



IDEASUPV  
tu empresa empieza aquí

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015

© Copyright Instituto IDEAS 2016  
Universitat Politècnica de València  
Camino de Vera sn  
46022 Valencia

Editores: José Millet Roig  
Julián Talón Renuncio  
Diseño y maquetación: Marta Morillo  
Victor Marín

# ÍNDICE

<b>1 Asesoramiento a emprendedores</b>	<b>04</b>
<b>2 Proyectos y colaboraciones</b>	<b>18</b>
<b>3 Formación</b>	<b>26</b>
<b>4 Premios</b>	<b>46</b>
<b>5 Promoción y difusión de la cultura emprendedora</b>	<b>70</b>
<b>6 IDEAS en los medios</b>	<b>94</b>
<b>7 Campus Alcoy y Gandía</b>	<b>114</b>
<b>8 STARTUPV</b>	<b>140</b>
<b>9 Empresas 2015</b>	<b>158</b>

# 1 Asesoramiento a emprendedores



*Emprender es elevar los sueños al plano de la realidad*





## 1.1 Asesoramiento al emprendedor UPV

IDEAS UPV ofrece a todos los emprendedores estudiantes, titulados y exalumnos de la Universitat Politècnica de València (UPV), un servicio de atención y asesoramiento tanto para la **creación de empresas innovadoras como para el desarrollo** y consolidación de las mismas.

IDEAS UPV ofrece un **servicio de atención personalizado** para informar, orientar y asesorar a los emprendedores en el proceso de creación de empresas, desde el nacimiento de la idea de negocio innovadora hasta la consolidación del proyecto empresarial.

IDEAS pone a disposición de los emprendedores que acuden a IDEAS con una idea de negocio innovadora, un **proceso completo de asesoramiento** hasta que constituyen su empresa o logran consolidarla. En todas las etapas de asesoramiento, el emprendedor recibe una atención personalizada, integral y continua por parte de los técnicos del Instituto IDEAS.



### Los emprendedores UPV pueden recibir apoyo y asesoramiento en los siguientes aspectos:

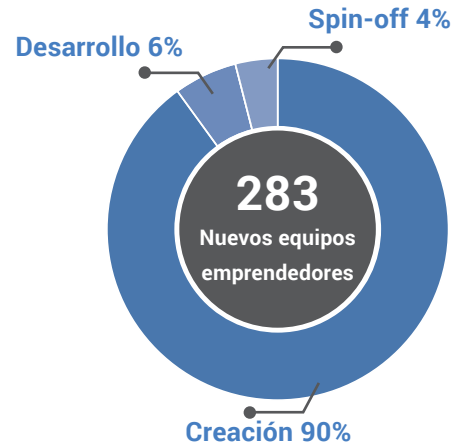
- Análisis de pre-viabilidad de la idea de negocio. Evaluación inicial de los aspectos clave que determinan la posible viabilidad de la idea de negocio, contando con herramientas de apoyo como el “Business Model Canvas” y el método “Lean Start up”.
- Asesoramiento en el diseño del modelo de negocio, estrategia empresarial y estudio de mercado.
- Tutorización, apoyo y seguimiento para el desarrollo del Plan de Empresa y análisis de la viabilidad técnica, comercial y económico-financiera del proyecto empresarial.
- Informar sobre las herramientas de búsqueda de información de interés para el emprendedor y manejo de bases de datos (SABI, Polibuscador, etc...)
- Información sobre ayudas y subvenciones para emprendedores.
- Información básica en temas de propiedad intelectual, patentes y marcas.
- Información sobre formas jurídicas, trámites legales para la constitución de la empresa, obligaciones fiscales y en general cualquier cuestión relacionada con su futura empresa.
- Información y asesoramiento específico sobre convocatorias de concursos y premios para emprendedores. Asesoramiento para la presentación del plan de empresa y resumen ejecutivo correspondiente.
- Apoyo en la búsqueda de equipo emprendedor con la herramienta Teamerup IDEAS UPV.
- Apoyo y asesoramiento en la búsqueda de financiación externa.
- Apoyar y asesorar a las empresas IDEAS en su crecimiento, y desarrollo de ventajas competitivas en el mercado. Diversificación empresarial mediante el desarrollo de nuevas líneas de negocio y su correspondiente plan de viabilidad.



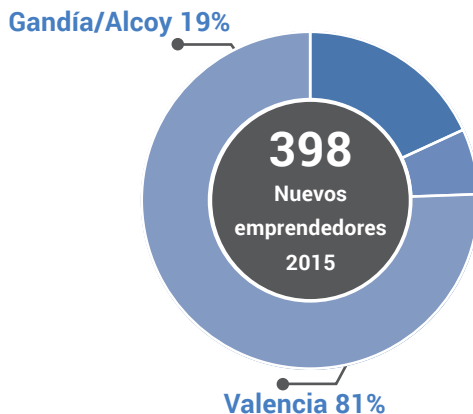
## 1.2 Nuevos equipos emprendedores & Ideas de negocio

En el año **2015** IDEAS ha asesorado a un total de **283 NUEVOS EQUIPOS emprendedores** UPV que acuden con una idea de negocio. Casi un **24%** de los nuevos equipos lo integran emprendedores que ya tuvieron la inquietud de emprender con anterioridad y acuden a IDEAS con la generación de **nuevas ideas de negocio**.

En cuanto al tipo de asesoramiento que solicita el emprendedor cuando acude a IDEAS, el **90%** de las solicitudes recibidas en **2015** se interesaron en el **asesoramiento para la creación de una empresa**, correspondiendo el **6%** restante a solicitudes de empresas ya constituidas e interesadas en el apoyo a su desarrollo, consolidación y diversificación. Se recibe un **4%** de solicitudes de personal docente investigador de la UPV interesados en la creación de empresas a partir de la actividad investigadora en la UPV y el asesoramiento en las diferentes etapas de la puesta en marcha de una Spin-off.

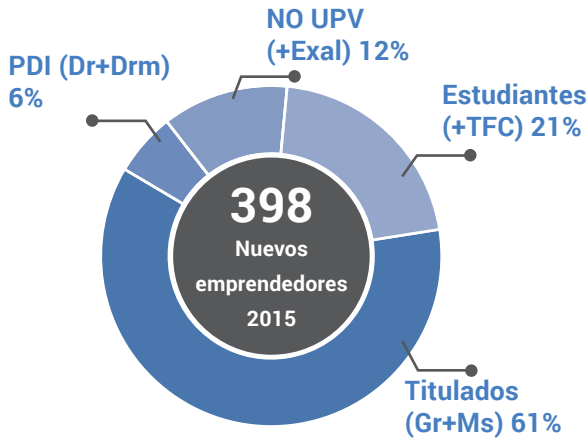


## 1.3 Número de nuevos emprendedores



El número de nuevas solicitudes de equipos emprendedores interesados en los servicios de asesoramiento que ofrece IDEAS y atendidas a lo largo del año 2015 ha supuesto un total de **398 nuevos emprendedores asesorados**.

IDEAS Ofrece el servicio de asesoramiento a emprendedores tanto en el Campus de Vera (Valencia) como en sus oficinas en los campus de Gandía y Alcoy, donde llegan casi el 20% de los nuevos emprendedores interesados en los servicios IDEAS:

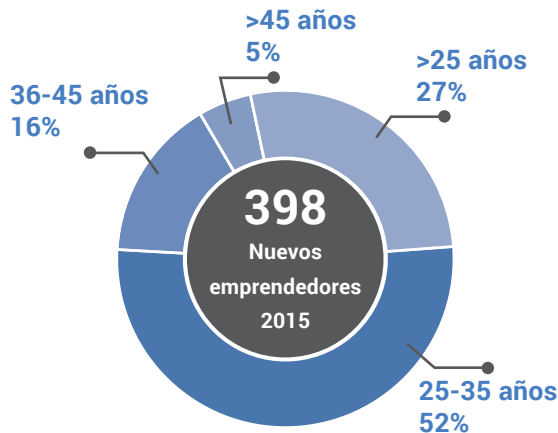


IDEAS UPV dirige sus servicios a emprendedores de la comunidad universitaria UPV (estudiantes, titulados, personal docente investigador PDI, PAS), considerando que un equipo emprendedor IDEAS ha de **tener al menos un integrante UPV**. Muchos equipos emprendedores son multidisciplinares, con capacidades complementarias y formados por emprendedores tanto UPV como no UPV (procedentes de otras universidades, etc.).

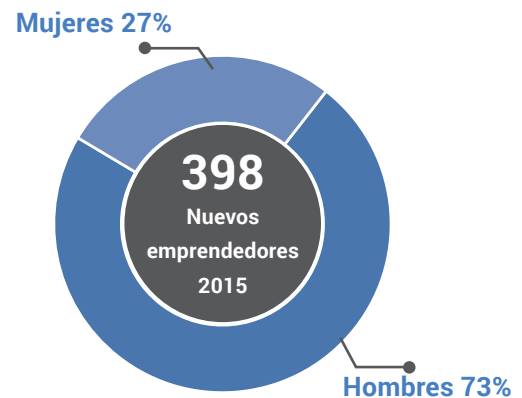
En cuanto al **PERFIL** del nuevo emprendedor atendido en 2015, destaca un **mayor número** de emprendedores **titulados UPV (61%)** frente a los estudiantes y PDI de la UPV.

Destacan además los emprendedores de edades comprendidas entre 25 y 35 años (52,07%) y que son mayoritariamente hombres (73%), aunque sigue aumentando el número de mujeres emprendedoras.

Edades EMPRENDEDORES 2015



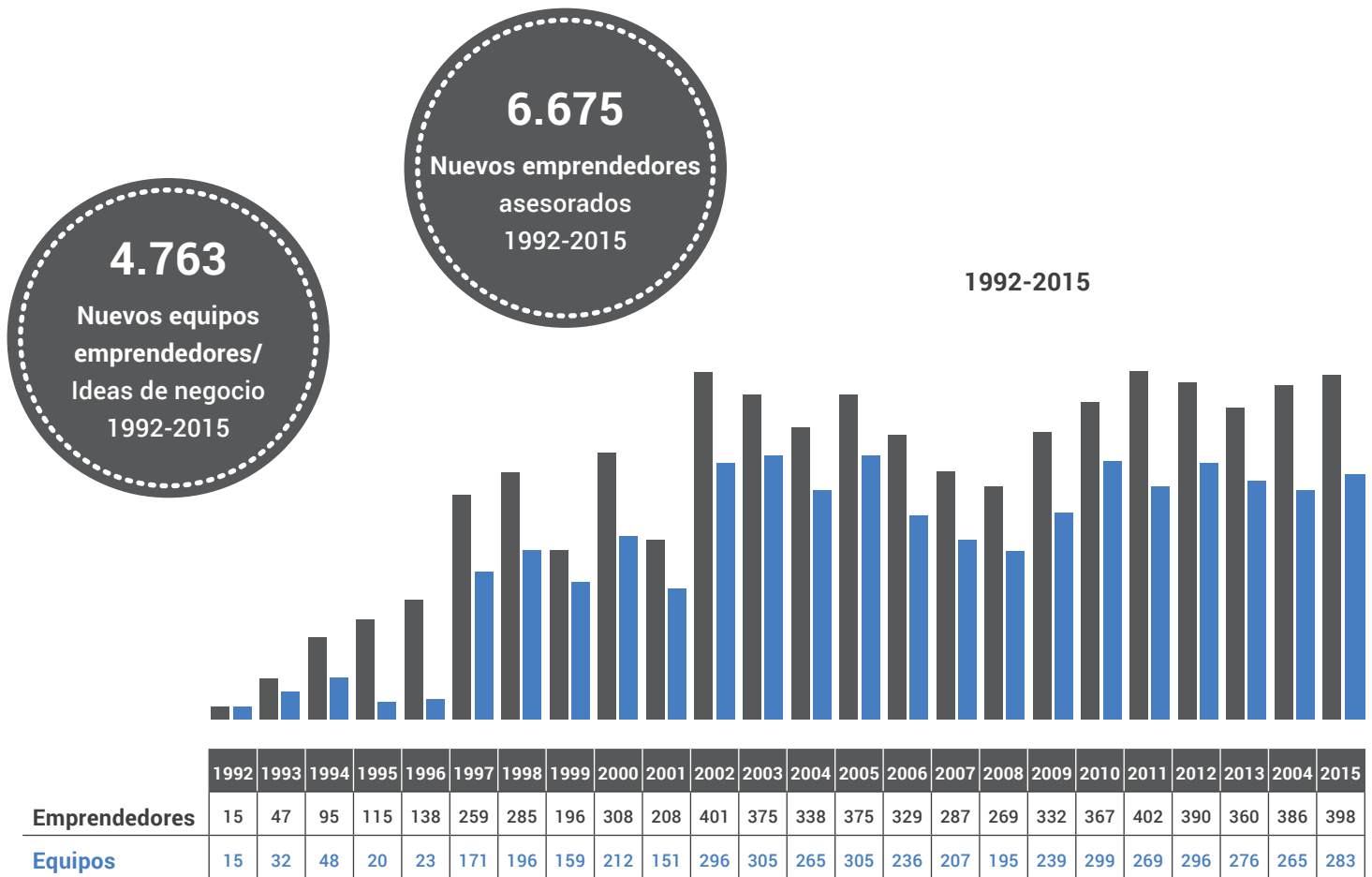
Género EMPRENDEDORES 2015





## 1.4 Histórico de datos: asesoramiento a nuevos emprendedores

A continuación se muestra el total y la evolución en el número de nuevos emprendedores asesorados desde que arrancó IDEAS UPV en el año 1992 hasta diciembre de 2015:







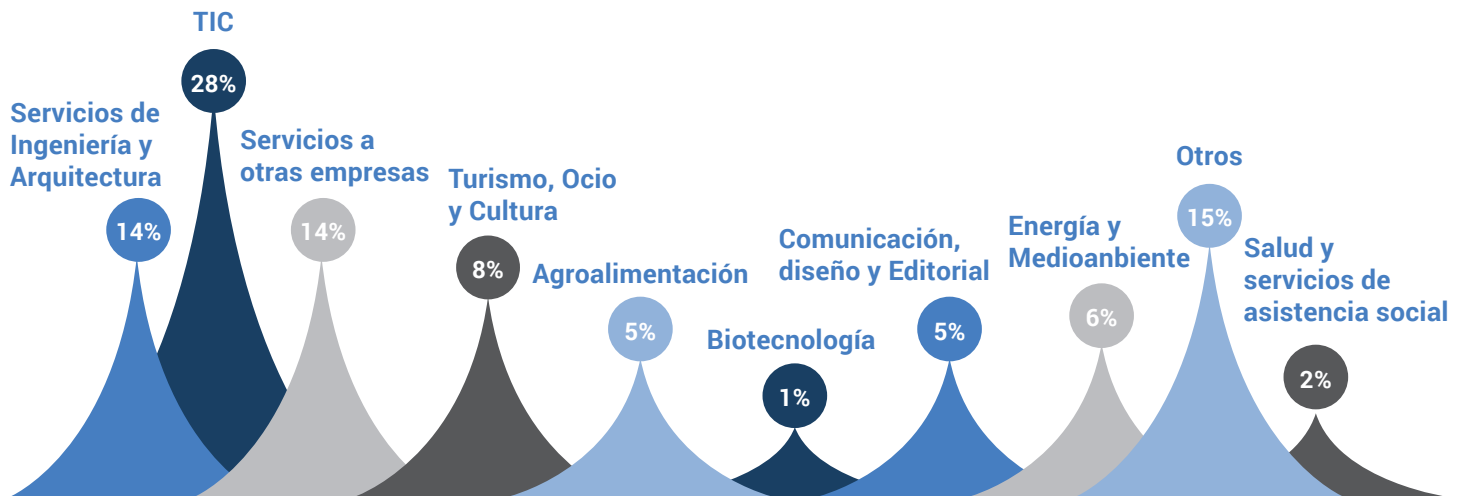
## 1.5 Proyectos emprendedores

La mayor parte de las nuevas solicitudes de emprendedores se convierten en un “proyecto emprendedor”, que consideramos como un emprendedor/equipo emprendedor con una idea de negocio susceptible de analizar su viabilidad o con una empresa ya creada, que acude a IDEAS e inicia un proceso de asesoramiento y seguimiento personalizado con IDEAS.

De las 283 nuevas solicitudes atendidas en 2015, el 95% (269 solicitudes) iniciaron un proyecto emprendedor, incluyendo un 10% de proyectos de empresas ya creadas. Al final del año 2015 casi 60 proyectos continúan activos y “en curso” en estado de desarrollo, avanzando en el proceso de asesoramiento y seguimiento desde IDEAS UPV. Más del 40% de los proyectos iniciados finalizaron el proceso de asesoramiento sin materializar todavía la puesta en marcha de una empresa. En torno al 9% de los proyectos finalizaron el proceso de asesoramiento con la creación de una empresa o puesta en marcha de una actividad inicial.

A continuación se muestra el detalle de los sectores más destacados en los que se enmarcan las iniciativas de negocio presentadas por los nuevos “proyectos emprendedores” atendidos en IDEAS en 2015. El sector “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)” sigue siendo el más destacado, seguido de los sectores “Servicios de ingeniería y arquitectura” y “Servicios a otras empresas”.

Sectores Proyectos EMPRENDEDORES 2015



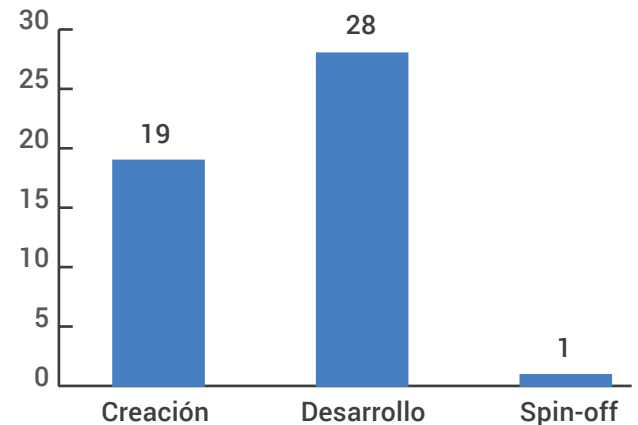
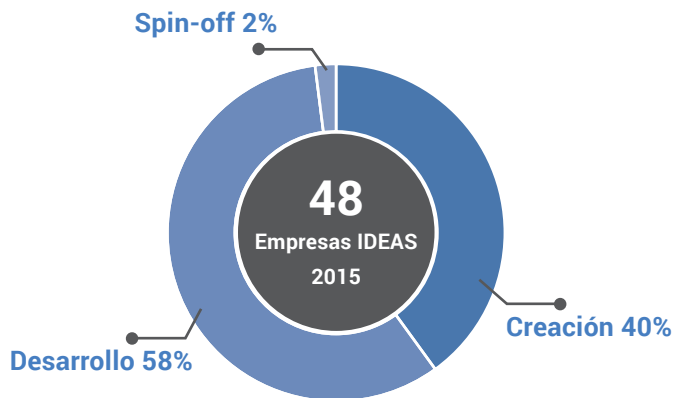


## 1.6 Empresas constituidas o desarrolladas con el apoyo de IDEAS UPV - 2015

En 2015 IDEAS UPV ha apoyado la creación y puesta en marcha de **20 nuevas empresas** y el desarrollo y consolidación de **28 empresas ya constituidas**.

Del total de las **48 empresas**, destacan **10 empresas** que son además de **base tecnológica (EBT's)**.

De las empresas apoyadas en su creación, **1 empresa** ha sido promovida por personal docente e investigador (**PDI**) de la UPV.



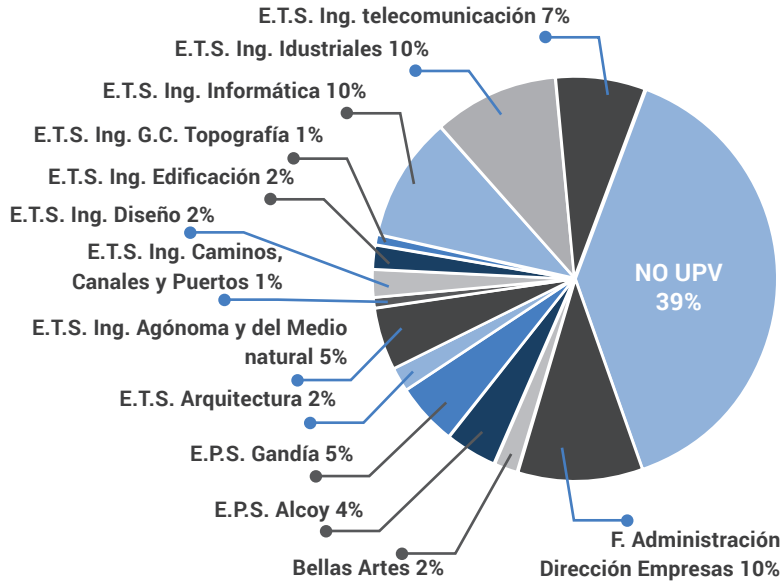
### 1.6.1 Género empresas IDEAS 2015

La cifra de emprendedores "hombres" que ponen en marcha una empresa sigue destacando frente a la de mujeres. El porcentaje de "emprendedoras" se mantiene en torno al 15%, como en años anteriores.





### 1.6.2 Perfil académico Empresarios IDEAS 2015

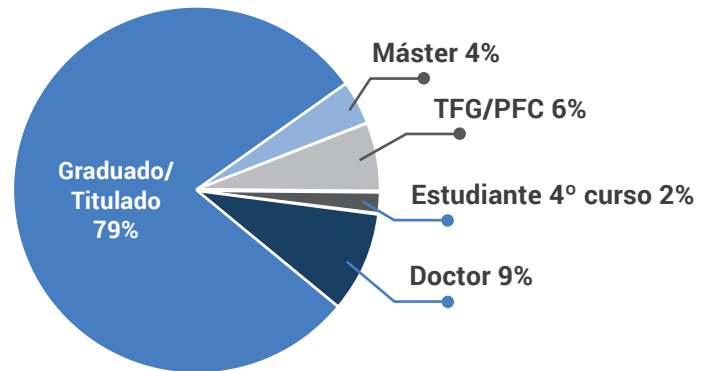


En el año 2015 destaca, respecto a años anteriores, el aumento de emprendedores IDEAS procedentes de la titulación de FADE UPV (Administración y Dirección de Empresas) (10%) que han sido promotores de nuevas empresas IDEAS. De igual modo siguen destacando los emprendedores Ingenieros de Informática UPV (10%) e Ingenieros Industriales UPV (10%).

IDEAS dirige sus servicios a emprendedores UPV (estudiantes, titulados, PDI), considerando que un equipo emprendedor IDEAS ha de incluir al menos a un integrante UPV. Muchos equipos están formados por socios con capacidades complementarias y conocimientos de distintas disciplinas. Parte de ese porcentaje de empresarios corresponde a emprendedores no UPV (procedentes de otras universidades, etc.), que en el año 2015 representan un 39%, correspondiendo casi el 15% de ellos a empresas IDEAS apoyadas desde IDEAS de los campus de Alcoy y Gandía.

### Perfil Académico UPV - Empresas IDEAS 2015

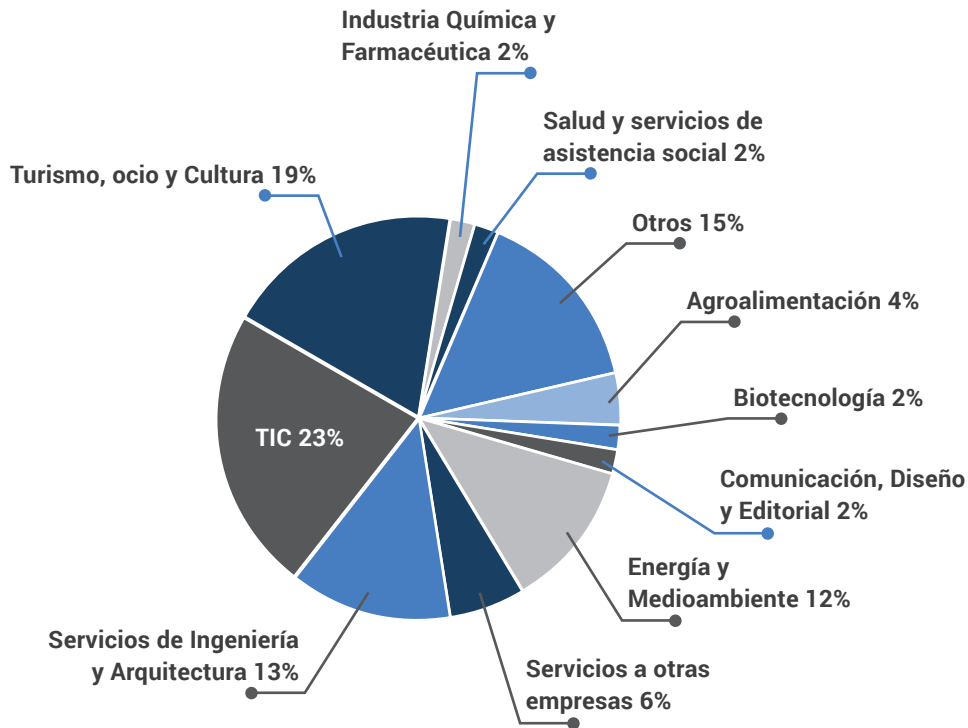
De los empresarios IDEAS 2015 con **perfil académico UPV**, y que destacan de forma mayoritaria representando el **61% del total**, podemos destacar que el **79% son ya titulados o graduados UPV**, coincidiendo con el perfil mayoritario de los emprendedores que acuden a IDEAS a recibir asesoramiento.





### 1.6.3 Sectores empresas IDEAS 2015

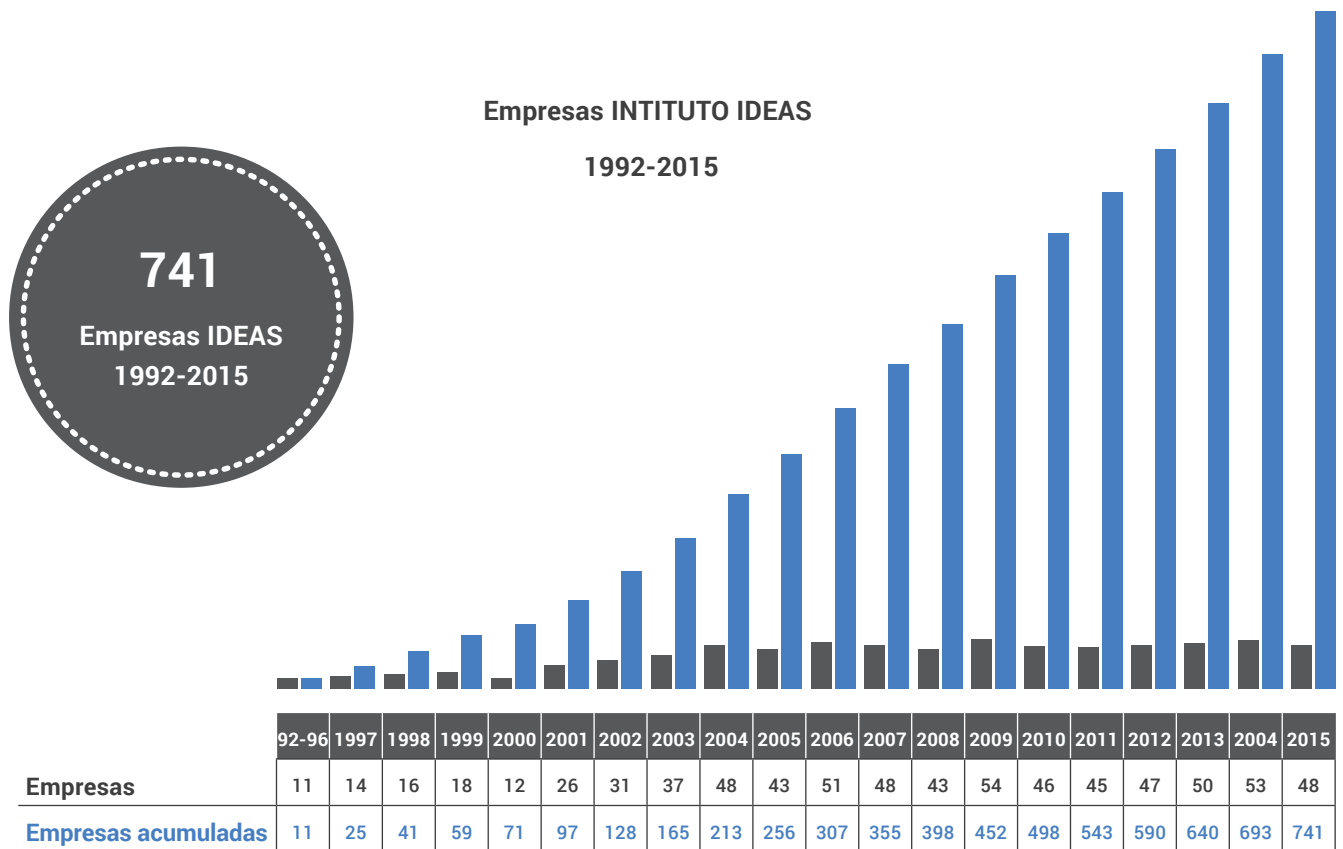
Respecto a los sectores de actividad en los que se enmarcan las empresas creadas y/o desarrolladas por los emprendedores IDEAS en el año 2015, destacan las empresas del sector **“Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”** representando un 23% de ellas. Le siguen los sectores de **“Turismo, ocio y cultura”** con un 19% de empresas y **“Servicios de Ingeniería y Arquitectura”** con un 13%. Se observa además este año el aumento de empresas del sector **“Energía y Medioambiente”** con un 12% y la creación de una empresa del sector “Industria química y farmacéutica”.

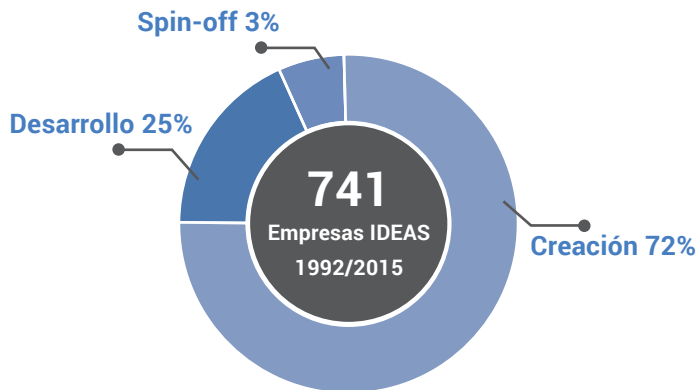




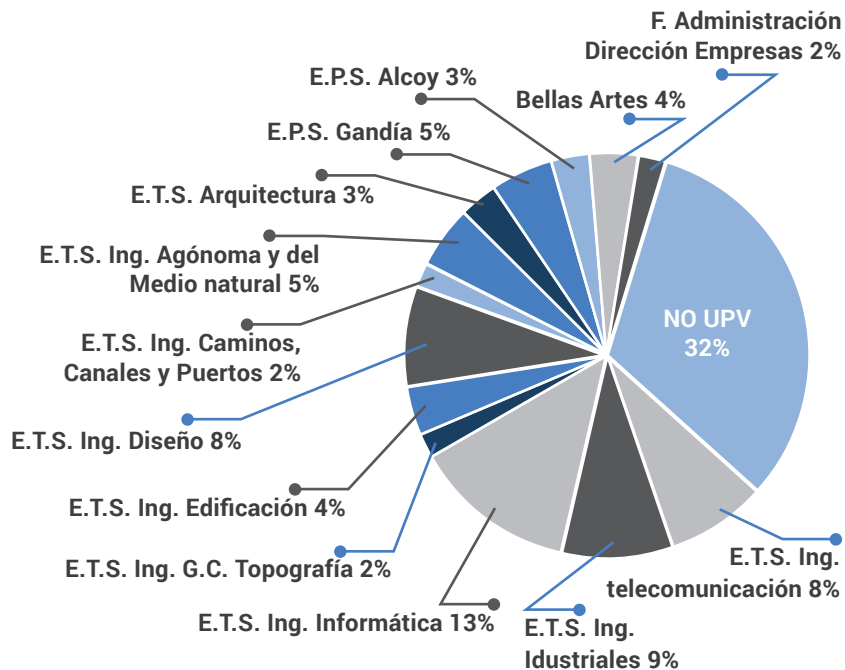
### 1.6.4 Histórico empresas IDEAS UPV

IDEAS UPV ha ayudado a la creación y al desarrollo de **741 empresas** desde que IDEAS comenzó en el año 1992 como programa de apoyo a emprendedores UPV y hasta diciembre de 2015. Analizando en dicha fecha el número de empresas que continúan activas en el mercado, la tasa de supervivencia de las empresas IDEAS se sitúa en torno al 66%.

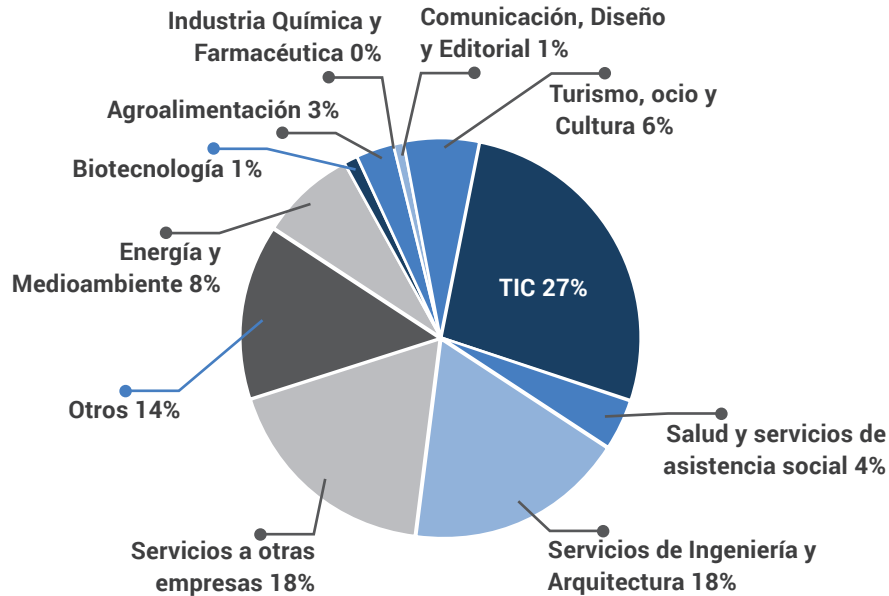




El **72%** del total de las empresas IDEAS han sido **apoyadas en su creación:**



En cuanto al perfil académico de los emprendedores del total de las 741 empresas IDEAS, siguen destacando los emprendedores procedentes de la Escuela Técnica Superior de **Ingeniería Informática** (13%), y de la Escuela Técnica Superior de **Ingenieros Industriales** (9%), seguidos por titulaciones de la Escuela Técnica Superior de **Ingenieros de Telecomunicación** (8%) y de la Escuela Técnica Superior de **Ingeniería del Diseño**.



**28**  
Empresas IDEAS  
desarrollo  
2015

Los sectores de actividad más destacados del total de las empresas IDEAS hasta 2015, siguen siendo "TIC" (Tecnologías de Información y Comunicación) con un 28% de empresas, y los sectores "Servicios de Ingeniería y Arquitectura" y "Servicios a otras empresas" con un 18% de empresas cada uno. Estos sectores de actividad son acordes a las principales titulaciones académicas de los empresarios IDEAS UPV.

## 1.7. Desarrollo empresarial

IDEAS UPV no solo apoya a emprendedores UPV que quieren poner en marcha una nueva empresa si no que atiende y asesora a empresas ya constituidas para ayudarles en su crecimiento y desarrollo de ventajas competitivas en el mercado.

En el año 2015 IDEAS UPV ha apoyado el desarrollo y consolidación de **28 empresas**.

**Algunas de las acciones llevadas a cabo para ayudar a su crecimiento y consolidación, son las siguientes:**

- Asesoramiento en la búsqueda de financiación, en forma de Fondos de Capital Riesgo, Business Angels, financiación bancaria, socios empresariales, etc. Asesoramiento en el diseño del modelo de negocio, estrategia empresarial y estudio de mercado.
- Asesoramiento para la diversificación empresarial mediante el desarrollo de nuevas líneas de negocio y su correspondiente plan de viabilidad. . Apertura de nuevos mercados.
- Internacionalización.
- Apoyo en la elaboración de la documentación necesaria para la presentación a convocatorias de reconocido prestigio de premios para emprendedores.
- Coaching empresarial, técnicas de presentación, técnicas de venta, etc.
- Preparación de presentaciones ante inversores, con Elevator Pitch, etc...

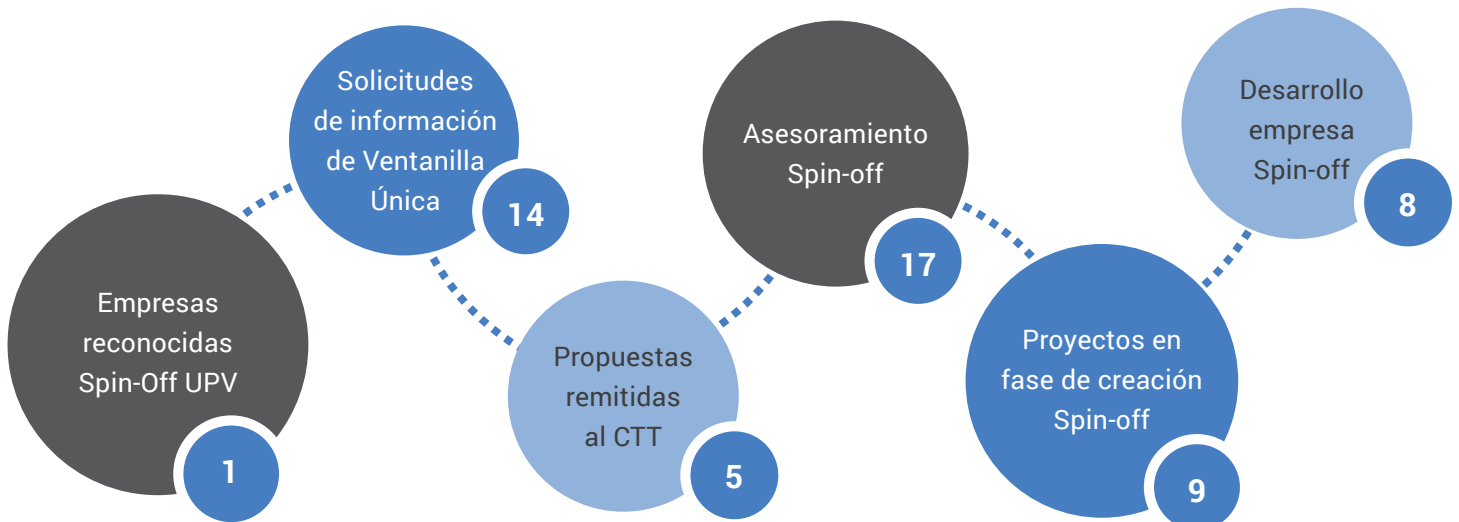


## 1.7 Apoyo a la creación y desarrollo de empresas Spin-Off

IDEAS UPV es la unidad responsable de informar, orientar y asesorar a la comunidad universitaria sobre el proceso de creación de empresas en la UPV, en el marco de la "Normativa sobre Creación de Empresas en la UPV a partir de la actividad de investigación universitaria".

IDEAS ofrece un servicio específico de apoyo a Spin-Off que se centra en el apoyo y tutorización para el desarrollo del plan de empresa y asesoramiento en las diferentes etapas de la puesta en marcha, consolidación e internacionalización de la Spin-off.

A lo largo del año 2015 se ha seguido con la personalización exhaustiva en el acompañamiento durante todo el proceso de creación de las Spin-Off UPV, así como de apoyo a las ya creadas. Los logros conseguidos gracias a dichas actividades se ven reflejados en los siguientes indicadores:







#### EXOS SOLUTIONS

- Fecha de creación: **2015**
- Fecha de reconocimiento UPV: **2015**
- Fecha constitución: 2013

Construcción mediante impresión 3D de piezas personalizadas, de cualquier tamaño y complejidad, con materiales especiales aptos para su aplicación en diversos sectores industriales.



#### MICROBIOTECH

- Fecha de creación: **2012**
- En proceso de reconocimiento UPV

Sistema de generación de calor totalmente disruptivo, basado en el calentamiento ultrarrápido de cerámicas técnicas mediante microondas



#### KERIONICS

- Fecha de creación: **2014**
- En proceso de reconocimiento UPV

Fabricación de módulos de membranas cerámicas capaces de separar el oxígeno del aire, y su comercialización para el suministro de oxígeno integrado en plantas que usan procesos de combustión con oxígeno/aire aprovechando el calor residual, y en dispositivos autónomos de generación de oxígeno de (muy) pequeña escala para su uso en entornos restringidos.

**2**

# **Proyectos y colaboraciones**

---



## 2.1 PROGRAMA GVA 5U CV

La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV colabora con la Generalitat Valenciana en el programa “Campus del Emprendedor Innovador”, el cual pretende auspiciar el talento emprendedor en los campus de las 5 universidades públicas valencianas con el objetivo de generar nuevos proyectos empresariales e incluye una línea de actuación orientada a desarrollar las capacidades emprendedoras y fomentar la cultura emprendedora e innovadora en las universidades valencianas.

De acuerdo con este programa nacen una serie de iniciativas, cada una de ellas liderada por una de las universidades valencianas.

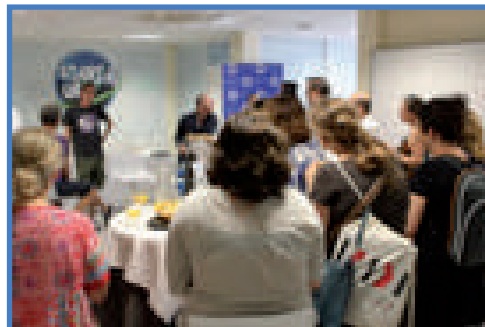


En el caso de la UPV, esta universidad lidera la iniciativa del Concurso 5U CV Startup, que tiene como objetivo premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana, atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.

### 2.1.1 Taller de profesores – Aula Emprende

En julio de 2015 se realizó la II Edición del taller orientado a personal docente investigador y a los investigadores de la UPV, “Taller para profesores – Emprender desde el aula”.

Tras la realización de dicho curso, los profesores serían capaces de motivar el emprendimiento en sus aulas, con las técnicas de creatividad y motivación que habían puesto en práctica en el taller, y pudiendo poner ejemplos reales de creación de empresas por alumnos de la universidad, ya que pudieron conocer de primera mano a algunas de las startups del ecosistema StartUPV.



#### DATOS

- 65 Personas inscritas
- 45 Asistentes



### 2.1.2 University Junior International Entrepreneurs

Esta iniciativa se enmarca dentro del programa Erasmus+ de la Unión Europea y, en el caso de la UPV, se engloba dentro de las políticas de apoyo al emprendimiento puestas en marcha por la Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV.

UJIE-CV Talent tiene como objetivo desarrollar, en un entorno global, el talento emprendedor de los estudiantes promoviendo su movilidad internacional con iniciativas empresariales globales.

#### Ojetivos específicos de esta iniciativa:

- Aumento de la motivación para el emprendimiento.
- Aumento de competencias y capacidades emprendedoras y transversales.
- Internacionalización de los futuros emprendedores universitarios.
- Fomento de la creación de empresas de ámbito internacional.
- Establecimiento de networking empresarial, clientes potenciales y nuevas líneas de negocio.

### 2.1.3 Programa de Mentoring

Este programa sirvió para identificar a qué niveles se está ofreciendo mentoring en las cinco universidades públicas valencianas y cuál está siendo el número de usuarios al que se le da servicio.

Entre las cinco universidades se definieron las categorías o niveles de mentoring para analizar en profundidad cuáles se aplican en cada una de las cinco universidades.

Desde la Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV se analizaron los siguientes datos relativos al asesoramiento y mentoring ofrecido durante el año 2015.



#### Nivel 0:

**Engloba mailings, charlas, ponencias, seminarios, etc.**

- Charlas difusión y conferencias impartidos por IDEAS: **2.170 asistentes**.
- Mailings informativos: Alcance a toda la comunidad universitaria UPV: **40.780 personas**.



#### Nivel 1:

**Técnicos de la universidad que tutelan a estudiantes con ideas o proyectos en etapas iniciales, no maduras.**

- Alcance: **67** proyectos.



### Nivel 2:

**Número de proyectos que no son aún realidad y emprendedores, con una mentorización externa.**

- **1** proyecto asesorado por Emilio Gallego: Brainhood.
- A través de la mentorización en colaboración con el KIC CLIMATE, los siguientes proyectos asesorados:

- España: **10**                      - Irlanda: **9**  
- Portugal: **8**                        - Bélgica: **9**

#### **Mentores:**

Israel Griol, Emilio Gallego, Paco Negre y Luis Domínguez, Duarte Fonseca, Manuel Tanger.



### Nivel 3:

**Técnicos de la universidad que tutelan a estudiantes con proyectos maduros o con empresas ya creadas.**

- Alcance: **108** proyectos maduros.
- Alcance: **12** empresas creadas.



### Nivel 4:

**Número de proyectos maduros o empresas creadas, con mentorización externa.**

- **5** empresas asesoradas por Emilio Gallego: Closca, Geopixel, Kibi Toys, Pay-in y Inventure Cloud.
- A través de la mentorización en colaboración con el KIC CLIMATE, los siguientes proyectos asesorados:

- España: **15**  
- Portugal: **7**

#### **Mentores:**

Emilio Gallego, Paco Negre, Luis Domínguez e Israel Griol.



### 2.1.4 III Edición Concurso "5U CV STARTUP"



Englobado en las actividades organizadas entre las universidades públicas valencianas, el **concurso '5U CV STARTUP'** se constituye para unir el talento emprendedor y proyectos empresariales de la Comunitat Valenciana.

Las cinco universidades públicas valencianas convocaron en 2015 la segunda edición del concurso '5U CV STARTUP', patrocinado por las instituciones académicas y la Generalitat Valenciana, con el fin principal de apoyar y potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario.

El plazo de presentación de solicitudes finalizó el pasado mes de octubre, recogiendo **94 candidaturas** entre las dos categorías, "Startup" y "Startup Junior", entre las cinco universidades.

El nombre de los premiados se hizo público en acto oficial de entrega de premios, que tuvo lugar durante la celebración del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana - Focus Innova Pyme.



**La UPV obtuvo 5 premios del total de 8 que se entregaban, y fueron los siguientes:**

#### Categoría Startup

- Primer premio con una dotación económica de 9.000€: Move Your Brain S.L. (Wild Frame Media)



- Segundo premio con una dotación económica de 5.000€: Caeteris Paribus Solutions S.L.



#### Categoría Startup Junior

- Uno de los premios de 750€: Smartbee





## 2.2 COLABORACIONES

IDEAS UPV colaboró con Entropía para la organización del evento **“Ideas World Cup 2015”**, dentro de la semana mundial de la creatividad y la innovación. Se organizó una jornada el día 21 de abril, Día Mundial de la Creatividad, en la Casa del Alumno de la Universitat Politècnica de València para recoger ideas relativas a cinco temas que preocupan a los ciudadanos de cualquier parte del mundo: educación, escasez de recursos, energía, modelos de comunicación y nuevas formas de gobierno y smart cities. Un total de 21 ciudades de 13 países distintos se sumaron a dicho reto, en el que Valencia competía por ser la ciudad más creativa e innovadora.



IDEAS UPV, concretamente D. José Millet, Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, colaboró en la entrega de premios de la **1ª Liga de Proyectos Ecoinnovadores** y en la clausura de la final provincial de la Liga de Debate Escolar, el Concurso de Oratoria y la Liga de Proyectos Ecoinnovadores. La Liga de Proyectos Ecoinnovadores es una iniciativa con institutos de secundaria promovida por la fundación Activa-T y por FGYM e IDEAS-UPV de la Dirección Delegada de Empleo y Emprendimiento de la UPV.

IDEAS UPV ha colaborado con Inndea Valencia a lo largo del año 2015 en la organización de una serie de actividades.

El 23 de Julio tuvo lugar en la Universitat Politècnica de València una jornada sobre **“Smart Cities”**. Dicha jornada fue organizada de manera conjunta entre el IDEAS UPV y la Cátedra Inndea.

En Septiembre de 2015 se colaboró en la organización del **TEAM UP VLC**, junto con el Ayuntamiento de Valencia a través de InnDEA y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la UPV. Co-organizaba el evento: *workether*.

En dicho evento los asistentes podían vivir la experiencia de montar una *start-up* en una tarde.





El 12 de noviembre de 2015, en el salón de actos del edificio Nexus de la UPV se celebró una nueva edición del programa **Google Academies Mobile**, en el cual IDEAS UPV colaboró en la organización del evento.

IDEAS UPV y la Generalitat Valenciana, coorganizaron en 2015 la jornada **“Internacionaliza tu idea y tu negocio”**, que se realizó en el ecosistema emprendedor StartUPV.

La primera parte de la jornada trató acerca de las líneas de ayuda y programas en los que se está trabajando desde IVACE Internacional para apoyar la internacionalización de PYMES en 2016. Para ello contaron con Mónica Cucarella, Directora General de Internacionalización de la GVA.

La segunda parte se realizó con un formato de mesa redonda donde las propias empresas trasladaron directamente a IVACE cuáles son sus necesidades en cuanto a internacionalización.



IDEAS-UPV colaboró en 2015 en los programas de emprendimiento que el macroconsorcio europeo Climate-KIC desarrolla en nuestro país. Concretamente en la difusión, organización, formación y mentorización de los programas Climate KIC Accelerator y Climate Launchpad, que son coordinados por Avasen, Climate KIC España e IVACE. Además, IDEAS-UPV llevó la coordinación de estos dos programas europeos en Portugal.



Grupo Dominguis en colaboración con IDEAS UPV, celebró en 2015 la II edición del Premio “Emprendedores en el Sector de la Energía” destinado a reconocer y apoyar proyectos empresariales e iniciativas innovadoras de emprendedores y nuevas empresas, en el ámbito de la energía y los servicios auxiliares, que por su calidad, su viabilidad y/o beneficio al entorno social y medioambiental merezca el aprecio del jurado.

Con este premio, GD Energy Services, consolida su apoyo a la innovación, al desarrollo tecnológico, a la investigación y a la promoción de emprendedores con proyectos empresariales de interés para la sociedad a nivel económico, social y ambiental.





**3**

# Formación

---



La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV, a través de su área de formación, realiza numerosas **acciones formativas dirigidas a aquellas personas de la Comunidad UPV con inquietud hacia el mundo de la empresa y el emprendimiento**. Estas acciones se organizan en forma de cursos, jornadas y seminarios.

## Objetivo

Formar a los asistentes en aquellas capacidades y aptitudes necesarias para el emprendimiento, además de prestarles apoyo en todas aquellas materias y aspectos que precisen a la hora de crear, desarrollar y gestionar su startup.

### Objetivos específicos:



Satisfacer las principales necesidades formativas de los emprendedores de la Comunidad Universitaria de la Universitat Politècnica de València, potenciando y desarrollando el perfil emprendedor e innovador de sus miembros



Proporcionar los conocimientos necesarios para crear, gestionar y desarrollar una empresa desde su fase inicial hasta su consolidación en el tiempo.



Transmitir conocimientos a los emprendedores a través de ponencias realizadas por empresarios que comparten con ellos sus experiencias reales.



## 3 formatos:

### Talleres

Son dinámicos y participativos. Se fomenta el trabajo en equipo y la consecución de un objetivo concreto.

### Formación presencial

Integra tanto la teoría como la práctica, al ser impartidos por empresarios y emprendedores que comparten sus ejemplos concretos con los alumnos.

### Jornadas formativas y seminarios

Integra tanto las jornadas y seminarios organizados dentro del programa formativo de IDEAS UPV, como las jornadas y sesiones que se realizan dentro del programa de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

Los alumnos del plan antiguo de la Universitat Politècnica de València pueden convalidar la asistencia a todos los cursos, seminarios, jornadas, etc. que imparte IDEAS UPV por créditos de libre configuración.

Además, la unidad de emprendimiento IDEAS UPV colabora con diferentes entidades en la realización de otras acciones formativas.

Durante el **año 2015** se han realizado un total de 6 cursos/jornadas a través del Centro de Formación Permanente, a los que asistieron un total de 509 alumnos, y se hicieron 8 actividades extra en el área de formación, que tuvieron un volumen de asistencia de más de 150 personas.

## 3.1 CURSOS Y JORNADAS

Los cursos y jornadas que se imparten desde IDEAS UPV van destinados a cubrir las necesidades de los emprendedores a todos los niveles: desde la formación más básica en la que no se requieren conocimientos previos, hasta cursos específicos dirigidos a emprendedores y empresarios con cierta trayectoria profesional.

+ 665  
alumnos  
formados  
en

2015



### 3.1.1 day[EMPRENDE]

El 10 de septiembre de 2015 celebramos la III edición del day[EMPRENDE], la jornada que inaugura las actividades relacionadas con el emprendimiento del nuevo curso académico.

Esta jornada se organizó con el objetivo de que los asistentes conocieran la cultura startup, aprendieran cómo plasmar sus ideas en negocios reales utilizando la herramienta Lean Canvas, y descubrieran algunas de las startups incubadas en el ecosistema STARTUPV.

#### DATOS



- 5 Horas
- 66 Asistentes
- Nota media: **8,13**

#### VALORACIONES



- “ Fascinante el mundo de las startups y del mundo de los emprendedores. ”
- “ Ha sido una experiencia muy enriquecedora, he aprendido mucho. La jornada ha superado mis expectativas. ”





### 3.1.2 Week[EMPRENDE]

El week[EMPRENDE] es un curso intensivo y fundamentalmente práctico que busca reunir a alumnos con espíritu emprendedor, con el objetivo de trabajar en ideas de negocio, y simular cómo llevarlas a la realidad.

Durante el curso, de 3 días de duración, se van introduciendo pequeñas píldoras de formación para que los asistentes puedan ir trabajando en sus ideas de manera colaborativa.

La misión del week[EMPRENDE] era promover la cultura emprendedora entre los alumnos de la UPV, y fomentar una metodología práctica basada en compartir conocimiento y *learning by doing*.

Dirigido a alumnos inquietos con ideas de negocio, emprendedores en busca de socios para sus equipos, y alumnos con ganas de formar parte de algún equipo y aportar sus conocimientos y ganas de trabajar.

#### DATOS



- 55 asistentes
- Nota media: 7,87

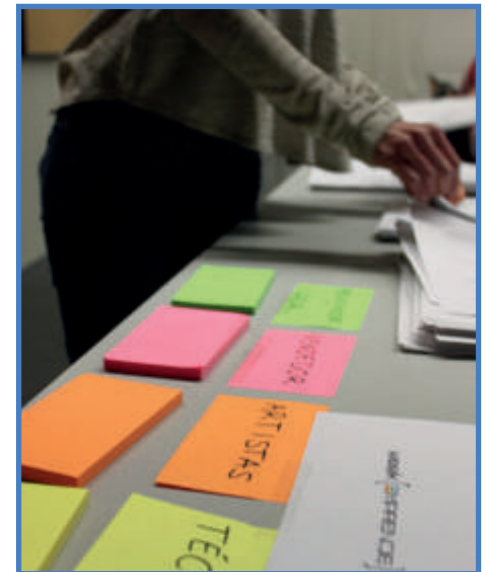
#### VALORACIONES



“Gente estupenda. He aprendido muchísimo de una manera amena y divertida.”

“¡Muy buena experiencia! una lástima que fueran solo 3 días!”

“Ha estado muy bien el curso, saliendo de los esquemas habituales, dando consejos útiles y cediendo mucha participación a los asistentes.”





### 3.1.3 Campus[EMPRENDE]\_Summer Edition

El curso **campus[EMPRENDE] Summer Edition** formó parte del segundo bloque de la VI Edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

Del 22 de junio al 3 de Julio de 2015 reunió, durante 2 intensivas semanas, a alumnos inquietos dispuestos a aprender las claves para llevar a cabo sus ideas de negocio y lanzar su proyecto en un entorno colaborativo.

El profesorado estaba formado en su mayor parte por compañeros de la UPV que han montado sus propias empresas y forman parte de STARTUPV. A través de sus conocimientos y experiencia como emprendedores guiaron a los alumnos en sus propios proyectos.

#### DATOS

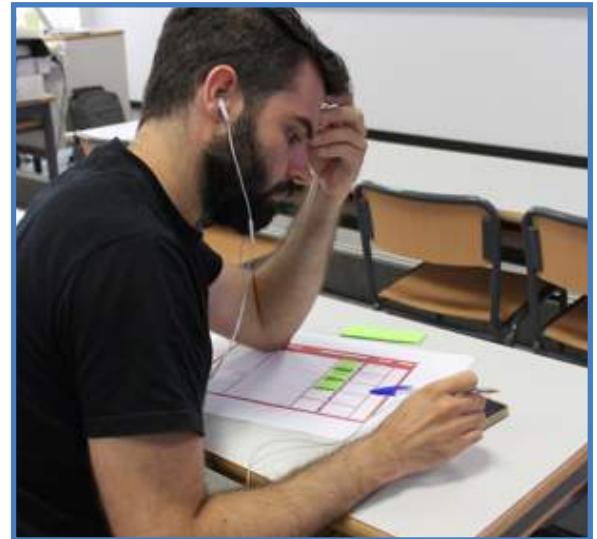


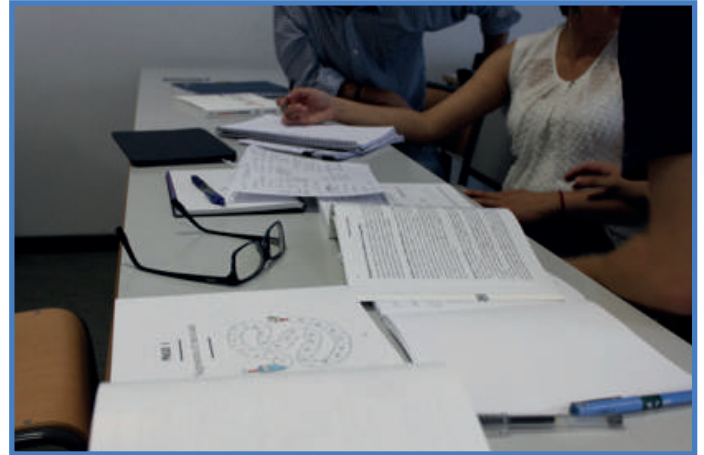
- 58 alumnos inscritos
- 25 alumnos seleccionados
- 10 Sesiones
- 50 horas de clases presenciales
- Nota media: **8,03**

#### VALORACIONES



“ Se lo recomiendo a cualquiera que tenga una idea de negocio y quiera dar los primeros pasos en su desarrollo. ”









### 3.1.4 Taller Para Profesores: “Emprender Desde El Aula” II Edición

El taller para profesores fue un curso que se ofertó para el personal docente investigador (PDI) de la Universitat Politècnica de València, con el fin de dar a conocer las herramientas utilizadas para detectar e incentivar el emprendimiento en el aula.

Se impartió en 4 sesiones, en las cuales se trataron los temas de motivación, creatividad, y cómo llevar la idea a la práctica.



#### DATOS



- 34 asistentes
- Nota media: 7,4



### 3.1.5 Curso De Iniciación Al Mundo De La Empresa (7ª Edición CCDE)

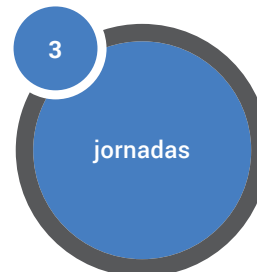
El curso de Iniciación al Mundo de la Empresa forma parte de las actividades de la **Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial**, promovida por el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València, que tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de dicha universidad.



#### Patronato de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial



Los alumnos tienen la oportunidad de conocer de la mano de los patronos los secretos de su éxito a través de clases, visitas a empresas y desayunos para fomentar el networking.





### Sesiones Formativas:

- Emprendedor vs Empresario: de la Idea a la Empresa
- Management
- Recursos Humanos
- Aspectos Legales, Financieros y Fiscales para Emprendedores
- Finanzas
- Marketing y Ventas
- Producción y Organización de Empresas
- Calidad, Mejora Continua e Innovación
- Logística y Distribución
- Gestión de Empresas en Crisis y Gestión del Cambio





### Visitas a empresas:

- Anitín Panes Especiales
- IMEX
- Fundació Investigació Hospital General Universitari de València

- SPB
- Cámara Valencia
- Dulcesol







### Cartel 1 Jornada Marketing en las grandes compañías valencianas:

**UNIVERSITAT POLIT CNICA DE VALÈNCIA**

**Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial**

**CONFERENCIA**  
**Marketing**  
**en las grandes compa as valencianas**

**PONENTES**

**BOLLO** José Vercher  
**MONT ** Enrique Ayg es

**2 de Diciembre 2015**  
**17:00 h.**  
**Salon de Actos Facultad de ADE**  
**Universitat Polit cnica de València**

**Organiza**  
consejo social

**ASISTENCIA GRATUITA**  
**Plazas limitadas**  
Inscripción:  
Envia un email a [ideas@ideas.upv.es](mailto:ideas@ideas.upv.es)

**Patronos**

ANITIN BOLLO Cámara Delcosol IMEX Sabadell

### Desayunos con patronos:





### VALORACIONES



“Una oportunidad genial!! Me esperaba que el curso fuese interesante, pero ha superado con creces las expectativas (no sólo las mías, sino las de todos mis compañeros en general). Enhorabuena a los organizadores, un gran trabajo. ”

“Interesante, muy productiva y con un ambiente relajado. Una manera más real para aprender. ”

“Uno de los cursos que más disfrutaré nunca. ”

“Gracias a este curso he conocido mi pasión por el mundo de la empresa, sin duda los mejores 50 € que he podido gastar. ”

“Se lo recomendaría a todo el mundo. ¡Nuevas ideas y gran experiencia! ”

### DATOS



- 86 matriculados
- 40 seleccionados
- Nota media: 9,33



### 3.1.6 Team Up Valencia

Dentro de las actividades de la Cátedra Ciudad de Valencia-UPV, el 29 de septiembre se realizó la segunda edición del TEAM UP VLC, un evento en el que pudo vivirse la experiencia de montar una startup en una tarde.

Al evento se podía asistir con los siguientes perfiles: Diseñador – Programador – Bussiness, y durante su desarrollo se formaron equipos para llevar adelante una idea de negocio, que sería expuesta ante un jurado.

El acto contó con ponentes y mentores del mundo del emprendimiento y se sumaron numerosas comunidades de emprendedores y programadores de Valencia.

El TEAM UP VLC está organizado por el Ayuntamiento de Valencia a través de InnDEA, y la Universitat Politècnica de València por parte de la Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación ETSIT.



#### DATOS



- 35 equipos
- 3 retos
- 105 asistentes

### 3.1.7 STARTUPV Academies



El 15 de diciembre inauguramos las STARTUPV academies. Se trata de una iniciativa promovida por IDEAS UPV para que los emprendedores alojados en el espacio STARTUPV compartan sus experiencias y sus conocimientos con el resto de compañeros del ecosistema.

Aprovechando el descanso de la comida, los emprendedores se reúnen para transmitir sus conocimientos sobre el tema elegido. El formato de las sesiones se convierte es una combinación entre formación y debate, donde participan todos, y a la que se van uniendo miembros de todos los equipos.

#### En el año 2015 se realizaron las 2 primeras sesiones:

- 15 diciembre. LinkedIn de guerrilla, a cargo de Joan Bosch (CEO de Freshhy)
- 22 diciembre. Liderazgo, a cargo del emprendedor en serie Juan Castillo





### 3.1.8 Formación Dinamiza tu Escuela

Durante el año 2015 se realizaron una serie de formaciones en distintos espacio[EMPRENDE] de las escuelas, con el objetivo de dinamizar estos centros de emprendimiento y darlos a conocer entre los alumnos.

### 3.1.9 Taller Desarrollo de Apps – ETSIT, ETSINF

La Actividad se desarrolló de forma conjunta entre los dinamizadores de la ETSIT y la ETSINF (Jose Cava y Sergio Milla).

El Objetivo era acercar el mundo emprendedor a los alumnos de una forma práctica, centrándose en el emprendimiento digital y cómo monetizar con una APP.

En estas sesiones buscaron nichos de mercado y trabajaron por equipo desarrollando Lean Canvas y recibiendo soporte en materia de tecnologías (hardware, software) para poner en marcha los proyectos.

#### DATOS



- 26 alumnos
- 5 equipos
- 3 sesiones
- 12 horas





### 3.1.10 Taller 8D - ETSII

**TALLER METODOLOGIA 8D**

¿No cumples los plazos y no sabes por qué?

¿Tus clientes tienen quejas de calidad que no consigues resolver?

¿Tienes pérdidas de productividad y de eficiencia?

**El 8D es una metodología Sistemática para identificar, corregir y eliminar problemas.**

INSCRIPCIÓN EN [WWW.IDEAS.UPV.ES/DINAMIZA](http://WWW.IDEAS.UPV.ES/DINAMIZA) TALLER GRATUITO

DEL 1 DE ABRIL AL 31 DE MAYO A LAS 17:00 HORAS (DÍAS HÁBILES) - AULA 203  
AFORO LIMITADO A 30 PLAZAS

8D significa 8 Disciplinas (8 pasos + Disciplina = 8D) que permite desarrollar ventajas competitivas al solucionar rápida y efectivamente los problemas, mantener a los clientes por el buen servicio y la calidad en los productos que se proveen, disminuir la cantidad de problemas dentro de la organización.

### 3.1.11 YUZZ

El Proyecto YUZZ es un programa gratuito, impulsado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE Emprende) y Banco Santander, que pretende estimular ideas que pueden ser susceptibles de traducirse en un proyecto empresarial entre jóvenes de 18 a 31 años. Es un programa nacional que se realiza simultáneamente en distintas ciudades españolas. En el año 2015 se celebró por primera vez en la UPV, siendo la VI edición a nivel nacional.

El Programa Yuzz ofreció, durante cinco meses, apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica.



#### DATOS

- 43 inscritos
- 25 seleccionados
- 7 colaboradores
- 19 equipos





### 3.1.12 Desata TU Futuro

El 6 de mayo se celebró una nueva edición del seminario Desata Tu Potencial, en su versión reducida "Desata Tu Futuro".

Este seminario, impartido por **Juan Planes y la asociación Desata Tu Potencial**, tiene como finalidad ayudar a los participantes a alcanzar el éxito profesional y la satisfacción en la vida personal a través de un sistema de entrenamiento práctico y completo en las habilidades, técnicas y estrategias que la investigación ha demostrado como las más eficaces para lograr este objetivo.

#### VALORACIONES



“Me ha encantado. Una experiencia muy positiva y recomendable.”

“Uno de los mejores cursos a los que he asistido. Era mi segunda vez y nunca decepciona.”

“El curso ha superado con creces mis expectativas, espero que se sigan realizando eventos de la misma índole.”

“Me lo pasé Genial y recopilé muchísima información y técnicas que aplicar de ahora en adelante.”

#### DATOS



- 7 horas
- 291 asistentes
- Nota media: **8,43**

### 3.1.13 Google Mobile Academies



El 12 de noviembre de 2015, la UPV volvió a ser la sede de los cursos Google Partners Academies en Valencia. En esta ocasión se celebró el curso gratuito Publicidad para Móviles, orientado a que sus asistentes adquieran conocimientos útiles de forma que después puedan aplicarlos a las campañas realizadas en su empresa o entidad.



### 3.1.14 HACK 4 GOOD

Los días 17 y 18 de abril de 2015 se celebró en la ETSIT el Hack 4 Good 2015.

Se trata de un evento promovido por Telefónica a través de su RED DE CATEDRAS y que, además de **Valencia, en 2015** se realizó de forma simultánea en otras ocho ciudades españolas: Madrid, Málaga, Murcia, Las Palmas de Gran Canaria, Salamanca, Sevilla, Valladolid y Vigo.

Hackforgood es un hackathon centrado en la innovación social, donde el objetivo es reunir a programadores, técnicos, diseñadores, emprendedores y entidades interesadas en el desarrollo de servicios y aplicaciones que resuelvan desde la tecnología necesidades sociales.

**Hackforgood/Valencia** está organizado por la ETSI de Telecomunicación UPV (TelecomVLC), la ETSI de Ingeniería Informática UPV (ETSINF), IDEAS UPV y la Fundación Globalidad y Microeconomía.





**4**

**Premios**





A continuación se muestra el reconocimiento público en el otorgamiento de **galardones**, locales o nacionales, que han obtenido este año los emprendedores y empresas IDEAS por su carácter innovador y su calidad empresarial.

## 4.1 Premios IDEAS UPV 2015

### Objetivo:

Premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.

### Categorías de premios:

- **Categoría "CREA"**, para emprendedores adscritos a IDEAS UPV que presenten un proyecto empresarial innovador de cualquier sector, en fase final de desarrollo y estando próxima su constitución como empresa, o las empresas IDEAS constituidas a partir del 1 de enero de 2014.
- **Categoría "AVANZA"**, para empresas **adscritas** a IDEAS UPV con actividad económica y forma societaria y constituidas con fecha anterior a 31 diciembre de 2013, inclusive.



### Total presentados:

**13 empresas y 12 proyectos** empresariales.

El acto de entrega de premios se celebró el 1 de diciembre 2015, en el Salón de Actos del Cubo Azul, de la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) de la UPV.

Las empresas y proyectos finalistas participantes tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos en una exposición de stands y explicar el desarrollo de su actividad a los visitantes.



El acto contó con la presencia del Molt Honorable Sr. President de la Generalitat Valenciana, D. Ximo Puig i Ferrer, la Ilma. Sra. Directora General de Internacionalización de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, D<sup>a</sup>. Mónica Cucarella, el Ilmo. Sr. Director General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, D. Francisco Álvarez Molina, entre otras autoridades políticas.

Además contó con la presencia del Sr. Rector Magnífico de la UPV, D. Francisco José Mora Mas, la Sra. Presidenta del Consejo Social de la UPV, D<sup>a</sup> Mónica Bragado, el Sr. Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, D. José Millet, entre otras autoridades académicas.







**Se entregaron tres galardones para reconocer a personas y empresas vinculadas con la UPV e IDEAS, que son referentes en el mundo del emprendimiento:**

- El primer reconocimiento a la trayectoria empresarial fue para la **empresa VICCARBE**, que lleva 15 años en activo, que nació en el seno de la UPV, y que en 2007 recibió el Premio Príncipe Felipe a la excelencia empresarial, y que actualmente está presente en más de 70 países exportando el 85% de su producción.



- El segundo reconocimiento fue un galardón honorífico a D. Jose Manuel Moreno Alegre en representación de **“Santander Universidades”** por su apuesta decidida en el fomento del emprendimiento entre las Universidades españolas, tanto a nivel nacional con el Proyecto Yuzz, como a nivel internacional a través de Red Emprendia.

- Por último, se otorgó un galardón como “Embajador Emprende IDEAS UPV” a un antiguo alumno de la UPV, emprendedor, fundador de empresas de reconocido éxito internacional, que ha llevado el nombre de la UPV por todo el mundo, **D. Iñaki Berenguer**.





### 4.1.1 Modalidad “CREA” Proyectos Empresariales IDEAS

#### Premio “MEJOR EMPRESA”

##### PEOPLE GEOLOCALIZATION, S.L. (PIKABAND)



La actividad de la empresa consiste en el desarrollo y comercialización de productos que utilizan la tecnología NFC para dar asistencia en casos de emergencia y/o pérdida. “Pika Band” es una pulsera inteligente en la cual se puede almacenar desde información importante, una web, un número de teléfono de emergencia o una app.



#### Premio “MEJOR PROYECTO”



**PROYECTO RUSH4SPORTS:** Desarrollado por el emprendedor José Luis Silvestre Vicent.

El proyecto de empresa consiste en un portal web dedicado a la promoción de productos, servicios, experiencias y demás promociones del deporte. Es un escaparate de ofertas de todo tipo con una amplia gama de descuentos y posibilidades, siempre relacionado con el mundo del deporte, para la práctica del deporte sin pagar de más.



#### ACCÉSIT

##### EMPRESA FREE ENERGY LED, S.L.



La empresa ofrece servicios de proyectos de ingeniería, memorias técnicas de diseño, certificación de instalaciones de alta, media y baja tensión, así como venta e instalación de productos relacionados con la eficiencia energética, tal como productos de iluminación led, generadores de energía eléctrica tales como turbinas aerogeneradoras e instalaciones solares térmicas y fotovoltaicas.





### 4.1.1 Modalidad “CREA” Proyectos Empresariales IDEAS

#### Primer Premio



#### FUSIÓ D'ARTS TECHNOLOGY, S.L. (VISUALFY)

La empresa se dedica a ofrecer servicios informáticos y de comunicación dirigidos a reforzar el servicio de accesibilidad de personas con capacidades diferenciales rompiendo las barreras de comunicación y realizando informática accesible. Proyecto Visualfy: generación de soluciones innovadoras que ofrezcan mejor accesibilidad y comunicación a personas sordas (tecnologías de reconocimiento de sonidos, desarrollo de apps).



#### Segundo Premio



#### PYRO FIRE EXTINCTION, S.L.

Esta empresa centra su actividad en el sector de la extinción y prevención de incendios forestales. El objetivo de Pyro es introducir en el mercado un sistema de extinción de incendios forestales capaz de ofrecer una respuesta más rápida, segura, eficiente y económica que las soluciones actuales. La forma de conseguirlo se fundamenta en un sistema balístico y cápsulas de apertura térmica, ambos patentados.



#### Tercer Premio



#### QUIBIM, S.L.

Actividad: Procesamiento experto y avanzado de imágenes médicas radiológicas. Servicio integral para la extracción de información cuantitativa de las imágenes para mejorar los procesos de diagnóstico de enfermedades con alta incidencia y evaluar los cambios que producen los tratamientos farmacológicos en el organismo. QUIBIM Precisión: primera plataforma cloud que permite la gestión automatizada de estudios de imagen médica y el lanzamiento de análisis por parte del usuario.





## 4.2 Premios 5U CV Startup



Las cinco universidades públicas valencianas y la Generalitat Valenciana (Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo) se unieron bajo el marco del “Programa “Campus del Emprendedor Innovador” para dar apoyo al espíritu emprendedor en el ámbito universitario de la CV y potenciarlo. Cada universidad se encargó de liderar un proyecto, siendo el **Concurso 5U CV STARTUP** el liderado por la Universitat Politècnica de València, a través de **IDEAS UPV**.

En 2015 se organizó la II edición del concurso ‘5U CV STARTUP’, con el objetivo de premiar las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana, atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.



### Modalidades del Concurso:

- **Categoría Startup:**

Para cualquier microempresa y/o pyme con sede social en la Comunitat Valenciana, con actividad comercial y una antigüedad mínima de 1 año y máxima de 4 años con respecto a la fecha límite de presentación de la documentación a este concurso, en la que al menos uno de los socios fundadores sea estudiante, egresado o titulado de la UPV.

- **Categoría Startup Junior:**

Para proyectos empresariales todavía no constituidos como empresa, y aquellas empresas con antigüedad máxima de un año.

Entre las cinco universidades se presentaron un total de **94 candidaturas** entre las dos categorías, “Startup” y “Startup Junior”. En la UPV se recogieron un total de **31 participantes**.

La UPV obtuvo 5 premios del total de 8 que se entregaron, y fueron los siguientes:



### 4.2.1 Categoría Startup

#### Primer premio:

##### Wild Frame Media S.L.

Es un grupo de empresas que desarrollan productos y ofrecen servicios transmedia: Videojuegos, aplicaciones 3D interactivas y animación 2D. Se dirige al público global.



#### Segundo premio:

##### Caeteris Paribus Solutions S.L.

Desarrollo de herramientas B2B para empresas hoteleras y de distribución alimentaria. La herramienta Philomarket es un marketplace online de productos de alimentación para hostelería que permite comparar precios y productos, hacer la lista de la compra a múltiples proveedores y gestionar fácilmente todos los pedidos y compras del restaurante. Han desarrollado una aplicación web responsive y dos apps (IOS y Android) multiusuario.



### 4.2.2 Categoría Startup Junior

Se entregaron 5 premios de 750€ cada uno, siendo uno de ellos para el proyecto empresarial de emprendedores IDEAS UPV: **SMARTBEE** (José Cava Castillejo y Sergio Milla Montero)

SmartBee es un sistema de gestión de colmenares en tiempo real, mejorando productividad, competitividad por el ahorro de costes al no tener que desplazarte físicamente cientos de kilómetros y como sistema de prevención de robos con un coste asumible tanto para apicultores profesionales como no profesionales.





## 4.3 Concurso Emprendedor Universitario “STARTUPV 2K15”

El objetivo de la convocatoria es fomentar, apoyar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación en la UPV, a través del plan de Emprendimiento Global para hacer emerger nuevas ideas de negocio que ayuden a renovar los mercados, desarrollar y fortalecer las relaciones universidad-entorno empresarial, apoyar el progreso y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Comunitat Valenciana.

**3 modalidades de premios:**

### 4.3.1 Premios IDEA 2K15

El objetivo de esta modalidad es premiar las mejores ideas de emprendedores y/o equipos emprendedores, que apuesten por una idea de negocio innovadora.

Pueden participar todos los estudiantes de la UPV matriculados en el curso académico 2014/15, de licenciatura o diplomatura, grado, máster universitario o doctorado.

**Dos categorías** de participación en función del nivel de desarrollo de la idea de negocio:

#### 4.3.1.1 Categoría ROOKIE:

Se premian ideas de negocio en estado incipiente, en fase inicial de desarrollo.



- **Primer premio:** a Sergio Luján Cuenca y Francisco Javier Pajares Sánchez por el proyecto GASSY por el cual puedes gestionar tu gas butano desde la nube a través de un dispositivo que ayuda a medir la cantidad de gas que queda en las bombonas de butano y almacena todos los datos de uso en la nube.



- **Segundo premio:** a Pablo Luna Alegre, Carles Jiménez Belenguer, Daniel Romero Tristán, Sandra Gómez Sánchez y Joan Nicolau Jiménez Osuna por el proyecto MYE (Moves You Easy) por el cual se utiliza las nuevas tecnologías para dar un paso más en la evolución del bastón blanco. Utilizando una combinación de sensores ultrasónicos e infrarrojos y señales inalámbricas, somos capaces de conocer la ubicación y distancia de obstáculos en un rango de hasta 3m sin necesidad de tocarlo físicamente, almacenar coordenadas y utilizarlas como puntos de guiado que el discapacitado puede recorrer de manera autónoma guiado por su Smartphone y mantenerse en todo momento comunicado con sus familiares en tiempo real, permitiendo a estos conocer su ubicación, su estado e incluso comunicarse con él a través de un portal web. Todas estas funciones se consiguen con dos pequeñas pulseras con dos pares de sensores.



- **Tercer premio:** a Jaume Puchalt Lacal, Julia Pineda Soler, Adrià Solbes López, Pepe Lerma Chaques, Lidia Escuder Calle y Julia Gomar Pascual por el proyecto FEM FALLA por el cual Fem Falla es un proyecto para desarrollar artística y conceptualmente el mundo actual de las Fallas. Desde siempre el mayor gasto de dinero de una comisión fallera lo constituye el monumento fallero, pero actualmente se da poca importancia a su temática y estética. La propuesta de Fem Falla pasa por recuperar el monumento como elemento principal de la fiesta. Se trata de hacer sostenible la cantidad de energía y recursos que se dedican al monumento y transformarlo en el eje vertebral de todas las actividades que hace la comisión.



#### 4.3.1.2 Categoría PRO:

Se premian ideas de negocio algo más desarrolladas y elaboradas.

- **Primer premio** a Joan Bosch Ávila y Carlos Coquillat Mora y Carlos Lozano Sánchez por el proyecto Freshhy por el cual En Freshhy queremos convertirnos en el Nespresso de los huertos urbanos. Estamos desarrollando sistemas de cultivo limpios, automáticos y muy sencillos de utilizar para personas sin conocimientos de agricultura. Para poder aportar esta increíble experiencia de usuario, el sistema se compone de: Una estructura en forma de mesa, bandeja o pared vertical, cápsulas con las semillas y todo lo necesario para el completo desarrollo de la planta, una instalación hidráulica monitorizada con sensores controlados por un microcontrolador conectado a internet (IoT) y, finalmente una App móvil (Añadiríamos también Smartwatch en un futuro) a modo de guía de usuario explicando con detalle todos los pasos a seguir para cultivar cada variedad así como resolver todos los problemas que puedan surgir.
- **Segundo premio** a José Cava Castillejo y Sergio Milla Montero por el proyecto SMARTBEE, el cual, es una herramienta para la gestión remota de colmenares mediante sensorización. Los datos pueden ser consultados en cualquier momento por los apicultores para conocer el estado del colmenar en tiempo real. El apicultor puede anticiparse a las necesidades de las abejas antes de que sea tarde, para poder obtener una mayor y mejor producción de miel, además de poder luchar de forma más eficaz contra la mortandad tan preocupante que está afectando a las abejas debido a la varroa, avispa china y otros factores.







- **Tercer premio** a José Daniel Cebrián Gómez, Alejandro Parcet González, Ricardo Carbonell Barbancho y Diego Prado Gesto por el proyecto PRINTABLE por el cual se ofrece un servicio para el desarrollo de productos innovadores empleando las últimas tecnologías de la Impresión 3D y los mejores avances del Internet of Things.



#### 4.3.1.3 Premios adicionales:

- **Premio BEST TEAM** ("Mejor equipo") de 600€ a Miguel Ángel Roldán Mira, Hector Honrubia Huertas, Diego Salvador Alcalde y Santiago Gámiz Tormo por el proyecto HIDRÓNICO (Consultoría medioambiental basada en el uso de drones y el análisis de datos mediante Sistemas de Información Geográfica (SIG))
- **Premio PROTOTIPO** ("Mejor prototipo") de 250€ a Carlos Vallés Lloría, Rubén Rico Miralles, Cristian Vicente Plaza Gallego y Álvaro Serrano Sierra por el proyecto SMOOTH TEA LYCEUM (Serie animada 2D en desarrollo, que cuenta las peripecias de un grupo de niños en el liceo Smooth Tea)





- **Premio SOCIAL** ("Mejor emprendimiento social") de 250€ a César Calero Cebrián y Miracle García Martínez por el proyecto SANDROLLER por el cual se ha creado una silla de ruedas capaz de ir por la arena de la playa de forma manual.
- **Premio CLIMATE** ("Mejor idea con orientación "climate") de 250€ a Sergi García Sarroca y Josep Baeza por un proyecto consistente en un cargador inteligente con temporizador de carga.
- **Premio PITCH** ("Mejor discurso de presentación ante el jurado") de 250€ a Juan Cardona Peydro, Joan Olucha Salla, Álvaro Nofuentes Prieto e Ignacio Rodríguez Mortes por el proyecto FITCOUNT (App gratuita cuyo objetivo es incentivar y motivar a cualquier persona a hacer deporte)





### 4.3.2 Premios CHALLENGE OPEN INNOVATION 2K15

Esta modalidad pretende establecer un nexo de unión entre empresas innovadoras y el talento de la UPV para fomentar la Innovación abierta. De este modo, el objetivo es **premiar a estudiantes UPV** quienes, sin tener una idea emprendedora, puedan emplear sus habilidades y conocimientos para la **resolución de retos empresariales** planteados por el Instituto IDEAS UPV a partir de ejemplos de retos de empresas IDEAS UPV.

Premio MED: a los alumnos UPV Daniel Orient Martín y Javier Ortí Alcaraz por el reto diseño de un sistema de control de temperatura con Arduino.



### 4.3.3 PREMIOS TFG – TFM-PFC

Para participantes que conviertan y adapten sus TFG (trabajo final de grado) o TFM (trabajo final de máster) o PFC (proyecto final de carrera) en una idea de negocio viable. Se premia el planteamiento y desarrollo de ideas de negocio reales a partir del TFG, TFM o PFC del alumno.

- **1º premio** para el alumno Vicent Blay Roger. El proyecto consiste en la producción selectiva de olefinas ligeras mediante craqueo catalítico.





- **2º premio** para el alumno Daniel Marfil Reguero. El proyecto consiste en el diseño de una aplicación para TV conectada, incluyendo la recepción y la visualización sincronizada de contenidos.



- **1º Accesit** de 100€ a Zuzanna Parcheta por el proyecto ShowLeap (Traductor de la lengua de signos a voz)



- **3º premio** para el alumno Juan Carlos Sebastián García. El proyecto se trata de un sistema de sensores instalados en la vía urbana que detectan la presencia de vehículos en tiempo real y permiten al usuario, mediante una App para Smartphone conocer el estado de las plazas de aparcamiento libres geolocalizadas.



- **2º Accesit** de 100€ a Vanesa Altalaguerra González. El proyecto consiste en la generación de modelos de negocio en el ámbito de la arquitectura técnica.



## 4.4 Premio Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial – Consejo Social UPV

### XIV EDICIÓN PREMIOS CONSEJO SOCIAL

### XIV EDICIÓ PREMISS CONSELL SOCIAL



Desde el 2014, el Consejo Social UPV incorpora a sus premios anuales una categoría dirigida a todos aquellos alumnos de los cursos de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial en todas sus ediciones: la categoría "Premio Cátedra Cultura Directiva y Empresarial", con dos premios de 1.000 € y 500 €.

El Premio Cátedra Cultura Directiva y Empresarial pretende reconocer y promover la cultura emprendedora de los alumnos de la UPV premiando a los dos mejores proyectos o empresas de reciente creación que hayan surgido o se hayan visto impulsados a partir de la realización de dichos cursos.





En su segunda edición los galardonados fueron:

- **Primer premio.** Mattia Pantaloni, alumno de la 3ª edición de la Cátedra. Proyecto: Franquify



- **Segundo premio.** Agustín Esquiva, alumno de la 5ª edición. Proyecto: Arch2U





## 4.5 Premios Valencia Emprende 2015

Los **Premios Valencia Emprende** son una iniciativa de la Concejalía de Empleo y Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Valencia y los miembros del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia.

Su objetivo es estimular la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras en la ciudad de Valencia, que generen empleo de calidad y estable; así como destacar y premiar aquellas empresas de reciente creación que despuntan por su buena gestión y evolución; y apoyar aquellos proyectos empresariales impulsados por mujeres que promueven el autoempleo femenino.

Los emprendedores IDEAS UPV premiados en esta edición de los premios han sido:

### 4.5.1 Categoría MUJER EMPRENDEDORA

**Primer Premio a la “Mujer Emprendedora 2015” a: MUNDOARTIC GLOBAL S.L. (Rocío Cortés)**

Primer Premio a la “Mujer Emprendedora 2015” a: MUNDOARTIC GLOBAL S.L. Los motivos que han hecho que MUNDOARTIC GLOBAL S.L. gane son el grado de originalidad, innovación y diferenciación mediante el uso de las nuevas tecnologías, así como la contribución a la sostenibilidad sociocultural.

### 4.5.2 Categoría GESTIÓN EMPRESARIAL

El segundo premio ha sido para la empresa IDEAS **EXOS SOLUTIONS** S.L. (SPIN-OFF UPV)

La empresa EXOS SOLUTIONS S.L. ha ganado el Segundo Premio a la “Gestión Empresarial 2015” EXOS Solutions es una spin-off nacida en la UPV. Está especializada en dar soluciones tecnológicas para la toma de decisiones y la mejora de la gestión de procesos en el área de operaciones (previsión, planificación, producción, logística, aprovisionamiento, etc.).

El principal objetivo de Exos es aportar valor a los clientes y dotarles de las últimas tecnologías del mercado, por ello es el aliado de confianza para la transformación de la industria y logística 4.0 mediante soluciones de IoT.

### 4.5.2 Categoría PROYECTO EMPRESARIAL

**Primer Finalista del “Premio al Proyecto Empresarial 2015” al Proyecto: “RUSH4SPORTS” de JOSE LUIS SILVESTRE**

Primer Finalista del “Premio al Proyecto Empresarial 2015” al Proyecto: “RUSH4SPORTS” de JOSE LUIS SILVESTRE Portal web dedicado a la promoción de productos, servicios, experiencias y demás promociones del deporte. Es un escaparate de ofertas de todo tipo con una amplia gama de descuentos y posibilidades, siempre relacionado con el mundo del deporte, para la práctica del deporte sin pagar de más.



## 4.6 Premios YUZZ 2015

El Programa YUZZ Jóvenes con Ideas otorga una serie de premios a sus participantes.

En la edición de 2015 del Programa YUZZ Jóvenes con Ideas, uno de los participantes del centro YUZZ UPV fue beneficiario con un viaje a Silicon Valley.

Sólo 49 yuzzers de toda España disfrutaron de este premio, asignado a los mejores emprendedores del país.

El beneficiario fue **Bosco Soler**, del **proyecto Artee**, una aplicación móvil que aprovecha la tecnología de localización en interiores para mejorar y ampliar la experiencia de los visitantes en los centros artísticos y culturales.



## 4.7 Premios Climate KIC

Climate KIC organiza premios a nivel europeo para las mejores startups con el mayor impacto climático positivo, dentro de sus dos programas de emprendimiento: Climate KIC Accelerator y Climate Launchpad.



La empresa que representó a nuestro país dentro de la Venture Competition Europea, la mayor competición del continente de startups clean-tech, fue **Navlandis**, empresa IDEAS-UPV que ha desarrollado un contenedor plegable para el tráfico marítimo de mercancías. Navlandis obtuvo el pase directo a la final europea que tuvo lugar en Birmingham en octubre de 2015 al ser la ganadora de la edición nacional de la Venture Competition, en la que participan todas las startups aceleradas en Climate KIC Accelerator.

Por otro lado, la startup de IDEAS-UPV, **Sexy Plant**, fue la campeona de Climate Launchpad España, el concurso de ideas de negocio de Climate KIC en España. Además, representó a nuestro país en la final europea que tuvo lugar en Amsterdam en septiembre de 2015, quedando en el top 10 de las startups europeas entre una centena de participantes y obteniendo además el galardón de mejor startup según la audiencia.





## 4.8 I Edición del Premio GDES “Emprendedores en el Sector de la Energía” 2015

**Grupo Dominguis Energy Services**, de la mano de IDEAS UPV, celebró la II edición del Premio Emprendedores en el Sector de la Energía, con el que reconoce y da apoyo a proyectos empresariales e iniciativas innovadoras de emprendedores y nuevas empresas en el ámbito de la energía y los servicios auxiliares.

El acto de selección de los ganadores y entrega de premios tuvo lugar en mayo 2015 en la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) de la UPV. Los finalistas presentaron sus proyectos relacionados con los distintos tipos de energías, ante un jurado formado por D. José Millet, Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV y director de IDEAS UPV, D. Joaquín Ríos, director general de IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial) y Director General de Industria; D. José Dominguis, Presidente de GDES, D. Oscar Cantalejo, Responsable del Área de Tecnología del Programa PERSEO (Iberdrola) y **D. Jesús Lacalle**, director de Desarrollo Tecnológico de GDES.

En la elección del ganador se tuvo en cuenta la calidad del proyecto, la viabilidad empresarial y el beneficio al entorno social y medioambiental, entre otros aspectos.





El proyecto ganador fue la **empresa Kerionics S.L**, idea original de Vicente B. Vert, José Manuel Serra y Clara Fornés que consiste en la creación de membranas de cerámica para producir oxígeno de manera eficiente a partir del calor residual de la industria.



Por su parte, **Ion Data Service** de Borja V. Sorlí y Melody Romero, recibió un accésit por un proyecto basado en la inteligencia artificial aplicada a la previsión de producción eólica.



## 4.9 Otros premios otorgados a las empresas de STARTUPV

### 4.9.1 CLOSCA

#### Red Dot Design Award 2015



El diseño del nuevo casco Closca Fuga fue uno de los ganadores del prestigioso premio Red Dot Design Award 2015, en la categoría Diseño de producto.

#### Eurobike Award 2015

Closca Fuga fue uno de los ganadores del **Eurobike Award 2015** por su innovación, diseño y seguridad. Se trata de un logro muy notable, ya que fueron seleccionados entre más de 1.600 candidatos.





## Ganadora de la II Convocatoria del Programa Ateneo-EU Startup Accelerator



EU Start UP Accelerator es el primer acelerador español de Bruselas desarrollado en la Unión Europea, cuyo objetivo es proporcionar herramientas a jóvenes españoles con un proyecto empresarial, para aprender a usar los recursos que les proporciona la Unión Europea.

### 4.9.2 BEROOMERS

#### Premios Emprendedor XXI Edición 2015

La empresa BeRoomers ha ganado la edición 2015 de los Premios Emprendedor XXI en la Comunitat Valenciana. El galardón está impulsado por “la Caixa” y co-otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de ENISA (Empresa Nacional de Innovación), con el objetivo de reconocer a los emprendedores más innovadores de España. En la Comunitat Valenciana, los premios cuentan con la colaboración del Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) de la Generalitat Valenciana y del CEEI Valencia.



### 4.9.3 SCILING

- Fase I instrumento PYME H2020
- Mención de honor en los Premios Valencia IDEA 2015



#### 4.9.4 KIBI TOYS

El 24 de noviembre de 2015 KiBi es ganador del Primer Premio Experiencias Emprendedoras en CEEI Valencia.



#### 4.9.6 WITRAC

##### Climate KIC 2015 Stage 2:

Witrac fue una de las nueve StartUps que finalizó la segunda fase de Climate-KIC Accelerator en España, la mayor aceleradora europea de StartUps contra el Cambio Climático.

##### Websummit Alpha 2015:

Witrac fue una de las 25 startups invitadas para formar parte del programa ALPHA, en Dublin, donde eligen las startups early-stage más prometedoras de todo el mundo.

#### 4.9.5 PYRO

##### Premio “Innovación y Desarrollo Tecnológico” VIII Simposio Nacional de Incendios Forestales (SINIF 2015).

El Comité Organizador convoca los PREMIOS SINIF con el objetivo de incentivar la realización de proyectos y trabajos de investigación en materia de prevención y extinción de incendios forestales, así como de reconocer el valor de las imágenes y la labor de quienes las realizan. Dichos galardones se entregaron en su 5ª edición en base a cuatro categorías: Innovación y Desarrollo Tecnológico, Investigación, Gestión y Prevención, y Fotografía “firePRESS”.

En la categoría de “Innovación y Desarrollo Tecnológico”, el Jurado de los PREMIOS SINIF2015 otorgó el galardón a **Pyro Fire Extinction S.L.** de Valencia, por su trabajo: “NuB-E, Nueva Herramienta para la creación de cortafuegos químicos dentro del Proyecto Europeo Advanced Forest Fire Fighting”.

##### 2015. Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea: Instrumento para Pymes Fase 1 “SMART FIRE BARRIER”, (Grant Agreement-684102), fase de estudio de viabilidad para su introducción en el mercado.

**5**

**Promoción y  
difusión de  
la cultura  
emprendedora**

---



## 5.1 IDEAS en los medios

### 5.1.1 Web corporativa IDEAS UPV

La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV, con el objetivo de **promocionar y difundir la cultura emprendedora**, organiza una serie de actividades que se desarrollan principalmente de las cinco maneras siguientes:

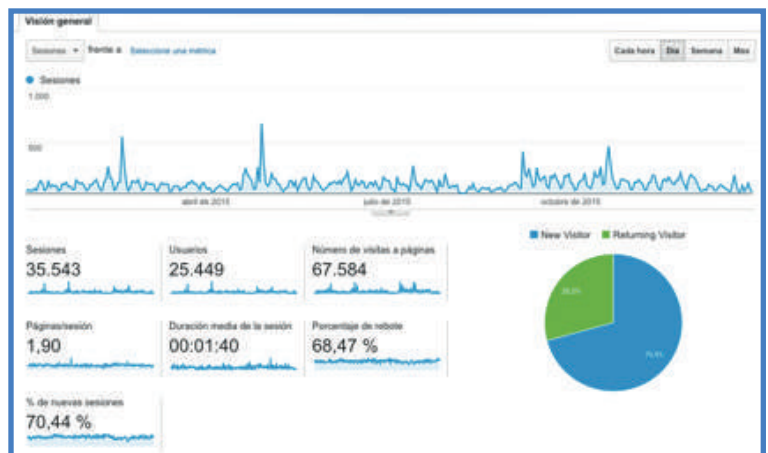
- Realiza difusión de las actividades que realiza a través de diversos medios (principalmente web y redes sociales), así como de cualquier otro contenido relacionado con el emprendimiento.
- Realiza actividades en la Universitat Politècnica de València con el fin de dar a conocer los servicios que ofrece, y acercar el mundo de la empresa y la innovación a la Comunidad Universitaria UPV.
- Colabora con otras entidades en la difusión, promoción y organización de eventos para emprendedores,
- Participa en actos y conferencias relacionados con la cultura emprendedora para difundir su actividad fuera de la UPV.
- Acoge representantes de entidades tanto nacionales como internacionales.

Desde el año 2006, la Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV utiliza su página web corporativa **www.ideas.upv.es** como canal para hacer difusión de contenidos relacionados con el mundo de la empresa y el emprendimiento: cursos de formación, concursos y premios para emprendedores, noticias relevantes del ecosistema emprendedor, etc.

A través de la página principal de la web corporativa, los emprendedores de la comunidad UPV pueden solicitar su primera visita para ser asesorados por el equipo técnico de IDEAS UPV, así como solicitar un espacio de coworking u oficina en STARTUPV.

Además, navegando por los diferentes menús, los usuarios pueden conocer los servicios que ofrecemos y visualizar las memorias de actividades de la Unidad.

Durante el año 2015 se han recibido un total de 35.543 visitas en la web, con un porcentaje de rebote del 68,47% y un total de 25.449 usuarios.





### 5.1.2 Web STARTUPV

En el año 2015 se creó la web **www.start.upv.es** dedicada exclusivamente a STARTUPV -el ecosistema emprendedor de la UPV- como complemento de la web corporativa. En dicha web los usuarios pueden ver todas las empresas incubadas en el ecosistema, así como conocer la normativa que rige los espacios y realizar la solicitud para acceder a un espacio en STARTUPV.



### 5.1.3 Redes Sociales

## facebook

IDEAS UPV está presente en **Facebook** desde diciembre del año 2009. Periódicamente se publican contenidos relacionados con el mundo del emprendimiento y la innovación, con el objetivo de ofrecer información relevante para nuestros seguidores: información de cursos, jornadas y conferencias organizadas por IDEAS UPV; información de premios y concursos organizados por IDEAS UPV; noticias relevantes acerca del mundo del emprendimiento y de las empresas IDEAS; subvenciones y premios de otras entidades que consideramos de importancia para todos los emprendedores; etc.

#### DATOS

- 1 enero 2015: 2.074 SEGUIDORES
- 31 diciembre 2015: 2.517 SEGUIDORES





twitter



Desde marzo del año 2010, IDEAS UPV está presente en **Twitter**. En esta red social, IDEAS publica la siguiente información:

- Cursos, jornadas y conferencias organizadas por el Instituto IDEAS.
- Premios y concursos organizados por el Instituto IDEAS.
- Noticias relevantes propias y acerca de las empresas IDEAS.
- Subvenciones y premios de otras entidades que consideramos de importancia para todos los emprendedores.
- Hashtags, retweets y @reply-usuarios relacionados con todo lo anterior.

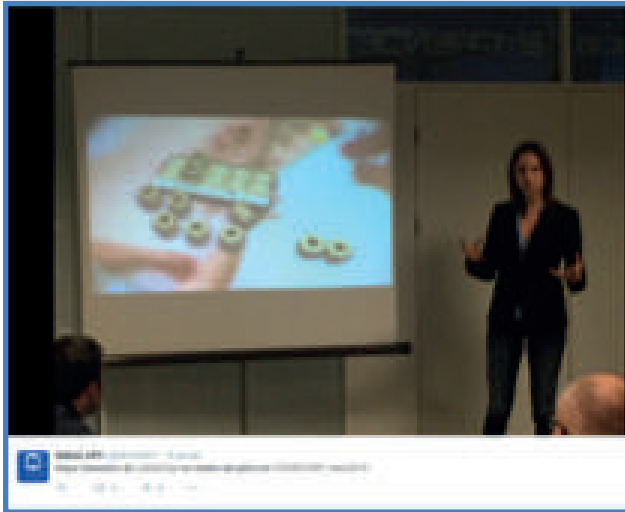
DATOS



3.723 SEGUIDORES (A 31/12/15)

120,5K IMPRESIONES





Visita comisión finlandesa EER.

10/02/2015



IDEASUPV  
tu empresa empieza aquí

## 5 Promoción y difusión de la cultura emprendedora



En octubre de 2010 IDEAS UPV creó su perfil en **LinkedIn**. Dado que los servicios que ofrece van dirigidos a empresas y emprendedores, resulta fundamental para dicha entidad pertenecer a una red social dirigida a este perfil de usuario.

### DATOS



○ 2.995 SEGUIDORES EN DICIEMBRE 2015

**Instituto IDEAS**  
Servicios públicos  
De 11 a 50 empleados  
3.808 seguidores

### IX Premios Ideas UPV

up.es · La Universitat Politècnica de València (UPV) ha acogido esta tarde-noche la celebración de la novena edición de los Premios Ideas UPV, que año tras año reconocen a los mejores proyectos emprendedores apoyados por el Instituto Ideas de la UPV....

Organic  
Targeted to: All Followers

1,537	3	4	0.46%
Impressions	clicks	interactions	engagement

Sponsor update

4) · Comment · Pin to top · 7 months ago

Juan Carlos Sebastián García, Jose Carazo +2

Write a comment...

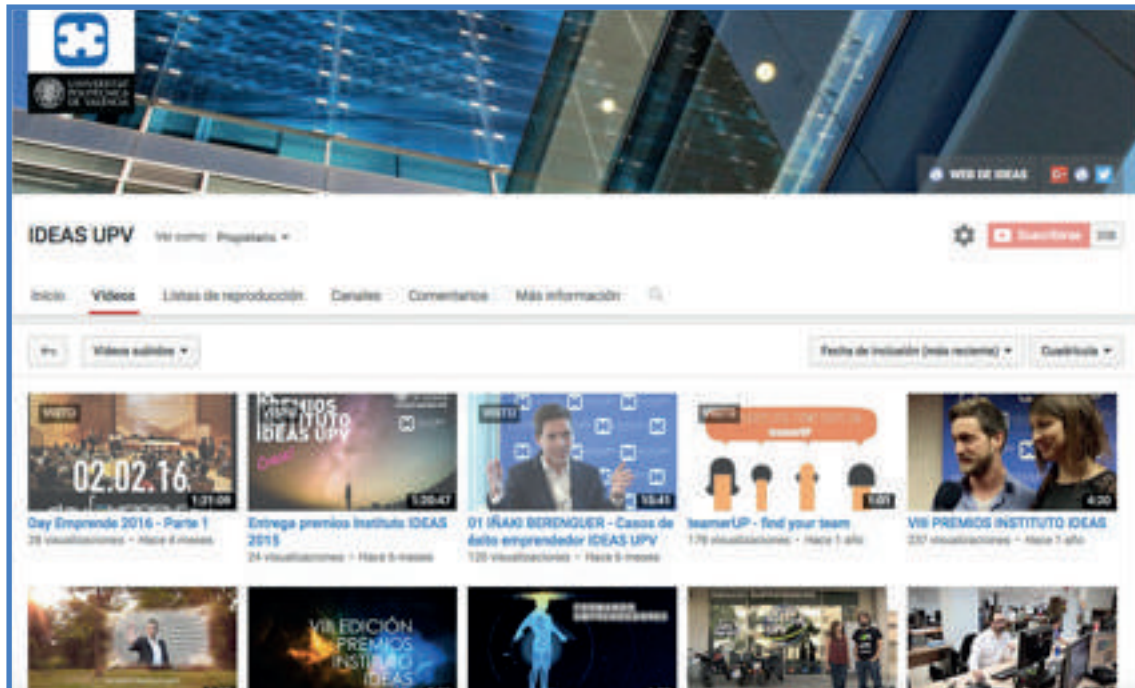
Mañana celebramos la gala de los IX PremiosUPV-Instituto IDEAS. A las 18:30 hora el acto en el Auditorio del Cubo Azul de la CPI. Os dejamos el programa. ¡No te lo pierdas!



Al Instituto IDEAS el hecho de estar en **Youtube** le permite alojar y organizar sus vídeos, posicionarlos en red, contabilizar el número de visitas, permitir comentarios y *feedbacks*, incrustar los vídeos en otras plataformas y, en resumidas cuentas, ganar en visibilidad.

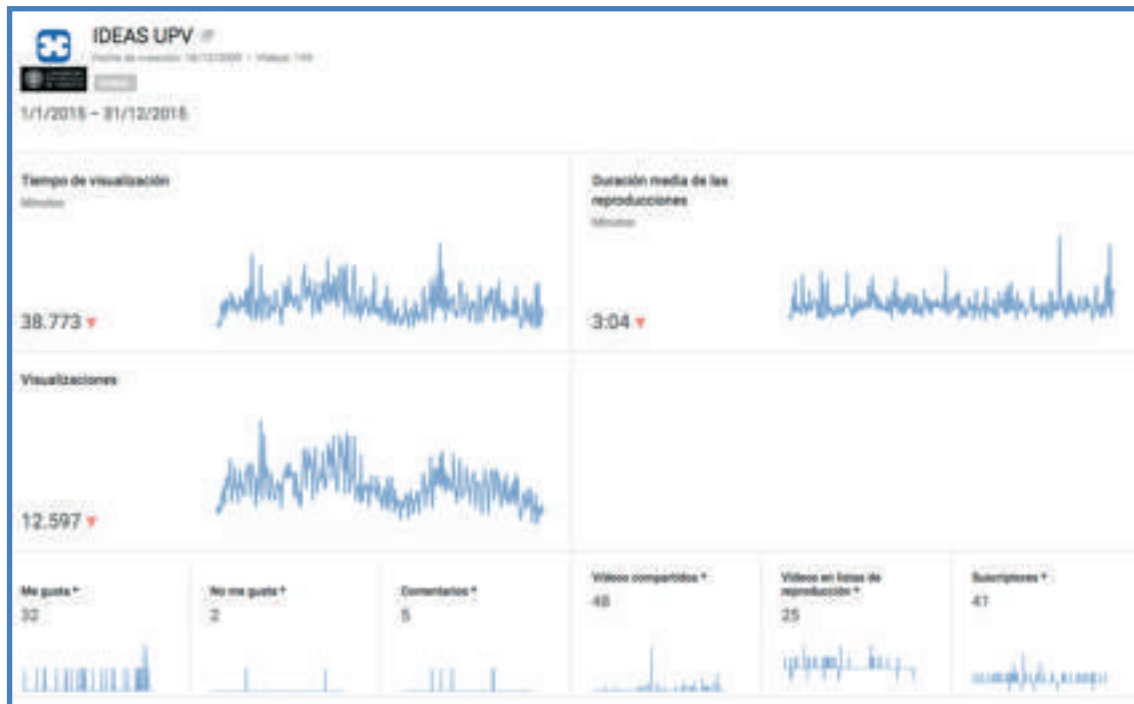
Por todo ello, se hizo una cuenta Partner en **Youtube** como creador de contenido en diciembre del año 2009.

Durante el año 2015 se han publicado un total de 8 vídeos, el más visto de los cuales ha sido el Vídeo Corporativo IDEAS 2014, con 283 visualizaciones.





En la cuenta de **Youtube**, en datos globales cabe señalar que IDEAS tiene un total de **154 suscriptores** y un total de **45.917 visualizaciones**. En la imagen siguiente pueden verse los datos relativos a **2014**, en los que ha habido un total de **51 suscriptores** y un total de **14.071 visualizaciones**.





## 5.2 Acciones de difusión de la cultura emprendedora en la Comunidad Universitaria UPV

### 5.2.1 Charlas en las Escuelas

IDEAS UPV, con el fin de acercarse a la comunidad universitaria, realiza una serie de acciones para dar a conocer los servicios que ofrece.

Las acciones más destacadas son:

- Participación en las **jornadas de acogida** de las distintas escuelas, dirigidas a alumnos de nuevo ingreso.
- Organización de **think[EMPRENDE]**. Se trata de charlas organizadas en los salones de actos de las distintas escuelas, mediante las que se da a conocer los servicios de IDEAS y se invita a emprendedores vinculados a las escuelas, para que cuenten su experiencia emprendiendo desde la UPV.
- **Think[EMPRENDE] lite**. Son think[EMPRENDE] de formato reducido que se organizan en las clases de Grado o Master.



Además, como complemento a estas acciones, IDEAS UPV dispone de tabloneros de anuncios repartidos en algunas de las escuelas y facultades de la UPV. En dichos tabloneros se cuelga la información relacionada con la unidad y que pueda resultar de interés y utilidad para el alumno (qué es IDEAS UPV, cómo contactar con nosotros, noticias, servicios ofrecidos,...).



### 5.2.2 Foro de Emprendimiento y Empleo

Desde el año 2001 el Vicerrectorado de Ocupación y Acción Social de la UPV (actualmente Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo) organiza el **Foro Empleo**, evento que tiene como objetivo producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.

En la edición de 2015 el Foro Empleo pasó a denominarse **Foro de Emprendimiento y Empleo**, dotando así de una mayor importancia a la opción de autoempleo.

Por primera vez en la historia del Foro, se creó la **carpa de emprendimiento**, donde se organizaron actividades de networking, charlas relacionadas con el emprendimiento, y donde los asistentes podían conocer los proyectos y empresas alojadas en el espacio STARTUPV.





## 5.3 Actos, Conferencias y Participaciones

Dentro del objetivo de difundir y consolidar la cultura emprendedora tanto dentro como fuera del ámbito universitario, la Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV colabora conjuntamente con diversas entidades de la Comunidad Valenciana, a través de convenios, en la **divulgación y el afianzamiento del emprendimiento**.

### 5.02.2015 Ayuntamiento de Valencia. Concejalía de Empleo y Proyectos Emprendedores. InnDEA VALENCIA.

La Concejal de Empleo, Innovación y Proyectos Emprendedores, Beatriz Simón, y el Director Delegado de Empleo y Emprendimiento, José Millet, firmaron la renovación del convenio Cátedra Ciudad de Valencia UPV para el año 2015 en las instalaciones del espacio emprendedor STARTUPV, teniendo la ocasión la Concejal de conocerlo in situ y hablar con los emprendedores en sus distintos puestos de trabajo.



### 10.02.2015. EER COMUNITAT VALENCIANA 2015 KICK OFF EVENT

IDEAS UPV fue invitada al acto de presentación del lanzamiento del Año Región Europea Emprendedora 2015 Kick off: Premio EER Comunitat Valenciana. IDEAS estuvo representada por su Director y, a su vez, Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, José Millet, y por la Técnico de IDEAS María Márquez.



### 18.02.2015 “Los Autónomos como sector clave en la Nueva Economía. Nuevas líneas de apoyo 2015”.

IDEASUPV fue invitada al acto organizado por la Generalitat Valenciana, asistiendo la Técnico de Asesoramiento Marisé Ramírez.



### 26/02/15. La FEBF presentó el libro “Los emprendedores y la recuperación económica: cómo desarrollar y financiar más proyectos empresariales con éxito”

editado por la propia Fundación. En el mismo, los Técnicos María Márquez y Julián Talón, junto al Director del Instituto IDEAS son coautores de uno de sus capítulos. Asimismo, María Márquez participó en la mesa redonda que tuvo lugar con posterioridad.







### HACKFORGOOD EN VALENCIA 2015.

Los días 17 y 18 de Abril se celebró, en colaboración con el Instituto Ideas, HackForGood en Valencia. En el evento se expusieron algunas de las propuestas y aplicaciones para la resolución de retos relacionados con la innovación social actual. Los participantes del concurso que aportaron soluciones a los retos propuestos, tuvieron la oportunidad de desarrollar su aplicación durante el hackaton y optaron a diversos premios, siendo elegidos los emprendedores IDEAS SmartBee los ganadores del I Premio.

HackForGood



### 15.04.2015 REUNIÓN CON SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

Reunión de miembros del Instituto Ideas a propósito del programa de “Buenas prácticas” en las actividades de emprendimiento.



### 21.04.2015 JORNADA EN EL DÍA MUNDIAL DE LA CREATIVIDAD

Ciudades de todo el mundo participaron en esta lluvia de ideas organizada por la asociación *Entropía: Inteligencia Creativa Estratégica* y el Instituto Ideas en la UPV, con el objetivo de mejorar el mundo a través de la creatividad y conectar a todas las personas con su yo creativo. El evento giró en torno a cinco temas que preocupan a los ciudadanos de: educación, escasez de recursos, energía, modelos de comunicación y nuevas formas de gobierno y *smart cities*.



### 30.04.2015 ACTO DE RENOVACIÓN DEL CONVENIO DE PARTICIPACIÓN EN LA CÁTEDRA DE CULTURA DIRECTIVA Y EMPRESARIAL.

El rector de la Universitat Politècnica de València (UPV), Francisco José Mora, y la presidenta del Consejo Social UPV, Mónica Bragado, presidieron el acto de renovación del convenio de participación en la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial por tres años. Al acto asistieron los patronos que participan en esta iniciativa promovida por el Consejo Social y el Instituto Ideas de la UPV y las tres nuevas adhesiones.





## 22.06.2015 CONFERENCIA EN BRUSELAS CON LA COLABORACIÓN DEL Instituto IDEAS a través de su Técnico Daniel Martínez Aceves.

*Five years of the European Entrepreneurial Region Experience* fue la jornada en la que participó, como speaker, el Técnico del Instituto IDEAS responsable de Start UPV para hablar sobre la Conexión de los empresarios y las universidades en la Comunidad Valenciana.



La UPV, a través del Instituto IEAS para la creación y desarrollo de empresas, forma parte de InnoSI, un proyecto europeo integrado por nueve universidades del continente y un grupo de socios de impacto liderados por la Red Euclid, cuyo objetivo es el análisis de las políticas innovadoras en inversión social y cómo éstas deben ser transformadas para mejorar el nivel de vida de las comunidades. Durante el 2015 se fueron sucediendo encuentros en la sede de los organismos socios y reuniones de trabajo lideradas por Michael Willoughby en representación de la UPV.

## 01.10.2015 INAUGURACIÓN DE LA 7ª EDICIÓN DE LA CÁTEDRA DE CULTURA DIRECTIVA Y EMPRESARIAL

En la inauguración de la 7ª edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, impulsada por el Consejo Social de la UPV y el Instituto Ideas de la UPV. El director del Instituto Ideas, José Millet, quiso destacar el papel decisivo del Consejo Social, de los patronos de la Cátedra y de su impulsor, el director honorífico de la cátedra, Damián Frontera, para que “después seis ediciones podamos asegurar que esta iniciativa puede considerarse un éxito rotundo”.



## 26.10.2015 JORNADA “IMPULSANDO LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DESDE LA UPV Y PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN”.

La Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI), parque científico de la Universitat Politècnica de València (UPV), acogió en octubre el XLVII Encuentro CPI “Impulsando la creación de empresas de base tecnológica desde la UPV. Oportunidades de financiación para primera fase de empresa”. El evento fue organizado por el Centro de Transferencia de Tecnología y el Instituto IDEAS de la UPV. La jornada tuvo como objetivo compartir experiencias y conocer nuevas soluciones de financiación para proyectos empresariales innovadores en etapas tempranas de desarrollo.





#### 4.11.2015 Focus Innova PYME Comunitat Valenciana

La Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV colaboró con la GVA en la organización de la jornada Focus Innova PYME, celebrada el día 4 de noviembre de 2015, mediante la realización de una serie de actividades con el objetivo de difundir la cultura emprendedora.

En concreto, estas actividades fueron:

- Reparación y organización del **Concurso Startup 5U**
- Colaboración en jornadas y talleres
- Stand informativo



#### 27.11.2015 JORNADA EMPRENDIMIENTO Y PROFESIONALIZACIÓN FACULTAD BELLES ARTS.

En el acto se presentaron las Startups de BBAA y contó con la colaboración de Daniel Martínez Aceves (Instituto Ideas UPV), Inmaculada Badenes (SIE), Davinia García e Isaac D.Ramos (IKEA).

#### 02.12.2015 PRIMERA EDICIÓN DEL CONGRESO NACIONAL DE BUSINESS ANGELS.

El congreso reunió a *Business angels* de toda España y a los principales agentes de apoyo y financiación de jóvenes empresas innovadoras.

En el evento estuvo presente María Márquez, responsable del Instituto Ideas.



#### 02.12.2015 CONFERENCIA MARKETING EN LAS GRANDES COMPAÑÍAS VALENCIANAS

El acto tuvo lugar en el salón de actos de FADE (Campus Vera). Fue parte de la Cátedra de Cultura y Directiva Empresarial UPV, y promovida por el Instituto IDEAS y el Consejo Social UPV. Estuvo a cargo de José Vercher (BOLLO International Fruits) y Enrique Aygües (Montó Pinturas).





## 5.4 Visitas Internacionales/Institucionales

### 5.4.1 Lanzadera. 08/01/15

Visita a StartUPV del Director de Lanzadera, Javier, con el propósito de conocer nuestro ecosistema y los proyectos alojados.



### 5.4.2 AJEV. 03/02/2015

IDEASUPV recibió la visita de la Gerente del AJEV, M<sup>a</sup> Pilar Aguado, trasladándose con posterioridad a conocer en persona el ecosistema emprendedor de la UPV, Start UPV.





### 5.4.3 Ayuntamiento de Valencia. Concejalía de Empleo y Proyectos Emprendedores. InnDEA VALENCIA. 05/02/2015



La Concejal de Empleo, Innovación y Proyectos Emprendedores, Beatriz Simón, junto con la directora de la Fundación InnDEA, Paula Llobet, acompañados por el director delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV y director de Cátedra Ciudad UPV, José Millet, visitaron las instalaciones del espacio emprendedor STARTUPV.

Durante la visita, Beatriz Simón y José Millet aprovecharon para firmar la renovación del convenio Cátedra Ciudad de Valencia UPV para el año 2015.

Foto web de InnDEA Valencia





#### 5.4.4 IVACE. 05/02/2015

El Instituto IDEAS tuvo el placer de dar a conocer el Start UPV a Joaquín Ríos Director General de Industria y del IVACE .



#### 5.4.5 UNOE. 06/02/2015

El Instituto IDEAS recibió la visita de Miquel Juan de la Unidad de Orientación Empresarial del CEV quien se mostró muy interesado en el ecosistema emprendedor de la UPV y visitó personalmente el Espacio Emprendedor de la CPI.

La Confederación Empresarial Valencia (CEV), en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), han creado la Unidad de Orientación Empresarial (UNOE) para impulsar y guiar el contacto de la empresa con los servicios de I+D+i de la UPV, y coordinar acciones que conduzcan a una mejor aplicación del conocimiento entre la universidad y su entorno socioeconómico.





### 5.4.6 Programa EER. 10/02/2015

Una prestigiosa delegación finlandesa visitó la UPV en el marco del Programa EER (Región Emprendedora Europea, en sus siglas en inglés) de la Comisión Europea, que tiene por objeto el fomento del espíritu innovador a nivel local en tres zonas de la Unión Europea al año, y que eligió para 2015 a la Comunidad Valenciana, Lisboa e Irlanda del Norte.

Entre el grupo de visitantes, figuraba por ejemplo Startup Sauna, una aceleradora de empresas de la Universidad de Aalto (Finlandia) que, en menos de cinco años, ha conseguido, a partir de un equipo de mentores excepcional, seleccionados entre los emprendedores, inversores y expertos de la industria más brillantes de Finlandia - poner en marcha cerca de 150 empresas con una financiación global de 37 millones de dólares.

En total, 20 personalidades acompañadas por dos directores generales de la Generalitat Valenciana: Raúl Martín, de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo; y Joaquín Ríos, de Industria.





#### 5.4.7 Visita de la plataforma “Start ups made in Spain” a StartUPV. 13/02/2015



StartUPV recibió la visita de esta plataforma cuyo fin es facilitar que los emprendedores extranjeros aterricen en España. En su visita, Thomas Evans, fundador de la plataforma, vino acompañado por Enrique Penichet, director de la aceleradora Bbooster, para conocer el espacio de incubación de la UPV y las ventajas que se dan en esta universidad para los emprendedores extranjeros.

#### 5.4.8 Consejo Social. 26/02/2015



El Consejo Social de la UPV visitó el ecosistema universitario de la UPV, StartUPV. Se contó con la asistencia de la Presidenta del Consejo Social junto alguno de los patronos, acompañados por el Sr. Rector Magnífico de nuestra Universidad D. Francisco Mora y del Director delegado de emprendimiento y empleo D. José Millet, así como con el Director del área de la CPI D. Salvador Coll.









### 5.4.9 Bill Aulet. 12/03/2015

Visita del ecosistema StartUPV de Bill Aulet, Managing Director, The Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship & Senior Lecturer, MIT. Bill Aulet pasó por la ciudad de Valencia con motivo de la presentación de su libro **“Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup”**.







#### 5.4.10 Universidad Nacional de Costa Rica. 25/03/15



Visita del Dr. Eduardo Araya Fernández, Director de la Oficina de Transferencia Tecnológica y Vinculación Externa de la Universidad Nacional de Costa Rica en nombre de su Rectora, la Dra. Sandra León Coto. Se mostró muy interesado en saber cómo se ha implementado el tema de emprendedores en la UPV tanto para alumnos como para profesores, ya que se encontraban inmersos en su universidad en la organización de estas iniciativas.

#### 5.4.11 Universidad de Connecticut. 25/03/15



El Instituto IDEAS recibió la visita de Gustavo Nanclares, Profesor de Literatura y Cine español, y de A.Brian Schwarz, Co-Director de Eurotech Program, ambos de la Universidad de Connecticut, interesándose en conocer las instalaciones y actividades que se desarrollan en nuestra Área.

#### 5.4.12 Universidad Politécnica Nacional. 16/10/15



El Instituto IDEAS recibió la visita de D. Alberto Celi, VR de Investigación y Proyección Social, y D. Patricio Castillo Jefe de la Unidad de Admisión de Posgrados.



**6**

# **IDEAS en los medios**





## 6.1 Prensa

**elperiodic.com** “El Ayuntamiento y la UPV ratifican un año más el convenio de la Cátedra Ciudad”. 05/02/15

La concejal de Empleo, Innovación y Proyectos Emprendedores, Beatriz Simón, junto con la directora de la Fundación InnDEA, Paula Llobet, el director delegado de Emprendimiento y Empleo de la Universitat Politècnica de València (UPV) y director de Cátedra Ciudad UPV, José Millet, y el Coordinador de Formación en el Instituto Ideas, Daniel Martínez, visitaron las instalaciones del Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de empresas de la UPV y el espacio emprendedor START-UPV.

Durante la visita, Beatriz Simón y José Millet firmaron la renovación del convenio Cátedra Ciudad de Valencia UPV para el año 2015



**valenciaplaza.com** “Valencia empieza su año como Región Emprendedora Europea”. 09/02/15

Valencia, Región Emprendedora Europea, recibió la visita de las otras dos regiones que ostentan el título, Lisboa y Helsinki, además de dirigentes de Bruselas coordinadores del programa. Profesionales de las Cámaras de Comercio y universidades de estos países se acercaron a Valencia a ver parques científicos, institutos tecnológicos, las instalaciones de la UPV para emprendedores (gestionadas por IDEASUPV), la aceleradora Plug and Play y Berklee Valencia.

Este recorrido tuvo por objetivo juzgar por qué Valencia es región emprendedora y ver si está cumpliendo con el planteamiento.



**LA VANGUARDIA Comunidad Valenciana.** “La UPV impartirá un título propio en empresas emergentes” 12/02/15

Se comenta la creación en la UPV del título de Experto Universitario en Startups (empresas emergentes), que consta de 16,5 créditos, promovido por el Instituto Ideas.

Este título pretende “responder a la amplia demanda detectada entre la comunidad universitaria sobre formación en emprendimiento”





**valenciaplaza.com** “La Universitat Politècnica de València aprueba un título en ‘startups’ por la demanda”. 12/02/15



**ABC.es** “La UPV impartirá un título propio en empresas emergentes”. 12/02/15

Junto a la noticia de la creación de un nuevo centro de investigación, la visita del Consejo Social acompañados por el Rector, Francisco Mora, así como el Director de la Fundación de la CPI, Salvador Coll, y el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo, José Millet, al espacio emprendedor de la UPV (StartUPV) con motivo de la colaboración en el acondicionamiento por parte del CS de estos espacios que son gestionados por IDEASUPV y tienen como objetivo crear un punto de encuentro para los diferentes proyectos emprendedores que les permitan compartir experiencias y generar sinergias entre sí, apareció en algunos medios:

• **ABC.es.** “La Politécnica de Valencia crea dos nuevos centros de investigación”. 27/02/15



• **20minutos.** “La UPV contará con un centro de investigación de bioingeniería y otro de acuicultura y Medio Ambiente”. 27/02/15



• **Universia.** “Se crearán nuevos Centros de Investigación de la UPV”. 02/03/15







**ABC.es** *“Casi el 79% de los titulados de la UPV en el curso 2009-2010 tiene un empleo”*. 03/03/15

Se analiza la situación laboral de los más de 4.000 titulados de la UPV durante ese año académico y se destaca la labor de IDEASUPV, “el primer programa de apoyo al emprendimiento universitario en España que, desde 1992, ha apoyado la creación de más de 400 empresas, y cuyo reto principal es desarrollar al máximo la empleabilidad de sus alumnos”.



**Levante-emv.com** *“El emprendimiento en la UPV”*. 19/03/15

El Consejo Social puso en marcha durante 2015 numerosas iniciativas como la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial o la entrada de Clave Mayor, un fondo venture capital que permitirá convertir proyectos universitarios en realidades empresariales y que supone una apuesta pionera en el sistema universitario español. Estas acciones pretenden reforzar el trabajo realizado en los últimos años por la UPV para fomentar y gestionar las iniciativas emprendedoras que surgen de la comunidad universitaria a través de herramientas como IDEASUPV.



**Elperiodic.com** *“Universitarios de la UPV se interesan por cómo emprender en la presentación del libro ‘Los emprendedores y la recuperación económica’”*. 26/03/15

La FEBF invitó a IDEASUPV a la presentación del libro *“Los emprendedores y la recuperación económica: cómo desarrollar y financiar más proyectos empresariales con éxito”*, en el que el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, José Millet, participa como autor. Asimismo, participó en la mesa redonda que tuvo lugar con posterioridad.





**equipos&talento.com.** *“Universitarios de la UPV se interesan por cómo emprender”.* 31/03/2015.



**Elperiodic.com** *“Apps’ de innovación social para ‘Smartcities’ en HackForGood Valencia 2015”.* 15/04/2015.

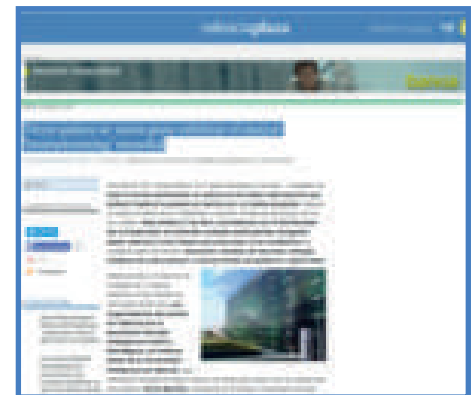
Una nueva edición del HackForGood Valencia se celebró en la UPV en abril organizado por la ETSINF y TelecomVLC con el patrocinio de la Cátedra Telefónica en Tecnologías para la Innovación Social y Ambiental y la colaboración del Instituto Ideas.



**valenciaplaza.com** *“Trece países se unen para celebrar el mayor ‘brainstorming’ mundial”.* 21/04/2015

Coincidiendo con el Día Mundial de la Creatividad, distintas ciudades participantes recogieron ideas relativas a cinco temas que preocupan a los ciudadanos de cualquier parte del mundo: educación, escasez de recursos, energía, modelos de comunicación y nuevas formas de gobierno y smart cities.

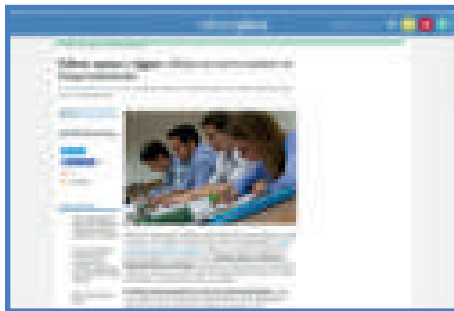
Los encargados de organizar el evento en Valencia fueron la asociación Entropía: Inteligencia Creativa Estratégica y el Instituto Ideas de la Universidad Politécnica de Valencia, que intentaron recopilar el mayor número de ideas para optar a ser la ciudad más innovadora.





**valenciaplaza.com** *“Edem suma y sigue: ultima un nuevo máster en Emprendimiento”*. 21/04/2015

Este periódico se hace eco de la preparación de un nuevo máster en el marco del emprendimiento impartido por Edem junto a la colaboración del Instituto IDEAS, título propio de la UPV.



**ELPERIODICOdeAQUÍ.com** *“Anitín, Dulcesol y Grupo Leopoldo Pons se adhieren como patronos a la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial”*. 30/04/2015.

Acto de renovación del convenio de participación en la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial con la asistencia de los patronos que participan en esta iniciativa promovida por el Consejo Social y el Instituto Ideas de la UPV



**Las Provincias.** *“Renuevan la Cátedra de Cultura Directiva”*. 05/05/2015.

Este medio se hizo eco de la renovación de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, promovida por el Consejo Social y el Instituto IDEAS, con Miguel Burdeos como patrono y director.





**valenciaplaza.com** *“Tech Transfer, el fondo para entrar en empresas de la UPV, invertirá un total de seis millones de euros”*. 28/04/2015.

“El fondo aprobado por la Universitat Politècnica de València para impulsar proyectos vinculados a la institución, *Tech Transfer*, invertirá en un total de 21 proyectos a lo largo de tres años, con un máximo de 325.000 euros en cada uno”.

El programa, gestionado por Clave Mayor, está orientado a complementar el ecosistema emprendedor de la UPV que incluye, entre otros, el Instituto Ideas, la iniciativa StartUPV y los Espacios Emprende. Está englobado dentro del Fondo Europeo de Inversiones.



**valenciaplaza.com** *“Climate-KIC selecciona las ideas de negocio para Climate Launchpad”* 12/05/2015.

El Instituto IDEAS colaboró con Climate – KIC en el lanzamiento en España de la segunda edición de ClimateLaunchpad, la mayor competición de ideas de negocio para tecnologías limpias. Se seleccionaron 11 ideas de negocio. El Climate-Launchpad es una actividad de la Unión Europea que para España se coordina desde Valencia por AVAENSEN, junto con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), un organismo de la Generalitat Valenciana, el Instituto IDEAS e InnDEA.



**valenciaplaza.com** *“Climate-KIC finaliza su primera fase y solo 9 ‘startups’ pasan a la segunda”*. 11/06/2015.

AVAENSEN, InnDEA Valencia e IVACE reunieron en Valencia a las 15 startups que participan en la mayor aceleradora de empresas sostenibles de las Unión Europea, Climate-KIC Accelerator para entrar en contacto con fondos de inversión, inversores privados y business angels. Entre las startups destacan Microbiotech o Witrac.





**esmartcity.es** *“La Universidad Politécnica de Valencia participa en el proyecto InnoSI”*. 19/06/2015.

La Universitat Politècnica de València (UPV), a través de su **Instituto Ideas** para la Creación y Desarrollo de Empresas, forma parte de InnoSI, un proyecto europeo integrado por nueve universidades del continente y un grupo de ‘socios de impacto’ liderados por la Red Euclid, cuyo objetivo es el análisis de las políticas innovadoras en inversión social y cómo éstas deben ser transformadas para mejorar el nivel de vida de las comunidades. Tiene una duración de 30 meses y está financiado por la Comisión Europea. Su investigador principal es José Millet.



**valenciaplaza.com** *LA UPV LANZA SU TÍTULO DE EXPERTO UNIVERSITARIO*. 03/07/2015

Consta de 16,5 ECTS, promovido por el Instituto Ideas, pretende responder a la amplia demanda detectada entre la comunidad universitaria sobre formación en emprendimiento. A través de este título se ofrece formación especializada en creatividad e innovación de manera que el alumno aprenda a desarrollar servicios y productos originales que resuelvan necesidades en la sociedad, diseños de modelos de negocio, identificación de clientes potenciales, concepción de equipos o gestión de proyectos, entre otros. A lo largo del desarrollo del título propio, también se valorará la posibilidad de realizar prácticas en las empresas incubadas en el espacio Startupv.



**valenciaplaza.com** *“Team Up Vlc se consolida en su segunda edición para aprender a montar equipos”*. 01/10/2015

El evento se celebró en el marco de Cátedra Ciudad de Valencia UPV que promueve InnDEA Valencia, el Instituto Ideas UPV y la Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo de la UPV. Los 80 participantes trabajaron para presentar ideas innovadoras que solucionasen los retos planteados con la ayuda de los mentores destacados del ecosistema emprendedor innovador, y asistieron además a diversas ponencias relacionadas con el emprendimiento.





## TENDENCIAS21. “Más de 200 ‘start-ups’, aceleradas en Valencia en los últimos años” 22/10/2015.

La UPV presentó un análisis del emprendimiento innovador en la ciudad de Valencia, en el que el Instituto IDEAS estuvo presente a través de su Técnico Daniel Martínez.



## LA VANGUARDIA Comunidad Valenciana. “UPV reconoce a las mejores iniciativas emprendedoras en sus IX Premios Ideas”. 01/12/15

La celebración de los IX Premios Ideas fue recogida por este periódico, premios que reconocen las mejores iniciativas emprendedoras de la UPV. Junto a estos premios, se entregaron también los del concurso StartUPV 2k15.



## NOTA DE PRENSA DE LA GVA “Puig asiste a la IX Edición de los Premios Ideas de la UPV”. 02/12/15

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, asistió a la entrega de estos premios que reconocen las mejores iniciativas emprendedoras. El Presidente ha entregado el “Galardon Embajador Emprende – Ideas UPV” a Iñaki Berenguer y ha asegurado que la Generalitat Valenciana debe establecer nuevas alianzas con las universidades para sumar en el ecosistema del desarrollo de la Comunitat, agradeciendo al Instituto Ideas este proyecto de emprendimiento.





## 6.2 Emprendedores en los medios

**Byom!Conecta** tuvo gran repercusión en los medios:

- **BluRadio.** "Estas aplicaciones marcarán la agenda tecnológica en 2015". 02/01/2015
- **apps y nuevas tecnologías.** "Una empresa valenciana crea un Whatsapp para usar desde el ordenador". 02/01/2015
- **Ondacero.** "Una Startup española crea un WhatsApp para tu ordenador". 03/01/2015
- **TecnoXplora.** "Una Startup española crea un WhatsApp para tu ordenador". 03/01/2015
- **Eleconomista.** "La empresa española Byom! crea la versión para PC de WhatsApp". 06/01/15
- **VitEmprende.** 07/01/2015
- **Ibercampus.es** "Byom!Conecta, el WhatsApp desde el ordenador". 07/01/2015
- **Diario de emprendedores.** "La empresa española Byom! crea la versión para PC de WhatsApp". 14/01/15





**mprende.** *“Yeeply, ganadora del Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2014”.* 02/01/2015.

Se comunica a través de nota de prensa, la elección de Yeeply como ganadora del CNJE 2014 y como una de las 10 mejores empresas innovadoras de España. Resalta que este Marketplace ha conseguido posicionarse en España como plataforma de referencia especializada en la contratación de desarrolladores de aplicaciones móviles, que ha conseguido diversidad de premios de emprendimiento y que confían en ella clientes internacionales importantes como Microsoft.



**EFE: EMPRENDE.** *“Wiquot, el portal que busca ofertas y avisa al usuario en la renovación de sus contratos personales”.* 13/01/2015

Describe los servicios que aporta la plataforma Wiquot, creada con el objetivo de ofrecer mejores contratos de seguros, servicios financieros o telecomunicaciones, a un usuario a través de alertas.



**Valenciaplaza.Com** *“Printable, los tres valencianos que quieren construir todas tus ideas”.* 14/01/2015

El digital valenciano recoge la información de Printable, empresa gestada en el ecosistema emprendedor de la UPV.



**Levante EMV.** *“Una aplicación para seguir el embarazo y el parto representará a Valencia en el MWC”.* 19/02/15







**eSMARTCITY.es** “La plataforma Yeeply premiada en el Certamen Jóvenes Emprendedores” 28/01/15

La plataforma *Yeeply.com*, creada por emprendedores IDEAS, fue uno de los diez proyectos innovadores de empresas ya constituidas premiados en el Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2014.

La plataforma pone en contacto a usuarios interesados en disponer de una determinada aplicación móvil con desarrolladores capaces de crearla.



**valenciaplaza.** “Relendo, alquila lo que necesitas y saca partido a todo lo que no usas”. 20/02/2015.

Se resalta la nueva corriente viral del alquiler de productos en desuso todo tipo y subraya a Relendo como la plataforma de origen valenciano que permite realizarlo.



**Levante.** “Wiquot crea el primer sistema de alertas para la renovación del paro”. 23/02/2015

Se comenta que esta *startup* valenciana ha creado, entre otras, el primer sistema de alertas para la renovación del DARDE.





**Emprendedores.es** “El Blablacar de la mensajería”. 6/03/2016.

Shipeer, dedicada al envío de paquetería entre particulares es noticia en este portal por ser un ejemplo de propuesta de negocio en economía colaborativa. Se describe también el cálculo del precio del servicio y su disponibilidad, así como los componentes de su equipo y su método para impulsar sus líneas estratégicas.



**Cinco Días.** “Siga estos quince consejos y ahorrará un 20% en gasolina”. 13/03/2015.

Se menciona a Wiquot en referencia a una guía con 15 recomendaciones para ahorrar hasta un 20 % en el gasto de combustible.



**EL MUNDO.** “Plug and Play apuesta por alquilar productos y paquetería colaborativa”. 16/03/2015.

Se nombra a Shipeer, como una de las startups seleccionadas para participar en el sexto programa de la aceleradora de Plug and Play en Valencia.





**elEconomista.es** “La plataforma Zank cierra una ronda de financiación de 245.000 euros con 70 inversores”. 25/03/2015.

Se publica la ronda de financiación de la plataforma Zank, conseguida a través de Crowdcube, la plataforma de crowdfunding de inversión. Se alude también a la actividad económica de la empresa, que pone en contacto a personas que buscan un préstamo con otras con dinero para invertir. Señala también que la inversión procede de inversores privados, propietarios del 17% del capital de la startup.



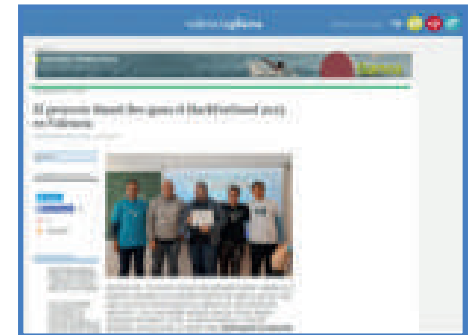
**Levante.** “Zank logra 245.000 euros de inversión para sus préstamos intermedios”. 21/04/2016.

Se señala a Zank como la primera plataforma de crowdlending que se financia a través de una plataforma de crowdfunding de inversión. Una herramienta automatizada, sencilla y segura, con la que los prestamistas han conseguido una rentabilidad neta media del 9%. Igualmente, auguran que en los próximos cinco años lleguen a superar los 30 millones en préstamos intermediados.



**Valenciaplaza.** “El proyecto Smart Bee gana el HackForGood 2015”. 21/04/2015

Nuestros emprendedores de SmartBee recogieron el I premio HackForGood Local en la edición 2015 entre 60 hackers.





### Valenciaeconómica. "Wiquot estima que su sistema de alertas genera un ahorro familiar de 638 euros de media al año".

01/06/2015

El periódico se hace eco de esta aplicación creada por emprendedores IDEAS que permite ahorrar a las familias.



### ABCComunidad Valenciana. "Tres apps valencianas, ganadoras de la jornada 'Apps for food'". 02/06/2015

ABC se hizo eco de los ganadoras de estos premios entre los que figuró una empresa IDEAS, Byom.





**Sincratech Aeronautics** ganaron el primer premio del Concurso Europeo de Navegación por Satélite 2015 – con el apoyo del Instituto IDEAS UPV-, con su proyecto de rescate en alta mar 'Poseidron'. Este premio reconoce la mejor innovación del año en las aplicaciones comerciales de la navegación por satélite.



**ELMUNDO.** “¿Te importa con quién compartirás piso? Esta web de alquiler te lo dice”. 24/06/2015

*Beroomers* es un 'marketplace' de habitaciones de estudiantes, que simplifica a la mínima expresión la búsqueda de habitación. Tras levantar 200.000 euros el año pasado, ahora introduce un nuevo servicio pionero que permite conocer y contactar con los futuros compañeros de piso. Durante la entrevista, los tres fundadores hacen un recorrido desde sus inicios hasta las novedades que incorporan y su trabajo en los 5 mercados internacionales.



**ABC.** “¿Pagas un gimnasio y no vas? Elimina los «gastos hormiga»”. 17/09/2015

Se cita a Wiquot como herramienta inteligente gestora de finanzas personales y facilitador del ahorro familiar. Incluye el decálogo con consejos fundamentales para controlar los pequeños gastos cotidianos que al final de mes suponen un porcentaje considerable.





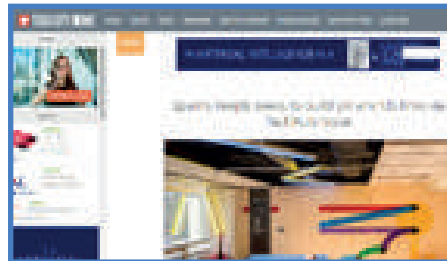
**LA VANGUARDIA.** *“Un nuevo gestor inteligente ayuda a olvidadizos y ahorra tiempo y dinero”.* 21/08/2015.

Se sitúa a Wiquot a la altura de un asistente personal. Describe la plataforma como una herramienta personal, rápida y cómoda con la que los clientes pueden tener localizados todos sus contratos de manera gratuita y protegida. Además repasa las novedades que ofrece para dar solución al objetivo último de la startup: hacer a los usuarios la vida más fácil.



**TECH CITY NEWS.** *“Spain’s seeks to build UK and US links via TechHub move”.* 04/09/2015.

Se dirige la atención a YeePLY para hablar de su nuevo establecimiento en el mercado internacional, concretamente en Londres. Afirman que se trata del enclave estratégico de enlace entre Europa y América para establecer relaciones con nuevas empresas de su ámbito.



**20MINUTOS** *“Una empresa formada por alumnos de la UPV gana un concurso europeo con un dron para rescates en alta mar”.* 24/10/2015

ABC se hizo eco de los ganadoras de estos premios entre los que figuró una empresa IDEAS, Byom.





### **ECONOMÍA 3.** “Consultoría 3.0 y MyEnergyMap colaborarán para conseguir que las empresas sean más productivas”.

10/11/2015.

Publica que Consultoría 3.0 y MyEnergyMap firman un acuerdo marco con el fin de presentar una propuesta común a las industrias para hacerlas más sostenibles en el ámbito productivo, medioambiental y social.



### **CincoDías.** “La canadiense Imperus compra la española Akamon por 23,7 millones”. 17/11/2015

Carlos Blanco, principal accionista de Akamon: “el importe pagado se sitúa entre los grandes exits entre las startup españolas en el último año y en una de las 25 más grandes en la historia de internet en España”.





**EL MUNDO. "Los 16 líderes de la economía colaborativa 'made in Spain'."** 06/09/2015.

Se hace referencia al auge de la economía colaborativa. Se menciona Relendo, describiéndola como una de las startup españolas a la cabeza del consumo colaborativo. Igualmente, muestra la lista con los 16 negocios colaborativos que ella misma ha elaborado y en la que se encuentra en primer lugar.



**Economista.es "Relendo facilita el alquiler de productos entre particulares"**. 19/11/2015.

Se describe en exclusiva a la plataforma Relendo, cómo surgió, a qué se dedica la empresa y cómo funciona. Además también incluye sus próximos planes de futuro.







**7**

# **Campus Alcoy y Gandía**





## 7.1 Campus Alcoy

### 7.1.1 Principales Indicadores 2015:

- Datos asesoramiento IDEAS: 6 empresas constituidas, 40 nuevos proyectos empresariales y 49 nuevos emprendedores.
- Programa DIFUTEC: 6 actividades realizadas con 320 asistentes.
- Alumnos de 1º y 4º cursos: 521 perfiles entregados en 3 actividades y detección de 61 potenciales emprendedores.
- Actividades formativas realizadas en el Campus orientadas a emprendimiento: 8 con 249 asistentes.
- Gestión, organización e impartición de 4 seminarios a institutos con 72 asistentes.
- Organización de una jornada con Alumni (60 asistentes), una charla y un taller dentro del Programa Integra (50 asistentes) y un taller para profesorado universitario (9 docentes).
- Organización y presencia de empresas IDEAS, equipos de generación espontánea y un taller de innovación en sectores emergentes dentro del FOCUS INNOVA PYME ALICANTE con más de 1.500 asistentes.
- Organización de 2 premios enfocados al emprendimiento, visitas institucionales, gestión de becas a emprendedores e impartición de otras charlas y colaboración con otras instituciones (más de 150 asistentes).

### 7.1.2 Datos Empresas IDEAS Constituidas

A continuación se indican los principales indicadores del Instituto IDEAS Campus d'Alcoi en el 2015 como son las empresas constituidas por parte de emprendedores IDEAS y el número de proyectos y emprendedores nuevos atendidos.

#### Creación de empresas:

##### 6 empresas constituidas en 2015.

- **Actiesport SC**, gestión y explotación de concesiones públicas de piscinas municipales y gimnasios.  
- Emprendedores: Jaume Mompó y Jesús Úbeda
- **Free-Energy LED, SL**, la empresa está destinada a la prestación de servicios de proyectos de ingeniería, memorias técnicas de diseño, certificación de instalaciones de alta, media y baja tensión así como venta e instalación de productos relacionados con la eficiencia energética, tal como productos de iluminación led.  
- Emprendedores: Bryan Roselló  
- Ganadores de un accésit de 1.000€ en los premio IDEAS 2015 en la categoría CREA.





- **Jorge Miró García**, montaje y comercialización de una máquina de control numérico que trabaje con plásticos, aluminio, madera, acero y demás materiales.
- **Ignacio Ribelles Ferrándiz y Jordi Jordà Sanoguera (Educamatic)**, empresa que combina innovación pedagógica y tecnología.
  - Ganadores del 2º premio valorado en 500€ en la II edición del Concurso START UPV Campus d'Alcoi.
- **Pycycle CB**, empresa que promueve la movilidad sostenible con el uso de la bicicleta y también promueve la comercialización de productos locales y ecológicos frente a los importados.
  - Emprendedores: Jordi Alcaraz y Iñaki Asensio





### 7.1.3 Programa DIFUTEC

#### LXVI Jornada DIFUTEC: Jornada de Promoció Econòmica amb la Manco: Emprenent en el Sector Agrari - 5 mayo 2015

El éxodo rural que vivió nuestra sociedad a partir de la segunda mitad del siglo XX forma parte de nuestra historia reciente, pero actualmente la crisis económica está provocando un movimiento contrario en que la gente vuelve al campo buscando una salida profesional.

L'Alcoià y El Comtat cuenta con una gran cantidad de recursos territoriales únicos y autóctonos y su puesta en valor podría generar riqueza y empleo. En este jornada se pretende transmitir a todos los asistentes que nuestro territorio no está muerto y que hay oportunidades de negocio que se pueden llevar a cabo.

Asistieron más de un centenar de personas a la jornada.



Presentación de la jornada



Centro Social de Cocentaina

#### XXVII Conferencia DIFUTEC: REALIDADES Y MITOS DE LA INVERSIÓN EN BOLSA – 15 enero 2015

Se presentó el Curso Avanzado en Gestión Alternativa de Carteras.

Existen muchos tópicos, alrededor de la inversión en los mercados financieros, en este mundo de Leones contra Gacelas. El de los malvados especuladores cuando las bolsas bajan. El de que los pequeños inversores pierden siempre. Que los traders buenos tienen que ser millonarios necesariamente. Los sistemas "Santo Grial". Intentaremos ver qué hay de realidad en todos ellos, y seguro que habrá muchas sorpresas. Puede que a veces David pueda vencer a Goliat... si sabe dónde encontrar sus armas.

#### Charla de Dotdevs y Mobincube





### **XXX Conferencia DIFUTEC: Entrega de Premios ideaT CAMPUS D´ALCOI – ÀGORA EMPRENEDORS – 18 marzo 2015**

Se hizo entrega de la II Edición de los Premios ideaT Campus d'Alcoi – Àgora Emprenedors.

Se contó con la presencia de Carlos Guerrero (@guerrero\_cr), Secretario Técnico y docente del Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la UPV y miembro de varios proyectos emprendedores. Habló de la importancia de la motivación personal y la búsqueda de los porqués como factores diferenciales y de éxito a la hora de emprender.



**Premiados del Concurso**

### **XXIX Conferencia DIFUTEC: MARKETING ONLINE Y OFFLINE. COMUNICAR O MORIR – 22 abril 2015**



Introducción y definición de marketing online (web; blog; redes sociales;....) y offline (acciones comerciales de establecimientos físicos) en los comercios locales así como ejemplos de cada concepto. Marketing de guerrilla, concepto, usos y cómo realizarlo. La importancia de comunicar. Si no comunicas no existes.

**Conferencia de Ignasi González**

### **XXXIV Conferencia DIFUTEC: MARKETING PARA INGENIEROS – 17 septiembre 2015**

Charla con el objetivo de dar Difusión al Marketing y dar a conocer su amplio ámbito de actuación, entre otros el sector de la Ingeniería. Se realizó en la ETSID

### **XXXV Conferencia DIFUTEC: QUIERO SER DIRECTOR DE MARKETING – 17 septiembre 2015**

Charla con el objetivo de dar Difusión al Marketing y dar a conocer su amplio ámbito de actuación, especialmente en el sector de la administración de empresas como un aliado esencial en los tiempos que corren. Se realizó en la Facultad de ADE.



## 7.1.4 Actividades Formativas Desarrolladas INSTITUTO IDEAS Campus D´Alcoi UPV

### Taller de OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

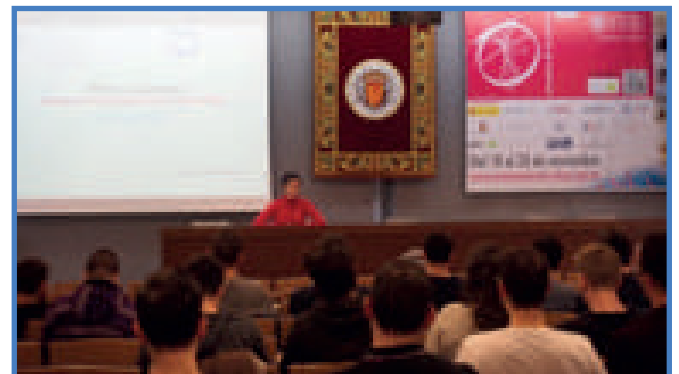


Taller en el que se dio una visión general de qué es el autoempleo y se aprendió a utilizar una herramienta de trabajo en equipo como es el "brainstorming" como herramienta de generación de ideas de negocio. Tuvo lugar el **23 de Enero de 2015** y asistieron **15 alumnos**. Se recabaron más de 40 ideas de negocio.

**Entrega de los perfiles emprendedores el 27, 28 y 30 de enero a los alumnos de 4º curso** que hicieron la encuesta y estaban interesados en conocer su perfil emprendedor.

En total se citaron mediante llamada telefónica a 142 estudiantes para que recogieran su perfil emprendedor los días 27, 28 y 30 de enero en horario de 12h a 13 y de 16h a 17h.

Durante la entrega Lucía Pérez expuso cómo se han de interpretar los datos y resultados obtenidos.





## WEEK[EMPRENDE]

Durante el **25, 26 y 27 Febrero 2015** se trabajó con los participantes la generación de ideas de negocio, el modelado de las ideas y la validación del prototipo y estrategias de marketing online y offline de la mano de profesionales en el sector.

Participaron en el WEEK Araceli Gisbert de Proyectizate y David Juarez como coordinador del Master de Marketing del Campus d'Alcoi.



Charla de Araceli Gisbert



Modelos de Negocio

## Charla: Estrategias de Marketing en las Redes Sociales en el Curso de Creación y Gestión de Microempresas

La charla tuvo lugar el 4 de Febrero de 2015 y tuvo una duración de una hora ante 15 alumnos.



Presentación de la charla





## Jornada ALUMNI Sobre el Emprendimiento Como Salida Profesional

El **27 de Marzo de 2015** se realizó dicha jornada a la que asistió Dña. Rosa Puchades Pla, vicerrectora de Responsabilidad Social y Cooperación de la Universitat Politècnica de València, D. Raul Martin Calvo, Director General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana y Carlos Ferrando, CEO de la empresa Closca.

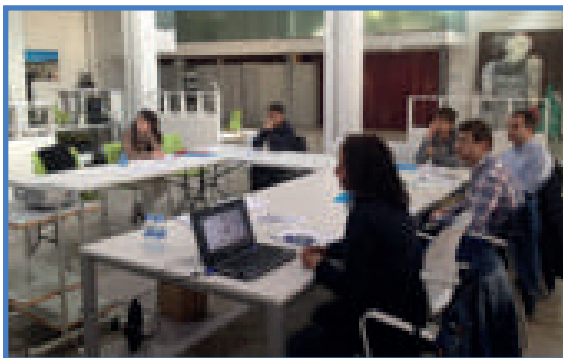


Presentación de la jornada



Carlos Ferrando, CEO de Closca

## Taller: DE LA IDEA A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO



El **22 de Abril de 2015 y dentro de las actividades del FORO E2** se realizó dicho taller para dar a conocer a los asistentes el autoempleo como salida profesional a los estudios universitarios: ventajas y desventajas, trámites de puesta en marcha, modelos de negocio, plan de empresa y entidades de apoyo. Conocimiento de las herramientas que potencian las habilidades informales del emprendedor.

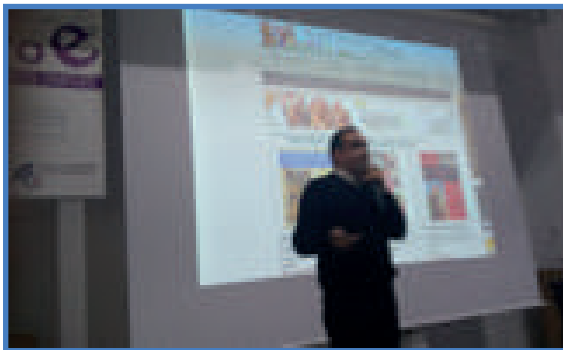
Taller de autoempleo



## THINK[EMPRENDE]: “Emprender en Internet, Sacando Partido a la Red” y “Presenta Tu Idea de Negocio”

El **22 de Abril de 2015** y dentro de las actividades del **FORO E2** se realizó la conferencia que versó sobre cómo definir la plataforma enfocada a la conversión en ventas, dar a conocer nuestros productos y captar clientes y cómo medir la rentabilidad y retorno de nuestra inversión en Internet. Fue impartida por Pau Ferri, emprendedor IDEAS y fundador de MABISY.COM. **Asistieron unos 135 estudiantes.**

Acto seguido, se realizó un Elevator Pitch de proyectos empresariales alojados en el AGORA.



Ponencia de Pau Ferri



Ganador del Elevator Pitch

## Charla Sobre Emprendimiento Dentro Del Programa Integra a Alumnos de Primer Curso

La charla tuvo lugar el 4 de Febrero de 2015 y tuvo una duración de una hora ante 15 alumnos.





### DAY EMPRENDE – 10 septiembre 2015



En la jornada se dieron a conocer los primeros pasos y las metodologías innovadoras para gestionar una idea de negocio y transformarla en una empresa viable, a desarrollar tu estrategia a través de tu propio LEAN CANVAS y se presentaron Start Ups que han creado otros alumnos de la UPV. Además, se dieron a conocer los 25 modelos de negocio más disruptivos.

En el Campus d'Alcoi dicha jornada se realizó en directo a través de *streaming*.

### DAY EMPRENDE vía streaming

### Taller de Emprendimiento Para Alumnos de Primero. Programa Integra – 12 noviembre 2015

El día **12 de Noviembre** se impartió un taller sobre emprendimiento a alumnos de 1r curso del Campus dentro de las actividades del Programa INTEGRA. Dicho taller fue impartido por Lucia Pérez y **asistieron unos 30 alumnos**.



Taller impartido por Lucia Pérez

### Taller: Emprender Desde el Aula – 23 y 30 octubre 2015

Los días **23 y 30 de Octubre de 2015** se realizó en el Campus d'Alcoi un curso de dos sesiones con el objeto de que el profesorado asistente conociera herramientas para detectar e incentivar el emprendimiento en el aula. Este curso fue impartido por los técnicos de IDEAS Dani Martínez y María Márquez. **Asistieron un total de 9 docentes**.



## Jornada: Focus Innova Pyme Alicante – 11 noviembre 2015

El **11 de Noviembre de 2015 en horario de 9h a 14h** tuvo lugar en el **Auditorio de la Diputación de Alicante el Focus Innova Pyme Alicante**. Un encuentro empresarial del ecosistema emprendedor valenciano y cuya estrategia competitiva está basada en la innovación. El Focus Innova Pyme se centra en difundir el apoyo al emprendimiento innovador y la financiación europea a la pyme. Además, impulsa la colaboración público-privada a favor del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana generando sinergias entre los participantes, favoreciendo el networking y promoviendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores.

Por parte del Instituto IDEAS del Campus d'Alcoi, se gestionó el montaje de dos stands informativos institucionales del Campus y de IDEAS, así como la gestión de los stands para empresas IDEAS. También se coordinó la asistencia de grupos de generación espontánea del Campus a dicho evento para que pudieran difundir sus proyectos.

Durante la realización del evento se impartieron diferentes charlas relativas a: Creación y gestión empresarial, Innovación y sectores emergentes, Europa Oportunidades, Marketing, Redes Sociales y TICs, Internacionalización, Financiación y Economía colaborativa y social. Desde IDEAS se organizó el Taller: Innovación en Sector Emergentes siendo lo ponentes:

- Álvaro Soler, Consejero Delegado de MULTISCAN TECHNOLOGIES, S.L.  
<http://www.multiscan.eu>
- Jesús Sánchez, Managing Director de 226ERS.  
<http://www.226ers.com>
- Ignacio Ribelles, Socio Fundador EDUCAMATIC.  
<http://educamatic.es>



Stand de IDEAS



Ponentes del Taller



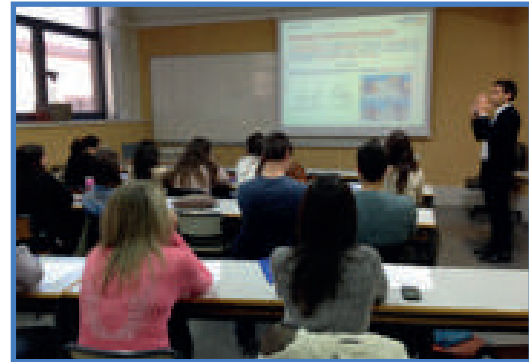
### Taller: Mutualizate y Prevencion@ [EMPRENDE]– 26 noviembre 2015

El **26 de Noviembre de 2015 en horario de 10h a 13h en el Campus d'Alcoi se realizó este taller** para que los asistentes al mismo conocieran los servicios a los que se tiene derecho por ser empresario por parte de una Mutua colaboradora de la Seguridad Social. Conocieran las obligaciones legales en Materia de Prevención, así como casos prácticos reales donde el alumnos debe participar sobre cómo prevenir accidentes de trabajo, qué hacer y a quién acudir ante un accidente de trabajo.

El taller fue impartido por técnicos de la **Mutua UMIVALE y asistieron 17 alumnos.**



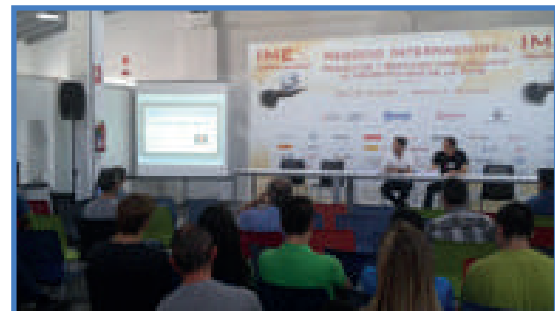
**Presentación del taller por Juan Ignacio**



**Taller impartido por UMIVALE**

### Charla: Agora[Emprende UPV]: Cómo Ganar Dinero Con Las Aplicaciones Móviles (Ee Start Upv-Agora)

El **12 de Junio de 2015 se realizó en el AGORA-START UPV** una conferencia en la que se dieron a conocer qué son las aplicaciones, cómo se programan y para qué sirven. A continuación se enfocó la charla tanto para la gente que no tiene conocimientos, tanto para aquellos emprendedores o para aquellos que buscan ganarse la vida con negocios Online. **Asistieron unas 40 personas.**



**Charla de Dotdevs y Mobincube**



## 25 de septiembre de 2015 - Taller: ELEVATOR PITCH

Taller sobre Elevator Pitch realizado el 25 de Septiembre de 2015 solo para los participantes del II Concurso START UPV Campus d'Alcoi. En dicho taller los emprendedores realizaron vieron aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar una breve presentación ante inversores con el objeto de vender sus productos y realizaron varias dinámicas.

Fue impartido por el coach y psicólogo Fabián Villena.



Elevator Pitch



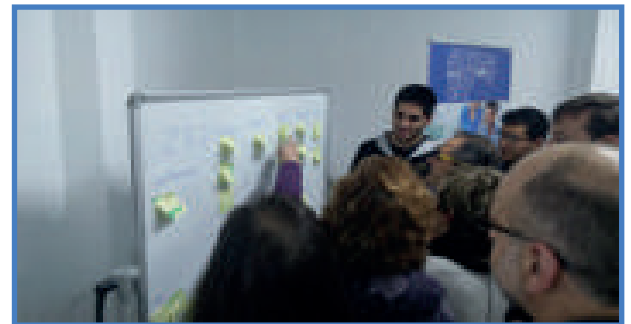
Ponencia de Fabián Villena

## 20 de marzo de 2015 – Taller de Oportunidades de Ideas de Negocio

Taller en el que se dio una visión general de qué es el auto-empleo y se aprendió a utilizar una herramienta de trabajo en equipo como es el "brainstorming" como herramienta de generación de ideas de negocio. Tuvo lugar el **20 de Marzo de 2015 en el Espacio Emprendedor IDEO-START UPV** y asistieron **19 alumnos**. Se recabaron más de 30 ideas de negocio.



Brainstorming



Ideas de negocio



## 21 de abril de 2015 – Charla: IDEO[EMPRENDE UPV]: “Quiero Emprender Pero... ¿Cómo Lo Hago?”

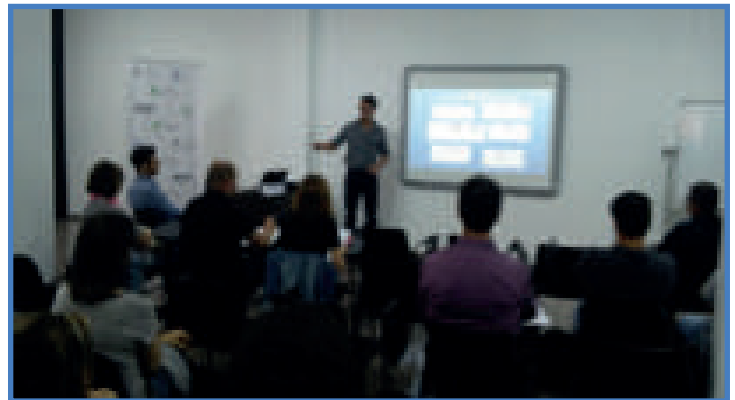


El **21 de Abril de 2015** y dentro de las actividades del **FORO E2** se realizó dicha charla en el **IDEO-START UPV** sobre financiación, subvenciones, modelado de modelos de negocio, plan de empresa, formas jurídicas, obligaciones contables, laborales y fiscales.

**Taller impartido por Emili Calatayud**

## 16 de junio de 2015 – Charla: IDEO[EMPRENDE UPV]: Cómo Dar A Conocer Tu Negocio En La Red (EE IDEO-START UPV).

El **16 de Junio de 2015** se realizó en el **IDEO-START UPV** una charla enfocada a todos los perfiles interesados en negocios en internet, y sobre cómo empezar a emprender o cómo darle un giro de 360ª a nuestro actual negocio.



**Conferencia de Marcos Vega**



### 30 de septiembre 2015 - Charla: IDEO[EMPRENDE UPV]: Cómo Generar y Validar Ideas de Negocio en Internet

El **30 de Septiembre de 2015 se realizó en el IDEO-START UPV** una conferencia en la que se dieron a conocer diferentes modelos de negocio en Internet y el proceso de validación de ideas de negocio en este medio. **Asistieron 11 personas.**



Conferencia de Quique Mora

### 20 de noviembre de 2015 - Charla: IDEO[EMPRENDE UPV]: FINANCIACIÓN PARA PYMES Y AUTÓNOMOS



El **20 de Noviembre de 2015 se realizó en el IDEO-START UPV** una conferencia en la que se trataron los diferentes tipos de financiación para pymes y autónomos así como sus posibles ventajas económicas, financieras y fiscales. **Asistieron 8 personas.**

Conferencia de Jaume Albers





### 16 de diciembre de 2015 - Charla: IDEO[EMPRENDE UPV]: MARKETING ONLINE Y OFFLINE. COMUNICAR O MORIR



El **16 de Diciembre de 2015 se realizó en el IDEO-START UPV** en horario de 19h a 20h una conferencia en la que se hizo una introducción al mundo del marketing online y offline poniendo ejemplos practicas sobre su aplicación a comercios locales, así como se trató la importancia de tener un buen plan de comunicación empresarial. **Asistieron un total de 14 personas.**

**Conferencia impartida por Ignasi González**

### Taller: FISCALIZA'T [EMPRENDE]: OBLIGACIONES FISCALES PARA EMPRENDER – 17 diciembre 2015

El **17 de Diciembre de 2015 se realizó en el Campus en horario de 10h a 13h** un taller sobre obligaciones fiscales a la hora de emprender para que los asistentes conozcan las obligaciones fiscales en el proceso de apertura de una empresa.

El taller fue impartido **Carolina Gisbert Colomina, economista y gerente de Negocia Consultoría** y asistieron **22 alumnos.**



**Taller impartido por Carolina Gisbert**



### 7.1.5 Seminarios de Emprendimiento a Institutos de la Zona y Otros Organismos

Charlas que se impartieron sobre el Autoempleo, ventajas y desventajas, a alumnos de distintos institutos de la zona con la finalidad de promocionar el Campus d'Alcoi de la UPV y el emprendimiento.

Seminario a alumnos del Ciclo Formativo de 1º de Dependencia del CIP FP Batoi realizado el **15 de Enero de 2015**.

- **21 asistentes**



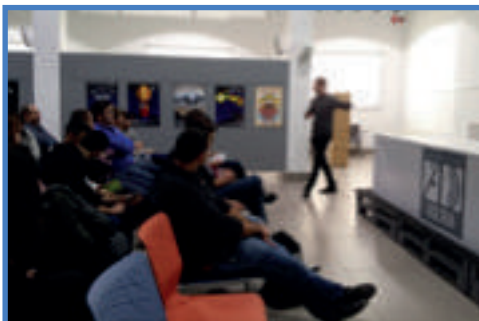
Seminario a alumnos del Ciclo Formativo Medio de 1º de Estética del CIP FP Batoi realizado el **23 de Marzo de 2015**.

- **16 asistentes**



Seminario a alumnos del Ciclo Formativo Superior de 1º de Marketing y Comercio Internacional del Instituto Cotes Baixes realizado el **16 de Diciembre de 2015 de 12:30h a 14h en el Agora**.

- **23 asistentes**



Seminario a alumnos del Ciclo Formativo Superior de 1º de Administración y Finanzas del CIP FP Batoi realizado el **17 de Diciembre de 2015 de 19h a 20h en el Centro de Batoi**.

- **12 asistentes**





## 7.1.6 Premios

### 19/02/2015 - Entrega de premios del III Concurso Emprendedores Mancomunitat Alcoià – El Comtat

El pasado 19 de Febrero entregó la Mancomunitat de l'Alcoià y El Comtat un total de nueve premios en el III Concurso de Emprendedores, dotado con un total de 7.000 euros, que se correspondían con las categorías de creadores, proyectos e iniciativa sostenible. Emprendedores del Campus ganaron el primer premio en la categoría de empresa sostenible por PICYCLE CB.



Acto entrega premios



Ganadores premios

### 27/02/2015 – Entrega de premios II concurso ideaT UPV Campus d'Alcoi – Àgora Emprendors

El presente concurso tiene por objeto incentivar entre los alumnos para los estudiantes de Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS) el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento.

Todos los centros docentes y por tanto, alumnos participantes, contarán además con el soporte técnico y uso del ESPACIO ÀGORA del Excmo. Ayuntamiento de Alcoy.

### XXX Conferencia DIFUTEC: ENTREGA DE PREMIOS II Ed. Concurso ideaT CAMPUS D'ALCOI - ÀGORA EMPRENEDORS



Ganadores del concurso



Ponencia Carlos Guerrero



### 7.1.7 Otras Acciones

#### 14/01/15 – Visita al Campus d'Alcoi del encargado del Departamento de Relaciones Internacionales del Politécnico de Kiev por un proyecto de emprendimiento.

El pasado 19 de Febrero entregó la Mancomunitat de l'Alcoià y El Comtat un total de nueve premios en el III Concurso de Emprendedores, dotado con un total de 7.000 euros, que se correspondían con las categorías de creadores, proyectos e iniciativa sostenible. Emprendedores del Campus ganaron el primer premio en la categoría de empresa sostenible por PICYCLE CB.



Visita de Sergiy Shukayev

#### 24/03/15 – Impartición de una charla sobre “el emprendimiento como salida profesional” en la FERIA IBI MOVE ON de formación para el empleo.

- Asistieron unos 90 alumnos de bachillerato y ESO.



Stand del Campus en la Feria



Ponencia de Emili Calatayud



## 04/06/2015 – ENRÉDATE ALCOI 2015

- Participación en esta iniciativa coordinada por el CEEI Alcoi en la que participan numerosas entidades empresariales y en las que el **Instituto IDEAS Campus d'Alcoi de la UPV participó tanto en la gestión como en la organización, con la participación de Luis Samblas, de la empresa ENTRADAS A TU ALCANCE** quién trató el tema de la seguridad online y el fraude on line.
- Asistieron unas 60 personas.



RdP del Enrédate



Ponencia de Luis Samblas

- Gestión de la aceptación y tramitación de la **beca de RED EMPRENDIA** al emprendedor IDEAS Adrià Vila.



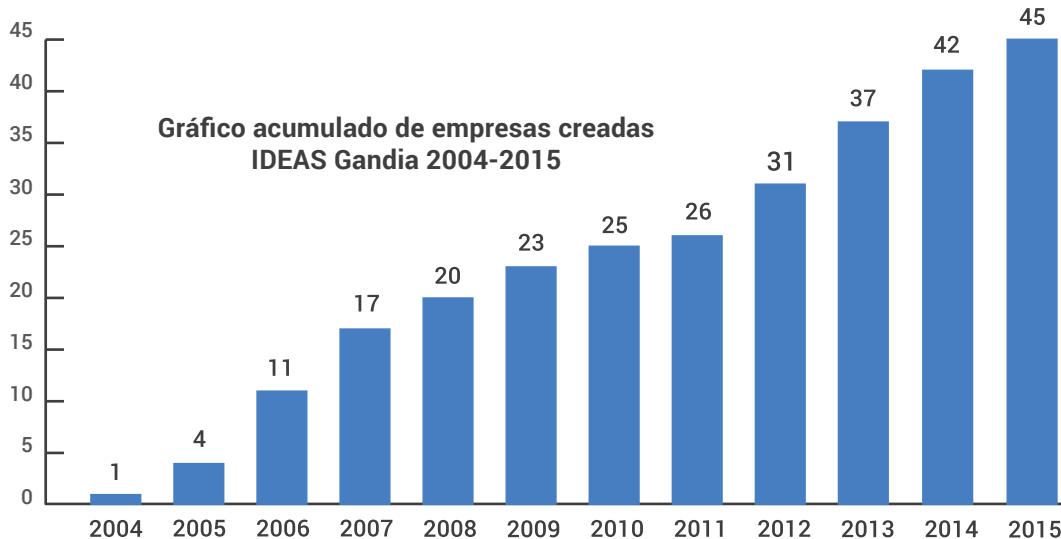
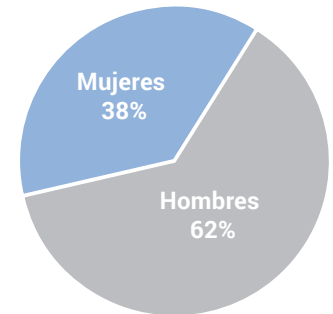


## 7.2 Campus Gandía

IDEAS UPV presta servicio en el Campus de Gandía de la Universidad Politécnica de Valencia desde 2003. Durante este periodo de tiempo se ha ayudado a hacer realidad un total de **45 empresas** entre cuyos sectores existe representación de todas las titulaciones que se imparten en el Campus (Grado en Telecomunicaciones, Grado en Gestión Turística, Grado en Ciencias Ambientales, Grado en Comunicación Audiovisual y Doble Grado en ADE y Turismo, además de los Máster en Acústica, Postproducción Digital, Ecosistemas Marinos, CALSI).

Durante el año 2015 se atendió un total de 16 nuevos emprendedores que desarrollaron 11 proyectos empresariales.

### Distribución por sexos emprendedores/-as atendidos





## 7.2.1 Empresas 2015

### DAMA3 ENERGIA SL

- **DAMA 3 ENERGÍA**

Empresa especializada en el sector energético. Especialistas en eficiencia energética, realizamos estudios de cálculo de huella de CO2 y planes de mejora de uso energético. Certificaciones del grado de eficiencia energética de empresas y particulares, expidiendo sellos oficiales. Ejecución de proyectos técnicos e instalaciones para industria y domésticos



- **VipsLy**

Comunicación y marketing digital. Mejoramos la visibilidad de los negocios en internet. Trabajamos en línea con los objetivos del negocio del cliente y construimos el soporte necesario para que se alcancen.

[www.vipsly.com](http://www.vipsly.com)



- **Miragall-Romaguera Arquitectura**

Estudio de arquitectura, rehabilitación, interiorismo y diseño. Diseño, accesibilidad arquitectónica y gestión del proceso constructivo.



- **Web&Seo Design**

Empresa joven y dinámica especializada en la creación de páginas web y redes sociales. Diseño web a la medida de las necesidades del cliente. Gestión y mantenimiento de tiendas online. Planes de comunicación y marketing online.

[www.webyseodesign.com](http://www.webyseodesign.com)



## 7.2.2 Actividades de Formación y Difusión

De acuerdo con el objetivo de promoción y difusión de la cultura emprendedora, a lo largo del curso académico se realizan diferentes acciones de difusión entre el alumnado del Campus de Gandía para dar a conocer los servicios prestados por el Instituto IDEAS. Así, se realizan tanto charlas y presentaciones en las propias aulas como stands promocionales en el edificio aulario y participaciones en otros eventos organizados tanto por el Campus como externos.

### GLOBAL GAME JAM GANDIA

El Campus de Gandía volvió a ser sede de la Global Game Jam 2015, que se celebró simultáneamente en todo el mundo durante los días **29, 30 y 31 de enero**. La Global Game Jam consiste en unas jornadas de desarrollo de videojuegos, por equipos, durante 48 horas. En la pasada edición hubo 488 sedes en 72 países y se produjeron más de 4000 videojuegos durante un fin de semana. El Instituto IDEAS colabora en la organización de este importante evento dado que el emprendimiento en el sector de los videojuegos es un valor en alza que cada día crece en importancia.



### UN CAFÉ EN EL CAMPUS

Un Café en el Campus es un ciclo de charlas con un formato muy ameno y distendido, tomando un café y aprendiendo de la experiencia de destacados emprendedores y empresarios de éxito. Algunos de los participantes a lo largo del presente curso han sido:

- Pablo del Castillo – Director de DC Hotels y cofounder de Roomsday.com
- Roberto Campos – Director de Visión 10
- Benito Orihuel - Director General y Científico de Citrosol SL



Un Café en el Campus





## FORO E2 2015

El Foro-e2 2015 se celebró el jueves 23 de abril en el Campus de Gandía como un encuentro en el que Empresas, Emprendedores, Investigadores y Estudiantes se reunieron en una jornada repleta de actividades, innovación, networking y conocimiento.

La jornada arrancó con "Women in Black", una motivadora conferencia-performance divertida, didáctica y motivadora en la que la música y las dinámicas participativas crearon un eje alrededor del cual los participantes fueron capaces de neutralizar sus miedos a la hora de alcanzar objetivos y emprender nuevos proyectos.

Un Feria de la Innovación marcó el ecuador de la jornada, en un espacio con 4 áreas temáticas de conocimiento en la que los emprendedores, empresarios, investigadores y alumnos interesados en adentrarse en el mundo de la empresa fueron los protagonistas. Contactos, relaciones profesionales y networking en un ambiente creativo e innovador.

Para acabar la mañana, Fernando Sánchez Salinero, un superhéroe especialista en hacer las cosas fáciles (SuperPYME), consultor de empresas y escritor habló de posicionamiento personal. Contó que nunca antes hubo en la historia de la humanidad más oportunidades esperando ser aprovechadas, pero también nunca hubo tanto riesgo de que pasaran de largo. Viviendo en el momento más apasionante de la historia, hay que comprender las claves que nos convertirán en jugadores inteligentes del juego de la vida multiplicando las posibilidades de conseguir nuestros objetivos.



**Fernando Sánchez Salinero "SuperPyme" durante el Foro-e2**

## TALLER LA VOZ COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

En cualquier situación de comunicación en público, el uso de la voz es imprescindible para trasladar nuestros mensajes al auditorio, y hacerlo bien es un arma indispensable para que esa comunicación sea eficiente. Para los emprendedores, saber comunicar sus proyectos es una habilidad indispensable, por lo que cada trimestre, IDEAS UPV organiza en el Campus de Gandía este taller de 4 horas de duración.



## TALLER LINKEDIN

Hoy en día, LinkedIn es una de las redes sociales profesionales indispensables para cualquier profesional, de ahí la importancia de saber utilizarla correctamente. En el Campus de Gandía se organizaron dos talleres con ese objetivo con gran aceptación por parte de los alumnos.



Taller LinkedIn

## EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DE LOS VIDEOJUEGOS

Emprender en el sector de los videojuegos es una opción cada vez más valorada debido a las grandes oportunidades que ofrece el mercado. En el Campus de Gandía se organizan a lo largo del año diversas actividades, talleres y cursos de formación sobre la materia para que los alumnos del Campus interesados en la materia puedan desarrollar sus capacidades en este campo. En concreto, se organizaron durante el año charlas sobre diseño, guión y creación de personajes. Así mismo, se organizaron cursos sobre Unity, la plataforma más popular para el desarrollo de videojuegos.

## CICLO TALLERES TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

Durante el mes de febrero se realizaron una serie de talleres sobre técnicas de creatividad aplicadas al desarrollo de proyectos. Brainstorming, Scamper y Lego Serious Play son técnicas y metodologías que a cualquier equipo creativo en una startup puede aportar ventajas a la hora de diseñar nuevos conceptos o proyectos.

## CURSOS DE VERANO

El Campus de verano es una oportunidad perfecta para dedicar el tiempo libre a formarse en temas de interés. En el Campus de Gandía, durante el mes de julio, se organizaron diversos talleres y cursos de formación cuyo eje principal fue "Emprender en Internet" y que versaron sobre sobre creatividad, innovación y emprendimiento, como el curso de Points of You para el diseño de proyectos, Lego Serious Play y Kaos contra Control entre otros.





## CAMPUS JUMP

Junto con la Cátedra de Innovación, IDEAS UPV promueve a lo largo del curso la participación de los alumnos en las actividades que se organizan en el Campus de Gandía, pues dotan de competencias y habilidades importantes en su futuro profesional. La participación en dichas actividades está gamificada de modo que se obtienen puntos por asistir, por ser promotores de una charla o por desarrollar un proyecto emprendedor. Durante el mes de abril tuvo lugar la entrega de premios a los ganadores, un acto conducido por el humorista Eugeni Alemany.



## CENTRO DE EMPRENDEDORES

El Centro de Emprendedores del Campus de Gandía inauguró nueva ubicación en 2015 trasladándose a un espacio perfectamente ubicado, luminoso y atractivo donde los emprendedores pueden desarrollar sus proyectos, reunirse con clientes y trabajar en perfectas condiciones durante el proceso de estudio de viabilidad de sus proyectos así como durante los primeros años de vida de sus empresas. Emplazado en el ágora del Campus, es un espacio idóneo para la creatividad y el emprendimiento. Un total de 9 empresas y 2 proyecto en desarrollo ocuparon el espacio durante 2015.



8

# STARTUPV

---



STARTUPV es el ecosistema emprendedor de la Universitat Politècnica de València, que engloba un conjunto de espacios de trabajo ubicados en la UPV orientados a alumnos y titulados de esta Universitat con una iniciativa emprendedora.

### Tipologías de espacios:

STARTUPV - CPI

STARTUPV - ESPACIO EMPRENDEDOR  
CASA DEL ALUMNO

STARTUPV - ESPACIOS  
[EMPRENDE]

## 8.1 Antecedentes

En el **año 2012** comenzó la incubación de empresas y proyectos liderados por alumnos y egresados de la UPV, pudiendo alojarse todos ellos y comenzar a trabajar en las instalaciones de la Casa del Alumno de la UPV, en un espacio habilitado como coworking. Se denominó "Espacio Emprendedor" a dicho coworking, y en él se incubaron 6 proyectos empresariales.

Al inicio del **año 2013** la cifra se fue ampliando y llegado el mes de abril era tal la demanda de espacios de trabajo por parte de los emprendedores UPV que la universidad cedió más espacios a StartUPV, de acuerdo con la política rectoral "#17 Diseñar y poner en marcha una red de espacios de incubación de empresas en centros y en la CPI", en esta ocasión, sitios en la Ciudad Politécnica de la Innovación (Edificio 9B).

Con carácter creciente, los campus de Gandía y Alcoy también pusieron a disposición de los alumnos y egresados de sus campus diferentes espacios de trabajo para proyectos empresariales y empresas.

Durante el **año 2014** se consolidó el proyecto STARTUPV y se amplió la red de espacios, consiguiendo tener presencia también en todas las escuelas y facultades de la UPV mediante la creación de un Espacio[EMPRENDE] en todas y cada una de ellas.

En el **2015** se ha continuado con la consolidación de StartUPV. A lo largo del año, se han incubado un total de 87 empresas y proyectos empresariales, repartidos entre el conjunto de los distintos espacios STARTUPV del siguiente modo:

ESPACIOS[EMPRENDE]	2015
CPI - 9B	40
CASA DEL ALUMNO	6
STARTUPV ALCOI	6
STARTUPV GANDIA	9
ESCUELAS/FACULTADES	16
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>

87  
Empresas y  
Proyectos  
incubados  
en

2015



## 8.2 Hitos a recordar

- **Junio 2012:** Inauguración del Espacio Emprendedor en la Casa del Alumno. Asesoramiento en el diseño del modelo de negocio, estrategia empresarial y estudio de mercado.
- **Abril 2013:** Inauguración espacios StartUPV – CPI.
- **Septiembre 2013:** Inicio del “Plan de Emprendimiento Global”, con el que se ponía en marcha la habilitación de un Espacio[EMPRENDE] en todas y cada una de las escuelas y facultades de la Universitat Politècnica de València.
- **Julio 2015:** Celebración del **III Aniversario de StartUPV**, con la celebración del evento Family&Friends&Food





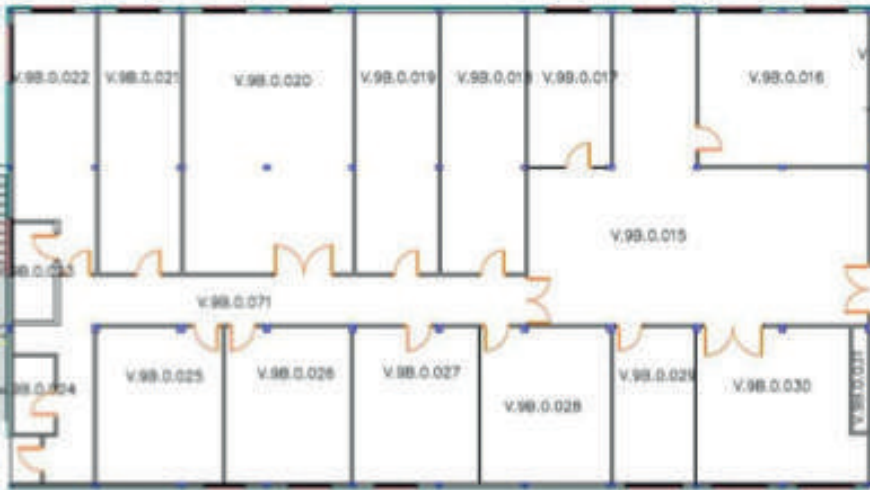
## 8.3 STARTUPV – Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI)

Ubicados en la gran parte de toda la planta baja del edificio 9B.

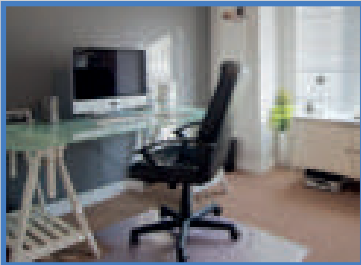




En los siguientes planos se pueden ver todos los espacios que disfrutaron los emprendedores de StartUPV en la planta baja del edificio 9B, distribuidos en diferentes alas de dicho edificio.







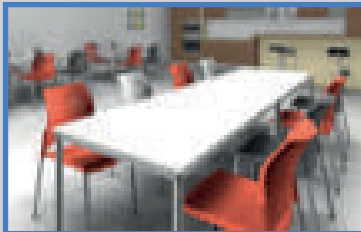
22 Despachos individuales



Salas de reuniones



1 Espacio de Coworking



Comedor

**El espacio  
StartUPV – CPI  
ofrece:**



Almacenes



Cocina



Zona de descanso



Zona de taller



En 2015, en el espacio emprende de la CPI contamos con un total de **40 empresas incubadas**:

Atomity	BeRoomers	Biomival	Biond	Byom
Closca	Consultoría 3.0	Develapps	Diagnoma	Freshhy
Inventure Cloud	Kibi Toys	Languages Online	LugEnergy	My Energy Map
Nuakea	Nubeser	Onergetic	Pay-in	Peer to Park
Pull Project	Pyro	Quosys	Relendo	Sciling
Shipeer	Smile Hunter	Solaris	TendFy	Textil Energy
Training Experience	Tuvalum	Tyris Software	Vitcord	Wild Frame Media
Wiquot	Witrac	Wolkam	Wonderbits	Yeeply





## 8.4 Espacio Emprendedor – Casa del Alumno

El 27 de junio de 2012 se inauguró el Espacio Emprendedor StartUPV en la Casa del Alumno de la UPV, siendo el primer centro habilitado para que los emprendedores de la universidad pudiesen desarrollar sus proyectos empresariales.

Este espacio de coworking está ubicado en la planta baja de la Casa del Alumno (Edificio 4K del Campus de Vera) y por él han pasado un total de 22 empresas/proyectos. En el año 2015 este espacio, junto con los espacios de las escuelas y facultades, continúa siendo el paso previo al espacio STARTUPV-CPI.

A finales de 2015, en el espacio emprendedor de la Casa del Alumno había un total de 6 empresas/proyectos empresariales incubados:

<b>Bebina</b>	<b>Goomsters</b>
<b>Certicom</b>	<b>Languages&amp;Sun</b>
<b>ClickCole</b>	<b>Seo&amp;Sem</b>





## 8.5 Espacios[EMPRENDE] – Escuelas y Facultades UPV

La vinculación de las escuelas al Plan de Emprendimiento Global y a su programa Poli[EMPRENDE] ha dado lugar a que se habiliten una serie de espacios del emprendedor, **Espacios[EMPRENDE]** en cada una de las escuelas y facultades de la Universitat Politècnica de València, donde se incuban proyectos en los que al menos uno de los miembros del equipo promotor pertenece a la escuela/facultad vinculada.

A finales de 2015, en los Espacios[EMPRENDE] de las escuelas y facultades había un total de 16 proyectos empresariales/empresas incubados:

**16**  
Empresas y Proyectos  
en StartUPV -  
Espacios  
[EMPRENDE]

ESCUELA/FACULTAD	PROYECTO
EDIFICACIÓN	Audita Geteco Printable
ARQUITECTURA	Carpe Via CruxFlex Fent Estudi Valemania WAP Valencia
CAMINOS	Hidrónico
ADE	Miotech MundoArti
BELLAS ARTES	Loopy Teller Pterodactive
TELECOMUNICACIONES	Near2Com Wonka Center
AGRÓNOMOS	Javier Mas





## 8.6 EVENTOS STARTUPV – CAMPUS DE VERA

26 de Febrero de 2015

Inauguración oficial del espacio Emprendedor StartUPV – CPI con el Rector de la UPV, D. Francisco José Mora Mas, y la Directora del Consejo Social de la UPV, Dña. Mónica Bragado Cabeza. del Espacio StartUPV



1 de Julio de 2015

Visita StartUPV - CPI Christian García Almenar, un emprendedor de Silicon Valley que colabora estrechamente con IDEAS UPV.





## 24 de Julio de 2015

Celebración III Aniversario de StartUPV

Asistieron los socios fundadores, trabajadores, familiares y amigos de las startups y proyectos empresariales que están siendo incubados en los diferentes lugares cedidos para tal uso por la UPV, y también todo el personal de IDEAS UPV, personal de aceleradoras de negocio, inversores,...

## 27 de noviembre de 2015

Visita de alumnos de la Facultad de ADE de la UPV al ecosistema emprendedor StartUPV

Vinieron acompañados por su profesora, Nuria Portillo, la cual les imparte una asignatura de calidad.

Pudieron dar una vuelta por las instalaciones de StartUPV y conocer a las empresas del ecosistema y tuvieron la oportunidad de presentar una serie de trabajos que habían tenido que desarrollar sobre las empresas de StartUPV, frente a los socios fundadores de dichas empresas.



## 2 de Diciembre de 2015

Jornada "Internacionaliza tu idea y tu negocio", organizada de forma conjunta entre IDEAS UPV y GVA.



## 8.7 STARTUPV - Campus Alcoy y Gandía

En los campus de Alcoy y Gandía se dispone de distintos espacios de trabajo para proyectos y empresas.

### 8.7.1 Espacio Ágora Alcoi

El Espacio Emprendedor StartUPV Campus d'Alcoi es un lugar de trabajo, situado en el Ágora (planta superior del Mercat de Sant Mateu) abierto a startups, alumnos y titulados (Alumni) de la comunidad universitaria con una iniciativa emprendedora.

Dicho espacio dispone de 20 puestos para emprendedores, a los cuales se les facilitará una llave de acceso intransferible, una mesa, silla, taquilla y servicios de wifi y conexión eléctrica.

En el espacio StartUPV – Ágora Alcoi hay un total de **5 empresas y 2 proyectos** incubados, formados por **8 emprendedores**.



Sergio Muñoz	Enalcoi.info
TEP Finanzas	Auxistencia
Educamatic	Jorge Miró
Buscatierras	





## 8.7.2 Eventos StartUPV - Ágora Alcoi

**12 de Junio de 2015**

Conferencia “Cómo ganar dinero con las aplicaciones móviles”, en la que se dieron a conocer qué son las aplicaciones, cómo se programan y para qué sirven. Asistieron unas 40 personas.



**25 de septiembre de 2015**

Taller: *ELEVATOR PITCH*

Se organizó para los participantes del II Concurso StartUPV Campus d'Alcoi. Los emprendedores vieron aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar una breve presentación ante inversores con el objeto de vender sus productos y realizaron varias dinámicas. Fue impartido por el coach y psicólogo Fabián Villena.



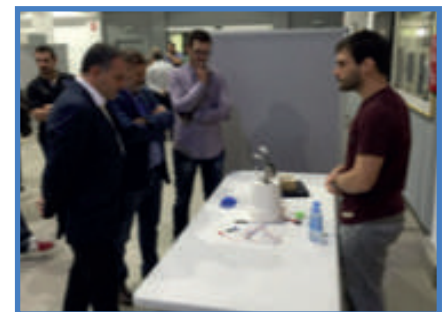
**07 de octubre de 2015**

*Entrega de Premios del II Concurso StartUPV Campus d'Alcoi*

En dicho concurso participaron un total de 20 emprendedores englobados en 12 proyectos con un alto nivel innovador y tecnológico.

Los ganadores fueron:

- **5º premio de 100€** ganado por Óliver Pérez por MOBEREST y por Rubén Lanáquera por PROMETHEUS
- **4º premio de 200€** ganado por Ana Ribera, Adela Pedro y Martí Truyols – MOON DESIGN
- **3º premio de 300€** ganado por Sergio Pérez – PROTOMP BIONICS
- **2º premio de 500€** ganado por Ignacio Ribelles y Jordi Jordà – EDUCAMATIC
- **1º premio de 800€** ganado por Héctor Trull – FOOT FOIL





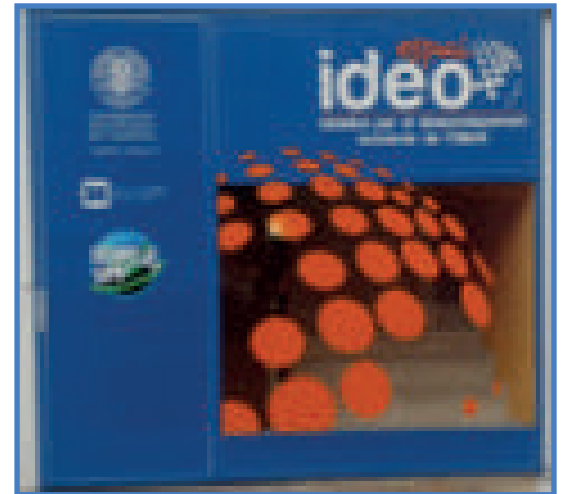


### 8.7.3 Espacio IDEO- StartUPV de l'Olleria

El Espai IDEO-START UPV nace fruto del convenio de colaboración que se firmó entre la UPV y el Excmo. Ayuntamiento de l'Olleria y por el que se creó una Sede Universitaria de la UPV en dicha población.

Se trata de un lugar de trabajo, pensado por y para emprendedores que desean empezar a trabajar en el estudio de viabilidad de su idea de negocio o bien, empezar con su actividad económica.

En este espacio los emprendedores podrán encontrar un espacio de coworking, una sala de reuniones totalmente equipada, una sala de formación, una zona de descanso y una zona de vivero de empresas que cuenta en la actualidad con 3 despachos.





### 8.7.4 Eventos StartUPV Olleria

**23 de febrero de 2015**

*Inauguración del Espacio Emprendedor IDEO-StartUPV de l'Olleria.*



**20 de marzo de 2015**

*Taller de Oportunidades de Ideas de Negocio*

Se dio una visión general de qué es el autoempleo y se aprendió a utilizar una herramienta de trabajo en equipo que es el "brainstorming", como herramienta de generación de ideas de negocio. Asistieron 19 alumnos. Se recabaron más de 30 ideas de negocio.





### 21 de abril de 2015

Charla *"Quiero Emprender Pero... ¿Cómo Lo Hago?"*

Dentro de las actividades del FORO E2 se realizó dicha charla sobre financiación, subvenciones, modelado de modelos de negocio, plan de empresa, formas jurídicas y obligaciones contables, laborales y fiscales.



### 16 de junio de 2015

Charla: *Cómo Dar A Conocer Tu Negocio En La Red*

Charla enfocada a todos los perfiles interesados en negocios en internet, y sobre cómo empezar a emprender o cómo darle un giro de 360<sup>a</sup> a nuestro actual negocio.

### 30 de septiembre 2015

Charla *"Cómo generar y validar ideas de negocio en internet"*

Conferencia en la que se dieron a conocer diferentes modelos de negocio en Internet y el proceso de validación de ideas de negocio en este medio. Asistieron 11 personas.





## 20 de noviembre de 2015

### Charla "Financiación para Pymes y Autónomos"

Conferencia en la que se trataron los diferentes tipos de financiación para pymes y autónomos, así como sus posibles ventajas económicas, financieras y fiscales. Asistieron 8 personas.



## 16 de diciembre de 2015

### Charla "Marketing online y offline. Comunicar o morir".

Conferencia en la que se hizo una introducción al mundo del marketing online y offline, poniendo ejemplos prácticos sobre su aplicación a comercios locales. También se trató la importancia de tener un buen plan de comunicación empresarial. Asistieron un total de 14 personas.





UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

---

DIRECCIÓN DELEGADA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) Edificio 8B Acceso N 4ª Planta, 46022 València  
Tel.+34 96 387 77 26 | Email: [ideas@ideas.upv.es](mailto:ideas@ideas.upv.es)