



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017



© Copyright IDEAS UPV 2018
Universitat Politècnica de València
Camino de Vera sn
46022 Valencia

ÍNDICE

| | |
|--|------------|
| 1 Asesoramiento a emprendedores | 04 |
| 2 Proyectos y colaboraciones | 18 |
| 3 Formación | 28 |
| 4 Premios | 50 |
| 5 Promoción y difusión de la cultura emprendedora | 88 |
| 6 IDEAS y sus emprendedores en los medios | 110 |
| 7 Campus Alcoy y Gandia | 126 |
| 8 startUPV | 150 |
| 9 Empresas 2017 | 158 |

1 Asesoramiento a emprendedores



Todos tus sueños pueden hacerse realidad si tienes el coraje de perseguirlos



¿Qué ofrece el servicio de asesoramiento a emprendedores IDEAS UPV?

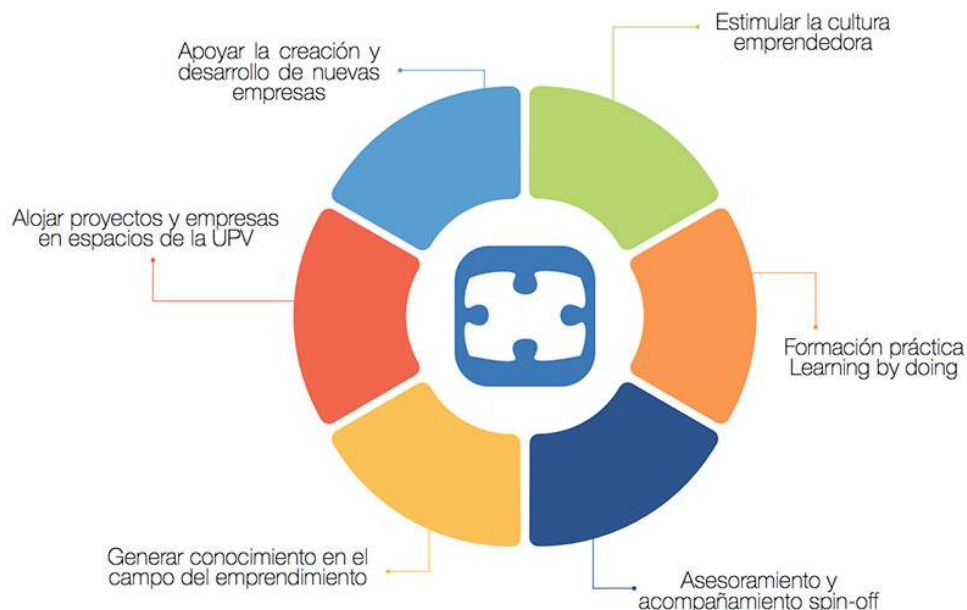
Servicio de atención y asesoramiento tanto para la **CREACIÓN de empresas innovadoras como para el DESARROLLO** y consolidación de empresas ya creadas. Incluye un servicio de apoyo para la creación y desarrollo de empresas Spin-off UPV.

IDEAS UPV ofrece un **proceso completo de asesoramiento** durante la fase de análisis de la idea de negocio, el desarrollo del modelo de negocio y las etapas de creación, desarrollo y crecimiento de la empresa. En todas las etapas del asesoramiento, el emprendedor recibe una **atención personalizada, integral y continua** por parte de los técnicos de IDEAS UPV.

¿A quién va dirigido?

A todos los emprendedores de la comunidad universitaria UPV (estudiantes, titulados, exalumnos, personal docente investigador PDI, PAS, becarios) con una idea de negocio innovadora y/o diferenciadora.

Un equipo emprendedor IDEAS ha de **contener al menos un integrante de la comunidad universitaria UPV**.



1.1 NUEVOS EMPRENDEDORES IDEAS UPV

1.1.1 Datos

EN 2017 IDEAS ha asesorado a un **TOTAL de 250 NUEVOS EQUIPOS emprendedores UPV**. Esto ha supuesto un **TOTAL de 311 NUEVOS EMPRENDEDORES** asesorados que han solicitado a IDEAS los servicios de asesoramiento.

IDEAS UPV ofrece el servicio de asesoramiento a emprendedores tanto en el Campus de Vera (Valencia) como en sus oficinas en los **campus de Gandia y Alcoy**. En estos últimos han llegado el **27%** de los nuevos emprendedores interesados en los servicios IDEAS.

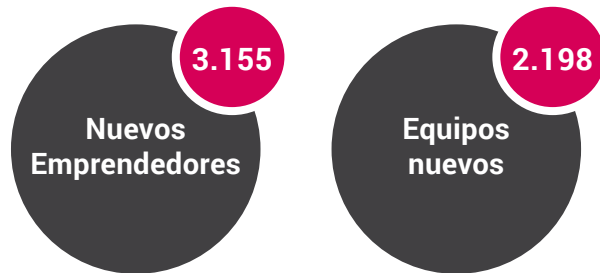
El **13%** de los nuevos equipos incluyen emprendedores que ya tuvieron la inquietud de emprender con anterioridad y acuden a IDEAS con **nuevas ideas de negocio**.

Histórico de datos

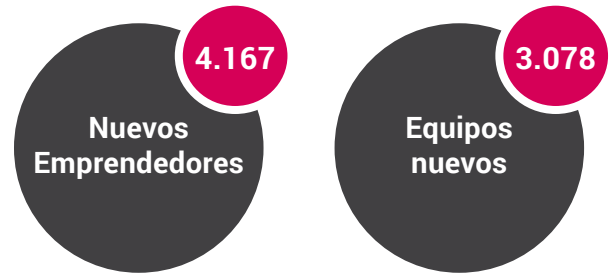
TOTAL Nuevos emprendedores asesorados en IDEAS UPV desde sus inicios **1992 – 2017**:



Período 1992-2005:

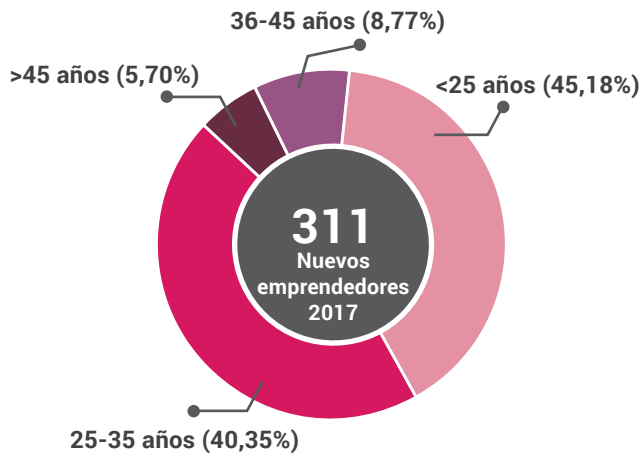


Período 2006-2017:

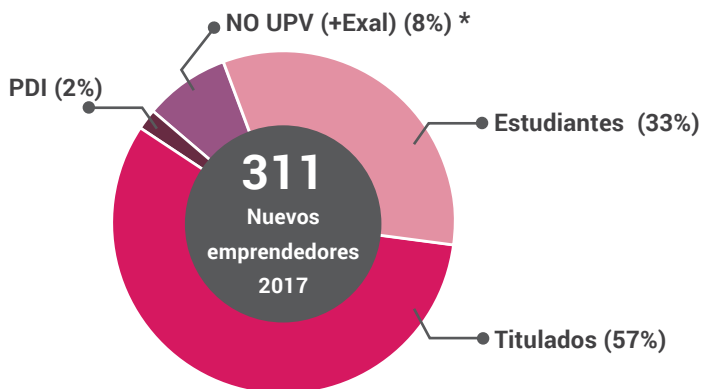


1.1.2 Perfil del nuevo emprendedor

Edad: Destacan emprendedores menores de 25 años (45,37 %)



Género: Principalmente hombres (87%), aunque no decrece el número de mujeres emprendedoras.

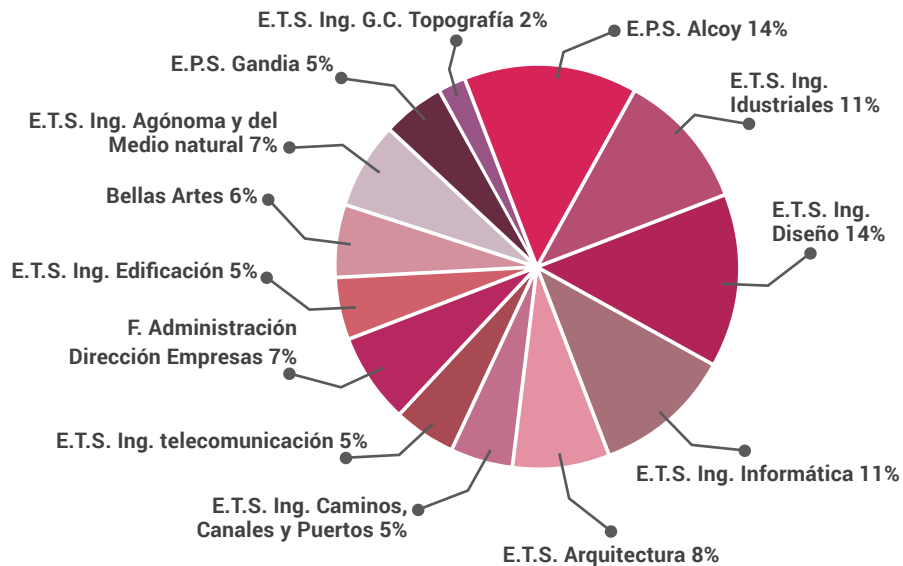


Nivel de estudios: 57% Titulados UPV frente al 33% Estudiantes UPV y 2% PDI UPV

* En "NO UPV" se ha incluido exalumnos UPV (Exal) que son antiguos estudiantes que no han terminado la titulación.

Perfil académico: El 92% de los emprendedores son UPV. El 8% restante son emprendedores que forman parte de los equipos emprendedores UPV, pero que no han estudiado en la UPV.

Los emprendedores 2017 vinculados a la UPV proceden de estas Escuelas/facultades UPV:



Tipo de asesoramiento solicitado por los nuevos emprendedores IDEAS en 2017:

El **92%** solicitaron asesoramiento para la **CREACIÓN** de una empresa.

El **6%** corresponde a solicitudes de empresas ya constituidas e interesadas en el **asesoramiento y apoyo para su desarrollo, consolidación y diversificación**.

Un **2%** son **personal docente investigador (PDI)** de la UPV interesados en la creación de empresas a partir de la actividad investigadora en la UPV y el asesoramiento en las diferentes etapas de la puesta en marcha de una Spin-off.

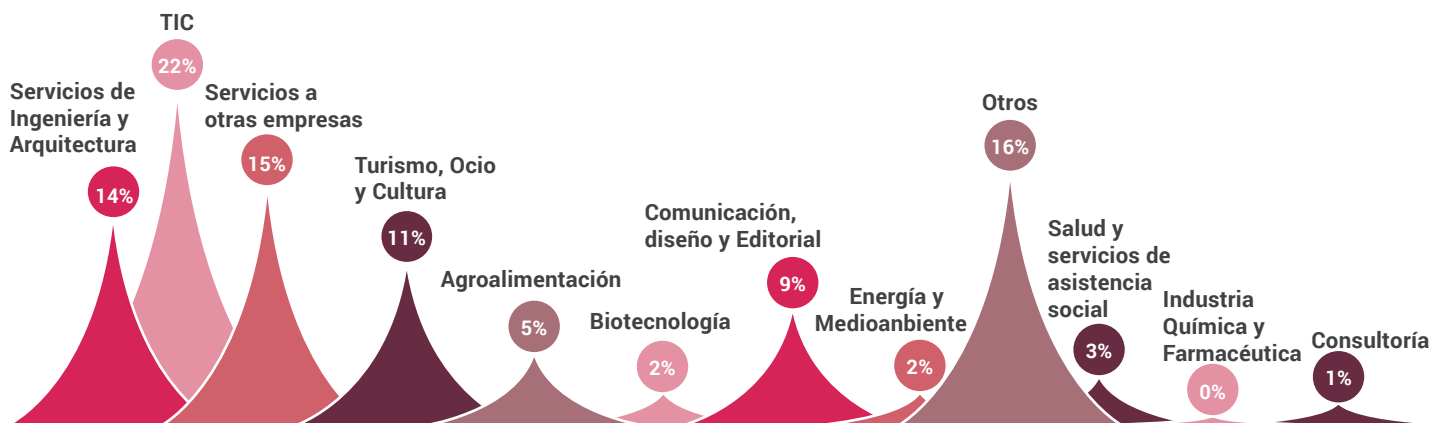
1.2 PROYECTOS EMPRENDEDORES ASESORADOS

En 2017 se han iniciado **250 NUEVOS “proyectos emprendedores”**, iniciativas empresariales incipientes y/o ya constituidas como empresa, de un emprendedor/equipo emprendedor que comienzan un proceso de asesoramiento y seguimiento personalizado en IDEAS UPV.

El 11% de los proyectos empresariales son de empresas creadas asesoradas para su desarrollo y crecimiento. Al final del año 2017, 71 proyectos nuevos continúan activos y “en curso” en estado de desarrollo, avanzando en el proceso de asesoramiento y seguimiento desde IDEAS UPV.

Además de los nuevos proyectos, a lo largo de 2017 se han seguido asesorando desde IDEAS UPV 64 proyectos emprendedores ya iniciados en años anteriores, siendo 15 de ellos reiniciados este año para reactivar su continuidad para ser llevados adelante.

Los **SECTORES** en los que se enmarcan los **NUEVOS PROYECTOS EMPRENDEDORES IDEAS 2017** han sido principalmente el sector “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), seguido de los sectores “Servicio a otras empresas” y “Servicios de ingeniería y arquitectura”.



1.3 EMPRESAS CREADAS/DESARROLLADAS CON EL APOYO DE IDEAS UPV

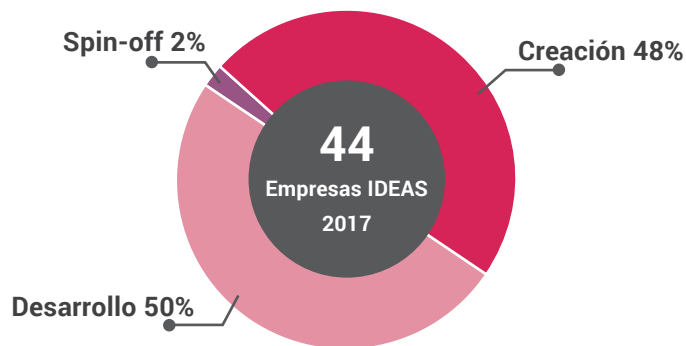
TOTAL 2017: 44 empresas:

21 **Nuevas** empresas CREADAS

22 **Empresas ya constituidas apoyadas en su DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN.** *Una de ellas promovida por PDI-Personal Docente e Investigador UPV

1 **Empresa SPIN-OFF**

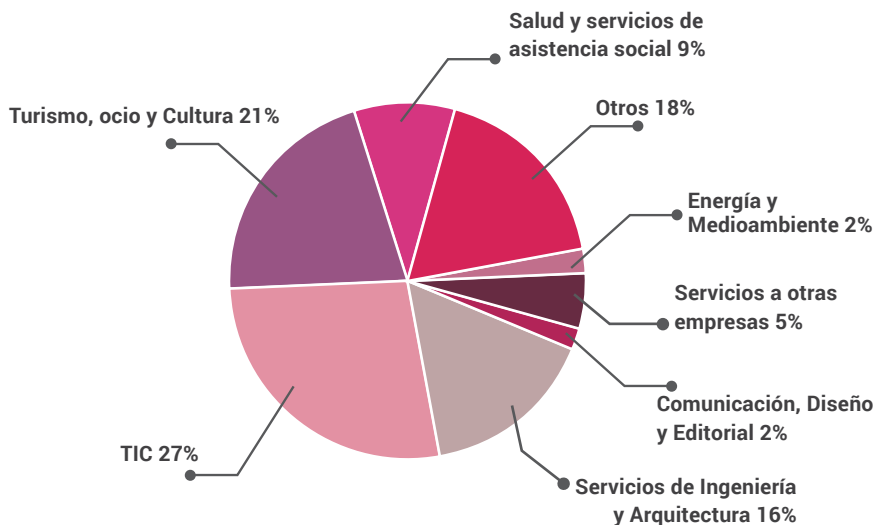
Destacan 11 EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (EBT's).

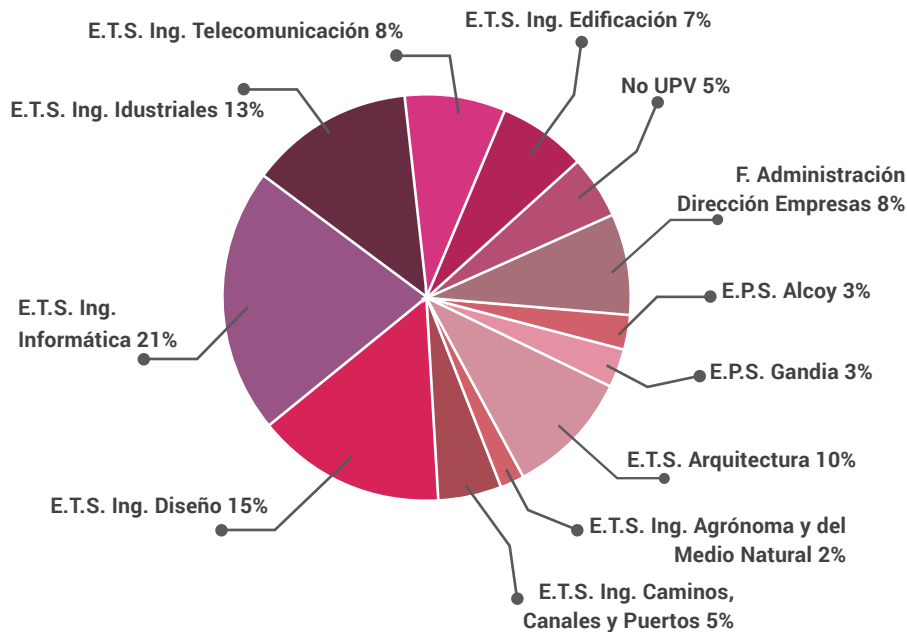


1.3.1 Perfil Empresas IDEAS 2017

Sectores empresas IDEAS 2017:

Destacan las empresas del sector "Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)" (26%) seguida de "Turismo, Ocio y Cultura" (21%) que ha experimentado un aumento con respecto a años anteriores.





Perfil académico Empresarios IDEAS 2017:

Destacan como promotores de nuevas empresas IDEAS los **Ingenieros de Informática UPV** (21%), Ingeniería del Diseño (15%) y los Ingenieros Industriales UPV (13%).

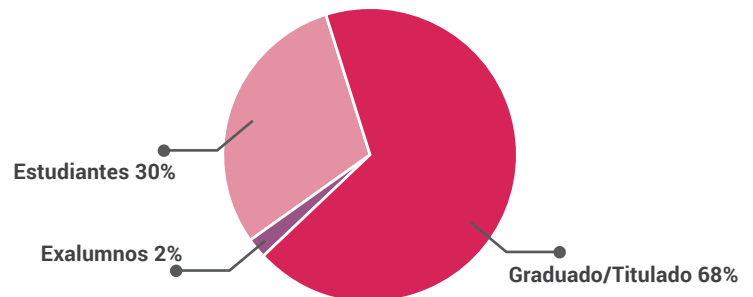
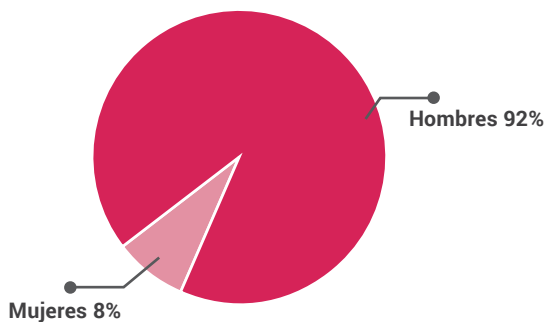
Un 5% de emprendedores NO UPV forman parte de equipos promotores de empresas IDEAS UPV.

Género empresas:

92% hombres y 8% mujeres

Nivel de estudios:

Del 90% de los empresarios con perfil académico UPV la mayor parte (68%) son **titulados o graduados UPV**, coincidiendo con el perfil mayoritario de los emprendedores que acuden a IDEAS a recibir asesoramiento.

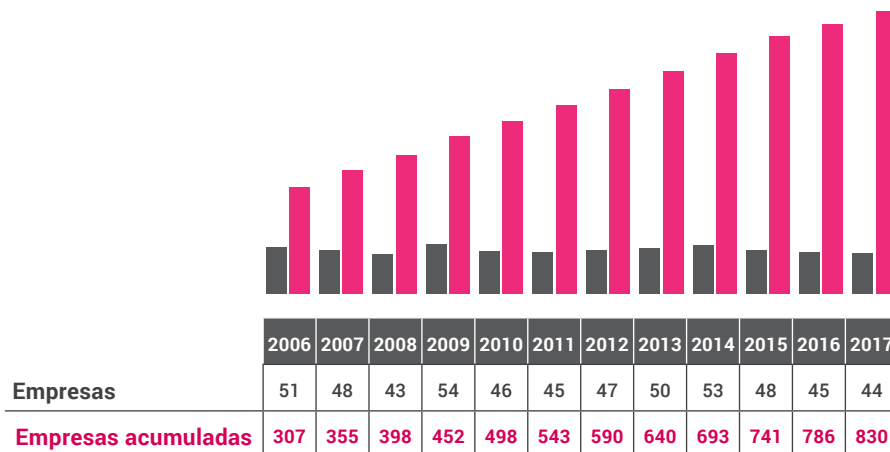


1.3.3 Histórico datos empresas IDEAS UPV

TOTAL EMPRESAS a las que IDEAS UPV ha ayudado en su creación y/o desarrollo de 1992 a 2017:



Período 1992-2005: **256 empresas IDEAS**
 Período 2006-2017: **574 empresas IDEAS**

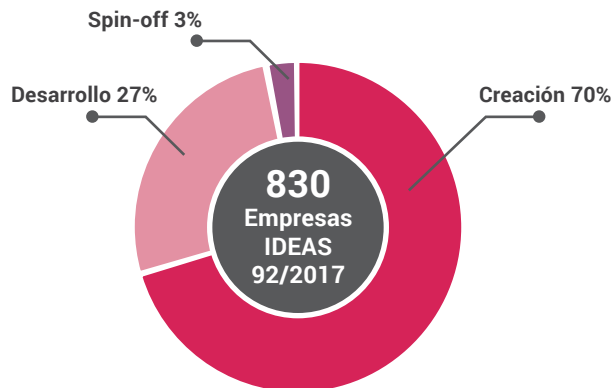


Tasa de supervivencia:

El número de empresas que continúan activas en el mercado, se sitúa en torno al **66%** a finales de 2017.

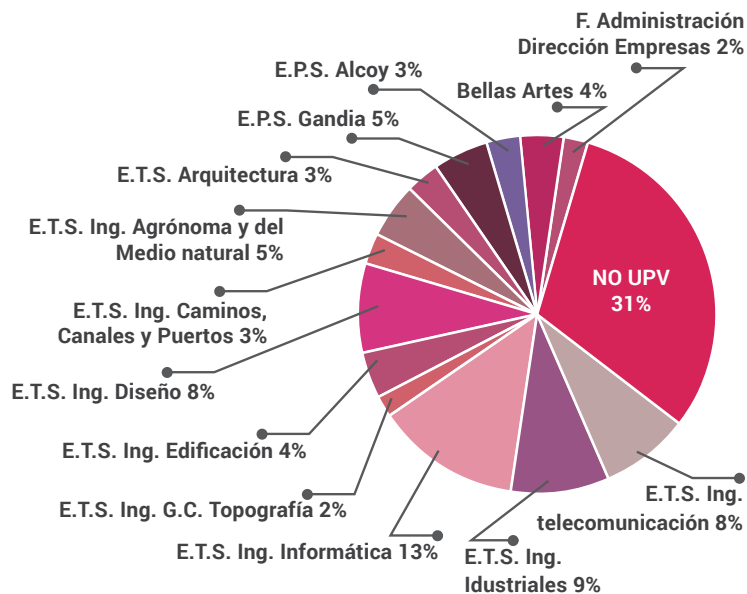
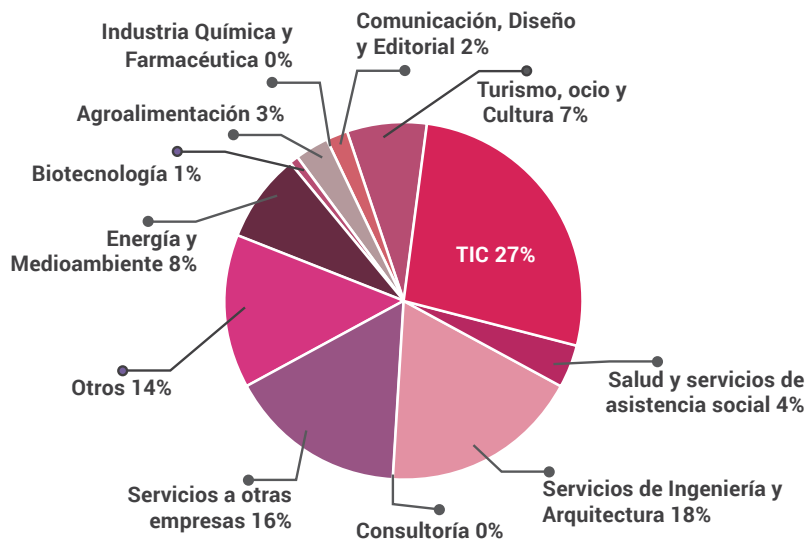
Perfil de empresas:

El **70%** del total de las empresas IDEAS han sido apoyadas en su creación:



Pefil académico de los emprendedores:

Destacan los procedentes de la Escuela Técnica Superior de **Ingeniería Informática** (13%), y de la Escuela Técnica Superior de **Ingenieros Industriales** (9%), seguidos por titulaciones de la Escuela Técnica Superior de **Ingenieros de Telecomunicación** (8%) y de la Escuela Técnica Superior de **Ingeniería del Diseño** (8%).



Sectores de actividad:

Siguen siendo "TIC" (Tecnologías de Información y Comunicación) con un 27% de empresas, "Servicios de Ingeniería y Arquitectura" con un 18% y "Servicios a otras empresas" con un 16%. Estos sectores de actividad son acordes a las principales titulaciones académicas de los empresarios IDEAS UPV.

1.4 TEAMERUP

La plataforma teamerUP fomenta la creación de equipos emprendedores de alto potencial de dos maneras: por una parte, tenemos empresas o proyectos que necesitan incorporar talento para acelerar o poner en marcha su startUP y por otra estudiantes y egresados UPV interesados en invertir su talento para formar parte de una startUP.





teamerUP.es

- Regístrate
- Encuentra proyecto
- Forma equipo
- Emprende

2

Proyectos y colaboraciones



2.1 PROGRAMA GVA 5U CV

Para llevar a cabo el programa “Campus del Emprendedor Innovador”, La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV colabora con la Generalitat Valenciana, con la intención de propulsar el talento emprendedor y la generación de nuevos proyectos empresariales en los campus de las 5 universidades públicas valencianas. Dicho programa incluye una línea de actuación orientada a desarrollar las capacidades emprendedoras y fomentar la cultura emprendedora e innovadora en las universidades valencianas.

Estas son las iniciativas englobadas dentro del programa, siendo cada una de ellas liderada por una de las universidades públicas valencianas.



La UPV es la encargada de liderar, bajo la actuación de IDEAS UPV, la iniciativa del Concurso 5U CV Startup, cuyo objetivo es premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana, atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.

2.1.1 Taller de profesores – Aula Emprende

El 6 de julio de 2017 dio inicio la IV edición del taller para profesores “Emprender desde el aula”, y contó con una participación de 48 inscritos, cuyos perfiles eran los de personal docente investigador e investigadores de la UPV.

Se realizaron 4 sesiones en dicho taller, orientadas a la motivación para el emprendimiento en los alumnos, la preparación sobre cómo vender una idea, la puesta en práctica de las metodologías emprendedoras y los conceptos básicos a la hora emprender con una spin-off.





Tras la realización de dicho curso, IDEAS recibió felicitaciones por parte de los asistentes al curso, así como algunas solicitudes de colaboración en la difusión de la cultura emprendedora en las aulas de los profesores que realizaron el curso. De todo ello, surgieron una serie de charlas y sesiones que se realizaron en el mes de septiembre.

Otra de las cuestiones que más gustó de dicho taller, fue el hecho de haber podido compartir una sesión en startUPV, conociendo a los emprendedores y las instalaciones del ecosistema emprendedor de la UPV.

2.1.2 University Junior International Entrepreneurs

Esta iniciativa puesta en marcha por la Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV, se enmarca dentro del programa Erasmus+ de la Unión Europea.

El objetivo es desarrollar, en un entorno global, el talento emprendedor de los estudiantes promoviendo su movilidad internacional con iniciativas empresariales globales. Con las ayudas a la movilidad ofertadas por esta iniciativa, los emprendedores pueden establecer networking empresarial en los países de destino, pudiendo conocer clientes potenciales o desarrollar nuevas líneas de negocio.

En esta edición, la UPV recibió 7 candidaturas a dicha convocatoria. Se adjudicaron las 4 ayudas a la movilidad ofertadas, aunque finalmente se realizaron 3 de ellas, dado que una candidata se retiró dado que tuvo problemas para encontrar la empresa destino en la que realizar las prácticas.

Tras la realización de sus estancias en el extranjero, los 3 beneficiarios a las ayudas nos indicaron que la experiencia les resultó muy motivadora y que sus meses allí fueron un aprendizaje continuo. La experiencia les ha ayudado a crecer como personas y sobre todo como profesionales, ya que gracias a este programa han ampliado sus conocimientos de cara a la creación de las empresas que les gustaría desarrollar.



2.1.3 Programa de Mentoring

El objetivo de esta iniciativa ha sido formar parejas de emprendedor-mentor, de forma que un mentor experimentado en la creación de una empresa asesore y ayude a un emprendedor con su idea de negocio o proyecto empresarial.

Dentro de este programa, se estableció el objetivo de que cada universidad consiguiera al menos formar 5 parejas emprendedor-mentor.

En 2017, en la UPV se consiguieron un total de 12 parejas que, tras finalizar el programa, nos indicaron su satisfacción con el mismo.

En el caso de los mentores, nos comentaron que para ellos ha sido un reto muy útil, que también les ha servido para conocer de primera mano proyectos en estado incipiente, con los que poder conocer qué se está moviendo en el mercado y con los que poder generar sinergias comerciales en un futuro.

En el caso de los emprendedores asesorados, nos indicaron que el poder tener contacto con empresarios que estuvieron en su situación y superaron problemas similares al crear su empresa a los que se encuentran ellos ahora, les ha ayudado a no sentirse tan solos o perdidos.



2.1.4 IV Edición Concurso "5U CV STARTUP"



En 2017 se convocó la IV Edición del concurso "5U CV STARTUP" con el objetivo de unir el talento emprendedor y los proyectos empresariales de la Comunitat Valenciana, siendo patrocinado por las instituciones académicas y la Generalitat Valenciana, con el fin principal de apoyar y potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario.

Entre las cinco universidades públicas valencianas consiguieron, en esta edición, recoger 82 candidaturas entre las dos categorías, concretamente fueron 32 en la modalidad "Startup" y 50 en la "Startup Junior".

Concretamente en la UPV fueron 14 candidaturas en la modalidad "Startup" y 14 candidaturas en la "Startup Junior".

El nombre de los premiados se hizo público en acto oficial de entrega de premios, que tuvo lugar durante la celebración del Focus Pyme y Emprendimiento CV 2017, celebrado el 28 de septiembre de 2017 en Castellón.

-Primer premio con una dotación económica de 9.000€: Airhopping S.L.

-Tercer premio con una dotación económica de 2.500€: HomySpace Business Housing S.L.

La UPV obtuvo 2 premios del total de 8 que se entregaban, y fueron los siguientes:

Categoría Startup

-Primer premio con una dotación económica de 9.000€: Airhopping S.L.



-Tercer premio con una dotación económica de 2.500€: HomySpace Business Housing S.L.





2.1.5 Programa e2: Estudiante x Emprendedor



Dentro de los programas a desarrollar en el Campus del Emprendedor Innovador, este año se incluyó el “Programa e2: Estudiante x Emprendedor”, siguiendo la iniciativa diseñada por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con apoyo de Banco Santander, a través de Santander Universidades, e impulsada por la Generalitat Valenciana y por las cinco universidades públicas valencianas en esta primera edición en la Comunidad Valenciana.

El programa e2 consiste en la creación de equipos multidisciplinares conformados por un estudiante tutor, que coordina a otros compañeros de diversas carreras, y por un empresario-mentor que los orienta y apoya para generar ideas y establecer propuestas reales de negocio.

El programa ofrece a estudiantes y empresarios la posibilidad de vivir una experiencia única: por un lado, brinda a los jóvenes competencias y habilidades que favorecen su empleabilidad, a la vez que los conecta directamente con el mundo de la empresa; y por otro, incorpora a los empresarios a formaciones dinámicas donde se actualizan en las últimas metodologías y estrechan lazos con los jóvenes, facilitando la detección del talento para sus empresas.

En esta primera edición, el objetivo era que cada universidad consiguiera cinco equipos de trabajo formados cada uno de ellos por un emprendedor tutor, un empresario y cuatro estudiantes más integrados en el equipo.



En la UPV se consiguió el objetivo de formar los 5 equipos, y el feedback recibido por los participantes ha sido muy bueno. Han estado realmente motivados con el programa y les ha resultado de interés su participación en e2.

Por su parte, algunos de los empresarios en la UPV se han involucrado al máximo, han colaborado al 100% tanto con IDEAS, ya que colaboraron incluso en la formación de los equipos, como con sus estudiantes asignados, ayudándoles desinteresadamente en sus proyectos.

Para evaluar el resultado final del programa, se realizó una sesión de presentaciones de todos los proyectos UPV. A dicha sesión asistieron todos los empresarios que han participado en esta iniciativa, por lo que los emprendedores participantes pudieron llevarse grandes consejos para mejorar sus iniciativas y proyectos.



2.2 CLIMATE KIC

Desde 2013, IDEAS UPV colabora en los programas que el macro consorcio europeo Climate-KIC desarrolla en nuestro país, en relación al emprendimiento y creación de start-ups que fomentan y contribuyen a combatir y mitigar el cambio climático. Climate-KIC es una de las comunidades de conocimiento e innovación (Knowledge Innovation Communities) impulsadas por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) y fue creada en 2010.

IDEAS UPV ha desempeñado un papel fundamental en la difusión, organización, formación y mentorización de los programas de aceleración de start-ups y concurso de ideas de negocio de start Climate KIC Accelerator y Climate Launchpad, ambos gestionados por Climate KIC Spain y AVAESSEN, logrando en 2017 la participación de 5 startups con miembros UPV: Zeleros, Aquactiva, Solatom, Hang2Hang y RecoverSteel, que obtuvieron una financiación directa total de 70.000€, además de la mentorización, asistencia a master-classes europeas y visibilidad en Europa. Por otro lado, las startups Yased y Botanica, formadas por estudiantes de la UPV, alcanzaron la gran final europea del Climate Launchpad, que tuvo lugar en Chipre en octubre de 2017. El técnico Israel Griol de IDEAS UPV es mentor en estos programas y CLP trainer en España, Portugal, Eslovenia, Bélgica y Polonia.

Por último, IDEAS UPV asumió la coordinación y ejecución del programa Pioneros en el año 2017 en el que 18 pioneros/as recibieron una subvención de 2000 euros para realizar un emplazamiento en una empresa europea de hasta 6 semanas y participaron resolviendo retos medioambientales promovidos por UPV, Las Naves e IVACE. Se hizo además seguimiento de las 4 start-ups UPV que han generado los pioneros del año anterior. Además, se gestionaron y difundieron los 42 emplazamientos de 36 organizaciones españolas que fueron ofrecidos a participantes de este mismo programa en otras regiones europeas.



2.3 INNOCENS

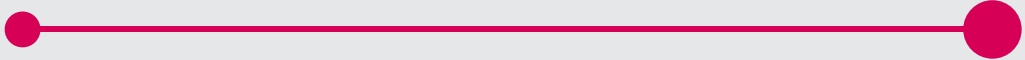
En el año 2016, se puso en marcha el proyecto europeo INNOCENS, dentro del marco ERASMUS+. El proyecto consiste en la implementación de Unidades de Emprendimiento en las universidades socias del proyecto en Armenia, Georgia, Kazakstán y Bielorrusia. IDEAS UPV participa como socio gestionando todo lo referido a emprendimiento, como Unidad de Emprendimiento de referencia, incluyendo el curso "Train the trainers" de dos semanas en la UPV en marzo de 2017, en el que participaron los responsables que pondrán en marcha estas unidades a lo largo de 2018.

El consorcio está formado por 19 socios, que incluyen, además de la UPV y los socios de los países emergentes, la coordinación del proyecto por la universidad KTH de Estocolmo, y la parte de innovación y pedagogía liderada por la universidad TUAS de Turku en Finlandia. En diciembre de 2016 tuvo lugar el evento kick-off del proyecto en Yereván (Armenia), que marcó el inicio de esta iniciativa que se desarrollará hasta 2019.



3

Formación



La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV, a través de su área de formación, realiza numerosas acciones formativas dirigidas a aquellas personas de la Comunidad UPV con inquietud hacia el mundo de la empresa y el emprendimiento. Estas acciones se organizan en forma de cursos, jornadas y seminarios.

Objetivo

Formar a los asistentes en aquellas capacidades y aptitudes necesarias para el emprendimiento, además de prestarles apoyo en todas aquellas materias y aspectos que precisen a la hora de crear, desarrollar y gestionar su startup.

Objetivos específicos:



Satisfacer las principales necesidades formativas de los emprendedores de la Comunidad Universitaria de la Universitat Politècnica de València, potenciando y desarrollando el perfil emprendedor e innovador de sus miembros.



Proporcionar los conocimientos necesarios para crear, gestionar y desarrollar una empresa desde su fase inicial hasta su consolidación en el tiempo.



Transmitir conocimientos a los emprendedores a través de ponencias realizadas por empresarios que comparten con ellos sus experiencias reales.

3 formatos:

Talleres

Son dinámicos y participativos. Se fomenta el trabajo en equipo y la consecución de un objetivo concreto.

Formación presencial

Integra tanto la teoría como la práctica, al ser impartidos por empresarios y emprendedores que comparten sus ejemplos concretos con los alumnos.

Jornadas formativas y seminarios

Integra tanto las jornadas y seminarios organizados dentro del programa formativo de IDEAS UPV, como las jornadas y sesiones que se realizan dentro del programa de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

Los alumnos del plan antiguo de la Universitat Politècnica de València pueden convalidar la asistencia a todos los cursos, seminarios, jornadas, etc. que imparte IDEAS UPV por créditos de libre configuración.

Además, la unidad de emprendimiento IDEAS UPV colabora con diferentes entidades en la realización de otras acciones formativas.

Durante el año 2017 se han realizado un total de 29 actividades formativas que tuvieron un volumen de asistencia de más de 1800 personas.

3.1 CURSOS Y JORNADAS

Los cursos y jornadas que se imparten desde IDEAS UPV van destinados a cubrir las necesidades de los emprendedores a todos los niveles: desde la formación más básica en la que no se requieren conocimientos previos, hasta cursos específicos dirigidos a emprendedores y empresarios con cierta trayectoria profesional.

3.1.1 day[EMPRENDE]

Esta jornada se organizó con el objetivo de que los asistentes conocieran la cultura startup, aprendieran cómo plasmar sus ideas en negocios reales utilizando la herramienta Lean Canvas, y descubrieran algunas de las startups incubadas en el ecosistema startUPV.

15 de Febrero



262 asistentes



Todo el mundo está hablando de startups y emprendedores. En el dayEMPRENDE, se conoce startUPV -el ecosistema emprendedor de la UPV- y algunas de las empresas creadas por estudiantes, se aprenden los conceptos básicos de la filosofía "Lean Startup" y se descubren los modelos de negocio de empresas de moda.

DATOS



- 2 horas
- 95 asistentes



3.1.2 Think Emprende: Gira OuiShare ECONOMÍA COLABORATIVA

La Gira OuiShare aterriza en la UPV con el experto en la materia, Nacho Mas, a quien le acompañó Sergio Vinay, Public Policy de Airbnb, y dos startups de economía colaborativa de startUPV: Relendo y Shipeer.

Ouishare junto a la Fundación Banco Sabadell han puesto en marcha una Gira por las Universidades para introducir los conceptos más importantes de la economía colaborativa en las aulas.

Se trata de ciclos gratuitos de encuentros con universitarios que tienen como objetivo compartir y debatir las claves esenciales de la economía colaborativa, desde una visión neutra, independiente, experta y con la intención de generar experiencias de intercambio y conocimiento para inspirar y conectar a los emprendedores del futuro.

Durante el encuentro se trabaja el presente y los desafíos de la economía colaborativa y debatiremos si la cultura colaborativa es la gran tendencia social y económica con el potencial suficiente para girar hacia una sociedad más eficiente y sostenible.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
DIRECCIÓ GENERAL DE COOPERACIÓ I TERCIÀRIA

OUISHARE UNIVERSITY
GIRA 2017

25 ANYS
IDEASUPV
1992-2017

SESIÓN SOBRE
Economía Colaborativa

Twitter: @Ouishare_es #GiraOuiShare

23/02/2017 - 12:30h
Universidad Politécnica de Valencia.

Con la participación de:

airbnb Shipeer Relendo
plataforma de alquiler

Un proyecto de: OUISHARE ACADEMY
Con el soporte de: Sabadell Fundación

| DATOS | |
|-------|----------------|
| ○ | 2 horas |
| ○ | 171 asistentes |

3.1.3 Think Emprende: 'Innovación y nuevos modelos de negocio'

Andrés Leonardo Martínez Ortiz - Developer Program Manager en Google

En contacto con emprendedores y startups, trabaja activamente facilitando procesos de innovación y nuevos modelos de negocio. Imparte workshops y conferencias sobre temas diversos como desarrollo mobile, tecnologías cloud, estrategias de innovación y open source.

Temas:

- Conoce las fases para crear una startup innovadora
- Casos prácticos de emprendedores financiados por Google
- Herramientas de Google



3.1.4 startUPV Academies

startUPV Academies se trata de una iniciativa promovida por IDEAS UPV para que los emprendedores alojados en el espacio startUPV compartan sus experiencias y sus conocimientos con el resto de compañeros del ecosistema.

Aprovechando el descanso de la comida, los emprendedores se reúnen para transmitir sus conocimientos sobre el tema elegido. El formato de las sesiones se convierte es una combinación entre formación y debate, donde participan todos, y a la que se van uniendo miembros de todos los equipos.



- Financiación pública, ¿me conviene? Raúl Martín 10 de Marzo
- Introducción a Meteor. Jose (CTO Tattooistic) 25 de mayo
- Finanzas para emprendedores. Marisa Arlandis. 1 de junio
- ¿Con quién cuentas para emprender? Elige un equipo triunfador. Gil María y Borja Ruiz 15 de junio
- Phantom Shares. Luis Gosálbez. 12 de julio
- TechTransfer. Pedro de Álava. 9 de noviembre
- Social Media Marketing. Flamingueo. 30 de noviembre
- Bitcoins for dummies. Bitlat. 14 de diciembre

DATOS



- 18 horas
- 131 asistentes



Finanzas para emprendedores.
Marisa Arlandis



TechTransfer



Financiación pública, ¿me conviene?
Raúl Martín



¿Con quién cuentas para emprender?
Elige un equipo triunfador.
Gil María y Borja Ruiz



Introducción a Meteor.
Jose (CTO Tattooistic)

3.1.5 Google Academies

Google Partners Academies es el programa de formación oficial de Google Partners para la certificación de agencias y profesionales del marketing online.

La iniciativa de Google Partners está destinada a que los asistentes aprovechen los productos y usos proporcionados por Google con el objetivo de mejorar su imagen de cara a clientes y otras empresas de temática similar. Obtener el certificado de Google aporta categoría y cierta estabilidad.

Por ello nació Google Partners Academies, para poder proporcionar conocimientos útiles a los profesionales del sector para que puedan aplicarlos en su quehacer diario. Los cursos son de carácter gratuito y especializan en los aspectos más relevantes del marketing online, adaptándose a las necesidades del entorno digital y los cambios que éste supone. Van dirigidos a agencias, autónomos, emprendedores y profesionales del marketing online.



14 MARZO 2017

DATOS



- 12 horas
- 81 asistentes



3.1.6 Start it up, just do it! (BEST)

A través de la Cátedra Ciudad de Valencia de la Universitat Politècnica de València, patrocinó la Fundación InnDEA el curso de la organización de estudiantes Board of European Students of Technology (BEST) el cual trató sobre este tema tan de actualidad en nuestra ciudad.

La formación académica corrió de la mano de IDEAS UPV, con la colaboración de diferentes docentes de la universidad, en la cual los participantes desarrollarán las habilidades y conocimientos necesarios a la hora de embarcarse en la aventura empresarial que supone una Startup, así como proporcionar a los alumnos las herramientas y materiales decisivos para tener éxito durante su desarrollo.



**DEL 16 AL 24
 ABRIL 2017**

DATOS

- 8 horas
- 22 asistentes

3.1.7 Innocens Entrepreneurship Course

El programa europeo Innocens para el emprendimiento y la innovación reunió profesores mentores de diferentes universidades pertenecientes a Bielorrusia, Georgia, Armenia y Kazajistán para recibir un curso de emprendimiento durante la semana del 27 de marzo al 7 de abril.

Este curso nace de un proyecto Europeo Erasmus+ Innocens, y va dirigido a 16 universidades de Armenia, Georgia, Bielorrusia y Kazajistán, con el objetivo de transmitir nuestro know-how en emprendimiento.



DATOS

- 70 horas
- 26 asistentes

3.1.8 Taller profes aula emprende

El taller para profesores fue un curso que se ofertó para el personal docente investigador (PDI) de la Universitat Politècnica de València, con el fin de dar a conocer las herramientas utilizadas para detectar e incentivar el emprendimiento en el aula.

Se impartió en 4 sesiones, en las cuales se trataron los temas de motivación, creatividad, y cómo llevar la idea a la práctica.

**Del 6 de junio al
18 de julio 2017**

DATOS

- 20 horas
- 48 asistentes

3.1.9 Think Emprende: Autoliderazgo consciente para emprendedores. Gregory Unruh

Observar el mundo con otra perspectiva. Cambiar el cristal con el que miramos la realidad. Es el consejo que ha ofrecido Gregory Unruh, el profesor de la Universidad George Mason de Estados Unidos. En el aprendizaje para ejercer una profesión ha recomendado ir más allá del saber teórico que ofrece la universidad.

13 de junio 2017

DATOS

- 2 horas
- 47 asistentes



3.1.10 Campus startUPV by Seedrocket

Los días 19, 20 y 21 de Junio llegó por primera vez a Valencia El Campus startUPV. Tres días intensos de formación para emprendedores en un evento sin precedentes en la ciudad levantina.

Conocer ponentes de primera categoría como emprendedores de éxito, líderes de la industria e inversores para dar charlas en las que comparten su visión y experiencia de más de 20 años.

Formación:

Sesiones prácticas para fundadores y su equipo. Campus startUPV ofrece formación sobre materias clave para las startups en fase de crecimiento como product management, UX, planificación de negocio, financiación, así como soporte a emprendedores en fase temprana.

Mentoring:

Aprende junto a nuestros emprendedores y expertos en nuestras sesiones exclusivas de mentoría, responderán a todas tus preguntas y te ofrecerán feedback para llevar tu proyecto al siguiente nivel.



DATOS



- 15 horas
- 139 asistentes

3.2 CURSO DE INICIACIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA (9ª Ed. Cátedra Cultura Directiva y Empresarial)

El curso de Iniciación al Mundo de la Empresa forma parte de las actividades de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, promovida por el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València, que tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de dicha universidad.

Los alumnos tienen la oportunidad de conocer de la mano de los patronos los secretos de su éxito a través de clases y visitas a empresas.



Sesiones formativas:

1. Emprendedor vs Empresario: de la idea a la empresa
2. Digitalización y transformación digital
3. Aspectos Legales, Fiscales y Financieros para Emprendedores
4. RRHH
5. Finanzas
6. La comunicación en la empresa. Gestión de las comunicaciones de crisis
7. Management. Espíritu emprendedor
8. Producción y organización de empresas
9. El cumplimiento normativo o compliance
10. Calidad, Mejora Continua e Innovación
11. Gestión de las Empresas en Crisis y Gestión del Cambio

DATOS

- 100 horas
- 43 asistentes



Visitas a empresas:

- Airnostrum
- SPB
- IMEX
- Anitín
- Pinturas Isaval
- Grupo Dominguis
- Nunsys
- Gómez Acebo & Pombo
- Dulcesol
- Cámara de Valencia

Patronos:





Visita a Anitin



Visita a AirNostrum



Visita a Pinturas Isaval



Visita a SPB



Visita a Nunsys



Visita a Gómez-Acebo & Pombo



Alumnos curso de Iniciación al Mundo de la Empresa 2017

4

Premios



4.1 PREMIOS IDEAS UPV 2017

Objetivo:

Premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.

Categorías de premios:

- **Categoría "LEAN"**, para empresas IDEAS UPV con actividad económica y constituidas a partir del 1 de enero de 2017. Total presentados: 5 candidaturas.
- **Categoría "CREA"**, para empresas IDEAS UPV con actividad económica y constituidas a partir del 1 enero 2015. Total presentados: 14 candidaturas.
- **Categoría "AVANZA"**, para empresas IDEAS UPV con actividad económica y forma societaria y constituidas con fecha anterior a 31 diciembre de 2014, inclusive.

El acto de premios tuvo un cariz muy especial al coincidir este año con la celebración de los 25 años de IDEAS UPV.

El acto se celebró el 29 de noviembre de 2017, en el salón de actos del edificio Nexus (6G). El evento fue conducido por Clara Castelló.

El evento contó con la presencia de numerosas autoridades políticas, y también con la presencia del Sr. Rector Magnífico de la UPV, D. Francisco José Mora Mas, la Sra. Presidenta del Consejo Social de la UPV, D^a Mónica Bragado, y el Sr. Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV, D. José Millet, entre otras autoridades académicas.

25 ANYS
IDEASUPV
1992-2017

XI
PREMIOS
IDEAS
UPV

PREMIO A LAS MEJORES
TRAYECTORIAS EMPRENDEDORAS

// Categoría LEAN
1er PREMIO: 2.000 €
2º PREMIO: 1.000 €

// Categoría CREA
1er PREMIO: 4.000 €
2º PREMIO: 3.000 €
3er PREMIO: 2.000 €

// Categoría AVANZA
1er PREMIO: 6.000 €
2º PREMIO: 4.000 €
3er PREMIO: 3.000 €

ACTO DE ENTREGA
MIÉRCOLES 29 NOVIEMBRE 2017
18:30 HORAS - SALÓN DE ACTOS
EDIFICIO NEXUS

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

VICERECTORADO DE EMPLEO
Y EMPRENDIMIENTO

Se entregaron los siguientes galardones para reconocer a personalidades y empresas vinculadas con la UPV e IDEAS, que son referentes en el mundo del emprendimiento:

- Reconocimiento para la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, comercio y Trabajo. Recogió el galardón en nombre de **D. Rafael Climent**, Conseller de Economía, **D. Francisco Álvarez Molina**, Director General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo.



- Reconocimiento a **D. Juan Juliá**, Rector de la UPV de 2005 a 2013, y actual vicepresidente de la CRUE, y Director de la Cátedra Cajamar.



- Reconocimiento a **D. Javier Sanz**, Ex Rector, y que fue Presidente del Consejo Social cuando se creó IDEAS.



- Reconocimiento para la actual Presidenta del Consejo Social,
D^a Mónica Bragado



- Reconocimiento a las entidades públicas que han prestado su apoyo a
IDEAS:

D. Roberto Jaramillo, Regidor D'Innovació del Ayuntamiento de Valencia;



D. Antonio Francés Pérez, Alcalde de Alcoy;



D^a Diana Morant Ripoll, Alcaldesa del Gandía.



-Reconocimiento a **D. Carlos Ayats**, ex - vicerrector y responsable de empleo y emprendimiento de 2000 a 2013.



-Y por último, se hizo entrega de un galardón por su trayectoria empresarial a la empresa **Grupo Ceteck**, cuyo reconocimiento recogió **D. Ernesto Bedrina**, socio fundador y Director General de esta empresa pionera desde 2004 en industria 4.0, IoT e Inteligencia Artificial para Industria, con proyectos realizados en más de 134 países y 11 sectores de industria diferentes.



4.1.1 Comité de selección 2017

Para la valoración y propuesta de los ganadores de los premios, se designó una Comisión de Selección compuesta por: D. Pedro De Álava, Director Fondo Tech Transfer de la UPV; D. Ángel Buigues Pérez, BStartup Advisor Banco Sabadell; D. Gil María Campos Alabau, Mentor y consultor en innovación, emprendimiento, sostenibilidad y liderazgo; Dña. María Olleros Sánchez, Socio del área fiscal y del área de Start Ups en Andersen Tax &Legal; y D. Carlos Moneris Cambronero, Socio fundador Apeiron Medical S.L.



4.1.2 Categorías de premios

4.1.2.1 Categoría “LEAN” Empresa IDEAS UPV

Primer Premio a la empresa VACIAR CACHÉ, S.L. (HOWLANDERS)

Plataforma de reserva de excursiones turísticas en América Latina. Ofrecen una selección de tours directamente de operadores locales, sin intermediarios. Esto permite ofrecer al cliente una experiencia de usuario como la que espera al mejor precio. Completan su oferta con asistencia a la planificación del viaje por parte de sus agentes de viaje y asistencia en viaje 24/7.



Segundo Premio a la empresa WALNOV WEB, S.L.

Plataforma para personas con inquietudes por la lectura y la escritura. Una forma totalmente nueva de descubrir y crear de forma colaborativa. Los usuarios tienen la posibilidad de participar creando inicios de historia, a los que llaman Wall. El resto de la comunidad puede continuar estos inicios creando microrrelatos o haciendo cadenas siguiendo las historias de otras personas.



4.1.2.2 Categoría “CREA” Empresa IDEAS UPV

Primer Premio a la empresa EUROLOOP, S.L. (ZELEROS)

Empresa dedicada al diseño y desarrollo de nuevas tecnologías para un transporte más sostenible y energéticamente eficiente, que permitirá a los pasajeros y la carga viajar a 1000 km / h con energías renovables, combinando lo mejor de las industrias aeronáutica, ferroviaria y de infraestructura.

Después de construir el primer prototipo Hyperloop de España se fundó Zeleros, con el objetivo de convertirse en el principal motor europeo del desarrollo de estos sistemas sostenibles para el futuro del transporte.



Segundo Premio a la empresa AIRHOPPING, S.L.

Buscador de vuelos que permite viajar a varios destinos por el precio de un vuelo. Todos los buscadores comparan únicamente vuelos de ida y vuelta, que solamente suponen el 1% de las 30.000 conexiones diarias que hay en Europa. Airhopping las explora todas para conectar vuelos directos entre sí y formar una ruta de 2-4 destinos por unos de 100 euros (precio total vuelos).



Tercer Premio a la empresa SEPIIA 2080, S.L.

Empresa dedicada al desarrollo y comercialización de prendas de vestir para el día a día que requieren menos cuidado y aportan más confort al usuario a través de la tecnología textil, ofreciendo soluciones ante problemas cotidianos como manchas, arrugas o la transpiración, a través del desarrollo de nuevas fibras y acabados, que hoy cuentan con la madurez suficiente para poder ser aplicadas a prendas de vestir a un coste asequible para la mayoría de usuarios. Estas prendas, inteligentes y funcionales, cuentan con un alto valor técnico y estético, y se producen de manera local aprovechando el potencial de la Industria Textil Española.



4.1.2.3 Categoría "AVANZA" Empresa IDEAS UPV

Primer Premio a la empresa TYRIS SOFTWARE, S.L.

Empresa tecnológica experta en investigación y desarrollo de productos en los campos de Visión y Gráficos por Computador combinando disciplinas como la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada, así como el procesado de imagen y video. Ofrecen servicios avanzados de consultoría y desarrollo de software con especial énfasis en la innovación.



4.2 CONCURSO 5U CV STARTUP

Por cuarto año consecutivo las cinco universidades públicas valencianas y la Generalitat Valenciana (Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo) se unieron bajo el marco del Programa Campus del Emprendedor Innovador para dar apoyo y potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario de la CV. Cada universidad lideró un proyecto del programa, siendo el Concurso 5U CV STARTUP el liderado por la Universitat Politècnica de València, a través de IDEAS UPV.



El objetivo de la IV edición del concurso '5U CV STARTUP' es premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana, atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.

Modalidades:

4.2.1 Categoría Startup:

Para cualquier microempresa y/o pyme con sede social en la Comunitat Valenciana, con actividad comercial y una antigüedad mínima de 1 año y máxima de 4 años con respecto a la fecha límite de presentación al concurso, en la que al menos 1 de los socios fundadores sea estudiante, egresado o titulado de la UPV.

4.2.2 Categoría Startup Junior:

Para proyectos empresariales todavía no constituidos como empresa, y aquellas empresas con antigüedad máxima de un año.

Entre las cinco universidades se presentaron un total de 82 candidaturas entre las dos categorías, "Startup" y "Startup Junior". En la UPV se recogieron un total de 28 participantes.

Entre los ganadores de esta IV edición del concurso, resultaron premiadas dos candidaturas de la UPV, ambas en la modalidad Startup del concurso y fueron las siguientes:



• **Primer Premio: Airhopping S.L.**

Buscador de vuelos que permite viajar a varios destinos por el precio de un vuelo. Todos los buscadores comparan únicamente vuelos de ida y vuelta, que solamente suponen el 1% de las 30.000 conexiones diarias que hay en Europa. Airhopping las explora todas para conectar vuelos directos entre sí y formar una ruta de 2-4 destinos por unos de 100 euros (precio total vuelos).



• **Tercer Premio: HomySpace Business Housing S.L.**

Empresa de alquiler temporal y alquiler por meses. Solución para el alojamiento de empresas y trabajadores desplazados en cualquier parte del planeta a través de canales online y offline. Aportando seguridad, un precio cerrado, un ahorro en costes, un contrato estándar de forma online, rapidez y calidad de servicio de atención al cliente.



4.3 CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO “startUPV 2K17” – (Plan Estratégico UPV2020)

Este concurso representa una de los planes de acción establecidos para impulsar el objetivo 2 del proyecto “PE3.4. Emprendimiento” del PLAN ESTRATÉGICO UPV2020.

Objetivo: premiar iniciativas emprendedoras con ideas de negocio innovadoras para fomentar, apoyar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación en la UPV y hacer emerger nuevas ideas de negocio que ayuden a renovar los mercados y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Comunitat Valenciana.



La entrega de premios se realizó en el Salón de Actos de la ETS de Ingeniería Informática.

Cuatro modalidades de premios:

4.3.1 Premios IDEA [EMPRENDE]

Objetivo: es premiar las mejores ideas de negocio propuestas por los participantes que apuesten por una idea de negocio innovadora.

Dirigida a estudiantes de la UPV matriculados en el curso académico 2017/18, de grado, máster universitario o doctorado.

Tres categorías de participación en función del nivel de desarrollo de la idea de negocio innovadora:

4.3.1.1 Categoría IDEA BÁSICA: Se premian las mejores ideas de negocio innovadoras en estado incipiente.

Los ganadores fueron:

- Aina March Yagüe
- Andrea Mariana, Emone Bohorques y Jorge Gómez Bosch
- Antonio Mora Rives, Carlos Gil Giner, Antonio David Manresa Bernabeu y Jorge Cabellero Chiral
- David Cayuela Penalva
- Rocío del Mar Pastor Robert





4.3.1.2 Categoría IDEA AVANZADA: Se premiarán las mejores ideas de negocio innovadoras en fase inicial de desarrollo, que conlleven el desarrollo de un modelo de negocio básico.

Los ganadores fueron:

- Caroline Odeth Soto Méndez
- Francisco Xavier Molero Boltes
- José Francisco Agulló Mateu y Sergio Alcaraz Sánchez
- Mario López Calero y Carlos Bayarri Cebrecos
- Verónica Larissa García Zenteno





4.3.1.3 Categoría Proyecto Empresarial: Se premiarán las mejores ideas de negocio en fase avanzada de desarrollo con un plan de negocio asociado a las mismas.

Los ganadores fueron:

- Guillermo Fernán Lara Martínez (BELUGA LAB.): Desarrollo de una aplicación basada en BIGDATA para la visualización, análisis e interpretación avanzada de sonidos submarinos.
- Manuel Maldonado Ruiz, Richard Alamar García, Pablo Cabello Andreu, Kevin Zarzycki, Antonio López Marín, Miguel Coletto Muñoz y José Manuel Llorens Ripollés (COME): Plataforma digital innovadora para gestionar la forma de consumir en los restaurantes. Permite a cualquier usuario hacer un pedido y pagos a través de la aplicación.
- Ignacio Zaballos Palop, Arturo Grau Serrano, José Luis Mellado Moleres, Francisco José Ceacero Marco, Francisco de Borja Alonso Meleró y José Sampere Rodrigo (JOURNIFY): aplicación para que trabajadores y universitarios comparten coche a diario, ayudando así al medio ambiente.
- Pablo Coquillat Mora (SAVEHEAT): construcción de paneles radiantes de calor que emplean un 70% menos de electricidad que los habituales empleado cerámicas especiales calentadas por microondas.
- M^a José Pérez Faubel y Isabel Pinter Morant (ZACOFY): plataforma que pone en contacto empresas que quieren promocionarse a través de las redes sociales con "influencers" que buscan sacar rentabilidad a sus publicaciones, beneficiando tanto a empresas como creadores de contenido.



4.3.1.4 Comité de selección

Para la valoración y propuesta de los ganadores de la categoría IDEA [EMPRENDE] se designó una Comisión de Selección formada por: D. Raúl Martín Calvo, Director de desarrollo de negocio de Grupo Martínez S.A. y Presidente de la Asociación Valenciana de Startups; D. Ignacio Carrau Criado, Socio fundador Carrau Corporacion Jurídica y Financiera S.L; D. José Francisco Soriano Hernández, Presidente Asociación SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica); D. Alejandro Pérez Marz, Fundador de Acondaqua Ingeniería del Agua S.L; Y Dña. María José Gimeno Furió, Directora Gerente de la Fundación Globalidad y Microeconomía de la UPV.



4.3.2 Modalidad Premios TFG [EMPRENDE]

Finalidad: promover la realización de Trabajos final de Grado (TFG) que manifiesten un firme carácter emprendedor y permita desarrollar nuevas ideas de negocio. Se trata de poner en valor estos trabajos o proyectos de fin de carrera, invitando a convertirlos en negocios.

Participantes: estudiantes de grado de la UPV matriculados en el curso académico 2017/2018 en la asignatura trabajo fin de grado. También titulados de grado la UPV que hayan terminado en los tres últimos cursos académicos.

Los ganadores fueron:

- Adrián Santes Genovés
- Carlos Coquillat Mora
- Clara Luzón Álvarez
- Ignacio Lauwers Alonso
- Pablo Morán Martínez
- Roberto Roldán Hornos



4.3.3 Premios TFM [EMPRENDE]

Finalidad: promover la realización de Trabajos final de Master (TFM) que manifiesten un firme carácter emprendedor y permita desarrollar nuevas ideas de negocio. Se trata de poner en valor estos trabajos o proyectos de fin de carrera, invitando a convertirlos en negocios.

Participantes: estudiantes de máster universitario de la UPV matriculados en el curso académico 2017/2018 en la asignatura trabajo fin de máster. También titulados de máster universitario de la UPV que hayan terminado en los tres últimos cursos académicos.

Los ganadores fueron:

- Daniel Marfil Reguero
- Pablo Jesús Marín García
- Laura Vilar Bohigues



4.3.3.1 Comité de selección

Para la valoración y propuesta de los ganadores de la categoría TFG, TFM Y TESIS [EMPRENDE] se designó una Comisión de Selección formada por: D. Carlos Monerris Cambronero, Socio fundador Apeiron Medical S.L; D. José Luis Liz Graña, Socio promotor Pyro Fire Extinction, S.L; Dña. Eva María Marín Jordá, Subdirectora de la Facultad BBAA de la UPV; Dña. Alicia Llorca Ponce, Responsable Aula Emprende de la Escuela de Arquitectura de la UPV; y Dña. Lorena Pedrós Cayo, Secretaria de la Fundación Globalidad y Microeconomía de la UPV.



4.4 PREMIOS IDEAS UPV CHALLENGE

Objetivo: apoyar la atracción, el desarrollo y la captación del talento emprendedor en la UPV. Para ello, se plantean dos modalidades de retos para captar el talento emprendedor y las capacidades técnicas y habilidades de alumnos UPV, para la resolución de los retos planteados.

El objetivo del concurso es premiar las soluciones óptimas a los retos planteados.

Estructura del concurso: Un día de jornada donde los participantes acuden con sus primeras ideas y las desarrollan durante toda la mañana con creatividad, colaboración, entusiasmo y búsqueda de soluciones. Al finalizar la jornada, los participantes exponen su solución (5 minutos de pitch) ante el Comité de Selección. Tras la jornada, los equipos entregan una memoria con la explicación detallada de la solución al reto planteado elegido y trabajado durante la sesión.



4.4.1 II Challenge

IDEAS UPV lanzó dos retos en línea con sus objetivos y contribución a la lucha contra el cambio climático a nivel local, reflejando sus desafíos dentro del Campus de Vera y basados en la temática del transporte y movilidad sostenible.

La jornada se celebró el 25 de abril de 2017 con un total de 51 asistentes.



Retos planteados:

1. "Challenge Movilidad dentro del Campus Universitario": premiar las mejores soluciones de movilidad sostenible dentro del campus universitario con potencial para su posible aplicación en el campus UPV de Vera, y que tengan potencial emprendedor y viabilidad empresarial. Participaron un total de 8 equipos que supusieron un total de 24 personas participantes.

Los ganadores fueron:

• **Primer Premio:** Sara Diago Gonzalvo y Juan Sebastián Bejerano Ballén por el proyecto "BIKEUPV": aplicación móvil que permite por medio de un dispositivo GPS la localización de las bicicletas, en todo momento y en tiempo real. El dispositivo GPS está ubicado en un lugar secreto de la bicicleta que sólo el propietario de la misma conoce.



• **Premio Accésit:** Víctor García Gómez, Kevin Llamas Muñoz y Alexis Sánchez Sanz por el proyecto "POLINET": nueva red de patinetes distribuidos por el campus universitario, de manera que la población universitaria pueda tomarlos prestados con su tarjeta universitaria, para realizar sus trayectos rutinarios y esporádicos de forma más rápida y segura, proporcionando una alternativa de transporte beneficiosa para el medio ambiente.



2. “Challenge Movilidad hasta y desde el Campus Universitario”: premiar las mejores soluciones de movilidad sostenible para el acceso y el transporte al campus universitario con potencial para su posible aplicación en el campus UPV de Vera, y que tengan potencial emprendedor y viabilidad empresarial. Participaron un total de 8 equipos que supusieron un total de 27 personas participantes.

Los ganadores fueron:

- **Primer Premio:** Laura González Caballero, Rubén Fernández Morocho, Adrián Pastor Mota, Laura Vendrell Aparisi e Ignacio Pérez de Ramón por el proyecto “GREENWHEELS”: modificación del sistema de aparcamientos de la UPV, con distintos tipos de restricciones de entrada a los aparcamientos y bonificaciones a los usuarios que compartan vehículo en sus desplazamientos hasta el campus.



- **Premio Accésit:** Ignacio Zaballos Palop, Arturo Grau Serrano y José Sempere Rodrigo por el proyecto: “JOURNIFY”: plataforma digital de movilidad cuyo objetivo es conectar los trayectos diarios para así ahorrar tiempo y costes de desplazamiento basándose en el principio de la economía colaborativa.



4.4.2 III Challenge

IDEAS UPV lanzó dos retos relacionados con la tecnología. En concreto la edición se centró en tecnología aplicada para el desarrollo de "Internet of Things" y el ámbito de soluciones a temas medioambientales.

La jornada se celebró el **8 de noviembre de 2017** con un total de 97 asistentes.



La entrega de premios del III CHALLENGE coincidió con el acto oficial de entrega de PREMIO IDEAS 2017 así como con la celebración de los 25 años de IDEAS UPV, el 29 de noviembre de 2017, en el salón de actos del edificio Nexus (6G).



Retos planteados:

1. “Challenge de IOT (INTERNET OF THINGS)”: premiar las mejores soluciones a los principales retos englobados en el marco del Internet of Things (Interconexión digital de objetos físicos con internet), con potencial emprendedor y con viabilidad empresarial. Participaron un total de 11 equipos que supusieron un total de 43 personas participantes.

Los ganadores fueron:

• **Primer Premio:** Víctor Callejas Fuentes, Paco Castelló de Diego, Carlos Esteve Molina Y Juan Robles Gómez por el proyecto **"CITY IN CONNECTION"**: solución más sencilla y eficiente para la sonorización de las vías públicas para obtener datos del volumen de tráfico tanto de peatones como de toda clase de vehículos para poder producir una respuesta inteligente.



• **Segundo Premio:** Segundo premio para Alejandro Luis Suay Torres, Sergio Aguilar Álvarez y Ferran Ramírez Miquel por el proyecto **"SENSEARCH"**: Diseño de viviendas y espacios versátiles, adaptables a cualquier persona y uso mediante la transformación de elementos y utilización de tecnologías para generar emociones y percepciones que generen bienestar. Todo ello gestionado con un sistema de domótica de forma telemática mediante una aplicación.



2. “Challenge Energía y Medioambiente”: premiar las mejores soluciones a los principales retos englobados en el marco de la energía y medioambiente, con potencial emprendedor, viabilidad empresarial, y que tengan un impacto positivo en el medioambiente. Participaron un total de 10 equipos que supusieron un total de 37 personas participantes.

Los ganadores fueron:

- **Primer Premio:** Angélica Bellver Climent y Antonio Aledo Portugués por el proyecto **“IDSOL”**: Inspección de paneles solares con cámaras térmicas incorporadas en plataformas dron, pudiendo así detectar puntos calientes y cualquier anomalía existente que conlleve pérdidas de energía.



- **Segundo Premio:** Natalia Herrera Navarro, Diego Doménech Canosa, Luis Larrosa López, Néstor Ruiz Crespo, Razvan Valentin Stoica por el proyecto **“INVERSIUM”**: Creación “EL TEU” un plan de implementación de autobuses eléctricos a lo largo de la provincia de Valencia que puedan usar los usuarios de la Universidad Politécnica de Valencia.



4.6 PREMIOS YUZZ 2017

El Programa Santander YUZZ ofrece formación, apoyo y asesoramiento a 30 jóvenes emprendedores para desarrollar su modelo de negocio. Durante los 5 meses que dura el programa se cuenta con los mejores ponentes y tutores personalizados, espacio de trabajo y actividades de networking, team-building y un encuentro nacional con todos los emprendedores que forman la red Yuzz en España. Yuzz otorga una serie de premios a sus participantes. El ganador de cada centro viaja en octubre a Silicon Valley para conocer la meca del emprendimiento a nivel mundial y visitar los principales centros de innovación.



Los ganadores de YUZZ UPV 2017 fueron David Pistoni y Fernando Galtier, con su proyecto Zeleros. Hyperloop UPV es un ambicioso proyecto que busca revolucionar a nivel mundial el concepto de transporte. Hyperloop tendrá una capacidad para 40 viajeros, viajará a más de 1200 kilómetros por hora y levitará mediante imanes por el interior de un tubo.



Además, Angélica Bellver, promotora junto con Antonio Aledo del proyecto Innovation Drone Systems, resultó finalista del premio YUZZ Mujer. Se trata de un proyecto que busca la mejora y la eficacia de la tecnología dron en sus diferentes campos de aplicación. Centrándose en la ingeniería, apostando por la innovación y el desarrollo de nuevas y mejores formas de adquisición y tratamiento de imágenes aéreas.

4.7 OTROS PREMIOS OTORGADOS A LAS EMPRESAS IDEAS UPV

4.7.1 Euroloop S.L

Premio internacional Fundación Everis 2017

Entre los más de 1.264 proyectos procedentes de 28 países presentados en la XVI edición de los Premios Everis, la fundación ha otorgado el PREMIO EVERIS 2017 a Zeleros. El proyecto de los ingenieros españoles desarrolla la tecnología para construir el vehículo del sistema de transporte "Hyperloop". Este concepto permite alcanzar velocidades de hasta 1.000 km/h con un consumo energético muy bajo.



4.7.2 YeePLY S.L.

Premio Aster al mejor emprendedor 2017 (ESIC)

El campus de Valencia de ESIC Business & Marketing School, concede, en su 35 edición de los premios, el reconocimiento "Premio Aster al Mejor Emprendedor" a Héctor Badal Rodríguez, cofundador de YeePLY, empresa que conecta a través de una plataforma web a desarrolladores informáticos con empresas que necesitan aplicaciones móviles para su negocio. El jurado reconoció su capacidad para generar empleo y valor añadido en la Comunidad Valenciana.



4.7.3 Melbot S.L.

Premios Playstation Talents 2017

Melbits World, la propuesta de la startup MELBOT, incubada en el ecosistema emprendedor startUPV, recibió el galardón como MEJOR JUEGO DEL AÑO en la gala de los premios Playstation Talents celebrada el día 19 de diciembre de 2017 en Madrid.



4.7.4 Pyro, S.L.

Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)

Este año se le ha otorgado a la Startup Pyro, incubada en el ecosistema emprendedor startUPV, el "SELLO DE PYME INNOVADORA". El reconocimiento del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO), otorga a las empresas que cumplen con una serie de requisitos y que por tanto tienen un carácter innovador, para poder establecer una política pública que ayude a su crecimiento y sostenibilidad.



4.7.5 Homospace SL.

Concurso Venture Network Valencia 2017

Venture Network Valencia, organizado por el Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, el programa para emprendedores BStartup del Banco Sabadell y la colaboración de la Diputación de Valencia y la Fundación Finnova, ha premiado a Homospace (startup de alquiler de media estancia para empresas) como LA MEJOR STARTUP de esta edición.



StartUp Europe Awads 2017

Homospace SL, ha sido elegida como finalista en la categoría de Turismo del premio StartUp Europe Awards cuya final se celebrará en Bruselas en 2018.



4.7.6 Howlanders S.L.

Startup & Investor connect (VitEmprende + BSabadell)

Startups and Investors Connect es el nuevo punto de encuentro de inversores y startups en Valencia puesto en marcha por VIT Emprende y BStartup Banco Sabadell. El primer encuentro se celebró el 27 de septiembre de 2017 en el Estudio Loft Social. Howlanders se proclamó ganadora entre las seleccionadas para realizar un pitch de 5 minutos ante inversores.



4.7.7 Journify

Ganadores del evento “La Ruta Cero”

Journify fue la candidatura ganadora del concurso para empresas organizado en el marco de la Campaña “La Ruta Cero”. Impulsada por el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE) y cofinanciada por la Comisión Europea, para fomentar el debate, así como generar ideas y soluciones que puedan ayudar a los principales actores involucrados a conseguir un transporte y una movilidad sostenibles.



4.7.8 Runator S.L.

Campus Residency 2017/18.

Runator fue elegida en el Campus Residency 2017/18. El programa de Google en España va dirigido a startups de alto potencial que pretenden apoyar el crecimiento estratégico de su negocio a nivel global. Innovadoras y con mentalidad global que estén cambiando las reglas del juego y quieran trabajar con ellos en sus mayores desafíos, ya sea hacer crecer su base de usuarios, incrementar beneficios, ampliar su equipo o levantar financiación.



Concurso Internacional SIS Startup Paris

Runator fue ganador en la competición internacional de startups deportivas Sport Innovation Summit en Paris. Entre los criterios de valoración destacaba: el aspecto innovador en el proyecto, el potencial económico de la startup y su capacidad para generar empleos, el potencial de escalabilidad y el equipo fundador complementario por distintos perfiles y experiencia.



4.7.9 Wonka Center S.L.

Concurso Lanzadera 2017

La Diputación de Cuenca destinó 200.000 euros a los 22 ganadores del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera 2017. Entre las 64 empresas participantes, Wonka Center con el proyecto Smartbee (sistema de localización de colmenas a través de GPS), fue una de las galardonadas con 10.000 euros de dotación.



4.7.10 S2 Grupo S.L.

Distintivo de Igualdad en la Empresa 2017

Premio y distinción a S2 GRUPO por su política de igualdad y Responsabilidad Social Corporativa obteniendo una "Prórroga de la vigencia del Distintivo de Igualdad en la Empresa", de 2017 a 2019, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



Premio al Impulso del Empleo Juvenil 2017

La Fundación Mahou San Miguel y el Club de Excelencia en Sostenibilidad entregó el I Premio al Impulso del Empleo Juvenil a S2 GRUPO, galardones que reconocen la labor de empresas y organizaciones sin ánimo de lucro en la generación de empleo entre los jóvenes de nuestro país.



4.7.11 Mesbook S.L.

Mejor Tecnología Innovadora 2017

MESbook fue elegida como la empresa con la "Mejor Tecnología Big Data Industrial", premio que otorga Advanced Factories, la mayor feria europea sobre Industria 4.0 que se celebra en Barcelona.



Premio Industria 4.0 2017

MESbook ha recibido el Premio como Mejor Empresa en Industria 4.0, un galardón que se le ha otorgado en el transcurso de la segunda edición de Iberquimia, la feria que reunió en Madrid a las compañías más importantes del sector químico en España.



4.7.12 Witrac S.L.

VII Concurso de Elevator Pitch 2017

Elevator Pitch es una competición patrocinada por Bankia en la que 10 start-ups tecnológicas españolas han luchado por obtener financiación. Witrac se ha proclamado ganadora de entre 140 proyectos candidatos. La startup ha resultado victoriosa tras presentar un modelo de negocio basado en IoT (Internet of Things) que permite la localización de objetos.



4.7.13. Sepiia S.L.

Premio British Council 2017

Entre las 110 propuestas que se presentaron a la convocatoria destinada a premiar la excelencia, creatividad y el poder transformador de los diseñadores residentes en España, Federico Sainz de Robles, fundador de la empresa Sepiia, fue uno de los ganadores de la convocatoria Sustainable Fashion by the British Council.



Premios Globalis 2017

La firma Sepiia 2080, fue galardonada con el accésit Dolores Cortés en los Premis Globalis 2017, organizados por la fundación Globalis, enmarcada en el proyecto Focus Pyme y Emprendimiento que impulsa la Generalitat Valenciana a través del Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial (IVACE).



4.7.14 Dypsela S.L.

Concurso lanzado por Global Omnium 2017

Dypsela, empresa especialista en diseño gráfico y realidad aumentada, se ha proclamado ganadora en el concurso lanzado por Global Omnium a través de su aceleradora Sic Parvis Magna con el desarrollo del proyecto Museo Interactivo del Agua, una aplicación para niños que enseña el ciclo del agua.



4.7.15 Free Energy LED S.L.

Ateneo Europe StartUp Accelerator 2017

Brian Roselló de FREE ENERGY LED, empresa especializada en eficiencia energética y los sistemas IoT, fue seleccionada como finalista en la 4ª Edición del concurso Ateneo Europe StartUp Accelerator 2017.



4.7.16 Kerionics S.L.

Sello de Pyme Innovadora del MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD hasta julio 2020

Es un reconocimiento que el Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) otorga a las empresas que cumplen con una serie de requisitos y que por tanto tienen un carácter innovador, para poder establecer una política pública que ayude a su crecimiento y sostenibilidad. Es un reconocimiento público.

Seal of Excellence en las propuestas GO2 de Kerionics presentadas en las convocatorias H2020 SME INSTRUMENT PHASE 2 junio y octubre 2017

Sello de excelencia, etiqueta de alta calidad otorgada a los proyectos presentados a Horizonte 2020 considerados merecedores de financiación, pero no lo recibieron por los límites presupuestarios. Reconoce el valor de la propuesta y respalda la búsqueda de otros fondos.



4.7.17 Non Spoon S.L.

Game Development Awards 2017

El juego "Amigos Party", fue finalista en los Game Development Awards de Game Connection San Francisco en la Categoría de Social Game. Unos premios que buscan el reconocimiento y la promoción de proyectos de juegos independientes en cualquier etapa del desarrollo. Valorados por su creatividad y originalidad.

The AppTourism Awards 2017

La aplicación móvil "Fallas & Go" fue seleccionada como finalista en el concurso nacional de aplicaciones turísticas The AppTourism Awards 2017 organizado por SEGITTUR con la colaboración de FITUR.



4.7.18 Acceseo S.L.

Programa de apoyo a la internacionalización ICEX Next 2017

Acceseo ha participado en el programa de apoyo a la internacionalización ICEX Next para la internacionalización por toda Europa y en Estados Unidos. Gracias al programa y a la dotación de 20.000€ han tenido la oportunidad de estar varios meses en Estados Unidos abriendo mercado y localizando clientes potenciales.



4.7.19 Wonderbits S.L.

CreativePool Awards 2017

Wonderbits S.L con su marca Casmic Lab, han sido ganadores del CreativePool Awards 2017 en la Gold Illustration Category por "Cleopatra", un proyecto de portada comisionado por Rock Paper Books, una editorial independiente dedicada a la impresión de libros clásicos con un estilo moderno.



Dribbble x Ello 2017

Ello selecciona a más de 50 artistas para aparecer en una publicación de edición limitada. Camic Lab S.L fue elegida entre ellos con su ilustración "Rachel". Apareciendo junto a los mejores artistas en Dribbble & Ello, una revista de edición limitada. (FOTO CASMIC LAB-ELLO)



5

**Promoción
y difusión
de la cultura
emprendedora**



5.1 IDEAS EN LOS MEDIOS

5.1.1 Web corporativa IDEAS UPV

La promoción y difusión de la cultura emprendedora de IDEAS UPV se realiza principalmente a través de una serie de actividades tales como:

- Difusión de las actividades que se realizan en IDEAS UPV, así como de las que tengan que ver con el emprendimiento en general, a través de la página web y las Redes Sociales.
- Realización de actividades en el seno de la Universitat Politècnica de València con el fin de dar a conocer los servicios ofrecidos, y acercar el mundo de la empresa y la innovación a toda la comunidad universitaria UPV.
- Colaboración con otras entidades en la difusión, promoción y organización de eventos relacionados con el emprendimiento en general.
- Participación en actos y conferencias relacionados con el emprendimiento, para la difusión de su actividad fuera de la UPV.

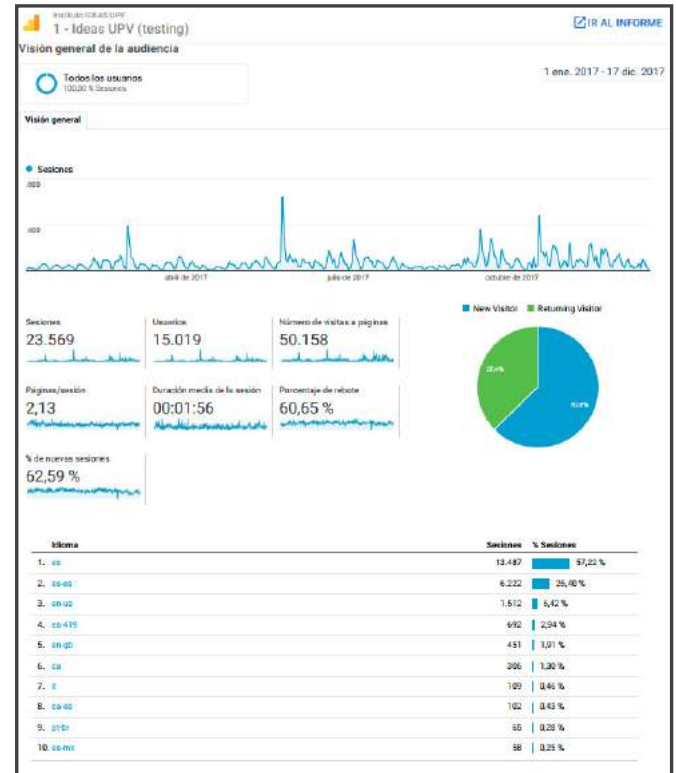
A lo largo del año 2017, la página web de IDEAS UPV (www.ideas.upv.es) ha recibido un total de 50.158 visitas, con un porcentaje de rebote del 60,65% y un total de 15.019 usuarios.

A través de la página web de IDEAS UPV los emprendedores de la comunidad UPV pueden solicitar una primera visita para ser atendidos por un técnico, que será quien les acompañe durante su aventura emprendedora. Así mismo, a través de la página web también se puede solicitar el poder disponer de un espacio bien de coworking u oficina propia en START UPV.



5.1.2 Web startUPV

El 20 de julio de 2016 se relanzó la web, que ya había sido creada en el año 2015, y a lo largo de este año se ha ido añadiendo el histórico de empresas que han ido pasando por startUPV. Desde su lanzamiento, se han recibido un total de 2.164 visitas en la web, con un porcentaje de rebote del 47,04% y un total de 5.397 usuarios.



5.1.3 Redes Sociales facebook.

Desde 2009 IDEAS UPV está presente en Facebook, publicándose en esta Red Social periódicamente contenidos relacionados con el emprendimiento y la innovación, que resulten de interés para nuestros seguidores, así como información acerca de cursos, jornadas y conferencias organizadas por IDEAS UPV. También se recoge información acerca premios y concursos tanto organizados por IDEAS UPV como de otras entidades que pueden ser de interés para nuestros emprendedores.

DATOS

- 1 enero 2017: 2.723 SEGUIDORES
- 21 diciembre 2017: 3.022 SEGUIDORES



Desde 2010, IDEAS UPV está presente en esta Red Social, en la que principalmente se publica información similar a la publicada en Facebook.

DATOS



- 4.564 SEGUIDORES (A 21/12/17)
- 9,9K IMPRESIONES



IDEAS UPV
@IDEASUPV

25 años formando y asesorando a #emprendedores en la @upv. Incubación de #startups en #STARTUPV. ¡Tu empresa empieza aquí!

Valencia
ideas.upv.es
 Se unió en enero de 2010

Tweets **2.748** Siguiendo **2.124** Seguidores **4.639** Me gusta **1.715** Listas **13**

Seguir

Tweets Tweets y respuestas Multimedia



IDEAS UPV @IDEASUPV

▼

¿Te apasiona resolver retos?
 ¿Quieres crear impacto positivo en tu entorno?
 Y si, además, te decimos que puedes ganar premios económicos por ello... 😊
 😊

¡Te esperamos en el IV IDEAS UPV Challenge!
 Inscríbete hasta el 10 de abril. Más info: challengeideas.webs.upv.es



Premiamos las mejores soluciones que promuevan un campus universitario más sostenible.

Participa, solicita tu inscripción:
challengeideas.webs.upv.es

Universitat Politècnica de València y a ETSIT-UPV Valencia

💬
↻ 4
❤️ 8

LinkedIn

Desde que en 2010 IDEAS UPV creó su perfil en LinkedIn, sigue creciendo el número de seguidores. Junto a la página corporativa tenemos un grupo, "Emprendedores IDEAS UPV", compuesto por 1.006 miembros, dónde se comparten noticias relevantes para la comunidad emprendedora de la UPV.

Instagram

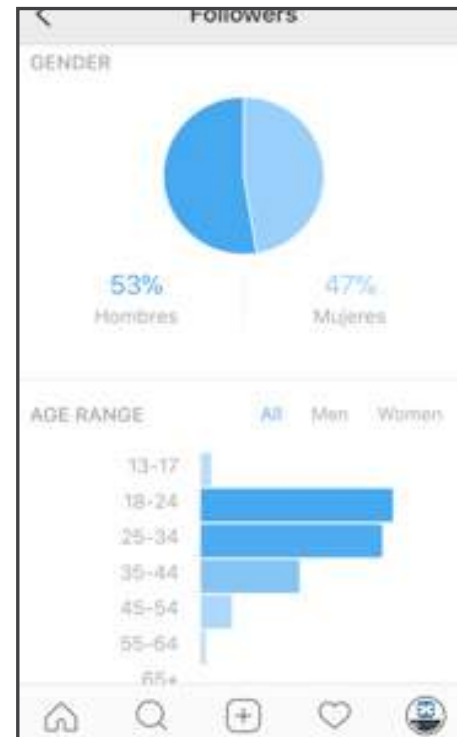
IDEAS UPV utiliza este canal de difusión a través de una cuenta partner, desde finales de 2009 para alojar y organizar sus vídeos, posicionarlos en red, contabilizar el número de visitas, permitir comentarios y feedbacks, incrustar los vídeos en otras plataformas y ganar así en visibilidad.

DATOS

- Se crea el 22/03/2017
- 280 followers a 21/12/2017
- Perfil de los followers:

DATOS

○ 3.733 SEGUIDORES a 21/12/2017



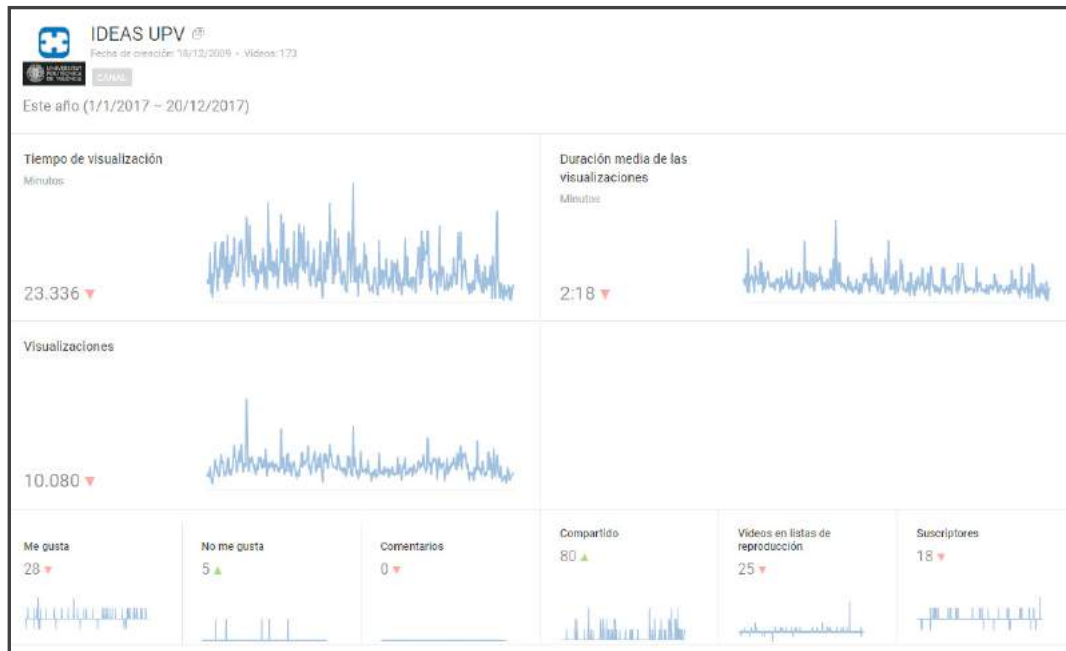


IDEAS UPV utiliza este canal de difusión a través de una cuenta partner, desde finales de 2009 para alojar y organizar sus vídeos, posicionarlos en red, contabilizar el número de visitas, permitir comentarios y feedbacks, incrustar los vídeos en otras plataformas y ganar así en visibilidad.

DATOS



- **VÍDEOS totales: 173**
- **VÍDEOS PUBLICADOS en 2017: 2**
- **SUSCRIPTORES en 2017: 249**
- **VISUALIZACIONES en 2017: 10.059**



5.2 ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA UPV

5.2.1 Charlas en las Escuelas

IDEAS UPV, con el fin de acercarse a la comunidad universitaria, realiza una serie de acciones para dar a conocer los servicios que ofrece.

Las acciones más destacadas son:

- Participación en las **jornadas de acogida** de las distintas escuelas, dirigidas a alumnos de nuevo ingreso.
- Organización de **think[EMPRENDE]**. Se trata de charlas organizadas en los salones de actos de las distintas escuelas, mediante las que se da a conocer los servicios de IDEAS y se invita a emprendedores vinculados a las escuelas, para que cuenten su experiencia emprendiendo desde la UPV.

1.734
alumnos alumnos
alcanzados en
las charlas en

2016

Además, como complemento a estas acciones, IDEAS UPV dispone de tabloneros de anuncios repartidos en algunas de las escuelas y facultades de la UPV. En dichos tabloneros se cuelga la información relacionada con la unidad y que pueda resultar de interés y utilidad para el alumno (qué es IDEAS UPV, cómo contactar con nosotros, noticias, servicios ofrecidos,...).

5.2.2 Foro de Emprendimiento y Empleo

Desde el año 2001 el Vicerrectorado de Ocupación y Acción Social de la UPV (actualmente Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo) organiza el Foro Empleo, evento que tiene como objetivo producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.

En la edición de 2015 el Foro Empleo pasó a denominarse Foro de Emprendimiento y Empleo, dotando así de una mayor importancia a la opción de autoempleo.

En 2017, IDEAS UPV dispuso de un espacio en el stand principal del SIE, donde se informó a alumnos y visitantes de las diferentes actividades relacionadas con el emprendimiento, realizadas por IDEAS UPV, concretamente aquellas que se celebrarían a lo largo del año con motivo del 25 aniversario.



5.3 ACTOS, CONFERENCIAS Y PARTICIPACIONES

5.3.1 Gira Ouishare (23/02/2017)

La Gira Ouishare trató de ciclos gratuitos de encuentros con universitarios que tenían como objetivo compartir y debatir las claves esenciales de la economía colaborativa, desde una visión neutra, independiente, experta y con la intención de generar experiencias de intercambio y conocimiento para inspirar y conectar a los emprendedores del futuro.

Durante el encuentro se trabajó el presente y los desafíos de la economía colaborativa y se debatió si la cultura colaborativa es la gran tendencia social y económica con el potencial suficiente para girar hacia una sociedad más eficiente y sostenible.

En la jornada estuvieron presentes Nacho Mas y Sergio Vinay, pertenecientes a la empresa Airbnb, además de dos startups de economía colaborativa de startUPV: Relendo y Shipeer.

5.3.2 Conferencia: Andrés Leonardo Martínez (02/03/2017)

El salón de actos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la UPV, acogió el jueves 2 de marzo la conferencia "Cómo validar tu start-up con Google".

La charla fue impartida por Andrés Leonardo Martínez Ortiz, conocido como "Almo", Developer Program Lead en Google, donde promueve iniciativas para desarrolladores en Europa y América Latina y trabaja activamente facilitando procesos



5.3.3 Challenge de Movilidad (25/04/2017)

La segunda edición de Challenge UPV reunió a 17 equipos formados por cerca de 60 alumnos de diferentes titulaciones de la Universitat Politècnica de València. La celebración fue presidida por el Director Delegado de Empleo y Emprendimiento de la UPV, José Millet.

Esta segunda edición tuvo como objetivo encontrar una solución sostenible a la problemática de movilidad que existe tanto en el interior del campus de Vera como para acceder a él, por lo que se les planteó a los alumnos dos retos diferentes: Por un lado, la movilidad dentro del campus, y por otro, la movilidad fuera de él, es decir, para llegar hasta la UPV, ambas enfocadas desde un punto de vista de impacto positivo en la lucha contra el cambio climático.

Los participantes se presentaron al evento Challenge UPV tanto con equipos formados previamente, como en solitario con la intención de formar parte de otro equipo al comienzo del evento. El día comenzó con una pequeña introducción por parte del coordinador del programa, Israel Griol Barres, técnico de IDEAS-UPV, donde se presentaba los retos a tratar, la organización del día, la presentación de los diferentes mentores que apoyarían a los estudiantes en el desarrollo de su proyecto y las pautas a tener en cuenta para la presentación de los mismos.

Durante toda la jornada, los grupos de pusieron a trabajar exhaustivamente en la propuesta de una solución. Tras horas de trabajo, numerosas dudas abordadas por los estudiantes junto con los mentores y un pequeño tentempié que alivió tensiones y fomentó el networking, se procedió a la presentación ante el jurado que iba a valorar los diferentes proyectos. El jurado estaba compuesto por miembros de diferentes sectores del mundo emprendedor:

Rafael Aparicio Sánchez, antiguo emprendedor muy experimentado de la UPV, actual CEO de Biomival, una empresa que obtiene energía de las olas del mar con un diseño que imita el pico de un flamenco.

Lorena Pedrós Cayo, secretaria de dirección de la Fundación Globalidad y Microeconomía de la UPV.

Ignacio Chanzá, representante de Climate-Kic. Climate-KIC es la mayor red público-privada de la UE para abordar el reto del cambio climático que, a través de la innovación, desarrolla una economía de cero carbono.

Carmen Bellver, técnica superior de Gestión Ambiental de la Universitat Politècnica de Valencia.

María José Gimeno Furió, Directora Gerente de la Fundación Globalidad y Microeconomía de la UPV.



5.3.4 Cumpleaños IDEAS UPV (16/05/2017)

El 16 de mayo de 2017 celebramos el cumpleaños oficial de IDEAS instalando una gran carpa en el Ágora de la UPV, y organizando diferentes actividades para dar a conocer la labor de IDEAS entre todos aquellos que dicha mañana pasaban por la zona central del Ágora.

Para celebrar nuestros 25 años como centro de apoyo a la creación y desarrollo de empresas entre el personal universitario, quisimos regalar a todos aquellos que se acercaron a conocernos un poco más gran cantidad de obsequios.

Más de 250 personas pasaron por los diferentes stands, jugando con nosotros a la ruleta, o al lanzamiento de bolos, recogiendo a continuación su premio.

También se organizó una exposición de productos de empresas asesoradas desde IDEAS, lo cual les permitió dar a conocer su actividad entre la comunidad universitaria. La mañana acabó con un sorteo de varios cascos plegables de la empresa Closca Design, entre todos aquellos nuevos seguidores de nuestras redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.



5.3.5 Charla Maite Buenafuente (23/05/2017)

Una semana después de celebrar el 25 cumpleaños de IDEAS UPV en el Ágora, el 23 de mayo de 2017 tuvo lugar en el Salón de Actos del Edificio Nexus de la UPV la charla "Nena, què és una SL?", donde Maite Buenafuente nos explicó de manera divertida los pasos iniciales que dieron los promotores de El Terrat, en su andadura como promotores de espectáculos.

Durante la charla, se proyectó el vídeo enviado por Andreu Buenafuente con su felicitación por los 25 años de IDEAS UPV.



5.3.6 TeamerDay (23/05/2017)

El TeamerDAY es un evento que pretende impulsar los proyectos emprendedores, dándoles la visibilidad que requieren y haciendo posible un networking efectivo donde surjan sinergias y muchas oportunidades de colaboración entre nuestros teamers. El proyecto tuvo como objetivo ser visible en la búsqueda de equipo, encontrar el talento que las startup buscan y acelerarlas, y atraer mejores inversores a partir de un buen equipo.

En el evento se pudo disfrutar de la charla “Un equipo de cine en tu startup” de José Miguel Muñoz, autor del libro “Equipos de cine-Películas que enseñan a trabajar en equipo”, y aprender ¿Qué es un equipo? ¿Qué lo diferencia de un grupo de trabajo? ¿Cuáles son las características del equipo ideal? ¿Qué etapas debe seguir un grupo de trabajo para convertirse en un equipo de alto rendimiento? Entre muchas otras cosas.



Después de la ponencia tuvieron lugar los Pitch de las Startup seleccionadas, en la que los teamers tuvieron oportunidad de apuntarse para tener reuniones “One 2 One” con las startup que les interesasen, y finalmente tuvo lugar el Beer Networking.

5.3.7 CampusstartUPV by Seed Rocket (19-21/06/2017)

Los días 19-20-21 de junio de 2017, en el Auditorio del Cubo Azul de la CPI, se celebraron las sesiones correspondientes al Campus startUPV, by Seed Rocket, con el objetivo de impulsar las StartUps. Contándose con ponentes de primera categoría como emprendedores de éxito, líderes de la industria e inversores para dar charlas en las que compartieron su visión y experiencia de más de 20 años; destacamos a Eneko Knör, Darío Méndez, Francisco J. Martínez....

La organización del Campus se estructuró en sesiones de:

FORMACIÓN

Sesiones prácticas para fundadores y su equipo. Campus startUPV ofreciendo formación sobre materias clave para las startups en fase de crecimiento como product management, UX, planificación de negocio, financiación, así como soporte a emprendedores en fase temprana.

MENTORING

Posibilidad de aprender junto a nuestros emprendedores y expertos en nuestras sesiones exclusivas de mentoría, donde se respondieron a todas las preguntas planteadas y se ofreció .



5.3.8 ¿Qué es la inversión social? (28/06/2017)

Con el objetivo de identificar a los principales stakeholders de la Inversión Social, conocer sus necesidades y generar debate entre ellos y los organismos públicos, se celebró la jornada: ¿QUÉ ES LA INVERSIÓN SOCIAL?

La jornada trató de un taller informativo sobre el Estado del Arte de la Inversión Social en España. En ella se definió el concepto de la inversión Social y su situación en España, centrándose en temas que afectan a la Comunidad Valenciana, a través de ponencias de destacadas personalidades y mesas redondas con los principales stakeholders.



El programa incluyó la apertura de la jornada con José Millet y Michael Willoughby, una mesa redonda (El papel de la administración en la protección social) con personalidades del gobierno, universidad y tercer sector, una visualización de videos de testimonios de los usuarios de la inversión social, una ponencia de Enric Roig sobre las políticas activas de empleo en la ciudad de Valencia y por último otra mesa redonda con representantes de diferentes ONG (¿Quiénes son los stakeholders de la inversión social y que necesitan?). Para cerrar el evento se extrajeron diferentes conclusiones sobre la jornada y finalizó con el vino de honor.

5.3.9 Gregory Unruh “Autoliderazgo consciente para emprendedores” (13/07/2017)

El 13 de julio de 2017, en el Salón de Actos de la Facultad de ADE, el profesor Gregory Unruh nos ofreció la charla “Autoliderazgo consciente para emprendedores”, exponiendo a los emprendedores una serie de pautas de interés para observar el mundo con otra perspectiva y cambiar el cristal con el que miramos la realidad. Ese fue el consejo que nos ofreció Gregory Unruh, profesor de la Universidad George Mason de Estados Unidos, así como que en el aprendizaje para ejercer una profesión recomendó ir más allá del saber teórico que ofrece la universidad.



5.3.10 Conferencia: We are Influencers (20/09/2017)

Participantes:

Eugeni Alemany
Xiskya Valladares
Xosé Castro
Nasser Hantout (Hawky)

El evento relativo a dar a conocer la dinámica de algunos de los principales “influencers” trataba, en formato mesa redonda, la presencia y actividad en redes sociales de distintos perfiles y cómo sacar el máximo partido de ellas a la hora de posicionar nuestra startup o perfil profesional.

Los participantes contaron su experiencia personal y la estrategia que utilizan, así como compartieron con los asistentes sus recomendaciones y consejos para aprovechar el potencial que ofrecen los distintos canales.

Eugeni Alemany trató el tema de la marca personal y compartió su experiencia como creador de la campaña Paella Emoji. Xiskya Valladares trató el tema del comportamiento en RRSS y los trolls. Xosé Castro condujo la sesión desde su experiencia como comunicador y Hawky habló de su experiencia al frente de las redes sociales de Hawkers. Tras las exposiciones de los ponentes se desarrolló un animado debate con los asistentes.

Hay que destacar que durante la mañana fuimos trending topic nacional en twitter.



5.3.11 III Challenge “Medio Ambiente” “Internet of Things” (08/11/2017)

La III edición del Challenge IDEAS UPV, en sus categorías Medio ambiente” e “Internet of things”, se celebró el 8 de noviembre de 2017 en la Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones de la UPV.

Con el objetivo de apoyar la atracción y el desarrollo del talento emprendedor, a través de la promoción y consolidación del ecosistema emprendedor de la UPV, a través de Emprendimiento Global para hacer emerger nuevas soluciones a retos que hagan más sostenible el campus universitario de Vera y que a su vez, fomenten la dinamización y la cohesión con otros centros.



Con las distintas modalidades que se plantearon en la convocatoria, se pretendía captar el talento emprendedor y las capacidades técnicas de los alumnos de la UPV, así como las habilidades para la resolución de los retos planteados. A la jornada acudieron más de 100 participantes que formaron más de 12 equipos por cada categoría.

5.3.12 Galas 25 Aniversario + Premios Challenge (29/11/2017)

“CUMPLIMOS 25 AÑOS Y QUEREMOS CELEBRARLO CONTIGO”

En IDEAS UPV celebramos nuestra Gran Gala de Aniversario el pasado miércoles 29 de noviembre, a las 18:30, en el Salón de Actos del Edificio Nexus de la UPV. Con ello finalizamos un año repleto de actos conmemorativos de nuestros 25 años.

La Universitat Politècnica de València, anticipándose al resto de instituciones universitarias, puso en marcha en 1992 el Programa IDEAS, con la finalidad de fomentar y dinamizar la creación de empresas innovadoras en el seno de la comunidad universitaria. En este periodo, hemos facilitado la creación y el desarrollo de más de 800 empresas, siendo desde el principio un referente para el resto de universidades españolas.

25 años después, quisimos celebrar esta Gala del 25 Aniversario en la que, entre otros actos, entregamos los galardones de la XI Edición de los Premios IDEAS, y de las cuatro iniciativas ganadoras en el III Challenge IDEAS UPV.

Previamente a la Gala, los asistentes pudieron visitar la exposición de productos pertenecientes a una selección de empresas apoyadas en su creación y/o desarrollo por IDEAS UPV.

Finalizamos la jornada con un vino de honor en el que pudieron aprovechar para contactar con los empresarios y autoridades que asistieron al acto.

Fue una Gala muy concurrida con más de 200 asistentes.



5.3.13 In Day (04/12/2017)

IDEAS UPV organizó el pasado 4 de diciembre, la segunda edición de INDAY, un foro de inversión que, bajo el patrocinio de Climate KIC, permitió poner en contacto a 15 startups seleccionadas con un pool de inversores de todo el país.

Cada una de las startups presentó su proyecto empresarial en forma de "Elevator Pitch", un discurso de 5 minutos más otros cinco minutos de preguntas, en el que pudieron transmitir sus modelos de negocio, objetivos de mercado y necesidades de financiación. Además, los inversores recibieron un dossier con los resúmenes ejecutivos de cada una de las empresas.

El Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV, D. José Millet, inauguró la jornada y destacó la importancia de la figura del inversor para el funcionamiento ideal de un ecosistema emprendedor. Además, Paco Tormo, CEO de Singularu, contó su experiencia en las tres rondas de inversión privada que obtuvo su empresa.



Las startups participantes fueron Pyro, Flamingueo, Zeleros, Buceo a Fondo, Sepiia, MedicalPhant, Aquactiva, Nespra, Recycler, Solatom, TRC, Withoutrees, AgroPestAlert, HydraRedox, Lowbus, todas ellas seleccionadas de startUPV, el ecosistema emprendedor de la UPV, junto a las startups participantes de la segunda fase de la aceleradora de Climate KIC.

5.3.14 Conferencia: Bill Aulet (14/12/2017)

Ayer, jueves 14 de diciembre, tuvo lugar la visita a la UPV de Bill Aulet, profesor de MIT Sloan School of Management y uno de los mejores expertos en emprendimiento a nivel mundial.

IDEAS UPV organizó una conferencia en el Salón de Actos de FADE en la Universitat Politècnica de València UPV bajo el título 'Why be entrepreneurs? Are they born or can be taught?', donde Bill Aulet habló de forma inspiracional de las claves para ser un emprendedor.

Al finalizar la conferencia tras una ronda de preguntas, los asistentes tuvieron la oportunidad de charlar con Bill Aulet, quién les aconsejó en los siguientes pasos a seguir en sus respectivos proyectos emprendedores, siendo su última masterclass en Valencia.

Hay que destacar la gran acogida que tuvo esta charla, que despertó gran interés entre los alumnos que abarrotaron el salón de actos de la Facultad de ADE.

Presentó la conferencia la Presidenta del Consejo Social D^a Mónica Bragado, el Vicerrector de Empleo y Emprendimiento D. José Millet y la Vicedecana de la Facultad D^a Amparo Baviera.



25 ANYS
1992-2017

MIT | MIT
MANAGEMENT
SLOAN SCHOOL

BILL AULET
Managing Director, The Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship
Professor of the Practice, MIT Sloan School

Free entry. Conference in english

Jueves | 14 DICIEMBRE 2017 | 16:00h.

Salón de actos ADE
Edificio 7J - Campus Vera
Universitat Politècnica de València

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
VICERRECTORADO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

5.4 VISITAS INTERNACIONALES/INSTITUCIONALES

5.4.1 Visita universidad de Túnez (17/01/2017)

El día 17 de Enero, 14 estudiantes de la universidad de Túnez visitaron la Universitat Politècnica de València con la idea de conocer IDEAS y el ecosistema emprendedor startUPV.

Primero visitaron IDEAS UPV donde se les informo de los servicios que se ofrecen a los emprendedores y posteriormente fueron al edificio 9B para conocer a las empresas incubadas que forman parte del ecosistema emprendedor de la UPV.

Asistentes: 14



5.4.2 Visita grupo EPS (28/03/2017)

El día 28 de Marzo los alumnos del European Project Semester junto con el profesor Pedro Fuentes (UPV) visitaron el edificio 9B para conocer el ecosistema emprendedor, dar a conocer lo que hacen ellos y poder conocer a otros emprendedores de la UPV.

El horario fue el siguiente:

13:00 Bienvenida

13:05 Presentación startUPV

13:20 Presentaciones EPS

13:35 Entrevista emprendedores (Vitcord, Closca, Find me y Tyrís)

Asistentes: 25



5.4.3 Visita BEST (19/04/2017)

El día 19 de abril de 2017 los estudiantes europeos del programa BEST Valencia, los cuales estaban recibiendo un curso de Startups en la Universitat Politècnica de Valencia visitaron el ecosistema startUPV así como las oficinas de IDEASUPV con el propósito de aprender y empaparse del mundo emprendedor que habita en la UPV.

Primero visitaron IDEASUPV donde recibieron una detallada explicación de los servicios que aquí se ofrecen, conociendo las instalaciones para más adelante conocer de primera mano el ecosistema emprendedor del edificio 9B. Allí, los estudiantes conocieron a los emprendedores, los entrevistaron, y además recibieron un ejemplo de "pitch" por parte de la empresa Closca.

Asistentes: 22



5.4.4 Empresarios estudiantes de MBA de la Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil (13/06/2017)

El día 13 de Junio de 2017 los estudiantes brasileños del MBA de la Universidad de Santa Catalina visitaron las instalaciones de IDEASUPV y el ecosistema startUPV. La visita comenzó con una detallada explicación de como se trabaja y se asesora en IDEASUPV ahora y en los 25 años de existencia.

Al acabar la presentación en la sala de reuniones de IDEAS en el cubo Azul, los visitantes fueron a ver con sus propios ojos el ecosistema startUPV ubicado en el edificio 9B. Allí, conocieron de primera mano a todas las startups que están allí ubicadas y comprobaron el buen clima emprendedor que se respira. Más adelante, en la sala de reuniones del co-working conocieron más a fondo a las empresas Pyro, Closca y Hyperloop que hicieron un elevator Pitch y compartieron su trayectoria como emprendedores.

Asistentes: 19



5.4.5 Visita Lanzadera a startUPV (27/09/2017)

Marta Nogueras y Tony Paños, gerentes de proyectos de Lanzadera, visitaron startUPV para conocer las empresas alojadas en el ecosistema. Tras reunirse con varios equipos, seleccionaron 4 de las startups de startUPV para participar en los nuevos programas de aceleración e incubación de Lanzadera.



5.4.6 Visita alumnos máster RSC (05/10/2017)

El 5 de octubre, 15 alumnos de la 1ª promoción del Máster de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de la República Dominicana, visitaron las instalaciones de IDEASUPV y el ecosistema startUPV. La visita comenzó en la sala de reuniones de IDEAS UPV, donde tuvieron la oportunidad de conocer con detalle la trayectoria de IDEAS UPV en sus 25 años.

La visita finalizó en las instalaciones de startUPV (edificio 9B), donde pudieron conocer con más detalle proyectos como Pyro, Buceo a Fondo, Rudo y SmartBee.

Asistentes: 15



5.4.7 Visita a startUPV EP Xavier (10 y 23/10/2017)

Los días 10 y 23 de octubre, los alumnos del programa de fomento del emprendimiento de la Escuela Profesional Xavier, FPStartup, visitaron el ecosistema startUPV y conocieron con más detalle algunas de las empresas allí alojadas: Wonderbits, FindMe Label, IDS, Barissta y Click and Sound.

5.4.8 Visita alumnos Máster Arquitectura (16/10/2017)

El 16 de octubre, un grupo de estudiantes del master de arquitectura visitaron el edificio 9B de startUPV. Durante la visita, se les explicó cómo la UPV apoya a los emprendedores a través de IDEAS UPV, y fomenta el emprendimiento realizando concursos y premios. En esta visita participó la empresa de arquitectos alojada en startUPV: Casa Modular Dominó.



5.4.9 Visita alumnos Máster MUIT (18/10/2017)

El 18 de octubre, los alumnos del máster MUIT pertenecientes a la especialidad de emprendimiento visitaron startUPV. Durante su visita al edificio 9B se interesaron por el tipo de empresas allí alojadas y por el procedimiento a realizar para poder desarrollar sus proyectos dentro de la UPV.

5.4.10 Visita Levante (23/10/2017)

El 23 de octubre, Ximo Rovira y otros integrantes del grupo Levante y productoras de TV visitaron el ecosistema startUPV (edificio 9B y espacio startUPV en la Facultad de Bellas Artes). Tras conocer con detalle y sorprenderse de la estructura de emprendimiento que se ha creado en la UPV, se reunieron con varias empresas especializadas en diseño 2D, para buscar posibles colaboraciones.



6

**IDEAS y sus
emprendedores
en los medios**



6.1 PRENSA

Larazon.es *“Una app «traduce» los semáforos a los ciegos”*. 15/03/17

Tres alumnos de la Universitat Politècnica de València (UPV) han ganado la final nacional de la quinta edición de HackForGood global con un aplicación móvil capaz de «traducir» el estado de los semáforos para ayudar a las personas invidentes, informa Efe.

Jorge Fabregat, Javier Ferrando y Joaquín Montesinos, que no se conocían personalmente antes de participar en este evento, han sido los premiados en la edición de 2017, la más multitudinaria, que ha reunido a 1.500 hackers de 23 universidades españolas, que han presentado 150 proyectos distintos en 15 sedes.

El proyecto ganador, que lleva por título ‘Luz Verde’, desarrolla una aplicación pensada para mejorar la movilidad de las personas invidentes y combina la información del Ayuntamiento de València sobre la ubicación de los semáforos y la posición GPS del usuario.

«Es una aplicación móvil que advierte al peatón invidente con una vibración o un pitido de si puede pasar o no», explica Javier Ferrando, estudiante de Ingeniería Eléctrica.



20minutos.es *“El Instituto IDEAS de la UPV cumple 25 años con 800 empresas creadas”*. 17/05/17

El Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas nació en 1992 en la Universitat Politècnica de València, de la mano del entonces rector, Justo Nieto, y en España fue el primer programa de apoyo al emprendimiento universitario. Durante todo este tiempo, IDEAS ha trabajado en la difusión de la cultura emprendedora en la universidad. Asesora y resuelve todo tipo de dudas para la creación de empresas y apoya el desarrollo empresarial, sobre todo en sus estadios iniciales.

En los últimos cuatro años, además, el programa se ha reforzado con la inauguración de 13 espacios Emprende, uno por cada escuela y facultad del campus. “El de la UPV es un proyecto único en España. No conozco en la universidad española un despliegue tan importante en actividades de emprendimiento,” apunta el actual rector, Francisco Mora, en un comunicado.



Valenciaplaza.com *“El Instituto IDEAS de la Universitat Politècnica cumple 25 años con 800 empresas creadas”*. 17/05/17

El Instituto IDEAS para la creación y desarrollo de empresas de la Universitat Politècnica de València (UPV) ha impulsado la creación de 800 empresas desde su puesta en marcha hace 25 años y ha formado a 10.000 alumnos.

Fue el primer programa de apoyo al emprendimiento universitario en España y nació de la mano del entonces rector Justo Nieto en 1992, según ha informado la UPV en un comunicado.

Durante todo este tiempo IDEAS ha trabajado en la difusión de la cultura emprendedora en la universidad ya que asesora y resuelve todo tipo de dudas para la creación de empresas y apoya el desarrollo empresarial, sobre todo en sus estadios iniciales.

En los últimos cuatro años, además, el programa se ha reforzado con la inauguración de 13 espacios Emprende, uno por cada escuela y facultad del campus.



Diarioinformacion.com “Entrega de premios en el Campus de Alcoy”. 30/05/17

La Sala Multiusos del Campus d’Alcoi de la Universitat Politècnica de València ha acogido la entrega de premios correspondiente a la III edición del Concurso START UPV Campus d’Alcoi, al acto han asistido Don José Millet Roig, Vicerrector de Emprendimiento y Empleo de la Universitat Politècnica de València (UPV), Don Juan Ignacio Torregrosa López, Director del Campus d’Alcoi de la UPV, y Vicent Sanchis, director de Àgora en representación del Ayuntamiento de Alcoy.

El concurso está organizado por el Campus d’Alcoi de la UPV y el Instituto Ideas de la UPV, con la colaboración del Ayuntamiento de Alcoy, y tiene por objeto premiar iniciativas emprendedoras con ideas de negocio innovadoras y viables, con perspectivas de constitución.



Radioalcoy.com “Javier Tormo y Pedro Rodríguez ganan la tercera START UPV”. 31/05/17

La Sala Multiusos del Campus d’Alcoi de la Universitat Politècnica de València, ha acogido la entrega de premios de la III edición del Concurso START UPV Campus d’Alcoi. Los premios sirven para incentivar el emprendimiento entre el alumnado y titulados del Campus así como incentivar el uso del Espacio START UPV Campus d’Alcoi sito en el Àgora. En la edición de este año, han participado 13 proyectos.

El primer premio dotado con 800€, ha recaído en el proyecto SENCORP de Javier Tormo y Pedro Rodríguez, consistente en el diseño, fabricación, e implementación de sistemas, dispositivos y plataformas de teleoperación, teleasistencia y telerobótica. El segundo finalista consistente en 500€, ha sido el proyecto de Juan Jesús Izquierdo – Albumes Interactivos con Realidad Aumentada. El tercer finalista consistente en 300€, ha sido proyecto Secador Corporal Oculus de Oscar Morera y el cuarto finalista consistente en 200€, ha sido para proyecto de Carrers de Carlos Guerrero. Ha habido dos quintos premios consistentes en 100€ para cada premiado, para los proyectos ARRIVAL.com de Javier García y JOY ROBOTS de Sergio Pérez.



Levante-EMV.es “La nueva cátedra de Cultura Directiva y Empresarial cuenta con 20 patronos y 45 alumnos”. 02/10/17

El presidente y director general de SPB, Miguel Burdeos, ha inaugurado hoy la Cátedra Cultura Directiva y Empresarial impulsada por el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València, junto al Instituto Ideas. Una nueva edición que este año cuenta con el respaldo de 20 patronos y en la que participarán 45 alumnos, de un total de 129 solicitudes presentadas, según ha informado la entidad.

Esta Cátedra es la única en la que se imparten materias transversales para todas las carreras universitarias -como son las habilidades directivas y la capacidad de liderazgo- para que los alumnos puedan adaptarse al entorno socio-económico en el que van a desenvolverse profesionalmente.



Comarcalcv.com *“La Cátedra de Cultura del Consejo Social de la UPV estrena nueva edición con 20 patronos”*. 03/10/17

Esta Cátedra es la única en la que se imparten materias transversales para todas las carreras universitarias -como son las habilidades directivas y la capacidad de liderazgo- para que los alumnos puedan adaptarse al entorno socioeconómico en el que van a desenvolverse profesionalmente.

Durante tres meses, docentes de la UPV y los miembros del patronato impartirán sesiones formativas que abarcan todas las áreas estratégicas que conlleva hacer y liderar empresas. Además, los alumnos conocerán de primera mano las experiencias de los empresarios y la cultura de sus empresas con visitas in situ.

La 9ª convocatoria del curso “Iniciación al Mundo de la Empresa” de esta Cátedra ha dado un salto cualitativo al incorporar entre las materias la digitalización y transformación digital, comunicación y gestión de crisis empresariales, así como la expansión y desarrollo de negocio en el sector sanitario y los procesos innovadores que conlleva la industria 4.0.



Diarioinformacion.com *“El Campus de Alcoy acoge las Jornadas de Innovación”*. 08/10/17

El Salón de Grados Roberto García Payá de este Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València (UPV), ha acogido las “II Jornadas de Innovación”, organizadas por el Máster en Innovación e Internacionalización que ese imparte en esta universidad y que han desarrollado bajo el programa Difutech, dependiente del Área de Relaciones con el Entorno del este campus y bajo el auspicio de IDEAS UPV.

El director del Campus de Alcoy de la UPV, Juan Ignacio Torregrosa, ha abierto las jornadas, dando la bienvenida a los participantes y asistentes. A continuación, Francisco Más, director del Máster en Innovación e Internacionalización, ha presentado su ponencia titulada: “Los agentes del sistema de innovación”.



Valenciaplaza.com *“La ‘startup’ valenciana Melbot Studios llega a la final de PlayStation Talents de España”*. 24/11/17

La empresa Melbot Studios ha conseguido llegar con su juego multiplataforma Melbits a la final del certamen internacional de PlayStation Talents, al que han concurrido cientos de aspirantes de toda España.

El juego, desarrollado por los valencianos David Montero e Iván Expósito, está enfocado a niños de entre 6 y 8 años de edad y consiste en un juguete conectado a un videojuego multiplataforma para “tablet” y “smartphone”, con el que los niños deben aprender a cuidar y hacer evolucionar a unos pequeños seres digitales llamados Melbits.



Lasprovincias.es *“El Campus de Gandia organiza el ‘Day Emprende’ para impulsar ideas de negocio”*. 29/11/2017

El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de Valencia ha organizado para mañana el ‘Day Emprende’, una jornada gratuita que ayudará al público para aprender a generar ideas de negocio. En el programa que ha planificado el Campus destaca la charla organizada con la colaboración de la Cátedra de Innovación donde el presidente de la Asociación Española de Drones y Afines, Salvador Bellver analizará las oportunidades de negocio que generan los drones.

Bellver, natural de Tavernes de la Valligna, expondrá la ponencia ‘Drones, presente y futuro’ donde visionará un mundo todavía lejos de hacerse realidad y en el que pequeños aparatos sobrevuelan de forma ordenada los edificios, transportando objetos o realizando las más diversas mediciones. O drones, transitando por las aceras acompañando a los transeúntes con sus bultos o realizando tareas de mantenimiento.



Ondanaranjaco.com *“La Universitat Politècnica de València premia el emprendedurismo en Gandia”*. 01/12/2017

La alcaldesa de Gandia, Diana Morant, recogió anoche un reconocimiento por parte de Ideas - Universitat Politècnica de València (UPV) por favorecer el impulso emprendedor en la ciudad y apoyar en el Campus de Gandia, a la UPV y al propio Ideas UPV. El galardón lo recibió al Salón Nexus del Campus de Vera de la UPV de la mano del rector de la UPV, Francisco J. Mora, en el transcurso del acto de celebración de los 25 años de Ideas UPV.

Ideas UPV es el órgano impulsor y gestor de las iniciativas empresariales que nacen en la UPV. Su misión es fomentar y desarrollar la cultura emprendedora en la UPV y asesorar a la comunidad universitaria sobre el proceso de creación de empresas.

La alcaldesa de Gandia, Diana Morant, ha mostrado su satisfacción para recibir este galardón y ha manifestado que Gandia siempre estará del lado de la universidad como importante núcleo de conocimiento, innovación e investigación que es, y que tanto aporta al desarrollo de la ciudad.



Lasprovincias.es *“La Politécnica premia a Gandia por sus políticas de fomento del emprendimiento”*. 01/12/2017

Premio para Gandia por apoyar las iniciativas empresariales. La alcaldesa, Diana Morant, recogió este miércoles por la noche un reconocimiento por parte de Ideas - Universidad Politècnica de Valencia (UPV) para favorecer el impulso emprendedor en la ciudad y apoyar el Campus de Gandia, en la UPV y al propio Ideas UPV.

El galardón lo recibió en el Salón Nexus del Campus de Vera de la UPV de la mano del rector de la UPV, Francisco J. Mora, en el transcurso del acto de celebración de los 25 años de Ideas UPV. Ideas UPV es el órgano impulsor y gestor de las iniciativas empresariales que nacen en la UPV.



Elperiodicodeaqui.com *“ETyris Software, la start-up de visión y gráficos por computador, gran vencedora en la gala del emprendimiento de la UPV”.* 02/12/17

La Universitat Politècnica de València (UPV) ha celebrado la undécima edición de los Premios IDEAS UPV, que año tras año reconocen a los mejores proyectos emprendedores nacidos en el seno de la institución. Se valora no solo la idea lanzada al mercado, sino la propuesta de valor que representa, la multidisciplinariedad del equipo, el grado de innovación y hasta el haber sabido diferenciarse de la competencia por las características del producto, por la calidad del servicio o por su forma de posicionarse.

Al año nacen en el seno de la UPV en torno a unas 50 start-ups o empresas emergentes (en los últimos 25 años, hasta un total de 800). De las creadas en 2017, el jurado reconoce tres: son las ganadoras de categoría Lean, empresas recién lanzadas que generan mucho trabajo y muy pocos ingresos reales. Las que ya llevan dos años en funcionamiento y han conseguido destacar pertenecen a la categoría Crea. Son organizaciones que ponen a prueba el nivel de compromiso de sus socios, y que salen adelante gracias a la determinación y la habilidad para resolver problemas.



Comarcalcv.com *“Gran acogida de público al ‘Day Emprende’ en Gandia”.* 03/12/17

Más de 45 personas asistieron este pasado jueves, 30 de noviembre, al ‘Day Emprende’ que IDEAS UPV, en colaboración con la UPV del Campus de Gandía y la Cátedra de Innovación, organizó con el objetivo de ayudar al público para aprender a generar ideas de negocio.

En el programa destacaba, además, la charla organizada por la Cátedra en la que el presidente de la Asociación Española de Drones y Afines, Salvador Bellver, destacaba las oportunidades de negocio que generan los drones.

Además, en la jornada, se abordaron casos de éxito. Concretamente, casos de éxito de emprendedores del ecosistema emprendedor de la UPV que han puesto en marcha sus empresas.



Levante-EMV.es *“Premio para el proyecto de ingeniería de un estudiante de Godella”.* 11/12/17

Premio para el proyecto de ingeniería de un estudiante de Godella.

El trabajo combina las mejores prestaciones de la industria aeronáutica y ferroviaria -Norman Foster fue el encargado de entregarlo

El vecino de Godella, Juan Vicén, y sus compañeros Daniel Orient y David Pistoni –los tres fundadores de Hyperloop UPV- han recibido el galardón de la Fundación everis, otorgado a su empresa emergente, Zeleros, por la originalidad a la hora de combinar las mejores prestaciones de la industria aeronáutica y ferroviaria. El arquitecto Norman Foster, un referente internacional en innovación, fue el encargado de hacer la entrega del galardón, dotado de 60.000 euros.



Comarcalcv.com *“El Campus de Gandia de la UPV acoge una nueva edición de la Global Gam Jam del 26 al 28 de enero”. 14/12/17*

El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València vuelve a ser una de las sedes españolas de la Global Game Jam, evento que se celebra simultáneamente en más de 600 ciudades de todo el mundo, en el que los participantes pueden divertirse y aprender, trabajando en equipo, para hacer un videojuego en 48 horas.

La Global Game Jam tiene lugar del 26 al 28 de enero y la inscripción en la sede de Gandia ya está abierta a través de la web www.cfp.upv.es, siendo el precio de la inscripción a los tres días, 20 euros. Cartel de presentación de la actividad.

Las jornadas están dirigidas tanto a estudiantes de la UPV como de otras universidades, institutos y ciclos formativos y también a cualquier persona interesada en poner en práctica sus ideas en la creación de un videojuego: desde la idea al guion, pasando por el diseño, la música, la programación.



6.2 EMPRENDEDORES EN LOS MEDIOS

Lavanguardia.com *“La aplicación de vídeos colectivos Vitcord capta 750.000 euros”*. 09/03/2017

La aplicación social Vitcord, que permite hacer vídeos colectivos, ha captado 750.000 euros en una ronda de financiación en la que han participado inversores como el futbolista Sergio Canales o el director general de Globalia, Pedro Serrahima.

En un comunicado, esta aplicación ha informado de que los recursos captados permitirán que la compañía consolide y amplíe su presencia en España, México, Chile, Argentina, Brasil, Filipinas y Reino Unido, entre otros fines.

Nacido en 2014, Vitcord, que recibió el impulso de la aceleradora Numa Barcelona, cuenta actualmente con 9 empleados y prevé aumentar su plantilla hasta los 14 trabajadores durante 2017.



Valenciaplaza.com *“La ‘app’ valenciana Vitcord cierra una ronda de financiación de 750.000 euros”*. 10/03/2017

La aplicación valenciana de vídeo Vitcord ha cerrado una ronda de financiación de 750.000 euros. “Vitcord nace de una necesidad o una inquietud que surge a mediados de 2014”, explicaba Adrián Doménech, su impulso, a Valencia Plaza. “Los contenidos de vídeo eran únicos y unipersonales, y con todos los móviles que tenemos en los bolsillos, todos podríamos ser coreadores de los recuerdos de nuestros eventos”.

A partir de ahí se trata de crear un Vitcord con tus amigos, que cada uno grabe vídeos y que en tiempo real se vayan uniendo para crear un único clip. La aplicación, que actualmente está siendo acelerada en el primer programa impulsado por Numa Barcelona, utilizará esta primera ronda de financiación para consolidarse y ampliar su presencia en España, México, Chile, Argentina, Brasil, Filipinas y Reino Unido.



Viaempresa.cat *“Vitcord, una xarxa de vídeos col·laboratiu”*. 21/03/2017

L'usuari espanyol és el més actiu que existeix ara mateix a les xarxes. Li agrada tafanejar, veure què hi ha al seu voltant i crear contingut, sobretot si és jove. Puja una mitjana de 15 vídeos en un dia”. Aquest és el tret característic que Adrián Doménech ha descobert recentment amb Vitcord i que està intentant explotar per poder situar algun dia la seva xarxa social al nivell d'Instagram, Snapchat o Twitter.

El valencià és el fundador i CEO de la startup, nascuda el 2015, i participant del programa d'acceleració NUMA Barcelona. Segons Doménech, es tracta d'una plataforma que uneix els seus usuaris a través de vídeo col·laboratiu: “Diàriament compartim vídeos, es creen i es pugen al núvol perquè tenen algun motiu per ser compartits. Vitcord neix per gravar vídeos d'esdeveniments, reptes o coses quotidianes perquè es difonguin i creixin amb la col·laboració de tots”. Així, quan un usuari penja una càpsula audiovisual a la xarxa, un segon i tercer usuari poden complementar-la amb les seves gravacions.



Valenciaextra.com “Closca Fuga, un casco de bici para tu bolso”.

24/03/2017

Valencia es un ciudad perfecta para ir en bicicleta a todos los lados (a trabajar, de paseo, a entrenar...) de hecho, hace poco se han inaugurado kilómetros de carril bici por el centro de la ciudad dando prioridad a estos vehículos y fomentando el uso de la bici. Con la seguridad ante todo, a veces es complicado y engorroso llevar el casco de la bici cuando llegas a tu destino. ¿Qué hacer con él una vez has aparcado la bici hasta que vuelves a cogerla? Dejarlo en la bici no es recomendable... este ‘pequeño’ inconveniente ya tiene solución y es valenciana. Closca Fuga es un casco plegable que ocupa poco y que perfectamente puedes llevar en el bolso o la mochila.

Tras dos años Dos años de intenso trabajo e inversión en I+D+I, Closca se exporta a 58 países de todo el mundo y tiene el apoyo de grandes multinacionales como Airbus o Telefónica, que ofrecen a sus empleados el casco plegable con un porcentaje subvencionado. Además, esta idea ha recibido numerosos premios como por ejemplo la 38º edición de Delta de Oro por ser un innovador y minimalista diseño. Su estilo minimalista e innovador le ha valido el premio Red Dot Award en 2015, incluso se puso a la venta en la tienda del emblemático Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York y en el Museo del Diseño de Londres.



Noticias.universia.es “Universia y Beroomers crean la mayor red internacional de alojamientos al servicio de más de 18 millones de estudiantes”.

06/04/2017

Universia, la red universitaria de referencia en Iberoamérica impulsada por Banco Santander, y Beroomers, el marketplace de alojamientos para estudiantes universitarios y jóvenes profesionales, han firmado un acuerdo para crear la mayor red internacional de alojamientos universitarios.

Podrán beneficiarse de esta red más de 18 millones de universitarios en España, Portugal y América Latina, que estudian en las 1.407 universidades socias de Universia, incluyendo todas las universidades españolas. Los estudiantes podrán acceder a un servicio premium en la búsqueda de alojamiento por medio de una plataforma integrada en la página de cada universidad, y contarán con acceso preferente a los servicios de Beroomers. La integración con Universia ya está disponible en la sección de alojamientos de su página web.



Efeemprende.com “Kibi Toys une los juegos tradicionales con la realidad aumentada”.

12/04/2017

La oferta de Kibi Toys es una serie de juguetes educativos sensoriales que “combinan el juego real y el virtual”. En esencia se trata de emplear juegos de mesa, una serie de piezas con las que experimentar y una app, que se instala en una tablet, para aportar el elemento de la realidad aumentada.

La cofundadora y responsable de Comunicación y Marketing en Kibi Toys, Maya Callejo, explica que “en Kibi somos conscientes de que vivimos en un mundo cada vez más tecnológico, pero no por ello menos sensorial. Es por ello que nuestros primeros productos, Kibi Sensory, son los primeros juguetes que permiten aprender conceptos sensoriales como texturas, aromas o formas en la tablet”.

Esto es posible gracias a los Connected Toys de Kibi y a los últimos avances en tecnología Realidad Aumentada, con los que se armonizan y complementan ambos mundos, el real y el virtual.



Edisonews.com *“Universia integra Beroomers y salta al mercado de alojamientos universitarios”* 20/04/17

Beroomers, la startup valenciana de alojamiento universitario, firmó el pasado 6 de abril un acuerdo con el Banco Santander para integrarse a la red de servicios universitarios del banco, Universia. Beroomers, que se dirige a 18 millones de estudiantes de España, Portugal y América Latina, incorpora un total de 40.000 fichas de apartamentos completos, pisos compartidos y residencias para estudiantes en más de 50 destinos internacionales, entre los que se encuentran Londres, Berlín, Nueva York o Boston.

El Banco Santander ha dado el salto al mercado del alquiler de alojamiento universitario con esta inversión de cantidad desconocida. De esta manera, Beroomers se convierte en colaborador exclusivo de Universia, junto con la cual pretenden convertirse en “la mayor red internacional de alojamientos universitarios”.



Lavanguardia.com *“La aplicación Vitcord cierra una ronda de financiación de 750.000 euros”*. 25/04/2017

Levantar una ronda de inversión nunca es fácil. Adrián Doménech, CEO de Vitcord, lo ha vivido en sus propias pieles. Acelerada estos pasados meses por NUMA Barcelona, Vitcord es una solución que ofrece a los jóvenes una nueva forma de interactuar a través de vídeo, permitiendo que todos los usuarios participen en la creación de stories de forma colaborativa y así ofrecer experiencias colectivas más completas.

Este marzo ha anunciado una ronda de inversión de 750.000 euros en la que han participado, entre otros, Sebastien Lefebvre, exdirector de crecimiento en Twitter; Eneko Knorr, fundador de Ludei e inversor; Jaume Ferre, fundador de Geenapp; Pedro Serrahima, exdirector general de Pepehona y director general de Globalia; David Núñez, Director of Media en Twitter Southern Europe; Sergio Canales, futbolista de la Real Sociedad; Lotfi El-Ghandouri, emprendedor y fundador de Creative Society Group y NUMA Barcelona.



Elpais.com *“Closca, el casco de bicicleta de diseño español que triunfa en Silicon Valley”*. 05/05/2017

Hecho en Valencia, pero sin vocación local. Fuga es un casco cuyas unidades se agotan rápidamente en el renovado MOMA de San Francisco. También se vende en el de Nueva York y en algunas tiendas de diseño de Bogotá. Closca es una empresa nacida en la Universidad de Valencia que quiere unir el diseño con la tecnología en aparatos inteligentes. Fuga es su primer casco para ciclistas urbanos.

A primera vista tiene una gran ventaja, se pliega. El mecanismo de anillos concéntricos hace que sea muy sencillo llevarlo consigo. En segundo lugar, es bonito y se puede decorar con fundas de lana que le dan un toque más amable. Por último, porque cuenta con un chip NFC, el mismo que se usa para el pago a través del móvil y que puede servir para dar muchas más funcionalidades.



Valenciaplaza.com “Homospace, ‘startup’ ganadora de Venture Network Valencia”. 09/05/2017

Venture Network Valencia, organizado por el Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, el programa para emprendedores BStartup del Banco Sabadell y la colaboración de la Diputación de Valencia y la Fundación Finnova ha premiado a Homospace como la mejor startup de esta edición.

Homospace es una empresa de alquiler temporal y alquiler por meses, una solución de alojamiento para empresas y trabajadores desplazados en las principales ciudades, que garantiza un ahorro de hasta un 60% frente a un hotel.

Además, la startup Uncovercity, que invita a vivir experiencias gastronómicas con Cabify sin conocer el destino, ha sido reconocida con el premio StartUp Europe Awards 2017 Valencia en la categoría Turismo, teniendo la posibilidad de representar a la ciudad en la final nacional de estos premios.



Saforguia.com “Cinco emprendedores valencianos presentarán en Silicon Valley proyectos ganadores en el ‘Santander YUZZ’”. 13/07/2017

Cinco emprendedores de la Comunitat Valenciana han sido seleccionados por el programa Santander YUZZ, del Centro Internacional Santander Emprendimiento, para presentar sus proyectos en Silicon Valley. Sus ideas de negocio fueron elegidas como las mejores en los respectivos centros Santander YUZZ de la Comunitat Valenciana y como premio en octubre viajarán una semana a Silicon Valley junto a otros 47 emprendedores de toda España. A la vuelta podrán optar a uno de los premios nacionales (30.000, 20.000 y 10.000 € para el 1º, 2º y 3º respectivamente) para que puedan continuar desarrollando su proyecto.

Entre ellos está el gandiense David Pistoni Pérez, con el proyecto “Zeleros”. Pistoni forma parte del equipo de cinco estudiantes de ingeniería de la UPV que han diseñado un tren supersónico capaz de ir a más de 1.000 km/h, lo que podría ir de Madrid a Barcelona en 30 minutos.



Tourinews.es “Las 10 startups que revolucionarán la industria turística”. 30/07/2017

Zeleros – Universitat Politècnica de València

El proyecto posiblemente más ambicioso y conocido del listado con un equipo de casi 30 componentes implicado en su desarrollo y en su difusión. Zeleros (Hyperloop UPV) busca revolucionar a nivel mundial el concepto de transporte mediante un sistema de tubos de gran tamaño al vacío por los cuales circulan unas cápsulas (los pods) similares a las utilizadas en los supermercados para succionar el dinero, pero a velocidades de 1.000 kilómetros por hora y con capacidad para el transporte de pasajeros o carga.



Lasprovincias.es “Los frutos del tren del futuro”. 10/10/2017

La Fundación everis ha otorgado su premio anual a una empresa valenciana, Zeleros, compuesta por gran parte del equipo universitario que durante años ha trabajado en la aplicación de tecnologías punteras que podrían utilizarse en Hyperloop, el tren del futuro ideado por la empresa aeroespacial SpaceX que aspira a desplazarse a 1.000 kilómetros por hora a través de tubos de vacío. Los jóvenes, tras superar sus estudios en la Universitat Politècnica, optaron por crear a finales de 2016 la citada startup, basada en «el desarrollo de sistemas de transporte sostenibles aprovechando los conocimientos tecnológicos adquiridos», tal y como explica uno de los cofundadores, Juan Vicén.



Levante-emv.com “La segunda generación del Hyperloop UPV instala una pista única en Europa”. 11/10/2017

El tren supersónico llamado a revolucionar el futuro, el hyperloop, ya tiene parada en València. La Universitat Politècnica (UPV) inauguró ayer en el campus de Vera la primera pista de pruebas de este sistema de transporte en toda Europa: un tubo de acero de 12 metros de longitud, 1,83 metros de diámetro y 6,4 toneladas de peso.

Esta singular instalación permitirá al equipo Hyperloop UPV realizar pruebas estáticas en condiciones de vacío del prototipo que está desarrollando. El hyperloop es una especie de Concorde a ras de suelo que al levitar en el interior de una tubería al vacío es capaz de viajar a más de 1.000 km/h. Y todo ello con cero emisiones al estar impulsado por energías renovables.



Yankodesign.com “Meet the bottle that’s saving our planet”. 06/11/2017

The design principles behind the Spain based company Closca are deeply rooted in preservation through efficient, useful problem solving. I say preservation because Closca’s first ever design was the Closca Helmet, an urban cycling helmet that would actually collapse into a flat-pack, encouraging you to never leave home without it (because it isn’t bulky), and in turn use the helmet to preserve your head and health. Closca’s aim is now much larger than self-preservation. It aims at preserving our planet.

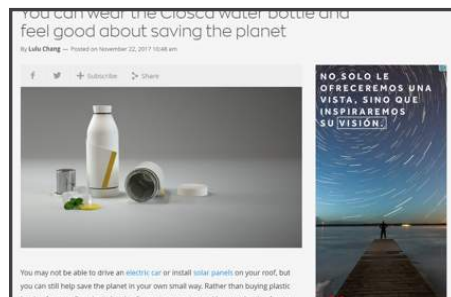
Closca’s vision is a pretty mighty one. They want to absolutely banish disposable plastic bottles. How do they pull off such a mighty task and overthrow a convenient, everyday product that generates over 80 billion units in waste each year? They replace not just the product, but the mindset too.



Digitaltrends.com “You can wear the Closca water bottle and feel good about saving the planet”. 22/11/2017

You may not be able to drive an electric car or install solar panels on your roof, but you can still help save the planet in your own small way. Rather than buying plastic bottle of water after plastic bottle of water, you can instead buy one bottle of water that promises to respect Mother Earth. Meet the Closca Bottle, a new water container that seeks to “help shape society and transform the way we find, carry, and drink water.”

Aesthetics aside, Closca also seeks to help protect the planet by directing folks to the nearest water fountain, where they might refill their Closca and avoid purchasing bottled water. Thanks to the Closca Water app, you can locate the nearest refill point — this information is largely crowdsourced, and you can rate or comment on these locations. Alternatively, you can also propose new locations that might be missing from the app’s map, contributing to a sustainable community.



Lavanguardia.com “Norman Foster entrega a la valenciana Zeleros el premio everis de ingeniería”. 22/11/2017

El arquitecto británico Norman Foster ha entregado en Madrid el premio everis a Zeleros, una empresa emergente creada por ingenieros de la Universitat Politècnica de València (UPV) para comercializar tecnología relacionada con el sistema de transporte ‘Hyperloop’.

Según un comunicado de la UPV, el galardón de la fundación everis, dotado con 60.000 euros, lo recibieron ayer David Pistoni, Juan Vicén y Daniel Orient, miembros fundadores de Hyperloop UPV, el proyecto de transporte que permitiría viajar a más de mil kilómetros por hora mediante el uso de energías renovables, a través de un tubo despresurizado.



Levante-emv.com “El drama de los refugiados sirios y el cine negro llegan al festival «Cineculpable»”. 23/11/2017

Mohamad tuvo que dejar su casa en Siria, huyendo de la guerra. En Grecia se convirtió en un no-refugiado, malviviendo durante meses con una lona como techo. Sobre la historia de Mohamad pivota el cortometraje documental ‘Marhaba-Hello’, una de las nueve obras que proyectó anoche el Auditori de Vila-real en el ecuador de la Sección Oficial del XX Festival Internacional de Cortometrajes «Cineculpable». Doble fue la presencia del género animado con «Retweet», de Cristina Vilches, la obra más breve del festival, de apenas un minuto; y el preseleccionado a los Goya 2018 en la categoría de Mejor Cortometraje de Animación «The Neverending Wall».



ABC.es “El consumo sostenible del agua, apuesta de la aceleradora de Global Omnium”. 30/11/2017

Un proyecto para concienciar sobre el consumo sostenible mediante realidad aumentada y una botella rellenable para reducir el uso de plástico son las líneas de trabajo de la lanzadera de empresas Sic Parvis Magna, del grupo Global Omnium, que ha presentado en Efiagua sus proyectos.

Se trata de los proyectos desarrollados por las empresas emergentes H2ONow, Dypsela, Closca y Tyris con el apoyo de la incubadora de empresas que dirige Ethan Martínez, que define la plataforma como un ejemplo de “innovación abierta” con agentes externos al grupo. “Sic Parvis Magna es una aceleradora sectorial en la que ponemos a disposición de las empresas emergentes los 125 años de experiencia del grupo y, a cambio, tenemos acceso al talento de los emprendedores, que acaban convirtiéndose en proveedores de Global Omnium”, ha explicado Martínez.



Estrelladigital.es “Las empresas de alquiler de habitaciones, ¿ayudan o encarecen?”. 01/12/2017

Beroomers, un concepto distinto de alquiler.

La demanda de habitaciones de alquiler ha propiciado la aparición de numerosas empresas especializadas en esta materia. Una de las más destacadas es Beroomers, unstartup fundada en 2013 que se ha especializado en alojamientos para estudiantes.

La web permite elegir entre tres tipos de alojamiento: pisos compartidos, habitaciones en casas habitadas por familias, residencias de estudiantes o bien alquileres completos. El objetivo es facilitar al estudiante la mejor opción de vivienda, por lo que se pueden aplicar filtros que afinen la búsqueda y garanticen resultados.



Elperiodic.com “El godellense Juan Vicén recibe un prestigioso premio de manos del arquitecto Norman Foster”. 04/12/2017

El vecino de Godella, Juan Vicén, y sus compañeros Daniel Orient y David Pistoni –los tres fundadores de Hyperloop UPV- han recibido el galardón de la Fundación everis, otorgado a su empresa emergente, Zeleros, por la originalidad a la hora de combinar las mejores prestaciones de la industria aeronáutica y ferroviaria. El arquitecto Norman Foster, un referente internacional en innovación, fue el encargado de hacer la entrega del galardón, dotado con 60.000 euros.

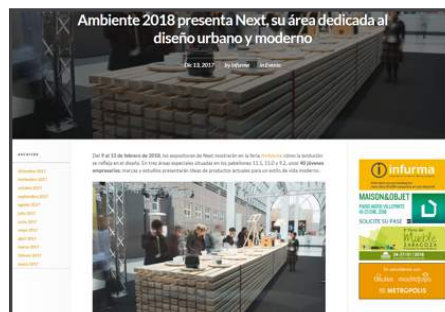
Zeleros es el nombre de la empresa nacida en el seno de la Universitat Politècnica de València, con objeto de comercializar tecnología relacionada con Hyperloop. Daniel Orient, Juan Vicén y David Pistoni, participaron en el primer SpaceX Hyperloop Pod Competition lanzado por el visionario Elon Musk, y su proyecto estuvo doblemente premiado. Dos años de estudio y desarrollo más tarde, a finales del 2016 se animaron a dar el paso en el mundo empresarial, con la incorporación de más socios: Paula Baeza, Iván Torres, José Félix González y Daniel Fons.



Noticias.infurma.es “Ambiente 2018 presenta Next, su área dedicada al diseño urbano y moderno.”. 13/12/2017

Del 9 al 13 de febrero de 2018, los expositores de Next mostrarán en la feria Ambiente cómo la evolución se refleja en el diseño. En tres áreas especiales situadas en los pabellones 11.1, 11.0 y 9.2, unos 40 jóvenes empresarios, marcas y estudios presentarán ideas de productos actuales para un estilo de vida moderno.

Por ejemplo, Closca, en el área de Next del pabellón Young & Trendy (11.1), ofrece algo más que un look urbano y cool. Inspirándose en las experiencias de muchos ciclistas urbanos, esta marca española ha desarrollado un novedoso casco de bicicleta plegable. Esta elegante innovación ya ha recibido varios premios, como el Red Dot Design Award o el Eurobike Award. Closca estará representada en Ambiente por Lake Distribution GmbH.



7

**Campus Alcoy
y Gandia**



7.1 PROGRAMA DIFUTEC

7.1.1 Conferencias DIFUTEC

En el 2011 se empezaron a realizar las Conferencias DIFUTEC siguiendo las bases y necesidades de las Jornadas, pero con un formato de tiempo y de contenidos más pequeños. Siguiendo con este formato, en 2017 se realizaron un total de 9 conferencias DIFUTEC de muy diversas temáticas.

LI CONFERENCIA DIFUTEC: EVOLUCIONAR Y PIVOTAR LOS MODELOS DE NEGOCIO EN UN STRATUP– 26 ENERO 2017

La conferencia se desarrolló en la Casa de Cultura, en la Calle Montcada, 9 en Xàtiva de 19:00 a 20:30h.

Sus objetivos fueron los siguientes:

- Conocer la evolución de los distintos modelos de negocio en las empresas de software.
- Aprender a pivotar el modelo de negocio del software según las tendencias tecnológicas.
- Conocer casos reales sobre los cambios para adaptarse a las necesidades concretas de los clientes.
- Planificar el futuro del negocio del software, pivotar o preservar.

L CONFERENCIA DIFUTEC: MUCHAS NUECES Y POCO RUIDO PARA SER ÚNICO: MÁS INNOVACIÓN Y ALGO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL– 9 FEBRERO 2017

El jueves 9 de febrero de 2017 de 12:30h a 14:00h en la plaza Ramón y Cajal en el edificio Ágora tuvo lugar la conferencia cuyos objetivos son los siguientes:

- Ofrecer las pautas esenciales para una gestión estratégica de la innovación desde la perspectiva de la propiedad industrial y la comunicación.
- Ilustrar y ejemplificar cómo interacciona la propiedad intelectual en la gestión



de la innovación para poner en valor los resultados del esfuerzo creativo.

LIII CONFERENCIA DIFUTEC: PROFESIONES REGULADAS Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LA INGENIERÍA – 29 MARZO 2017

Conferencia que se hizo en el Salón de Grados Roberto García Payá en el Edificio Carbonell en el Campus de Alcoy UPV dirigido a alumnos de 3º y 4º de los Grados de Ingeniería cuyos objetivos fueron los siguientes:

- Familiarizar al alumno con las oportunidades que se les presentan con la profesión regulada de ingeniero en España, así como el ejercicio de actividades menos conocidas como la de ingeniero forense.
- Presentar los ámbitos más habituales de ejercicio dentro de la rama industrial, así como las condiciones de uso del seguro de responsabilidad civil.
- Por último, cómo impulsar la carrera de ingeniero a través de los programas de emprendimiento y mentorización, además de conocer las ventajas que ofrece el acceso a la colegiación y a la precolegiación.

LII CONFERENCIA DIFUTEC: MIGRAR A SYMFONY Y NO MORIR EN EL INTENTO – 30 MARZO 2017

El 30 de marzo del 2017 tuvo lugar la conferencia en el Salón de Grados Roberto García Payá del Edificio Carbonell, cuyos objetivos eran:

- La conocida web <https://www.pccomponentes.com> partió de un reto: cómo cambiar una web con millones de visitas, con un entorno en constante cambio, con una deuda técnica crítica y un equipo aumentando en número, en procesos para la generación de software de manera automatizada, documentada, probada y coordinada para la consecución de nuestras metas.
- Mario Marín presenta el caso práctico de la implantación de Symfony como pieza fundamental del puzzle y la integración continua como camino a seguir.
- Explicará la implementación que su equipo hizo con Symfony y cómo se comportó esa migración. Como siempre en estos cambios tan bruscos se aprende a la fuerza y nos dará consejos para cuando tengamos que hacer dichas migraciones y las peculiaridades de Symfony.



XXXVIII Conferencia DIFUTEC: ENTREGA DE PREMIOS ideaT – 11 MAYO 2017

Realizada en el Salón de Grados “Roberto García Payá” del Campus d’Alcoi.

Se hizo entrega de la III Edición de los Premios ideaT Campus d’Alcoi – Àgora Emprendedors.

Contamos con la presencia de Carlos Guerrero (@guerrero_cr), Secretario Técnico y docente del Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la UPV y miembro de varios proyectos emprendedores. En su ponencia “Emprende o Nada” habló de la importancia que tiene desarrollar una actitud emprendedora, ya sea como trabajadores por cuenta ajena, o trabajando para un proyecto propio. Además, recalcó la importancia que tiene el emprendimiento para el desarrollo y cómo este puede convertirse en forma de trabajo/vida.



LV Conferencia DIFUTEC: Crea y distribuye micro servicios con tecnología de contenedores mediante Docker – 18 MAYO 2017

Realizada en el Salón de Grados “Roberto García Payá” del Campus d’Alcoi, cuyos objetivos eran:

- La empresa Devopensource, especializada en E-commerce con la plataforma Magent, nos brindará la oportunidad de conocer la herramienta Docker.
- Se realizará una introducción en el mundo de la tecnología de contenedores capaz de poner, crear y mantener micro servicios de manera aislada y con un componente de cambio de la metodología actual de cómo despliegan servicios en servidores tradicionales.

LVI Conferencia DIFUTEC: Ingeniería química y cosmética – 15 JUNIO 2017

Realizada en la sala multiusos, cuyos objetivos eran:

- En la primera charla, nos hablarán de las oportunidades de empleo que existen hoy en día en el mundo de la cosmética para los recién titulados que buscan su primera oportunidad en el mundo laboral.
- En la segunda charla nos acompañará un experto en epigenética, que es el estudio de las modificaciones en la expresión de los genes que no implica cambios en la secuencia del ADN, pero que dilucidar los mecanismos que controlan estas modificaciones, nos ayudarán a entender el desarrollo de multitud de enfermedades humanas y rediseñar nuevas estrategias terapéuticas.
- En la tercera charla, una antigua alumna de UPV Campus d’Alcoi, nos hablará de su experiencia personal y laboral, como Ingeniera Química en una empresa cosmética.

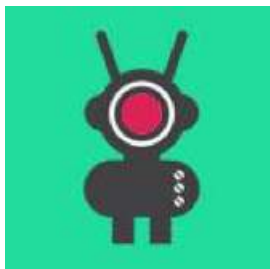
LVII Conferencia DIFUTEC: II JORNADAS DE INNOVACIÓN – 5 Octubre 2017

Realizada en el Salón de Grados “Roberto García Payá” con la asistencia de más de 100 personas.

LVIII Conferencia DIFUTEC: Identificación, explotación y prevención de vulnerabilidades en sistemas LAMP– 26 Octubre 2017

Esta charla impartida en el salón de grados del edificio Carbonell (4ª Planta), tuvo como objetivo ayudar a identificación, explotar y prevenir de vulnerabilidades en sistemas Linux, Apache, MySQL y PHP. Se vieron ejemplos prácticos para ayudarnos a identificar este tipo de problemas, y como solucionarlos de la mejor forma posible.

La ponencia estuvo a cargo de Abel Romero y Oliver Montes CSO y CEO respectivamente de Devopensec.com.



7.1.2 Jornadas DIFUTEC

LXVIII JORNADA DIFUTEC: PERFILES PROFESIONALES PARA EMPRESAS DEL SIGLO XXI– 9 FEBRERO 2017

La charla fue de 12:30 a 14:30h en el Salón de Grados del Edificio Carbonell (4º Planta), cuyos objetivos de ésta es saber cuáles son los perfiles profesionales que hoy en día buscan las empresas y como pueden obtener alguno de ellos, mediante la oferta formativa de títulos propios en el Campus de Alcoy de la UPV.

LXIX JORNADA DIFUTEC: MUTXAMEL. PATRIMONIO HIDRÁULICO – 30 MARZO 2017

El día 30 de marzo de 9:00h a 14:00h se realizó la jordana con la Sede Universitaria del Campus de Alcoy en el Auditorio Centro Social Polivalente donde acudieron 109 alumnos.

Los Objetivos eran analizar, divulgar y valorizar el patrimonio hidráulico de Mutxamel y de todo el ámbito del Riu Sec desde la perspectiva histórica hasta sus posibilidades turísticas, como sistema determinante del estilo de vida y del hábitat de este territorio.

7.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS DESARROLLADAS IDEAS UPV CAMPUS D´ALCOI UPV

JORNADAS TÉCNICAS COTES BAIXES – 23 ENERO 2017

Jornadas técnicas del 23 de enero al 27 de enero que el objetivo era que el alumnado de Ciclos Formativos de Cotes Baixes se acercara al sector empresarial del cual formará parte de un futuro. Dentro de estas jornadas se impartió una charla motivacional desde IDEAS UPV para emprender.

Las jornadas técnicas que se impartirán son las siguientes:

- Lunes 23 de enero:
 Informe: “¿Yo empresario? Claro que sí, ¿y por qué no?”
 Ponente: Emili Calatayud.
 En el salón de actos de 11:10 a 13h.

THINK [EMPRENDE]: APARECE EL 1º EN GOOGLE CON TU NUEVA EMPRESA – 16 FEBRERO 2017

La charla tuvo lugar el **16 de febrero de 2017** ante **40 alumnos**. El objetivo de la jornada fue dar a conocer a los nuevos emprendedores las pautas a seguir para diseñar una correcta estrategia de marketing digital.

Desgraciadamente hay un concepto erróneo sobre el mundo del marketing 2.0 y mucha gente piensa que dar a conocer un negocio por internet es tan fácil como crear una simple web y crear un par de perfiles sociales.

Como todo en el enramado empresarial tiene su dificultad y nuestra intención es explicarles a los asistentes como saltar esos obstáculos y enseñar el camino que se debe seguir para conseguir los objetivos que marquen para su empresa. Sabrán como con una buena idea, un buen plan de empresa y una estrategia digital correcta podrán llevar a cabo sus proyectos.

La charla fue dada por Daniel López, CEO de Tecta Business de 12:30 a 14:30h en el Salón de Grados Roberto García Payá, 4º Planta Edificio Carbonell, Campus de Alcoy.

think[EMPRENDE] APARECE EL 1º EN GOOGLE CON TU NUEVA EMPRESA

Daniel López
 CEO de Tecta Business
 TECTA BUSINESS
 MARKETING

JUEVES 16 FEBRERO 2017
 12:30 - 14:30 horas
 Salón de Grados Roberto García Payá,
 4ª Planta Edificio Carbonell
 CAMPUS D'ALCOI

Este think[EMPRENDE] tiene como objetivo acercar a los nuevos emprendedores las pautas a seguir para diseñar una correcta estrategia de marketing digital.

Desgraciadamente hay un concepto muy erróneo sobre el mundo del marketing 2.0 y mucha gente piensa que dar a conocer un negocio por internet es tan fácil como crear una simple web y crear un par de perfiles sociales.

Como todo en el enramado empresarial tiene su dificultad y nuestra intención es explicarles a los asistentes como saltar esos obstáculos y enseñar el camino que se debe seguir para conseguir los objetivos que marquen para su empresa. Sabrán como con una buena idea, un buen plan de empresa y una estrategia digital correcta podrán llevar a cabo sus proyectos.

Organiza: IDEASUPV

Información:
 Lucía Pérez
 Tel: 96 882 85 99 (ext. 28900)
 Email: llopez@ideas.upv.es

Inscríbete en: www.ctf.upv.es

www.ideas.upv.es

RDP PRESENTACIÓN IDEAT – 22 FEBRERO 2017

El día 22 de febrero tuvo lugar la rueda de prensa de presentación de la CUARTA EDICIÓN de los PREMIOS ideaT UPV Campus d'Alcoi – Àgora Emprendadors.



AGORA [EMPRENDE UPV]: INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EMPRENDER – 23 FEBRERO 2017

Es una jornada que se realizó en el 23 de febrero del 2017 con duración de 2 horas cuyos objetivos que tenía eran los siguientes:

- Aprender la importancia de vivir en el momento presente con atención plena.
- Saber identificar las emociones.
- Conocer cómo gestionar dichas emociones.
- Saber comunicar las emociones.

Esta jornada tuvo un total de 47 asistentes.



THINK [EMPRENDE]: MULTIPLICA TUS INGRESOS CON LA RED DE CONTACTOS – 16 MARZO 2017

El **16 de marzo de 2017** de 12:30 - 14:30h se hizo esta jornada cuyo objetivo era para dar una visión profesional del marketing de relaciones, conocer cómo aprovechar la red de contactos para generar recuerdo y a cómo convertir la visibilidad en credibilidad y a su vez en rentabilidad.

Contaron con Manolo Pastor Botella, CEO de la Academia Da Vinci y asistieron 42 alumnos en total.



TALLER: EDUCAR PARA EMPRENDER - CONCURSO ideaT-kids – 29 MARZO 2017

Este taller para profesores de centros participantes en el concurso ideaT-kids tiene por objetivos:

- Conocer metodologías docentes para fomentar el emprendimiento entre su alumnado de 5º o 6º curso de primaria.
- Incentivar entre los alumnos de primaria el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento.
- Favorecer el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas.



THINK[EMPRENDE]: HABILIDADES SOCIALES Y EMOCIONALES PARA SER UN EMPRENDEDOR – 6 ABRIL 2017

Charla impartida por Juan Guerrero Jover a la que acudieron 27 asistentes. Los principales temas que se trataron fueron:

- Descubre y practica habilidades sociales y emocionales para SER un EMPRENDEDOR.
- Auto liderazgo/ liderazgo.
- Autoconfianza/Actitud Mental positiva.
- Empatía.
- Escucha Activa.
- Trabajo en equipo.



ENTREGA PREMIOS IV Ed. CONCURSO IDEAT - ÀGORA EMPRENEDORS – 11 MAYO 2017

El Campus de Alcoy de la UPV y el Excmo. Ayuntamiento de Alcoy convocan para el presente curso académico 2016-2017 la cuarta edición del concurso “ideaT UPV Campus de Alcoy- Àgora Emprendedores” para los alumnos de centros educativos que estudien Bachillerato de Ciencias Sociales o Ciclos Formativos de Grado Superior relacionados con el Grado de Administración y Dirección de Empresas.

El objetivo de este concurso es incentivar entre los alumnos el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento.

Todos los centros docentes y por tanto, alumnos participantes, contarán además con el soporte técnico y uso del ESPACIO ÀGORA del Excmo. Ayuntamiento de Alcoy.

El plazo de presentación de las candidaturas para poder participar fue hasta el 7 de abril a las 24h.



WEEK[EMPRENDE]:- 16, 17, 18 MAYO 2017

Los días 16,17 y 18 de mayo se realizó la jornada WEEK EMPRENDE:

- **Día 16:**
Autoempleo y BRAINSTORMING o tormenta de ideas para generar ideas de negocio.
- **Día 17:**
Modelos de Negocio. Plasma tu Business Canvas Model.
- **Día 18:**
Cómo elegir el nombre de tu producto/empresa y Viabilidad financiera de tu negocio.



III Ed. CONCURSO START UPV CAMPUS DE ALCOY – 25 MAYO 2017

El pasado 25 de mayo se hizo entrega de los premios a los ganadores del III Concurso START UPV Campus d'Alcoy en que participaron un total de 14 emprendedores englobados en 13 proyectos con un alto nivel innovador y tecnológico.

Los ganadores fueron:

- 5º premio de 100€ ganado por Javier García por ARRIVALS.COM y por Sergio Pérez por JOY ROBOTS.
- 4º premio de 200€ ganado por Carlos Guerrero – CARRERS
- 3º premio de 300€ ganado por Oscar Morera – SECADOR CORPORAL OCULUS
- 2º premio de 500€ ganado por Juan Jesús Izquierdo – ALBUMES INTERACTIVOS CON REALIDAD AUMENTADA
- 1º premio de 800€ ganado por Javier Tormo y Pedro Rodriguez – SENCORP



SEMINARIOS A TITULACIONES DEL CAMPUS – Septiembre/Octubre 2017

o Todos los años y al principio del curso, se realizan seminarios informativos orientados a todos los alumnos que se encuentran en el último año de la titulación, ya que tienen que empezar a plantearse si en un futuro van a trabajar por cuenta propia o ajena.

o Por tercer año, además de **impartir esos seminarios informativos a alumnos de primer curso se les ha pasado una encuesta sobre emprendimiento** que permitirá conocer el perfil emprendedor de los alumnos y el estudio de competencias transversales en emprendimiento de los estudiantes universitarios, permitiendo a su vez observar el papel que desempeña la UPV en la intención emprendedora.

o En total **se realizaron 20 seminarios informativos** habiendo asesorado sobre los **servicios del Instituto IDEAS y del Plan de Emprendimiento Global a 367 encuestas a los alumnos** de las diferentes titulaciones.

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------------------|------|------|------|
| Número seminarios realizados | 18 | 18 | 20 |
| Total alumnos | 671 | 503 | 367 |
| Total perfiles | 379 | 296 | 185 |
| Total citas | 64 | 71 | 28 |

THINK[EMPRENDE]: NUEVOS AVANCES EN LA ROBÓTICA, OPORTUNIDADES DE FUTURO – 23 DE NOVIEMBRE de 2017

Este THINK [EMPRENDE] se impartió el día 23 de noviembre y tuvo como objetivo que los asistentes llegarán a conocer y fuesen capaces de detectar oportunidades de negocio relacionadas con el mundo de la robótica y la automática. Que conociesen de primera mano la experiencia de una gran empresa especialista en el desarrollo de soluciones robotizadas integrales para sistemas IML, desde robots cartesianos, híbridos y laterales a moldes inteligentes y, por otro lado, la experiencia de unos emprendedores que están iniciando su proyecto.



7.3 PRENSA

Ara Multimedia

Primera plana > EDUCACIÓ

Els estudiants de batxillerat o cicles relacionats amb la direcció d'empreses han de desenvolupar i explicar la seua idea de negoci

Concurs per a despertar els emprenedors que hi ha als nostres centres educatius

Escrit per **Lirios Silvestre** 0 opinions

Els **alumnes** que estudien algun **batxillerat de ciències socials o un cicle relacionat amb l'administració i direcció d'empreses**, tenen ara una oportunitat de **clavar-se en la pell d'un emprenedor**. I és que arriba una nova edició del **concurs IdeaT**, organitzat pel **campus de la UPV a Alcoi** en col·laboració amb l'Ajuntament i l'Àgora.

Els estudiants han de preparar una **idea de negoci** i treballar en ella. Hauran de presentar una **memòria** de màxim 5 fulls on expliquen allò que diferencia la seua empresa i el valor afegit que aporten. També ací s'ha de concretar aspectes bàsics de l'empresa com el material i recursos necessaris, les capacitats que ha de tindre l'equip, detallar els canals de distribució, o el públic a qui va dirigit. També hauran de presentar un **video** d'un màxim de 3 minuts on resumeixen els aspectes més importants de la seua empresa.

Cada centre escolar ha de triar un màxim de 3 idees de negoci, desenvolupades pels seus alumnes. I tenen **fins al 7 d'abril com a termini màxim** per a presentar tota la documentació. Més endavant, en el mes de maig, tindrà lloc una **jornada de Difusió Tecnològica - DIFUTEC - on es donarà a conèixer als finalistes i guanyadors**. El concurs s'emmarca dins la Setmana de la Ciència que organitza el campus alcoià de la politècnica.

Creant emprenedors

Es tracta de la **quarta edició** d'aquest concurs **IdeaT**, que té com a objectiu estimular els estudiants. El **director del campus d'Alcoi de la UPV, Juan Ignacio Torregrosa**, explica que la idea és *"fomentar, en molts casos per primera vegada, que els alumnes preuniversitaris tinguen la possibilitat de treballar en la seua idea d'empresa, que comencen a jugar a ser emprenedors"*. Perquè, com diu Torregrosa, proposar idees i desenvolupar-les, és un aspecte molt important ja no sols a l'hora de crear una empresa, sinó en el seu dia a dia.

Tot i que Torregrosa assegura que *"l'emprenedoria està en tot"*, aquest concurs vol *"fer valdre els estudis que tenen relació amb la creació d'empreses"*; i, també, una aposta pels alumnes preuniversitaris. Per això va dirigit especialment a estudiants que cursen un batxillerat de ciències socials o un cicle formatiu de grau superior relacionat amb l'administració i direcció d'empreses.

La presentació d'aquesta nova edició del concurs IdeaT s'ha fet al **CIP FP Batol d'Alcoi**, ja que la idea de negoci que va guanyar l'edició anterior pertany a estudiants d'aquest centre. Els organitzadors, tant des de la **UPV** com des de l'**Àgora**, **animen a tots els centres educatius amb estudis relacionats amb l'empresa que s'animen a participar en aquest concurs** que trau la vena emprenedora dels empresaris del demà.



Presentació de la quarta edició del concurs IdeaT, amb el director del campus d'Alcoi de la UPV Juan Ignacio Torregrosa, el director del CIP FP Batol Andrés Puig, i el regidor d'innovació Manolo Gomicia, acompanyats de professors de Batol

Concurso para despertar los emprendedores que hay en nuestros centros educativos

Ara Multimedia

Ideas con premio

La cuarta edición de 'ideaT UPV Campus d'Alcoi – Àgora Emprendors' entrega el primer reconocimiento al instituto Cotes Baixes, uno de los tres centros que se han presentado al certamen

Jueves, 11 de mayo de 2017

Me gusta 11 Comparte Twitter G+ 0



El Salón de Grados Roberto García Paya ha sido esta mañana escenario de la entrega de los premios de la cuarta edición de *ideaT UPV Campus d'Alcoi – Àgora Emprendors*, que se engloba dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia y que cuenta con el respaldo de la Cátedra Alcoy Ciudad del Conocimiento. **El primer galardón ha sido para el proyecto COOKIE'T**, de los alumnos y alumnas del IES Cotes Baixes. El instituto es uno de los **tres centros** que han participado en esta edición, junto al **Centre Integrat Públic de Formació Professional Batoi** y el **Colegio San Roque de Alcoy**. En total, **siete proyectos** han competido por el reconocimiento a la mejor idea en un acto que ha contado con la intervención de **Carlos Guerrero, secretario técnico y docente del Máster en Dirección de Marketing Empresarial de la UPV**, que ha impartido la ponencia *El vuelo de la mariposa en parábola perfecta*, hablando de mitos y leyendas sobre el emprendimiento, así como algunas claves y consejos para afrontar de forma emprendedora el futuro profesional.

El concurso

El concurso *ideaT UPV Campus d'Alcoi-Àgora Emprendors* va dirigido a alumnos de centros educativos que estudien Bachillerato de Ciencias Sociales o Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS). El certamen tiene por objeto incentivar el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento.

El Nostre Ciutat



El Campus d'Alcoi entrega los premios del Start UPV

Durante esta semana el Campus d'Alcoi de la Universidad Politécnica de Valencia ha hecho entrega de los premios correspondientes a la III edición del Concurso Start UPV Campus d'Alcoi en un acto al que asistieron José Millet Roig, vicerrector de Emprendimiento y Empleo de la UPV; Juan Ignacio Torregrosa, director del Campus d'Alcoi; y Vicent Sanchis, director del Àgora en representación del Ayuntamiento de Alcoi. El primer premio, dotado de 800 euros, fue para el proyecto Sencorp de Javier Tormo y Pedro Rodríguez. Juan Jesús Izquierdo se hizo con el segundo premio con sus álbumes interactivos.

UNIVERSIDAD Y COLEGIOS

El Campus entrega sus galardones del 'Concurso ideaT-Kids'



Enviar por email



El ganador ha sido el proyecto de un centro de Olleria, seguido por Arnauda y La Salle.

Más 350 alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria se han dado cita en el Pabellón de Deportes Georgina Blanes del Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València para presentar sus trabajos en la primera edición del 'Concurso ideaT-Kids', organizado por el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) que se imparte en este campus de la UPV.



Este concurso tiene por objeto incentivar el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento entre los alumnos de Primaria, así como favorecer el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas.

Diario Información

Entrega de los premios "IdeaT-Kits" del Campus de Alcoy

El colegio Isabel la Católica de L'Olleria ha resultado ganador

Miguel Vilaplana | 08.06.2017 | 01:57

Más 350 alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria, se han dado cita en el Pabellón de Deportes del Edificio "Georgina Blanes" del

Los ganadores en el momento de la recogida de los premios
Los ganadores en el momento de la recogida de los premios

Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de

València para presentar sus trabajos en esta primera edición del **Concurso ideaT – Kits**, organizado por el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) que se imparte en este campus e Ideas del Campus de Alcoy de la UPV.

Estos premios tiene por objeto incentivar el **desarrollo de competencias**, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento entre los alumnos de primaria, así como favorecer el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas y está destinado a los alumnos de centros educativos que estudien 5º o 6º curso de **Educación Primaria**.

En una primera fase, que comenzó el 1 de febrero, se realizaron las correspondientes inscripciones, para a partir de marzo, poder realizar un lapbooks por parte de los alumnos con las propuestas de negocio, con grupos de 4 integrantes, como máximo, cada centro educativo seleccionó 3 proyectos y esta mañana los han defendido **delante del jurado**, que se ha valorado principalmente, la presentación y estructura del proyecto explicativo de la idea de negocio, su carácter innovador, diferenciador y original, su viabilidad y finalmente la capacidad comunicativa y de trabajo en equipo, de cada grupo.

La idea de acoplar el formato del concurso que se viene realizando durante algunos años en campus "Pequeños Grandes Emprendedores", ha resultado todo un acierto a juzgar por la alta participación, más de 350 alumnos de ocho centros educativos de Alcoy, L'Olleria y Mutxamel. Se trata, en concreto, de Colegio Sagrada Familia Esclavas de Alcoy, CEIP El Salvador de Mutxamel, CEIP l'Horta Major de Alcoy, Colegio La Salle de Alcoy, Colegio Salesianos San Vicente Ferrer de Alcoy, Colegio José Arnauda de Alcoy, CEIP Isabel La Católica de l'Olleria y CEIP Manuel Sanchis Guarner de l'Olleria

Los proyectos ganadores han sido Tomaqueta.es del CEIP Isabel La Católica de L'Olleria, con el primer premio, Cool 4 del colegio José Arnauda de Alcoy, con el segundo, y Tecno Food del colegio La Salle de Alcoy con el tercero.

En el acto de entrega de premios, han participado tanto los 3 proyectos finalistas de cada centro educativo, los participantes y compañeros de clase, maestros, padres y madres de éstos.

El concurso ha contado, en esta primera edición con la colaboración de INJUSA, Terra Natura y Playmobil

La entrega de Premios, ha contado con la presencia del Juan Ignacio Torregrosa, director del Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València, María Márquez, directora de Ideas de la UPV, Ana María García, directora académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas impartido en este campus, así como autoridades de los ayuntamientos de Alcoy, Mutxamel y con representantes de las emoresas patrocinadoras.

Portaldelolleria.es

CEIP Isabel La Católica, participa en el proyecto ideaT-Kids

> admin junio 1, 2017 //



El CEIP Isabel la Católica ha participado este curso en un proyecto creado por el Campus de Alcoi llamado ideaT-Kids.

El objetivo de este, es promover en nuestros pequeños el afán emprendedor y que conozcan aspectos y estrategias para la creación de empresas para aquellos que en un futuro quieran crear su propio negocio. Son 8 los centros participantes este año, y 3 los trabajos elegidos de cada centro. De nuestro centro han sido seleccionados los siguientes proyectos:

7.4 IDEAS UPV CAMPUS GANDIA

7.4.1 Charlas, conferencias y formación

UN CAFÉ EN EL CAMPUS

Un Café en el Campus es un ciclo de charlas con un formato muy ameno y distendido, tomando un café y aprendiendo de la experiencia de destacados emprendedores y empresarios de éxito. Algunos de los participantes a lo largo del presente curso han sido:

- Francisco Cossío y M^a Ángeles Revilla (Universidad de Sevilla). "Gestión de la Demanda Turística: ¿Nuevas preguntas o nuevas respuestas?"
- Chema Siscar. Videomapping Pro.
- Juan Angel Navarro. Natura Constructiva y Fundación Natura Life.
- Maite Buenafuente. Coach actoral.
- Mónica Morant. Gestión de la carrera profesional con éxito.
- JOBA Eventos. "Innovar o morir".
- Salvador Bellver. "Drones: Presente y Futuro".



FORMACIÓN (Cursos, talleres y Master Class)

IDEAS UPV organiza y colabora en la organización de diversos talleres, actividades y cursos de formación que abarcan variados temas de interés para emprendedores.

- Curso de **iniciación al doblaje cinematográfico y uso de la voz**: aplicando las técnicas del doblaje cinematográfico, los alumnos aprenden a utilizar correctamente la voz, algo muy útil por ejemplo para comunicar de forma eficaz su Proyecto en una presentación ante inversores.
- Curso de **LinkedIn** dirigido emprendedores para profundizar en el manejo de esta herramienta y fomentar su uso de forma profesional.
- Taller **Aprende a improvisar**: actitud y motivación frente a una entrevista, en una negociación con inversores o posibles socios de un Proyecto.
- Taller **La voz como herramienta de comunicación** aprender a comunicar correctamente mediante el uso de la voz, sus inflexiones, etc.



- Taller **Sinergología**: aprender el uso de la comunicación no verbal pre consciente para entornos de negociación.
- Taller de **Videomapping**: dirigidos a emprendedores, profesionales y estudiantes del sector audiovisual para aprender las tecnologías y las técnicas involucradas en la creación de espectáculos de videomapping.
- Curso **Introducción a la mecánica y telemetría en el motociclismo de competición** dirigido a público femenino, estudiantes de ingeniería para su integración en el equipo Champi Women Racing.
- Master Class Joan Tur: **"Aprendiendo a comunicar con la voz"**
- Master Class Panxo Barrera: **"Innovación en turismo con Lego Serious Game®"**

7.4.2 Eventos

FERIA DE LA INNOVACIÓN

Foro de encuentro entre empresas, emprendedores, estudiantes y grupos de investigación del Campus de Gandia que favorece el contacto, las relaciones profesionales y el networking. La feria de la innovación se enmarca dentro del foroE2 de la UPV y en esta edición el networking ha sido dinamizado **Activa-T** y **Fernando Sánchez Salinero** ha impartido la conferencia central del acto: "Cómo hacer un proyecto profesional y de vida apasionante".



GANDIA GAME JAM

El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València volvió a ser una de las sedes de la Global Game Jam, el maratón de desarrollo de videojuegos de ámbito mundial, que tuvo lugar el fin de semana del 20 al 22 de enero. Durante 48 horas, los asistentes formaron equipos para crear un videojuego a contrarreloj sobre un reto secreto que se plantea cada año y que solo se da a conocer al principio de la actividad; la filosofía de la Global Game Jam es la colaboración y el trabajo en equipo, el fomento del aprendizaje colectivo y el desarrollo de la creatividad y la innovación en un sector, el de los videojuegos, que ofrece además muchísimas oportunidades hoy en día para emprender, razón por la cual IDEAS UPV tiene también un papel activo en la jornada motivando a los participantes.

DIA DE LA CREATIVIDAD

Cuatro días de actividades de fomento de la creatividad, innovación y emprendimiento en Gandia, Oliva, Tavernes de la Valldigna y Ontinyent, en la que se invitó a participar a todos los jóvenes no solo de las poblaciones donde se realizaba sino a todos aquellos interesados en participar fuera cual fuese su lugar de residencia. Más de 450 niñas y niños participaron en las actividades.



JORNADA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SMART CITIES

Organizada junto con la empresa de servicios energéticos Alisea y el Ayuntamiento de Gandia, dirigida a emprendedores, ayuntamientos y empresas del sector energético como foro de contacto y aprendizaje para la optimización de los recursos energéticos en el ámbito público local.

Y además hemos apoyado eventos de carácter comarcal como:

- **Desata tu potencial**, seminario impartido por el empresario Juan Planes sobre psicología positiva.
- **Foro empresarial NWS4**, networking empresarial en la comarca.



IV FORO NETWORKING SAFOR

15 DE NOVIEMBRE DEL 2017
#4foroNws4

PRECIO: 30€ IVA 10%
PRECIO MD IVA: 20%

DANIEL LACALLE
Comerciante jefe de Trabajo

DIANA DE TERESA
Directora Q2 LP Business School

FRAN ESTEVAN
CEO de Insocontacta

MECENARIOS:

Bankia FINEST tressor

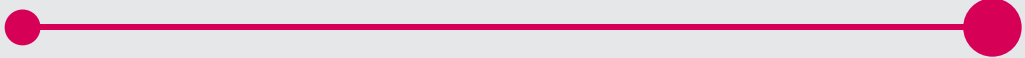
VENIR DE GRATIS en: www.traisid.org

RAES

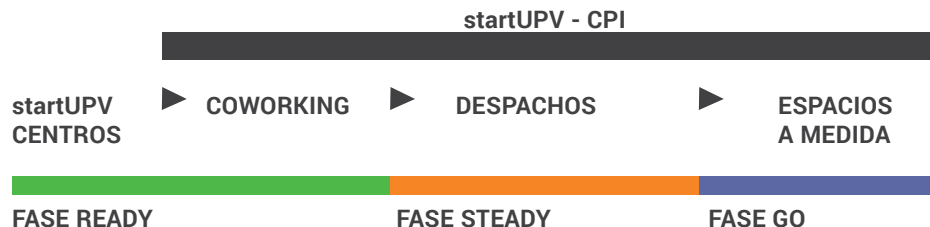


8

startUPV



startUPV es el ecosistema emprendedor de la Universitat Politècnica de València, que engloba un conjunto de servicios y espacios de trabajo ubicados en los campus de la UPV, orientados a alumnos y titulados de esta Universitat con una iniciativa emprendedora.



8.1 ANTECEDENTES

En el año 2012, se inauguró el espacio emprendedor **startUPV** con un espacio en la Casa del Alumno de la UPV, que se habilitó como coworking para incubar a 6 proyectos emprendedores.

Un año después, en 2013, se ampliaron los espacios, consiguiendo en el Edificio 9B de la Ciudad Politécnica de la Innovación una serie de despachos destinados a la incubación de empresas. En la misma línea, se habilitaron también espacios de trabajo en los campus de Alcoy y Gandía.

En el 2014 se amplió la red de espacios teniendo también presencia en todos los centros de la UPV, creando los Espacio[Emprende], actualmente denominados Espacios **startUPV-Centros**.

La consolidación de **startUPV** continuó en 2015, llegando a incubar 87 proyectos/empresas.

En el 2016 se dejó de contar con el espacio de incubación ubicado en la Casa del Alumno de la UPV, pero se sumó un nuevo espacio ubicado en el Edificio 8H, de unos 130 metros cuadrados aproximadamente.

En el año 2017, una vez consolidados los espacios, la estrategia de startUPV fue en la línea de crear un programa de incubación que abarque todas las etapas por las que debe pasar una empresa: prototipado, validación, consolidación y crecimiento. En datos globales, a lo largo de 2017 se consiguió incubar a un total de 74 empresas y proyectos en **startUPV**.

| ESPACIOS[EMPRENDE] | 2016 |
|--------------------|-----------|
| CPI-9B | 44 |
| CPI-8H | 1 |
| startUPV ALCOI | 1 |
| startUPV GANDIA | 9 |
| CENTROS/FACULTADES | 21 |
| TOTAL | 76 |

76
Empresas y
Proyectos
incubados
en

2017

8.2 FASES DE startUPV

Los proyectos que se generan en la **fase Ready** construyen modelos de negocio que contienen numerosas hipótesis que son validadas en el mundo real. Los proyectos empiezan mayoritariamente en los Espacios Emprende de cada una de las escuelas, muchas veces como resultado de iniciativas de IDEAS-UPV como los Think[Emprende], los servicios de asesoramiento, algunas formaciones destinadas para ayudar a estudiantes a adquirir competencias emprendedoras, y competiciones de ideas de negocio. La Fase Ready se culmina con un año en el espacio de coworking del edificio 9B, donde las startups realizan el proceso de validación de su modelo de negocio. Ya desde esta fase, las startups participan en las formaciones startUPV Academies, donde comparten su conocimiento con el resto del ecosistema.

Seguidamente, las startups pasan a la **fase Steady**, donde su objetivo es dejar de ser proyectos temporales y así convertirse en empresas de éxito. Durante el año que dura esta fase, las nuevas empresas se ubican en los despachos privados del edificio 9B, y pueden disfrutar de servicios como Teamer UP y el Servicio Integrado de Empleo de la UPV para construir el equipo, servicios de acceso a financiación, competiciones de startups y asesoramiento.

La última fase en el ecosistema es la **fase Go**, donde las empresas estratégicas alcanzan la escalabilidad y consiguen cuotas considerables en sus respectivos mercados. Durante los tres años que dura esta fase, las empresas se hospedan en espacios a medida del edificio 9B y reciben servicios específicos de IDEAS UPV de asesoramiento, formación y acceso a financiación.



PARA ACCEDER A CADA UNA DE ESTAS FASES, LAS STARTUPS SE SELECCIONAN EN LAS CONVOCATORIAS DE DAY ZERO DE FEBRERO Y JULIO/SEPTIEMBRE.

8.3 startUPV – CIUDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN (CPI)

Ubicados en la zona de la planta baja del edificio 9B, así como en la primera planta de este mismo edificio, y también en la primera planta del edificio 8H.

El espacio **startUPV** – CPI pone a disposición de las startups 28 despachos individuales y un espacio de coworking, 3 salas de reuniones, almacén, taller, zonas de descanso, comedor y cocina.

En 2017, en el espacio emprende de la CPI (edificios 9B y 8H) contamos con un total de 44 empresas incubadas:



8.4 Espacios[EMPRENDE] – CENTROS Y FACULTADES UPV

La vinculación de los centros al Plan de Emprendimiento Global y a su programa Poli[EMPRENDE] ha dado lugar a que se habiliten una serie de espacios del emprendedor, startUPV Centros en cada uno de los centros y facultades de la Universitat Politècnica de València, donde se incuban proyectos en los que al menos uno de los miembros del equipo promotor pertenece al centro/facultad vinculada.

A finales de 2017, en los espacios startUPV de los centros y facultades había un total de 36 proyectos empresariales/empresas incubados:

| CENTRO/FACULTAD | PROYECTO | CENTRO/FACULTAD | PROYECTO |
|---------------------|---|---------------------------|--|
| EDIFICACIÓN | Audita Geteco Dypsela Printable | TELECOMUNICACIONES | Nomad Learning Smartbee Near2Com |
| ARQUITECTURA | Carpe Via CruXFlux Fent Estudi Nilgo Newreal | DISEÑO | Roberto Fernández Juan Besari |
| INDUSTRIALES | Legacy Botánica | AGRÓNOMOS | Hidrónico |
| ADE | Walnov MundoArti Planarte | INFORMÁTICA | Beewo Journify COME InterinApp DailyCar Lemon Byte Speakeys The tale of starts Viband Tower of Elements |
| BELLAS ARTES | Loopy Teller Studio Patchwork The neverending Wall Fractals Pterodactive La Madriguera | | |

8.5 EVENTOS startUPV – CAMPUS DE VERA

VISITAS

En 2017, startUPV ha recibido una serie de visitas que se pueden clasificar en 3 grandes grupos:

- Institucionales por parte de socios clave. Este año destacan la visita de AJEV y el Club Financiero Turco, que se ha materializado en una solicitud de proyecto europeo; y la visita de Jorge Rodríguez (President de la Diputació), quien propuso exportar a las comarcas valencianas el trabajo de los emprendedores de la UPV.

- Aceleradoras y otras colaboraciones. A través de este tipo de visitas, surgen colaboraciones entre las startups del ecosistema y las entidades que las visitan. En este apartado destacamos la visita de Sic Parvis Magna, que se tradujo en una colaboración con dos startups.

- Formativas y de transmisión de know-how. Engloba tanto visitas nacionales como internacionales, a través de las cuales IDEAS UPV comparte su experiencia en ecosistemas emprendedores.

INSTITUCIONALES

AJEV, Club Financiero Turco y estudiantes de Universidades Turcas

Jorge Rodríguez (President Diputació) y Francisco Mora (Rector UPV)

ACELERADORAS

Sic Parvis Magna, aceleradora de Global Omnium (Aguas de Valencia)

Lanzadera

Grupo Levante con Ximo Rovira

Manuel Moreno Media4Equity en Grupo zeta.

FORMATIVAS

Estudiantes Master RSC PUCMM República Dominicana

Alumnos programa FPStartup de la Escuela Profesional Xavier

Grupo estudiantes Master Arquitectura

Estudiantes Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación (MUIT)

Estudiantes Universidad de Túnez

Alumnos European Project Semester

Estudiantes programa europeo BEST

Estudiantes MBA Universidad Santa Catalina, Brasil

Alumnos 'Entrepreneurship Course' del proyecto europeo INNOCENS

8.6 FORMACIÓN Y MENTORING

Entre las formaciones realizadas durante el año 2017, destacan:

- Bootcamp startUPV Ready (14-15 Septiembre 2017), un taller práctico de dos días en el que las nuevas startups que empiezan en el coworking del 9B (dase Ready) construyeron los elementos clave de su modelo de negocio, y trazaron su plan de validación. Además de ser un punto de partida para conocerse entre ellas, sirvió para generar las presentaciones que utilizaron en la jornada de Welcome Day.



- Campus startUPV by SeedRocket (19-21 Junio 2017), una serie de ponencias formativas y mentorizaciones en las temáticas más importantes para las startups llevado a cabo por la primera aceleradora de startups de base tecnológica creada en España.

- startUPV Academies, pequeñas formaciones que miembros del ecosistema realizan para el propio ecosistema. En la tabla adjunta se detallan los realizados durante el año 2017.



- 10 Marzo: Financiación Pública, ¿me conviene? - Raúl Martín, BD Martínez Loriente
- 25 Mayo: Introducción a Meteor - José Jurado, CTO Tattooistic
- 1 Junio: Finanzas para Emprendedores - Marisa Arlandis, economista
- 15 Junio: ¿Con quién cuentas para emprender? Elige un equipo triunfador - Gil María Campos y Borja Ruiz
- 12 Julio: Phantom Shares - Luis Gosálbez, managing partner Metricson
- 9 Septiembre: TechTransfer - Pedro de Álava, Tech Transfer funds manager
- 30 Septiembre: Social Media Marketing. El caso Flamingueo - Jacinto Fleta, CMO Flamingueo
- 14 Diciembre: Bitcoins for dummies - Jorge Giménez, CEO Bitlat

Por último, otra de las ventajas de startUPV son las mentorizaciones que las startups reciben por parte de los técnicos de asesoramiento de IDEAS UPV, a través de la red de mentores externos y, por último, las mentorizaciones internas que las startups se hacen entre ellas y que sirven para enriquecer el ecosistema.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

**VICERECTORADO DE EMPLEO
Y EMPRENDIMIENTO**

Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) Edificio 8B Acceso N 4ª Planta, 46022 València
Tel.+34 96 387 77 26 Email: ideas@ideas.upv.es