidad sostenible, a través de coche compartido, para sus cerca de 50.000 estudiantes, 2.000 docentes y 650 trabajadores de la administración y servicios.

De esta manera, toda la comunidad educativa podrá compartir vehículo para trasladarse a las distintas facultades mediante una aplicación, convirtiéndose a la URJC en "la primera universidad madrileña que implanta un sistema de movilidad sostenible", destaca el centro en una nota.

El nuevo sistema, que se implantará a través de la aplicación Journify, permite conectar a la comunidad universitaria entre sí, facilitando la labor del "carpooling", compartir coche, algo que se empezará a implementar en marzo con el objetivo de mejorar y optimizar la experiencia y el acercamiento a la comunidad.

DESAYUNO INFO

### Mobility City: la movilidad urbana del futuro

**Valencia Plaza**

**DESAYUNO INFO**  
**Mobility City: la movilidad urbana del futuro**

El Hotel SH Valencia Palace acogió el pasado martes un desayuno informativo que, partiendo del proyecto Mobility City impulsado por la Fundación Ibercaja, versó acerca de la movilidad del futuro en las ciudades. La cita estuvo organizada por la propia Fundación y Valencia Plaza.

A la cita acudieron el director del Proyecto Mobility City, Jaime Armengol; el CEO de la Asociación Valenciana de Startups, Nacho Mas; el CEO de MyrentGO y director de Relaciones Públicas de MOLO, Bueno; la representante de Plug and Play Paloma Mas; el fundador de La Pinada, Marcaide; el CEO y cofundador de Journify, Ignacio Zaballos. [...]



## vialibre-ffe.com

*TrenLab selecciona a las cuatro startups para su segundo programa de aceleración*

01/07/19

Más de 170 startups se presentaron a una convocatoria lanzada con el objetivo de localizar las startups más disruptivas con capacidad para responder tres retos de Renfe: digitalización de operaciones, comunicación con el viajero y operador integral de movilidad. De entre todas las candidaturas, un 25 por ciento de las cuales eran internacionales, se seleccionaron diez finalistas.

Chaingo, Cohosting, Imotion Analytics, Journify, Obuu, Ossicles, Pixelabs, Showleap, UnaDeApp y Ubirider defendieron sus proyectos en formato pitch [...]

## elreferente.es

*Journify, la app para compartir coche en trayectos diarios*

07/09/19

Journify es un marketplace que pone en contacto a conductores con pasajeros para que puedan compartir coche en sus trayectos diarios. Su aplicación móvil facilita esta labor ampliando sus conexiones y permitiendo a los conductores ahorrar hasta 2 mil euros al año, mientras que los pasajeros viajan de una manera más rápida, económica y divertida al conocer a gente nueva.

Se trata de una plataforma que a su vez combina un panel de control SaaS, donde las empresas pueden ver a tiempo real toda la información que se deriva de los trayectos para así mejorar su R.S.C, estrategias de movilidad y comunicados. [...]

## europapress.es

*S-Moving reunirá en Málaga a startups con proyectos innovadores enfocados en el desarrollo de la movilidad conectada*

03/10/19

Se crea así una red inteligente basada en un modelo disruptivo a través de un espacio dinamizado por Connected Mobility Hub, que impulsará la presencia de las startups con el objetivo de desarrollar proyectos de innovación que aceleren la transformación del sector. Durante el evento, accederán a nuevas oportunidades de negocio mediante reuniones bilaterales con potenciales aliados e inversores. Además, expondrán su propuesta de valor a lo largo de las dos jornadas.

Así, tendrán cabida startups con novedosas aplicaciones móviles, caso de Journify [...]

TrenLab selecciona a las cuatro startups para su segundo programa de aceleración.

Las empresas deberán cuestionarse cómo las soluciones inteligentes, la optimización de operaciones, el caso a favor de la innovación tecnológica en el viaje de viajeros.

Finalista la selección de startups de Renfe, desarrolladas por Pizarro, ha elegido a los cuatro equipos que entraron en su segundo programa de aceleración. Las startups seleccionadas son: Chaingo, Cohosting, Imotion Analytics, Journify, Obuu, Ossicles, Pixelabs, Showleap, UnaDeApp y Ubirider.

Las startups seleccionadas para el segundo programa de aceleración de TrenLab son: Chaingo, Cohosting, Imotion Analytics, Journify, Obuu, Ossicles, Pixelabs, Showleap, UnaDeApp y Ubirider. Estas startups tendrán acceso a un programa de aceleración de 12 semanas, con un mentorado personalizado y un espacio de coworking en Madrid.



Journify, la app para compartir coche en trayectos diarios



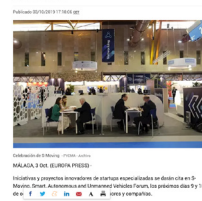
¿Quieres ahorrar hasta 2 mil euros al año? ¿Quieres viajar más rápido y divertido? ¿Quieres conocer a gente nueva? Journify es la solución.

Journify es un marketplace que pone en contacto a conductores con pasajeros para que puedan compartir coche en sus trayectos diarios. Su aplicación móvil facilita esta labor ampliando sus conexiones y permitiendo a los conductores ahorrar hasta 2 mil euros al año, mientras que los pasajeros viajan de una manera más rápida, económica y divertida al conocer a gente nueva.

El grupo de startups de Málaga que participó en el evento S-Moving



S-Moving reunirá en Málaga a startups con proyectos innovadores enfocados en el desarrollo de la movilidad conectada



## 6.2.17 Bounsel

**valenciaplaza.com**

*Startup Sesame presenta 15 nuevas 'startups' para su programa de aceleración a través de eventos*

22/03/19

Startup Sesame, el encuentro que reúne a los organizadores de los mayores eventos tecnológicos de Europa, ha desvelado las 15 startups que formarán parte de la 5ª edición del programa de aceleración a través de eventos.

- Bounsel (España): Prometedora plataforma inteligente de gestión integral de contratos impulsada por IA. Con sede en Valencia. #LegalTech [...]

**innovaspain.com**

*II Premios Innovatia 8.3. Pilar Prados, cofundadora y CEO de Bounsel*

08/10/19

Con solo 23 años, Pilar Prados ya era parte de un importante despacho de abogados, uno de esos que participa en las operaciones “que salen en los periódicos”. Después de un postgrado en la neoyorkina Universidad de Columbia vivió seis años entre la ciudad de los rascacielos y Sao Paulo.

“La abogacía me estaba reportando una exitosa carrera internacional, pero no estaba satisfecha”, asegura Prados a InnovaSpain días después de hacerse con uno de los Premios Innovatia 8.3 que conceden el Instituto de la Mujer y la Universidad de Santiago de Compostela. [...]

COMUNICACIÓN DIGITAL

**Startup Sesame presenta 15 nuevas 'startups' para su programa de aceleración a través de eventos**



**II Premios Innovatia 8.3. Pilar Prados, cofundadora y CEO de Bounsel**

*“Ha que trabajar a la altura que puedes. Libertad personal, ambiciones, dar bienestar a formar una familia”*

Compartir



## 6.2.19 Solatom

europapress.es

*Ship2B selecciona 9 startups de impacto para entrar en sus programas de aceleración e inversión.*

11/04/19

Ship2B ha seleccionado 9 proyectos de impacto en los sectores de salud, medio ambiente y mejora de colectivos vulnerables para acelerar su crecimiento. Las startups elegidas comienzan ahora un programa que les permitirá crear alianzas estratégicas con grandes corporaciones y ser candidatas a recibir una inversión de hasta 400.000 euros en por parte del vehículo de inversión de Ship2B.

Cuits&Beans, Maichinery, Solatom y ereuse.org son los proyectos del ámbito de la sostenibilidad [...]

### Ship2B selecciona 9 startups de impacto para entrar en sus programas de aceleración e inversión

Publicado 11/04/2019 a las 17:42:02

**SINOPSIS:** 11/04/2019 (EUROPA PRESS)




















































Ship2B ha seleccionado 9 proyectos de impacto en los sectores de salud, medio ambiente y mejora de calidad de vida de colectivos vulnerables para acelerar su crecimiento. Las startups elegidas comienzan ahora un programa que les permitirá crear alianzas estratégicas con grandes corporaciones y ser candidatas a recibir una inversión de hasta 400.000 euros en por parte del vehículo de inversión de Ship2B.

Las startups seleccionadas serán formadas por expertos de Ship2B, representantes de las empresas partners de los programas y expertos en los ámbitos sociales. "Se han seleccionado 9 startups de impacto en los sectores de salud, medio ambiente y mejora de colectivos vulnerables para acelerar su crecimiento. Las startups elegidas comienzan ahora un programa que les permitirá crear alianzas estratégicas con grandes corporaciones y ser candidatas a recibir una inversión de hasta 400.000 euros en por parte del vehículo de inversión de Ship2B."

"Desde sus programas son-ship, innovadores, disruptivos y sostenibles que tienen un gran potencial. Hay muchos talentos por descubrir y esperamos que algunos de ellos puedan entrar en la siguiente generación de startups", ha añadido.

CuibusBeans, Maichinery, Nativary y ereuse.org son los proyectos del ámbito de la sostenibilidad y medio ambiente seleccionados para entrar en el "Maichinery".

Impulsado por socios de Biotecnología, G4V, Torres y Fundación FCB.

**DE:**                                                       

Ship2B ha seleccionado a cuatro startups que se beneficiarán de un programa de aceleración impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, el Ayuntamiento de Sabadell, el Ayuntamiento de Girona y el Ayuntamiento de Terrassa.









# 7.1 IDEAS UPV CAMPUS D'ALCOI

## 7.1.1 Conferencias Difutec

Se han continuado realizando bajo formato DIFUTEC diversas actividades formativas lideradas por IDEAS UPV y el Campus de Alcoy a través de diferentes departamentos y profesores implicados para mostrar al alumnado novedades tecnológicas del entorno que nos rodea, realizándose en 2019 un total de 8 conferencias DIFUTEC de muy diversas temáticas con presencia de 160 asistentes aproximadamente.

### LXIX Conferencia Difutec: El papel de un QA en el desarrollo de proyectos de software

Salón de Grados Roberto García Payá – 21 febrero 2019

#### Objetivos

- Una charla sobre el papel que juega un QA en cualquier empresa de software. Falsos mitos y ejemplos de lo que puede aportar un equipo de testing en todos los niveles de desarrollo del proyecto.
- Analizaremos la estructura que hemos implantado en Onestic para testear todos nuestros proyectos de forma eficaz y fácilmente mantenible. de emprender y las oportunidades que tenemos hoy en día a nuestro alrededor. Además, de cómo las palabras emprender y aprender van necesariamente unidas.



Figura 44. Ponente D. Jesús Sánchez Martínez



### LXX Conferencia Difutec: Entrega de premios ideaT Campus de Alcoy-Ágora Emprendedores

28 febrero 2019

#### Objetivos

- Hacer entrega de la VI Edición de los Premios ideaT Campus De Alcoy – Ágora Emprendedores donde se presentaron 4 centros, CIP FP Batoi, IES Cotes Baixes, Colegio Salesianos Juan XXIII y Colegio San Roque. Con un total de 11 proyectos presentados.

- Contar con la presencia de Elena Soliveres Sanjuán, Gerente de [www.a-metros.com](http://www.a-metros.com). Mediante esta jornada se realizará un repaso de las 7 actitudes del emprendedor desde una perspectiva diferente. Cuando se habla de actitudes emprendedoras siempre se cae en los típicos tópicos que hablan de perseverancia, creatividad, planificación... que realmente son importantes, pero se obvia una serie de capacidades que son las que dejan huella. Actitudes que marcan la diferencia y que permiten construir una marca personal propia.



Figura 45. Ganadores del Concurso ideaT



Figura 46. Ponente Dña. Elena Soliveres Sanjuán

## LXXIII Conferencia Difutec: Verdades dolorosas y mentiras peligrosas sobre la inversión

Aula F123 Edificio Ferrándiz - 24 mayo 2019

### Objetivos

- En la charla, Marcos desmontará mitos y explicará los factores clave que determinan el éxito en las inversiones financieras, y cuáles de esos factores están en nuestra mano controlar para alcanzar nuestros objetivos.



Figura 47. Ponente D. Marcos Pérez Mesas

## LXXI Conferencia Difutec: Responsabilidad Online

Salón de Grados Roberto García Payá - 30 mayo 2019

### Objetivos:

- ¿Tienes una web o un e-commerce? ¿Te preocupa ser legalmente responsable? Si has contestado que sí y las siglas LOPD, RGPD y LSSICE te parecen un galimatías, te ayudaremos a entender cómo en 3 “sencillos” pasos puedes cumplir con la normativa y asegurar tu fiabilidad y confianza online a nivel legal.

- Ponente: Janira Vidal Villar, Responsable de desarrollos en Evolutia Activos y Evolutia Colombia empresas.





## LXXII Conferencia Difutec: Pasado, presente y futuro de las comunicaciones

Sala Multiusos Edificio Carbonell - 7 junio 2019

### Objetivos

- El objetivo de esta conferencia es que los asistentes se sumerjan en el mundo de la telefonía y conozcan su evolución, desde la aparición de los primeros teléfonos de monedas que ya empezaron a liberalizar el mercado hasta la actualidad y cómo una PIME se ha ido adaptando a esta evolución para poderse mantener en el mercado
- ALTELCOM es una empresa que celebra su 25 aniversario desde su fundación y lo celebra mediante una conferencia en la que el gerente de ALTELCOM, junto con el gerente de SOLUNTEC, nos invitan a conocer la historia de las comunicaciones, y concretamente de la telefonía, uniéndola con el desarrollo y crecimiento de su empresa.
- Ponentes: Carlos Palomera Durá, Gerente ALTELCOM y José Ignacio Torró, CEO SOLUNTEC.



Figura 48. Ponente D. Carlos Palomera Durá



Figura 49. Ponente D. José Ignacio Torró

## LXXIV Conferencia Difutec: La biomanufactura en transición hacia una bioeconomía

Aula F4SG Edificio Ferrándiz y Salon de Grados Enrique Ballesterero - 26 septiembre 2019

### Objetivos:

- El objetivo de esta presentación es acercarse a las oportunidades y retos de ingeniería que generan las nuevas cadenas de biomanufactura, empleando ejemplos y demostraciones prácticas. Desde el ecosistema de start-ups que han surgido en esta década en torno a la biología sintética, a las nuevas oportunidades ligadas a los avances recientes en biotecnología.



Figura 50. Ponente D. Pablo J. Carbonell Cortés

Los asistentes tendrán la oportunidad de conocer las herramientas de automatización ligadas a las biofoundries y seguir sus etapas que van desde la selección de una molécula de interés hasta la biofabricación microbiana a escala industrial.

Ponente: Pablo Carbonell, Dr. Ingeniero Industrial en Automática e Informática Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia.



## LXXVI Conferencia Difutec: Cómo la ciencia cosmética ha transformado la ducha matinal

Aula F4A1 Edificio Ferrándiz - 17 octubre 2019



### Objetivos

- El volumen actual de ventas de la industria cosmética a escala global es de unos 550 mil millones de dólares. Los más avanzados de estos productos se basan en tecnologías y ciencia aplicada que en nada tienen que envidiar a las que ofrecen los “iPhone”. Estos productos cosméticos han sido desarrollados por experimentados científicos, combinando de forma integrada conceptos de química, física y bioquímica.
- Usando el jabón como punto de partida, la conferencia avanzará a través de seis décadas de progreso de ciencia cosmética, presentando ideas en síntesis química, química-física de micelas mixtas, descubrimiento y aplicación del potencial superficial zeta, deposición cutánea controlada mediante el efecto coarcevato.

Ponente: Dr. Ricardo Díez, Profesor Asociado de la Universidad Rutgers, Universidad Estatal de Nueva Jersey.

## LXVII Conferencia Difutec: Introducción al Machine Learning y Deep Learning desde un punto de vista práctico

Salón de Grados Roberto García Payá - 28 noviembre 2019



### Objetivos

- En esta charla se vieron las bases del Machine Learning y Deep Learning, principalmente enfocadas a texto e imágenes, así como sus aplicaciones en la industria. Descubrimos técnicas que nos permiten reutilizar modelos ya entrenados por terceros y reentrenarlos para que se adapten a nuestro problema particular, ahorrando tiempo y dinero.

Ponente: Antonio Bertó Baixauli, NLP & Machine Learning Engineer en Inteligencia Artificial de Reply.ai.

## 7.1.2 Actividades Formativas desarrolladas por IDEAS UPV Campus D'Alcoi UPV

### Taller: Educar Para Emprender - 3º Edición Concurso ideaT Kids

30 Enero 2019

#### Objetivos

Taller en el que se les explicó a los profesores el desarrollo del concurso ideaT KIDS.

El objeto del concurso fue que los alumnos realicen un lapbook con un Business Model Canvas en base a una idea de negocio que piensen en clase y la expliquen al resto de compañeros.

Durante el taller, se explicó a los profesores la metodología a desarrollar y se realizó un lapbook de ejemplo. La duración del taller fue de 3 horas. Al taller asistieron un total de 14 profesores de los diversos centros participantes.



Figuras 51 y 52. Taller Educar para Emprender

### Seminarios Informativos Grados

4, 5, 8, 12, 14, 19 y 20 Febrero 2019

#### Objetivos

Seminarios realizados en todos los grados del campus para el tercer curso. Donde se hicieron unas encuestas para saber el perfil emprendedor de cada alumno, con sus datos se generaron unos gráficos con cada aptitud.

Se les informó del servicio que presta el Instituto IDEAS en el campus y como se les puede asesorar si tienen ideas de negocio.

Los alumnos informados de tercer curso fueron 238 de los cuales 42 pidieron una cita de asesoramiento individualizado.



Figuras 53, 54 y 55. Seminario en el grado de IDI, INF, IM, IQ

## Cátedra AITEX Think Emprende: Presentación Start UP Cátedra AITEX-UPV-València

21 febrero 2019

### Objetivos

Este think [emprende] se realizó el jueves 21 de febrero en el Campus de Vera y tuvo como objetivo dar a conocer los premios start upv sector textil cátedra AITEX-UPV. Y también conocer un caso de éxito de emprendimiento en el sector textil como es la marca El Ganso.

La ponencia fue impartida por Clemente Cebrián CEO del Ganso. Hubo 88 asistentes al evento.



Figura 56. Premio Start UPV Sector Textil  
Cátedra AITEX-UPV



Figura 57. Ponente D. Clemente  
Cebrián

## Think[Emprende] – Cómo crear valor y diferenciación para ti y tu idea de negocio

21 febrero 2019

### Objetivos

Este think [emprende] tenía como objetivo orientar un producto creando valor añadido y diferenciación hacia un mercado objetivo como también establecer la estrategia de una planificación comercial y crear una propuesta de valor. Para ser capaz de persuadir, convencer, influir y motivar a través de la sinergología.

Ponencia de la mano de Alberto José Martínez.  
Asistentes a la conferencia 68.



Figura 58. Ponente D. Alberto José Martínez

## Cátedra AITEX Think Emprende: Modelos de negocio en el sector textil, StartUp Cátedra AITEX-UPV - Alcoy

13 marzo 2019

### Objetivos

El objetivo de esta jornada fue conocer la metodología requerida en las bases del concurso Premios emprendimiento Cátedra AITEX-UPV. Donde se expuso la metodología basada en Lean Canvas y planes de viabilidad empresarial.

Ponente de la conferencia Elena Soliveres Sanjuán gerente de [www.a-metros.com](http://www.a-metros.com)

Asistentes al evento 11. En Valencia el día 14 de marzo de 2019 con 3 asistentes.



Figura 59. Ponente Dña. Elena Soliveres Sanjuán

## Cátedra AITEX Think Emprende: Caso de éxito en el sector textil, StartUp Cátedra AITEX-UPV - Alcoy

28 marzo 2019

### Objetivos

En esta jornada se promulgaban los conocimientos en el ámbito empresarial textil a partir de las experiencias que ofrecía un emprendedor que ha emprendido en dicho sector. También se dieron a conocer la existencia de los “Premios Emprendimiento Cátedra AITEX-UPV”. Ponente de la conferencia Federico Sainz de Robles, fundador de SEPIIA.

Asistentes al evento 19.



Figura 60. Ponente D. Federico Sainz de Robles

## Taller Aula Emprende para profesores

6 junio 2019

### Objetivos

Con este taller se quería acercar el emprendimiento al aula a través del profesor, proporcionando herramientas al profesor para que pueda diseñar una actividad que le permita identificar a alumnos con potencial emprendedor y derivados a IDEAS UPV.

Actividad promocionada por el Vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento.

Total asistentes: 8 profesores y 3 emprendedores.



Figura 61. Aula Emprende

## Thinks Emprende

24 y 28 octubre - 7, 12, 13 y 19 noviembre 2019

### Objetivos

A través del profesorado participante en el taller Aula Emprende se programan diversos THINK EMPRENDE en todos los grados y másteres del campus, tanto en el primer semestre como en el segundo. En cada THINK EMPRENDE realizado se expusieron los servicios que presta IDEAS UPV (Road map) y la experiencia de empresas/proyectos emprendedores de alumnos y titulados del campus que están siendo asesorados en IDEAS UPV.

Semestre A 10 Thinks Realizados y 256 alumnos informados



Figura 62. Think Ingeniería Eléctrica.  
Emprendedor Alejandro Micó, CEO Sunalizer.  
Profesor: David Peidró  
24 de octubre de 2019 - 15:30



Figura 63. Think Máster ingeniería Simultánea y Concurrente.  
Emprendedora: Paula Bielsa, estudiante diseño con el proyecto Tradición y Avance  
Profesor: Jesus Seguí  
28 de octubre de 2019 - 10:30



Figura 64. Think Administración y Dirección de Empresas  
Emprendedora: Sandra Garrote, Indexeo Marketing S.L.  
Profesora: Clara Aura Esteve  
28 de octubre de 2019 - 12:30



Figura 65. Think MBA  
Emprendedora: Paula Bielsa, estudiante diseño con el proyecto Tradición y Avance  
Profesora: Ana G. Bernabéu  
28 de octubre de 2019 - 15:30



Figura 66. Think Ingeniería Mecánica Emprendedora: IOBI Toni Albert y Javier Romera  
 Profesor: Jaime Masía  
 7 de noviembre de 2019 - 10:30



Figura 67. Ingeniería Informática Emprendedor: Xavier Linares, OHHNA  
 Profesor: Gabriel Sempere  
 12 de noviembre de 2019 - 10:30



Figura 68. Think Master Ingeniería, Procesado y Caracterización de Materiales.  
 Emprendedora: Jennifer Rincón, Startup  
 Profesor: David Juárez  
 12 de noviembre de 2019 - 11:30



Figura 69. Think Ingeniería Diseño Industrial  
 Emprendedora: Jennifer Rincón, Startup  
 Profesor: David Juárez  
 12 de noviembre de 2019 - 12:30



Figura 70. Think Master Ingeniería Textil Emprendedora: Paula Bielsa, estudiante diseño con el proyecto Tradición y Avance  
 Profesor: Pablo Díaz  
 13 de noviembre de 2019



Figura 71. Think Ingeniería Mecánica Emprendedor: Xavier Linares, OHHNA  
 Profesor: Fco. Manuel López Esteve  
 19 de noviembre de 2019

### 7.1.3 Indicadores

#### Asesoramiento

- 169 reuniones de asesoramiento con emprendedores.
- 35 altas de nuevos emprendedores
- 30 altas de nuevos proyectos
- 6 empresas creadas en 2019



#### Participación de nuestros emprendedores en diversas actividades y concursos

##### VI Edición del Concurso Emprendedor Universitario StartUPV 2K19

###### MODALIDAD IDEA BÁSICA

- Paula Bielsa (Ganadora en la categoría)
- Isabel Bellido
- Jorge Fuentes

###### MODALIDAD PROYECTO

- Xavier Linares -OHHNA



Figura 72. Paula Bielsa, ganadora modalidad Idea Básica

##### VI Edición del Concurso 5U CV STARTUP

###### Participantes en modalidad junior proyecto:

- AMSECA – Luisana Dávila
- Marketing Planneer - Javier Pascual
- Tangente de 90 – Gemma Figuerola (Ganadora en la categoría)
- Tradición y Avance – Paula Bielsa
- WESMARE - Jose Carlos Valls Arenas



Figura 73. Gemma Figuerola, 5U CV STARTUPV modalidad Proyecto Junior



### **XIII Edición Premios IDEAS UPV**

Participantes en el concurso:

Categoría **LEAN**:

- Serkan Uysal

Categoría **AVANZA**:

- Aiudo (Finalista en la categoría y ganador tercer premio)

- Elena García Vidal

Categoría **TRAYECTORIA**

- SLOPES

- MEDIOS Y PROYECTOS (Finalista en la categoría)

Categoría **Mujer emprendedora**:

- Elena García Vidal

- Cervecerias102

### **Ayudas a la movilidad convocatoria “University Junior International Entrepreneurs” V Edición 2019**

- Luísana Dávila (Obtiene Beca)

- Cervecerias102 (Obtiene Beca)

### **Premios Cátedra AITEX UPV**

- Tangente de 90 - Gema Figuerola (Ganadora)

- Xavier Linares - OHNNA

### **Curso realizado sobre emprendimiento femenino**

- También contamos con dos alumnas del campus de Alcoy: Paula Bielsa y Mercedes Olcina.

### **Master In Startup Administration II Edición 2019**

- Alejandro Micó de SUNALIZER lo está cursando.

### **Concurso “Ponemos la Primera Piedra”**

- Xavier Linares - OHNNA gana el primer premio.

### **Otras actividades realizadas**

#### **Rueda de prensa para la presentación del convenio con el Colegio de Abogados**

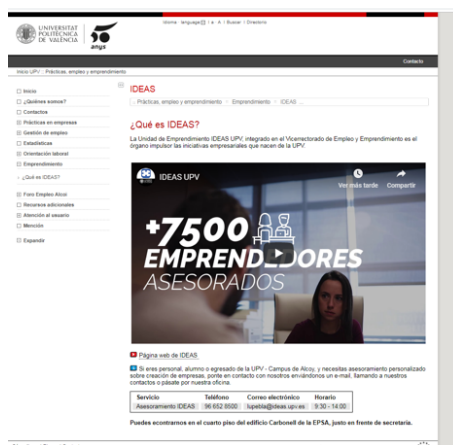
31 mayo 2019

Rueda de prensa de presentación del convenio de colaboración entre el Ilustre Colegio de Abogados de Alcoy y la UPV en materia de empleo y emprendimiento.



Figura 74. Rueda de prensa

## Actualización Microweb en Web EPSA



### Focus PyME Comunidad Valenciana

- Asistencia a reuniones de organización
- Difusión entre nuestros emprendedores y empresas

### 7.1.4 Start UPV - Design Factory Campus de Alcoy

#### Actividades realizadas e incubación de proyectos y empresas

- Instalación de vinilos de START UPV CENTROS en el espacio
- Realización de normativa interna del espacio.
- Colocación de roll-up en su interior de IDEAS UPV
- Difusión del espacio en los THINKS realizados: algunos se han realizado allí



Figura 75. Vinilo Exterior



Figura 76. Vinilo Interior



Figura 77. Exterior Espacio



Figura 78. Interior del espacio



Figura 79. Think Master MUIPCM



Figura 80. Think Foto Grupo

- Preparación bases V edición concurso START UPV CAMPUS DE ALCOY para dinamizar el mismo, con objetivo específico de premiar las mejores iniciativas emprendedoras con ideas de negocio atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial, aportación al entorno y con el fin de incentivar la utilización del Espacio de Emprendimiento START UPV del Campus d'Alcoi. También se busca favorecer el desarrollo de nuevos proyectos empresariales susceptibles de convertirse en empresa.

Fechas:

- Hasta el 12 de marzo para presentar las candidaturas
- El 1 de abril presentación de proyectos (Elevator Pitch)
- Entrega de premios 22 de abril

- Proyectos/Empresas incubados actualmente:

- Javier Pascual Soler (PROYECTO)

Consultoría de Marketing especializada en formación.

Agencia de marketing experta en realizar planes de marketing adaptados a la situación de cada empresa. Como actividad paralela realizarían visitas virtuales dentro de las empresas como fotógrafo de confianza de google.

- Xavier Linares Valor (EMPRESA)

<https://www.ohna.com/>

Comercialización marca de ropa urbana, sostenible y con responsabilidad propia.

Marca de ropa de moda de mujer bajo criterios de sostenibilidad: comerciar la marca a través de web propia, market place, showrooms... Y de forma efímera transmitiendo una experiencia emocional con los 5 sentidos.

- Paula Bielsa Casanova (PROYECTO)

Indumentaria fallera con diseño y experiencia para el usuario final.

Búsqueda de modernización de Indumentaria Valenciana con nuevos canales de distribución y creación de telas propias.

## 7.1.5. Concursos

### Premios VII Mancomunitat Alcoià - Comtat

25 enero 2019

Se premia a las empresas y los emprendedores que fomentan el desarrollo local, la promoción económica y la creación de puestos de trabajo en las comarcas de l'Alcoià y el Comtat.



Figura 81. VII Premios Mancomunitat

El concurso cuenta con el apoyo y colaboración de la Cámara de Comercio de Alcoy, IDEAS-UPV del Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Alcoy-Valencia, la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA) y las Agencias de Desarrollo Local de los ayuntamientos de la Mancomunidad comarcal.

### VI Edición IdeaT

28 febrero 2019

En este concurso se tiene como objeto incentivar entre los alumnos el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento. Participan centros educativos que imparten Bachillerato de Ciencias Sociales, Ciclos Formativos de Grado Medio o Ciclos Formativos de Grado Superior relacionados con el Grado de Administración y Dirección de Empresas.



Figura 82. Primer premio ideaT

En esta edición se presentaron un total de 4 centros con 11 proyectos. De los cuales 3 fueron los ganadores. El primer premio fue para Seren@ y a casa, el segundo premio fue para Energym y el tercer premio para el proyecto Reseed.



Figura 83. Segundo premio IdeaT



Figura 84. Tercer premio IdeaT

## IV Edición Start UPV Campus de Alcoy

16 mayo 2019

El objeto de esta convocatoria es premiar y reconocer las mejores iniciativas emprendedoras con ideas de negocio atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial, aportación al entorno e incentivar la utilización del Espacio de Emprendimiento START UPV del Campus d'Alcoy con el objeto de favorecer el desarrollo de nuevos proyectos empresariales susceptibles de convertirse en empresa, impulsar la creación de equipos emprendedores multidisciplinares así como la de sinergias entre los distintos proyectos ubicados en el Espacio Emprendedor. Se presentaron un total de 20 participantes con 16 proyectos. Y entre ellos se repartieron un total de 6 premios.



Figura 85. Participantes y ganadores

El comité de selección de dicho concurso estaba compuesto por D. Jaime Masià, subdirector de empleo y emprendimiento del Campus de Alcoy UPV, D. Ladislao Sánchez, Responsable de nuevo producto de Multiscan Technologies, Dña. Ana García, Directora Académica del Grado de Administración y Dirección de Empresas del Campus de Alcoy UPV, Dña. Raquel Córcoles, Técnica de empleo Campus de Alcoy UPV y Lucía Pérez, Técnica IDEAS UPV Campus de Alcoy UPV.

## III Edición IdeaT-KIDS

23 mayo 2019

En este concurso se tiene como objetivo incentivar el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento entre los alumnos de primaria, así como favorecer el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas y está destinado a los alumnos de centros educativos que estudien 5º o 6º curso de Educación Primaria.

En esta edición se presentaron centros de Alcoy y L'Ollería, con un total de 7 centros. Los proyectos presentados fueron 15 y asistieron 400 alumnos aproximadamente.



Figura 86. III Concurso IDEAT KIDS

## 7.1.7 Prensa

diarioinformacion.com

*El instituto de Batoi gana el concurso "ideaT" del Campus de la UPV y el Àgora*

01/03/19

El Salón de Grados "Roberto García Paya" ha acogido la entrega de los premios correspondientes al concurso ideaT UPV Campus de Alcoy - Àgora Emprenders, edición que se engloba dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia y que cuenta con el respaldo de Ideas UPV y la Cátedra Alcoy Ciudad del Conocimiento.

El acto ha estado presidido por Don Jaime Masiá, subdirector de Emprendimiento, Empleo y Generación Espontánea del Campus de Alcoy de la UPV, por Doña Magui Candela, Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Excmo. Ayuntamiento de Alcoy [...]

diarioinformacion.com

*La UPV de Alcoy apuesta por el emprendimiento*

04/04/19

l Campus de la Universidad Politécnica de Alcoy ha acogido otra edición más del Foro de Empleo y Emprendimiento. Una oportunidad para que alumnado conozca algunas de las empresas con mayor referencia del tejido industrial y a su vez, puedan ofrecer sus perfiles para encontrar así un puesto en el mercado laboral. A esta cita han acudido un total de 26 firmas y centenares de alumnos que han participado en las distintas actividades.

Dentro del programa educativo de esta edición ha destacado el «Elevador Pitch» que ha estado presentado por Arkano, el reconocido rapero [...]

la volta als pons

*El Concurso Start UPV ya tiene a los ocho ganadores*

25/05/19

La cuarta edición del Concurso Start UPV d'Alcoi ha premiado las mejores iniciativas emprendedoras con ideas de negocio atendiendo al crecimiento, estrategia, innovación y aportación al entorno.

La idea del proyecto ganador de Denis Felst es "My Host" una aplicación donde los usuarios pueden crear eventos privados con temáticas y los usuarios pueden elegir a qué tipo de actividad quieren asistir.

En segundo lugar, Alejandro Marín y Carla Vendrell han obtenido una dotación de 500 euros. [...]

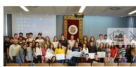
Noticia de Alcoy

### El instituto de Batoi gana el concurso "ideaT" del Campus de la UPV y el Àgora

El segundo premio ha sido para el colegio San Roc y el tercero para los Salesianos Juan XXIII

Fecha: 01/03/2019 10:38

El Salón de Grados "Roberto García Paya" ha acogido la entrega de los premios correspondientes al concurso ideaT UPV Campus de Alcoy - Àgora Emprenders, edición que se engloba dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia y que cuenta con el respaldo de Ideas UPV y la Cátedra Alcoy Ciudad del Conocimiento.



El acto ha estado presidido por Don Jaime Masiá, subdirector de Emprendimiento, Empleo y Generación Espontánea del Campus de Alcoy de la UPV, por Doña Magui Candela, Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Excmo. Ayuntamiento de Alcoy y por Doña Ana María García, Directora Académica del Grado de Administración y Dirección de Empresas del Campus de Alcoy de la UPV.

Escuadra

### La UPV de Alcoy apuesta por el emprendimiento

Los estudiantes de la universidad aprovechan el Foro de Empleo para conocer el mercado laboral y ofrecer sus perfiles a las 26 empresas participantes

Fecha: 04/04/2019 10:09

El Campus de la Universidad Politécnica de Alcoy ha acogido otra edición más del Foro de Empleo y Emprendimiento. Una oportunidad para que alumnado conozca algunas de las empresas con mayor referencia del tejido industrial y a su vez, puedan ofrecer sus perfiles para encontrar así un puesto en el mercado laboral. A esta cita han acudido un total de 26 firmas y centenares de alumnos que han participado en las distintas actividades.

Dentro del programa educativo de esta edición ha destacado el «Elevador Pitch» que ha estado presentado por Arkano, el reconocido rapero alcañino, y que ha contado con la intervención de 28 personas. Los participantes han podido contar



Los participantes de la universidad aprovechan el Foro de Empleo para conocer el mercado laboral. Fecha: 04/04/2019 10:09



El acto de entrega de premios del concurso ideaT UPV Campus de Alcoy - Àgora Emprenders. Fecha: 01/03/2019 10:38



### El Concurso Start UPV ya tiene a los ocho ganadores

La cuarta edición del Concurso Start UPV d'Alcoi ha premiado las mejores iniciativas emprendedoras con ideas de negocio atendiendo al crecimiento, estrategia, innovación y aportación al entorno. La idea del proyecto ganador de Denis Felst es "My Host" una aplicación donde los usuarios pueden crear eventos privados con temáticas y los usuarios pueden elegir a qué tipo de actividad quieren asistir. El segundo lugar, Alejandro Marín y Carla Vendrell han obtenido una dotación de 500 euros. Alejandro Marín y Carla Vendrell con 500 euros y Joan Borras i Isabel Baladà premiados con el quinto puesto y 300 euros.

## aramultimedia.com

*"Taconets.com" del CEIP Isabel la Católica de l'Olleria guanyador del ideaT-kids de la UPV*

27/05/19

Es tracta d'un concurs organitzat pel Grau en Administració i Direcció d'Empreses de la UPV, que té com a objectiu incentivar i desenvolupar competències, habilitats, capacitats i aptituds entre els més menuts. Han participat 375 alumnes de 7 centres educatius d'Alcoi i l'Olleria.

Ja són tres les edicions del concurs ideaT-Kids que el Grau en Administració i Direcció d'Empreses del Campus d'Alcoi de la UPV organitza. I ja sabem qui ha sigut el guanyador d'enguany, entre els 375 alumnes de 5é i 6é de primària que han participat. [...]

## diarioinformacion.com

*Denis Felst gana el Concurso Start UPV Campus d'Alcoi*

05/06/19

La cuarta edición del Concurso Start UPV Campus d'Alcoi ya tiene ganadores. El concurso está organizado por el propio campus e Ideas UPV.

El objetivo es premiar las mejores iniciativas emprendedoras con ideas de negocio atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial, aportación al entorno e incentivar la utilización del Espacio de Emprendimiento Start UPV del Campus d'Alcoi.

Como máxima representación de la UPV ha asistido José Millet Roig, Vicerrector de Empleo y Emprendimiento. [...]

## radioalcoy.com

*Tangente de 90, premio Start Up de la Cátedra AITEX-UPV*

22/07/19

La empresa Tangente de 90, de moda sostenible, se alza con el primer premio Start Up textil de la Cátedra AITEX-UPV dotado en global con 12.000 euros.

La propuesta premiada es la de Gemma Figuerola y se basa en moda y complementos con materiales naturales orgánicos. Tangente de 90 tiene por objetivo dinamizar la industria de la moda sostenible, potenciar el sector textil valenciano y favorecer la sinergia entre empresas sostenibles.

La dotación del premio, por parte de la Cátedra, es de 3.000€ iniciales para materializar la idea de negocio. [...]

### "Taconets.com" del CEIP Isabel la Católica de l'Olleria guanyador del ideaT-kids de la UPV



CEIP Isabel la Católica

Ja són tres les edicions del concurs **ideaT-kids** que el Grau en Administració i Direcció d'Empreses del Campus d'Alcoi de la UPV organitza. I ja sabem qui ha sigut el guanyador d'enguany, entre els 375 alumnes de 5é i 6é de primària que han participat. Aquesta edició ha estat guanyada pel CEIP Isabel la Católica.

### Denis Felst gana el Concurso Start UPV Campus d'Alcoi

Su propuesta es una plataforma para crear eventos privados y promover la asistencia a los negocios.

Fecha: 05/06/2019 12:18

La cuarta edición del Concurso Start UPV Campus d'Alcoi ya tiene ganadores. El concurso está organizado por el propio campus e Ideas UPV. El objetivo es premiar las mejores iniciativas emprendedoras con ideas de negocio atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial, aportación al entorno e incentivar la utilización del Espacio de Emprendimiento Start UPV del Campus d'Alcoi. Como máxima representación de la UPV ha asistido José Millet Roig, Vicerrector de Empleo y Emprendimiento.



El ganador del concurso Start UPV Campus d'Alcoi

La idea del proyecto ganador de **Denis Felst** consiste en una aplicación llamada **"My Host"**. Se trata de una plataforma en la que los usuarios pueden crear eventos privados y entre usuarios desconocidos pueden asistir a ellos. Cada evento tiene una temática y los usuarios pueden elegir a qué tipo de actividad asistir. Ejemplo de eventos que se pueden crear puede ser una barbacoa, acudir a un partido de fútbol, un debate de política o a cualquier. Felst añade que es "una aplicación que se dirige a todo el mundo".

### Tangente de 90, premio Start Up de la Cátedra AITEX-UPV

La propuesta premiada con 12.000 euros es la de Gemma Figuerola. Se basa en moda y complementos con materiales naturales orgánicos.

Fecha: 22/07/2019



La empresa **Tangente de 90**, de moda sostenible, se alza con el primer premio Start Up textil de la Cátedra AITEX-UPV dotado en global con 12.000 euros.

## 7.2 IDEAS UPV Campus Gandía

### 7.2.1 Charlas, Conferencias y Formación

#### Un café en el Campus

Un Café en el Campus es un ciclo de charlas con un formato muy ameno y distendido, tomando un café y aprendiendo de la experiencia de destacados emprendedores y empresarios de éxito. Algunos de los participantes a lo largo del presente curso han sido:

- David Sullivan “Ecosistemas para emprender”
- Javier Villar “Protección de la innovación”
- Pablo Vera “Emprender en la industria audiovisual”
- Abdón Alcañiz “Emprender en la industria del cine”
- Jairo González “Dirección de contenido en publicidad”
- David Sullivan “Inversiones y finanzas personales”



Figura 87. Ponente David Sullivan

#### Formación (Cursos, talleres y Master Class)

IDEAS UPV organiza y colabora en la organización de diversos talleres, actividades y cursos de formación que abarcan variados temas de interés para emprendedores.

- Curso de LinkedIn dirigido emprendedores para profundizar en el manejo de esta herramienta y fomentar su uso de forma profesional (marzo)
- Taller La voz como herramienta de comunicación cuyo objetivo es aprender a comunicar correctamente mediante el uso de la voz, sus inflexiones..etc. (abril).
- Dirección fotografía con drones: workshop dirigido a emprendedores del sector de comunicación audiovisual que utilizan drones en su empresa y quieren adquirir nuevas habilidades y novedades del sector.
- Taller de entrevista de trabajo, dirigido por una parte a aquellos que quieren formar parte de una organización y por otra a emprendedores que se plantean contratar empleados, para adquirir habilidades a la hora de realizar selecciones de equipos.



- Curso de iniciación al doblaje cinematográfico y uso de la voz: aplicando las técnicas del doblaje cinematográfico, los alumnos aprenden a utilizar correctamente la voz, algo muy útil por ejemplo para comunicar de forma eficaz su Proyecto en una presentación ante inversores (4 ediciones: febrero, junio, julio y noviembre).
- Curso de SEO cuyo objetivo es ayudar a que las páginas web de los emprendedores se posicionen en buscadores mediante la formación en este campo.
- Curso de software Angular, dirigido a aquellos emprendedores que quieren introducirse en el campo del desarrollo de aplicaciones móviles y de escritorio en este lenguaje



Figura 88. Curso SEO 2019

### Curso “Los secretos del éxito internacional”

El curso ‘Los secretos del éxito empresarial’ se imparte a lo largo de siete jornadas en sedes de empresas valencianas con una reconocida trayectoria de éxito.

Responsables de Dulcesol, Caixa Ontinyent, Azimut, La Tienda Home, ODEC S.A., Citrosol... impartirán las sesiones en la propia organización. La responsabilidad social corporativa; la educación financiera; la transformación digital en la distribución; el pasajero como foco de

innovación; el marketing online; los recursos humanos 4.0; la evolución digital en investigación de mercados y marketing; la industria 4.0; la marca personal y redes sociales; la estrategia I+D+i; big data ;marca personal y redes sociales; propiedad intelectual o sostenibilidad medioambiental, son algunos de los temas que se abordan durante el curso de forma que los alumnos y emprendedores participantes pueden aprender, directamente de los protagonistas, cuál es el secreto del éxito en sus organizaciones.

Se trata de un curso organizado por la Cátedra de Innovación y desarrollado con la colaboración de IdeasUPV Gandia.



Figura 89. Mosaico fotografías Curso “Los secretos del éxito internacional”

## 7.2.2 Eventos

### Foro E2 y Feria de la Innovación

Foro de encuentro entre empresas, emprendedores, estudiantes y grupos de investigación del Campus de Gandía que favorece el contacto, las relaciones profesionales y el networking. La feria de la innovación se enmarca dentro del foro E2 de la UPV y en esta edición 2019 el networking fue dinamizado un año más por la compañía Súbit quienes animaron a los asistentes, participantes y público, a realizar un elevator pitch para presentar su empresa, su proyecto o a sí mismos.

En la jornada participó también Dolores Reig, que impartió la conferencia “Generación Youtube: reinventando la educación” en la que se habló sobre innovación educativa y la adquisición de competencias, entre ellas las habilidades emprendedoras (abril).



Figura 90. Foro E2 2019



Figura 91. Conferencia Dolores Reig

### Global Game Jam

25 - 27 Enero

El Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de València volvió a ser una de las sedes de la Global Game Jam, el maratón de desarrollo de videojuegos de ámbito mundial, que tuvo lugar de forma ininterrumpida desde el viernes 25 al domingo 27 de enero.



Figura 92. Fotografía Grupal Global Game Jam

Durante el fin de semana, los asistentes formaron equipos para crear un videojuego a contrarreloj sobre un reto secreto que se plantea cada año y que solo se da a conocer al principio de la actividad; la filosofía de la Global Game Jam es la colaboración y el trabajo en equipo, el fomento del aprendizaje colectivo y el desarrollo de la creatividad y la innovación en un sector, el de los videojuegos, que ofrece además muchísimas oportunidades hoy en día para emprender, razón por la cual IDEAS UPV tiene también un papel activo en la jornada motivando a los participantes.

## Las mujeres en los medios de comunicación

2 Octubre

La jornada tuvo lugar en el Campus de Gandia el 2 de octubre y planteó objetivos como la identificación de retos actuales sobre el papel de la mujer en los medios de comunicación, la promoción del desarrollo de proyectos de investigación que generen conocimiento abierto para abordar los retos identificados y el favorecimiento del intercambio de conocimiento experiencial, emocional y académico.

La jornada, organizada por la Cátedra de Tecnología Cívica y Empoderamiento de la UPV contó con la colaboración de IdeasUPV en la organización.



Figura 94. Fotografía Las Mujeres en los Medios de Comunicación

## Jornadas Turismo inteligente

25 - 26 Septiembre

'Turismo inteligente: empleo y género', fue el título de las segundas Jornadas de Turismo Inteligente que organiza la UPV en el Campus de Gandia, los días 25 y 26 de septiembre y que están dirigidas a estudiantes, profesionales, personal investigador, representantes de administraciones públicas, empresas y sindicatos.

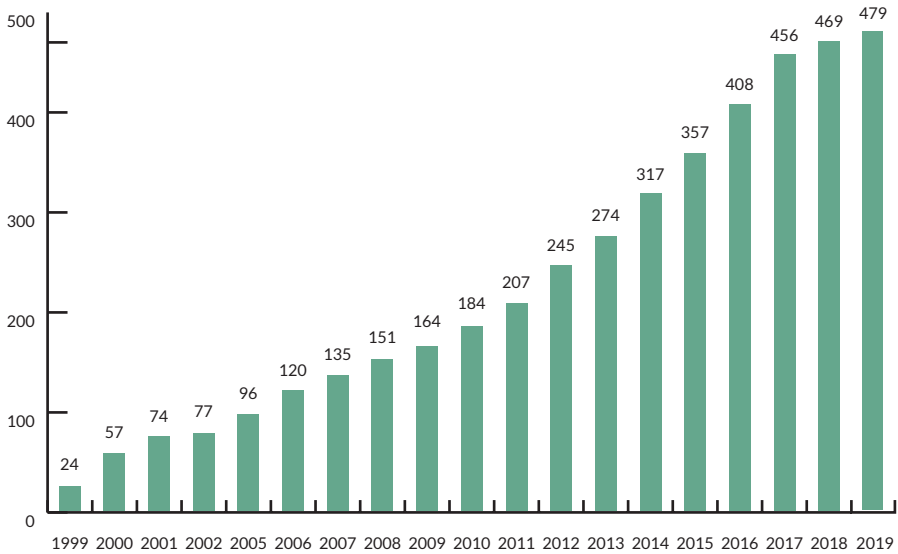


Figura 95. Jornadas Turismo inteligente

En ellas se debatió sobre las ventajas de incorporar la perspectiva de género en la gestión del turismo, sobre los retos laborales del sector y también sobre la innovación y la tecnología aplicada a la gestión. Durante las jornadas las empresas IdeasUPV Kenso Solutions, Yased y Web&Seo Design, realizaron una presentación de sus startups y cómo se integran dentro de la cadena de valor de la inteligencia turística.

## 7.2.3 Empresas IDEAS UPV Campus Gandía

### Asesoramiento Empresas Campus de Gandía



### Centro Emprendedores - StartUPV Campus Gandía

El Espacio Emprendedor StartUPV del Campus de Gandía es un espacio de coworking perfectamente ubicado, luminoso y atractivo donde los emprendedores pueden desarrollar sus proyectos, reunirse con clientes y trabajar en perfectas condiciones durante el proceso de estudio de viabilidad de sus proyectos así como durante los primeros años de vida de sus empresas. Emplazado en el ágora del Campus, es un espacio idóneo para la creatividad y el emprendimiento.



Figura 96. Fotografía StartUPV Gandía







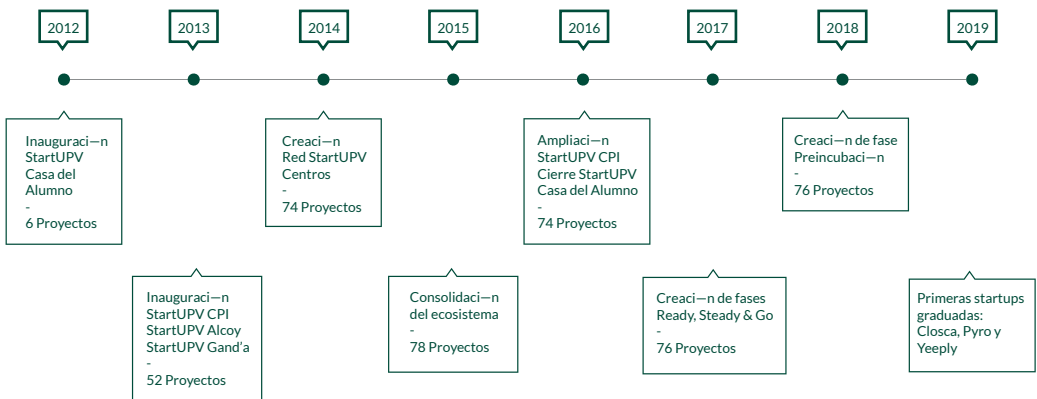


## 8.1 ¿Qué es StartUPV?

StartUPV es el ecosistema emprendedor de la Universitat Politècnica de València, que engloba un conjunto de servicios y espacios de trabajo ubicados en los campus de la UPV, orientados a estudiantes y titulados de esta Universitat con una iniciativa emprendedora.

StartUPV nació en el año 2012, impulsado por IDEAS UPV bajo el paraguas del Plan de Emprendimiento Global poli[EMPRENDE] de la UPV, como un pequeño coworking donde incubar iniciativas emprendedoras. La experiencia de estos años lo ha convertido en un programa de incubación y aceleración cuya misión es acompañar a los emprendedores desde la fase inicial de la idea de negocio, a la consolidación de su empresa.

## 8.2 Antecedentes



<b>STARTUPV. Campus de Vera</b>	<b>2019</b>
StartUPV-CPI-Ed. 9B	44
StartUPV-CPI-Ed. 8H	1
StartUPV-Centros (escuelas y facultades)	8
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>

## 8.3 El programa

El programa StartUPV está compuesto por 4 fases: Preincubación, Ready, Steady y Go

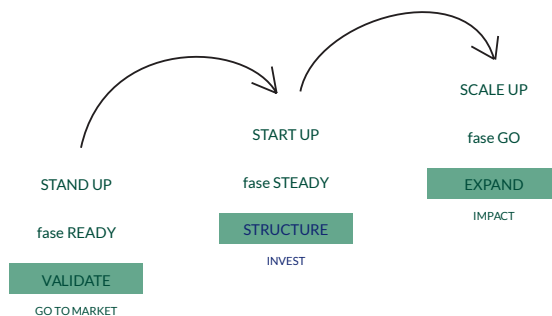
La fase Preincubación está destinada a los estudiantes que empiezan a trabajar en sus ideas de negocio, desarrollando conceptos sobre papel, creando los primeros prototipos y haciendo primeras validaciones hasta convertir su idea en una realidad. Para esta fase, cada una de las escuelas y facultades de la UPV tiene habilitado su propio espacio de trabajo StartUPV Centro. Estos proyectos, en numerosas ocasiones, son el resultado de iniciativas de IDEAS UPV como: los think[EMPRENDE], los servicios de asesoramiento, formaciones destinadas a adquirir competencias emprendedoras, y competiciones de ideas de negocio como IDEAS UPV Challenge.

En la Fase Ready encontramos todos aquellos proyectos y empresas que están construyendo y validando un modelo de negocio. Durante un año deben estar en contacto directo con el mercado, saliendo de su zona de confort, validando hipótesis y pivotando en caso de no conseguirlo. Las empresas disponen de un espacio de trabajo en el coworking, compartido con otras empresas que están en su misma fase. Para acceder a esta fase, las startups se seleccionan en las convocatorias de day[zero] que se celebran en febrero y septiembre.

La Fase Steady la componen startups más avanzadas, cuyo objetivo es dejar de ser proyectos temporales y convertirse en empresas de éxito. A esta fase se accede tras superar la fase Ready, o a través de una de las convocatorias de day[zero]. Las empresas que acceden a esta fase disponen de un despacho privado, acorde a sus necesidades. Una vez instalados, el equipo tiene un año para consolidar el negocio y poder escalar, accediendo a la última fase del ecosistema.

La Fase Go es la última del ecosistema, donde el negocio alcanzará la escalabilidad y una cuota considerable en el mercado pudiendo además acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales. A esta fase únicamente acceden las empresas que consiguen superar los hitos correspondientes tras su paso por la fase anterior, y podrán estar hasta tres años más aportando su expertise a la comunidad StartUPV.

En el año 2019 hemos asistido a la graduación de las 3 primeras startups que han superado con éxito todo el programa: Closca, Pyro y YeePLY.



## 8.4 Servicios

StartUPV ofrece una serie de servicios generales, y otros adaptados a cada una de las fases que compone el programa.

### *Espacios de trabajo*

- Fase Preincubación: Espacio gratuito en la facultad del equipo emprendedor.
- Fase Ready: Espacio de trabajo gratuito hasta un año en coworking, en el edificio 9B.
- Fase Steady y Go: Espacio de trabajo a precio minorado hasta 4 años en oficina individual.

### *Recursos e infraestructura*

El edificio 9B ofrece recursos a los proyectos y empresas que allí se alojan: Salas de reuniones, zonas de descanso, salas de formación, comedor, taller, almacén, acceso a internet, posibilidad de acceso 24/7, servicio de limpieza, servicio de seguridad, parking, acceso a biblioteca UPV, acceso al Servicio de Deportes, acceso al servicio general de asistencia sanitaria UPV, etc.

### *Formación específica*

Se ofrece formación y training en diferentes materias, adaptadas a las fases de incubación.

- Fase Preincubación: Formación enfocada al desarrollo de la cultura emprendedora y conocer los primeros pasos para convertir la idea de negocio en startup.
- Fase Ready: Programa de formación específica para el crecimiento del negocio y mejorar las habilidades como líder.
- Fase Steady: Programa de formación específica para empezar a escalar la empresa.
- Fase Go: Formación adaptada según las necesidades de las empresas.

### *Premios y ayudas*

- Premios específicos para emprendedores de la UPV en cada fase del programa.
- Información y facilidades de acceso para financiación pública y privada.

### *Mentorizaje*

- Mentoring con expertos y asesores especializados.
- Control de hitos adaptados a cada empresa.

### *Servicio de Comunicación*

Al servicio habitual de asesoramiento en la creación y desarrollo de empresas, desde el año 2018 los emprendedores de StartUPV cuentan con el 'Servicio de asesoramiento en comunicación'. A través de este servicio, las startups reciben ayuda relacionada con: prensa, reputación online, redes sociales, web, relación con los medios, planes de marketing y comunicación, campañas, publicidad, imagen de marca, visibilidad, etc.

## 8.5 Novedades 2019

### *Servicio de Coaching*

Desde enero de 2019 se ha incorporado a StartUPV un servicio de mentoring y coaching, de la mano de Álex Sampedro. El coaching empresarial ayuda a conciliar, optimizar tiempo y gestionar todas las emociones derivadas de la frenética actividad que significa sacar adelante un sueño empresarial.

### *Mejora de espacios*

A los recursos que ofrece el ecosistema, en 2019 se han incorporado dos cabinas de video-llamadas, para que todas las personas que trabajan en el edificio puedan tener reuniones en remoto con total privacidad.

### *Compromiso con el medio ambiente*

2019 sin duda ha sido un año marcado por la emergencia climática. Por ello, conscientes del impacto que las empresas tienen en el medio ambiente, desde el mes de enero se inició una colaboración con el área de medioambiente de la UPV, mediante la cual en cada bootcamp se ofrece una breve charla sobre cómo esta área puede ayudar a las empresas a gestionar toda su actividad con el menos impacto posible.

### *Wall of Fame*

En 2019, Closca, Pyro y YeePLY inauguraron el 'Wall of Fame' de StartUPV, donde cada año se irán incorporando aquellas empresas que superen con éxito el programa StartUPV, así como las que abandonan el ecosistema por éxito.

### *Nuevo StartUPV en Alcoy*

En 2019 se inauguró StartUPV Design Factory, el nuevo centro StartUPV en el Campus de Alcoy. El espacio nace como un punto de encuentro donde incubar empresas y proyectos, celebrar jornadas y cursos, y promover el espíritu emprendedor entre el alumnado del Campus de Alcoy.



Empresas en  
StartUPV-CPI

## 8.6 Empresas Incubadas

Durante el año 2019, un total de 45 empresas han sido incubadas en StartUPV-CPI (edificios 9B y 8H del Campus de Vera).

READY	STEADY	GO
Bounsel	Botanica	AgenciaSEO.ue
Brandhiking	Buceo a fondo	Casa Modular Dominó
Calaveres Animació	Click and Sound	Closca
Cloudsensing	Dygma	Coverwallet
Esparciapps	Exponentia	Guruwalk
Journify	IDS	HomySpace
Livito	Kenso Solutions	Nespra
Loopy Teller	Mundo Arti	Pyro
Mufubufu	Printable	RoasHunter
Neim	Smartbee	Rudo
Peques Box	Streamloots	Vitcord
Proyecto A	Viromii	Wonderbits
Pterodactive		Yeeply
Salir con Arte		
Solatom		
Solo Fly		
Waup Agency		
Wisdom		
Scypiens*		
Stratolloon*		

\* Como ganadoras de premios de relevancia internacional.

En StartUPV-Centros los proyectos incubados en 2019 ascienden a 8

CENTRO	PROYECTO
ETSINF	App eventos
ETSIT	Provee-t
	Rueda bici plegable
ETSIID	itPay
ETSICCP	Tu Arrocerero
FBBA	Desnorte
ETSA	KrtonWave
ETSIE	BIM Bauen

En los Campus de Alcoy y Gandía tienen centros StartUPV, que se especifican en su respectivo apartado.

## 8.7 Formación StartUPV

Uno de los pilares de StartUPV es el programa formativo, compuesto por una serie de conferencias, talleres y formaciones intensivas adaptadas a las diferentes fases de incubación.

### 8.7.1 Bootcamp StartUPV\_Ready

Nada más acceder al ecosistema, las startups reciben la formación intensiva 'Bootcamp StartUPV Ready'. A través del bootcamp se empieza a crear la cultura del ecosistema. Es una gran oportunidad para que las empresas se conozcan mejor entre ellas, y poder establecer desde el inicio el roadmap que les guiará en su paso por StartUPV.

En el año 2019 se celebraron 2 bootcamps, en marzo y en septiembre, coincidiendo con las 2 entradas al ecosistema.

### 8.7.2 Talleres específicos

En el año 2019 se impartieron los siguientes talleres específicos para las startups alojadas en StartUPV:

- Mayo: Jornada 'Pons IP: Modelo de negocio para desarrollo acelerado de tecnologías patentables'
- Julio: Formación pitch ante medios de comunicación
- Octubre: Finanzas para emprendedores
- Noviembre: Formación INDAY
- Noviembre: Climate Impact Forecast Tool
- Noviembre: Sales Funnel Canvas



Figura 97. Taller de Finanzas para emprendedores

### 8.7.3 StartUPV Academies

'StartUPV Academies' son pequeñas píldoras formativas que se imparten en el ecosistema. Esta iniciativa nació en el año 2015 con el propósito de que los emprendedores de StartUPV compartieran sus experiencias y sus conocimientos con el resto de los compañeros.

El formato de las sesiones es una combinación entre formación y debate, donde participan todos, y a la que se van uniendo miembros de todos los equipos.

A lo largo del año 2019 se realizaron cuatro sesiones:

- 11 abril: 'CRM & Marketing Automation', moderada por Vicent Martí, CMO de Streamloots.
- 22 julio: 'Trucos y consejos para conseguir inversión'. Juan Castillo, CEO de Guruwalk.
- 12 septiembre: 'SEO para startups: tips & tricks para mejorar presencia tu online'. David Pérez, account executive en AgenciaSEO.eu.
- 23 octubre: 'Propiedad industrial y patentes'. Vicente Barberá y Miguel Estruch, fundadores de Viromii.



Figura 98. Academie "SEO para startups"



## 8.8 Eventos

A lo largo de 2019 se realizaron cuatro tipos de eventos en StartUPV

### 8.8.1 day[zero]

El day[zero] es la jornada en la que los aspirantes a ocupar un espacio en StartUPV defienden su candidatura ante el jurado.

A lo largo del año 2019, se celebraron 2 convocatorias de day[zero] Ready, en febrero y septiembre; y 2 convocatorias de day[zero] Steady, en julio y septiembre.

### 8.8.2 Welcome Day

El Welcome Day es la jornada de bienvenida a las startups que se incorporan a StartUPV, y de reconocimiento de las startups que superan las fases Ready o Steady, y pasan en la siguiente.

A través de este evento, los nuevos emprendedores tienen la oportunidad de dar a conocer sus proyectos ante todo el ecosistema, presentar sus ideas de negocio y empezar a crear sinergias y relaciones con los que serán sus compañeros.

En el 2019 se celebraron 2 Welcome Day:

El 12 de marzo se incorporaron a StartUPV en la Fase Ready:

- Solatom, que desarrolla tecnología para la aplicación de energía solar en la industria;
- Bonsel, que automatiza el proceso de redacción y negociación de contratos;
- Salir con Arte, que realiza actividades artísticas en bares;
- Cloudsensing, quien monitoriza el encofrado de hormigón; y
- Mufubufu, un estudio de diseño de películas de animación personalizadas.



Figura 99. Welcome Day Septiembre 2019.

Y en la Fase Steady: Dygma, que desarrolla periféricos ergonómicos para mejorar el rendimiento de gamers, desarrolladores y profesionales.

Por otro lado, dimos el reconocimiento a la empresa MundoArti, por acceder a la Fase Steady tras superar la Fase Ready; y a las empresas AgenciaSEO.eu, Guruwalk, HomySpace, Nespra y Rudo, por acceder a la Fase Go tras superar la Fase Steady.

En el Welcome Day del 19 de septiembre se incorporaron a la Fase Ready:

- Brandhiking, dedicada a la comercialización de publicidad exterior en mochilas.
- Calaveres Animació, estudio de animación 2D.
- PequesBox, oferta de juguetes para niños pequeños a través de un modelo de suscripción.
- Journify, carpooling orientado a universidades y empresas.
- Agencia Waup, estudio de diseño centrado en el sector de la arquitectura.
- Wisdom, consultoría de sustentabilidad.
- Proyecto A, venta de kits de electrónica para niños y adolescentes.
- Neim, ingeniería de elementos logísticos sostenibles.
- SoloFly, agencia de viajes para organizar escapadas en solitario junto a desconocidos.

Y en la Fase Steady: Exponentia, dedicada al desarrollo de nuevas tecnologías informáticas.

Por otro lado, dimos el reconocimiento a la empresa Viromii, por acceder a la Fase Steady tras superar la Fase Ready; y a la empresa RoasHunter, por acceder a la Fase Go tras superar la Fase Steady.

### 8.8.3 | Pitch Competition

El 8 de julio de 2019 se celebró la primera edición del 'Pitch Competition', en la que participaron todas las startups que forman parte de las fases de pre-incubación y Ready. Saber vender una idea de negocio o startup es fundamental. Elaborar un buen pitch ante posibles inversores, clientes o proveedores puede significar la diferencia entre el éxito y el fracaso, así que en StartUPV damos mucha importancia a esta faceta. Somos conscientes de la importancia de la formación para el desarrollo de estas habilidades, así que todos ellos tuvieron la oportunidad de asistir a un taller específico sobre pitch y oratoria.

Los finalistas de la Pitch Competition fueron: Jorge Sancho de Stratolloon, Noa Vera de Salir con Arte y Carlo Terruzzi de Solatom.

Además de disputarse el título, el premio estaba en la propia final: la posibilidad de pitchear ante los cuatro periodistas que formaron parte de la mesa redonda del SMS Day, que ejercieron como jurado.



Figura 100. Pitch Competition

## 8.8.4 | SMS Day

El 11 de julio se celebró la I Edición del StartUPV, Media & Spin-off Day (SMS Day), el evento en el que convocamos a los medios de comunicación más importantes del sector del emprendimiento para que conociesen nuestro ecosistema emprendedor, formado por StartUPV y Spin-off.



Figura 101. SMS Day

La jornada contó con:

- Mesa redonda formada por periodistas y emprendedores, que debatieron sobre todos los temas relacionados con su actividad: modelos de información, rutinas de trabajo, la figura de las startups en la prensa, relación periodista-emprendedores... La mesa estuvo compuesta por:

### PERIODISTAS

- Javier Escudero, redactor de Emprendedores
- Gemma Jimeno, editora de Economía 3
- José Torrego, director de El Referente
- Estefanía Pastor, jefa de sección Empresas de Valencia Plaza

### EMPRENDEDORES

- Juan Castillo, CEO de Guruwalk
- Juan García, CEO de Blockchain Work Labs
- Noa Vera, Project Manager de Salir con Arte
- Jorge Sancho, CEO de Stratollon

- Final del I Pitch Competition. Jorge Sancho, CEO de Stratollon, fue elegido como ganador de la competición.

- Graduación de las startups que terminan el programa. La jornada terminó con una emotiva graduación de las 3 empresas que completaron el programa StartUPV: Closca, Pyro y Yeepl.

-Inauguración Wall of Fame. Al finalizar el evento, se inauguró el espacio de StartUPV donde aparecerán plasmadas todas las empresas que han abandonado el programa tras su finalización.

## 8.8.5 StartUPV Solidario

El 19 de diciembre se celebró el evento solidario anual. La causa solidaria elegida, al igual que el año anterior, fue la recogida de productos de higiene para personas refugiadas en los campamentos de Grecia, Irak y Serbia en colaboración con la ONG Gain.

Este evento tiene como objetivo juntar a la comunidad StartUPV para pasar un tiempo ameno y distendido practicando deporte, celebrar los éxitos del año que finaliza, y brindar por el nuevo año.

En 2019, tras el éxito del año anterior, se disputó el II torneo ping-pong y, como novedad, se instaló una diana en el comedor del coworking, donde se disputó el I torneo de dardos de StartUPV.

Los ganadores fueron:

- 1er clasificado torneo ping-pog: Nacho Zaballos, CEO de Journify
- 1er clasificado torneo dardos: Miguel Estruch, cofundador de Viromii



Figura 102. StartUPV Solidario

## 8.9 Visitas

Desde su creación en el año 2012, el ecosistema emprendedor StartUPV recibe numerosas visitas cada año, que clasificamos en 3 grandes grupos:

- Institucionales por parte de representantes políticos y socios clave, tanto nacionales como internacionales.
- Aceleradoras y otras colaboraciones. A través de este tipo de visitas, surgen colaboraciones entre las startups del ecosistema y las entidades que las visitas.
- Formativas y de transmisión de know-how. Engloba tanto visitas nacionales como internacionales, a través de las cuales IDEAS UPV comparte su experiencia en ecosistemas emprendedores, y con estudiantes de otros centros.

INSTITUCIONALES	ACELERADORAS	FORMATIVAS
Fernando Domínguez, Business Innovation & Strategic Partnerships en X - antes Google[x]	Emprendedores del programa Explorer	Estudiantes de ADE y Turismo de Florida Universitaria
Daniel Cardona Parreño -Responsable Universidades Territorial Valencia-Murcia. - Santander	OTEA Algemesi	Estudiantes armenios del Master in Geoinformation Management for Cultural Tourism
Susan Gisecke, Director of Global Engagement of Sutardja Center for Entrepreneurship & Technology, de UC Berkeley	Indra	Alumnos Máster Universitario de Dirección y Gestión de Proyectos UPV
Alan Hofman, Director del Latin American Collaborations in Israel's Innovation Authority.	Innsomnia y Santalucía Impulsa	Alumnos del Ollería CEIP Isabel la Católica, ganadores del 3er concurso IDEA-T Kids
Diego Martín-Abril, of counsel de Gómez-Acebo & Pombo		Grupo Eurostart. Emprendedores españoles, irlandeses, alemanes, italianos e húngaros, la Cámara de Comercio de Dublín, el coworking de Stuttgart BWcon, el hub de industria creativa de Matera (Materahub) y la agencia regional de Budapest.
Mr. Ossama Charaf, Business Development Manager of Egyptian Company for Knowledge Technology		Personal de la Universidad de Antioquia
Delegación de instituciones turcas de sectores empresariales y académicos.		Alumnos Electronic Marketing de Florida State University
Feng Zhang, Founder Innovation Center, Hangzhou PUQI Technology Co., Ltd.		Alumnos y patronos Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial UPV
IASP - International Association of Science Parks and Areas of Innovation		Alumnos European Project Semester
Teresa Muñoz, Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo		
Delegación Peruana		



Figura 103. Charla en las instalaciones StartUPV.



Figura 104. Visita grupo de estudiantes a StartUPV.



Figura 105. Visita grupo de estudiantes





IDEAS UPV

Universitat Politècnica de València  
Ciudad Politécnica de la Innovación  
Edificio 8B - Acceso N - 4ª Planta  
46022 València





UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



---

VICERRECTORADO DE EMPLEO  
Y EMPRENDIMIENTO

[ideas.upv.es](http://ideas.upv.es)

