

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018



IDEASUPV
tu empresa empieza aquí

Nada tarda tanto como aquello que no se empieza

– Émile Auguste Chartier

Índice

- 1 Asesoramiento a emprendedores
- 2 Proyectos y colaboraciones
- 3 Formación
- 4 Premios
- 5 Promoción y difusión de la cultura emprendedora
- 6 IDEAS UPV y sus emprendedores en los medios
- 7 Campus Alcoy y Gandia
- 8 StartUPV
- 9 Empresas 2018

Servicio de asesoramiento a emprendedores

¿Qué ofrece el servicio de asesoramiento a emprendedores IDEAS UPV?

Servicio de atención y asesoramiento para la CREACIÓN y el DESARROLLO de empresas innovadoras. Servicio de apoyo y asesoramiento para la creación y desarrollo de empresas Spin-off UPV.

IDEAS UPV ofrece un proceso completo de asesoramiento durante la fase de análisis de la idea de negocio, el desarrollo del modelo de negocio y las etapas de creación, desarrollo y crecimiento de la empresa. En todas las etapas del asesoramiento, el emprendedor recibe una atención personalizada, integral y continua por parte de los técnicos de IDEAS UPV.

¿A quién va dirigido?

A todos los emprendedores de la comunidad universitaria UPV (estudiantes, titulados, exalumnos, PDI, PAS) con una idea de negocio innovadora y/o diferenciadora. Un equipo emprendedor IDEAS ha de tener al menos un integrante de la UPV.

1.1 Nuevos Emprendedores Asesorados IDEASUPV

1.1.1 Datos 2018

Un total de 247 nuevos emprendedores distribuidos en 192 nuevos equipos emprendedores UPV han solicitado y recibido asesoramiento en IDEAS UPV a lo largo de 2018.

El 6,5% de las solicitudes de asesoramiento de nuevos emprendedores se han recibido en IDEAS UPV de los campus de Alcoy y Gandía.

El 21,4% de los nuevos equipos incluyen emprendedores que ya tuvieron la inquietud de emprender con anterioridad y acuden a IDEAS UPV con nuevas ideas de negocio.

1.1.2 Histórico de datos

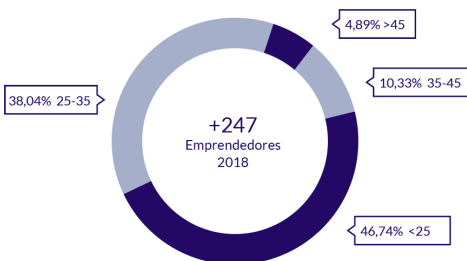
Desde sus inicios (1992 - 2018) en IDEAS UPV se han asesorado 5.468 nuevos emprendedores, de los que 2.678 corresponden a nuevos emprendedores asesorados en IDEAS UPV en los últimos 5 años (2014 - 2018)



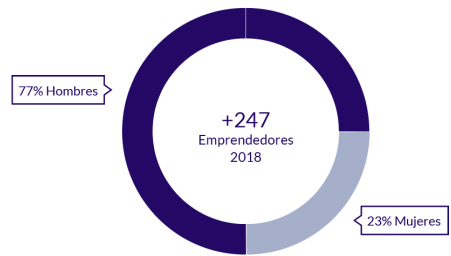
1.1.3 Perfil del nuevo emprendedor IDEAS UPV 2018

Destacan emprendedores menores de 25 años (46,74 %), principalmente hombres (76,5%), con ligero aumento del número de mujeres (23,5%).

El 88% de los emprendedores son UPV. El 12% restante son emprendedores que conforman los equipos emprendedores UPV, pero que no han estudiado en la UPV.



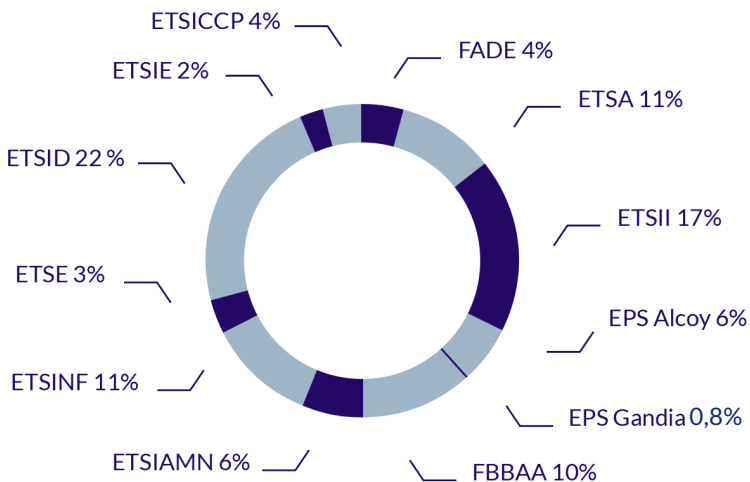
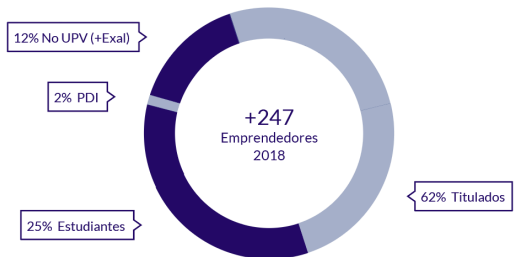
Del total de los nuevos emprendedores UPV y que en 2018 solicitaron asesoramiento a IDEAS UPV, destaca el 22% que proceden de la Escuela de Ingeniería del Diseño UPV, el 17% de Ingeniería Industrial UPV y el 11% de Ingeniería Informática UPV.



Tipo de asesoramiento solicitado

El 89% solicitaron asesoramiento para la creación de una empresa, en comparación con el 7% que corresponden a solicitudes de asesoramiento para el desarrollo de empresas ya constituidas.

Por otro lado, el 4% son PDI UPV interesados en el asesoramiento en las diferentes etapas de la creación de una Spin-off o empresa surgida a partir de la actividad investigadora en la UPV.



1.2 Proyectos emprendedores asesorados en 2018

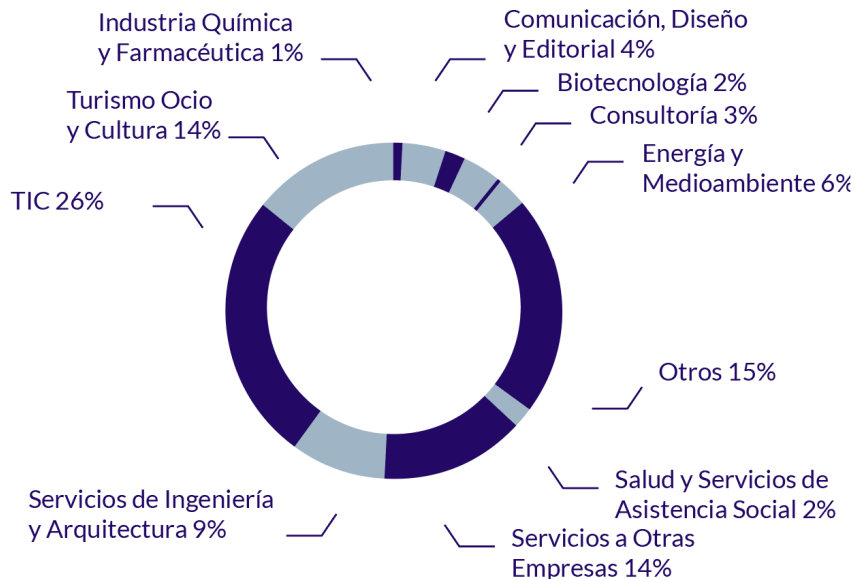
Se han iniciado 192 NUEVOS “proyectos emprendedores”, iniciativas empresariales incipientes y/o ya constituidas como empresa, de un emprendedor/equipo emprendedor que comienzan un proceso de asesoramiento y seguimiento personalizado en IDEAS UPV.

El 94% de los proyectos empresariales son iniciativas en diferentes estados de desarrollo que comienzan el proceso de asesoramiento con el objetivo de crear una empresa.

Además de los nuevos proyectos, en 2018 se han seguido asesorando desde IDEAS UPV 54 proyectos emprendedores ya iniciados en años anteriores, siendo 13 de ellos reiniciados este año para reactivar su continuidad para ser asesorados en su seguimiento.

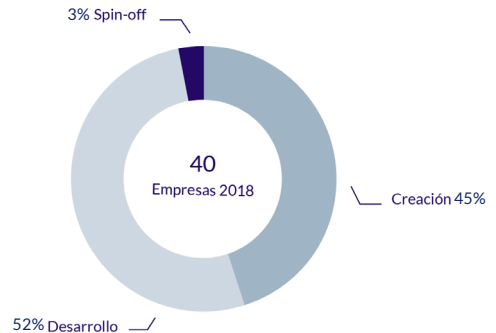
Un total de 246 proyectos emprendedores han sido asesorados en IDEAS UPV en 2018.

En 2018 destacan los nuevos proyectos asesorados enmarcados en los sectores de “Tecnologías de la Información y la Comunicación” (TIC), “Turismo, ocio y cultura” y “Servicio a otras empresas”.



1.3 Empresas creadas/desarrolladas con el apoyo de IDEAS UPV

En 2018 hay un total de 40 empresas, 19 nuevas empresas creadas (1 de ellas Spin-off y 1 promovida por PDI UPV) y 21 empresas ya constituidas apoyadas en su desarrollo y consolidación.



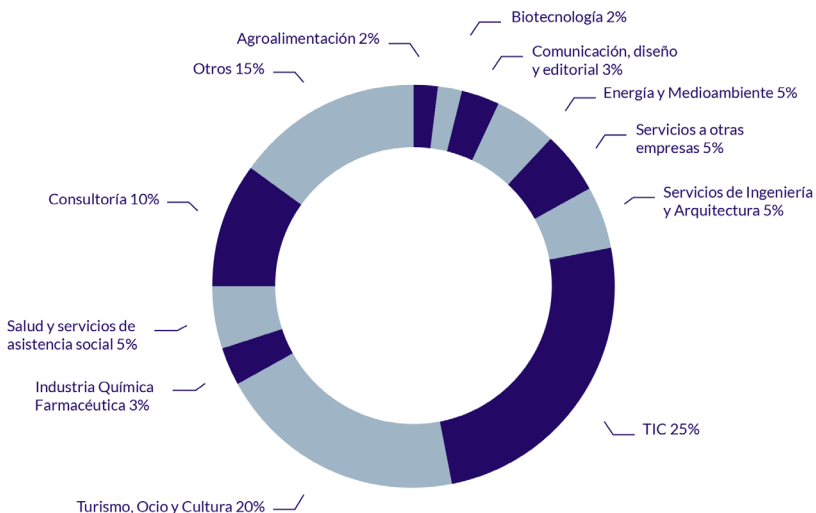
1.3.1 Perfil empresas IDEAS 2018

EBT's

Del total de las 40 nuevas empresas IDEAS, destacan 10 EBT's (Empresas de Base Tecnológica): 3 empresas de nueva creación (la startup Cloudsensing, la Spin-off Senolytic Therapeutics y Nela Biodynamics) y 7 empresas apoyadas por IDEAS en su desarrollo (Alonis Technology, Coverwallet Innovations, Dygma Lab, EasyHealth Technologies, Green Urban Data, Óptimus Garden y Wideum Solutions).

Sectores empresas IDEAS 2018

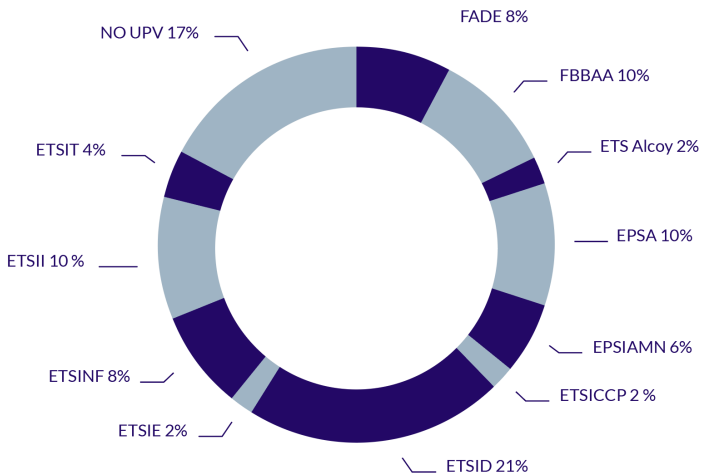
Siguen destacando las empresas del sector "TIC" (25%) seguida de "Turismo, Ocio y Cultura" (20%).



Perfil académico promotores Empresas IDEAS 2018

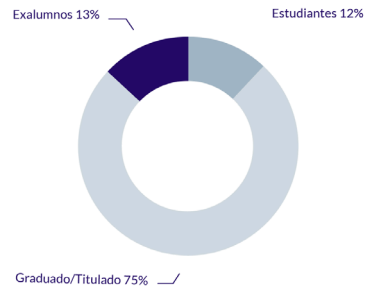
Destacan los promotores de empresas procedentes de Ingeniería del Diseño UPV (21%), Ingeniería Industrial y Arquitectura (10%), aumentando hasta un 10% los de BBAA UPV respecto a años anteriores.

Un 17% de emprendedores NO UPV forman parte de equipos promotores de empresas IDEAS UPV.



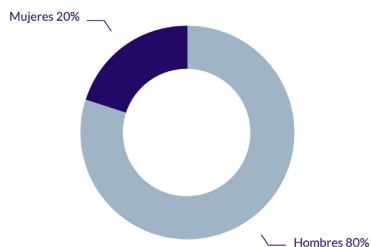
Nivel de estudios

Del 74% de los empresarios con perfil académico UPV la mayor parte (76%) son titulados o graduados UPV, coincidiendo con el perfil mayoritario de los emprendedores que acuden a IDEAS a recibir asesoramiento.



Género empresas IDEAS 2018

El número de mujeres promotoras de las empresas IDEAS ha aumentado de forma notable (un 12%) respecto al año anterior: 80% hombres y 20% mujeres.



1.3.2 Histórico datos empresas IDEAS UPV

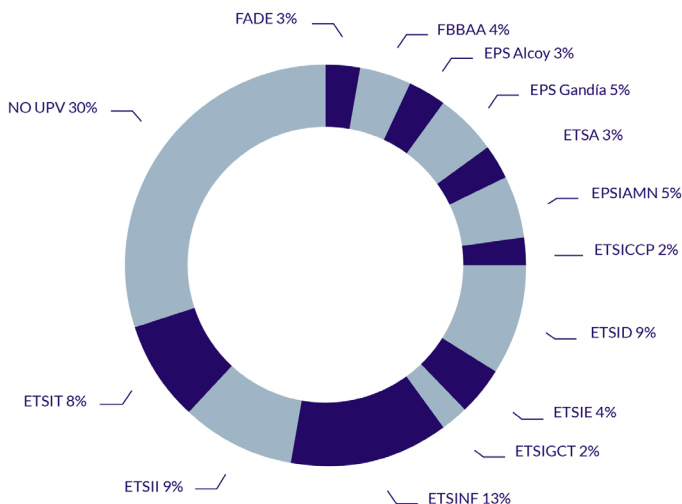
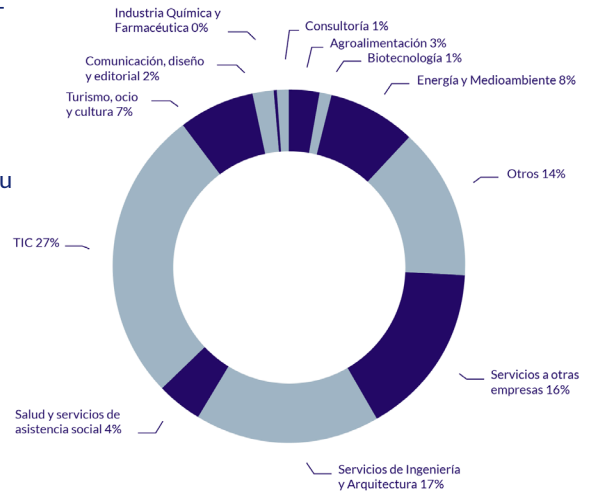
IDEAS UPV ha ayudado en su creación y desarrollo a un total de 870 empresas entre 1992 a 2018. Durante el período 2014-2018 (últimos 5 años) se han formado 230 empresas IDEAS.

Tasa de supervivencia: el número de empresas que continúan activas en el mercado, se sitúa en torno al 67% a finales de 2018.

La mayoría de empresas (68%) del total de las empresas IDEAS han sido apoyadas en su creación y el 29% en su desarrollo.

Dentro de los Sectores de Actividad, se mantiene principalmente "TIC", seguido de "Servicios de Ingeniería y Arquitectu- ra" y "Servicios a otras empresas".

En cuanto al Perfil Académico de pro- motores destacan los procedentes de la ETSII, ETSID y ETSIT.



1.4 Apoyo a la creación y desarrollo de empresas Spin-off

Empresas 2018

Senolytic Therapeutics, S.L. (Spin-off desde 06/06/2018)

Nela Biodynamics, S.L. (Empresa promovida por PDI UPV)

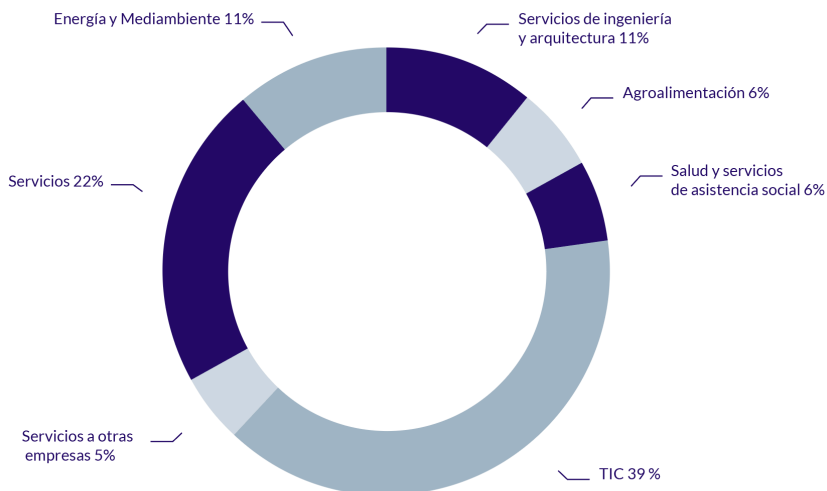
Proyectos 2018 con perfil spin-off

- 1 Empresas reconocidas Spin-Off UPV
- 13 Solicitudes nuevas de información de Ventanilla Única
- 5 Propuestas remitidas al CTT y en fase de creación Spin-off

Nº proyectos asesorados en 2018 (perfil spin-off / promovidos por PDI UPV)

A lo largo de 2018 se han mentorizado desde IDEAS UPV un total de 18 proyectos emprendedores, incluyendo los promovidos por PDI UPV y los que surgen de la actividad investigadora en la UPV tanto nuevos como los iniciados en años anteriores y que continúan recibiendo el apoyo, tutorización y asesoramiento en las diferentes etapas de la puesta en marcha de una Spin-off.

Sectores proyectos Spin-off



1.5 TeamerUp

La plataforma teamerUP fomenta la creación de equipos emprendedores de alto potencial de dos maneras: por una parte, tenemos empresas o proyectos que necesitan incorporar talento para acelerar o poner en marcha su startup y por otra estudiantes y egresados UPV interesados en invertir su talento para formar parte de una startup.

Datos 2018



¿Cómo funciona?



teamerup.es

2.1 Programa GVA 5U CV

Para llevar a cabo el programa “Campus del Emprendimiento Innovador”, la Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV colabora con la Generalitat Valenciana, con la intención de propulsar el talento emprendedor y la generación de nuevos proyectos empresariales en los campus de las 5 universidades públicas valencianas. Dicho programa incluye una línea de actuación orientada a desarrollar las capacidades emprendedoras y fomentar la cultura emprendedora e innovadora en las universidades valencianas.

Las iniciativas englobadas dentro del programa son Aula Emprende, University Junior International Entrepreneur, Programa de Mentoring, Concurso 5UCV Startup, Programa e2 “Estudiante x Emprendedor” y Emprendimiento y diversidad funcional. Siendo cada una de ellas liderada por una de las universidades públicas valencianas.

La UPV en 2018 ha sido la encargada de liderar, bajo la actuación de IDEAS UPV, la iniciativa del Concurso 5U CV Startup, cuyo objetivo es premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana, atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno, y también el programa de Emprendimiento y Diversidad Funcional, mediante la organización de una jornada en el campus de Vera.



Figura 1: Taller para profesores Aula Emprende en el Campus de Vera.

2.2.1 Taller de profesores - Aula Emprende



El 5 de julio de 2018 dio inicio la V edición del taller para profesores “Aula Emprende”, y contó con una participación de 67 inscritos, cuyos perfiles eran los de personal docente investigador e investigadores de la UPV.

Se realizaron 2 sesiones en dicho taller, orientadas a la motivación para el emprendimiento en los alumnos, la preparación sobre cómo vender una idea, la puesta en práctica de las metodologías emprendedoras (Lean Canvas, Desarrollo de Cliente y Mínimo Producto Viable) y los conceptos básicos a la hora de emprender con una spin-off. También se realizó una visita a StartUPV y se recibió feedback de los emprendedores y propuestas de mejora en las aulas. Tras la realización de dicho curso en el campus de Vera y de las felicitaciones recibidas por el mismo, así como de las solicitudes de charlas en las aulas de los profesores asistentes, se decidió realizar otra edición de este curso en el campus de Gandía. Dicho curso se organizó para el mes de septiembre, tuvo una sesión única el día 25 de septiembre de una duración de 4 horas, en las que se habló de las metodologías Lean Canvas y Mínimo Producto Viable, del proceso a seguir al detectar un emprendedor en el aula para encaminarlo a seguir el proceso IDEAS, y de las empresas spin-off. A este curso en Gandía se inscribieron 11 personas.

2.1.2 University Junior International Entrepreneurs



Esta iniciativa puesta en marcha por la Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV, se enmarca dentro del programa Erasmus+ de la Unión Europea.

El objetivo es desarrollar, en un entorno global, el talento emprendedor de los estudiantes promoviendo su movilidad internacional con iniciativas empresariales globales. Con las ayudas a la movilidad ofertadas por esta iniciativa, los emprendedores pueden establecer *networking* empresarial en los países de destino, pudiendo conocer clientes potenciales o desarrollar nuevas líneas de negocio.

En esta edición, la UPV recibió 6 candidaturas a dicha convocatoria. Se adjudicaron las 4 ayudas a la movilidad ofertadas a un estudiante de Administración y Dirección de Empresas, a un estudiante de Agrónomos y a dos doctorandos, que realizaron sus estancias en Grecia, Portugal, Holanda y Finlandia.

Tras la realización de sus estancias en el extranjero, los 4 beneficiarios a las ayudas nos indicaron que la experiencia les resultó muy motivadora y que sus meses allí fueron un aprendizaje

continuo, lo que les ha permitido ampliar sus conocimientos de cara a la puesta en práctica de sus proyectos empresariales.

2.1.3 Programa de *Mentoring*

El objetivo de esta iniciativa ha sido formar parejas de emprendedor-mentor, de forma que un mentor experimentado en la creación de una empresa asesore y ayude a un emprendedor con su idea de negocio o proyecto empresarial.

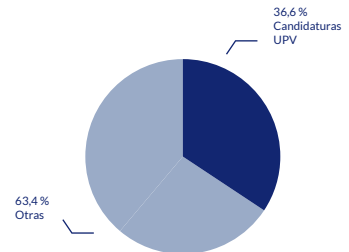


En 2018, en la UPV se consiguieron un total de 10 parejas que, tras finalizar el programa, nos indicaron su satisfacción con el mismo. Se hizo una sesión de inauguración del programa el 21 de septiembre en IDEAS UPV. En dicha sesión se conocieron los mentores y los mentorandos y se emparejaron para que pudieran comenzar a trabajar.

Dicho programa estuvo en ejecución desde el 21 de septiembre hasta el 9 de noviembre, y este mismo día se realizó la sesión de clausura del programa. Durante estas 7 semanas se realizaron 26 reuniones entre las diferentes parejas, con una duración de 53,5 horas en el cómputo global de todas las reuniones.

2.1.4 V Edición Concurso *5U CV STARTUP*

En 2018 se convocó la V Edición del concurso *5U CV STARTUP* con el objetivo de unir el talento emprendedor y los proyectos empresariales de la Comunitat Valenciana, siendo patrocinado por las instituciones académicas y la Generalitat Valenciana, con el fin principal de apoyar y potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario.



Entre las cinco universidades públicas valencianas consiguieron, en esta edición, recoger 73 candidaturas entre las dos categorías, 22 en la modalidad “Startup” y 51 en la “Startup Junior”.

Concretamente en la UPV fueron 8 candidaturas en la modalidad “Startup” y 18 candidaturas en la “Startup Junior”. El nombre de los premiados se hizo público en acto oficial de entrega de premios, que tuvo lugar en la celebración del Focus Pyme y Emprendimiento CV 2018, celebrado el 23 de octubre en Gandía. La UPV obtuvo 3 premios del total de 8 que se entregaban:

- Categoría Startup **Zeleros Global S.L.** recibió el primer premio de 9.000€
- Categoría Junior **IFLUR** y **Stratolloon** recibieron dos de los cinco premios de 750€.



Figura 1: Zeleros Global S.L. recibe el premio Categoría Starup gala Premios IDEAS UPV.



Figura 2: iFlur recibe el premio Categoría Junior gala Premios IDEAS UPV.



Figura 3: Stratollon recibe el premio Categoría Junior gala Premios IDEAS UPV.

2.1.5 Programa e2: Estudiante x Emprendedor

El “Programa e2: Estudiante x Emprendedor”, sigue la iniciativa diseñada por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con apoyo de Banco Santander, a través de Santander Universidades, y dentro de este programa es impulsada por la Generalitat Valenciana y por las cinco universidades públicas valencianas.



El e-cuadrado consiste en la creación de equipos multidisciplinares conformados por un estudiante tutor, que coordina a otros compañeros de diversas carreras, y por un empresario-mentor que los orienta y apoya para generar ideas y establecer propuestas reales de negocio.

Los líderes de los cinco equipos formados en la UPV asistieron a tres sesiones formativas comunes con la Universitat Jaume I de Castellón y la Universitat de València. Tras estas sesiones de puesta en marcha, los equipos UPV completos tuvieron un programa formativo compuesto por sesiones de modelo de negocio, marketing, ventas, finanzas, etc. para trabajar sobre sus ideas y proyectos.

2.1.6 Emprendimiento y Diversidad Funcional

A esta jornada de emprendimiento funcional se inscribieron un total de 99 personas, de las cuales asistieron finalmente 44 (26 mujeres y 18 hombres).

La jornada organizada por la UPV tuvo lugar el lunes 24 de septiembre en el salón de actos de la escuela de informática, con una duración de 5 horas.

El objetivo de la jornada era que al finalizar la misma, los asistentes conocieran propuestas y experiencias que facilitan, motivan e impulsan el emprendimiento entre las personas con diversidad funcional de las universidades.

La jornada se organizó entorno a tres mesas de debate, que fueron una mesa de empresas, una mesa de entidades y una mesa de emprendedores.



Figura 4: Jornadas de Emprendimiento y Diversidad Funcional.

JORNADA EMPRENDIMIENTO Y DIVERSIDAD FUNCIONAL

24 Septiembre de 2018 - Edificio 1H - Salón de Actos ETSINF - UPV



PROGRAMA

9:15 h – 9:30 h Recepción participantes

9:30 h – 10 h Presentación de la jornada

Ilustrísimo Sr. D. Francisco Álvarez Molina, Director General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo.

Magnífico Rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Sr. D. Francisco J. Mora Mas.

Sra. Dña. Rosa Puchades Pla. Vicerrectora de Responsabilidad Social y Cooperación de la UPV

Sra. Dña. María Márquez Gómez, responsable IDEAS UPV.

10 h - 11 h Mesa empresas

Sr. D. Mauro Xesteria Managing Director Capazia.

Sra. Dña. Isabel Rodríguez Domenech, Estudio Inclusivo S.L.L. "Crear empleo inclusivo significa propiciar la participación en la construcción de la sociedad a todas las personas sea cual sea su diversidad"

Sra. Margarita Lecha Taitot, I-Box Create S.L. – Proyecto Senpower. "Necesidades Educativas Especiales como ventaja en el Emprendimiento"

Sr. D. Manel Alcaide, Socio y CEO de Visualfy. " Desde la inversión hasta la salida al mercado. Incorporando a la persona con discapacidad en todo el proceso"

Moderadora: Sra Dª Nuria Olga Grané Teruel. Vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Alicante.

11 h - 11:30 h Descanso

11:30 h - 12:30 h Mesa Entidades

Sra Dña. Isabel Martínez Lozano. Comisionada de Universidades, Juventud y Planes Especiales. Fundación ONCE

Sra. Dª Margarita Alborns. Fundación Social Nest. "Emprender con impacto positivo. Casos y recursos para emprender socialmente"

Sra. Dª Mercedes Alcover. Fundación Adecco. "Diversidad & Inclusión"

Sr. D. Ricardo Moreno Rodríguez y Antonio Tejada Cruz. Cátedra de Fomento del Emprendimiento de las Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos. "Emprendimiento de las personas con discapacidad: situación actual y perspectivas"

Moderadora: Dª Celeste Asensi Borrás. Directora de la Unidad para la Integración de Personas con Discapacidad en la Universidad de Valencia

12:30 h - 13:30 h Mesa emprendedores

Sr. D. Elies Soler Marchirant. Socio promotor y CEO de Rodem OrtoTec S.L

Sr. D. Juan Bautista Montalvá Colomer. Life Supporting Technologies. Universidad Politécnica de Madrid "De Valencia a Madrid, una experiencia de vida."

Sra. Dª Catina Cano Verdía Graduada en Derecho. Dpto. Jurídico. "Superando metas"

Sra. Dª Charo Ricart Miguel, Presidenta de la Asociación Sexualidad Funcional. "Emprendimiento empresarial de una mujer con Diversidad Funcional"

Moderador: D. Daniel Martínez Aceves, Coordinador del área de Formación en la Unidad de emprendimiento IDEAS UPV - Vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento de la UPV.

13:30 h - 14 h Conclusiones y clausura



Colaboran:



Vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento
Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Cooperación



Figura 5: Programa de las Jornadas de Emprendimiento y Diversidad Funcional.

2.2 Explorer

Desde el año 2015, IDEAS UPV colabora con el CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento) para desarrollar el programa *Explorer, Jóvenes con ideas* (anteriormente YUZZ).

Este programa ofrece formación, apoyo y asesoramiento a 30 jóvenes emprendedores, de entre 18 y 31 años, para desarrollar su modelo de negocio. Durante los 5 meses que dura el programa, se cuenta con los mejores ponentes y tutores personalizados, espacio de trabajo y actividades de *networking*, *team-building* y un encuentro nacional con todos los emprendedores que forman la red *Explorer* en España.

El programa otorga una serie de premios a sus participantes. Los ganadores de cada centro *Explorer* optan a 60.000 € en premios y disfrutan de una estancia de una semana en Silicon Valley, donde conocen la meca del emprendimiento a nivel mundial y visitan los principales centros de innovación. Además, el programa también ofrece 2 premios extraordinarios entre los participantes: el *Woman Explorer Award* (20.000 €) y el *Disruptive Technology Explorer Award* (3.000 €).



Figura 6: Participantes UPV del programa *Explorer, Jóvenes con Ideas*

2.3 Climate KIC

Desde 2013, IDEAS UPV colabora en los programas que el macro consorcio europeo *Climate-KIC* desarrolla en nuestro país, en relación al emprendimiento y creación de startups que fomentan y contribuyen a combatir y mitigar el cambio climático. *Climate-KIC* es una de las comunidades de conocimiento e innovación (Knowledge Innovation Communities) impulsadas por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) y fue creada en 2010.

IDEAS UPV ha desempeñado un papel fundamental en la difusión, organización, formación y mentorización de los programas de aceleración de startups y concurso de ideas de negocio *Climate KIC Accelerator* y *Climate Launchpad*, ambos gestionados por *Climate KIC Spain* y AVAENSEN, logrando en 2018 la participación de 13 startups con miembros UPV: Zeleros, Solatom, LowBus, Saveheat/Botánica, Journify, Uloolo, Green Urban Data, Yased, Inuit, Alonis Tech, PonVerdeATuVecino, Biocup y Prana que obtuvieron una financiación directa total de 245.000€, además de la mentorización, asistencia a master-classes europeas y visibilidad en Europa.

Por otro lado, las startup EOGU, formada por estudiantes de la UPV, alcanzó la gran final europea del *Climate Launchpad* como campeón nacional, que tuvo lugar en Edimburgo en noviembre de 2018. El técnico Israel Griol de IDEAS UPV es mentor en estos programas y CLP trainer en España, Noruega, Eslovenia, Moldavia, Hungría y Brasil.

Además, IDEAS UPV asumió la coordinación y ejecución del programa *Pioneers* en el año 2018 en el que 13 pioneros/as recibieron una subvención de 2.000€ para realizar un emplazamiento en una empresa europea de hasta 6 semanas y participaron resolviendo retos medioambientales promovidos por el eco-barrio de La Pinada y la Plataforma Española de Acción Climática del Ministerio para la Transición Ecológica. Se hizo además seguimiento de las 5 startups UPV que han generado los pioneros de ediciones anteriores. Además, se gestionaron y difundieron los 26 emplazamientos de 19 organizaciones españolas que fueron ofrecidos a participantes de este mismo programa en otras regiones europeas.

Por último, IDEAS UPV ha coordinado *Greenhouse* de *Climate KIC*, un programa de apoyo a startups que fomentan la sostenibilidad medioambiental en el que reciben mentoring y financiación para la realización de pruebas de concepto y pilotos comerciales. Esta edición se ha realizado en dos universidades españolas: la Universitat Politècnica de València y la Universidad Politécnica de Madrid. 10 startups fueron seleccionadas para el programa, 5 de las cuales son startups UPV y han recibido una financiación total a fondo perdido de 12.500€: Iflur, Kenso, IDS, Come App y Smartbee.



Figura 7: Grupo participante del programa *Climate KIC* en la edición 2018.

2.4 Innocens

En el año 2016, se puso en marcha el proyecto europeo *INNOCENS*, dentro del marco ERASMUS+. El proyecto consiste en la implementación de Unidades de Emprendimiento en las ocho universidades del consorcio en Armenia, Georgia, Kazajistán y Bielorrusia. IDEAS UPV participa como socio transmitiendo su *know-how* e implantando estas nuevas Unidades de Emprendimiento de estas universidades. Como iniciativas para ello, destacan el curso *Train the trainers* de dos semanas en la UPV en marzo de 2017 y la formación de mentores que tuvo lugar en Taraz (Kazajistán) en abril de 2018. Durante todo el año 2018, cada una de las universidades socias han ido poniendo en marcha estas unidades, con repercusión mediática en medios nacionales.

El consorcio está formado por 19 socios, que incluyen, además de la UPV y los socios de los países emergentes, la coordinación del proyecto por la universidad KTH de Estocolmo, y la parte de innovación y pedagogía liderada por la universidad TUAS de Turku en Finlandia.

El proyecto culminará en 2019 con un evento de clausura en Astaná (Kazajistán) y con una competición de startups de las 8 universidades, cuya gran final tendrá lugar en la UPV en septiembre.



Figura 8: Participantes UPV del programa *Innocens*.



Figura 9: Clase de Cátedra CDE en la visita a Airnostrum.

La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV, a través de su área de formación, realiza numerosas acciones formativas dirigidas a aquellas personas de la Comunidad UPV con inquietud hacia el mundo de la empresa y el emprendimiento. Estas acciones se organizan en forma de cursos, jornadas y seminarios.

El objetivo principal es formar a los asistentes en aquellas capacidades y aptitudes necesarias para el emprendimiento, además de prestarles apoyo en todas aquellas materias y aspectos que precisen a la hora de crear, desarrollar y gestionar su startup.

Objetivos específicos

- Satisfacer las principales necesidades formativas de los emprendedores de la Comunidad Universitaria de la Universitat Politècnica de València, potenciando y desarrollando el perfil emprendedor e innovador de sus miembros.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para crear, gestionar y desarrollar una empresa desde su fase inicial hasta su consolidación en el tiempo.
- Transmitir conocimientos a los emprendedores a través de ponencias realizadas por empresarios que comparten con ellos sus experiencias reales.

Formatos

Talleres

Son talleres dinámicos y participativos donde se fomenta el trabajo en equipo y la consecución de un objetivo concreto.

Formación presencial

Integra tanto la teoría como la práctica, al ser impartidos por empresarios y emprendedores que comparten sus ejemplos concretos con los alumnos

Jornadas formativas y seminarios

Integra tanto las jornadas y seminarios organizados dentro del programa formativo de IDEAS UPV, como las jornadas y sesiones que se realizan dentro del programa de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial. Los alumnos de la Universitat Politècnica de València pueden convalidar la asistencia y el aprovechamiento de los cursos, seminarios, jornadas, etc. que imparte IDEAS UPV por créditos ECTS según permita cada escuela o facultad. Además, la Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV colabora con diferentes entidades en la realización de otras acciones formativas.

Durante el año 2018 se han realizado un total de 46 actividades formativas que tuvieron un volumen de asistencia de más de 2400 personas en los tres campus de la Universitat Politècnica de València. A continuación se detallan las actividades formativas realizadas en el Campus de Vera.

3.1 Formación[EMPRENDE]

3.1.1 day[EMPRENDE]

El day[EMPRENDE] es el pistoletazo de salida para el itinerario de formación en competencias emprendedoras que se celebra periódicamente desde el año 2013.

Durante el año 2018 se impartieron 2 jornadas:

14/11/2018 - 133 matriculados - 5 horas

2/05/2018 - 250 matriculados - 5 horas

Estas jornadas se organizan con el objetivo de que los asistentes conozcan la cultura startup, aprendan cómo plasmar sus ideas en negocios reales utilizando la herramienta Lean Canvas, y descubran algunas de las startups incubadas en el ecosistema StartUPV.

Valoraciones

- Es muy inspirador que salgan tant@s emprendedor@s a contar sus historias y sueños que están llevando a cabo, y me di cuenta de que cualquiera que crea en su idea y trabaje duro, con los recursos que ofrece la universidad, puede hacer realidad la empresa con la que soñaba.
- El responsable de la presentación me pareció muy alegre, motivador, elocuente, consiguió motivarnos y hacernos sentirnos especiales, nos animó a realmente potenciar nuestra inquietud emprendedora y en todo momento colocó un gran poder en nosotros diciéndonos que lo importante era empezar, y encontraríamos lo demás en el camino. Además, me ha sorprendido mucho la historia de los emprendedores, variada, realista y entusiasta.

3.1.2 week[EMPRENDE]

El week[EMPRENDE] es la continuidad del day[EMPRENDE], se trata de un curso intensivo y fundamentalmente práctico que busca reunir a alumnos con espíritu emprendedor para que, de manera colaborativa, desarrollen ideas y simulen cómo llevarlas a la realidad.

Su misión es promover la cultura emprendedora entre los alumnos y fomentar una metodología práctica basada en compartir conocimiento y aprender haciendo.

Este curso de 3 días de duración está especialmente diseñado para alumnos inquietos con ideas de negocio, emprendedores en busca de socios para sus equipos, y alumnos con ganas de formar parte de algún equipo y aportar sus conocimientos y ganas de trabajar.

Durante el año 2018 se impartieron 2 ediciones:

15/05/2018 hasta 18/05/2018 - 110 matriculados - 20 horas

26/11/2018 hasta 28/11/2018 - 46 matriculados - 15 horas

Valoraciones

- Enhorabuena por el curso, en general he terminado aprendiendo un montón de elementos útiles y habéis sido motivadores.
- Se deberían organizar con mayor frecuencia más talleres como este, relacionados con el mundo del emprendimiento.

3.1.3 think[EMPRENDE] con Iñaki Berenguer

29/05/2018 - 155 matriculados - 2 horas

Iñaki Berenguer, alumni de la UPV, se acercó una vez más a los alumnos de la UPV, contando su experiencia como emprendedor de éxito. Además, explicó a los asistentes las claves para trabajar en una startup internacional, aplicado al caso de su última empresa: CoverWallet.

CoverWallet se lanzó en 2016 y ya ha sido nombrada una de las Mejores Compañías Empresariales por la revista Entrepreneur.

3.2 Curso de Iniciación al Mundo de la Empresa (X Ed). Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

20/09/2018 hasta 13/12/2018 - 33 alumnos - 100 horas

El curso de Iniciación al Mundo de la Empresa forma parte de las actividades de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, promovida por el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València, que tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de dicha universidad. Los alumnos tienen la oportunidad de conocer de la mano de los patronos los secretos de su éxito a través de clases y visitas a empresas.

Sesiones formativas

1. Objetivos del curso y networking
2. Digitalización y transformación digital
3. Aspectos Legales, Fiscales y Financieros para Emprendedores
4. Recursos Humanos
5. Finanzas
6. La comunicación en la empresa
7. Management. Espíritu emprendedor
8. Producción y organización de empresas
9. Industria 4.0 en el sector asegurador
10. Calidad, Mejora Continua e Innovación
11. Gestión de las Empresas en Crisis y Gestión del Cambio:
Buen Gobierno en la Empresa Familiar

Visitas a empresas

- Nunsys
- Pinturas Isaval
- Anitín
- IMEX
- Airnostrum
- SPB
- Frutas Bollo
- Dulcesol
- Grupo Dominguis
- Cámara de Valencia



Conferencias

Conferencia Sebastián Albella

20/09/2018 - 209 matriculados

El presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Sebastián Albella, encargado de impartir la conferencia inaugural de la X edición del Curso de Introducción al Mundo de la Empresa, organizado por la Cátedra de Cultura y Directiva Empresarial UPV.



Conferencia David Ferrer & Anabel Medina

12/11/2018 - 404 matriculados - 2 horas

Dos auténticos referentes del tenis valenciano y nacional, David Ferrer y Anabel Medina, protagonistas de la conferencia organizada por la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.



Conferencia Manuel Llombart

13/12/2018 - 99 matriculados - 2 horas

Director General de la Fundación IVO, protagonista de la conferencia "Sector sanitario. Expansión y desarrollo de negocio", organizada por la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.



Figura 10: Conferencia de David Ferrer y Anabel Medina.

3.3 Master in Startup Administration (MSA)

15/01/2018 a 28/06/2018 - 600 horas

En el año 2018 se celebró la 1ª edición del Master in Startup Administration (MSA).

El MSA tiene una duración de 6 meses, y va dirigido a emprendedores que acaban de comenzar con un proyecto, o que quieren hacerlo pero no tienen nada materializado aún, y a estudiantes con ideas innovadoras -tanto online como offline- que quieran transformarlas y validarlas durante el MSA. En esta primera edición, fueron seleccionados un total de 6 estudiantes. El Master in Startup Administration MSA tiene un total de 60 ECTS.

Materias y reparto de ECTS

- Customer
- Startup Law
- Business Model
- Creativity Lab
- Funding
- Team
- CXO Camp
- TFM
- Prácticas de empresa

Objetivos del MSA

- Acelerar el crecimiento de proyectos, startups y microempresas que están empezando.
- Disminuir el riesgo de fracaso de los proyectos emprendedores mediante la formación y mentoring que ofrecen los profesores.
- Acceso a *mentoring* de expertos nacionales e internacionales que han creado startups de éxito.
- Conocer los perfiles básicos de las startups (CEO, CTO, CMO etc.) y permitir a los alumnos especializarse en alguno de estos perfiles.
- Acceso a inversores (investor day).
- Visitas y participación en los eventos más importantes para startups a nivel internacional.

3.4 Formación StartUPV

StartUPV tiene su propio programa formativo, dirigido a las empresas que forman parte del ecosistema, compuesto por una serie de conferencias, talleres y formaciones intensivas.

3.4.1 Bootcamp StartUPV_Ready

17/09/2018 y 18/09/2018 - 10 matriculados - 10 horas

26/02/2018 y 27/02/2018 - 14 matriculados - 10 horas

El bootcamp StartUPV es la formación intensiva a la que deben acudir las empresas que han sido seleccionadas en el programa StartUPV, unos días antes de instalarse en su nuevo espacio de trabajo. Con esta formación se pretende que los asistentes sean capaces de:

- Plasmar en una presentación los principales aspectos de su negocio.
- Definir de manera clara la idea de negocio y su propuesta de valor.
- Segmentar el mercado según su tipo de empresa.
- Crear equipos estructurados en una empresa.
- Realizar las primeras proyecciones de su empresa.
- Planificar y organizar una serie de hitos a cumplir para desarrollar un negocio con éxito.

Además, estas jornadas consiguen que, desde el inicio, las empresas se conozcan entre ellas y empiecen a trabajar de forma colaborativa.

3.4.2 Talleres

Finanzas del día a día

El 4 de mayo Luis Domínguez, mentor en Climate KIC y con dilatada experiencia en el mundo empresarial, impartió el taller 'Finanzas del día a día'. Al taller asistieron 25 alumnos, tanto de la Fase Ready como Steady. Los temas que trató fueron:

- Tipología de gastos e ingresos
- Margen Bruto
- Cuenta de resultados operativa
- Umbral de rentabilidad (Breakeven)
- Ratios sobre cuenta de resultados
- Flujos de Caja
- Activación de gastos de I+D
- Apalancamiento Financiero

4.2.2 Diseñando una estrategia de ventas infalible y predecible

17/5/18 14 - 27/11/18 16

Durante 2018 se incorporó a la formación de StartUPV Ready el taller 'Diseñando una estrategia de ventas infalible y predecible', con Javier Echaleku.

Este taller, de 4 horas de duración, es principalmente práctico. En él, Javier Echaleku guía a los asistentes a través del funnel de ventas y sus fases, utilizando la herramienta 'Sales Funnel Canvas'. A lo largo del taller los alumnos trabajan sobre un caso real en el que debaten y definen una estrategia de ventas específica para el buyer persona previamente definido. Aprenden a dar coherencia a todas las acciones de marketing para que tengan un sentido, haciendo que no se desarrollen acciones aisladas. El resultado se traduce en aprender a contar una historia perfectamente diseñada para nuestro público objetivo y poder predecir su comportamiento para ir optimizando nuestra estrategia.

3.4.3. StartUPV Academies

StartUPV Academies nació en el año 2015 como una iniciativa promovida por IDEAS UPV con el propósito de que los emprendedores alojados en el espacio StartUPV compartan sus experiencias y sus conocimientos con el resto de compañeros del ecosistema.

Estas sesiones han ido evolucionando y, en la actualidad, no son sólo los propios emprendedores, sino también profesionales externos quienes se ofrecen a impartir sesiones gratuitas en StartUPV.

El formato de las sesiones se convierte es una combinación entre formación y debate, donde participan todos, y a la que se van uniendo miembros de todos los equipos.

A lo largo del año 2018 se realizaron cuatro sesiones:

- 1 febrero 2018 'Tips para solicitar Fondo Emprendedores Fundación Repsol'
Rafael Aparicio, CEO de Biomival.
- 22 febrero 2018 'Cumplimiento normativo en Protección de Datos'
Conversia Consulting Group
- 19 abril 2018 'Sales Funnel Canvas'
Javier Echaleku, director de nuevos negocios en Kuombo.
- 24 mayo 2018 'Relación con los medios y Notas de Prensa'
Fermín, departamento de comunicación StartUPV

3.5 Colaboraciones

3.5.1 Programa Inicia Jove: Itinerarios de Emprendimiento Juvenil

26/03/2018 a 29/05/2018

IDEAS UPV colaboró con el Servicio de Empleo y Emprendimiento del Ayuntamiento de València en el programa “Inicia Jove 2018”. Este programa, de 3 meses de duración, consistió en 207 horas de formación gratuita a personas menores de 30 años desempleadas e inscritas en el Sistema de Garantía Juvenil. La colaboración de IDEAS UPV en este programa fue impartiendo la formación en emprendimiento a un grupo de 20 estudiantes.

3.5.2 Startup Grind

Startup Grind es la comunidad de emprendedores más grande del mundo, con eventos en 400 ciudades en el mundo. La organización ofrece charlas, ponencias y talleres con las figuras más relevantes del mundo empresarial a nivel internacional, con el fin de fomentar el emprendimiento y la creación de nuevas startups. IDEAS UPV es socio local de la comunidad Startup Grind de València.

A lo largo del año 2018, se organizaron 4 eventos ‘Startup Grind’ en la ciudad de València. En concreto, IDEAS UPV fue responsable de organizar en la UPV el evento del 27 de septiembre, con Colm Lyon (fundador y CEO de fire.com), quien habló sobre el futuro del FinTech, donde asistieron 83 personas.

3.5.3 Revoluciona tu vida. Desata tu potencial.

9/11/2018 a 10/11/2018 - 213 matriculados - 10,5 hora

Probablemente el seminario de transformación personal más eficaz, motivador y divertido que puedes encontrar hoy en día en España y al que han asistido ya más de 10.000 personas en sus diversas ediciones.

Este seminario es una hábil combinación de, por una parte, la rigurosidad científica que nos ofrecen la investigación y las evidencias empíricas y, por otra parte, la tormenta emocional desatada por actividades impactantes, humor y música, en una experiencia de aprendizaje única donde encontrarás respuestas a preguntas como: ¿Existen estrategias y prácticas eficaces para ser más felices? ¿Cómo puedo desarrollar las habilidades que me llevarán al éxito? ¿Hasta qué punto mi felicidad depende de mi herencia genética y hasta qué punto de lo que puedo hacer? ¿Cómo puedo vencer las circunstancias en aras de vivir la vida que quiero?

4.1 XII Premios IDEAS UPV

Objetivo: premiar y reconocer las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales que se han puesto en marcha o se han desarrollado con la ayuda de la Universitat Politècnica de València a través del apoyo de IDEAS UPV. Categorías de premios:

- Categoría “LEAN”, para empresas IDEAS UPV con actividad económica, constituidas a partir del 1 de enero de 2017 y con un volumen de facturación inferior o igual a 10.000 euros. Total presentados: 6 candidaturas.
- Categoría “CREA”, para empresas IDEAS UPV con actividad económica, constituidas a partir del 1 enero 2015 y con un volumen de facturación superior a 10.000 euros. Total presentados: 13 candidaturas.
- Categoría “AVANZA”, para empresas IDEAS UPV con actividad económica y forma societaria y constituidas con fecha anterior a 31 diciembre de 2014, inclusive. Total presentados: 3 candidaturas.

El acto se celebró el 11 de diciembre de 2018, en el salón de actos del edificio 8B de la Ciudad Politécnica de la Innovación de la Universitat Politècnica de València. El evento fue conducido por la presentadora Maribel Vilaplana.

El evento contó con la presencia de numerosas autoridades políticas, y también con la presencia del Sr. Rector Magnífico de la UPV D. Francisco José Mora Mas, la Sra. Presidenta del Consejo Social de la UPV, D^a Mónica Bragado, el Sr. Vicerrector de Empleo y



Figura 11: Fotografía grupal XII Edición Premios IDEAS UPV

Emprendimiento de la UPV, D. José Millet, Sr. Vicerrector de Estudios, Calidad y Acreditación, D. Eduardo Vendrell, y el Sr. Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, D. José Manuel Barat, entre otras autoridades académicas.

Se entregaron los siguientes galardones para reconocer a personalidades y empresas vinculadas con la UPV e IDEAS, que son referentes en el mundo del emprendimiento:

- Galardón honorífico a D. Miguel Burdeos, Director General de la empresa Suavizantes y Plastificantes Bituminosos, SL desde 1983; Presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, Mantenimiento y afines; Presidente de QUI-MACOVA; miembro de la Junta Directiva del Comité Español de Detergencia de Tensioactivos y afines; miembro del pleno de la Cámara de Comercio de València; Patrono de la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados; y, director de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV.



Figura 12: Miguel Burdeos

- Reconocimiento a la trayectoria empresarial para la empresa CALTEX SISTEMAS S.L., un Laboratorio de Metrología e Instrumentación, cuyo reconocimiento recogió D. Sergio Extremera, socio fundador de esta empresa constituida en 2003 en el seno de la UPV. En 2005 recibió su primera acreditación por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) del laboratorio de Calibración en el área de Temperatura, siendo la primera de la Comunidad Valenciana. Reconocida por el CDTI en 2007 como empresa de base tecnológica dentro del programa NEOTEC. En 2016 alcanzó el millón de euros de facturación. Es una de las entidades con más capacidad de certificación en nuestro país, emitiendo cerca de 10.000 certificados al año.



Figura 13: Sergio Extremera, Caltex Sistemas S.L.

- Entrega del galardón 'Embajador Emprende' al Sr D. José Capmany, catedrático de la universidad y emprendedor del mundo académico, internacionalmente conocido en su área, no solo por sus actividades en I + D, donde ha obtenido galardones de prestigio como el Premio Jaume I a las nuevas tecnologías sino también por sus actividades en transferencia de tecnología y en la creación de spin offs, llevando el nombre de la Universitat Politècnica de València a lo más alto.



Figura 14: José Capmany

4.1.1 Comité de selección

Para valorar y proponer los ganadores, la Comisión de Selección designada fue:

D. Raúl Martín Calvo, Director de desarrollo de negocio de Grupo Martínez S.A. y Presidente de la Asociación Valenciana de Startups,

D. Pedro De Álava, Director Fondo Tech Transfer de la UPV,

D. Ángel Buigues Pérez, BStartup Advisor Banco Sabadell,

Dña. María de Lucas Torres, asesora en propiedad industrial PONS IP, y

Dña. Margarita Albors, CEO de la Fundación Social Nest.



Figura 15: Escenario de la entrega de premios de la XII Edición Premios IDEAS UPV.

4.1.2 Empresas premiadas

Categoría Lean

Primer Premio East Coders, S.L. (Journify)

Aplicación móvil que conecta a personas para que compartan coche a diario para ir a la universidad o a trabajar. Así, los conductores ahorran en costes de desplazamiento y los pasajeros viajan de forma más flexible, cómoda, económica y divertida. Los conductores publican sus trayectos y los asientos libres con su precio, y los pasajeros reservan los trayectos que les interese. Los pagos se hacen vía app.

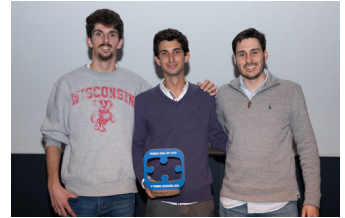


Figura 16: East Coders.

Segundo Premio Lainbox

Envío de cajas predefinidas de productos alimenticios españoles no perecederos a países de la UE. Gran servicio de atención al cliente, informando en cada momento de la situación de las cajas.



Figura 17: Lainbox.

Tercer Premio Biocup Diseño Sostenible, S.L.

Introducción en el mercado de vasos 100% compostables de varios usos, vaso fabricado con bioplástico. Observada la necesidad de mitigar uno de los mayores problemas de contaminación del momento en el mundo.



Figura 18: Biocup.

Categoría Crea

Primer Premio 3DConcrete , S.L. (Be more 3D)

Diseño e impresión en 3D, escaneado 3D, obtención de piezas mediante corte por láser y desarrollo de productos propios. Aplicación de la tecnología de impresión 3D a la construcción mediante el diseño de la primera impresora 3D española de hormigón.



Figura 19: Be More 3D

Segundo Premio Homyspace Bussiness Housing , S.L.

Marketplace online de alojamientos de media estancia para empresas y trabajadores. Servicio de alojamiento para empresas y trabajadores desplazados por todo el territorio nacional y europeo. Gestión integral de los desplazamientos: desde búsqueda, tramitación legal, etc



Figura 20: Homyspace

Tercer Premio Likeminded Technologies , S.L. (Streamloots)

Plataforma que permite monetizar las audiencias del live streaming y los esports. Se crea un set de cartas personalizadas para cada uno de ellos que venden en cofres y en cada cofre aparecen 3 cartas. Los usuarios pueden conseguir así tener poder para elegir el contenido que están viendo o lo que va a ocurrir.



Figura 21: Streamloots

Categoría Avanza

Primer Premio Schoolmars , S.L.

Son el Tripadvisor de centros educativos. Aplicación que permite que alumnos, antiguos alumnos y padres, pongan nota a su colegio. Al mismo tiempo, es una potente herramienta de marketing digital para facilitar la captación de matriculaciones a los centros.



Figura 22: Schoolmars

Segundo Premio Mobilendo , S.L.

Desarrollo de aplicaciones móviles y web, con más de 180 apps creadas en los últimos años. Además de productos propios como FUIFI, han desarrollado proyectos a medida para Ayuntamiento de Valencia, UPV, Iberdrola, Porcelanosa, Telefónica, Banco Santander. Cubren todo el ciclo de vida de las apps, desde el asesoramiento inicial, diseño/UX, programación, testing, publicación y mantenimiento. Desde 2016, forman parte de Grupo Alfatec.



Figura 23: Mobilendo

Tercer Premio Casa Modular Dominó

Sustituye el habitual planteamiento de tipos de vivienda por combinaciones de fabricación industrializada. A través de un sistema de libre combinación de módulos completos, que permite al usuario tomar sus propias decisiones sobre su propia forma de vida y reajustarlas a lo largo de toda su vida. Se transporta y monta donde el usuario necesite.



Figura 24: Casa Modular Dominó



4.2 Concurso 5U CV StartUp

Por quinto año consecutivo las cinco universidades públicas valencianas y la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo (Generalitat Valenciana) se unieron bajo el marco del Programa “Campus del Emprendedor Innovador” para apoyar al emprendimiento en el ámbito universitario de la CV, contribuir al desarrollo y a la consolidación de las empresas creadas en el sistema universitario valenciano e impulsar y fortalecer las relaciones Universidad-Empresa.

Cada universidad lideró un proyecto del programa, siendo el Concurso 5U CV STARTUP el liderado por la Universitat Politècnica de València, a través de IDEAS UPV.

El objetivo del concurso 5U CV STARTUP es premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana, atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno. Tiene las siguientes modalidades:

4.2.1 Categoría StartUp

Para cualquier microempresa y/o pyme con sede social en la Comunitat Valenciana, con actividad comercial y una antigüedad mínima de 1 año y máxima de 4 años con respecto a la fecha límite de presentación al concurso, en la que al menos uno de los socios fundadores sea estudiante, egresado o titulado de la UPV. Entre los ganadores de esta V edición del concurso, resultó premiada la candidatura de la UPV de la modalidad StartUp.

4.2.2 Categoría StartUp Junior

Para proyectos empresariales todavía no constituidos como empresa, y aquellas empresas con antigüedad máxima de un año con respecto a la fecha límite de presentación al concurso.

Finalistas y premiados

Entre las cinco universidades se presentaron un total de 73 candidaturas entre las dos categorías, “Startup” y “Startup Junior”. En la UPV se recogieron un total de 26 participantes. De entre los 26 presentados, IDEAS UPV seleccionó las 3 mejores candidaturas UPV con mayor potencial empresarial en cada categoría. Las 6 candidaturas UPV seleccionadas, al

igual que el resto de universidades, se remitieron a la Subdirección General de Economía y Emprendimiento para su valoración y selección de ganadores por parte de los Comités de Selección constituidos al efecto. Entre los ganadores de esta V edición del concurso, resultaron premiadas tres candidaturas de la UPV, una de la modalidad Startup y las otras dos de la Junior.

Categoría StartUp

Primer Premio Zeleros Global, S.L.

Diseño y desarrollo de nuevas tecnologías para un transporte más sostenible y energéticamente eficiente, que permitirá a los pasajeros y la carga viajar a 1000 km / h con energías renovables, combinando lo mejor de las industrias aeronáutica, ferroviaria y de infraestructura. Después de construir el primer prototipo Hyperloop de España se fundó Zeleros, con el objetivo de convertirse en el principal motor europeo del desarrollo de estos sistemas sostenibles para el futuro del transporte.



Figura 25: Zeleros

Categoría StartUp Junior

iflur

Diseño de baldosas de material piezoeléctrico que logran capturar la energía que utilizan las personas para caminar, la cual se almacena y se utiliza como fuente de energía renovable para abastecer instalaciones eléctricas del lugar donde se coloquen.



Figura 26: iFlur

Stratolloon

Alternativa segura y económica al transporte de carga útil a la estratosfera, empleando un dron o dispositivo aéreo no tripulado con estructura modular que permite una amplia personalización y que está preparado para soportar las condiciones físicas y atmosféricas a decenas de kilómetros de altitud. Es capaz de monitorizar y controlar en tiempo real el vuelo y hacer que la carga aterrice en el lugar deseado sin ningún inconveniente.



Figura 27: Stratolloon

4.3 Concurso Emprendedor Universitario StartUPV 2K18 (Plan Estratégico UPV 2020)

Este concurso representa uno de los planes de acción establecidos para impulsar el objetivo 2 del proyecto “PE3.4. Emprendimiento” del PLAN ESTRATÉGICO UPV2020.

Objetivo: premiar iniciativas emprendedoras innovadoras para apoyar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación en la UPV y hacer emerger nuevas ideas de negocio que ayuden a renovar los mercados y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Comunitat Valenciana.



Figura 28: Foto grupal del Concurso Emprendedor Universitario StartUPV 2K18

Comité de Selección

Para la valoración y propuesta de los ganadores de la categoría IDEA AVANZADA [EMPRENDE] y PROYECTO EMPRESARIAL [EMPRENDE] se designó una Comisión de Selección formada por: D. Ignacio Carrau Criado, Socio fundador Carrau Corporación Jurídica y Financiera S.L.; D. José Francisco Soriano Hernández, Presidente Asociación SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica); Dña. María de Lucas Torres, Asesora en propiedad industrial PONS IP; D. Alejandro Pérez Marz, Fundador de Acondaqua Ingeniería del Agua S.L.; y Dña. María José Gimeno Furió, Directora Gerente de la Fundación Globalidad y Microeconomía de la UPV.

Para la valoración y propuesta de los ganadores de la modalidad TFG, TFM Y TESIS [EMPRENDE] y la categoría IDEA BÁSICA [EMPRENDE] se designó una Comisión de Selección formada por: D. Carlos Monerri Cambronero, Socio fundador Apeiron Medical, S.L.; Dña. Amparo Baviera Puig, Vicedecana de Cátedras de Empresa y Emprendimiento de la Facultad de ADE de la UPV; D. Gabriel García Martínez, Subdirector de Relaciones Empresas, Empleo y Emprendimiento de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de la UPV; D. Gil María Campos Alabau, Mentor y consultor en innovación, emprendimiento, sostenibilidad y liderazgo; y D. José Luis Liz Graña, Socio promotor Pyro Fire Extinction, S.L.



Figura 29: Comité de selección del Concurso Emprendedor Universitario StartUPV 2K18

4.3.1 Premios Idea [Emprende]

El objetivo es premiar las mejores ideas de negocio propuestas por los participantes que apuesten por una idea de negocio innovadora. Está dirigida a estudiantes de la UPV matriculados en el curso académico 2018/19, de grado, máster universitario o doctorado.

Categoría Idea Básica

Se premian las mejores ideas de negocio innovadoras en estado incipiente. Resultaron ganadores de la categoría Idea Básica: Jesús Bernardino Soriano Adam, Carlos Fco. Ortiz Cornejo, Josué Gutiérrez Durán, José Cabot Almela y Laura Cabot Almela y Francisco Javier Rubio Tomás.



Figura 30a: Ganadores del premio Idea Básica

Categoría Idea Avanzada

Se premiarán las mejores ideas de negocio innovadoras en fase inicial de desarrollo, que conlleven el desarrollo de un modelo de negocio básico. Resultaron ganadores de la categoría Idea Avanzada: Pablo Rodrigo Juan, Pablo Gijón Mora y Lucas Salinas Lozano; Andreu Giménez Bolinches, Miguel Sánchez Melgarejo y Juan Sánchez Melgarejo; Silvia García de Val y Julia Gómez de Val; Andrea Solves Vidal; Laura Rodríguez Santana, Germán Adrián García Ferrando, David Sanfeliu Redondo y Paula Miota Pérez.



Figura 30b: Ganadores del premio Idea Avanzada

Categoría Proyecto Empresarial

Se premiarán las mejores ideas de negocio en fase avanzada de desarrollo con un plan de negocio asociado a las mismas. Los ganadores fueron:

Proyecto LINKO de Ignacio Zaballos Palop. Plataforma digital de movilidad cuyo objetivo es conectar los trayectos diarios para así ahorrar tiempo y costes de desplazamiento basándose en el principio de la economía colaborativa.

Proyecto STRATOLLOON de Jorge Sancho Muñoz, Alejandro Caballero Sánchez, Miguel Ferrando Rocher. Alternativa segura y económica al transporte de carga útil a la estratosfera, empleando un dron o dispositivo aéreo no tripulado con estructura modular que permite una amplia personalización y que está preparado para soportar las condiciones físicas y atmosféricas a decenas de kilómetros de altitud. Es capaz de monitorizar y controlar en tiempo real el vuelo y hacer que la carga aterrice en el lugar deseado sin ningún inconveniente.

Proyecto RADIAN de David Criado Pernía, Samuel Puche González, Alejandro J. Fernández Soler, Jaime Méndez Pérez y Carlos Moreno Jódar. Software para nanosatélites, basado en computación en la nube y capaz de reproducir las condiciones térmicas de un satélite en órbita. Herramienta de análisis térmico rápida y automatizada, que acelere los tiempos de diseño y simulación.

Proyecto CLOUDSENSING de Wladimiro Arce Pérez y Rafael Romero Casiano. Aprovisionamiento de sensores para hormigón en el sector de la construcción que permita disminuir el tiempo de obra y por consiguiente sus costes, mejorando así mismo la productividad.

Proyecto BALDER de Lydia Navarro García, Esther Soriano Víguer, Pablo Martínez Rodríguez, Óscar Sánchez Cutillas y Carmen García Gil. Establecimiento de un espejo inteligente en cada probador de tienda de ropa física con el fin de mejorar la experiencia del cliente, recopilar datos y tendencias de moda para posteriormente crear un informe de análisis que permita aumentar los beneficios de la empresa.

Proyecto SENSEarch de Alejandro Luis Suay Torres, Sergio Aguilar Álvarez y Ferrán Ramírez Miquel. Innovador sistema de domótica que automatiza los dispositivos electrónicos de una vivienda de forma muy sencilla, adaptando así sensorialmente los espacios interiores mediante la generación de olores, sonidos, proyección de imágenes, etc.



Figura 31: Ganadores de la Categoría Proyecto Empresarial.

4.3.2 Modalidad Premios TFG/TFM/TESIS [Emprende]

La finalidad es promover la realización de Trabajos Final de Grado (TFG), Trabajos Final de Máster (TFM) y Tesis Doctorales que manifiesten un firme carácter emprendedor y permita desarrollar nuevas ideas de negocio. Se trata de poner en valor estos trabajos o proyectos de fin de carrera, invitando a convertirlos en negocios.

Pueden participar aquellos estudiantes de grado de la UPV matriculados en el curso académico 2018/2019 en la asignatura trabajo fin de grado. También titulados de grado la UPV que hayan terminado en los tres últimos cursos académicos. En la convocatoria 2018 los ganadores fueron:

David Soler Egea (TFG), Clara Luzón Álvarez (TFM), Cristian Andrés González Morcillo (TFG), Francisco Valdez Apolo (TFM), Xavier Palacín Domínguez (TFG), Gabriel Buigues Lafuente (TFG), Amanda Ramón Constantí (TFG) y Luis Serrano Richart (TFG).



Figura 32: Collage Modalidad Premios TFG/TFM/Tésis [Emprende]

4.4 Premios IDEAS UPV Challenge

Este concurso representa uno de los planes de acción establecidos para impulsar el objetivo 2 del proyecto “PE3.4. Emprendimiento” del PLAN ESTRATÉGICO UPV2020. El objetivo es apoyar la atracción y el desarrollo del talento emprendedor en la UPV. Para ello, se plantean varias modalidades de retos para captar el talento emprendedor y las capacidades técnicas y habilidades de alumnos UPV, para la resolución de los retos planteados por IDEAS UPV. El objetivo del concurso es premiar las soluciones óptimas a los retos planteados. Se realizan dos convocatorias del concurso Challenge anualmente. La estructura del concurso es un día de jornada donde los participantes acuden con sus primeras ideas y las desarrollan durante toda la mañana con creatividad, colaboración, entusiasmo y búsqueda de soluciones. Al finalizar la jornada, los participantes exponen su solución (3 minutos de pitch) ante el Comité de Selección. Tras la jornada, los equipos entregan una memoria con la explicación detallada de la solución al reto planteado elegido y trabajado durante la sesión.

4.1 IV CHALLENGE

IDEAS UPV lanzó cuatro retos en línea con sus objetivos reflejando soluciones que promuevan un campus universitario más sostenible, amigable y eficiente, con potencial para su posible aplicación en el campus UPV de Vera, y que tengan potencial emprendedor y viabilidad empresarial.

Comité de selección

Para la valoración y propuesta de los ganadores del IV Challenge se designó una Comisión de Selección formada por:

D^a. Celsa Monrós Barahona, Education Lead Climate-KIC Spain;

D^a Carmen Gemma Bellver Navarro, Técnico Gestión Ambiental (Unidad de Medioambiente UPV);
Richard Morla Martín, CEO de la empresa RUDO, S.L.;

D. Elíes Soler Machirant, Fundador y gerente de la empresa RODEM S.L.;

y D^a María José Gimeno Furió, Directora Gerente de FGYM.



Figura 32: José Millet presentando el Concurso 2K18.

Retos planteados

Movilidad hasta y desde el Campus: premiar las mejores soluciones de movilidad sostenible para facilitar el acceso y el transporte al campus universitario. Participaron un total de 4 equipos que supusieron un total de 9 personas participantes.

Movilidad dentro del Campus: premiar las mejores soluciones de transporte sostenible dentro del recinto del campus universitario. Participaron un total de 4 equipos que supusieron un total de 14 personas participantes.

Comunicación Interna: premiar las mejores soluciones para mejorar las herramientas de comunicación internas en el campus, tanto físicas como telemáticas, para que sean más efectivas y amigables. Participaron un total de 3 equipos que supusieron un total de 7 personas participantes.

Temática Libre: premiar las mejores soluciones aplicables a un problema real en el día a día de la vida universitaria. Participaron un total de 6 equipos que supusieron un total de 15 personas participantes.

La jornada se celebró el 26 de abril de 2018 con un total de 45 asistentes y la entrega de premios del IV CHALLENGE se realizó el 16 de mayo de 2018, en el Salón de Actos de la Facultad de ADE, Edificio 7J de la UPV.



Figura 33: IV IDEAS UPV Challenge

Ganadores

Primer Premio: Mario Aragonés Lozano y Eloi Pascual Belda por el equipo “ES-TU-DÍA” (comunicación interna). Aplicación móvil capaz de crear listas estadísticas para conocer el grado de ocupación de un establecimiento cerrado, como puede ser las bibliotecas y cabinas disponibles de la UPV, permitiendo así lograr un ahorro de recursos y tiempo.

Primer Premio: Javier Monleón Vecina, David Cayuela Penalva y Rafael Pérez Fragozo por el equipo “ENERGY FLOOR” (temática libre). Desarrollo de un pavimento recuperador de energía basado en un recubrimiento de material piezoeléctrico que consigue generar energía suficiente para abastecer el espacio donde se instala.

Segundo Premio: Manuel Maldonado Ruiz y Pablo Cabello Andreu por el equipo “COME” (temática libre): Sistema multiplataforma que relaciona a cada uno de los clientes directamente con su restaurante, de manera que, el cliente puede visualizar la carta del local, realizar pedidos y pagarlos sin necesidad de esperas, al mismo tiempo que, el restaurante gestiona los pedidos.

Segundo Premio: Mayra Lacruz Asaro, Gabriel Quiroz Chacón y Joan Manuel Velilla Torres por el equipo “MAPCCESIBLE” (movilidad dentro del campus). Plataforma web/ app móvil con un mapa digital de la UPV (Geoportal), útil para calcular rutas accesibles pensadas para peatones, de forma que puedan trazarse recorridos entre dos puntos cualesquiera dentro del Campus, dirigido principalmente para personas de movilidad reducida (PMR).



Figura 34: “ES-TU-DÍA” ganadores Primer Premio.



Figura 35: “Energy Floor” ganadores Primer Premio.



Figura 36: “Come” ganadores Segundo Premio.



Figura 37: “Mapccesible” ganadores Segundo Premio.

4.2 V CHALLENGE

IDEAS UPV lanzó tres retos diversos en los diferentes y siguientes ámbitos: energía y medioambiente/IoT, agrofood/IoT y E-sports/Health.

La jornada se celebró el 7 de noviembre de 2018 con un total de 38 asistentes y la entrega de premios del V CHALLENGE se realizó el 30 de noviembre de 2018, en el Auditori Alfons Roig de la Facultad de Bellas Artes BBAA (3N).



Figura 38: José Millet en el aula del V Challenge

Comité de selección

Para la valoración y propuesta de los ganadores del V Challenge se designó una Comisión de Selección formada por:

D^a. Celsa Monrós Barahona, Education Lead Climate-KIC Spain;

D^a Alicia Estruch Fuster, Técnico Gestión Ambiental (Unidad de Medioambiente UPV);

D. Helios Rodríguez Rosa, Cofundador de la empresa Nespra Smart Device S.L;

D. Gabriel García Martínez, Subdirector de Relaciones Empresas, Empleo y Emprendimiento de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de la UPV;

y D. Ricardo Gómez-Acebo, Responsable Desarrollo de Negocio MAD LIONS E.D

Retos planteados

1. Challenge Energía y Medioambiente / IoT: el objetivo es premiar las mejores soluciones a los principales retos englobados en el marco de la energía y/o medioambiente, o basados en una tecnología IoT que solucione un problema relacionado con la energía y/o medioambiente, con potencial emprendedor y viabilidad empresarial. Participaron un total de 3 equipos que supusieron un total de 9 personas participantes.

Ganadores

Primer Premio Miguel Sánchez Melgarejo, Andreu Giménez Bolinches y Juan Sánchez Melgarejo por el equipo “EOGU”. Panel eólico con sensores meteorológicos que recogen datos que son procesados por el controlador, el cual arrancará el motor rotacional hasta colocar el panel en la dirección adecuada para aprovechar el viento.



Figura 39: Ganadores Primer Premio.

Segundo Premio Natacha Soledad Repesa, Rubén Chuliá Mena, Christian Hichiro Lou Ramos y Valentina Lozano Betancur por el equipo “MUZAS”. El sistema MUZA es un artefacto eléctrico que se coloca en la puerta de bares, restaurantes, discotecas para el monitoreo del ruido ambiental. Éste consta de un dispositivo de medición, una luz de advertencia y un visor del nivel de ruido.



Figura 40: Ganadores Segundo Premio.

2. Challenge Agrofood / IoT El objetivo es premiar las mejores soluciones a los retos principales que se engloban en el marco de la agroalimentación o tecnologías relacionadas, o basados en una tecnología IoT que solucione un problema relacionado con la agroalimentación, con potencial emprendedor y viabilidad empresarial. Participaron un total de 3 equipos que supusieron un total de 9 personas participantes.

Primer Premio Joan Buch Prades, Alejandro García Seller, David López Sánchez y Álvaro Sáez Martínez por el equipo “Ins-Eco”. Creación de una granja de insectos ecológica dirigido tanto para la alimentación animal como la humana, que pone en práctica la economía circular, dado que, los desechos de los insectos se utilizaran como abono del cultivo con el que se les va a nutrir.



Figura 41: Ganadores Primer Premio.

Segundo Premio: Jorge García Hernández y Mario González Azcárate por el equipo “ZERO WASTE”. Aplicación capaz de discernir qué alimentos perecederos se encuentran en la nevera y cuáles se hallan más próximos a la fecha de caducidad mediante los datos obtenidos en la etiqueta. Además, la App recomienda recetas que se pueden preparar con esos alimentos con el paso del tiempo, los usuarios retroalimentan estas recetas dando lugar a un recetario de cocina dinámico.



Figura 42: Ganadores Segundo Premio.

3. Challenge E-Sports / Health El objetivo es premiar las mejores soluciones a los principales retos relacionados con la monitorización de parámetros biomédicos, de salud y de rendimiento deportivo de los jugadores de e-sports, así como la monitorización del propio juego. También se incluyen soluciones a retos englobados en el marco de la salud humana, con potencial emprendedor y viabilidad empresarial.

Primer Premio Víctor Callejas Fuentes y Jorge Fernández Alfonso por el equipo “Camtrack”. Monitorización de parámetros biomédicos como la medición de pulsaciones o número de parpadeos por minuto de los jugadores de e-sports mediante visión artificial enfocado para prevenir problemas de salud y maximizar el rendimiento.



Figura 43: Ganadores Primer Premio.

Segundo Premio María Isabel Martínez Segura, Arturo Mark Chura Noriega y Paloma Nicolás Carpena por el equipo “GAME OVER”. Dispositivo que disminuye el riesgo de lesión y ayuda a mejorar el rendimiento del jugador de e-sport. Todo ello, mediante la corrección de la posición de la muñeca y la realización de los descansos adecuados. Además, el entrenador podrá llevar un seguimiento más exhaustivo de cada jugador, pudiéndose basar en datos fisiológicos.



Figura 44: Ganadores Segundo Premio.

4.5 XVIII Edición Premios Consejo Social UPV 2018

En su XVII edición, el Consejo Social ha otorgado el “Premio Cátedra Cultura Directiva y Empresarial” a la start up valenciana Melbot Estudios, creadores de Melbits, un videojuego español independiente, en la categoría de Mejor Proyecto.



Figura 45: Foto Melbot XVII Premios Consejo Social



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



4.6 Premios Explorer 2018

El Programa Santander Explorer ofrece formación, apoyo y asesoramiento a 52 jóvenes emprendedores para desarrollar su modelo de negocio. Durante los 5 meses que dura el programa se cuenta con los mejores ponentes y tutores personalizados, espacio de trabajo y actividades de networking, team-building y un encuentro nacional con todos los emprendedores que forman la red Explorer en España. Explorer otorga una serie de premios a sus participantes. El ganador de cada centro viaja a Silicon Valley para conocer la meca del emprendimiento a nivel mundial y visitar los principales centros de innovación.



Figura 46: Ganadoras del Woman Explorer Award 2018.

El ganador del viaje a Silicon Valley de Explorer UPV 2018 fue Vicente Ramírez Collado, con su proyecto Be more 3D. Es una empresa dedicada a la construcción de casas a través de impresoras 3D. Consciente de que la vivienda es una necesidad fundamental de las personas, pero su coste es un gran limitante, Be more 3D ha desarrollado un sistema de construcción a través de impresión 3D que utiliza materiales como el hormigón y que incorpora las últimas tecnologías. La empresa es capaz de construir una vivienda en menos de 24 horas reduciendo hasta un 35% el coste unitario.



Figura 47: Ganador del viaje a Silicon Valley de Explorer UPV 2018.

Además, Isabel Pinter Morant y M^a José Pérez Faubel, promotoras del proyecto Zocofy, resultaron finalistas del premio Woman Explorer Award 2018. Zocofy es un marketplace que conecta marcas con microinfluencers de más de 5.000 seguidores. Funciona como una plataforma de empleo para influencers: las marcas publican sus campañas y los influencers envían sus propuestas. Las empresas podrán aceptar o rechazar las propuestas y verán el contenido antes de que se haga público, por lo que solo pagarán por las publicaciones que mejor se adapten a su campaña y presupuesto.



Figura 48: Foto grupal finalistas Explorer Awards 2018.

4.7. Otros premios otorgados a las empresas IDEAS UPV

Zeleros, S.L.

Premio de Mejor Startup en el "València Startup Awards"

Entre los más de 200 startups que aplicaron a las diferentes categorías en los "València Startup Awards" el premio a la mejor startup a recaído en Zeleros, una empresa que diseña y desarrolla un proyecto de tecnología de transporte sostenible.

El proyecto 'Hyperloop' permitirá viajar a 1000 km/h con energías limpias, combinando las mejores prestaciones de la industria aeronáutica y ferroviaria a través de un tubo despresurizado.



Figura 51: Zeleros premio Mejor Startup.

Green Urban Data, S.L.

Premio de Mejor Startup Verde - VLC Startup Award 2018

La empresa ha sido galardonada como la Mejor Startup Verde en los Premios València Startup Awards, galardones que están organizados por la Asociación Valenciana de Startups, en colaboración con VIT Empeñe y CaixaBank.

Green Urban Data contribuye a la adaptación del cambio climático en las ciudades focalizando en la reducción de los efectos de la temperatura a través de una herramienta de gestión de información ambiental que facilita el proceso de toma de decisiones.

YeePLY S.L.

Premio de Mejor Startup Digital Growth - VLC Startup Award 2018

La empresa YEEPLY ha recibido el galardón al Mejor Startup Digital Growth en los Premios València Startup Awards, YEEPLY es una plataforma online que une oferta y demanda en desarrollo de aplicaciones móviles.

Quibim, S.L.

Mejor Startup Health - VLC Startup Awards 2018

La empresa recibió el galardón a la Mejor Startup Health en los Premios València Startup Awards. Quibim es una empresa biotecnológica especializada en la extracción de información

cuantitativa de las imágenes médicas radiológicas y de medicina nuclear, mediante técnicas originales y avanzadas de procesamiento computacional.

Prana, S.L.

Mejor Startup Agrofood – VLC Startup Awards 2018

Prana, Startup valenciana que produce, distribuye y comercializa productos 100% ecológicos y de origen vegetal ha sido seleccionada mejor startup Agrofood en los VLC Startup Awards 2018.

Closca, S.L.

Premio Emprendedores y Seguridad Vial

La startup valenciana ha ganado la IV edición del Premio Emprendedores y Seguridad Vial que convoca la Fundación Línea Directa, iniciativa que persigue impulsar la actividad empresarial en el ámbito de la seguridad vial. Closca Design diseña y distribuye el primer casco de bicicleta que logra un plegado eficaz. El casco consigue así reducir su volumen tras su uso en más de un 50%, sin comprometer en ningún caso la seguridad.



Figura 56: Closca Premio al mejor juego de PC.

Loopy Teller, S.L.

Primer Premio XXII Concurso 'Còmic Jove' Ajuntament de Castelló.

El equipo Loopy Teller se ha alzado con el Primer Premio del XXII Concurso Còmic Jove del Ayuntamiento de Castellón de la Plana. Estos premios, promovidos a través de la Concejalía de la Juventud, tienen el objetivo de fomentar la creatividad, la participación, la cultura y el ocio educativo entre los jóvenes menores de 30 años.

Áccesit al proyecto 'InOut Gran Hotel Europa' en 'Emergents' Loopy Teller ha recibido uno de los 5 áccesits en la tercera convocatoria del Programa 'Emergents', impulsado por la Universitat de València, a través del Vicerrectorado de Cultura i Igualtat, y el Ayuntamiento de València.

'Emergents' es un programa de ayudas a proyectos de creatividad, innovación e inclusión sociocultural en la ciudad de València.



Figura 58: Loopy Teller

Cuenta con la colaboración de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de València y está destinado a dar soporte a intervenciones socioculturales organizadas por entidades o colectivos que se realicen en el término municipal de València.

MundoArti, S.L.

Premio Ateneo StartUp Europe Accelerator

La startup valenciana MundoArti, dedicada a potenciar a los profesionales del arte, ha recibido el Premio Ateneo StartUp Europe Accelerator otorgado por el Club de Innovación de Empresa del Ateneo Mercantil de Valencia. La startup se dedica a reinventar las formas tradicionales por las cuales se promocionan a los artistas (fotógrafos, pintores, escritores, músicos, etc.).

Además, la startup valenciana MundoArti, ha sido reconocida por Instrumento PYME del Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea.



Figura 60: MundoArti Premio Ateneo StartUp Europe Accelerator.

Kibi, S.L.

Premio València Emprén en la categoría de Proyecto Empresarial

Kibi Toys ha conseguido el primer premio de la categoría de Proyecto Empresarial, que se otorga para promover la puesta en marcha de empresas de nueva creación.

Este proyecto es una marca de I+D y comercialización de Smart Toys, una nueva generación de juegos y juguetes que conectan con las nuevas tecnologías, así como de videojuegos que conectan con juguetes.

Come

Premio València Emprén en la categoría de Proyecto Joven

Come ha conseguido el segundo premio de la categoría de Proyecto Joven, que se otorga a las ideas de negocio puestas en marcha por jóvenes de 18 a 25 años. Este proyecto es una aplicación para que las personas que comen fuera de casa puedan reservar, pedir y pagar en cualquier restaurante evitando las esperas que se pueden producir en cualquier establecimiento.

Tyris Software

Premio València Emprén en la categoría de Gestión Empresarial.

Tyris Software ha conseguido el premio de la categoría de Gestión Empresarial, que premia a las empresas de reciente creación que destacan en su desarrollo y evolución. Este proyecto es una consultoría tecnológica que busca el desarrollo bajo demanda de software tanto para empresas privadas como para públicas.



Figura 61: Kibi, Come y Tyris Premio València Emprén.

Tesalia

Primer Premio 'Student Game Contest'

El equipo Tesalia ha ganado el Primer Premio del 'Student Game Contest' con su videojuego minimalista 'Monogolf'. 'Student Game Contest' es una iniciativa organizada la Asociación de Estudiantes de Videojuegos (AEV) en colaboración con Las Naves con el objetivo de impulsar el desarrollo de videojuegos entre las y los jóvenes estudiantes de la Comunidad valenciana.

En su segunda edición han participado un total de 16 videojuegos.

Premio al mejor juego de móvil en los València Indie Awards 2018

'Monogolf', videojuego creado por el equipo Tesalia, ha sido elegido el mejor juego móvil en la primera edición de los València Indie Awards, celebrados en el marco del evento internacional València Indie Summit.

Estos premios tienen como objetivo impulsar el trabajo en el sector del desarrollo independiente de videojuegos.



Figura 64: Tesalia.

Digital Sun – WildFrame Media

Premio al mejor juego de PC en los València Indie Awards 2018

'Moonlighter' se ha alzado con el Premio al Mejor juego de PC en la primera edición de València Indie Summit premio al mejor juego de móvil en el València Indie Summit.

La promoción y difusión de la cultura emprendedora de IDEAS UPV se realiza principalmente a través de una serie de actividades tales como:

- Difusión de las actividades que se realizan en IDEAS UPV, así como de las que tengan que ver con el emprendimiento en general, a través de la página web y las Redes Sociales.
- Realización de actividades en el seno de la Universitat Politècnica de València con el fin de dar a conocer los servicios ofrecidos, y acercar el mundo de la empresa y la innovación a toda la comunidad universitaria UPV.
- Colaboración con otras entidades en la difusión, promoción y organización de eventos relacionados con el emprendimiento en general.
- Participación en actos y conferencias relacionados con el emprendimiento, para la difusión de su actividad fuera de la UPV.

5.1 Perfiles IDEAS UPV

5.1.1 Web corporativa IDEAS UPV

A lo largo del año 2018, la página web de IDEAS UPV (www.ideas.upv.es) ha recibido un total de 25.967 visitas, con un porcentaje de rebote del 63,35% y un total de 17.213 usuarios.

A través de la página web de IDEAS UPV los emprendedores de la comunidad UPV pueden solicitar una primera visita para ser atendidos por un técnico, que será quien les acompañe durante su aventura emprendedora. Así mismo, a través de la página web también se puede solicitar el poder disponer de un espacio bien de coworking u oficina propia en StartUPV.

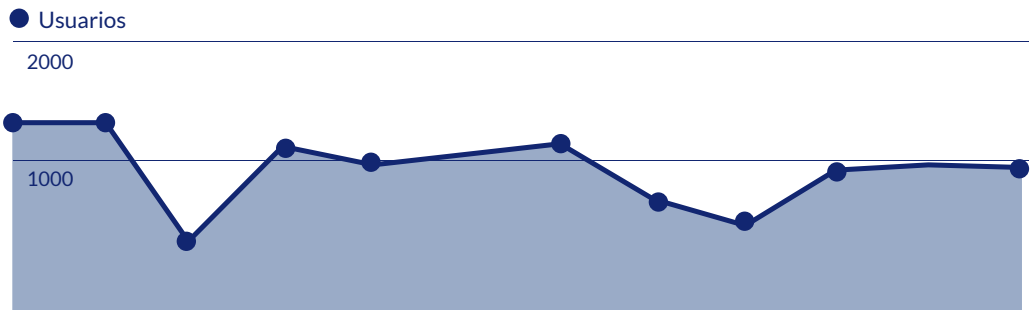
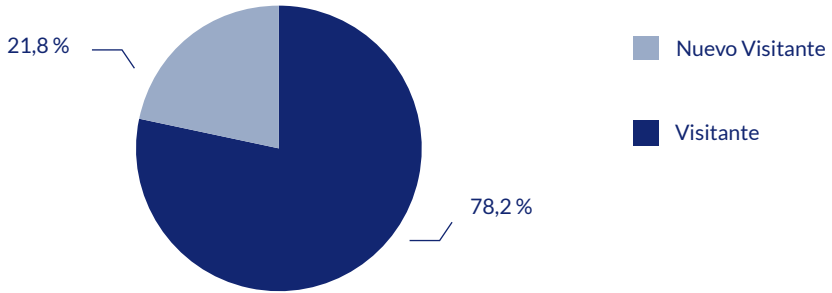


Figura 65: Resultados estadísticos web ideas.upv.es



Usuarios

5.531



Usuarios nuevos

5.480



Nº sesiones/Usuario

1,23



Nº visitas a páginas

15.797



Duración media/Sesión

00:01:38



Sesiones

6.786



Porcentaje de rebote

62,27 %



Páginas/Sesión

2,33



5.1.2 Redes Sociales IDEAS UPV



Desde 2009, IDEAS UPV está presente en Facebook, publicándose en esta Red Social periódicamente contenidos relacionados con el emprendimiento y la innovación, que resulten de interés para nuestros seguidores, así como información acerca de cursos, jornadas y conferencias en IDEAS UPV.

También se recoge información acerca premios y concursos tanto de IDEAS UPV como de otras entidades que pueden ser de interés para nuestros emprendedores.



Con más de 4.800 seguidores en la actualidad y habiendo recibido un número superior a 10.000 impresiones, la actividad de IDEAS UPV en Twitter es constante desde 2010. Gran cantidad de contenido de carácter visual como fotos y flyers informativos aparece a diario en las publicaciones en esta red social. Además, las instantáneas de los eventos de todo tipo se suele compartir prácticamente de inmediato para que los participantes puedan acceder a ellas en el acto.

La información que se comparte en esta red social es similar a la que se suele compartir a través de Facebook, con la principal diferencia del uso que se les puede dar a los hashtags y retweets para que el contenido pueda aparecer igualmente en ciertos temas de actualidad de interés sin tener que acceder directamente al perfil de IDEAS UPV.





Desde que IDEAS UPV creó su perfil de LinkedIn en 2010, sigue creciendo el número de seguidores día a día alcanzando por ahora más de 3.500 personas interesadas en nuestra actividad en esta red cada día más de moda.

Junto a la página corporativa existe un grupo que reúne a aquellos que han formado y/o forman parte de Ideas UPV llamado “Emprendedores IDEAS UPV”, compuesto por más de 1000 miembros, donde se comparten noticias relevantes para la comunidad emprendedora de la UPV y eventos que les pueden resultar de interés.



IDEAS UPV utiliza este canal de difusión a través de una cuenta partner, desde 2009 para alojar y organizar vídeos, posicionarlos en red, contabilizar el número de visitas, permitir feedbacks, incrustar los vídeos en otras plataformas y ganar así en visibilidad.

El vídeo más visto de los publicados en 2018: Zeleros - Caso de éxito IDEAS UPV con 772 visualizaciones.



El 22 de marzo de 2017, IDEAS UPV inauguró su perfil en Instagram, la red social más utilizada por su público objetivo, es decir, el alumnado de la UPV. A través de esta cuenta, los seguidores pueden estar al día de nuestros eventos, formaciones, premios, concursos, etc. Además, esta red ofrece una herramienta muy potente, ‘Instagram Stories’, la cual aprovechamos para transmitir en directo qué está pasando, y para hacer recordatorios de última hora sobre plazos importantes de premios, concursos y formaciones.

5.2 Perfiles StartUPV

5.2.1 Web corporativa StartUPV

Desde su lanzamiento se han recibido un total de 15.797 visitas, un porcentaje de rebote del 63,85% y unos 5.531 usuarios.

Tras la actualización de la web en 2016 donde se incluyeron todas las empresas que habían tenido paso por StartUPV, se ha estado trabajando durante 2018 para remodelar toda la web.

En la nueva versión de la web que será lanzada en enero de 2019 se contará, entre otras cosas, con:

- Apartado donde se explican detalladamente los programas de incubación que incluye StartUPV, qué recursos se les facilita, a qué premios optan, etc. Los emprendedores pueden presentar desde la misma web su proyecto para optar a estos programas.
- Escaparate con las fichas de todos los proyectos StartUPV clasificados por el estado de incubación. Estas fichas incluyen una descripción del proyecto, por quién está formado y todas las formas de contacto y RRSS.
- Apartado de eventos para promocionar todas las actividades que se organizan por y para los emprendedores del ecosistema.
- Sección de noticias donde se publican artículos de interés para los emprendedores y donde se les da difusión a los proyectos del ecosistema.

El objetivo de actualizar la web ha sido hacerla más social y colaborativa para convertirla en el canal de difusión e información de StarUPV.

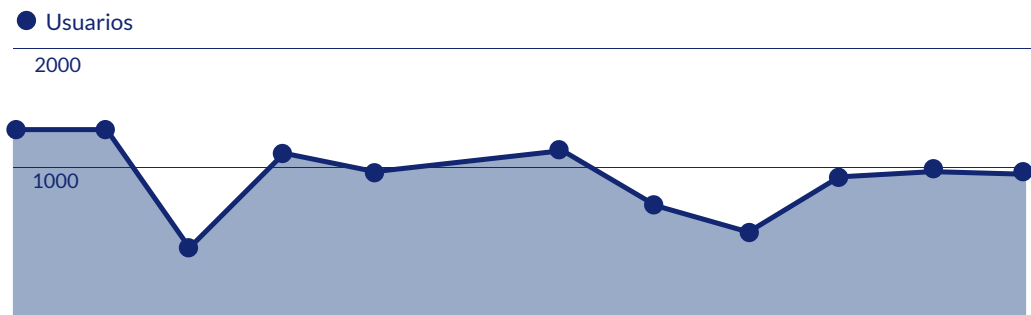
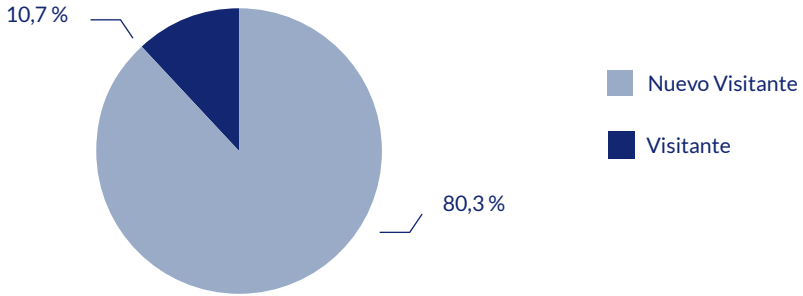


Figura 66. Resultados estadísticos web startup.es



Usuarios

5.531



Usuarios nuevos

5.480



Nº sesiones/Usuario

1,23



Nº visitas a páginas

15.797



Duración media/Sesión

00:01:38



Sesiones

6.786



Porcentaje de rebote

62,27 %



Páginas/Sesión

2,33



5.2.2 Redes Sociales StartUPV



El 1 de marzo se creó la página de Facebook 'Start UPV', donde se publican todo tipo de noticias relacionadas con el ecosistema, así como otras noticias que puedan ser relevantes para las empresas que forman parte del mismo.

En esta red se ofrece información de las convocatorias para acceder al ecosistema, de las visitas y eventos que se han celebrado, y se comparte información sobre las empresas que forman parte de StartUPV (hitos, premios, noticias, apariciones en prensa, etc.). En sus primeros 10 meses de vida, el perfil alcanzó un total de 116 seguidores.



Conscientes de la importancia de esta red social, el 14 de marzo se inauguró el perfil StartUPV en Instagram.

A través de esta cuenta, los seguidores pueden estar al día de las convocatorias para acceder al ecosistema, así como de los eventos, visitas, formaciones, premios, concursos, etc. que se celebran en el mismo. Además, a través de este perfil, se publica todo tipo de noticias relacionadas con las empresas incubadas en StartUPV: novedades, hitos logrados, premios conseguidos, etc.

Con la herramienta 'Instagram Stories' se comparten las apariciones en prensa de las empresas alojadas en StartUPV, así como recordatorios de última hora sobre plazos importantes, especialmente para acceder al ecosistema.



El último perfil social creado en 2018 fue YouTube, el 16 de marzo.

El canal 'STARTUPV IDEAS' sirve como repositorio de vídeos relacionados con el espacio emprendedor de la UPV: vídeo-resumen de eventos celebrados; vídeo-resumen de hitos logrados por las empresas, pequeños reportajes a las empresas incubadas, etc.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'start_upv'. On the left is the channel's profile picture, which is a circular logo with 'STARTUPV' in a stylized font and the UPV logo below it. To the right of the profile picture, the channel name 'start_upv' is displayed, followed by a 'Siguiendo' button and a dropdown menu icon. Below the name, the channel's statistics are shown: '73 publicaciones', '586 seguidores', and '239 seguidos'. The channel description reads: 'StartUPV Programa de incubación, asesoramiento y mentorización de la UPV. Ecosistema #emprendedor. #startupv Powered by @ideas_upv www.start.upv.es'.

5.3 Acciones de difusión de la cultura emprendedora en la Comunidad Universitaria UPV

5.3.1 Charlas en las escuelas

IDEAS UPV con el fin de acercarse a la comunidad universitaria, realiza una serie de acciones para dar a conocer los servicios que ofrece.

Las acciones más destacadas son:

- Organización de think[EMPRENDE]. Se trata de charlas organizadas en las aulas de las distintas escuelas, mediante las que se da a conocer los servicios de IDEAS y se invita a emprendedores vinculados a las escuelas, para que cuenten su experiencia emprendiendo desde la UPV.

Además, como complemento a estas acciones, IDEAS UPV dispone de tabloneros de anuncios repartidos en algunas de las escuelas y facultades de la UPV. En dichos tabloneros se cuelga la información relacionada con la unidad y que pueda resultar de interés y utilidad para el alumno (qué es IDEAS UPV, cómo contactar con nosotros, noticias, servicios ofrecidos, etc). Así mismo, se coloca la información de interés para los alumnos en las pantallas de las que disponen las Facultades y Escuelas.

5.3.2 Foro de Emprendimiento y Empleo

Desde el año 2001 el Vicerrectorado de Ocupación y Acción Social de la UPV (actualmente Vicerrectorado de Emprendimiento y Empleo) organiza el Foro Empleo, evento que tiene como objetivo producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.

En la edición de 2015 el Foro Empleo pasó a denominarse Foro de Empleo y Emprendimiento, dotando así de una mayor importancia a la opción de autoempleo.

En 2018, IDEAS UPV dispuso de espacio en el stand del Servicio Integrado de Empleo y nuestros emprendedores dispusieron de espacio en una zona junto a equipos de generación espontánea, donde pudimos ofrecer y mostrar sus productos y servicios a todos los visitantes del foro.

1449
alumnos
alcanzados



Figura 67. Stands del Foro de Empleo y Emprendimiento 2018

5.4 Actos, Conferencias y Participaciones

5.4.1 IV IDEAS UPV Challenge – ‘Mejora tu Campus’

El 26 de abril de 2018 se celebró la cuarta edición de IDEAS UPV Challenge, donde se reunieron un total de 45 participantes de distintas titulaciones de la Universitat Politècnica de València. Esta edición tuvo como objetivo premiar las mejores soluciones que promoviesen un campus universitario más sostenible, amigable y eficiente. Para ello, los participantes podían elegir una de las cuatro temáticas: movilidad hasta y desde el campus; movilidad dentro del campus; comunicación interna; o temática libre.

Durante la jornada, los distintos equipos trabajaron desarrollando sus propias soluciones a los retos planteados, que finalmente presentaron ante el jurado.

Los equipos premiados se hicieron públicos en el acto oficial de entrega que se celebró el 16 de mayo, donde se repartieron un total de 3.000 € en premios.

5.4.2 V IDEAS UPV Challenge

La quinta edición de IDEAS UPV Challenge reunió, el 7 de noviembre de 2018, 38 participantes. El objetivo de esta edición fue potenciar nuevas soluciones en sectores emergentes del mercado. Para ello, los participantes pudieron elegir entre las siguientes categorías: Energía y Medioambiente/Internet of Things (IoT); Agroalimentación/Internet of Things (IoT); o eSports/Health.

En esta edición se contó con la colaboración especial de distintos miembros de Mad Lions (reconocido equipo de eSports). Durante la jornada, los participantes crearon equipos para trabajar desarrollando sus propias soluciones a los retos planteados, que finalmente presentaron ante el jurado. Los equipos premiados se hicieron públicos en el acto oficial de entrega que se celebró el 7 de noviembre, donde se repartieron un total de 7.000 € en premios.

5.4.2 Jornadas de Emprendimiento ETSA

El 3 de mayo parte del equipo de IDEAS UPV participó en las jornadas de emprendimiento que se celebraron en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA).

Esta jornada estuvo dedicada a los distintos equipos emprendedores de la ETSA, quienes presentaron sus proyectos al público (principalmente alumnos y profesores de la Escuela). Tras las presentaciones en salón de actos, la jornada se completó con una exposición de los distintos proyectos en el Ágora.

5.4.4 InDay

El 19 de octubre se celebró la tercera edición del InDay (Investor's Day), co-organizada por IDEAS UPV y Climate-KIC Spain, en la que startups presentaron sus proyectos a inversores del ecosistema emprendedor español.

La jornada consistió en charlas inspiracionales, la presentación de los inversores, elevator pitches de las startups y reuniones rápidas entre inversores y startups a puerta cerrada. El emparejamiento para las reuniones se realizó en función de cuestionarios previos que cumplimentaron las startups y los inversores.

En esta edición se contó con la participación de 13 inversores y 11 startups, realizándose más de 50 reuniones a puerta cerrada entre ellos.

Previa a la jornada, el día 18 de octubre, se realizó una formación en valoración de startups y sobre el proceso de inversión por parte de Juan García e Israel Griol.

5.4.5. VLC Startup Market

El 10 de noviembre IDEAS UPV participó en la primera edición de 'València Startup Market', dando a conocer sus servicios en un stand propio, y participando como jurado en el 'VSM Pitch Competition'.

El 'València Startup Market' se creó con el objetivo de acercar la realidad de las startups y empresas tecnológicas valencianas a la ciudadanía, convirtiendo la Plaza del Ayuntamiento de València en un espacio donde compartir el talento, la innovación y el espíritu emprendedor. La cita congregó a 40 startups y 10 facilitadores (incubadoras, aceleradoras, universidades y otras entidades), además contaó con un escenario en el que se desarrollaron actividades deportivas, charlas y un concurso de ideas de negocio (VSM Pitch Competition). A ello se sumó un espacio 'gaming' para los amantes de los videojuegos y zona infantil.

5.4 Visitas Institucionales

A lo largo del año IDEAS UPV ha recibido una serie de visitas, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de compartir su experiencia en ecosistemas emprendedores universitarios.

Estas visitas, en la mayoría de los casos, se componen de 2 partes: una breve explicación de nuestros servicios, y una visita a StartUPV.

READY	STEADY	GO
Melbot Studios	Findme Label	Closca
BMD Software	Howlanders	Pyro
Lainboox	Peer to Park	YeePLY
Bitlat	Shape Me 3D	Vitcord
Cleverpy	Skyot	Wonderbits
Zeleros	Walnov	AgenciaSEO.eu
BeMore3D	IDS	Rudo
Botánica	Kenso Solutions	Coverwallet
COME	Limón y Kiwi	
Esparciapps	Casa Modular Dominó	
MundoArti	Neuronal Bite	
U-Games	No Spoon	
Pterodactive	Peer to Park	
Schoolmars	Smartbee	
Tesalia	Buceo a Fondo	
Viromii	HomySpace	
Prana	Streamloots	
Journify*	Socialow	
Stratolloon	Click and Sound	
	Runator	
	Printable	

6.1 Prensa

efeemprende.com

La Universidad Politécnica de Valencia incorpora 5 nuevas startups.

21/09/18

El programa de incubación cuenta con 35 empresas e incorpora estos nuevos proyectos a la primera fase del proceso de incubación, la fase “Ready”.

El programa luego tiene otras dos fases más – “Steady” y “Go” – y puede alargarse hasta cinco años en los que se les ofrece asesoramiento, mentorización, ayudas en acceso a la financiación y un espacio de oficina en las instalaciones de la universidad.

El vicerrector de Empleo y Emprendimiento de UPV, José Millet, ha exhortado a nuevos miembros del programa [...]



ValenciaPlaza.com

Gandia, escenario del mayor encuentro del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.

5/10/2018

Este jueves se reunió el Comité de Programación del Focus Pyme Emprendimiento Comunitat Valenciana que tendrá lugar en Gandia durante los próximos días 22 y 23 de octubre. De este modo, la ciudad ducal será el epicentro del evento central de Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana 2018.

En su XIII edición, el evento congregará a más de 1000 profesionales asistentes, cerca de 100 ponentes, 25 actividades entre ponencias, mesas redondas, sesiones de networking. Entre los 100 ponentes, cabe destacar la presencia de Enrique Dans [...]

[elEconomista.com](#)



La UPV pone en valor el emprendimiento social como fórmula para mejorar la empleabilidad.

13/12/2018

La Cátedra de Economía Valenciana de la Universitat Politècnica de València (UPV) acogió la presentación del proyecto europeo ECOOPE (Experiencias para el emprendimiento en Cooperativas), que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de los jóvenes de educación secundaria y superior en Europa, participan seis instituciones de Finlandia, Inglaterra, Italia, Portugal y España. Entre las fórmulas analizadas destaca el emprendimiento social.

En la primera jornada sobre emprendimiento y modelo cooperativo, José Carlos Ceballos [...]



6.2 Emprendedores en los medios

antena3com

Construir una casa en menos de 12 horas ya es posible gracias a una empresa valenciana.

08/04/18

Construir una casa en menos de 12 horas es el objetivo de la start up valenciana Be More 3D, que ha desarrollado una impresora capaz de imprimir en hormigón una vivienda de 70 metros cuadrados en escala real. El buñolense Vicente Ramírez, CEO de la empresa, asegura que “este sistema permite reducir los costes de fabricación de viviendas hasta un 35%, ahorrar tiempo y minimizar la contaminación y riesgos laborales que se general el proceso de edificación”.

Además, añade que esta tecnología “promoverá el mercado inmobiliario, acercando nuevas [...]

Construir una casa en menos de 12 horas ya gracias a una empresa valenciana

La start up valenciana Be More 3D ha desarrollado una impresora capaz de imprimir en metros cuadrados en escala real. Un sistema que permite reducir los costes de fabricación tiempo y minimizar la contaminación y riesgos laborales.



Una casa de 70 metros cuadrados impresa en 12 horas.

Construir una casa en menos de 12 horas es el objetivo de la start up valenciana Be More 3D, que ha desarrollado una impresora capaz de imprimir en hormigón una vivienda de 70 metros cuadrados en escala real. El buñolense Vicente Ramírez, CEO de la empresa, asegura que “este sistema permite

valenciaPlaza.com

Airhopping, el interrail aéreo, mira más allá de Europa y llegará a Asia y América.

13/06/2018

Airhopping, el interrail aéreo, mira más allá de Europa y entre sus planes más próximos está que los vuelos que ofrece también lleguen a Asia y América. Así lo explicaba a Valencia Plaza este martes Carlos Montesinos, CEO de Airhopping, en un encuentro con los medios previo al Investors Day de Lanzadera.

Este buscador de vuelos permite viajar a varios destinos por el precio de uno, haciendo un ‘interrail’ en avión. Desde su plataforma es posible comprar combinaciones de vuelos que serían muy costosas -tanto en tiempo como en dinero- confeccionarlas por uno mismo [...]

INICIATIVA FOCUS Pyme Y COMBINACIONES PARA REALIZAR VIAJOS

Airhopping, el interrail aéreo, mira más allá de Europa y llegará a Asia y América

Estadística Pyme



13/06/2018 - Airhopping, el interrail aéreo, mira más allá de Europa y llegará a Asia y América. Este buscador de vuelos permite viajar a varios destinos por el precio de uno, haciendo un ‘interrail’ en avión. Desde su plataforma es posible comprar combinaciones de vuelos que serían muy costosas -tanto en tiempo como en dinero- confeccionarlas por uno mismo [...]

13/06/2018 - Airhopping, el interrail aéreo, mira más allá de Europa y llegará a Asia y América. Este buscador de vuelos permite viajar a varios destinos por el precio de uno, haciendo un ‘interrail’ en avión. Desde su plataforma es posible comprar combinaciones de vuelos que serían muy costosas -tanto en tiempo como en dinero- confeccionarlas por uno mismo [...]

ValenciaPlaza.com

Gandia, escenario del mayor encuentro del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.

5/10/2018

Este jueves se reunió el Comité de Programación del Focus Pyme Emprendimiento Comunitat Valenciana que tendrá lugar en Gandia durante los próximos días 22 y 23 de octubre. De este modo, la ciudad ducal será el epicentro del evento central de Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana 2018.

En su XIII edición, el evento congregará a más de 1000 profesionales asistentes, cerca de 100 ponentes, 25 actividades entre ponencias, mesas redondas, sesiones de networking. Entre los 100 ponentes, cabe destacar la presencia de Enrique Dans [...]

INICIATIVA

Gandia, escenario del mayor encuentro del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana



Valencia Plaza
5/10/2018 - Este jueves se reunió el Comité de Programación del Focus Pyme Emprendimiento Comunitat Valenciana que tendrá lugar en Gandia durante los próximos días 22 y 23 de octubre. De este modo, la ciudad ducal será el epicentro del evento central de Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana 2018. En su XIII edición, el evento congregará a más de 1000 profesionales asistentes, cerca de 100 ponentes, 25 actividades entre ponencias, mesas redondas, sesiones de networking. Entre los 100 ponentes, cabe destacar la presencia de Enrique Dans [...]

Imprimalia3D.com

Premio a la empresa valenciana que imprime casas en 3D.

03/07/18

BeMore3D, la startup que imprime viviendas con una impresora 3D impulsada por Vicente Ramírez Collado, ha sido elegida como la mejor idea del Explorer Space Universitat Politècnica de Valencia y ha obtenido una plaza para viajar a Silicon Valley junto a los otros 52 mejores jóvenes emprendedores de la IX edición del programa Explorer que impulsa Banco Santander en el marco de la iniciativa global Santander X.

El acto de presentación de proyectos ha cerrado la edición 2018 del programa en la UPV, en el que 30 emprendedores han recibido apoyo, asesoramiento [...]

Premio a la empresa valenciana que imprime casas en 3D

Rodríguez Martín, 07 Julio 2018



BeMore3D, la startup que imprime viviendas con una impresora 3D impulsada por Vicente Ramírez Collado ha sido elegida como la mejor idea del Explorer Space Universitat Politècnica de Valencia y ha obtenido una plaza para viajar a Silicon Valley junto a los otros 52 mejores jóvenes emprendedores de la IX edición del programa Explorer que impulsa Banco Santander en el marco de la iniciativa global Santander X.

El acto de presentación de proyectos ha cerrado la edición 2018 del programa en la UPV en el que 30 emprendedores han recibido apoyo, asesoramiento y formación durante los últimos cinco meses gracias al apoyo de iGEM UPV, la entidad que conlleva las iniciativas emprendedoras ha informado la universidad en un comunicado.

BeMore3D es una startup que construye viviendas mediante tecnología propia de impresión 3D, tras un proceso de investigación y desarrollo de un nuevo sistema de impresión patentado capaz de modelar cualquier tipo de figura utilizando como material de construcción el hormigón.

5 levanteEmv.com

La UPV exhibe la primera casa creada solo con una impresora de hormigón.

29/07/16

Vicente Ramírez, José Guillermo Muñoz, Joaquín Rodríguez y José Luis Puchades son los cuatro integrantes de Be More 3D, una start up que nace en las aulas de la Universitat Politècnica de València.

Estos cuatro emprendedores presentan hoy, en la explanada junto a la Facultad de Bellas Artes de la UPV, el resultado final de su trabajo: una vivienda de 24 metros cuadrados, que han conseguido crear gracias una impresora 3D de hormigón de seis metros de ancho y tres de alto, que permite, incluso, la construcción de viviendas de sesenta metros cuadrados en un tiempo récord: 12 horas [...]

Printería, la máquina capaz de imprimir bacterias e insulina



Un equipo de la Universidad Politécnica de Valencia gana con este 'mini laboratorio' el certamen de biología sintética más

InnovaSpain.com

La UPV se impone a las universidades más prestigiosas del mundo en el #iGEM2018.

31/10/18

El equipo de la Universitat Politècnica de València (UPV) se ha proclamado ganador del concurso iGEM 2018, el certamen de biología sintética celebrado en Boston (Estados Unidos) en el que han competido un total de 343 instituciones de todo el mundo, incluidas las universidades como Harvard, Yale, Oxford, MIT, Cambridge, Imperial College de Londres, Columbia o San Diego, entre otros centros de prestigio.

Además del primer premio, el equipo de la UPV ha recibido cinco galardones especiales: Mejor Proyecto con Nueva Aplicación; Mejor Software; Mejor Hardware [...]

Jóvenes valencianos crean una máquina que puede imprimir en el ADN de una bacteria

La UPV presenta en el congreso de biología sintética iGEM de Boston una herramienta que podrá revolucionar la edición genética y permitir a los usuarios generar resultados en casa



elPais.com

Jóvenes valencianos crean una máquina que puede imprimir en el ADN de una bacteria.

06/11/18

Diez jóvenes vestidos con sudaderas amarillas conversan alrededor de una máquina del tamaño similar al de un microondas. Con apenas un metro de ancho, este aparato ha cambiado la vida de todos ellos, y podría cambiar la de muchas personas. Se trata de Printería, la máquina capaz de imprimir en el ADN de una bacteria y que ha llevado al equipo multidisciplinar de la Universidad Politécnica de Valencia a arrasar en el concurso de biología sintética iGEM. El equipo valenciano se alzó con cinco premios tras demostrar en Boston frente a 343 equipos de las universidades más prestigiosas del mundo [...]

La UPV se impone a las universidades más prestigiosas del mundo en el #iGEM2018

El certamen de biología sintética celebrado en Boston

El Redactor: ip.antonio.lopez



burgosConecta.com

Printería, la máquina capaz de imprimir bacterias e insulina.

11/12/18

Un aparato del tamaño de un microondas ha cambiado sus vidas y podría hacerlo también con la de millones de personas en todo el mundo. Se trata de Printería, un 'mini laboratorio' capaz de imprimir el ADN de una bacteria -los organismos más abundantes del planeta- y que está pensada como una potente herramienta que a medio plazo pueda crear insulina en casa, fármacos, tejidos o plásticos. Además de estas aplicaciones para la salud, la industria, el bioarte o la moda, podría convertirse en laboratorio portátil para centros educativos que no puedan permitirse el lujo de tener unas instalaciones de grandes dimensiones [...]

La UPV exhibe la primera casa creada solo con una impresora de hormigón

Cuatro jóvenes presentan hoy el método, que permite levantar una construcción de 60 m² en 12 horas

Josep Galvez | Valencia | 19/12/2018 | 12:33

Vicente Romero, José Guillermo Muñoz, Jesús Rodríguez y José Luis Parhadón son los cuatro integrantes de Be Home 3D, una start-up que nació en los cursos de la licenciatura de Ingeniería de Edificación.

Estos cuatro emprendedores presentan hoy en la escuela de arquitectura de la Facultad de Bellas Artes de la UPV el resultado final de su trabajo: una vivienda de 20 metros cuadrados, que han conseguido crear gracias a un proceso 3D de impresión de sus paredes de anhídrido y tres días de alto que se realiza. Gracias a la construcción de viviendas de sesenta metros cuadrados en un tiempo récord: 12 horas.

En un momento, la gran innovación de esta impresora: mucho de anhídrido es que se puede transportar y montar trabajos en altura, así como en terrenos de difícil acceso, con lo cual se ahorra gastos de transporte, logística y mano de obra. Según los datos, este método supone el ahorro de un 20% del coste total en relación con una vivienda convencional actual.

10 informaValencia.com

La plataforma SchoolMars, gran vencedora en la noche del emprendimiento de la UPV.

13/12/18

La Universitat Politècnica de València (UPV) acogió anoche la celebración de la duodécima edición de los Premios Ideas UPV, que año tras año reconocen a los mejores proyectos emprendedores apoyados por el Instituto Ideas de la UPV. Durante el acto se repartieron, entre premios y reconocimientos, un total de 12 galardones, con una dotación económica global superior a los 26.000 euros.

SchoolMars, vencedor en la categoría Avanza

En la categoría Avanza, que reconoce a empresas constituidas con fecha anterior al 31/12 [...]

10 informaValencia.com

La plataforma SchoolMars, gran vencedora en la noche del emprendimiento de la UPV

El Redactor: ip.antonio.lopez



10 informaValencia.com

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

El Redactor: ip.antonio.lopez

7.1 IDEAS UPV CAMPUS D'ALCOI

7.1.1 Conferencias Difutec

En el 2011 se empezaron a realizar las Conferencias DIFUTEC siguiendo las bases y necesidades de las Jornadas, pero con un formato de tiempo y de contenidos más pequeños. Siguiendo con este formato, en 2018 se realizaron un total de 10 conferencias DIFUTEC de muy diversas temáticas.

LIX Conferencia Difutec: Entrega de Premios ideaT Campus d'Alcoi

Àgora Emprendedores – 23 febrero 2018

Objetivos

- Hacer entrega de la V Edición de los Premios ideaT Campus d'Alcoi – Àgora Emprendedores.
- Contar con la presencia de Juan Seguí (@juansegui), emprendedor IDEAS UPV y CEO de Acceseo. En su ponencia “Unas veces se gana, otras se aprende” que habló sobre la importancia de emprender y las oportunidades que tenemos hoy en día a nuestro alrededor. Además, de cómo las palabras emprender y aprender van necesariamente unidas.



Figura 68. Ganadoras de la V Edición Premios IdeaT Campus d'Alcoi junto al Director.

LX Conferencia Difutec: Así se hizo One Last Beat

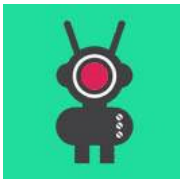
22 Marzo 2018

Objetivos

- Dar a conocer One Last Beat (<http://onelastbeat.com>) una historia interactiva casera realizada por una única persona. Incluyendo la producción, el diseño, la grabación de video y la banda sonora.
- Contar con la presencia de Héctor Monerris, quien analizó la fina línea que separa la programación del arte y contó cómo con trozos de cartón, piñatas y JavaScript consiguió realizar una pieza que ha recaudado diversos reconocimientos internacionales del sector del desarrollo web, incluyendo un FWA FOTD, un AWWWARDS SOTD y un FWA Favorite of the Month.



Figura 69. Muestra One Last Beat.



LXI Conferencia Difutec: Jornada Práctica Sobre Robótica Y Visión Artificial

12 Abril 2018

Objetivos:

- Introducir a los asistentes a la robótica industrial y sus campos de aplicación.
- Realizar una demostración práctica con robots colaborativos y móviles utilizados en la industria.
- Conocer las aplicaciones de la visión artificial y entender los procesos de identificación.
- Analizar las oportunidades de mercado en este sector.



LXII Conferencia Difutec: ¿Por qué son tan pesados los del Marketing?

24 Mayo 2018

Objetivos

- Dar a conocer de qué se encarga y qué actividades realiza el departamento de Marketing
- Dar a conocer las ventajas que conlleva la buena relación entre el departamento de Marketing y de Desarrollo en la evolución de los proyectos.
- Contar cómo Alejandro Gómez consiguió que los dos departamentos se entendiesen para hacer despegar los proyectos.



LXIII Conferencia Difutec: Summer Marketing Workshop Alcoy
LXIV Conferencia Difutec: Summer Marketing Workshop València
LXV Conferencia Difutec: Summer Marketing Workshop Alicante

4, 5 Y 6 Julio 2018

En estas 3 conferencias, los objetivos fueron:

- Dar la oportunidad de invertir el tiempo libre en el futuro mediante la asistencia al Summer Marketing Workshop de MaCom para formarte de manera aplicada y práctica en tendencias de Marketing.
- Detallar las últimas técnicas de neuromarketing y marketing digital como las últimas tendencias de marketing para la captación de clientes, aumento de ventas, posicionamiento en el mercado y creación de una imagen de marca.



LXVI Conferencia Difutec: Ventas Sin Frenos. Esto no es un título comercial, es un caso real

25 Septiembre 2018

Objetivos

- Dar a conocer “LEVEL UP”, un sistema de formación que proporciona herramientas empresariales y métodos de desarrollo del potencial y las habilidades, contrastadas en la práctica, tanto si se trata de particulares como de empresas.
- Enseñar métodos para cambiar 5 áreas de tu negocio sin tocar tu producto o servicio con el objetivo de vender más y al mejor precio basándose en un caso real.

La ponencia fue impartida por Miguel Navarro.





Figura 70. Miguel Navarro impartiendo la Conferencia Venta sin Frenos.



Figura 71. Miguel Navarro impartiendo la Conferencia Venta sin Frenos.

LXVII Conferencia Difutec: Tecnología LoRaWAN

18 Octubre 2018

Objetivos

Dar a conocer LoRaWAN, una tecnología de largo alcance y bajo consumo que permite la interconexión de dispositivos de IoT de forma segura y eficiente. Explicar cómo se desarrolló toda la estructura tecnológica y comentar diversos campos para su aplicación (fabricas, empresas, ciudades...)



Figura 72. Pau Vicedo impartiendo su ponencia.

LXVIII Conferencia Difutec: Cultura Marketing XI

13 Diciembre 2018

Objetivos

- Contar con la presencia de profesionales de sectores afines a las titulaciones ofertadas en el Campus d'Alcoi, y trasladar su testimonio y el de cómo innovar a través del marketing en sus empresas, para aportar una visión de mercado, real y estratégica a los asistentes.
- Informar sobre los programas formativos de Marketing y Comunicación Empresarial en el Campus d'Alcoi.





Figuras 72 y 73. Conferencia Difutec Cultura Marketing XI

7.1.2 Jornadas Difutec

LXX Jornada Difutec: Mutxamel. Turisme y Cultura

27 Marzo 2018

Objetivos

Reflexionar sobre la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del municipio de Mutxamel para su uso turístico a través del acercamiento a las herramientas de gestión turística útiles para abordar este proceso. Esta puesta en valor del patrimonio se hizo bajo el parámetro de la sostenibilidad necesaria para contribuir a su desarrollo a largo plazo. Se presentaron las herramientas para la puesta en valor del patrimonio y su uso sostenible. A continuación, se propuso realizar un acercamiento al elemento vector del patrimonio en este municipio como es el agua y el patrimonio hidrológico local. La segunda parte de la jornada se dedicó al acercamiento práctico de las herramientas seleccionadas de puesta en valor y planificación. Así se propusieron 2 talleres prácticos sobre herramientas aplicadas a la gestión turística de los destinos.



Ajuntament de Mutxamel

AULARIUSEC

7.1.3 Actividades Formativas desarrolladas por IDEAS UPV Campus D'Alcoi UPV

Networking Agora – 31 Enero 2018

Objetivos

Esta actividad formativa se coorganizó junto al Campus d'Alcoi. Su finalidad fue facilitar un lugar de encuentro para que diferentes emprendedores de nuestro entorno puedan establecer colaboraciones comerciales.

Cada una de las empresas dispuso de 3 minutos para llevar a cabo su presentación. Posteriormente, los ponentes tuvieron la opción de realizar los pertinentes contactos durante el desayuno programado. Unas 25 empresas participaron en este evento.



Figura 74. Networking Ágora.

Taller: Educar Para Emprender - Concurso ideaT Kids

28 Febrero 2018

Objetivos

Taller en el que se les explicó a los profesores el desarrollo del concurso ideaT KIDS. El objeto del concurso fue que los alumnos realicen un lapbook con un Business Model Canvas en base a una idea de negocio que piensen en clase y la expliquen al resto de compañeros.

Durante el taller, se explicó a los profesores la metodología a desarrollar y se realizó un lapbook de ejemplo. La duración del taller fue de 3 horas. Al taller asistieron un total de 12 profesores de los diversos centros participantes.



Figuras 75 y 76. Taller Educar para emprender

Seminario Revoluciona Tu Vida. Desata Tu Potencial

13 Y 14 Abril 2018

Objetivos

Esta actividad formó parte del Foro Empleo y Emprendimiento. El ponente fue Juan Planes, director de tiendas y restaurantes de Pollos Planes (más de 160 tiendas), profesor en diversas escuelas de negocio en València, conferenciante especializado en psicología positiva, autor de 3 libros sobre crecimiento personal y presidente de la Asociación Desata Tu Potencial. Este seminario fue una hábil combinación de, por una parte, la rigurosidad científica que nos ofrecen la investigación y las evidencias empíricas y, por otra parte, la tormenta emocional desatada por actividades impactantes, humor y música, en una experiencia de aprendizaje única donde se dieron respuestas a preguntas como:

¿Existen estrategias y prácticas eficaces para ser más felices? ¿Cómo puedo desarrollar las habilidades que me llevarán al éxito? ¿Hasta qué punto mi felicidad depende de mi herencia genética y hasta qué punto de lo que puedo hacer? ¿Cómo puedo vencer las circunstancias en aras de vivir la vida que quiero?

Revoluciona TU vida. Desata TU Potencial constituyó un sistema práctico y completo de habilidades, técnicas y estrategias que la ciencia y la práctica han demostrado como las más eficaces para mejorar la calidad de tu vida.



Figura 77. Seminario revoluciona tu vida, desata tu potencial.

Think[Emprende] – Habilidades sociales y emocionales para ser un buen emprendedor

19 Abril 2018

Objetivos

Este think[EMPRENDE] se realizó el día jueves 19 de abril del 2018 de 12:00h a 14:00 durante el “Foro Empleo y Emprendimiento”. Al evento asistieron 71 personas.

En esta jornada, Juan Guerrero de ACCADEM GROUP dio consejos prácticos para realizar una buena presentación. Para esto, se practicaron 3 habilidades para superar el Miedo escénico e iniciar una presentación.

1. La respiración
2. La posición
3. La comunicación no verbal



Figura 78. Juan Guerrero impartiendo su presentación.

Day[Emprende] - Focus Pyme Alcoy

15 Noviembre 2018

Objetivos

El Campus d'Alcoy de la Universitat Politècnica de València acogió el 15 de noviembre el encuentro Focus Pyme y Emprendimiento Robótica y Visión Artificial, que reunió en Alcoy experiencias empresariales de éxito, casos de proveedores de servicios y fabricantes de soluciones relacionados con este sector en crecimiento de la mano de IVACE, CEEI Alcoy-València, la UPV y el Excmo. Ayuntamiento de Alcoy. Estuvimos presentes en el evento como organizadores y mediante un stand de IDEAS UPV. A este evento asistieron más de 200 personas.



Figura 79 y 80. Ponencia en el Focus Pyme Alcoy.



Figura 81. Stand de IDEAS UPV en el Focus Pyme Alcoy.

Think [Emprende] – El diseño en el todo

20 Noviembre 2018

Objetivos

Este think[emprende] se realizó el martes 20 de noviembre y tuvo como objetivo dar a conocer a los asistentes la importancia del diseño desde el ámbito del emprendimiento y conocer los pros y contras con los que se encontró esta titulada en Diseño por la UPV a la hora de emprender. La ponencia fue impartida por Andrea Coderch Valor y 45 personas asistieron al evento.



Figura 82 y 83. Andrea Coderch impartiendo su ponencia “El diseño en el todo”.

Focus Pyme Emprendimiento Alicante

26 Noviembre 2018

Objetivos

Estuvimos presentes en el Focus Pyme Emprendimiento que tuvo lugar en Alicante junto a los grupos Epsa Moto-e, Idf Eco-Marathon, Applied Neuromarketing team y Gromed UPV Alicante donde dimos a conocer nuestros servicios entre más de 600 asistentes.

Además, coorganizamos la ponencia: “Robótica y Visión artificial en la industria 4.0”. Donde se trató y se debatió sobre la importancia de la aplicación de soluciones de robótica y visión artificial en base a la estrategia empresarial. Se contó con tres expertos de reconocida trayectoria.

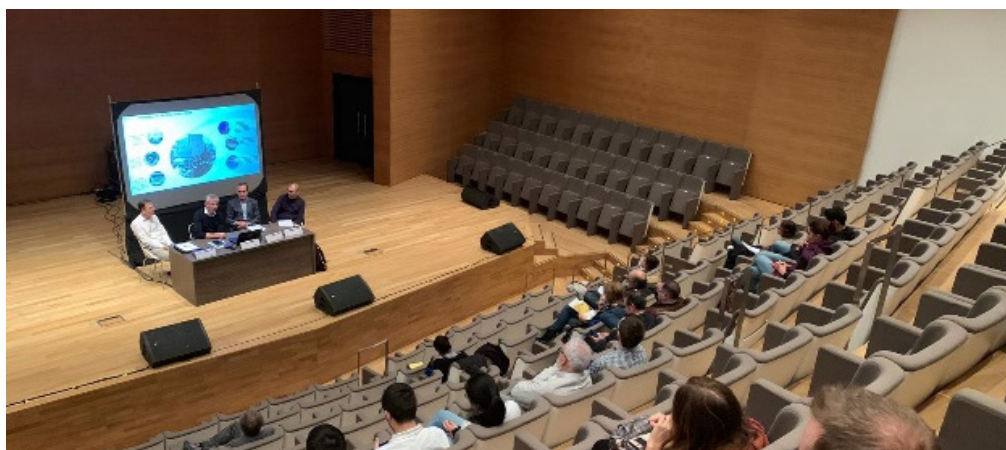


Figura 84 y 85. Focus Pyme Alicante.

7.1.4 Otras actividades

Participación en Programa Mil·leni de Cadena Ser

11 Enero 2018

Objetivos

Desde el Campus d'Alcoi participamos en el programa de radio Mil·leni de la Cadena Ser de Alcoy donde hablamos del servicio que prestamos a toda la comunidad universitaria. Contamos también con Jaume Albors Giménez, emprendedor IDEAS UPV.



Figura 86. IDEAS UPV Alcoy participando en el programa Mil·leni de Cadena Ser.

Primera Reunión Jovempa

25 Enero 2018

Inicio de colaboraciones con Jovempa para realizar actividades conjuntas.



Figura 87. Reunión con Jovempa.

Reunión Cátedra Aitex

10 Octubre 2018

Objetivos

El objetivo de esta reunión fue colaborar junto a la Cátedra Aitex en el desarrollo de actividades formativas con el objetivo de promocionar los Premios emprendimiento Cátedra Aitex-UPV durante el curso académico 2018-2019.

Las diferentes actividades a realizarse durante el 2019 además ayudarán a los candidatos a ampliar sus conocimientos en metodología Canvas y en casos de éxito.

7.1.5 Concursos

V Edición Concurso IdeaT

El presente concurso tiene por objeto incentivar entre los alumnos el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento. Todos los centros docentes y por tanto, alumnos participantes, contaron además con el soporte técnico y uso del ESPACIO ÁGORA del Excmo. Ayuntamiento de Alcoy. Asistieron un total de 100 personas a la presentación de los premios.



Figura 89. Concurso IdeaT de Alcoy.

II Edición Concurso ideaT Kids

Este concurso tiene por objeto incentivar el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento entre los alumnos de primaria, así como favorecer el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas y está destinado a los alumnos de centros educativos que estudien 5º o 6º curso de Educación Primaria.

La tercera fase de la segunda edición del concurso ideaT Kids se celebró el 1 de junio.

En este día los participantes defendieron sus proyectos mediante la exposición pública en el Campus d'Alcoy de la UPV.

Participaron un total de 441 alumnos repartidos entre 7 centros educativos.



Figuras 90 y 91. Concurso IdeaT Kids de Alcoy

VII Concurso Emprendedores Mancomunitat

3 Octubre 2018

Objetivos

La Mancomunidad de Municipios de l'Alcoià y el Comtat, atendiendo que una de sus principales finalidades es el desarrollo local, la promoción económica y el fomento empresarial y la ocupación en el territorio de su ámbito, convoca el "VII Concurso de Empresas y Proyectos Empresariales Emprendedores de la Mancomunidad l'Alcoià y el Comtat" con la voluntad de fomentar la iniciativa emprendedora de nuevas actividades económicas a su territorio.

Para estos fines se cuenta con el apoyo y la colaboración de la Cámara de Comercio de Alcoy, IDEAS-UPV del Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València, del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Alcoy-València, la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA) y las Agencias de Desarrollo Local de los Ayuntamientos de la Mancomunidad l'Alcoià y el Comtat, todas estas instituciones comprometidas con el emprendimiento.

En esta edición se repartieron diversos premios:

El Premio a la Mejor Empresa, dotado con 2.000 euros de premio, ha sido para 'Smartable', una firma dedicada a la distribución de productos tecnológicos de última generación conectados a Internet.

Una empresa dedicada al diseño y edición limitada de bolsos hechos con textiles reciclados y cuero, 'Coba Complements', ha conseguido ser la Mejor Empresa Sostenible, galardón con una dotación de 1.500 euros.

Además, en esta edición se ha convocado también un Premio al Mejor Proyecto Emprendedor, que reconoce y gratifica el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales no puestas en marcha, pero con un plan de empresa desarrollado y potencialidad de creación de empleo y generación de actividad económica. Este Premio, dotado con 1.000 euros, ha ido a parar a Carlos Doménech, que prepara un proyecto cuya finalidad es la aplicación de las tecnologías 3D en el sector ortopédico.

Se han presentado 13 candidaturas. Además de la Mancomunidad han colaborado en estos premios CEEI Alcoy-València, Cámara de Comercio de Alcoy, IDEAS-UPV del Campus d'Alcoi, JOVEMPA y las agencias de desarrollo local de los municipios integrados en la institución comarcal.

7.1.7 Prensa

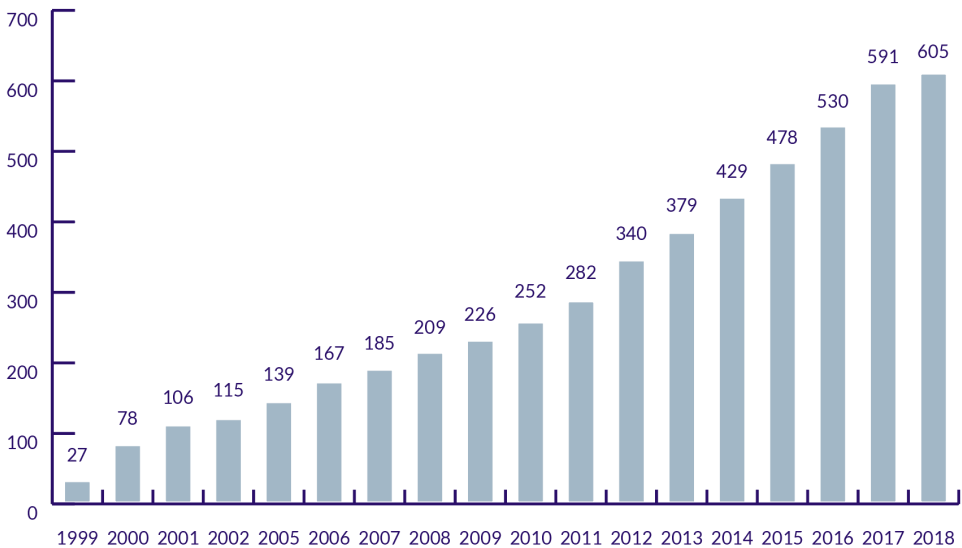
3 empresas constituidas en 2018:

- Adrià Sempere Azorín, dedicado a las grabaciones musicales, sonido directo para cine y TV, postproducción de sonido y sonido en directo en conciertos y teatro.
- Coba Complements - Andrea Coderch Valor, Fabricación artesanal de complementos a partir de los materiales excedentes de fábrica.

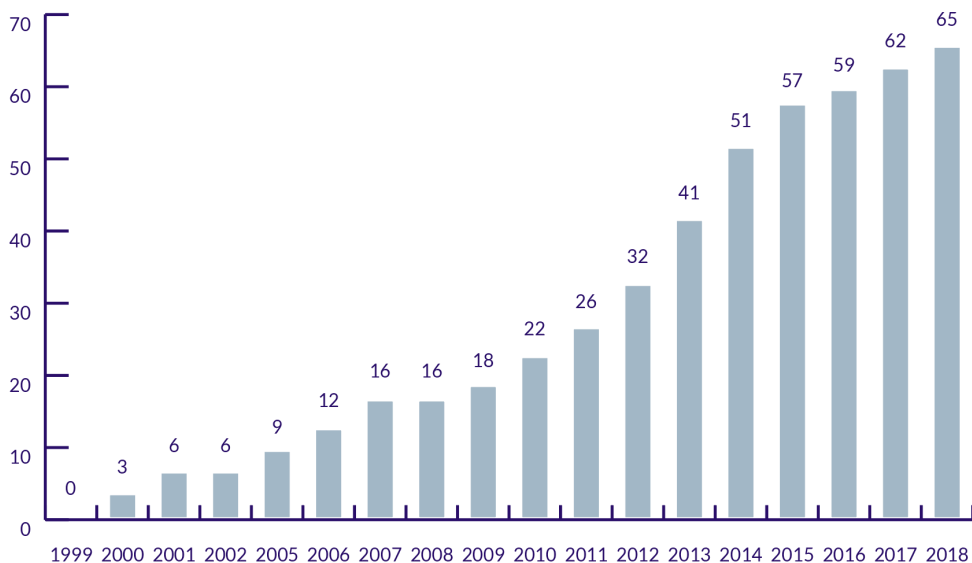


- TECTA BUSINESS, Desarrollo y diseño de páginas web. Gestión de redes sociales, creación de contenido y lo relacionado con el marketing 2.0.

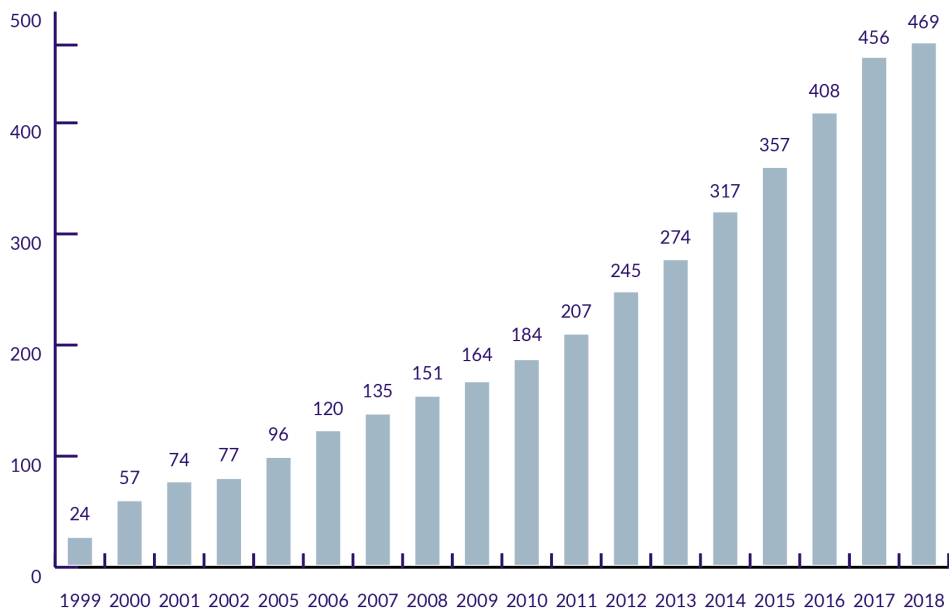
Evolución Alta de Emprendedores



Evolución Alta de empresas constituidas



Evolución Alta de Proyectos Empresariales



NETWORKING EMPRESARIAL ALCOIÀ-COMTAT

Primer networking-desayuno para empresas de reciente creación



el miércoles, 31 de enero de 2018 de 09:00 a 11:00

Dónde: Agora Alcoy

Piça Ram6n i Cajal, 6 03801 – Alcoy

Alcoi/Alcoy (Alicante)

Contacto: formacion@ceei.net



Centro Europeo de Empresas e Innovaci6n (CEEI Alcoy-Valencia)

Inscripci6n On-Line

¿Eres una empresa de reciente creaci6n?

¿Estás ubicada en las comarcas de l'Alcoià y el Comtat?

¿Quieres ampliar tu red de contactos y colaboradores?

¿Tu objetivo es dar a conocer tus servicios como freelance?

¿Buscas sinergias para que tu startup despegue o fortalecer tu proyecto?

Si has contestado que sí a alguna de estas preguntas, te interesa asistir a esta sesi6n de networking-desayuno empresarial.

¿En qué consiste?

Se trata de una dinàmica de grupo en la que dispondrás de 3 minutos para compartir con el resto de asistentes a qué te dedicas, qué ofreces o qué necesidad necesitas cubrir en tu empresa.

¿Por qué participar?

Podrás conocer un gran número de empresas de reciente creaci6n de las comarcas de L'Alcoià y El Comtat y de esta manera es posible encontrar colaboradores que, de alguna forma, te ayuden a sacar adelante tu proyecto o resulten ser posibles clientes.

Tu objetivo en esta sesi6n debe ser lograr que tu mensaje genere en la mente del que te escucha el mayor impacto en el menor tiempo posible. El éxito de este encuentro recae en su brevedad y concisi6n. Debes tener muy claro tu pitch, concentrando en 3 minutos tus valores, objetivos y tu valor aãadido.

Ademàs, tras la dinàmica de presentaci6n de empresas seguiremos haciendo networking compartiendo un cafè a fin que puedas relacionarte con aquellas empresas que màs te hayan interesado.

En el siguiente enlace te damos toda una serie de consejos para que puedas conseguir el éxito en tus acciones de networking: [Consigue el éxito con tu pitch](#)

¡No dejes pasar esta oportunidad! ¡La inscripci6n es gratuita en la parte superior!

Organizan:



Networking empresarial Alcoià-Comtat

Mostrar ampliado

Figura 92. Networking Agora

Charlas, presentaciones y talleres en el Foro de Empleo del Campus de la UPV

ENC

La XIII edición del Foro Empleo en el Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia tendrá lugar este próximo jueves. Las actividades se llevarán a cabo en la Plaza Ferrándiz y Carbonell.

Por la mañana habrá diferentes acciones en las carpas que se instalarán. En la del país invitado que es Alemania, 'Labour Market in Germany for University Studies', con Martin Bradbeer - Director of Studies European Management from Technical University of Applied Sciences (Germany). Será en inglés de 12:30h

a 13:30h. En la carpa Emprendimiento, habrá Think Emprrende con Juan Guerrero (ACCADEM GROUP) que tratará el miedo a hablar en público. Dará 'Herramientas' y consejos prácticos para realizar las mejores presentaciones. Será de 12 a 14 horas.

La empresa alcoyana SomosMonos ofrecerá el taller en el que explicará cómo hacer una foto profesional para el currículum. Será de 12 a 14 horas en la Carpa de Fotografías profesionales. En las carpas con empresas invitadas se darán consejos, harán corrección de currículos, también los recogerán tanto para empleo como para reemplazo. Además, habrá un ta-

ller de sinergología, lenguaje corporal inconsciente en la entrevista de trabajo, con M^a José Arlandis de 11:30h a 14:00h.

Por la tarde, también en la Plaza Ferrándiz y Carbonell, tendrá lugar a partir de las 16:30h el Elevator Pitch en el cual, los alumnos podrán presentar y exponer su idea, su TFG o TFM en un escenario, delante de unas 20 empresas, durante 90 segundos. Todas las empresas tendrán un book, con el currículum de todos los que participen en esta modalidad. Habrá un curso gratuito para formar a los alumnos interesados. Al finalizar tendrá lugar una picaeta/networking.

Figura 93. Think Juan Guerrero.

el nostre ciutat

la volta als ponts

Martes, 27 de febrero de 2018 ■ 15



El Campus de Alcoy (UPV) hace entrega de dos premios

El Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València (UPV), hizo entrega de los premios de dos concursos, los viernes 16 y 23 de febrero. La 7ª edición del Concurso de Programación mediante la herramienta App-Inventor (modalidad B), tuvo lugar el pasado viernes 16 en el Salón de Grados Roberto García Payá, y estaba inmerso dentro de la Semana de la Ciencia. Los ganadores del primer premio con la 'App HelpApp', Joan Pascual Payá y Alex Berenguer, del IES Cotes Baixes, estuvieron tutorizados por Oscar Llorens Montava. Posteriormente el viernes 23, tuvo lugar la entrega de los premios de la quinta edición de ideaT UPV Campus d'Alcoy - Agora Emprendedores, dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia. En este caso, se han presentado un total de seis proyectos representado al Institut d'Educació Secundària Cotes Baixes y del CIPFP Batoi. Los ganadores del primer premio fue para el proyecto 'Pestillo Bolsillo', perteneciente a las alumnas Nerea Coloma, Tamara Seguí y Daniela Baeza, del IES Cotes Baixes. El segundo premio también fue otorgado a tres alumnos del mismo instituto.



Figura 94. Entrega de premios IdeaT.

JUEVES, EN EL CAMPUS

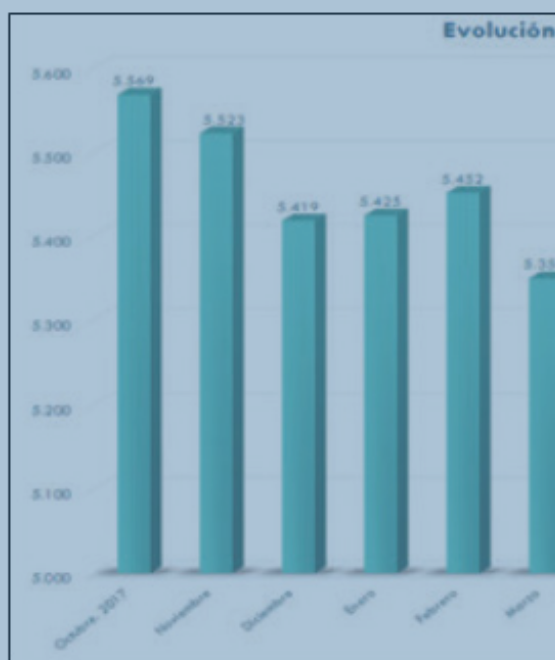
Llega a Alcoy el Focus Pyme Robótica y Visión Artificial

ENC

Este jueves se celebra el Focus Pyme Robótica y Visión Artificial en el Campus d'Alcoy de la Universitat Politècnica de València. El evento arrancará a las 9.30 horas y finalizará a las 14 horas, tras una serie de ponencias de empresarios de éxito, de proveedores de servicios y fabricantes de soluciones relacionados con este sector que se encuentra en un auge destacado.

Empresas como Kuka Iberia, Beckhoff, C fz Cobots, Festo, EDS Robotics o Multiscan, entre otras, estarán presentes en este evento dirigido a pymes con necesidad de innovación, así como a emprendedores con proyectos en fase de preincubación, incubación o creación de empresa, y también para potenciales emprendedores que quieran conocer las posibilidades y oportunidades que ofrece la robótica y la visión artificial.

Dentro de la programación, hay una presentación de soluciones por parte de las empresas y actividades de networking, además de una zona de stands.



La industria impulsa el empleo en octubre y descien

J. SEMPERE

El paro ha bajado en Alcoy por segundo mes consecutivo y ya son 5.208 parados los que acumula la ciudad, un 6,5% menos que hace un año, cuando se contabilizaban 361 desempleados más. Este mes, el descenso ha sido a costa del sector industria, que ha empleado a 33 personas, si bien en general el paro bajó en 53 personas en octubre, es decir, casi un 1% menos que el mes anterior.

En el conjunto de la comarca, el des-

empleo también bajó un 1%, lo que supone un total de 1.000 parados en 10 meses.

Además, este descenso del paro se ha producido a pesar de que el sector de la construcción ha registrado un crecimiento del empleo de 10 personas, lo que supone un total de 1.000 personas más en la comarca, aunque el número de mujeres más empleadas ha sido de 10.

En estos meses, la tasa de paro ha bajado un 1% en Alcoy y es de un 16,5%, lo que supone un total de 5.208 parados en la ciudad, un 6,5% menos que hace un año, cuando se contabilizaban 361 desempleados más.

Figura 95. Focus Pyme Robótica y Visión Artificial

Colegio Salesianos San Vicente Ferrer de Alcoy

Colegio San Roque de Alcoy

El Jurado

En la edición de este año, el jurado ha estado compuesto por **José Millet Roig**, vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV, **María Márquez Gómez**, directora de IDEAS UPV, **Jaime Masía Vaño**, subdirector Emprendimiento, Empleo y Generación Espontánea del campus, **Cristina Martí Barranco**, técnica de la Unidad de Medioambiente de la UPV, **José Rafael Revert Fuset**, jefe de zona de Caixa Ontinyent, **Alberto Martínez**, secretario Técnico del COGITIA, **Juan Ramón Rufino**, socio de Multiscan Technologies, **Gonzalo Olcina Padilla**, profesor y coordinador de Innovación Pedagógica del Colegio santa Ana de Alcoy y **Ana María García Doménech**, Coordinadora de Plurilingüismo del Colegio Esclavas SCJ Alcoy.

Proyectos premiados

1r PREMIO: "Reutilizació de cartó" del Colegio Sant Roc de Alcoy

2º PREMIO: "Rewrite" del Colegio Isabel la Católica de L'Olleria

3r PREMIO: "Héroes en 3 D" Colegio Santa Ana de Alcoy

En el acto de entrega de premios, han participado tanto los 3 proyectos finalistas de cada centro educativo, los participantes y compañeros de clase, maestros, padres y madres de éstos.

El concurso ha contado, en esta segunda edición con la colaboración de la Obra Social Caixa Ontinyent, Injusa, Terra Natura, Diputación de Alicante, Multiscan Technologies, Playmobil, Museu Valencià del Joguet, Mercat Sant Roc, Semacaf, COGITIA y el Ayuntamiento de Alcoi.

Datos de contacto: Comunicación

Campus d'Alcoi UPV

comunicacion@epsa.upv.es

Tel.: +34 96 652 85 47 (Ext.: 28504)

Anexos: 2 imágenes

Celebrada la segona edició del concurs ideaT- kids,

- El projecte "Reutilització de cartó" del Col·legi Sant Roc de Alcoy ha resultat guanyador de esta segona edició.
- Este any, los projectos presentados estaban relacionados con el medioambiente y la sostenibilidad

Durante toda la mañana de hoy los 400 alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria participantes, se han dado cita en el Pabellón de Deportes del Edificio "Georgina Blanes" de este Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València para presentar sus trabajos en la segunda edición del Concurso ideaT – Kits, organizado por el **Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)** que se imparte en este campus e **Ideas UPV** como órgano impulsor y gestor de cuantas iniciativas empresariales nacen en la universidad.

El Concurso

Este concurso tiene por objeto incentivar el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento entre los alumnos de primaria, así como favorecer el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas y está destinado a los alumnos de centros educativos que estudien 5º o 6º curso de Educación Primaria.

En una primera fase, se realizaron las correspondientes inscripciones, para poder realizar más adelante un *lapbooks* por parte de los alumnos con las propuestas de negocio, con grupos de 4 integrantes, como máximo, cada centro educativo seleccionó 3 proyectos y esta mañana los han defendido delante del jurado, que se ha valorado principalmente, la presentación y estructura del proyecto explicativo de la idea de negocio, su carácter innovador, diferenciador y original, su viabilidad y finalmente la capacidad comunicativa y de trabajo en equipo, de cada grupo.

Este año, los proyectos presentados estaban relacionados con el medioambiente y la sostenibilidad, de ahí la presencia esta mañana de la representante de la Unidad de Medioambiente de la UPV.

Alta participación

La idea de acoplar el formato del concurso que se vino realizando en años anteriores en campus "**Pequeños Grandes Emprendedores**", se ha consolidado definitivamente, en esta segunda edición a juzgar por la alta participación, más de 400 alumnos de siete centros educativos de Alcoy y L'Olleria.

Colegio La Salle de Alcoy

Colegio Santa Ana de Alcoy

Fundación Educativa ACI Colegio Esclavas SCJ-Alcoy

CIEP Horta Major de Alcoy

CEIP Isabel La Católica de L'Olleria

La reactivación del empleo lleva a mínimos la cifra de emprendedores

► Varón, de 43 años y con estudios universitarios es el perfil más habitual de quien monta un negocio en la Comunidad, según el informe GEM presentado ayer en la jornada Focus Pyme ► La recuperación económica también reduce la cifra de abandonos

DAVID NAVARRO

■ A pesar de que la situación económica resulta cada vez más favorable para la creación de nuevos negocios, lo cierto es que la cifra de los que finalmente se atreven a poner en marcha su propio proyecto no deja de caer. Así lo refleja el informe *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2017* de la Comunidad Valenciana, que señala que el volumen de emprendedores de la autonomía se situó el año pasado en su nivel más bajo de los últimos 12 años, es decir, desde que se elabora este estudio.

Un mínimo histórico que los máximos responsables del informe, los investigadores de la Universidad Miguel Hernández de Elche José María Gómez Gras e Ignacio Mira Solves, atribuyeron ayer al proceso de estabilización y normalización que se está produciendo en este terreno con la recuperación económica, tras el «boom» que se registró durante la crisis ante la falta de alternativas laborales.

De esta forma, de acuerdo con los resultados que expusieron durante la jornada Focus Pyme y Emprendimiento -que ayer organizaron el CEI de Elche, el Ivace, la Diputación y el Ayuntamiento de Alicante en el ADDA-, durante 2017 sólo un 3,3% de la población adulta de la autonomía estuvo involucrada en algún negocio de reciente creación, esto es, con menos de 42 meses de vida en el mercado. Son cinco décimas menos que el año anterior y la cifra más baja de la serie que se remonta a 2006.

En este sentido, la gráfica histórica muestra que el nivel de emprendimiento alcanzó su máximo poco antes de estallar la burbuja



El Auditorio de la Diputación acogió ayer el certamen Focus Pyme Emprendimiento. ALEX DOMÍNGUEZ

inmobiliaria, en 2007, cuando hasta un 8,4% de la población valenciana participaba en algún proyecto empresarial reciente. La cifra se desplomó drásticamente hasta el 4,9% en los primeros años de la recesión,

para dispararse nuevamente hasta rozar el 7% en 2011, cuando la prolongación de la crisis empujó a muchos a buscar en el autoempleo un salida a una situación de desempleo. Desde entonces se ha ido reduciendo paulatinamente -a medida que crecían las ofertas laborales por cuenta ajena-, hasta su mínimo actual.

Al respecto, el informe también recoge una disminución en la «intención emprendedora», es decir, del volumen de encuestados que expresa su deseo de crear un negocio en los próximos tres años, que baja del

6,9% de 2016 al 5,8% contabilizado el último ejercicio.

Este dato contrasta con la mejora de la percepción sobre la situación económica que también recoge el estudio, ya que hasta un 30,1% considera que existen buenas oportunidades para emprender, seis puntos más que en el ejercicio anterior. Igualmente, resulta alentadora la re-

ducción de la cifra de abandonos y cierres, que se sitúa también en su mínimo histórico, en el 1,3%.

En solitario

En cuanto al perfil del emprendedor de la Comunidad, los datos indican que los hombres siguen siendo mayoría entre los nuevos empresarios, con un 59,1% del total. Del mismo modo, frente a la imagen que se ha formado en los últimos años asociando el emprendimiento a los más jóvenes, los datos indican que la mayoría de quienes se lanzan a esta aventura superan ya los cuarenta, en concreto, la edad media es de 43 años. También son mayoría quienes tienen estudios universitarios (42,4%) hasta un 60% se preocupa por obtener formación específica sobre emprendimiento antes

La tecnología también tiene raza y género

► La impulsora de la asociación Mujeres Tech y relaciones públicas de Intelygenz, Cristina Aranda, destacó ayer, durante su participación en la jornada Focus Pyme y Emprendimiento, la necesidad de que los equipos de desarrolladores tecnológicos sean diversos e inclusivos para evitar sesgos de género o de raza en las aplicaciones y nuevos productos. Puso como ejemplo el de un dispensador de jabón automático incapaz de reconocer las manos de las personas de color. «Si hubiera habido alguien de color en el equipo, no hubiera sucedido porque lo hubiera pensado», explicó la experta, que recordó que las mujeres sólo son el 15% de los desarrolladores, frente a un 80% de hombres, blancos y de tradición judeocristiana». D.N.

de poner en marcha su negocio, algo que no ocurría hace unos años. Lo que no varía es la intención de lanzarse a la aventura empresarial en solitario (63,3%) frente al 30,9% que lo hace en compañía de otro socio o el 5,8% de los negocios que cuenta con tres socios en su nacimiento. Por lo que respecta a la fuente de financiación, casi la mitad tira de la familia y un 26% acude a los amigos.

20.000
EUROS

La inversión más frecuente en los nuevos negocios

► La cifra indica un mayor tamaño de las nuevas iniciativas.

Figura 98. Focus Pyme Emprendimiento en Alicante.

7.2 IDEAS UPV Campus Gandía

7.2.1 Charlas, Conferencias y Formación

Un café en el Campus

Un Café en el Campus es un ciclo de charlas con un formato muy ameno y distendido, tomando un café y aprendiendo de la experiencia de destacados emprendedores y empresarios de éxito. Algunos de los participantes a lo largo del presente curso han sido David Sullivan, Alejandro Ambrad, Mario Carabaño, Javier Vicente



Figura 99. Un café en el Campus.

Formación (Cursos, talleres y Master Class)

IDEAS UPV Gandía organiza y colabora en la organización de diversos talleres, actividades y cursos de formación que abarcan variados temas de interés para emprendedores.

- Curso de iniciación al doblaje cinematográfico y uso de la voz: aplicando las técnicas del doblaje cinematográfico, los alumnos aprenden a utilizar correctamente la voz, algo muy útil por ejemplo para comunicar de forma eficaz su proyecto en una presentación ante inversores. En 2018, se celebraron 4 ediciones: enero, marzo, mayo y noviembre.
- Taller Copywriting: Con el objetivo de aprender a crear textos y contenidos de blog de alto impacto para atraer visitantes a un sitio web o tienda online (marzo).
- Talleres de creatividad: Visual Thinking y Kaos vs Control. Diversas técnicas de creatividad para iniciar o enfocar un nuevo modelo de negocio (marzo).

- Curso de LinkedIn dirigido emprendedores para profundizar en el manejo de esta herramienta y fomentar su uso de forma profesional (abril).
- Taller Habilidades Comunicativas: actitud y motivación frente a una entrevista, en una negociación con inversores o posibles socios de un proyecto (abril).
- Taller La voz como herramienta de comunicación donde aprender a comunicar correctamente mediante el uso de la voz, sus inflexiones, etc. (abril).
- Técnicas de negociación: Dirigido a todo aquel emprendedor con ideas innovadoras que haya de enfrentarse a una entrevista con un posible socio o inversor (abril).
- Taller de profesores Aula Emprende: Actividad formativa dirigida a Personal Docente Investigador del Campus de Gandia con el objetivo de ayudarles a evaluar las competencias transversales relacionadas con el emprendimiento (septiembre).

7.2.2 Eventos

Foro E2 y Feria de la Innovación

Foro de encuentro entre empresas, emprendedores, estudiantes y grupos de investigación del Campus de Gandia que favorece el contacto, las relaciones profesionales y el networking. La feria de la innovación se enmarca dentro del foroE2 de la UPV y en esta edición el networking fue dinamizado por Súbit quienes además impartieron la conferencia central del acto, en formato performance de improvisación, titulada “El talento no se improvisa”.



Figura 100. Foto grupal Foro E2

Gandia Game Jam

25 - 27 Enero

El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València volvió a ser una de las sedes de la Global Game Jam, el maratón de desarrollo de videojuegos de ámbito mundial, que tuvo lugar el fin de semana del 25 al 27 de enero. Durante 48 horas, los asistentes formaron equipos para crear un videojuego a contrarreloj sobre un reto secreto que se plantea cada año y que solo se da a conocer al principio de la actividad; la filosofía de la Global Game Jam es la colaboración y el trabajo en equipo, el fomento del aprendizaje colectivo y el desarrollo de la creatividad y la innovación en un sector, el de los videojuegos, que ofrece además muchísimas oportunidades hoy en día para emprender, razón por la cual IDEAS UPV tiene también un papel activo en la jornada motivando a los participantes.



Data Management Spain Summit 2018

18 Octubre

Evento dirigido a profesionales especialistas y científicos del mundo de los datos, con perfiles como director/a de información (CIO), director/a de información digital (CDIO) o director/a de tecnología de la información (IT). El Data Management Spain Summit sumergió a los asistentes en los últimos avances en datos y análisis, centrándose en las tecnologías emergentes que ofrecen las mayores oportunidades de impacto dentro de su organización. Mas de 150 asistentes compartieron una jornada altamente productiva que desveló algunos de los escenarios que los emprendedores deberán aprender a gestionar en un futuro muy cercano.



Figura 101. Mesa redonda del Data Management Spain Summit 2018.

XXXII Annual Meeting de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

6 - 8 Junio

El Campus de Gandia acogió el 6, 7 y 8 de junio la XXXII edición del Congreso AEDEM bajo el lema "Hacia la mejora social, económica y empresarial: avances multidisciplinares en innovación, turismo e ingeniería". El objetivo de este encuentro fue promover el debate multidisciplinar, dirigido a personal académico, profesionales y estudiantes del doctorado. Entre las mesas más concurridas se encontró la de emprendimiento, con varias e interesantes presentaciones de trabajos de investigación relacionados, de ahí la participación de Ideas UPV en la organización del congreso.



Figura 102. XXXII Anual Meeting de la AEDEM

Focus Pyme Gandia

22 - 23 Octubre

La edición de FOCUS Pyme y Emprendimiento 2018 se celebró en Gandia durante los días 22 y 23 de octubre de 2018 con gran éxito de participación. Una jornada que reunió a centenares de empresarios y emprendedores procedentes de toda la Comunidad Valenciana junto a todas las entidades que integran el ecosistema emprendedor valenciano.

Focus Pyme y Emprendimiento 2018, que llevaba por título “Turismo inteligente y calidad de vida” se desarrolló en tres sedes en las que se celebraron conferencias, mesas redondas, encuentros de networking y una feria del emprendimiento para mostrar todos los recursos disponibles para aquellas personas que se encuentra en proceso de creación de una empresa.

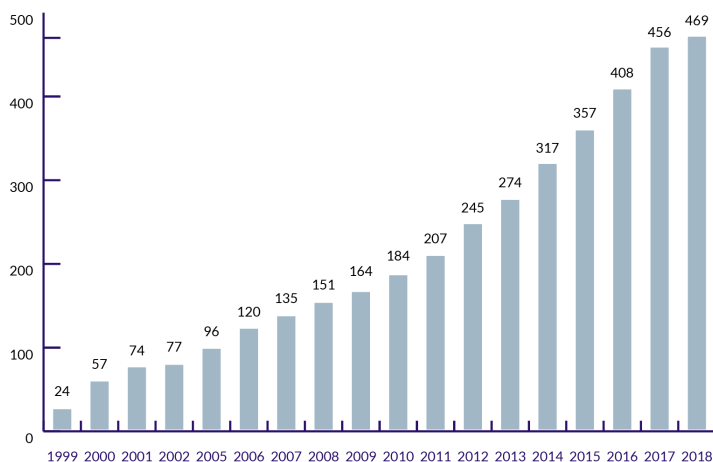
IDEAS UPV, junto con el Servicio Integrado de Empleo del Campus de Gandia UPV, participaron activamente en esta jornada. Al evento asistieron alrededor de 700 personas.



Figura 103. Focus Pyme y Servicio Integrado de Empleo en el Campus de Gandía.

7.2.3 Empresas IDEAS UPV Campus Gandía

Asesoramiento Empresas Campus de Gandía



StartUPV Campus de Gandía

El Espacio Emprendedor StartUPV del Campus de Gandía es un espacio de coworking perfectamente ubicado, luminoso y atractivo donde los emprendedores pueden desarrollar sus proyectos, reunirse con clientes y trabajar en perfectas condiciones durante el proceso de estudio de viabilidad de sus proyectos así como durante los primeros años de vida de sus empresas. Emplazado en el ágora del Campus, es un espacio idóneo para la creatividad y el emprendimiento.

Durante el año 2018, han sido incubadas en el espacio StartUPV Campus de Gandía un total de 3 startups y 2 equipos de emprendedoras.



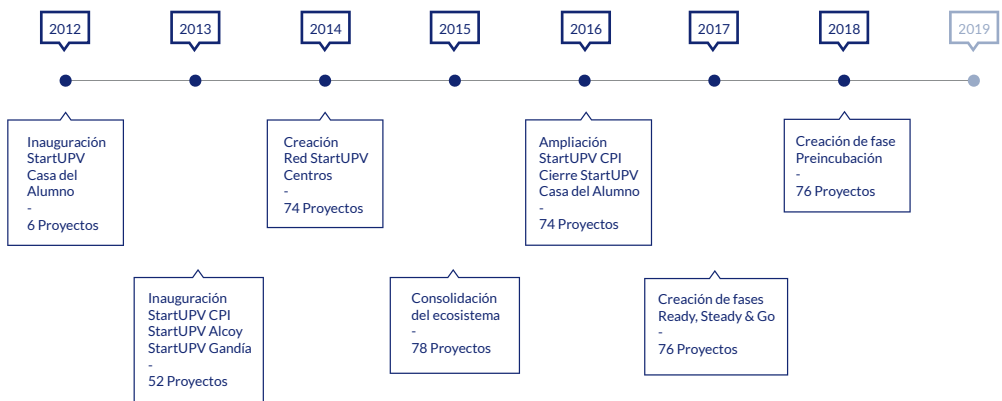
Figura 104. Espacio Emprendedor Campus de Gandía.

8.1 ¿Qué es StartUPV?

StartUPV es el ecosistema emprendedor de la Universitat Politècnica de València, que engloba un conjunto de servicios y espacios de trabajo ubicados en los campus de la UPV, orientados a estudiantes y titulados de esta Universitat con una iniciativa emprendedora.

StartUPV nació en el año 2012, impulsado por IDEAS UPV bajo el paraguas del Plan de Emprendimiento Global poli[EMPRENDE] de la UPV, como un pequeño coworking donde incubar iniciativas emprendedoras. La experiencia de estos años lo ha convertido en un programa de incubación y aceleración cuya misión es acompañar a los emprendedores desde la fase inicial de la idea de negocio, a la consolidación de su empresa.

8.2 Antecedentes



STARTUPV. Campus de Vera	2018
StartUPV-CPI-Ed. 9B	49
StartUPV-CPI-Ed. 8H	1
StartUPV-Centros (escuelas y facultades)	15
TOTAL	65

8.3 El programa

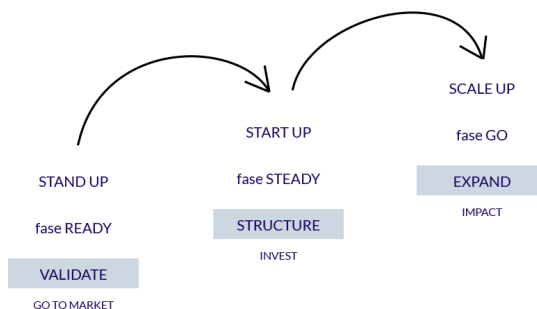
El programa StartUPV está compuesto por 4 fases: Preincubación, Ready, Steady y Go

La fase Preincubación está destinada a los estudiantes que empiezan a trabajar en sus ideas de negocio, desarrollando conceptos sobre papel, creando los primeros prototipos y haciendo primeras validaciones hasta convertir su idea en una realidad. Para esta fase, cada una de las escuelas y facultades de la UPV tiene habilitado su propio espacio de trabajo StartUPV Centro. Estos proyectos, en numerosas ocasiones, son el resultado de iniciativas de IDEAS UPV como los think[EMPRENDE], los servicios de asesoramiento, algunas formaciones destinadas para ayudar a estudiantes a adquirir competencias emprendedoras y competiciones de ideas de negocio como IDEAS UPV Challenge.

En la Fase Ready encontramos todos aquellos proyectos y empresas que están construyendo y validando un modelo de negocio. Durante un año deben estar en contacto directo con el mercado, saliendo de su zona de confort, validando hipótesis y pivotando en caso de no conseguirlo. Las empresas disponen de un espacio de trabajo en el coworking, compartido con otras empresas que están en su misma fase. Para acceder a esta fase, las startups se seleccionan en las convocatorias de day[zero] que se celebran en febrero y julio.

La Fase Steady la componen startups más avanzadas, cuyo objetivo es dejar de ser proyectos temporales y convertirse en empresas de éxito. A esta fase se accede tras superar la fase Ready, o a través de una de las convocatorias de day[zero]. Las empresas que acceden a esta fase disponen de un despacho privado, acorde a sus necesidades. Una vez instalados, el equipo tiene un año para consolidar el negocio y poder escalar, accediendo a la última fase del ecosistema.

La Fase Go es la última del ecosistema, donde el negocio alcanzará la escalabilidad y una cuota considerable en el mercado pudiendo además acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales. A esta fase únicamente acceden las empresas que consiguen superar los hitos correspondientes tras su paso por la fase anterior, y podrán estar hasta tres años más aportando su expertise a la comunidad StartUPV.



8.4 Servicios

StartUPV ofrece una serie de servicios generales, y otros adaptados a cada una de las fases que compone el programa.

Espacios de trabajo

- Fase Preincubación: Espacio gratuito en la facultad del equipo emprendedor.
- Fase Ready: Espacio de trabajo gratuito hasta un año en coworking, en el edificio 9B.
- Fase Steady y Go: Espacio de trabajo a precio minorado hasta 4 años en oficina individual.

Recursos e infraestructura

El edificio 9B ofrece recursos a los proyectos y empresas que allí se alojan: Salas de reuniones, zonas de descanso, salas de formación, comedor, taller, almacén, acceso a internet, posibilidad de acceso 24/7, servicio de limpieza, servicio de seguridad, parking, acceso a biblioteca UPV, acceso al Servicio de Deportes, acceso al servicio general de asistencia sanitaria UPV, etc.

Formación específica

Se ofrece formación y training en diferentes materias, adaptadas a las fases de incubación.

- Fase Preincubación: Formación enfocada al desarrollo de la cultura emprendedora y conocer los primeros pasos para convertir la idea de negocio en startup.
- Fase Ready: Programa de formación específica para el crecimiento del negocio y mejorar las habilidades como líder.
- Fase Steady: Programa de formación específica para empezar a escalar la empresa.
- Fase Go: Formación adaptada según las necesidades de las empresas.

Premios y ayudas

- Premios específicos para emprendedores de la UPV en cada fase del programa.
- Información y facilidades de acceso para financiación pública y privada.

Mentorizaje

- Mentoring con expertos y asesores especializados.
- Control de hitos adaptados a cada empresa.

8.5 Novedades

En el año 2018, se han incorporado una serie de servicios y herramientas, orientados principalmente a mejorar la comunicación interna y externa.

Servicio de Comunicación

Al servicio habitual de asesoramiento en la creación y desarrollo de empresas, desde el año 2018 los emprendedores de StartUPV cuentan con el 'Servicio de asesoramiento en comunicación'. A través de este servicio, las startups reciben ayuda relacionada con: prensa, reputación online, redes sociales, web, relación con los medios, planes de marketing y comunicación, campañas, publicidad, imagen de marca, visibilidad, etc.

Survival Kit

Desde septiembre de 2018, las empresas que acceden a la Fase Ready reciben el manual 'Survival Kit'. Con esta herramienta, las empresas pueden ver su plan de carrera dentro de StartUPV. Pueden recurrir a este manual para resolver sus dudas durante su paso por el ecosistema emprendedor de la UPV, así como utilizarlo como herramienta de apoyo para ir superando los hitos marcados.

Web

En diciembre de 2018 se estrenó la nueva web. Esta versión incluye las siguientes novedades:

- Mayor visibilidad de las empresas del ecosistema.
- Contiene toda la información del programa StartUPV.
- Posibilidad de solicitar acceso a StartUPV a través del botón correspondiente.
- Calendario de actividades y eventos del ecosistema.
- Apartado de noticias relevantes del ecosistema y las empresas que allí se alojan.



Figura 105. Portada Survival Kit

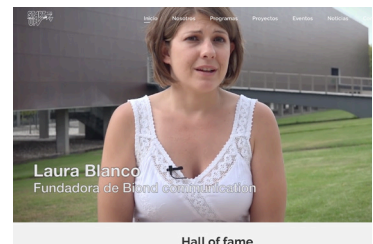


Figura 106. Screenshot Web StartUPV

App

Con el objetivo de mejorar la comunicación interna, desde 2018 StartUPV cuenta con su propia app. Esta herramienta conecta a todo el ecosistema, y sus usuarios pueden estar informados de todo lo que en él ocurre: eventos, cursos, ventajas asociadas a la comunidad StartUPV, premios, logros de sus compañeros, concursos y ayudas, etc.

Además, los usuarios pueden participar de forma activa publicando noticias o comentando las noticias existentes, así como aportar sugerencias para mejorar el ecosistema.

Esta herramienta ayuda a crear comunidad, premiando la participación en la misma. Asimismo, permite que el responsable de cada empresa pueda hacer el seguimiento de sus hitos y planes de carrera a través de su móvil.

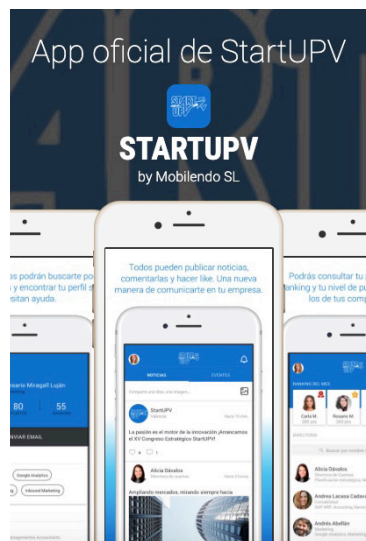


Figura 107. Screenshot APP StartUPV

Boletín

Una de las novedades con las que cuenta StartUPV desde finales de 2018 para mejorar la comunicación interna es la newsletter mensual.

El tercer viernes de cada mes, llega al buzón de correo de los miembros de StartUPV un boletín con el resumen de noticias relevantes: eventos próximos, logros de las empresas StartUPV, novedades del ecosistema, cursos de formación, ayudas y premios, etc.

Perfiles Redes Sociales StartUPV

Con el fin de mejorar la comunicación hacia el exterior, en 2018 se crearon perfiles de StartUPV propios en las principales redes sociales:

- 1 marzo 2018: creación página Facebook Start UPV
- 14 marzo 2018: inauguración Instagram StartUPV
- 16 marzo 2018: primer vídeo en YouTube STARTUPV IDEAS

8.6 Las Empresas Incubadas



Durante el año 2018, un total de 50 empresas han sido incubadas en StartUPV-CPI (edificios 9B y 8H del Campus de Vera).

Empresas en
StartUPV-CPI

READY	STEADY	GO
Melbot Studios	Findme Label	Closca
BMD Software	Howlanders	Pyro
Lainboox	Peer to Park	Yeeply
Bitlat	Shape Me 3D	Vitcord
Cleverpy	Skyot	Wonderbits
Zeleros	Walnov	AgenciaSEO.eu
BeMore3D	IDS	Rudo
Botánica	Kenso Solutions	Coverwallet
COME	Limón y Kiwi	
Esparciapps	Casa Modular Dominó	
MundoArti	Neuronal Bite	
U-Games	No Spoon	
Pterodactive	Peer to Park	
Schoolmars	Smartbee	
Tesalia	Buceo a Fondo	
Viromii	HomySpace	
Prana	Streamloots	
Journify*	Socialow	
Stratolloon*	Click and Sound	
	Runator	
	Printable	

* Como ganadoras de premios de relevancia internacional.

En StartUPV-Centros los proyectos incubados en 2018 ascienden a 15:

CENTRO	PROYECTO
CAMINOS	Push Advisor
ARQUITECTURA	Itinarq
	Iflur
BBA	Trencaclosques
	Wisdom
	RedRoom
INFORMÁTICA	Beewo
	InterinApp
	Dailycar
	Lemon Byte
	Speakeys
	The tale of stars
	Viband
	Tower of Elements
ETSIAMN	Equipo IGEM

8.7 Formación StartUPV

Uno de los pilares de StartUPV es el programa formativo, compuesto por una serie de conferencias, talleres y formaciones intensivas adaptadas a las diferentes fases de incubación.

8.7.1 Bootcamp StartUPV_Ready

Nada más acceder al ecosistema, las startups reciben la formación intensiva 'Bootcamp StartUPV Ready'. A través del bootcamp se empieza a crear la cultura del ecosistema. Es una gran oportunidad para que las empresas se conozcan mejor entre ellas, y poder establecer desde el inicio el roadmap que les guiará en su paso por StartUPV.

En el año 2018 se celebraron 2 bootcamps, en febrero y en septiembre, coincidiendo con las 2 entradas al ecosistema.

8.7.2 Talleres

En el año 2018 se puso en marcha un programa de talleres específicos para las empresas alojadas en StartUPV. Estos talleres empezaron en mayo, con una clase de 'Finanzas del día a día' impartida por Luis Domínguez; y con otra enfocada a las ventas, con Javier Echaleku. El taller de Echaleku, 'Diseñando una estrategia de ventas infalible y predecible', fundamentado en su herramienta propia Sales Funnel Canvas, se repitió en septiembre.

Ambos talleres tuvieron una gran acogida en el ecosistema.



Figura 108. Sales Funnel Canvas.

8.7.3 StartUPV Academies

'StartUPV Academies' son pequeñas píldoras formativas que se imparten en el ecosistema. Esta iniciativa nació en el año 2015 con el propósito de que los emprendedores de StartUPV compartieran sus experiencias y sus conocimientos con el resto de los compañeros.

Estas sesiones han ido evolucionando y, en la actualidad, no son sólo los propios emprendedores, sino también profesionales externos quienes se ofrecen a impartir sesiones gratuitas en StartUPV.

El formato de las sesiones es una combinación entre formación y debate, donde participan todos, y a la que se van uniendo miembros de todos los equipos.

A lo largo del año 2018 se realizaron cuatro sesiones:

- 1 febrero: 'Tips para solicitar Fondo Emprendedores Fundación Repsol'. Rafael Aparicio, CEO de Biomival.
- 22 febrero: 'Cumplimiento normativo en Protección de Datos'. Conversia Consulting Group.
- 19 abril: 'Sales Funnel Canvas'. Javier Echaleku, director de nuevos negocios en Kuombo.
- 24 mayo: 'Relación con los medios y Notas de Prensa'. Fermín, departamento de comunicación StartUPV.

8.8 Eventos

A lo largo de 2018 se realizaron cuatro tipos de eventos en StartUPV

8.8.1 day[zero]

El day[zero] es la jornada en la que los aspirantes a ocupar un espacio en StartUPV defienden su candidatura ante el jurado.

A lo largo del año 2018, se celebraron 2 convocatorias de day[zero] Ready, en febrero y julio; y 2 convocatorias de day[zero] Steady, en julio y septiembre.



Figura 109. Sales Funnel Canvas de Javier Echaleku.

8.8.2 Welcome Day

El Welcome Day es la jornada de bienvenida a las startups que se incorporan a StartUPV, y de reconocimiento de las startups que superan las fases Ready o Steady, y pasan en la siguiente.

A través de este evento, los nuevos emprendedores tienen la oportunidad de dar a conocer sus proyectos ante todo el ecosistema, presentar sus ideas de negocio y empezar a crear sinergias y relaciones con los que serán sus compañeros. En el 2018 se celebraron 2 Welcome Day:

El 1 de marzo dimos la bienvenida a:

- SchoolMars
- Lainboox
- Cleverpy
- Prana Eco Foods
- Loopyteller
- Come
- MundoArti

Y reconocimiento a Guruwalk por superar la fase StartUPV Ready. Además, en esta ocasión se presentó a Stratolloon (ganador del Desafío Comunidad Valenciana del Concurso Europeo de Navegación por Satélite 2017), como integrante de la nueva fase de preincubación del ecosistema.

En el Welcome Day del 21 de septiembre dimos la bienvenida a:

- Viromii
- Pterodactive
- Esparciapps
- Botanica
- Tesalia

Y reconocimiento por superar la fase StartUPV Ready a:

- Runator
- Socialow
- Buceo a Fondo
- Click and Sound
- Printable

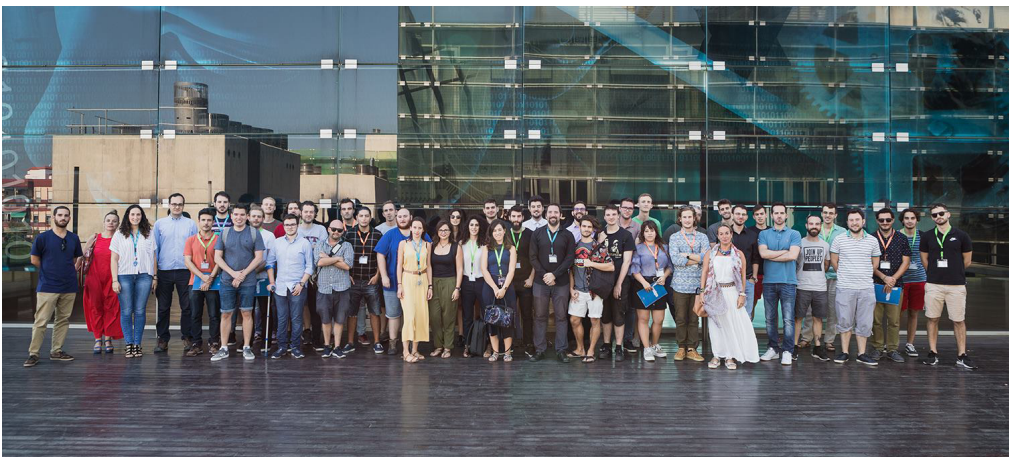


Figura 110. Welcome day de septiembre.

8.8.3 Sales Day

El 4 de Diciembre se organizó el “SALES DAY”, donde un grupo de empresas del ecosistema explicaron sus diferentes proyectos ante alumnos/as de diseño de producto de la UPV. Las empresas participantes fueron:

- Journify
- AweKTeam
- Vitcord

Durante la jornada, recibieron numerosas propuestas que les ayudaron a mejorar sus productos y adaptarlos a las necesidades reales del mercado.



Figura 111. Sales Day Vitcord.

8.8.4 StartUPV Solidario

El 13 de diciembre se celebró el evento solidario anual. Consistió en una jornada donde el ecosistema se reunió para pasar tiempo ameno y distendido, al tiempo que aportaron un pequeño grano de arena para una buena causa.

En 2018 el evento contó con un torneo de ping-pong, y partidos de exhibición de baloncesto y fútbol. Al finalizar los partidos, se hizo recogida de productos de higiene para personas refugiadas en los campamentos de Grecia, Irak y Serbia en colaboración con la ONG Gain.



Figura 112. StartUPV Solidario.

8.8.5 Otros eventos

Tercera edición del Inday

Investor's Day es una jornada organizada por IDEAS UPV y Climate-KIC Spain en la que startups presentan sus proyectos a inversores del ecosistema emprendedor español.

La jornada consiste en charlas inspiracionales, la presentación de los inversores, elevator pitches de las startups y reuniones rápidas entre inversores y startups a puerta cerrada. El emparejamiento para las reuniones se realiza en función de cuestionarios que realizan las startups y los inversores.

En esta edición, realizada el 19 de octubre, se contó con la participación de 13 inversores y 11 startups, realizándose más de 50 reuniones a puerta cerrada entre ellos.

Adicionalmente, el día 18 de octubre se realizó una formación en valoración de startups y sobre el proceso de inversión por parte de Juan García e Israel Griol.

Jornada FEMEVAL

FEMEVAL, la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana, es una organización empresarial independiente y sin ánimo de lucro que aglutina y representa a las empresas del sector metalmeccánico de la provincia de Valencia, tanto de industria y comercio como de servicios.

El pasado 10 de julio de 2018 se realizó una jornada de encuentro entre empresas de esta federación y las startups Nespra, IDS, Kenso, Pyro, Botánica, Green Urban Data, Witrac y Tyrís. Así, las startups pudieron presentar sus proyectos y cerrar contratos de colaboración con las corporates participantes.

8.9 Visitas

En 2018, StartUPV ha recibido una serie de visitas que se pueden clasificar en 3 grandes grupos:

- Institucionales por parte de representantes políticos y socios clave.
- Aceleradoras y otras colaboraciones. A través de este tipo de visitas, surgen colaboraciones entre las startups del ecosistema y las entidades que las visitas.
- Formativas y de transmisión de know-how. Engloba tanto visitas nacionales como internacionales, a través de las cuales IDEAS UPV comparte su experiencia en ecosistemas emprendedores.



Figura 113. Inauguración oficial de Coverwallet

INSTITUCIONALES	ACELERADORAS	FORMATIVAS
Francisco J. Mora, Rector UPV; Presidente de Les Corts, Enric Morera; y Conseller de Economía, Rafael Climent	Basque Culinary Center	Estudiantes Universidad de Túnez
Alcaldes Balcanes y Macedonia	KM0, Grupo Martínez	Estudiantes MBA Universidad Santa Catalina, Brasil
Delegación de CAF Banco de Desarrollo de América Latina	Cátedra AITEX - UPV	Estudiantes Liceo Científico Archimede, Italia
Universidad de Granada		Estudiantes Colegio Diocesano San Roque
UCBerkeley		Alumnos 'Programa Inicia Jove: Itinerarios de Emprendimiento Juvenil', de València Activa
Universidad La Molina (Perú)		Alumnos European Project Semester
Coordinador EAN Colombia		Grupo trabajo emprendimiento de las 'XVII Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo'
Fundación Valenciaport		Alumnos ETSIT UPV
		Estudiantes UNOESC, Brasil
		Alumnos Master Arquitectura UPV
		Alumnos Máster Universitario Dirección y Gestión de Proyectos UPV
		Grupo de alumnos del 'Taller de Profesores – Aula Emprende' de la UPV



Figura 114. Charla en las instalaciones StartUPV.



Figura 115. Visita grupo de estudiantes a StartUPV.



Figura 116. Visita Delegación CAF Banco de Desarrollo de América Latina.



IDEAS UPV

Universitat Politècnica de València
Ciudad Politécnica de la Innovación
Edificio 8B - Acceso N - 4ª Planta
46022 València



IDEASUPV
tu empresa empieza aquí