

Instituto Ideas
creación y desarrollo de empresas

MEMORIA BIANUAL DE ACTIVIDADES 2010-2011



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



© Copyright Instituto IDEAS 2012
Universitat Politècnica de València
Camino de Vera sn
46022 Valencia

Deposito Legal: V-4378-2010
Editores: José Millet Roig
Julián Talón Renuncio
Diseño y maquetación: Estudio IVIC
Impreso en: VALIENTE Impresores



INDICE

PRÓLOGO CARTA DEL DIRECTOR	05
01_ATENCIÓN A EMPRENDEDORES	07
02_PROYECTOS y COLABORACIONES	25
03_FORMACIÓN	37
04_PREMIOS	49
05_PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	73
06_EL INSTITUTO IDEAS EN LOS MEDIOS	97
07_CAMPUS ALCOY Y GANDÍA	109
08_EMPRESAS IDEAS 2010-2011	121



PRÓLOGO

CARTA DEL DIRECTOR

De todos es bien conocido que la Universidad posee como misiones tradicionales la conservación y la transmisión del saber. Sin embargo, existe una tercera finalidad que, cada vez más, ocupa un papel fundamental: la creación y explotación del conocimiento y, consecuentemente, su transferencia y derrama a la sociedad. Este último factor es de vital importancia para el desarrollo socio económico del entorno. Por ello, el Instituto IDEAS en su función de ventanilla única para el emprendimiento de la UPV, se encarga de dinamizar la transferencia del conocimiento desarrollado por los emprendedores e investigadores de la UPV, facilitando la creación de empresas innovadoras, de base tecnológica y spin-offs.

En un momento en el cual la incertidumbre laboral y la crisis económica parecen ahogar cualquier esfuerzo individual y colectivo, la labor del Instituto IDEAS debe ser mayor aún si cabe. En efecto, difundir la cultura emprendedora, fomentar los espacios de creatividad y el trabajo multidisciplinar, en definitiva apoyar aquellos emprendedores que quieren poner en marcha un proyecto empresarial o desarrollarlo, es sin duda una tarea primordial. Es necesario seguir apostando por el emprendimiento, no solo por presentarse como una posibilidad de empleo, sino también por ser una forma de contribuir al cambio en nuestra sociedad y de mejorar el entorno.

Si hay un colectivo que precisa de una mayor atención en estos momentos, es sin duda el de los jóvenes. En un momento en el cual el paro juvenil asciende casi a un 53%, situación dramática, el Instituto IDEAS apuesta por difundir la cultura emprendedora entre estos jóvenes, con el objetivo de que recuperen la confianza en sí mismos, entiendan las reglas del nuevo escenario y piensen en global. Citando al dramaturgo francés Georges Bernanos **‘Cuando la juventud pierde entusiasmo, el mundo entero se estremece’**. Hay que hacer que los jóvenes conserven su energía, sus ganas de inventar, de crear y de ser actores de sus propias vidas. No se trata de ser idealista. El camino que un emprendedor elige escoger no es fácil, requiere preparación, persistencia, paciencia, conocimiento del entorno, trabajo y sobre todo pasión por lo que se pretende hacer. No obstante, un camino aparentemente largo y difícil es posible mirando fijo hacía la meta, un paso tras el otro.

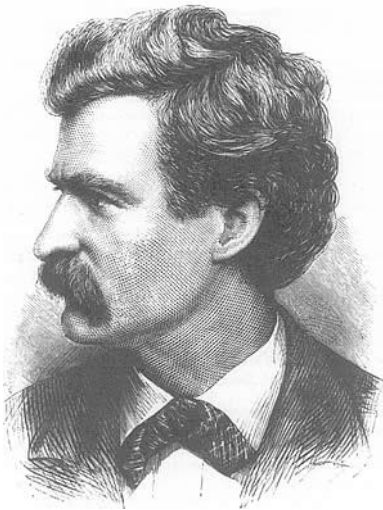
Por todo ello, la finalidad de la presente memoria es resumir la trayectoria del Instituto IDEAS en los últimos dos años, no sólo para ofrecer una visión general de las actividades realizadas, sino también para que potenciales emprendedores vean que a través de formación y asesoramiento es posible lograr resultados reales. Hemos pretendido dar consistencia a la información proporcionada a través de indicadores numéricos. Sin embargo es importante recordar que hay aspectos difíciles de medir y sobre todo de resumir en un texto. La entrega de las personas que trabajan en el Instituto IDEAS, el ingenio de los emprendedores que han buscado apoyo en el Instituto, el entusiasmo de los participantes a cursos y jornadas, el alto valor de compartir experiencias con otras entidades de la Comunidad Valenciana...en fin la calidad de cada acción realizada es difícilmente cuantificable.

Me gustaría concluir esta carta con una ya conocida cita de Steve Jobs, un mensaje transmitido a estudiantes recién graduados en la Universidad de Stanford y que quiero compartir con todos y cada uno de los miembros de la Comunidad Universitaria de la UPV, para animaros a creer en vosotros mismos:

‘Ten el coraje para hacer lo que te dicen tu corazón y tu intuición. Ellos ya saben de algún modo en qué quieres convertirte realmente. Todo lo demás es secundario’.

D. José Millet

Director del Instituto IDEAS - Universitat Politècnica de València



“Dentro de veinte años, estarás más decepcionado por las cosas que no hiciste que por las que decidiste hacer. Así que suelta las amarras, empieza a navegar y aprovecha los vientos a tu favor. Explora. Sueña. Descubre.”

MARK TWAIN



01

ATENCIÓN A
EMPREENDEDORES

1.1 ASESORAMIENTO AL EMPRENDEDOR UPV



El Instituto IDEAS pone a disposición de todo emprendedor UPV, un servicio de atención y apoyo tanto para la creación de empresas innovadoras como para el desarrollo y consolidación de las mismas.

IDEAS ofrece un servicio de atención personalizado para informar, orientar y asesorar a los emprendedores en el proceso de creación de empresas, desde el nacimiento de la idea de negocio innovadora hasta la consolidación del proyecto empresarial.

El emprendedor y/o empresario que acude por primera vez a IDEAS con una idea de negocio innovadora, dispone y atraviesa por un proceso completo de asesoramiento hasta que constituye legalmente su empresa o logra consolidarla. Durante todas las etapas de asesoramiento, el emprendedor recibe una atención personalizada, integral y continua por parte de los técnicos del Instituto IDEAS.

Los emprendedores UPV pueden recibir apoyo y asesoramiento en los siguientes aspectos:

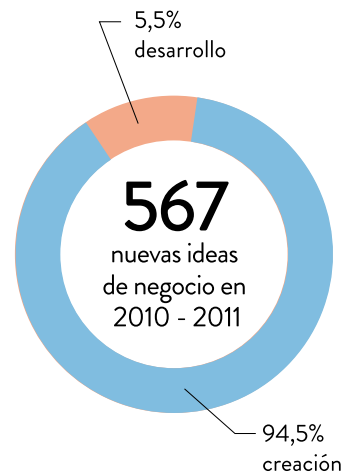
- Análisis de pre-viabilidad de la idea de negocio. Evaluación inicial de los aspectos clave que determinan la posible viabilidad de la idea de negocio.
- Asesoramiento tutorizado y seguimiento en el desarrollo del Plan de Empresa: análisis de la viabilidad técnica, comercial y económico-financiera del proyecto empresarial.
- Análisis e investigación del mercado para ideas de negocio de base tecnológica o de nuevos productos: Búsqueda de información de mercado (competencia, análisis estadístico clientes potenciales), vigilancia tecnológica y prospección e investigación empírica.
- Búsqueda de información de interés y manejo de bases de datos (SABI, Polibuscador, Bases de datos de patentes, etc...)



1.2 IDEAS DE NEGOCIO Y EQUIPOS EMPRENDEDORES

- Información y asesoramiento sobre formas jurídicas, trámites legales para la constitución de la empresa, obligaciones fiscales y en general sobre cualquier cuestión relacionada con su futura empresa.
- Información sobre ayudas y subvenciones para su empresa.
- Información y asesoramiento específico sobre concursos y premios para emprendedores. Asesoramiento en la presentación del plan de empresa a premios y concursos para emprendedores y empresas IDEAS.
- Información general en temas de propiedad intelectual, patentes y marcas.
- Atención de consultas y resolución de dudas, facilitando información general que sea de interés para el emprendedor.
- Búsqueda de financiación para la empresa.
- Apoyo y seguimiento inicial a las empresas IDEAS recién creadas.
- Apoyo al desarrollo y consolidación de empresas ya constituidas.

En el momento en que un nuevo emprendedor se pone en contacto con el Instituto IDEAS interesado en los servicios de asesoramiento que se ofrecen, solicita y formaliza una primera sesión de trabajo que denominamos “PRIMERA VISITA”. En ella recibe información general y un primer contacto con la valoración inicial de su idea de negocio. Se establecen las necesidades y el proceso de asesoramiento concreto que va a poder recibir con el apoyo del Instituto IDEAS.



A lo largo del año 2010 se han atendido un total de 299 primeras visitas de nuevos equipos de emprendedores que han acudido al Instituto IDEAS con la motivación de recibir el apoyo necesario para analizar sus ideas de negocio como posibles oportunidades de mercado innovadoras. Sin embargo en el año 2011 el número de nuevas visitas recibidas ha experimentado un descenso del 10% (268 nuevas ideas de negocio), debido al escenario de incertidumbre del entorno socio-económico del momento.

El 94% de las solicitudes recibidas en 2010 se interesaron en el asesoramiento para la creación de una empresa, correspondiendo el 6% restante a solicitudes de empresas ya constituidas e interesadas en el apoyo a su desarrollo, consolidación y diversificación. En el año 2011 este porcentaje prácticamente se ha mantenido, siendo el 95% de las solicitudes interesadas en la creación de una empresa y el 5% en el apoyo a su desarrollo.

1.3 N° DE NUEVOS EMPRENDEDORES

El conjunto de las 299 nuevas solicitudes atendidas en el Instituto IDEAS a lo largo del 2010, ha supuesto un total de 366 nuevos emprendedores interesados en los servicios de asesoramiento que se ofrecen. El decremento observado en las solicitudes atendidas en 2011 se refleja consecuentemente también en el número de nuevos emprendedores. En concreto 322 nuevos emprendedores, un 12% menos con respecto a 2010.

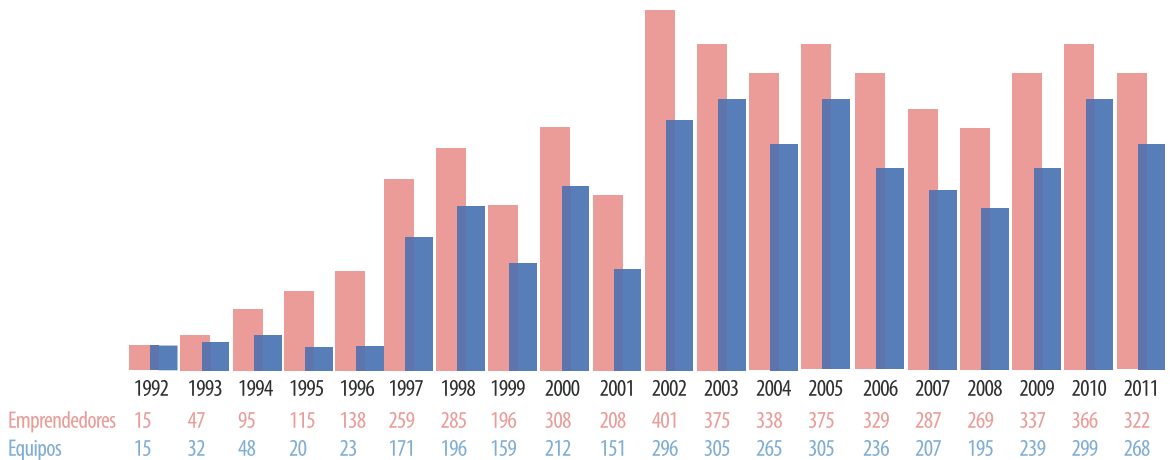
En 2010 se observa un incremento importante de emprendedores estudiantes UPV respecto a años anteriores en los que la mayoría de emprendedores eran titulados UPV. A lo largo del año 2010 se ha alcanzado un porcentaje del 56% de nuevos emprendedores estudiantes frente a un 39% de titulados. Este hecho confirma el aumento de interés por el emprendimiento en el ámbito universitario. Sin embargo, en el año 2011 se observa la tendencia opuesta: el número de nuevos titulados UPV que acudieron al Instituto IDEAS, representó prácticamente el 66% del total. La participación de nuevos emprendedores PDI se mantuvo constante en los dos años, suponiendo un 5% del total.



1.4 DATOS HISTÓRICOS: SOLICITUDES DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

Desde que el Instituto IDEAS de la UPV inició su servicio de apoyo a los emprendedores en el año 1992 y hasta diciembre de 2011, se han recibido un total de 3.642 primeras visitas de nuevos equipos emprendedores, lo que ha supuesto un total de 5.065 nuevos emprendedores atendidos.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE EMPRENDEDORES QUE ACCEDEN A IDEAS 1992 - 2011



5.065

nuevos emprendedores
atendidos en 1992-2011

3.642

primeras visitas
en 1992-2011

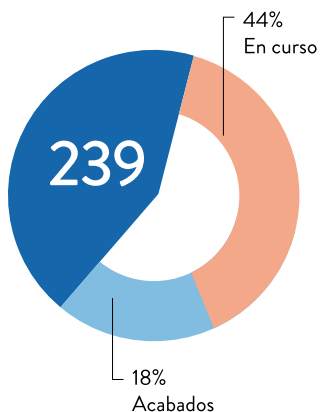
1.5 PROYECTOS EMPRENDEDORES

Un “Proyecto Emprendedor” es un emprendedor/equipo de emprendedores con una idea de negocio susceptible de convertirse en una oportunidad de negocio viable, que acuden al Instituto IDEAS para recibir algún tipo de asesoramiento necesario para la creación o desarrollo de una empresa y que atraviesan el proceso de apoyo del Instituto IDEAS.

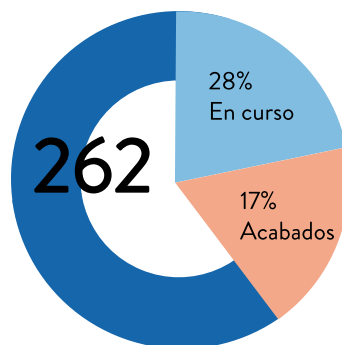
No todas las primeras visitas culminan en proyectos emprendedores que continúan el proceso de asesoramiento. Alrededor del 20% acuden solo para informarse o con ideas que ya desde el principio presentan claramente debilidades que impiden su materialización como posibles oportunidades de negocio.

La mayor parte de las nuevas solicitudes se convierten en “proyectos emprendedores” que inician un proceso de asesoramiento y seguimiento personalizado, integral y continuo con el Instituto IDEAS. Cada proyecto emprendedor permanece un período de tiempo diferente en proceso de seguimiento y asesoramiento IDEAS, en base a sus necesidades hasta que finaliza o constituye la empresa.

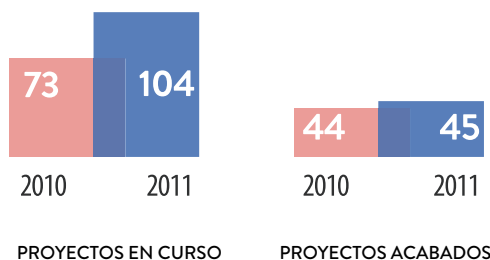
PROYECTOS EMPRENDEDORES 2010



PROYECTOS EMPRENDEDORES 2011



De las 299 nuevas solicitudes atendidas en 2010, el 80% (239 solicitudes) iniciaron un proyecto emprendedor. Sin embargo en 2011, pese a recibir un menor número de nuevas solicitudes, el porcentaje de “proyectos emprendedores iniciados” aumentó hasta un 98% puesto que se iniciaron 262 proyectos emprendedores del total de las 268 solicitudes atendidas. Este hecho, unido al perfil mayoritario de emprendedores titulados UPV, ha significado un mayor grado de innovación y/o diferenciación, una mejora de la calidad en las nuevas oportunidades de negocio recibidas y un mayor espíritu emprendedor de los equipos asesorados.



En 2010 el 18% (44 proyectos emprendedores) de los proyectos iniciados culminaron el proceso de asesoramiento IDEAS, finalizando el período de análisis y estudio de viabilidad con resultado muy positivo. Este porcentaje se mantiene en 2011 con un 17% (45 iniciativas emprendedoras) de proyectos terminados.

Por otro lado, el número de iniciativas emprendedoras que permanecieron “en curso”, en proceso de seguimiento y apoyo al proyecto a cierre de año, fue mayor en 2011 (104 oportunidades de negocio) frente a los 73 proyectos “en curso” a finales de 2010.

1.6 ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO E INTEGRAL AL EMPRENDEDOR

El Instituto IDEAS ofrece un asesoramiento integral a los emprendedores sobre todos los aspectos relacionados con la creación y desarrollo de su empresa (análisis de pre-viabilidad de la idea de negocio, plan de empresa, estudio de viabilidad, formas jurídicas, ayudas y subvenciones, acceso a financiación, etc.).

En el siguiente gráfico aparece reflejado el total de reuniones de asesoramiento que se han mantenido con los equipos emprendedores a lo largo de 2010/2011:

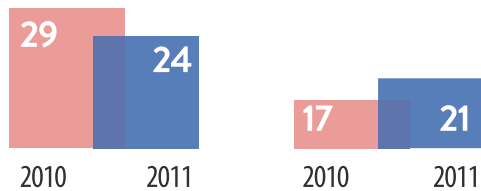
2010: **817 reuniones** y **1.193 horas de asesoramiento**
 2011: **718 reuniones** y **969 horas de asesoramiento**

1.7 EMPRESAS CREADAS Y DESARROLLADAS CON EL APOYO DEL INSTITUTO IDEAS



En el año 2010 se pusieron en marcha con el apoyo y seguimiento del Instituto IDEAS 29 nuevas empresas, de las que 4 son de base tecnológica.

Por otro lado destacar también el apoyo al desarrollo y consolidación de 17 empresas ya constituidas.



EMPRESAS CREADAS

DESARROLLO DE EMPRESAS

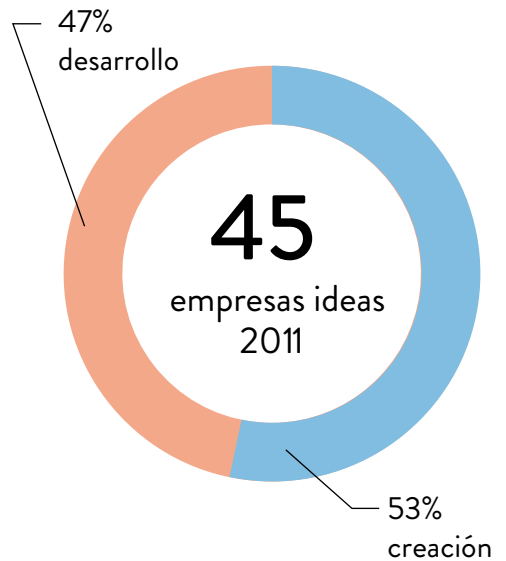
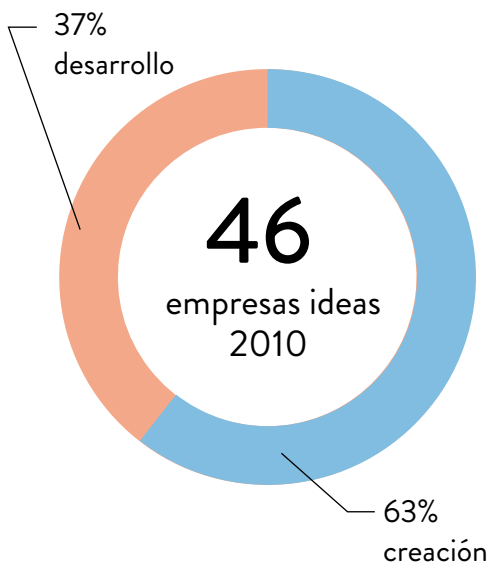
De las 46 nuevas empresas IDEAS en 2010, el 7% (3 empresas) fueron promovidas por PDI, personal docente e investigador de la UPV.



2010 - 2011

A lo largo de 2011 el Instituto IDEAS apoyó el desarrollo de 21 empresas y la creación de 24 nuevas empresas. 12 empresas son además de base tecnológica.

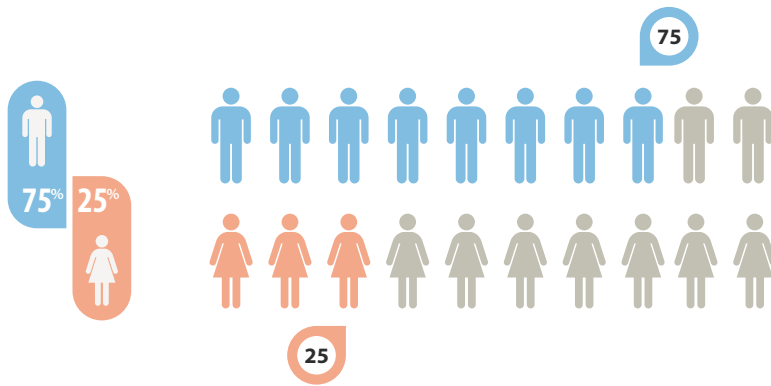
De las 45 nuevas empresas IDEAS en 2011, el 9% (4 empresas) fueron promovidas por PDI, personal docente e investigador de la UPV.



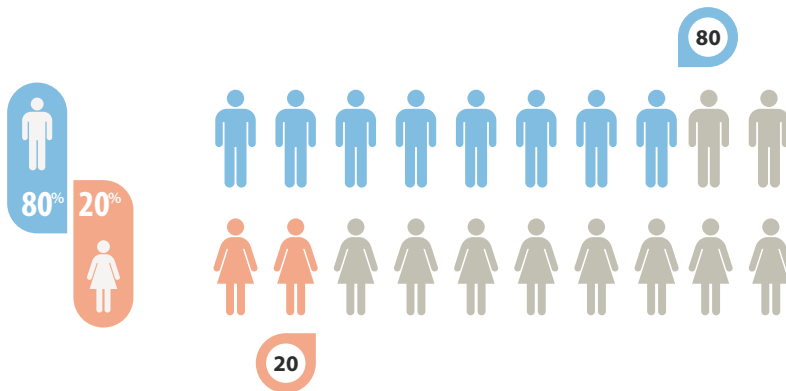
1.7.1 GÉNERO EMPRESAS IDEAS

Aunque sigue siendo mayor la cifra de “empresarios” IDEAS, en el año 2010 se mantiene el incremento observado en los dos últimos años, de mujeres emprendedoras que ponen en marcha una empresa.

EMPRESARIOS IDEAS 2010

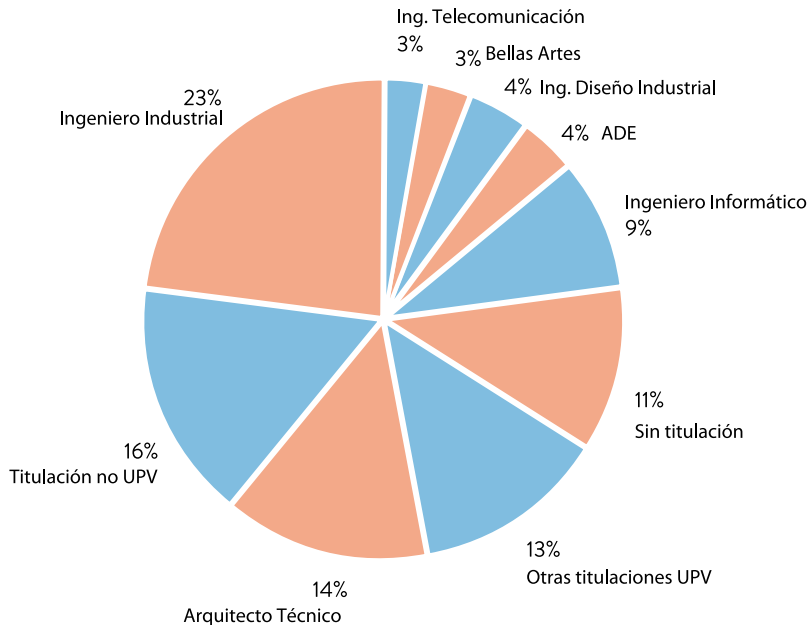


EMPRESARIOS IDEAS 2011



1.7.2 PERFIL ACADÉMICO UPV

PERFIL EMPRESARIOS IDEAS 2010

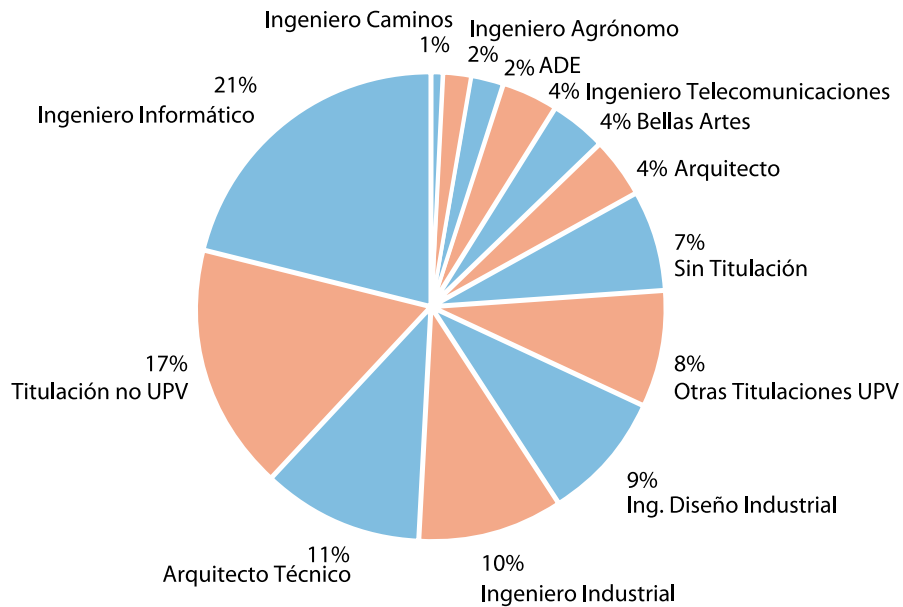


2010 presenta un aumento significativo de empresarios arquitectos técnicos, que llegan a constituir el 14% del total, aunque siguen destacando significativamente los ingenieros industriales (23%). Ha descendido considerablemente la cantidad de empresarios IDEAS ingenieros de telecomunicaciones.

capacidades complementarias. Parte de ese porcentaje de empresarios socios corresponde a emprendedores no UPV (procedentes de otras universidades).

El Instituto IDEAS dirige sus servicios exclusivamente a emprendedores de la comunidad universitaria UPV. Pero muchos equipos emprendedores/empresarios UPV están lógicamente formados con emprendedores socios con conocimientos de distintas disciplinas, emprendedores que poseen

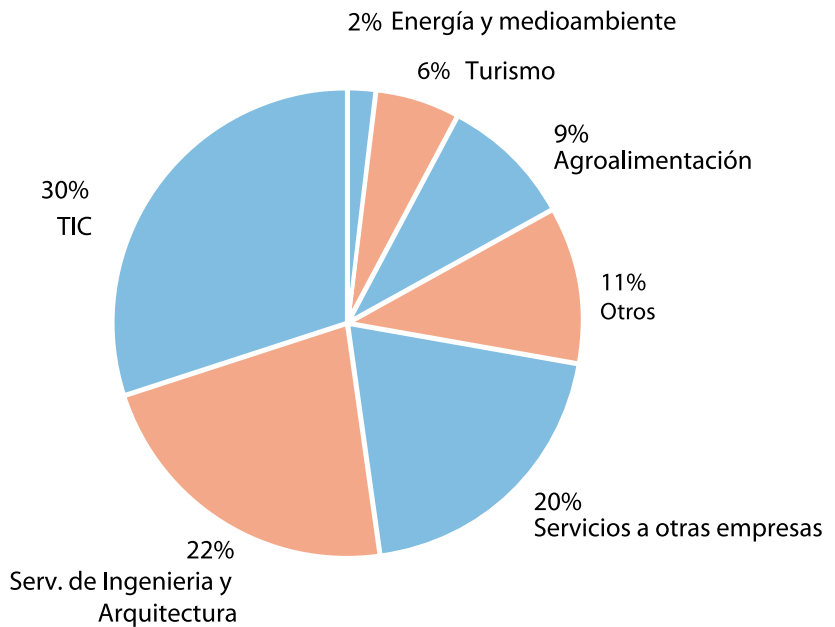
PERFIL EMPRESARIOS IDEAS 2011



En 2011 se observa un aumento significativo de empresarios IDEAS ingenieros informáticos (21%). Disminuye sensiblemente el porcentaje de arquitectos técnicos (11%) y sobre todo de ingenieros industriales (10%). En 2011 con respecto a 2010, se destaca la mayor pluralidad entre las titulaciones de procedencia de los empresarios IDEAS, puesto que a las ya representadas en 2010 se añaden arquitectos, ingenieros agrónomos e ingenieros de caminos.

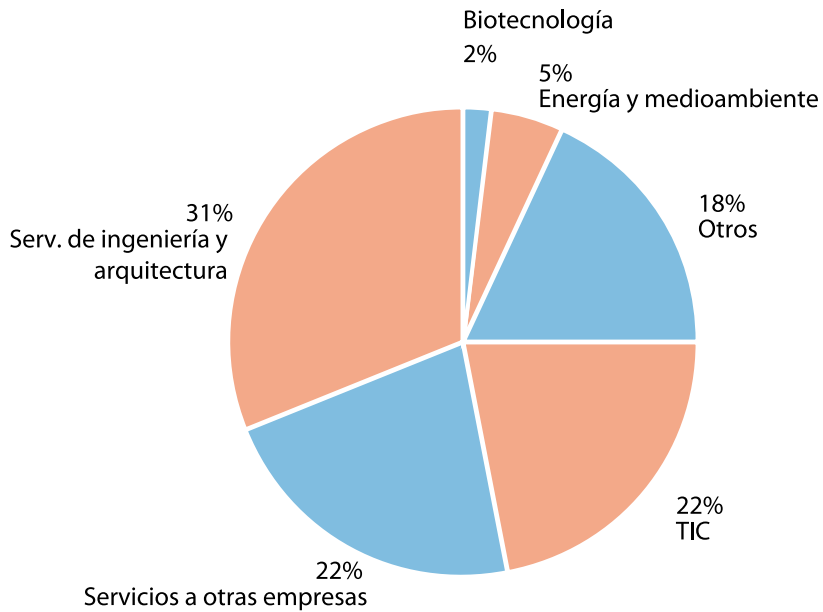
1.7.3 SECTORES EMPRESAS IDEAS

SECTORES EMPRESAS IDEAS 2010



Si analizamos los sectores de actividad en los que se enmarcan las empresas IDEAS del 2010, el sector con mayor número de empresas es el de "TIC". Le sigue el sector "Servicios de Ingeniería y Arquitectura" con un 22%. En tercer lugar y con un 20%, nacen empresas del sector "Servicios a otras empresas".

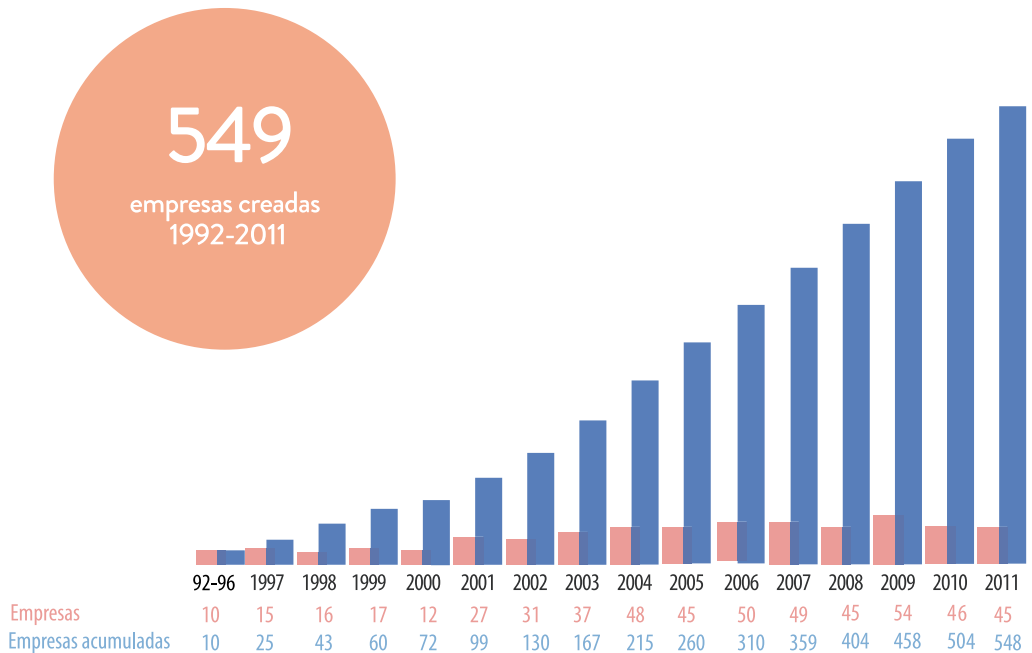
SECTORES EMPRESAS IDEAS 2011



En 2011, hubo un aumento de los sectores “Servicios de Ingeniería y Arquitectura”, “Servicios a otras empresas” y “Energía y medioambiente” llegando a representar respectivamente el 31%, el 22% y el 5% de las empresas IDEAS. Se observa además una disminución de empresas del sector “TIC”. En 2011 cabe destacar la creación de una empresa Biotecnológica.

1.7.4 HISTÓRICO EMPRESAS IDEAS

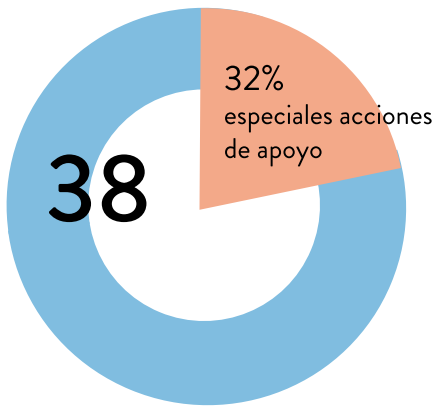
Desde que el Instituto IDEAS comenzó en el año 92 como programa de apoyo a emprendedores UPV hasta 2011, el Instituto IDEAS ha ayudado a la creación y/o al desarrollo de 549 empresas.



1.8 DESARROLLO EMPRESARIAL

El 32% de las empresas IDEAS de desarrollo comprendidas entre los años 2010-2011 se han visto beneficiadas por las siguientes acciones de apoyo:

- Asesoramiento en la búsqueda de financiación, en forma de Fondos de Capital Riesgo, Business Angels, financiación bancaria, socios empresariales, etc.
- Diversificación empresarial mediante el desarrollo de nuevas líneas de negocio y su correspondiente plan de viabilidad.
- Elaboración de la documentación necesaria para la presentación a premios emprendedores y empresariales de reconocido prestigio.



Todas las empresas de desarrollo además se han beneficiado de servicios de consultoría TIC y de asesoramiento empresarial en su crecimiento, y desarrollo de ventajas competitivas en el mercado.

1.9 APOYO A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS SPIN-OFF

El 15 de mayo de 2008 la UPV aprueba la “Normativa sobre la creación de empresas en la Universidad Politécnica de Valencia a partir de la actividad de investigación universitaria” para regular la creación de empresas de base tecnológica (EBT) y de Spin-Off, facilitando así la aplicación de las directivas proporcionadas por la ley orgánica de universidades.

Según reza en el texto de dicha Normativa:

“El Instituto IDEAS es la unidad responsable de informar, orientar y asesorar a la comunidad universitaria sobre el proceso de creación de empresas en la UPV en el marco de la presente normativa. Además será en este servicio, donde se deban presentar las solicitudes y propuestas referentes a la creación de

empresas de base tecnológica en el marco de la presente normativa, constituyéndose así un servicio de Ventanilla Única.”

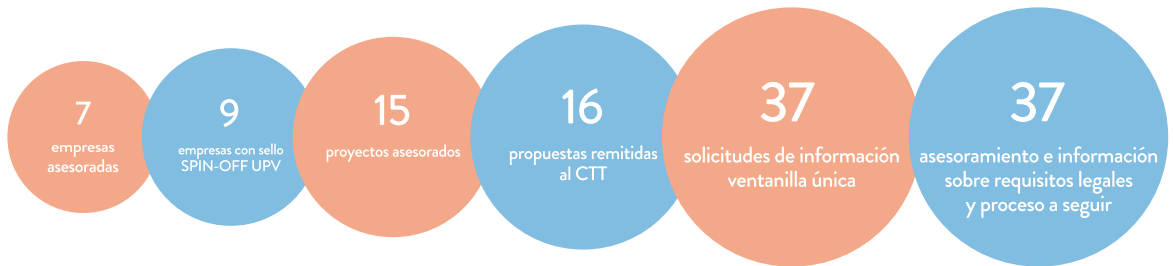
Respondiendo a su consideración de **Ventanilla Única para la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica en la UPV**, el Instituto IDEAS ofrece un servicio específico de apoyo a Spin-Off que pueden resumirse en:

1. Información sobre el procedimiento y entrega de documentación.
2. Información sobre el marco reglamentario y legislación relacionada.
3. Orientación sobre los distintos servicios de la UPV implicados en el proceso e información puntual del estado del expediente durante todo el proceso.
4. Apoyo y tutorización personalizada tanto en el desarrollo del plan de empresa como en la cumplimentación de toda la documentación requerida para iniciar el proceso de creación de una Spin-Off UPV.
5. Apoyo en la búsqueda de financiación y acceso a inversión.
6. Consultoría post-creación de la Spin-Off.

Asimismo se han creado nuevos canales internos de comunicación con el fin de lograr un servicio cohesionado entre las unidades de la UPV que participan en el proceso de creación: el Centro de Apoyo a la Investigación, la Innovación y la Transferencia de Tecnología de la UPV (CTT) y, en lo relativo a incubación y espacios, la Fundación Innova, gestora de la Ciudad Politécnica de la Innovación. En este proceso el Instituto

IDEAS aparece como nexo de unión de todos estos agentes y es el encargado de recopilar toda la documentación y de presentarla ante los órganos decisorios pertinentes.

En los años 2010-2011 se realizó una profunda labor combinando tareas de sensibilización, difusión de la cultura emprendedora, asesoramiento personalizado y acompañamiento durante todo el proceso de creación de Spin-Off. Los logros conseguidos gracias a dichas actividades se ven reflejados en los siguientes indicadores:



En 2010 y 2011 nueve fueron las empresas que obtuvieron el reconocimiento como Spin-Off UPV, tres de las cuales se crearon en estos mismos años:

Desarrollo de nuevos productos que incorporen tecnologías y sistemas fotónicos para los sectores de Defensa y Seguridad, Aviónica y Satélite.

Empresas participadas.



BALMART. Fecha de creación: 2006. Fecha de reconocimiento UPV: 2010. Desarrollo, fabricación, instalación y comercialización de equipos electrónicos de comunicaciones y de radiofrecuencia a medida.



DEMANDA ACTIVA. Fecha de creación: 2007. Fecha de reconocimiento UPV: 2010. Desarrollo y explotación de servicios de gestión integral del consumo de recursos energéticos.



DAS PHOTONICS. Fecha de creación: 2006. Fecha de reconocimiento UPV: 2010.



TITANIA. Fecha de creación: 2007. Fecha de reconocimiento UPV: 2011. Investigación, desarrollo, implantación y explotación de soluciones tecnológicas para las operaciones de mantenimiento industrial.



ADVANCED WAVE SENSORS. Fecha de creación: 2009. Fecha de reconocimiento UPV: 2011. Investigación y desarrollo de productos hardware, firmware y software de alto nivel, sensores y transductores, así como de sus servicios relacionados, su comercialización y la realización de trabajos de consultoría dentro del mismo ámbito.



iPRESAS. Fecha de creación: 2011. Fecha de reconocimiento UPV: 2011. Prestación de servicios tecnológicos, de ingeniería y de consultoría para la gestión de la seguridad de presas y otras infraestructuras en obra civil y militar, así como la investigación y desarrollo tecnológico en dicho ámbito.



VLC PHOTONICS. Fecha de creación: 2011. Fecha de reconocimiento UPV: 2011. Servicios de diseño de dispositivos fotónicos y su integración en chips.

Empresas no participadas, con reconocimiento de marca Spin-Off UPV.



APEIRON MEDICAL. Fecha de creación: 2010. Fecha de reconocimiento UPV: 2011. Dispositivos médicos para cirugía oncológica.



ICADOS INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA. Fecha de creación: 2007. Fecha de reconocimiento UPV: 2011. Servicios de consultoría de gestión y tecnología en gestión del conocimiento y de I+D+i.

Cabe destacar la diversificación a nuevos sectores aparte de los ya recurrentes TIC y biotecnología, como son las ciencias de la salud, con la creación de Apeiron Medical y la nanofotónica, sector en auge en el que VLC PHOTONICS ha encontrado su nicho de mercado.

En todo lo que respecta a la creación de Spin-Off en las universidades y especialmente al fomento del espíritu emprendedor entre el colectivo investigado, la UPV goza del apoyo total de los órganos rectores que colaboran activamente en dotar de agilidad y flexibilidad al proceso de creación de Spin-Off.



“Un grupo de personas que comparte un objetivo común puede alcanzar el imposible”.

Anónimo



02

PROYECTOS Y
COLABORACIONES

2.1 INNOVACHILE



La Plataforma Australis-Innova, es un proyecto empezado en 2009 y financiado por Innova Chile (CORFO) que ofrece a las empresas participantes una serie de actividades encaminadas a la implantación exitosa de un sistema de gestión de la innovación que le permita la generación de proyectos innovadores que, a medio y largo plazo, garanticen el crecimiento y la competitividad de empresas chilenas.



El Instituto IDEAS se presentó como entidad experta para el desarrollo y ejecución del proyecto, fijando los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollo de una metodología que permita elaborar un diagnóstico de las capacidades de innovación de las empresas beneficiarias.
- Desarrollo de una cultura emprendedora y de la innovación como parte de la política corporativa dentro de las empresas beneficiarias, a través de la formación de

capacidades internas, aprendizaje y uso de herramientas de gestión de la innovación, generación de valores y principios así como el desarrollo de prácticas específicas.

- Elaboración e implementación de metodologías de mejora de gestión estratégica y organizativa de las Empresas Beneficiarias que permitan la implantación de sistemas de Gestión de la Innovación.
- Desarrollo de una metodología al interior de las empresas, para detectar, seleccionar y apoyar iniciativas de carácter innovador y con potencial de crecimiento que puedan ser objetos de nuevas líneas de negocio y/o proyectos.
- Publicación de Informe de Estudio de Casos basados en los resultados del proyecto, que permita la transferencia del conocimiento generado a otras empresas de la Región y del País.
- Construcción de una plataforma de apoyo a la generación de iniciativas innovadoras que permita la implantación y generación de una red de empresas para el intercambio de aprendizajes y networking.

En concreto en los años 2010 y 2011 se desarrollaron las siguientes actividades, que conllevaron a la finalización del proyecto:

1. Visita de dos expertos de la Universidad Politécnica de Valencia y colaboradores del Instituto IDEAS, los Doctores Daniel Palacios e Ignacio Gil, a las empresas chilenas. El objetivo del viaje fue realizar, a través de la visita directa a las instalaciones de las empresas y de la realización de un cuestionario a los trabajadores de las mismas, un diagnóstico de la situación de las empresas beneficiarias del proyecto,

detectando sus fortalezas y debilidades en el campo de la innovación.

2. Creación de la Plataforma Australis Innova y dinamización de la misma a través de la publicación de noticias de interés relativas al sector alimentario chileno y al emprendimiento en general.

3. Impartición y seguimiento de un curso on-line de innovación, realizado por los colaboradores del Instituto IDEAS Daniel Palacios e Ignacio Gil.

4. Realización de videoconferencias con cada una de las empresas para proponer, a partir de un estudio exploratorio de la situación, cinco proyectos de innovación.

5. Viaje de las empresas chilenas a Valencia para visitar empresas locales de los sectores agroalimentario y logístico, y asistir a charlas realizadas por expertos del sector alimentario y del emprendimiento en general. En la organización de las actividades realizadas durante la visita se tuvieron en cuenta las preferencias de cada empresa, manifestadas durante las videoconferencias.

6. Desarrollo de informes técnicos relativos a cinco propuestas de proyectos de innovación, para cada una de las empresas, así como la elaboración del Informe de Estudio de Casos.



AGENDA DE LA VISITA A VALENCIA

LUNES

- Encuentro con el experto en eficiencia energética Carlos Álvarez
- Visita a las instalaciones de la empresa Cárnicas Serrano
- Encuentro con el Presidente del REDIT y Director de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV Damián Frontera
- Entrevista a los empresarios chilenos en UPV TV

MARTES

- Asistencia al congreso AECOC “Mercados de proximidad y productos locales”
- Encuentro con la Doctora del Departamento de Tecnología de los Alimentos de la UPV Purificación García
- Outlog. Visita al Nuevo Hospital la Fe

MIÉRCOLES

- Visita a las instalaciones de la empresa Dulcesol
- Visita a las instalaciones de la Quesería Cuquerella

JUEVES

- Visita a la empresa Productos Pilarica
- Visita a las instalaciones de Danone
- Visita a la empresa Grupo Tec

VIERNES

- Visita a las instalaciones de Martínez Lorient

2.2 PROYECTO OMEC



Durante los años 2010-2011 se siguieron manteniendo relaciones y una estrecha colaboración con el personal del programa UNIEMPRENDE de la Universidad de Santiago de Compostela y del programa Innova de la Universidad Politècnica de Catalunya, con el objetivo, entre otros, de progresar en el desarrollo del proyecto OMEC, comenzado en el año 2008. La finalidad del proyecto es crear e implantar un sistema de seguimiento y control a las spin-off universitarias y a los programas de creación de empresas spin-off. Esta iniciativa nace con la finalidad de reducir la mortalidad de las spin-off y consolidarlas en el mercado, y al mismo tiempo optimizar las acciones de las OTRI universitarias en temas de creación de empresas a través de una Oficina de Monitorización del Emprendimiento y la Calidad (OMEC).

El apoyo a las spin-off universitarias por parte de las OTRI o de los programas de creación de empresas debe hacerse optimizando los recursos disponibles, implementando aquellas acciones más exitosas y adaptándose a las especificidades de cada proyecto empresarial. Por esta razón, el proceso de monitorización propuesto en este proyecto debe trascender a las spin-off e implicar también a las estructuras de apoyo al emprendimiento.

Una vez finalizado el período de desarrollo de la

acción, se pretende que ésta tenga continuidad en el tiempo a través de la creación de un observatorio de spin-off universitarias.

La metodología de este proyecto, desarrollada hasta el año 2011, ha alcanzado las siguientes metas:

- Establecimiento e implantación de sistemas de seguimiento de las spin-off surgidas de la universidad.
- Desarrollo de medidas de apoyo a spin-off de reciente creación que estén pasando por momentos de dificultades.
- Estudio de las líneas de trabajo de los programas de creación de empresas en el ámbito universitario y de las OTRI en relación con el apoyo a proyectos empresariales.

2.3 INNOEMPRENDE IDEAS-UPV



Gracias a la colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, el Instituto IDEAS desarrolló, entre junio de 2010 y mayo de 2011, el proyecto Innoemprende IDEAS-UPV.

Entre los objetivos específicos perseguidos con este programa se pueden destacar:

- Desarrollo de nuevos canales de divulgación y difusión de la cultura de la innovación y el emprendimiento entre los jóvenes.
- Sensibilización y dinamización de jóvenes estudiantes e investigadores inculcando, desde la propia universidad, la cultura emprendedora.
- Creación de una masa de emprendedores potenciales con la formación teórica y técnica de sus correspondientes titulaciones académicas.

Las actividades realizadas para alcanzar dichos objetivos han sido principalmente seis.

Mundo de IDEAS.

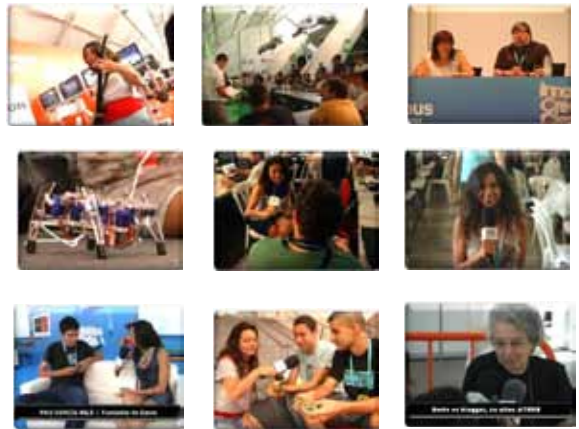


Se trata del programa de TV realizado por IDEAS desde hace ya varios años y relativo a temáticas relacionadas con el mundo de la investigación y del emprendimiento. La particularidad determinada por la realización del programa Innoemprende IDEAS-UPV ha consistido en la introducción de novedades tales como los reportajes e innovaciones en la metodología empleada, innovaciones que se pretende acometer en los próximos años.

Como programas especiales realizados cabe destacar cuanto sigue.

En julio del 2010 se realizó ‘Siete días y siete noches al ritmo frenético de la tecnología’, programa dedicado a la Campus Party. Se invitó a su director, Miguel Ángel Expósito, a Juan Ramón Vidal y Alejandro Pérez,

organizadores de Iniciador Valencia. A parte de la entrevista realizada en plató, Mundo de IDEAS se desplazó para poder mostrar todas las actividades, entregas de premios, talleres, seminarios, etc. y sobre todo el ambiente que se crea en la Campus, un lugar donde miles de personas se unen con un denominador común: su pasión por la tecnología.



Durante 2010 también Mundo de IDEAS se desplazó para entrevistar al inventor Pep Torres en un entorno diferente: los jardines que rodean el Paraninfo de la UPV. Se quiso, para entrevistar a este profesional de la creatividad, cambiar nuestro plató por el aire libre y dotarle así de mayor frescura al programa. Al final de la grabación, Pep impartió una conferencia para cientos de personas en la Universidad Politécnica de Valencia titulada “No hay nada imposible”.





Gracias al proyecto Innoemprende IDEAS-UPV en los años 2010-2011 se dio un nuevo impulso a la realización de la campaña IDEAS + cerca, iniciativa que tiene como objetivo acercar el Instituto a sus usuarios potenciales, dando a conocer su actividad y sus servicios.

Esto se ha realizado a través de dos canales de difusión principales:

- stands informativos situados en las diferentes escuelas y facultades, y en puntos de encuentro de la UPV, cuyo objetivo ha sido el de despertar entre los jóvenes universitarios el interés por la creación de empresas innovadoras, así como el desarrollo de la innovación en empresas ya existentes. En dichos stands se han desarrollado diferentes actividades para atraer al público objetivo.
- conferencias en las semanas culturales de cada Escuela o Facultad, así como charlas específicas, dirigidas a dar a conocer las posibilidades de creación de empresas innovadoras, y de cómo implantar la cultura y gestión de la innovación en empresas ya existentes. Así mismo, se han impartido charlas y/o conferencias en las diferentes estructuras de investigación

existentes en la UPV, cuyo objetivo ha sido el de dar a conocer entre los jóvenes investigadores de la Universidad la cultura de la innovación y el emprendimiento.

Jornadas de Motivación Empresarial

El Proyecto Innoemprende ha impulsado la celebración de las Jornadas de Motivación Empresarial. Desde el Instituto IDEAS se organiza este tipo de jornadas en cada uno de los tres campus universitarios de los que consta nuestra universidad: Alcoy, Valencia y Gandía. En estas jornadas se explican los aspectos esenciales a la hora de crear una empresa: análisis de previabilidad de la idea, plan de empresa, financiación, formas jurídicas, etc. Además, se da protagonismo a los emprendedores mediante un 'panel de emprendedor' en el que transmiten sus experiencias a los asistentes. El objetivo es comunicar a los participantes que tener un proyecto propio es posible.

Boletín de información quincenal

Boletín de información sobre noticias relacionadas con innovación y emprendimiento cuyo objetivo principal es la difusión y sensibilización acerca de las actuaciones relacionadas con la cultura de la innovación.

Concurso de Ideas innovadoras

Durante 2010 se han recopilado más de 300 ideas para el 'laboratorio de ideas', algunas de las cuales se han convertido en prototipos de productos realizados por alumnos de la escuela superior de Diseño (ETSID).



Material elaborado

Para promocionar el Instituto IDEAS entre sus usuarios reales y potenciales, se han diseñado gracias al proyecto distintos tipos de materiales a repartir entre los participantes a los eventos organizados. Cabe destacar la realización del Calendario IDEAS 2011 que ve como protagonistas de cada mes distintos empresarios IDEAS.



2.4 RED EMPRENDIA



RedEmprendia es una red de Universidades que promueve la innovación y el emprendimiento responsables. Lo hace desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida, en línea con sus Universidades, de las más relevantes del espacio iberoamericano.

Su misión es hacer de la tercera misión de la Universidad, centrada en la transferencia del conocimiento y el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento, un eje de actuación estratégico del Sistema Iberoamericano del Conocimiento, contribuyendo al desarrollo de la sociedad y la mejora de su calidad de vida impulsando una economía responsable, comprometida social y ambientalmente.

RedEmprendia nace como tal en 2008 y a partir de 2011 la Universidad Politécnica de Valencia se incorpora al proyecto, siendo el Instituto IDEAS el interlocutor válido entre la UPV y RedEmprendia.

Servicios

Buenas prácticas.



Se han desarrollado buenas prácticas en el seno de las universidades participantes en RedEmprendia, con el objeto de que las mismas puedan servir de referente para la puesta en marcha de iniciativas similares.

Directorio de empresas



Este servicio muestra un listado de empresas vinculadas a las actividades de extensión de las universidades que integran RedEmprendia.

Fomento del emprendimiento académico



RedEmprendia ofrece un servicio de asesoramiento y acompañamiento a académicos universitarios, beneficiarios del programa del fomento del emprendimiento del Ministerio de Educación Español, en las siguientes temáticas:

- Apoyo en la elaboración de un plan de negocio.
- Búsqueda de financiación en forma de capital riesgo o similar.
- Asesoría legal y de propiedad industrial.
- Análisis de los mejores canales para su internacionalización, especialmente en empresas ya creadas (menos de tres años de vida) y con uno o varios productos o servicios en el mercado.

Hospedaje



Este programa tiene como objetivo apoyar la internacionalización de pequeñas y medianas empresas surgidas de las Universidades pertenecientes a la RedEmprendia, así como apoyar la mejora de los conocimientos y capacidades de sus emprendedores, técnicos y profesionales en el campo de emprendimiento, facilitando su competitividad a escala global a través la realización de estancias.

Nuevos emprendedores aprendiendo a emprender



El Programa trata de promover el intercambio de experiencias, el aprendizaje intercultural, la formación y la generación de contactos internacionales entre personas emprendedoras que han pensado transformar en empresa su proyecto empresarial, mediante la realización de estancias formativas en empresas ya consolidadas y vinculadas a los miembros de RedEmprendia, con una duración de entre 2 y 6 meses.

2.5 CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO UPV 2011



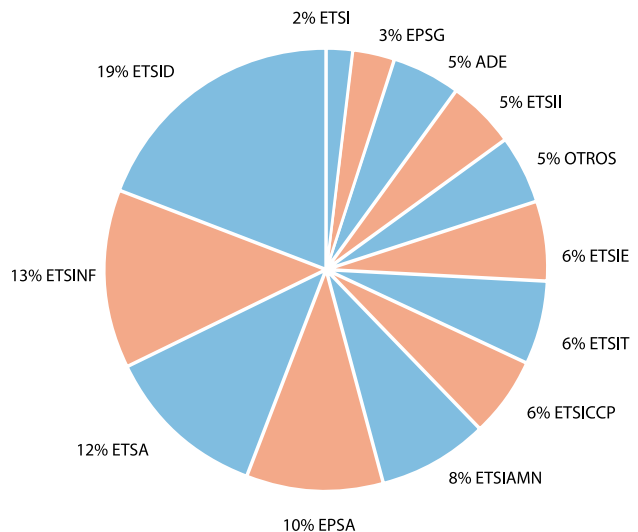
La Universidad Politécnica de Valencia, en colaboración con el Ministerio de Educación, y a través del Instituto IDEAS convocó el concurso ‘Emprendedor Universitario’ para estudiantes de la UPV. La realización del concurso se situó en el contexto del convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación y la Universidad Politécnica de Valencia para el impulso del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios.

El concurso tuvo por objeto premiar proyectos empresariales con ideas de negocio innovadoras, viables y sostenibles, y con un nivel de implicación real de los emprendedores.



Al concurso se dio máxima difusión a través de la publicación de sus bases en una página web realizada especialmente para la ocasión, la página institucional del Instituto IDEAS, un correo directo a todos los estudiantes de la Universidad Politécnica de Valencia y la promoción en otros eventos organizados en el contexto universitario, sobre todo en las Jornadas de Motivación Empresarial organizadas por el Instituto IDEAS en los tres campus de la UPV.

Las Escuelas de la UPV con mayor respuesta de alumnos presentados a la convocatoria han sido: la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (19%), seguida de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos (13%) y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (12%).



El concurso tuvo una segunda fase consistente en el desarrollo de un estudio de viabilidad de las ideas ganadoras, realizado con el apoyo del Instituto IDEAS.

2.6 iSTART UPV



En el año 2011 el Instituto IDEAS obtuvo las subvenciones concedidas por el Ministerio de Educación para el Desarrollo de Proyectos y Acciones Orientadas a la Mejora de la Atención Integral y Empleabilidad de los estudiantes universitarios.

Gracias a dichas subvenciones el Instituto IDEAS ha podido poner en marcha, en el año 2012, el proyecto iStart UPV.

El proyecto iStart UPV tiene como objetivo crear un plan estratégico e integral para el fomento del emprendimiento y la innovación entre los alumnos de las universidades españolas y la creación de Start UPV. Pretende concienciar a los estudiantes de que desarrollar un proyecto empresarial innovador en el contexto actual es una experiencia estimulante y que tienen a su disposición recursos para guiarle en su puesta en marcha con el fin de garantizar el éxito de dicha andadura empresarial.

iStart UPV pretende consolidarse como un proyecto con permanencia en el tiempo. Con ese fin, el Instituto IDEAS pretende ofrecer a los estudiantes, a partir de 2012, acciones a lo largo de todo el año, con una renovación anual en sucesivas ediciones. Los alumnos que participen en las primeras ediciones serán los encargados de ayudar a sus sucesores en las posteriores ediciones creando así sinergias entre ellos que permitan el desarrollo de empresas reales dentro de un ambiente emprendedor.

iStart UPV nace con el convencimiento de que los emprendedores no tienen barreras y menos sus ideas, y por lo tanto, el proyecto no puede limitarse a una universidad y debe “emprender” hacia la integración con otras universidades para convertirse no sólo en un proyecto nacional sino en una acción estratégica en el ámbito del emprendimiento en España.

2.7 FEVECTA



A lo largo de 2010 y 2011 el Instituto IDEAS ha mantenido una colaboración constante con FEVECTA, Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat.

Cabe destacar la organización a lo largo de los dos años de dos ediciones del Taller de Oportunidades de Negocio y Estudio de la Viabilidad en Sociedades Cooperativas.

Este taller, impartido conjuntamente por técnicos del Instituto IDEAS y personal de FEVECTA, tiene como objetivo transmitir a sus participantes los siguientes conocimientos:

- Qué es una oportunidad de negocio.
- Las herramientas básicas para la generación de ideas de negocio.
- Cómo hacer un primer filtrado de las ideas de negocio.
- Cómo obtener ideas de negocio.

- Cómo realizar un estudio de viabilidad preliminar.
 - Qué es un Plan de Empresa y porqué es importante realizarlo.
 - Cuáles son las secciones de un Plan de Empresa.
 - Cómo desarrollar un Plan de Empresa.
 - Particularidades de las cooperativas de trabajo social.
- de Selección de los premios. En concreto la actividad del Instituto constituyó en:
 - Colaborar con el Servef en la especificación de las bases y baremos de selección.
 - Difundir el concurso entre los emprendedores.
 - Asesorar y tutorizar a los emprendedores que deseen participar para que puedan adaptar su plan de empresa a las especificidades del concurso.

Asimismo, el Instituto IDEAS cuenta con FEVECTA como punto de referencia para aquellas empresas, asesoradas desde IDEAS, que elijan adoptar como forma jurídica la sociedad cooperativa.

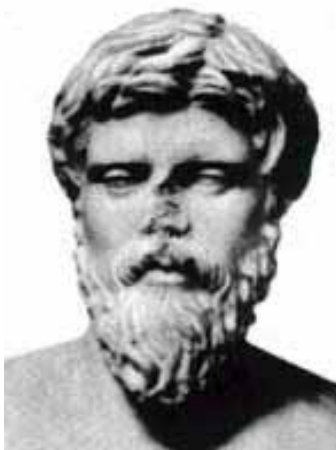
- Emitir una carta de apoyo a los emprendedores IDEAS que se presentan (requisito exigido en la convocatoria).
- Formar parte del Comité de Selección, evaluando los proyectos presentados.

2.8 IX CONCURSO DEL SERVEF PARA JÓVENES EMPRENDEDORES



Entre otras actividades realizadas por el Servef para fomentar el empleo en la Comunidad Valenciana se coloca el Concurso para Jóvenes Emprendedores que se va realizando desde 2002. El objetivo de este concurso es premiar aquellos proyectos empresariales que se demuestren capaces de crear empleo en el territorio.

En el año 2010, así como en los años anteriores, desde que naciera esta iniciativa, el Instituto IDEAS colaboró en la realización del 'IX Concurso del Servef para Jóvenes Emprendedores' formando parte del Comité



“El cerebro no es un vaso por llenar, sino una lámpara por encender”

PLUTARCO



03

FORMACIÓN

El Instituto IDEAS realiza diversas acciones formativas (cursos y jornadas) dirigidas a emprendedores y jóvenes empresarios.

El objetivo de estas acciones es prestarles apoyo en aquellas materias fundamentales para crear y desarrollar una empresa. Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Satisfacer las principales necesidades formativas de los emprendedores de la Comunidad Universitaria de la Universidad Politécnica de Valencia, potenciando y desarrollando el perfil emprendedor e innovador de sus miembros.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para crear, gestionar y desarrollar una empresa desde su fase inicial hasta su consolidación en el tiempo.
- Formar emprendedores a través de ponencias realizadas por empresarios que comparten sus experiencias reales.
- Ofrecer una formación práctica basada en el uso de herramientas interactivas que fomenten la participación de los alumnos y el uso de las TIC.
- Fomentar el networking entre los asistentes y la creación de grupos de discusión.

La formación del Instituto IDEAS, para adaptarse a las exigencias de sus usuarios potenciales, se realiza en 4 formatos:

- **Talleres:** dinámicos y participativos. Se fomenta el trabajo en equipo y la consecución de un objetivo concreto.
- **Formación presencial:** integra la teoría y la

práctica al ser impartidos por empresarios y emprendedores que comparten ejemplos concretos con los alumnos.

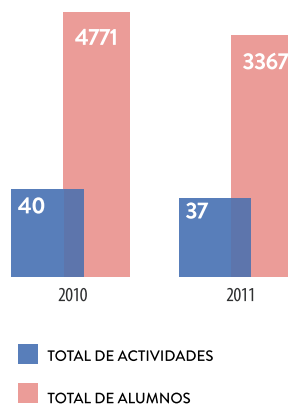
- **Formación online:** mediante la plataforma PoliformaT, perteneciente al proyecto Sakai (proyecto seleccionado por las principales instituciones educativas en todo el mundo) el Instituto IDEAS ofrece un modelo de enseñanza y aprendizaje online de prestigio internacional.

poli [formaT]

- **Jornadas formativas y seminarios:** eventos centrados en materias y oportunidades de negocio innovadoras con un tratamiento que requiere una interactividad entre los especialistas.

Los cursos de formación que imparte el Instituto IDEAS pueden ser convalidables por créditos de libre configuración de la Universidad Politécnica de Valencia.

Además de los cursos y jornadas ya comentados, el Instituto IDEAS colabora con diferentes entidades en la realización de otras acciones formativas.



3.1 CURSOS Y JORNADAS

Para conseguir alcanzar al mayor número de usuarios, los cursos van desde un nivel que no requiere conocimientos concretos sobre el emprendimiento, Taller de Generación de Ideas de Negocio TGIN, hasta los cursos del programa Formando Emprendedores que profundizan en temáticas concretas en materias necesarias para los emprendedores y empresarios. Además, como se ha mencionado anteriormente, se organizan jornadas formativas y seminarios, para ofrecer un formato más ágil para los usuarios.

Los cursos se repiten en diferentes ediciones durante el año para poder satisfacer la demanda de alumnos, ya que a veces el número de personas interesadas en realizar las actividades supera el número de plazas previstas.

3.1.1 TGIN: TALLER DE GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO



El taller se centra en el análisis de los elementos clave para la creación de una empresa:

Ideas de negocio. El taller pretende ayudar a los alumnos a abrir el campo de mira y captar oportunidades de negocio y, en un segundo momento, a filtrar las oportunidades

seleccionando aquellas que sean más interesantes teniendo en cuenta el sector de actividad.

Plan de Empresa. En este taller, el alumno aprende a desarrollar el plan de empresa, herramienta clave para determinar la viabilidad comercial, técnica y económica de un proyecto empresarial, mediante la utilización de una herramienta informática que le facilita el estudio de viabilidad.

3.1.2 CURSO ON LINE: EMPRENDER CON ÉXITO



<<El curso me ha parecido excelente y lo recomendaría.>>

Curso eminentemente práctico que se repite en diferentes ediciones a lo largo del año. En el curso los participantes pueden acercarse al hecho de emprender pasando por las siguientes etapas:

- Aprender cómo estudiar la viabilidad de una idea de negocio completando un plan de empresa paso a paso.
- Reflexionar sobre cuál es su actitud hacia el hecho de emprender, qué aspectos le impulsan y/o le frenan a hacerlo, qué es el éxito, cómo es su perfil emprendedor, etc.
- Conocer los pasos para crear una empresa y las implicaciones que esto conlleva.

3.1.3 TALLER DE GESTIÓN DE PYMES



Taller de gestión de pequeñas y medianas empresas en el que se tratan los conocimientos básicos necesarios a la hora de crear y/o gestionar una PYME. El taller está dividido en 4 módulos:

- Estrategia y Planificación.
- Marketing y Ventas.
- Fiscalidad y Financiación.
- Gestión de Costes en la Empresa.

3.1.4 PROGRAMA “FORMANDO EMPRENDEDORES”

El programa “Formando Emprendedores” engloba una serie de cursos específicos sobre materias necesarias para los emprendedores. Cada año el contenido de los cursos se va adaptando para conseguir formar a los emprendedores en temas actuales.

CURSO DE INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA (II Y III EDICIÓN). CÁTEDRA DE CULTURA DIRECTIVA Y EMPRESARIAL DE LA UPV



El curso de Introducción al Mundo de la Empresa forma parte de las actividades de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial del Consejo Social de la Universidad Politécnica y tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de la Universidad Politécnica de Valencia.

El curso está dividido en módulos. El módulo principal contiene sesiones formativas y visitas a empresas. Los módulos restantes tienen el formato de jornadas. En ambos casos se parte de una visión eminentemente práctica y aplicada para que los alumnos de los últimos cursos puedan conocer de primera mano las experiencias de los empresarios y la cultura de sus empresas para adquirir un conocimiento y empezar a comprender lo que puede significar para ellos trabajar en una empresa ó emprender.

Cabe destacar el éxito que obtuvo en 2010 la jornada ‘Emprendedores: sensatos en el tiempo de crisis’ realizada por el ex profesor y escritor Leopoldo Abadía a la cual se inscribieron más de 600 personas.



TÉCNICAS DE MARKETING Y VENTA



En el curso el alumno realiza un recorrido teórico, práctico y aplicado sobre las principales técnicas de mercadotecnia, desde la generación del Plan de Marketing, hasta su materialización y consecución de resultados. De igual manera, se dota al alumno de las bases necesarias para entender los procesos posteriores de venta aplicada, incluyendo un desarrollo pormenorizado de las diferentes fases que comprende, perfiles de cliente, negociación y consecución de acuerdos. El curso está enfocado para que el alumno conozca las últimas tendencias en marketing online, posicionamiento en buscadores (SEO), con el objetivo de aumentar las ventas.

CÓMO FINANCIAR TU PROYECTO EMPRESARIAL: SESIONES PRÁCTICAS



El curso está orientado a proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos necesarios para analizar las principales fuentes de financiación y gestionar las subvenciones. El curso se imparte utilizando simulaciones y ejemplos reales que permiten a los alumnos trasladar los principios teóricos tratados a sus proyectos.

DESARROLLO DE JUEGOS PARA IOS4



Se trata de un curso que pretende permitir al alumno desarrollar un juego con toda la funcionalidad necesaria para publicarlo en la AppStore. Dentro de la funcionalidad, se contempla el uso de animaciones, la utilización de un motor de simulación de física que dota a los objetos de mayor realismo, inclusión de efectos de sonido y música, así como la incorporación de un sistema de rankings y logros (OpenFeint).

3.1.5 JORNADAS

XIII Y XIV JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL



Las Jornadas de Motivación Empresarial se celebran desde 1996 y en estos años han demostrado ser una de las herramientas más eficaces en cuanto a comunicación y sensibilización de los emprendedores.

El evento se divide en ponencias especializadas, a través de las cuales se pretende transmitir a

los asistentes los conocimientos necesarios para explotar la propia capacidad de innovar y crear.

Las Jornadas de Motivación Empresarial tienen como objetivo explicar a los asistentes qué conlleva poner en marcha una empresa, qué aspectos se deben tener en cuenta, qué ventajas e inconvenientes se pueden encontrar y sobre todo mostrarles que tener un proyecto propio es posible.



¡Me gustó mucho la jornada! ¡Muchas gracias! Los ponentes explicaron muy bien temas de gran interés.

El evento se realiza en los tres campus de la Universidad Politécnica: Valencia, Gandía y Alcoy.

La XIII y la XIV Jornada desarrolladas en Valencia tuvieron lugar respectivamente el 3 de marzo de 2010 y el 7 de marzo de 2011.

A lo largo de las jornadas se trataron las siguientes temáticas:

- Cómo desarrollar una idea de negocio.
- Cómo desarrollar un plan de marketing (online) y ventas.
- Cómo financiar una empresa.
- Principales formas jurídicas y obligaciones fiscales de la empresa.

- Apoyos públicos para la creación de nuevas empresas.
- Ventajas y desventajas sobre la creación de su propia empresa.
- Conocer la experiencia de los emprendedores.

DESATA TU POTENCIAL



Seminario realizado por Juan Planes y la asociación Desata Tu Potencial, basado en el best-seller 'Camino al éxito. Alto Rendimiento'. Su finalidad es ayudar a los participantes a alcanzar el éxito profesional y la satisfacción en la vida personal a través de un sistema de entrenamiento práctico y completo en las habilidades, técnicas y estrategias que la investigación ha demostrado como las más eficaces para lograr este objetivo

“Ha sido un seminario excelente y una inigualable experiencia personal que hace reflexionar y mejorar como persona, muy recomendable”

“He quedado satisfecha e impresionada con este seminario, realmente bueno”

El evento se celebró en la Universidad Politécnica de Valencia los días 12-13 de noviembre de 2010 y 18-19 de noviembre de 2011.



3.2 COLABORACIONES

3.2.1 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 2010-2011



El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana se realiza desde 2006 en el marco del programa “Emprenem Junts”, que convoca el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Forma parte del programa de actos de la European SME Week, que convoca la Comisión Europea con el objetivo de reconocer y promocionar el emprendimiento. En esta iniciativa participan otros 36 países del entorno europeo.

El Instituto IDEAS ha colaborado en la organización de diferentes actividades formativas, tanto en 2010 como en 2011:

- Charla en el Plenario: ‘Como crear una empresa en Internet’.
Ponentes: Eduardo Manchón de Panoramio y Ubaldo Huerta de Loquo.
- Conferencia ‘Casuística de las spin-offs: investigador vs empresario’. Moderador: José Millet, Director del Instituto IDEAS. Ponentes: Jacinto Portillo de la empresa Fibernova, Rafael Ibáñez Puchades de la empresa Laser Food, Maria Teresa Escrig de Cognitive Robots, Jose Antonio Carrasco de EMXYS y Enrique Berjano de Apeiron Medical.

- Mesa redonda ‘Cómo crear una spin-off y no morir en el intento’. Moderadora: María Márquez, coordinación Spin-off Instituto IDEAS. Ponentes: Francisco Ballester Merlo y Marcos Martínez de la spin-off UPV Balmart.
- En los dos años el Instituto IDEAS en colaboración con el CEEI organizó una charla relativa a financiación y plan de negocio.

3.2.2 IMARTES EMPRENDEDOR 2010-2011

Bancaja, Iniciador Valencia y el Instituto IDEAS propusieron un nuevo proyecto con el objetivo de favorecer un cambio cultural entre los jóvenes universitarios y empresarios, proporcionándoles los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar con éxito un proyecto empresarial.

El iMartes emprendedor prevé la realización de jornadas formativas en las cuales, a través de distintas actividades como charlas y mesas redondas, se tratan temáticas de interés para emprendedores. El evento, realizado por primera vez en 2010, celebró su segunda edición en 2011.



LAS CLAVES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



La primera edición del iMartes se realizó el día 23 de noviembre de 2010 en la Fundación Bancaja. En el evento se trató el tema del comercio electrónico con el objetivo de dar a conocer ejemplos de empresas cuyo modelo de negocio esté basado en el comercio electrónico y poder conocer de la mano de sus fundadores los beneficios y problemas del comercio en la Red, sin olvidar a las empresas “tradicionales” que quieren empezar a vender sus productos online.



La segunda edición de iMartes tuvo lugar en la Fundación Bancaja el día 13 de diciembre de 2011. El tema a desarrollar en el evento fue la venta online. Se proporcionaron a los participantes los conocimientos necesarios para crear y desarrollar una tienda online, tratando tanto aspectos teóricos como prácticos, analizando casos de éxitos y conociendo

profesionales del sector.

3.2.3 PROYECTO AKADEMIA. FUNDACIÓN BANKINTER. 2010-2011

El Instituto IDEAS colaboró con el proyecto Akademia impartiendo varios módulos formativos.

Akademia es un proyecto, creado en el año 2006 por parte de la Fundación Bankinter. Su objetivo principal es fomentar la innovación y el espíritu emprendedor, proporcionando una visión global de la innovación, dando a conocer experiencias profesionales internacionales, facilitando el acceso a nuevas tecnologías y fomentando la gestión y adaptación al cambio.



La consecución de dicho objetivo pasa a través de iniciativas como el ‘curso de innovación 360º’ en las mejores universidades españolas, seminarios sobre los temas de mayor impacto en la innovación global proporcionados por los expertos del FTF y formación y experiencias profesionales en las empresas consideradas más innovadoras de la economía mundial.

3.2.4 TEDx VALENCIA 2011



TEDx es un programa que tiene como modelo de referencia los eventos organizados por TED, asociación sin ánimo de lucro que, a través de ciclos de conferencias, pretende dar difusión a ideas innovadoras que tienen un alto potencial para mejorar el entorno. El TEDx es una versión local de estos eventos, organizada de forma independiente.

El Instituto IDEAS contribuyó a la realización de TEDx Valencia 2011 que tuvo lugar el día 6 de mayo de 2011 en la CPI de la Universidad Politécnica de Valencia.

3.2.5 CONGRESO TIC'11: ¡NACE AVALNET!



Congreso Autonómico TIC
de la Comunitat Valenciana
iNace Avalnet!

El 22 de Junio de 2011 el Instituto IDEAS organizó junto a Avalnet TIC'11: ¡Nace AVALNET!, evento en el cual se presentó en la UPV AVALNET, la Asociación de Empresas y Profesionales de Internet de la Comunidad Valenciana.

Se trata de una iniciativa conjunta de un grupo de emprendedores, empresarios y profesionales de Internet, cuyo objetivo es convertirse en un verdadero sector industrial y ser representados mediante una sola voz ante entidades y

administraciones.

El evento consiguió reunir a más de 400 profesionales. A él acudieron numerosas autoridades como Julia Climent, Directora General de Industria e Innovación; José Vicente González, Presidente de la CEV; Miguel Errasti, Presidente ANEI, Asociación Nacional de Empresas de Internet; Laura Olcina, Directora Gerente del Instituto Tecnológico de Informática y José Millet, Director del Instituto IDEAS de la UPV, entre otros.

3.2.6 INICIADOR VALENCIA



Iniciador es una comunidad de emprendedores sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar y facilitar el “emprendizaje”. El Instituto IDEAS ha colaborado en la organización de varios eventos en la Universidad Politécnica de Valencia.

- Iniciador 29 de abril de 2010 con Ferran Arricivita, emprendedor social con experiencia en la web que ha dedicado los últimos años a trabajar en Perú con Webmaster Sin Fronteras.
- Iniciador 25 de mayo de 2010 con Pako Giménez Director General de Encamina, consultora tecnológica. El tema tratado en la jornada fue: ‘10 errores que cometí al emprender’.
- Iniciador 24 de junio de 2010 con Javier Megias, experto en el sector TIC, que trató el tema de ‘Diseño de modelos de negocio para emprendedores’.

- Iniciador 30 septiembre de 2010 con Iker Markaide, fundador de peerTransfer, start-up norteamericana nacida en el MIT.

El objetivo fue familiarizar a los asistentes con la realización de exposiciones en público, ayudarle a ser conscientes de su lenguaje corporal y a aumentar su confianza en si mismos.



- Iniciador 26 de mayo de 2011 con Pablo Antón, uno de los fundadores de la Campus Party y Director general de Futura Networks España.



3.2.7 FORMACIÓN IMPARTIDA A LOS PARTICIPANTES DEL CONCURSO 'IMPULSA TU INICIATIVA EMPRESARIAL'



El Instituto IDEAS en colaboración con ACTIVA-T ofreció los días 3, 4 y 5 de octubre de 2011 un seminario formativo para todos los finalistas del concurso 'Impulsa tu Iniciativa Empresarial', para preparar adecuadamente la exposición de los proyectos empresariales desarrollados por los mismos en el día de la selección de los proyectos ganadores a través del jurado experto.





“Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca las circunstancias, y las crea si no las encuentra”

GEORGE BERNARD SHAW



04

PREMIOS

La actividad de asesoramiento a emprendedores realizada por el Instituto encuentra un reconocimiento público en la otorgación de galardones, locales o nacionales, a empresas IDEAS para premiar su particular carácter innovador y su calidad empresarial.

4.1 PREMIOS EMPRESAS INSTITUTO IDEAS 2010-2011

Los Premios Empresas Instituto IDEAS nacieron en el año 2007 con la intención de premiar las mejores trayectorias empresariales atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.

En los años 2010-2011 el Instituto volvió a renovar su apoyo a las empresas creadas y desarrolladas en su seno y, con el patrocinio de la Fundación Bancaja, repartió más de 80.000 euros entre los galardonados.

Un total de 30 proyectos empresariales se presentaron a la IV Edición de los Premios Empresas Instituto IDEAS 2010 y 32 proyectos empresariales se presentaron a la V Edición de los Premios Empresas Instituto IDEAS 2011.

4.1.1 PREMIOS EMPRESAS INSTITUTO IDEAS 2010



El acto de entrega de los premios se celebró el 17 noviembre, en el Auditorio (CPI-Cubo Azul) de la Universidad Politécnica de Valencia.



Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos en una exposición de stands y explicar el desarrollo de su actividad a las autoridades y el público asistente.



Como novedad, en la IV edición se incrementó de tres a cuatro el número de categorías, añadiendo la modalidad “Empresa IDEAS de reciente creación”. Además, la categoría de Empresas Basadas en Investigación se dejó abierta, no sólo a las empresas spin-off creadas en la Universidad Politécnica de Valencia, sino a aquellas empresas basadas en la investigación de cualquier Universidad de la Comunidad Valenciana.

A parte de los premios otorgados en las modalidades previstas, se hizo entrega de un galardón honorífico, por su trayectoria personal y su vocación profesional, a D. Damián Frontera, empresario, Presidente del REDIT y Director de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV.

MODALIDAD EMPRESA IDEAS CONSOLIDADAS 2010

**Primer Premio
CIVERA TECNOLÓGICA, S.L. [Cetec]**



El evento fue conducido por la presentadora de la televisión UPV Laida Frasset.

La ceremonia estuvo amenizada por el poema de M^a Dolores Grao, poetisa y emprendedora del Instituto IDEAS y, además, se ofrecieron numerosas proyecciones audiovisuales y un cóctel de despedida donde los emprendedores tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias.



Civera es una empresa creada en 2004 que desde entonces ha experimentado un crecimiento espectacular. A lo largo de su trayectoria se ha diversificado y actuado en diferentes líneas de negocio: Sistemas de Control de Tiempo Real para industria, Aplicaciones y portales WEB de última generación, control industrial, multi-videoconferencia, video-vigilancia, proyectos de ingeniería, etc. Las líneas principales que se han consolidado con mayor fuerza son Sistemas de Control, análisis, simulación, evaluación y diagnóstico de Tiempo Real para industria que han evolucionado a Sistemas de Inteligencia Artificial para Industria.

Accésit 1
INDOMO, S.L.



Indomo es una empresa creada en 2004 y especializada en domótica y proyectos de automatización para edificios y ciudades. Se presenta como punto de apoyo para otras empresas que no disponen de personal especializado, a la hora de desarrollar proyectos que integran múltiples instalaciones como las eléctricas, de climatización, telecomunicaciones o multimedia. Con esto hacen posible que muchas empresas instaladoras o de ingeniería no especializada accedan a proyectos de gran valor que de otra forma no le serían accesibles.

Accésit 2
ACUSFOC S.L.



ACUSFOC, empresa que comenzó su actividad a finales del 2005, se presenta en el mercado

como una empresa de servicios auxiliares de la construcción especializada en el estudio, aplicación y certificación de sistemas de protección pasiva contra el fuego, aislamientos térmicos y acústicos en industria y edificación desde el punto de vista del cumplimiento de las diferentes Normativas, Ordenanzas, etc. de obligado cumplimiento en todo el territorio nacional.

MODALIDAD EMPRESAS BASADAS EN INVESTIGACIÓN
2010

Primer Premio
APEIRON MEDICAL, S.L.



Apeiron Medical es una empresa que centra su actividad en el área de la salud humana, y en particular en el sector de los dispositivos médicos para cirugía oncológica. Apeiron Medical es actualmente una start-up originada en equipos multidisciplinares de universidades y hospitales. Pretende ser una empresa de tecnología biomédica capaz de resolver los problemas actuales del tratamiento quirúrgico de tumores, introduciendo en el mercado dispositivos quirúrgicos más seguros y eficientes que los disponibles actualmente.

Accésit
METIS BIOMATERIALS, S.L.



METIS BIOMATERIALS S.L. es una empresa spin-off del Centro de Biomateriales e Ingeniería Tisular de la UPV. Su actividad es, de un lado, la investigación y desarrollo, fabricación y comercialización de materiales para su uso como soportes de cultivo celular (materiales para cultivo) y, de otro lado, la investigación y desarrollo de materiales biocompatibles destinados a convertirse en soporte para medicamentos de terapia avanzada/producto sanitario.

MODALIDAD JOVEN EMPRESAS IDEAS 2010

Primer Premio
COMET INGENIERIA, S.L.



COMET INGENIERIA S.L. es una empresa de ingeniería especializada en el diseño y cálculo de estructuras para sectores industriales diversos, fundamentalmente aeronáutica, espacio, automoción, ferroviario, naval e industria auxiliar. Su objetivo es la creación de una iniciativa privada valenciana que aporte un alto valor tecnológico a la industria mecánica existente en la comunidad valenciana, y que sea una salida para jóvenes ingenieros valencianos deseosos de enfocar su carrera profesional a un sector poco explotado en la región.

Accésit
SETIVAL, S.C.V.



SETIVAL es una empresa Valenciana creada en el año 2006 y dedicada a la Consultoría

de Valor Añadido en Sistemas de Gestión de la Calidad, de la Seguridad y la I+D+i y Consultoría Tecnológica en Nuevas Tecnologías y e-learning, así como el suministro de servicios y productos en estos ámbitos, fruto del enfoque y apuesta empresarial por la I+D+i, con una vocación Internacional.

MODALIDAD EMPRESAS IDEAS DE RECIENTE CREACIÓN 2010

Primer Premio
SEGURIDAD INFORMATICA Y HACKING ETICO S.L.



Es una empresa creada en 2009 que se dedica a la realización de auditorías de seguridad de redes informáticas, servidores, aplicaciones y demás sistemas informáticos. Se ocupa además de la implantación de sistemas de monitorización y detección de intrusos y de realizar análisis forense, programación segura, cortafuegos, copias de segura, planes de contingencia y continuidad.

Accésit
CELEROMICS TECHNOLOGIES S.L.



Celeromics es una empresa fundada en 2008 con la intención de fabricar herramientas para mejorar la I+D en ciencias de la vida. Fabrica sistemas para automatización de ensayos celulares. Sus productos contribuyen a la investigación contra el cáncer, alzheimer, enfermedades inmunológicas, etc...

4.1.2 PREMIOS EMPRESAS INSTITUTO IDEAS 2011



La celebración de la quinta edición de los Premios del Instituto IDEAS tuvo lugar el 28 noviembre 2011 en el Auditorio de la Universidad Politécnica de Valencia.



En esta edición se organizó una exposición mediante stands para permitir a las empresas dar a conocer sus productos y servicios.



Además de los premios previstos en las distintas modalidades, se entregó un galardón honorífico a D. Salvador Gil, responsable de fomento del emprendimiento en IMPIVA por su trayectoria de apoyo a los emprendedores de la Comunidad Valenciana.



La ceremonia fue conducida por la presentadora del canal 9, Maribel Villaplana. Al acabarse el evento los emprendedores y los asistentes pudieron intercambiar opiniones y experiencias durante un cóctel de despedida.

MODALIDAD EMPRESA IDEAS CONSOLIDADAS 2011

Primer Premio
AGFRA, S.L.



Empresa de ingeniería, cuya principal misión es el servicio eficiente al cliente. Agfra cuenta con dos líneas de negocio diferenciadas, por una parte el diseño y construcción de maquinaria

y utillajes y por otra la fabricación de piezas mecanizadas, siempre buscando maximizar el rendimiento, reducir costes y aumentar la productividad del cliente.

Accésit

INNOVACIONES VALENCIANAS DEL SOFTWARE, S.L.



Empresa de base tecnológica dedicada al desarrollo, producción y comercialización de microbalanzas de cristal de cuarzo (QCM) de nueva generación, destacando el acceso al mercado de los Biosensores “label-free” para el estudio de interacciones moleculares. Se orientada al desarrollo de equipamiento (hardware y software) científico para medida y control, prioritariamente para los campos de la bioquímica y la biotecnología.

Empresa de ingeniería informática con experiencia en el sector del software, que ofrece a las PYMES un producto capaz de adaptarse a sus necesidades y un servicio basado en la confianza. Vsoft ofrece una solución de tecnología de información integrada, la cual aglutina todas las áreas de la empresa cliente optimizando sus procesos.

Accésit

VLC PHOTONICS, S.L.



MODALIDAD EMPRESAS BASADAS EN INVESTIGACIÓN 2011

Primer Premio

ADVANCED WAVE SENSORS, S.L.



VLC Photonics mejora los productos de sus clientes mediante circuitos ópticos integrados de rendimiento elevado y bajo coste frente a las tecnologías actuales. VLC proporciona servicios de diseño y fabricación de ASPIC a medida, basado en I+D colaborativa,

como una casa de diseño establecida para fabricantes de equipos de telecomunicaciones e instrumentación, a escala global.

MODALIDAD JOVEN EMPRESAS IDEAS 2011

Primer Premio

ACONDAQUA INGENIERÍA DEL AGUA, S.L.



Empresa que centra su actividad en el diseño y/o modificación de instalaciones de tratamiento de aguas residuales industriales y urbanas, en base a información recopilada en actuaciones de diagnósticos y pilotajes in situ. Estudios llevados a cabo en las instalaciones del cliente final, mediante el desplazamiento de una unidad móvil dotada con equipos para determinar parámetros analíticos en agua y plantas piloto.

Accésit

MJV RECURSOS NATURALES, S.L.



Sociedad especializada en el desarrollo de proyectos, estudios y obras de ingeniería civil y medioambiental, así como en la gestión de servicios relacionados con el medio natural en general. Consultoría especializada en el campo de las emergencias naturales, su prevención, gestión y control. Estudios de I+D+i de nuevos sistemas, métodos y productos en estas áreas.

MODALIDAD EMPRESAS IDEAS DE RECIENTE CREACIÓN 2011

Primer Premio

TRIÁNGULO DESIGN+FOOD, S.C.



Empresa orientada a una nueva concepción de estudio de diseño que conjuga las disciplinas de diseño industrial, gráfico y desarrollo de producto con la gastronomía, creando así

conceptos, productos y/o eventos con un marcado carácter creativo e innovador donde se fusionan ambos conceptos.

Accésit

MAGNICART RESTAURADORS, S.L.



Empresa dedicada a proyectos de restauración de obras de arte y desarrollo de proyectos artísticos. Conservación y puesta en valor de los bienes culturales. Empresa especializada en el empleo de productos innovadores no tóxicos en los procesos de restauración de las obras de arte, productos contemplados dentro de la llamada Química Verde.

4.2 PREMIOS BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES 2010-2011

Bancaja, con el objeto de contribuir al desarrollo socioeconómico de su zona de actuación, potenciar el espíritu emprendedor, incentivar la innovación y diversificación, y apoyar las iniciativas empresariales de los jóvenes, convoca los Premios Bancaja Jóvenes Emprendedores.

2010



Tres empresas IDEAS fueron galardonadas en la edición de los premios 2010, celebrada el 28 de febrero de 2010, en la Fundación Bancaja.



MODALIDAD PROYECTOS DE EMPRESAS

Aironback S.L.U.



Empresa especializada en el diseño, fabricación y comercialización de mochilas ergonómicas de uso diario que no daña la espalda. La mochila que posee un innovador sistema de respaldo ergonómico y gracias a este avanzado sistema el escolar o deportista puede transportar la carga diaria sin sufrir lesiones de espalda y caminar totalmente erguido.

I-PRESAS Ingeniería de presas S.L.



Empresa que centra su actividad en las infraestructuras hidráulicas. Además de abarcar todos los aspectos de diseño, construcción y explotación de infraestructuras hidráulicas dedica una especial atención al estudio de la seguridad de presas y desarrollo de metodologías basadas en el análisis de riesgos para la evaluación de la eficiencia de medidas correctoras estructurales y no estructurales.

Selectionable S.L.N.E.



Empresa que se dedica al diseño, fabricación y comercialización de herramientas inteligentes de selección de personal. Permite ahorrar tiempo en el proceso de selección, considerar a más candidatos con el mismo esfuerzo, realizar tests de forma remota y seleccionar a los mejores.

Se entregaron además cinco premios extraordinarios entre las empresas de base tecnológica premiadas en la edición anterior y que registraron una mejor evolución. Entre las empresas galardonadas se encuentran dos empresas IDEAS:

TSB Soluciones Tecnológicas para la Salud y el Bienestar, S.A.



Empresa dedicada a la implantación y desarrollo de las nuevas tecnologías para el cuidado personalizado de la salud y el bienestar. TSB define el mercado potencial de sus productos y soluciones en diferentes sectores, los cuales cubren la gestión hospitalaria, la telemedicina, la inteligencia ambiental e información y salud.

SETIVAL S.C.V.



Empresa Valenciana creada en el año 2006 y dedicada a la Consultoría de Valor Añadido en Sistemas de Gestión de la Calidad, de la Seguridad y la I+D+i y Consultoría Tecnológica en Nuevas Tecnologías y e-learning, así como el suministro de servicios y productos en estos ámbitos, fruto del enfoque y apuesta empresarial por la I+D+i, con una vocación Internacional.

Efmarket



Proyecto empresarial que prevé la realización de un portal de referencia en eficiencia energética en el hogar y el pequeño comercio para reducir el consumo y ahorrar en la factura de luz y agua.

2011



Dos empresas IDEAS fueron galardonadas en la edición 2011, ambas presentadas en la modalidad Proyectos de empresas.

4.3 PREMIOS DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA COMUNITAT VALENCIANA 2010



Los Premios “Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana” tienen como objetivo reconocer a las mejores empresas/entidades innovadoras, así como al espíritu emprendedor de los valencianos que han decidido montar su propia empresa e iniciar un duro camino hacia el éxito.

Bandness



Proyecto empresarial que consiste en la realización de una plataforma de autogestión y promoción para músicos y un canal de comercialización para las empresas relacionadas con el entorno musical de Valencia.

De los doce galardones entregados en la edición 2010, dos fueron para empresas IDEAS, como reconocimiento a la labor de estos emprendedores que sin dejarse desalentar por las dificultades económicas han decidido crear su propia empresa ayudando así el crecimiento de la economía en la Comunidad Valenciana.

Empresa de mayores de 45 años Abba Gaia S.L.



Empresa dedicada a la aplicación de la Fitorremediación a la descontaminación de metales pesados de suelos, lodos y aguas residuales industriales de forma respetuosa con el entorno y con la salud de las personas.

Empresa TIC

Celeromics Technologies, S.L.



Empresa experta en el desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas de instrumentación y herramientas de imagen y datos para el sector biotecnológico y ciencias de la vida.



Concurso “Ideas Challenge” del Día de la persona emprendedora 2010



Además, la empresa IDEAS Aironback ganó el accésit del concurso “Ideas Challenge”. **Aironback** se dedica al diseño y comercialización de mochilas ergonómicas de uso diario que no daña la espalda y beneficia anatómicamente al usuario.

4.4 PREMIOS VALENCIA EMPRENDE 2010-2011

Los Premios Valencia Emprende nacieron en 2006 como una iniciativa de la Concejalía de Empleo y Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Valencia y los miembros del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia. Su objetivo es estimular la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras en la ciudad de Valencia, así como apoyar su buena gestión.

2010



La V edición de los premios se celebró el 30 de noviembre.

Dos fueron las empresas IDEAS premiadas en dos diferentes categorías, sobre un total de 74 solicitudes presentadas.

Categoría Mujer Emprendedora

Segundo Premio

EYE-BABY



Empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de productos relacionados con la seguridad infantil. En concreto el producto eye baby es un sistema de seguridad activa: incorporándolo al carrito se alerta a los vehículos de la presencia del carrito al cruzar la calzada de modo que el conductor tenga tiempo suficiente para reaccionar.

**Categoría Proyecto Empresarial
Primer Premio
APEIRON MEDICAL S.L.**



Empresa de tecnología biomédica capaz de resolver problemas del tratamiento quirúrgico de tumores con dispositivos quirúrgicos más seguros y eficientes.



2011



La V edición de los premios se celebró el 24 de noviembre.

Dos fueron las empresas IDEAS premiadas en dos diferentes categorías, sobre un total de 49 solicitudes presentadas.

**Categoría Proyecto Empresarial
Primer Premio
EKILAK**



Proyecto empresarial enfocado al diseño, desarrollo y comercialización de herramientas TIC para centros de atención a las personas mayores (residencias, centros de día...).

**Categoría Mujer Emprendedora
Segundo Premio
QUE VIENE EL LOBO!**



Café-taller dirigido a personas a cargo de niños, en el que se impartirán talleres artísticos y literarios de diversas disciplinas (collage, pintura, escultura y modelado, cuenta cuentos, teatro, papiroflexia, etc.), para menores de 14 años.



4.5 CONCURSO CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS 2010



Los premios que se otorgan a través de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores - UPV tratan de incentivar a todos los miembros de la comunidad universitaria de la UPV con nuevas ideas y con proyectos empresariales de futuro, además de darles el apoyo económico que se deriva de haber logrado un primer puesto en la convocatoria o alguno de los accésits que se entregan.

Los objetivos del concurso son:

- Difundir la cultura emprendedora en la comunidad universitaria de la UPV.
- Contribuir al desarrollo y la consolidación de las empresas creadas en el Instituto Ideas de la UPV.
- Desarrollar y fortalecer las relaciones Universidad-Empresa.
- Fomentar los valores de I+D+i en el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana.

Primer premio MODULTECH



Distribución de un producto innovador en el

campo ferial: “3x1”. El producto se compone por unas piezas modulares de material plástico, reciclable y no agresivo con el medio ambiente, combinado con tubos de acero que encajan a modo de “LEGO” permitiendo la construcción de stands, túneles expositivos para recintos feriales y similares, mobiliario del stand, etc.

Accésits

VLC PHOTONICS S. L.



Servicio de diseño y fabricación de ASPIC a medida, basado en I+D colaborativa, como empresa de diseño (design house) establecida para fabricantes de equipos de telecomunicaciones e instrumentación, a escala global. VLC se orienta a la necesidad específica de cada cliente, frente a un modelo basado en la comercialización de productos genéricos y economías de escala.

REENERGIZA CONSULTORÍA ENERGÉTICA



Servicios de implementación de medidas de Ahorro y Eficiencia Energética, Implantación de Energías Renovables y Servicios de Gestión medioambiental, así como formación en gestión energética y medioambiental. Nace del convencimiento de que el tejido empresarial de la comunidad Valenciana necesita un cambio de cultura energética para mejorar la productividad y competitividad de sus empresas

4.6 CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO 2011



El jueves 26 de mayo de 2011 se celebró en el Salón de Actos de Rectorado la entrega de premios del Concurso Emprendedor Universitario UPV, organizado por el Instituto IDEAS, en colaboración con el Ministerio de Educación y Ciencia. Este certamen tuvo por objeto premiar proyectos empresariales con ideas de negocio innovadoras, viables y sostenibles, y con un nivel de implicación real de los emprendedores.



Durante el acto de entrega de premios, Pablo Antón, Director General de Futura Networks de España y Cofundador de la Campus Party impartió una pequeña charla sobre su experiencia emprendedora, y al finalizar se sortearon dos entradas One Day Pass para la Campus Party Valencia 2011.

Ganadores HUELLA

José Serrano y Carla Serrano.



Creación de un elemento que sirva a la vez de pavimento y remate del cerramiento, incluya también un código por el cual se puedan registrar las personas con deficiencias visuales, y les indique en todo momento las circunstancias que les rodean en un edificio o local.

COWDERS

Rodrigo Platero e Isaac Roldán.



Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles de última generación y tablets, especialmente Android e iPhone, que abarcan la mayor parte de mercado con el objetivo de cubrir necesidades latentes potenciales y llevar las tecnologías móviles a cualquier tipo de usuario.

CUBIERTAS Y FACHADAS VEGETALES

Eduardo López.



Revegetación de fachadas y cubiertas de edificios a través de especies vegetales que mejoren las condiciones de vida de una forma sostenible, buscando la viabilidad del mantenimiento, transformando en biotopos los edificios y espacios urbanos, facilitando así la circulación atmosférica y mejorando el microclima de la ciudad.

Menciones de honor

REAL AD

Alejandro Oliver y Javier Oliver.



Empleo de técnicas de visión artificial en el sector de la publicidad para lograr una interacción del usuario con el objeto publicitado, generando por tanto un aumento en la atención del usuario y produciendo un mayor interés por el producto.

VIVAMOS S.L.

Vicente Vazquez.



Generación de una aplicación basada en Android y iOS (iPad) para tablet, para ofrecer contenidos audiovisuales de calidad para la tercera edad, creados en colaboración con asociaciones y centros de geriatría y gerontología, con el fin de formarles y entretenerles, mejorando su calidad de vida y haciéndoles sentir integrados, útiles y realizados.

TRIÁNGULO DESIGN+FOOD

Guillermo Cerdá, Laura Tornero, Alejandro Hernández.



Estudio de diseño que conjuga las disciplinas de diseño industrial, gráfico y desarrollo de producto con la gastronomía. Diseño de cualquier producto relacionado con la gastronomía así como el diseño de alimentos en sí mismos y la creación de eventos de carácter gastronómico que se desmarquen de la competencia por su carga conceptual y de diseño.

WATTIMETRO.COM

Tania Antón.



Sistema de monitorización remota vía Internet de datos de consumo eléctrico, que se integran en un portal web 2.0. Su objetivo principal es disminuir el consumo eléctrico de los usuarios mediante la competición y la interacción con las principales plataformas de redes sociales.

4.7 CONCURSO IMPULSA TU INICIATIVA EMPRESARIAL UPV 2011

El viernes 7 de octubre de 2011 tuvo lugar el acto de presentación de los proyectos finalistas del concurso “Impulsa tu Iniciativa Empresarial” organizado por el Instituto IDEAS, en colaboración con diferentes Cátedras de la UPV para apoyar el emprendimiento de los estudiantes de la UPV.



Los proyectos finalistas disfrutaron de una beca remunerada de seis meses, para desarrollar sus proyectos empresariales en el Instituto IDEAS.

Las categorías en las que los estudiantes pudieron presentar sus proyectos, según cátedras fueron:

- Cátedra TELEFÓNICA: nuevas tecnologías para la sostenibilidad y la inclusión social.
- Cátedra BANCAJA Jóvenes Emprendedores: emprendimiento social y sostenible.
- Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial: cualquiera de las ramas del conocimiento contenidas en los planes de estudio de la UPV.
- Cátedra FULTON: eficiencia energética.



Los proyectos finalistas fueron los siguientes:

Cátedra TELEFÓNICA UPV

Primer proyecto seleccionado

LIVIN EDIFICIOS EFICIENTES

Manuel Collado y Javier Peinado.



Incorporación de las nuevas tecnologías en cualquier espacio arquitectónico a través de un sistema de seguimiento, lectura y gestión del gasto energético, un servicio que complementa los habituales sistemas de control domótico y les proporciona un valor añadido y hasta ahora inédito. El sistema emplea software libre o de código abierto y hardware libre.

Segundo proyecto seleccionado

DAMOS VIDA A TU TIEMPO

Vicente Vázquez.



Generación de una aplicación basada en Android y iOS (iPad) para Tablet para ofrecer contenidos audiovisuales de calidad a la tercera edad, creados en colaboración con asociaciones y centros de geriatría y gerontología, con el fin de formarles y entretenerles, mejorando su calidad de vida y haciéndoles sentir integrados,

útiles y realizados.

Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial UPV

EDUCACIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE Y CREATIVA

Javier García y Diana Sanchis.



Organización de actividades extraescolares para niños y jóvenes, para que puedan adquirir conocimientos y herramientas relacionados con el mundo de las finanzas, la creatividad y el emprendimiento, experimentar la sensación de enfrentarse a retos, interesarse más por los estudios y madurar. Esta idea de negocio busca una rentabilidad social basándose en un modelo de negocio innovador.

Cátedra BANCAJA Jóvenes Emprendedores UPV

ASOCIACIÓN 2.0

Héctor García.



Desarrollo de una plataforma online para la puesta en marcha de una e-asociación que permita la participación en la toma de decisiones y gestión de las cuentas de organizaciones

sociales (ONGs y entidades sin ánimo de lucro), con la finalidad de lograr una mayor transparencia en este nuevo modelo de ente social. A su vez se persigue el objetivo de transferir la tecnología utilizada a otras asociaciones ya creadas.

Cátedra FULTON UPV



ADAPTACIÓN DE UN SISTEMA FOTOVOLTAICO DE COGENERACIÓN DE ENERGÍA EN UN VEHÍCULO ELÉCTRICO

Josep Vicente Garcés.

Adaptación de un sistema fotovoltaico como fuente de cogeneración de energía para coches eléctricos, añadiendo también un sistema para aumentar la vida de las baterías y solucionar así la principal desventaja de este tipo de vehículo: el proceso lento de carga de la batería.



Además se han concedido dos menciones de honor a los proyectos **BIOSALI** (cultivo de plantas halófitas) del emprendedor Héctor Sánchez y a **SICER** (sistemas de control eléctrico remoto) de Antonio Pastor.



4.8 PREMIOS CEEI-IMPIVA 2010-2011 VALENCIA



Con el objetivo de potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales, fomentar el emprendedurismo y la innovación, y sobre todo para reconocer el esfuerzo a la puesta en marcha y a la buena trayectoria de las empresas innovadoras de la provincia de Valencia.



En la edición de 2010 la empresa IDEAS Celeromics Technologies, S.L. consiguió un Accésit mientras que en la edición 2011 dos empresas IDEAS fueron premiadas en las dos categorías previstas:

Creación de empresa.
APEIRON MEDICAL, S.L.



Empresa de tecnología biomédica que resuelve los problemas actuales del tratamiento

quirúrgico de tumores, mediante dispositivos más seguros y eficientes. Su actividad consiste en la fabricación y comercialización de tecnologías innovadoras basadas en el calentamiento de los tejidos por corrientes eléctricas de radiofrecuencia (RF). En particular, explota las tecnologías COOLINSIDE y GNOMON, para la ablación y resección de tumores por RF.

Trayectoria empresarial.

TSB Soluciones Tecnológicas para la Salud y el Bienestar, S.A.



Empresa dedicada a la implantación y desarrollo de las nuevas tecnologías para el cuidado personalizado de la salud y el bienestar. TSB define el mercado potencial de sus productos y soluciones en diferentes sectores, los cuales cubren la gestión hospitalaria, la telemedicina, la inteligencia ambiental e información y salud. Su producto estrella es la pulsera con chip, para la localización de pacientes en los hospitales, instalado entre ellos en el Hospital La Fe.

4.8 PREMIOS EMPRESA FLEXIBLE 2010

Premio Empresa Flexible
Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

La “Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal” es una iniciativa que CVA (Comunicación de valor añadido) puso en marcha en 2002, con la intención de detectar y difundir las mejores prácticas de flexibilidad en la empresa.

En la edición del año 2010 una empresa IDEAS resultó ganadora del premio Empresa



Flexible. Se trata de MJV Recursos Naturales, una empresa dedicada al desarrollo de proyectos, estudios y obras de ingeniería civil y medioambiental, así como en la gestión de servicios relacionados con el medio natural en general.

4.9 PREMIO NACIONAL ANCES 2010



Con motivo del XIV Congreso Nacional de ANCES el 12 de noviembre 2010 se entregaron los premios nacionales ANCES para la Creación y Consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT).

Estos premios reconocen la importancia de las EIBTs como la clave de un nuevo proceso de optimización del conocimiento y la tecnología, en el que la actividad científica y tecnológica se traspasa al mercado empresarial. De las dos categorías convocadas, la empresa IDEAS CELEROMICS TECHNOLOGIES S.L., presentada por CEEI Valencia como candidata, fue galardonada como Mejor Proyecto de Base Tecnológica.



4.10 EUROPEAN BUSINESS AWARDS SPONSORED 2011



Desde el año 2007 los European Business Awards han querido destacar aquellas empresas más innovadoras en el continente promoviendo el éxito, la innovación y los valores éticos en la comunidad emprendedora europea.

En la edición del año 2011 la empresa IDEAS MJV Recursos Naturales S. L. fue seleccionada junto a 25 empresas españolas para representar a España en estos premios europeos.

Estos premios son un reconocimiento a la actividad empresarial desarrollada por las empresas del metal.

Tienen el objetivo de fomentar, potenciar y estimular la modernización de las mismas, así como premiar los esfuerzos en su adaptación a las necesidades, exigencias y demandas del mercado.

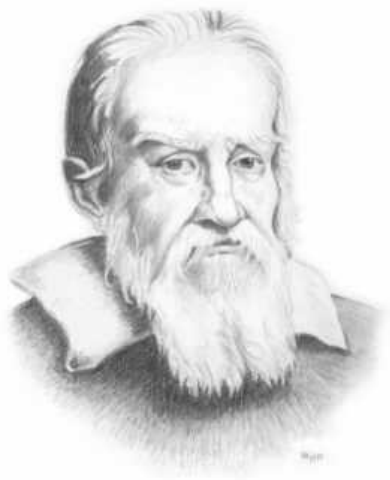


En su XI edición resultó ganadora de la categoría Pequeña Empresa Emprendedora la empresa IDEAS AGFRA S.L. Empresa de ingeniería, cuya principal misión es el servicio eficiente al cliente. Agfra cuenta con dos líneas de negocio diferenciadas, por una parte el diseño y construcción de maquinaria y utillajes y por otra la fabricación de piezas mecanizadas, siempre buscando maximizar el rendimiento, reducir costes y aumentar la productividad del cliente.

4.11 PREMIOS FEMEVAL 2011







“No se puede enseñar nada a un hombre; sólo se le puede ayudar a descubrirlo dentro de sí mismo.”

GALILEO GALILEI



05

PROMOCIÓN Y
DIFUSIÓN

Las actividades realizadas por el Instituto IDEAS y orientadas a promocionar y difundir la cultura emprendedora, se desarrollan principalmente de cinco formas: difusión a través de los medios de comunicación (como televisión, web, redes sociales,...) de las actividades realizadas por el Instituto, así como de cualquier contenido relacionado con el emprendimiento; realización de actividades en la Universidad Politécnica de Valencia para dar a conocer el Instituto y acercar el mundo de la empresa y la innovación a la Comunidad Universitaria UPV; colaboración con otras entidades en la difusión, promoción y organización de eventos para emprendedores; participación en actos y conferencias relacionados con la cultura emprendedora para representar al Instituto y difundir su actividad fuera de la UPV; acogida en el propio Instituto de representantes de entidades tanto nacionales como internacionales.

Además, Mundo de IDEAS está estrechamente ligado con las tecnologías 2.0 ya que los telespectadores pueden participar activamente en el programa a través de la Red: los contenidos del programa son insertados en diferentes redes 2.0 (Youtube, Facebook, blogger, Twitter,...) para permitir que los telespectadores-usuarios interactúen y colaboren en Mundo de IDEAS. El programa se emite todos los viernes de 13.30h a 14.30h a través de la web UPV TV y a través del Canal 989 de la red de Ono.



5.1 COMUNICACIÓN

5.1.1 PROGRAMA DE TV MUNDO DE IDEAS



Mundo de IDEAS es un programa de TV sobre investigación, innovación, emprendimiento y empresa con un formato fresco y dinámico que pretende llegar a todos los públicos.

La duración media de cada capítulo es de unos 50 minutos en los que se realiza una entrevista/tertulia con un invitado relacionado con el mundo de la empresa o la innovación.

Durante la entrevista, la presentadora (Mar González) va introduciendo otros bloques y secciones, de modo que la entrevista está siendo ilustrada con el resto de contenidos (reportajes, y secciones) y transcurre de un modo rítmico y dinámico.



5.1.2 WEB CORPORATIVA

La web corporativa de Instituto IDEAS UPV (www.ideas.upv.es) se creó en el año 2006 y, desde entonces, se han realizado numerosas modificaciones de sus contenidos, incluyendo la ampliación de secciones dinámicas de noticias (agregando las secciones premios subvenciones y noticias empresas ideas), incluyendo nuevos menús en la sección principal (televisión, prensa y medios) y submenús dentro de las secciones principales (memorias IDEAS, premios, reportajes, etc.). También se han ido realizando modificaciones en su página de portada para adaptar la web a los nuevos tiempos (incrustación de vídeos Youtube, Slide de fotografías, etc.) y crear secciones específicas que se iban haciendo necesarias (Síguenos: Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.).



5.1.3 REDES SOCIALES

FACEBOOK



El Instituto IDEAS está presente en Facebook desde diciembre 2009, publicando una media de 3 contenidos semanales, todos ellos relativos a acciones propias del Instituto IDEAS:

- Cursos, jornadas y conferencias organizadas por Instituto IDEAS
- Premios y concursos organizados por Instituto IDEAS
- Vídeos de producción propia y programas de TV Mundo de IDEAS
- Noticias relevantes acerca de las empresas IDEAS
- Subvenciones y premios de otras entidades que consideramos de importancia para todos los emprendedores.

Además, el muro de Facebook es abierto, lo que quiere decir que cualquier seguidor puede publicar información de interés en nuestro muro.



La mayoría de los seguidores procede de la Comunidad Valenciana, se distribuyen equitativamente entre hombres y mujeres y el

perfil de edad se encuentra entre 18 y 44 años, siendo el rango entre 25 y 34 años el que más nos visita.

TWITTER



Desde marzo 2010 el Instituto IDEAS está presente en Twitter. Esta red social resulta perfecta para crear líneas de conversación relacionadas con actividades del Instituto IDEAS. Además con la opción retweet se reporta información de interés a nuestros seguidores aportada por otros usuarios.



¿Qué tipo de contenidos se publicamos en Twitter?

- Cursos, jornadas y conferencias organizadas por Instituto IDEAS
- Premios y concursos organizados por el Instituto IDEAS
- Vídeos de producción propia y programas de TV Mundo de IDEAS
- Noticias relevantes propias y acerca de las empresas IDEAS
- Subvenciones y premios de otras entidades que consideramos de importancia para todos los emprendedores.
- Hashtags, retweets y @reply-usuarios relacionados con todo lo anterior.

vista, se realiza networking y se crean todo tipo de sinergias y contactos.

- Promociones: en esta sección los emprendedores pueden anunciar sus productos, charlas y conferencias.
- Miembros: se pueden ver los perfiles de los miembros del grupo y comunicarse con ellos.
- RSS: las noticias que se generan desde nuestro blog “Emprenemjunts” son publicadas automáticamente en nuestro grupo a través del feed RSS.

LINKED IN



Para una entidad como Instituto IDEAS cuyo servicio va dirigido a emprendedores y empresas, es fundamental pertenecer a una red social dirigida a este perfil de usuario. Por esto a partir de octubre 2010, IDEAS está presente en LinkedIn. De entre sus funcionalidades se destacan:

- Debate: cualquier persona puede publicar en nuestro grupo sin moderación previa y cualquier otro miembro puede entrar en el debate o recomendar la conversación. De este modo se comparten puntos de

El 76% de nuestros usuarios de grupo son de Valencia y la actividad mayoritaria está relacionada con los servicios de tecnología de la información. Por otra parte, observamos que el 21% de nuestros usuarios son novatos mientras el 14% son veteranos en la red.

Nuestro grupo en LinkedIn tiene un índice de crecimiento semanal del 25% con una media de 10 nuevos miembros a la semana.

EMPRENEM JUNTS

“Emprenem Junts” es un programa impulsado por la DGPYME que se concreta en una plataforma pensada y diseñada para organizar y ofrecer, de una manera sencilla, recursos, información y contenidos a emprendedores, integrando todos los contenidos de interés para el sector y personalizando por colectivos, intereses y necesidades.

El Instituto IDEAS participa en la plataforma desde abril 2010, con un canal propio llamado “IDEAS UPV” en el que, a modo de blog, va publicando entradas que se suman al material presente en las distintas secciones de “Emprenem Junts”:

- Actualidad: noticias y eventos de actualidad como noticias de interés acerca de las empresas IDEAS, premios y concursos organizados por el Instituto IDEAS, subvenciones y premios de otras entidades. 65 entradas publicadas.
- Archivos: archivos para descargar en formato PDF o Word. 9 entradas publicadas.
- Agenda: cursos, jornadas y conferencias organizadas por el Instituto IDEAS. 66 entradas publicadas.
- Videos: Programas Mundo de IDEAS y reportajes realizados desde el Instituto IDEAS. 22 videos publicados.
- Actualidad: La IV edición de los premios Empresas Instituto IDEAS reparte más de 40.000 euros entre las trayectorias empresariales más destacadas. 18/11/2010 | 6.714 visitas
- Archivos: Programa Desata tú potencial 2010. 22/09/2010 | 5.054 visitas
- Agenda: Evento de lanzamiento de Avalnet ¿Telovasaperder? 22/06/2011 | 1.920 visitas
- Videos: Testimonios Emprendedores Instituto Ideas. 16/04/2010 | 25.782 visitas | 555 votos | valoración 3,39/5.



Se destacan a continuación las entradas más visitadas en estos dos años de cada sección:

YOUTUBE



Desde diciembre del 2009 el Instituto IDEAS posee una cuenta Partner en Youtube como creador de contenidos. Estar en Youtube nos permite alojar y organizar nuestros vídeos, posicionarlos en red, contabilizar el número de visitas, permitir comentarios y feedbacks, incrustar los vídeos en otras plataformas y, en resumidas cuentas, ganar en visibilidad.

Los 10 mejores vídeos

Vídeo	Reproducciones ↓
1. FLASH-BALLOONS (Mensajes que pueden cambiar L...	1.774
2. MOTIVI ACCIÓN	979
3. Proyectos ganadores Concurso Empleado Univ...	533
4. Speed Networking	421
5. La corchea viajera Un recorrido por la historia de la ...	352
6. Speed Networking Febrero 2011 Instituto IDEAS UPV	357
7. OniFogusNM	342
8. Mundo de Ideas SERENDIPITY ¿Porqué algunas se...	209
9. Dekata Tu Potencial 2010	230
10. Pablo Andrei, Cofundador de la Campus Party	183

5.1.4 BOLETÍN IDEAS



En 2009 comenzó la edición digital del boletín IDEAS. Publicación digital que tiene como objetivo la difusión de nuestras actividades a todos los usuarios registrados. El boletín trata temas de actualidad en el campo empresarial y del emprendimiento, informando de las últimas actuaciones en dichas disciplinas.



5.1.5 PREMIO MOVILÍZATE DEL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

En el 2010 dos vídeos del Instituto Ideas (Flash Balloons y Motiv-acción) resultaron ganadores ex aequo del concurso Moviliza-TE Vídeos del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. El concurso, organizado por primera vez y patrocinado por Caja Madrid, pretendía movilizar a la sociedad a través de un mensaje de cambio de rutinas e impulso del emprendimiento.



Flash Balloons ha sido una acción desarrollada por el Instituto IDEAS con la que se pretendió incitar a la reflexión acerca del futuro, las metas y la realización personal. El 6 de Mayo de 2010 a las 11:30, aquellos que pasaban o almorzaban en el Ágora de la UPV se quedaron boquiabiertos ante una lluvia de cientos de globos que empezaron a caer desde los balcones que rodean la plaza. Los más de 500 globos lanzados contenían diferentes citas célebres de hombres y mujeres destacados de la historia, como Mahatma Gandhi, Françoise Sagan, Victor Hugo, Les Brown, Henry Ford, Thomas Alva Edison, Aristóteles, Hypatia, etc.



Motiv-acción. El personaje del vídeo se encuentra en una situación dominada por la inercia y el desasosiego pero ella no se deja arrastrar por la situación. En vez de ser como los demás, decide dar el primer paso y provocar el cambio. Un cambio de actitudes y valores que arrastrará a toda la gente que tiene a su alrededor.

5.2 ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA UPV

5.2.1 CAMPAÑA IDEAS + CERCA



Con el objetivo de darse a conocer en el contexto de la Universidad Politécnica de Valencia, el Instituto IDEAS realiza todos los años la campaña IDEAS + cerca.



El Instituto pretende llegar cada año a un mayor número de personas de la Comunidad Universitaria y para lograr este objetivo organiza un ciclo de stands presenciales en los halls de cada una de las Escuelas y Facultades de la UPV para poder informar, in situ, de qué es y en qué consiste el asesoramiento que IDEAS tiene a disposición de alumnos y profesores de la universidad.

Las charlas realizadas en Escuelas y Facultades, son la otra acción principal de esta campaña,

siendo su objetivo el dar a conocer los servicios del Instituto y sensibilizar a los estudiantes en el tema del emprendimiento, presentándoles ejemplos de emprendedores surgidos de su misma escuela. Estas charlas se imparten en los últimos cursos de todas las titulaciones y también en las Semanas Culturales de cada Escuela.

Además el Instituto dispone de tabloneros de anuncios repartidos en las Escuelas y Facultades de la UPV donde, cada mes en los años 2010-2011, se ha publicado información de interés sobre emprendimiento: noticias, ayudas, subvenciones, concursos, formación, etc.

5.2.2 FORO EMPLEO



Desde el año 2001 la Dirección Delegada de Empleo de la UPV organiza el Foro Empleo, evento que tiene como objetivo producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.



El autoempleo y la creación de empresas de base tecnológica forman parte de esa realidad empresarial, por lo que el Instituto IDEAS

colabora todos los años con la organización de esta iniciativa, participando activamente e informando a estudiantes y egresados sobre los servicios de formación y de apoyo al emprendimiento ofrecidos por IDEAS y solucionando posibles dudas y cuestiones relativas al autoempleo.



5.3 COLABORACIONES

El Instituto IDEAS en su objetivo de difusión y consolidación de la cultura emprendedora, dentro y fuera del ámbito universitario, participa conjuntamente con varias entidades de la Comunidad Valenciana, a través de convenios, en la divulgación y el afianzamiento del emprendimiento.

A continuación se detallan algunos de los convenios y colaboraciones llevadas a cabo por el Instituto IDEAS durante el periodo 2010-2011.

5.3.1 VALENCIANOS SIN LÍMITES

El Instituto IDEAS ha colaborado con el IMPIVA en la realización de la iniciativa "Valencianos sin límites" que pretende reflejar el día a día de doce empresas IDEAS, de las cuales dos son spin-off. ¿Cómo surgieron sus ideas?,

¿cómo han cambiado sus vidas desde que son emprendedores?, ¿cómo logran compatibilizar su vida profesional con la personal?



A través de estos reportajes nos adentramos en los entresijos de: Litebi, Das Photonics, Mon Orxata, Celeromics, Dembeta, Setival, TSB, Sofistic, La Tienda Home, Doblemente, Viscoform y Cedivet.

Los videos son accesibles en Youtube y en el blog de Emprenem junts. El vídeo más visto ha sido el de la empresa Cedivet con 2.498 visitas y una puntuación de 4/5.

5.3.2 VIDEO PROMOCIONAL IMARTES EMPRENDEDOR 2011



Además del trabajo realizado en el Instituto y para el Instituto, el área de comunicación colabora también con otras entidades en la realización de proyectos. Es el caso de la colaboración con Bancaja para facilitar

la difusión y promoción del evento iMartes emprendedor que se realizó el 13 de diciembre de 2011 en el Centro Cultural Bancaja en Valencia. El evento, dirigido a empresas y profesionales de Internet, fue dedicado al tema de la venta online. Entre las otras actividades de difusión realizadas por el Instituto IDEAS se incluye la realización del vídeo promocional del evento.

5.3.3 SPEEDNETWORKING



Durante el 2010 y el 2011 se han celebrado encuentros de speednetworking con el objetivo de fomentar las redes de contactos entre empresarios, profesionales y representantes de los organismos e instituciones encargados de la promoción de la empresa.

Mediante este tipo de eventos de citas rápidas entre profesionales, cada participante comenta a un interlocutor, en noventa segundos, lo más destacado de su cartera de proyectos. La otra persona tiene el mismo tiempo para comentar la suya y, tras una señal, cambian de interlocutores, volviendo a comenzar el proceso. Se parte de la premisa de que noventa segundos es justo el tiempo necesario para crear interés en una persona sobre lo que haces, qué necesidades tienes o qué puedes ofrecer.

SPEEDNETWORKING ABRIL 2010



El 15 de abril de 2010 el Instituto IDEAS y AVANT i+e organizaron y coordinaron la realización de un speednetworking en la Ciudad Politécnica de la Innovación. El Grupo Atman se encargó de la dinamización del mismo.

III ENCUENTRO INTERMUNICIPAL DE LA RED AFIC



La red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC), es un instrumento mediante el cual, la Generalitat Valenciana, en colaboración con la Administración Local, esta impulsando el proceso de modernización y ordenación del comercio local.

El Instituto IDEAS colaboró durante la celebración del III encuentro Intermunicipal de la Red AFIC que tuvo lugar en abril de 2010, organizando una jornada de speednetworking dirigida a responsables políticos y técnicos de las entidades locales adscritas a la Red AFIC.

El objetivo fue enseñar como, sólo en un minuto, se puede proporcionar toda la información necesaria para dar a conocer una empresa y, de este modo, mostrar cómo se pueden intercambiar buenas prácticas en materia de dinamización del comercio local.

SPEEDNETWORKING FEBRERO 2011



AVANT i+e, el Instituto IDEAS y Activa-T Networking organizaron el Desayuno speednetworking que tuvo lugar el 24 de febrero de 2011, a las 09:30 en la Ciudad Politécnica de la Innovación. En el evento participaron alrededor de 60 emprendedores.

SPEEDCOM 2011



Speedcom es una jornada de networking que gira alrededor de la comunicación.

Es un evento dinámico y con carácter práctico que busca mostrar a emprendedores y empresarios el potencial de la comunicación como herramienta estratégica.

A través de un taller práctico dirigido por écran comunicación interactiva y de un intenso speednetworking, los asistentes aprenden a gestionar la visibilidad de su negocio tanto a través de la red como mediante los medios de comunicación.

En el año 2011 el evento tuvo lugar el 28 de septiembre en la Ciudad Politécnica de la Innovación. El Instituto IDEAS colaboró en la difusión, promoción y organización del evento.

5.3.4 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA 2010-2011



Así como se contribuyó en la organización del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana con actividades formativas, también se realizaron otro tipo de actividades con el objetivo de difundir la cultura emprendedora. En concreto estas actividades fueron:

Elevator Pitch ‘¿Qué le dirías a un inversor si lo encontraras en un ascensor?’. La actividad se dirigió a empresas innovadoras interesadas en una primera o segunda ronda de financiación con el objetivo de darle la oportunidad de darse a conocer a un conjunto de inversores potenciales.

Sesiones de speednetworking

El Instituto IDEAS participó además como grupo experto en la reunión ‘Comité para Financiación en el Día de la Persona Emprendedora’, realizada el día 9 de febrero de 2010.

5.3.5 I EDICIÓN DEL CONCURSO 49K



El Instituto IDEAS colaboró en la difusión, promoción y organización de la I Edición del Concurso 49k, realizado por la homónima asociación. Se trata de un concurso

interuniversitario de la Comunidad Valenciana que tiene como finalidad premiar ideas innovadoras proporcionando a sus creadores todos los elementos necesarios para transformarlas en proyectos empresariales. El evento se celebró el 24 de mayo de 2011 en la CPI.

5.3.6 GRAN ENCUENTRO EMPRESARIAL COMMERCIAL SPEECH



El 8 de abril de 2010 tuvo lugar en Valencia el ‘Gran Encuentro Empresarial Commercial Speech’, jornada organizada por Activa-t que pretendió favorecer el contacto y el intercambio de ideas entre empresarios. Se realizó además un concurso que premió a los empresarios que mejor presentaron su actividad. Los patrocinadores y colaboradores aportaron premios no monetarios de gran valor, consistiendo el del Instituto Ideas en una entrevista en la UPV-RTV.

5.3.7 FORO DE INVERSIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

En mayo de 2010 se celebró la primera edición del Foro de Inversión en Innovación Tecnológica, organizado por el CTT, la Fundación CPI y el Instituto IDEAS, en colaboración con la Asociación Valenciana Business Angels Network (CVBAN) para impulsar la creación de empresas spin-off.

Este foro nació como punto de encuentro entre proyectos de innovación de la UPV y el sector de inversores privados de la Comunidad Valenciana.

Para la primera edición del Foro, se seleccionaron cinco proyectos de entre todos los presentados dentro del programa

INNOVA, programa gestionado por el Centro de Transferencia de Tecnología (CTT) de la UPV.

5.3.8 CLUSTIC



CluSTIC es una red social que facilita la interacción entre empresas, colectivos de investigación e inversores para realizar y compartir proyectos de I+D, formando una red global conectada. El objetivo es crear un espacio de participación y contacto entre estos colectivos, para que todos los participantes puedan interactuar eligiendo su rol: investigador, empresa o inversor.

El Instituto IDEAS colaboró en los inicios de esta red social, animando a la participación activa de las Empresas Ideas en Clustic y promocionando la red a través de nuestras plataformas (web, redes sociales, boletines, etc).

5.3.9 EMPRENDE



Emprende era un programa de la Televisión Municipal de Valencia en la que, semanalmente, se trataban aquellos temas que interesan y

preocupan a empresarios, PYMES, autónomos, comerciantes y público en general, interesado en el mundo de la empresa y la economía.

El Instituto IDEAS colaboró en la difusión y promoción de este programa de TV y participó activamente en la generación de contenidos, enviando periódicamente archivos audiovisuales sobre emprendedores y proyectos nacidos en la UPV para su difusión a través del programa de TV Emprende.

5.3.10 PROGRAMA ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES



El programa europeo de intercambio de empresas y emprendedores ofrece a los emprendedores la posibilidad de trabajar durante un periodo de hasta seis meses con un empresario experimentado en la PYME de este último en otro país de la UE.

En los años 2010 y 2011 el programa fue gestionado por el Ayuntamiento de Alzira, dentro del programa IDEA Iniciativa para el desarrollo Económico.

El Instituto IDEAS ha colaborado activamente con el Ayuntamiento de Alzira dentro del programa Erasmus Jóvenes Emprendedores, haciendo difusión de la beca en las plataformas IDEAS (Web, redes sociales, boletín, etc) y orientando a los emprendedores IDEAS que deseaban más información sobre el programa. Por otra parte, también se ha contactado con empresas IDEAS de más de 10 empleados para informarles acerca del programa y proponerles la participación en el mismo.

5.4 ACTOS, CONFERENCIAS Y PARTICIPACIONES



El Instituto IDEAS colaboró en la jornada realizada el 28 de enero de 2010 en la Universidad Politécnica de Valencia y relativa a 'Tecnologías para Misiones de Paz'. El evento fue organizado por la Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad y la ETSIT. El Director del Instituto, José Millet, participó en la mesa redonda 'Centro de comunicaciones de Naciones unidas en Quart de Poblet: Una oportunidad para el desarrollo'. En su intervención subrayó la importancia del trabajo en red para hacer frente a las exigencias del centro en línea con la cultura emprendedora del instituto que dirige.



El Instituto IDEAS fue invitado para compartir su experiencia sobre emprendimiento y universidad al 'I Encuentro de docentes canarios para el fomento de la cultura emprendedora'. El evento, que se realizó el día 23 de febrero de 2010, formó parte del Programa de Fomento a la Emprendeduría en la Universidad de La Laguna, *Emprende.ull*. José Millet, Director del Instituto, contribuyó con la charla 'Experiencias de Fomento a la Emprendeduría en Universidades Españolas'.



La Universitat de València, la Universidad Politécnica y el CSIC organizaron el 14 de mayo de 2010 la conferencia de Màrius Rubiralta, Secretario General de Universidades, 'El repte de la Universitat Espanyola: l'Excel·lència internacional'. José Millet, director del Instituto IDEAS fue invitado a asistir al evento.



La Fundación Parque Científico UV organizó, los días 19 y 20 de mayo de 2010, el curso 'El Valor de las Ideas' de creación de empresas de base tecnológica destinado a técnicos de transferencia de las universidades y responsables de creación de empresas de base tecnológica (EBTs). El Instituto IDEAS participó en el workshop: "Modos de participación de las universidades en sus EBTs".



La Fundación General de la Universidad de Salamanca organizó, el 8 de julio de 2010, el 'Foro Universidades: Buenas Prácticas en Transferencia de Conocimiento' para el intercambio de experiencias en materia de transferencia de conocimiento. María José Ramírez, técnico del Instituto IDEAS, participó con la ponencia "Instituto IDEAS: un ejemplo de apoyo a la creación de empresas innovadora y de base tecnológica desde la Universidad".



El día 6 octubre de 2010 El Vicerrector de los Campus e Infraestructuras de la UPV, junto al Director del Instituto IDEAS José Millet, se reunieron en Madrid con D^a Sonia Castañeda, Directora Internacional de la Fundación Biodiversidad. La reunión relativa a la gestación de la línea 'Emprende Verde' llevó a una propuesta de participación en el programa.



La Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia, evap/BPW organizó los días 25 y

26 de octubre de 2010 el 'II Congreso mujeres en el mundo liderando el milenio'. El Instituto IDEAS asistió al evento.



Los días 18 y 19 de noviembre de 2010 tuvo lugar el 'II Emporium Woman Emprende. X Congreso internacional sobre emprendimiento universitario' organizado por la Universidad de Santiago de Compostela. El Instituto IDEAS colaboró en el evento con la ponencia 'Redes colaborativas: la clave del éxito en los programas de emprendimiento universitario' realizada, entre otros, por María Márquez, técnico del Instituto IDEAS. Se enumeraron los servicios prestados desde el Instituto, así como la incidencia de la mujer sobre la creación de las EBT.



El Instituto IDEAS colaboró en la realización de los 'Premios Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana 2010' participando como jurado. Estos premios son otorgados por el IMPIVA y los CEEI's de la Comunidad Valenciana con el objetivo de reconocer y dar a conocer el mérito y el esfuerzo de quienes están realizando la labor imprescindible de crear empresas.



El día 24 de noviembre de 2010 se presentó en Madrid el informe 'Factores de atracción y retención de los centros de I+D+i de las multinacionales extranjeras en España', realizado por el FECYT en colaboración con la Fundación Innovación España (I+E). El Director del Instituto IDEAS José Millet asistió al evento en representación del Director de la Dirección Delegada de Empleo de la UPV.



El 30 de noviembre y el 1 de diciembre de 2010 se realizó en Madrid el Primer Foro CONITEC que tuvo como tema principal 'El conocimiento como negocio'. El evento tuvo como objetivo analizar e intercambiar experiencias, datos y propuestas en innovación y transferencia tecnológica. Algunos miembros del staff técnico del Instituto IDEAS asistieron al evento.



El director del Instituto IDEAS José Millet asistió en representación del Director Delegado de Empleo al evento que tuvo lugar en Madrid el 2 de diciembre de 2010, consistente en

la entrega de los galardones en el contexto de la 'VIII Edición del Premio Emprendedor Universitario' organizado por el Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid (CIADE).



Los socios del Rotary Club Valencia en colaboración con los clubes rotarios del Levante organizaron los Rotary Youth Leadership Awards con el lema 'El reto de ser emprendedor'. José Millet, Director del Instituto IDEAS, participó con la ponencia 'Presentación del Instituto IDEAS: una alternativa de futuro', para dar a conocer los servicios ofrecidos.



El día 9 de marzo 2011 se celebró la jornada de presentación de los programas Innocash y Neotec realizada por la Fundación Genoma España y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Los técnicos de IDEAS, Julián Talón y María Márquez, asistieron al evento.



La Asociación CvBan, Comunitat Valenciana Business Angels Network, organizó el 5 de

mayo de 2011 el 'I Foro de Inversión Best Beauty Contest', invitando al Instituto IDEAS, entre otras entidades que apoyan y fomentan la cultura emprendedora, a reunirse y compartir su visión de la situación emprendedora en el ámbito nacional y por extensión en la Comunidad Valenciana. Participaron en el evento el Director del Instituto José Millet y los técnicos María Márquez y María José Ramírez.



En el mes de mayo de 2011 el equipo técnico del Instituto IDEAS se reunió con los componentes de beCode, incubadora de empresas en Internet que tiene el objetivo de ayudar a otros emprendedores a desarrollar sus proyectos. Siguió una visita a la incubadora en el mes de julio, para iniciar en septiembre de ese mismo año las colaboraciones.



El técnico de IDEAS Daniel Martínez asistió al 'Taller de inversión en empresas de Internet' organizado por Business Booster, aceleradora de ideas de negocio que pretende impulsar proyectos relacionados con Internet y aplicaciones móviles.



El día 14 de junio de 2011 tuvo lugar en la Feria de Muestras de Valencia la Jornada 'Mercados de proximidad y productos locales'. Con motivo de la visita de empresarios de Chile a través del proyecto Innovachile, los técnicos de IDEAS Julián Talón, María Márquez y Elena Plotegher los acompañaron para que pudieran conocer más a fondo nuestro comercio/mercado agroalimentario, para la posible implantación de las buenas prácticas adquiridas, en su país de origen.



El día 18 de mayo de 2011 tuvo lugar en Madrid el taller 'Hacia un voluntariado corporativo estratégico en Europa'. Este se enmarca en el proyecto SEV, gestionado por Forética, FUNDAR, Acción contra el Hambre y el Ministerio de Trabajo e Inmigración y que tiene como objetivo fomentar una cultura del voluntariado corporativo estratégico tanto en empresas como en ONG. La técnico del Instituto IDEAS, Inmaculada Villalonga, participó en el evento en parte organizado por el emprendedor IDEAS Juan Ángel Poyato, de la empresa IDEAS SELENUS.



La asociación CvBan conjuntamente con RUVID (Red de Universidades Valencianas para el fomento de la I+D) y rePCV (Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana), convocaron el día 7 de julio de 2011 el 'I Foro de inversión en proyectos de innovación de las Universidades de la Comunitat Valenciana' con el objetivo de acercar inversores privados y emprendedores con proyectos innovadores. Los técnicos del Instituto IDEAS, que previamente habían asesorado a emprendedores y empresas que presentaron sus proyectos en dicho foro, asistieron al evento.



Parte del equipo técnico del Instituto IDEAS participaron en el jurado del 'I Certamen de Ideas de Negocio Engage-Emprendedores', enmarcado en el programa de voluntariado corporativo ENGAGE Comunitat Valenciana, promovido por la Conselleria de Justicia y Bienestar Social a través de FUNDAR y con la colaboración de Bancaja. El objetivo del programa es ayudar a los internos de las prisiones valencianas a desarrollar sus ideas de negocio para facilitar su inserción laboral.



El 29 de septiembre de 2011 se realizó en Bilbao la Jornada 'Emprendiendo con éxito. Nuevos retos para el apoyo público' en el marco del proyecto RethE que tiene como objetivo crear una red de organizaciones implicadas en la promoción del emprendizaje que contribuya a reducir el diferencial existente con otras áreas más dinámicas de la UE y formular un nuevo modelo de emprendizaje. El evento fue organizado por Lan Ekintza Bilbao, Ente Público Empresarial Local (EPEL). El Director del Instituto IDEAS participó en el evento con la ponencia 'Los emprendimientos universitarios'.



El día 3 de octubre de 2011 el Director del Instituto IDEAS, José Millet, asistió a la presentación del Informe GEM Comunidad Valenciana. El evento tuvo lugar en la Consellería de Industria.



La Fundación Premios Rey Jaime I celebró el 19 de octubre la entrega de los galardones 2011. El Director del Instituto IDEAS, José Millet, asistió al evento. Los premios siguen distintas modalidades (investigación básica; economía; investigación médica, protección del medio ambiente, nuevas tecnologías, urbanismo, paisaje y sostenibilidad y emprendedor) y

tienen como finalidad acercar entidades científicas y empresariales para la promoción de la investigación y el desarrollo científico en España.



El 25 de octubre de 2011 se celebró en la Universidad Carlos III de Madrid la 'Jornada de Reconocimiento a Premios Emprendedores Universitarios'. La técnico del Instituto IDEAS María José Ramírez acompañó a la Vicerrectora de Alumnado y Cultura, María Victoria Vivancos, y a cinco estudiantes emprendedores, autores de los proyectos premiados en la UPV: Carla Serrano y José Serrano del proyecto empresarial 'Huella', Rodrigo Platero e Isaac Roldán del proyecto empresarial 'Cowders' y Eduardo López del proyecto empresarial 'Cubiertas y fachadas vegetales'.



El director del Instituto IDEAS, José Millet, en representación de la UPV, formó parte del Comité Técnico RedEmprendia, cuya reunión se realizó los días 7, 8 y 9 de noviembre 2011 en Coimbra, donde se planificaron las principales líneas de trabajo de la Red Emprendia.

5.5 VISITAS INTERNACIONALES







13 y 14/01/10. El estudiante de Ingeniería Industrial procedente de **Nicaragua**, Freddy González, apadrinado por la Fundación Bancaja visita el Instituto IDEAS y otros servicios de la UPV.



12/03/10. El Dr. Alejandro Guillén, presidente de PYDLOS, Universidad de Cuenca (**Ecuador**), acude a IDEAS para conocer el Instituto y establecer proyectos de cooperación.



22/03/10. Delegación del Beijing Institute of Technology visita varios servicios de la UPV, entre ellos el Instituto IDEAS.



29/03/10. Visita institucional del Dr. Germán Quintano de la Universidad de Columbia para conocer el Instituto Ideas.



25/05/10. Visita institucional de Kirsti Virtanen, M.A. International Relations Manager de la Turku University of Applied Sciences (Finlandia), para conocer la UPV y el Instituto IDEAS.



25/05/10. Visita institucional de la Dra. K. Alfenaar, Senior policy advisor international affairs de la University of Applied Sciences de Utrecht (Holanda), para conocer la UPV y el Instituto IDEAS.



10/06/10. Delegación de la Beihang University de Japón visita a diversos laboratorios e instalaciones de la UPV.



14/06/10. El Dr. Fidel García González de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México) visita el Instituto IDEAS con el objetivo de identificar oportunidades relacionadas con el tema de innovación y competitividad de las PYMES.



15/06/10. Visita de una delegación de la República Dominicana acompañada por el Dr. Manuel Ramírez Blanco, director del Área de Cooperación al Desarrollo de la UPV, para conocer el Instituto Ideas y la CPI.



8/09/10. Visita organizada por el director de Acción Internacional de la UPV para 120 estudiantes sudamericanos. Presentación general del funcionamiento del Instituto IDEAS.



10/09/10. Visita institucional del vicerrector de la Universidad Nacional de Colombia con sede en Bogotá, Dr. Julio Esteban Colmenares Montaña, para conocer la UPV y el Instituto IDEAS.



13 /09/10. Visita institucional del rector de la Universidad Nacional del Nordeste (Argentina) para conocer la UPV y el Instituto IDEAS.



17/09/10. Visita de Carlos Navarro de la Universidad de Cuzco (Perú) acompañado por Bernardo Pérez, doctor Ingeniero Industrial del DOE-UPV, con el objetivo de conocer los servicios del Instituto IDEAS.



21/02/11. Visita institucional de una representación de la Universidad de Panamá para conocer el funcionamiento del Instituto IDEAS.



13-17/06/11. Visita de las empresas chilenas implicadas en el proyecto InnovaChile de CORFO. Participación en conferencias, congresos y visitas a empresas españolas.



28/06/11. Visita de dos rectores de Universidades de la República Democrática del Congo con la finalidad de conocer el Instituto IDEAS.



4/07/11. Visita institucional del coordinador de Empresarismo de la Universidad EAFIT de Columbia.



29/09/11. Visita institucional de una representación de Odessa National Polytechnics University de Ucrania para conocer la UPV y el Instituto IDEAS.



14/11/11. Visita de una delegación de la Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia): Dr. José Reinaldo Marín Betancourt, decano de la Facultad de Tecnologías; Dr. Carlos Arturo Botero Arango, jefe Unidad de Gestión Tecnológica de la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión; Dr. Carlos Fernando Castaño Montoya, tesorero y Dr. Ernesto Baena Marulanda, gerente de la Cooperativa FAVI y docente. Junto a las autoridades académicas, se recibe la visita del alcalde electo de Cali (Colombia). Presentación general de las actividades desarrolladas por el Instituto IDEAS.



24/11/11 Visita institucional del rector y de tres cargos académicos de la Universidad de México para conocer el Instituto Ideas y la CPI.



“En este mundo lo único peor que soportar que hablen de ti es que no se diga nada”.

OSCAR WILDE



06

EL INSTITUTO IDEAS
EN LOS MEDIOS

La presencia del Instituto IDEAS en los medios de difusión, tanto locales como nacionales, representa el signo tangible del reconocimiento de su actividad. Desde 1992 el Instituto ha ido fortaleciendo su imagen como centro de fomento al emprendimiento y ha llegado a ser uno de los referentes claves del sector en la Comunidad Valenciana. En los años 2010-2011 su aparición en los medios reflejó la labor realizada diariamente por el Instituto y la variedad de las actividades desarrolladas e impulsadas por el mismo: asesoramiento a emprendedores, organización de cursos y eventos para difundir la cultura emprendedora, organización y participación en la realización de premios previstos para reconocer el mérito de emprendedores.

6.1 PRENSA

El 18 de febrero de 2010 la red social **clusTIC**, creada con la finalidad de facilitar el contacto entre actores del panorama empresarial, añade a su base de datos al Instituto IDEAS, destacando como hito de 2010 cuanto se pone a continuación:

“desde su puesta en marcha, ha apoyado la creación de más de 400 empresas que cuentan con un elevado índice de supervivencia y ha llevado a cabo numerosos proyectos y colaboraciones tanto a nivel nacional como internacional, convirtiéndose en referente a seguir entre los programas de creación de empresas universitarias”.



El Periodic. El Instituto IDEAS de la UPV organiza en el Campus de Gandía las XIII Jornadas de Motivación Empresarial. 09/03/2010.

“El Instituto IDEAS del Campus de Gandía de la Universidad Politécnica de Valencia organiza las XIII Jornadas de Motivación Empresarial. El objetivo de las jornadas es ayudar a personas emprendedoras que desean poner en marcha un proyecto empresarial propio, aportándoles conocimientos y habilidades que deben tener en cuenta”.



Inforuvid. La biotecnología como oportunidad de negocio. 11/05/2010



Hablando de la situación de las empresas biotecnológicas en España y en la C.V. y en concreto de las dificultades que estas encuentran en su proceso de creación, en el

artículo se subraya la importancia de “la labor realizada por el Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia, el primer programa español de apoyo al emprendedurismo universitario que sigue siendo un referente en este ámbito ofreciendo formación a emprendedores y dando apoyo para la creación y desarrollo de más de 400 empresas de base tecnológica y “spin-off” con un elevado índice de supervivencia”.

Emprenemjunts. Dos vídeos del Instituto Ideas ganan ex aequo el premio MOVILÍZate del Día de la Persona Emprendedora. 19/05/10.

Dos vídeos del Instituto IDEAS (Flash Balloons y Motiv-acción) resultaron ganadores ex aequo del concurso ‘Moviliza-TE Vídeos’ del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana.

“El concurso, organizado por primera vez y patrocinado por Caja Madrid, pretendía movilizar a la sociedad a través de un mensaje de cambio de rutinas e impulso del emprendimiento”.

Dos vídeos del Instituto Ideas ganan ex aequo el premio MOVILÍZate del Día de la Persona Emprendedora

El concurso, organizado por primera vez y patrocinado por Caja Madrid, pretendía movilizar a la sociedad a través de un mensaje de cambio de rutinas e impulso del emprendimiento.

Valencia, 20 de mayo de 2010. María Bermejo y Pedro Alcázar, dos vídeos del Instituto Ideas, han obtenido ex aequo el primer premio del concurso MOVILÍZate del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. Los dos trabajos de los vídeos, 'Motiv-acción' y 'Flash-Balloons', han sido seleccionados por un jurado de expertos.

"Flash-Balloons" es un vídeo de la Universidad de Valencia en el que se muestra un grupo de estudiantes que realizan una actividad de emprendimiento en un aula. El vídeo muestra a un grupo de estudiantes que realizan una actividad de emprendimiento en un aula. El vídeo muestra a un grupo de estudiantes que realizan una actividad de emprendimiento en un aula.

El primer premio lo gana 'Motiv-acción', una iniciativa que promueve la creación de empresas y el desarrollo de startups. El vídeo muestra a un grupo de estudiantes que realizan una actividad de emprendimiento en un aula. El vídeo muestra a un grupo de estudiantes que realizan una actividad de emprendimiento en un aula.

El Periodic. Una delegación de la República Dominicana visita la Politécnica. 14/06/10

Una delegación de la República Dominicana visita la Politécnica

El rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Juliá, ha recibido hoy a una delegación institucional del gobierno de la República Dominicana. El objetivo de esta visita es fomentar las relaciones entre la UJI y el país emprendedor en temas de educación superior.

Durante su visita, los integrantes de la delegación dominicana expresaron su interés por conocer de cerca la política de emprendimiento y el funcionamiento tecnológico de la UJI, para su estudio y replicar en su país. Asimismo, manifestaron especial interés por su desarrollo con los negocios de innovación, y expresaron su intención de utilizar la UJI como un futuro centro de colaboración con el sector del gobierno dominicano en la UJI para temas de desarrollo de emprendimiento, formación o trabajo de proyectos de cooperación al desarrollo entre ambas ciudades, desde la prioridad educativa de la República Dominicana, entre otros.

Una delegación de la República Dominicana visita la UPV. Los integrantes de la delegación demostraron particular interés en el fomento al emprendimiento y la transferencia tecnológica en el ámbito universitario. Visitaron, entre otros servicios, el Instituto IDEAS, definido en el artículo como

“iniciativa pionera en el sistema universitario español, que ha contribuido a la creación de más de 400 pequeñas y medianas empresas de base tecnológica y spin-off intensivas en conocimiento, promoviendo una verdadera cultura emprendedora en el seno de la Universidad”.

Blog Fundación Quorum. IV Edición de los Premios Instituto IDEAS. 20/09/10

IV Edición de los Premios Instituto IDEAS

El Instituto IDEAS de la UPV ha convocado la cuarta edición de estos galardones que premian la trayectoria de empresas atendiendo al crecimiento de las mismas, su carácter innovador, estrategia empresarial y adaptación al entorno.

El plazo de presentación de

En el blog se publicita la cuarta edición de los Premios Empresas Instituto IDEAS, subrayando los elementos objeto de evaluación en las empresas presentadas.

Este mismo artículo ha sido publicado en:

- Blog del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones de la CV. IV Edición de los Premios Instituto IDEAS. 09/09/10
- Cluster Aeronáutico. IV Edición de los Premios Instituto IDEAS.

Valencia Plaza. José Millet: “Los emprendedores están en peligro de extinción, hay que cuidarlos”. 20/10/10.



Entrevista a José Millet, director del Instituto IDEAS. Entre las temáticas tratadas se encuentran la actividad realizada por el Instituto IDEAS, la situación actual del mundo empresarial y los cambios necesarios a nivel social y económico para que el emprendimiento pueda desarrollarse en profundidad en la sociedad española.

Empresa y finanzas. Acercando la cultura directiva y empresarial. 19/11/10.

Acercando la cultura directiva y empresarial

LA UPV CUENTA CON UNA CATEDRA PARA APOYAR AL MUNDO DE LA EMPRESA



La Cátedra de Cultura Directiva Empresarial puso en marcha el curso de ‘Introducción al Mundo de la Empresa’. José Millet, quien dirige el curso junto a Damián Frontera, comenta:

“La gente que viene a impartir el curso viene motivado con lo que esto se transmite al alumno. Un alumno que tiene muchas ganas de aprender y que tiene en este curso de la Cátedra una gran herramienta para su futuro emprendedor”.

ABC AGENCIAS. UPV escoge entre 30 empresas los proyectos con más crecimiento e innovación. 12/11/10.



En el artículo se publicitan los Premios Empresas Instituto IDEAS 2010, en los cuales se galardonan las propuestas y trayectorias empresariales más destacadas en cuatro categorías: Joven empresa IDEAS, Empresa IDEAS consolidada, Empresa basada en la investigación y Empresa de reciente creación.

Esta misma noticia también fue publicada en:

- Las provincias. UPV escoge entre 30 empresas los proyectos con más crecimiento e innovación. 12/11/10.
- Rojo y azul. UPV escoge entre 30 empresas los proyectos con más crecimiento e innovación. 12/11/10.

Emprenemjunts. La IV edición de los premios Empresas IDEAS reparte más de 40.000 euros entre las trayectorias empresariales más destacadas. 18/11/10



“Los Premios Empresas Instituto IDEAS, patrocinados por la Fundación Bancaja, fueron entregados el día 17 de noviembre, en el auditorio de la Ciudad Politécnica de la Innovación. En esta edición se han repartido más de 40.000 euros, con el objetivo de premiar las

mejores trayectorias empresariales atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno”.

Esta misma noticia también fue publicada en:

- Boletín FIVEC. La IV edición de los premios Empresas Instituto IDEAS reparte más de 40.000 euros entre las trayectorias empresariales más destacadas. 19/11/10

Valencia Plaza. Emprendedores y expertos analizan en el ‘iMartes’ organizado por Bancaja las claves del comercio electrónico. 24/11/10



“Bancaja, el Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia e Iniciador Valencia pusieron en marcha el proyecto ‘iMartes’, que ofrecerá diferentes actividades dirigidas a los emprendedores”.

Esta misma noticia también fue publicada en:

- Diario crítico Comunitat Valenciana. Aprender a emprender. 23/11/10
- Jaimerubio.info. El caso de HOME en iMartes. 24/11/10

Cope Onda Naranja. El Instituto Ideas de la UPV y Assessora Grup Consultor colaborarán para apoyar a emprendedores/as del Campus de Gandía. 14/12/10.



El Instituto Ideas y Assessora Grup firman un convenio de colaboración “con el objetivo de impulsar el Programa Tutelaje Empresarial, que facilitará un año de consultoría empresarial gratuito a las personas emprendedoras que decidan crear su propia empresa con el asesoramiento del Instituto IDEAS de la UPV en el Campus de Gandía”.

Esta misma noticia también fue publicada en diferentes periódicos:

- El Periodic. El Instituto Ideas de la UPV y Assessora Grup Consultor colaborarán para apoyar a emprendedores/as del Campus de Gandia. 14/12/10.
- Safor Guía. El campus de Gandia de la UPV y Assessora Grup impulsarán proyectos empresariales entre los estudiantes. 14/12/10

Valencia Plaza.com. Las empresas innovadoras denuncian: los inversores tienen miedo. 8/06/11.



Entrevista a María Márquez, técnico spin-off del Instituto IDEAS. En la entrevista se explican las dificultades a las cuales se tienen que enfrentar las empresas del Parque Tecnológico de la Universidad Politécnica de Valencia para conseguir inversores; la importancia de transferir el conocimiento desarrollado en la universidad al sector empresarial y el papel del Instituto IDEAS en este proceso.

Valencia Plaza. El presidente de Grupotec, apuesta por el “camino emprendedor” para afrontar la crisis. 03/02/11



“Olallo Villoldo, presidente de Grupotec, ha participado esta mañana en unas jornadas de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia, ha impartido una conferencia en la que el empresario ha querido tratar el tema de la crisis en clave positiva, apostando por el camino del emprendedurismo, para que el empresario sea capaz de afrontar y salir de este periodo mucho más reforzado”.

Europa press. Mar Monsoriu apuesta por la integración de las redes sociales en los planes de negocio de las empresas. 10/02/11



Mar Monsoriu ha participado en el curso ‘Introducción al mundo de la empresa’, organizado por la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia con la conferencia ‘Las redes sociales como parte del proyecto de empresa’

La ponente ha subrayado la importancia para una empresa de recurrir a redes sociales especializadas para acceder directamente a sus clientes potenciales.

Valencia BUSINESS. Cultura directiva y empresarial en primera persona en la última sesión de la Cátedra. 07/03/11



“La Ciudad Politécnica de la Innovación en Valencia, acogió la semana pasada un panel de expertos para debatir sobre la cultura directiva y empresarial en la última sesión del curso de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial promovida por la UPV y el Instituto Ideas”.

Europa press. Más de 400 personas participan en el IV Congreso Autonómico TIC de la Comunitat Valenciana. 23/06/11



En el acto de clausura, hablando de la Asociación de Empresas y Profesionales de Internet de la Comunidad Valenciana, el director general del Instituto IDEAS José Millet ha afirmado: “Avalnet debe sumar fuerzas y tener una proyección positiva del sector y podemos, de esta forma, sumar más activos. Este anfiteatro se ha quedado pequeño ante el contagio de ilusión por estas iniciativas”.

La 1ª Edición del concurso de ideas empresariales ‘Impulsa tu iniciativa empresarial’ para apoyar el emprendimiento de los estudiantes de la UPV, convocado por el Instituto IDEAS, apareció (entre otros) en los siguientes medios:

- Emprenemjunts. Concurso UPV “Impulsa tu Iniciativa Empresarial”. 24/05/11
- Emprendedores.es. La Universidad Politécnica de Valencia ayuda a emprender a sus estudiantes. 05/07/11
- Valencia BUSINESS. “Impulsa tu Iniciativa Empresarial” ya tiene finalistas. 12/10/11
- Tus estudios. Presenta tu plan de negocio al concurso “Impulsa tu iniciativa empresarial”, que convoca el Instituto Ideas de la UPV”.
- INVATE. Impulsa tu iniciativa empresarial: negocios con vistas al futuro. 13/10/11



6.2 RADIO Y TELEVISIÓN

Canal 9. Informativos. Abril 2010. Tratando el tema de la creación de empresas en el contexto de la crisis económica, se presenta el Instituto IDEAS como un centro que sigue los emprendedores desde el principio hasta la puesta en marcha de su actividad, permitiéndole concretar sus ideas de negocio. Disponible en: <http://politube.upv.es/play.php?vid=4661>



UPV TV. Politécnica Tal cual. Mayo 2010. Entrevista a Isabel Blasco relativa a la acción realizada en el Ágora de la UPV en mayo 2010. La actividad, Flash Balloons, se concretó en la liberación de globos con un mensaje dentro relacionado con el emprendimiento, con el objetivo de animar a los estudiantes a ser positivos y activos.

Disponible en: <http://politube.upv.es/play.php?vid=4769>



Emprenemjunts. Mayo 2010. Isabel Blasco y Mar González, ganadoras del concurso 'Moviliza-TE Vídeos' del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, cuentan como nació la idea y como se realizaron los videos galardonados: Flash Balloons y Motiv-acción.

Disponibles en: <http://www.youtube.com/watch?v=UN6FdfyIVZO>
<http://www.youtube.com/watch?v=YttKFmXecII>



UPV TV. Mayo 2010. Mar González presenta el 'emprendebus', un autobús que, con el objetivo de promocionar el Día de la Persona Emprendedora, recorre distintas instituciones para acercarse a personas que podrían estar interesadas en el evento.

Disponible en: <http://politubedes.upv.es/play.php?vid=4768>



UPV TV. Junio 2010. Entrega de diplomas del curso de 'Introducción al mundo de la empresa' en el contexto de la Cátedra Cultura Directiva y Empresarial.

Disponible en: <http://politubedes.upv.es/play.php?vid=5046>



TMVA. Programa EMPRENDE. Octubre 2010. En el programa se introduce el Instituto IDEAS, su historia y sus reconocimientos. En la entrevista a José Millet, director del Instituto, se destacan las actividades fundamentales del centro: difusión de la cultura emprendedora y atención personalizada al emprendedor, tanto en la creación como en el desarrollo de una empresa.

Disponible en: <http://politube.upv.es/play.php?vid=46622>



TVMVA. Octubre 2010. Leopoldo Abadía inaugura la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial. En la conferencia, realizada en la UPV, el ex profesor de política de empresas habla de la crisis y de las medidas adoptadas por el gobierno. El director del Instituto IDEAS José Millet introduce la segunda edición del curso de introducción al mundo de la empresa.

Disponible en: <http://politube.upv.es/play.php?vid=46563>



TVE International. La ilustración de la historia y los objetivos del Instituto IDEAS constituyen la introducción del programa. José Millet, director del Instituto, subraya la importancia de emprender y arriesgar, ya que siempre se sale ganando. El fracaso no constituye algo negativo de por sí, sino una forma de aprender. Las empresas IDEAS Viscoform y Okode hablan de su experiencia personal.

Disponible en: <http://vimeo.com/12669123>



TMVA. Programa EMPRENDE. Diciembre 2010. Reportaje sobre los premios del Instituto IDEAS 2010. Se hace referencia a todas las empresas premiadas.

Disponible en: <http://politube.upv.es/play.php?vid=47026>



COPE. Emprendedores. Abril 2011. Entrevista a Daniel Martínez, técnico del Instituto IDEAS. En la entrevista se presenta el Concurso 'Emprendedor Universitario' y otras iniciativas de formación organizadas por el Instituto, como el taller de generación de ideas de negocios y los cursos on-line enfocados a cómo desarrollar el plan de empresa. Tras hablar de la forma de contactar con IDEAS y de los varios pasos en el proceso de asesoramiento, se proporcionan ejemplos de empresas IDEAS que han tenido éxito.

Disponible en: http://www.ideas.upv.es/medios/2011/Dani_Cope.mp3



Canal 9. Noticias. Septiembre 2011. Noticia relativa a las actividades de Speednetworking organizadas por el Instituto IDEAS para ofrecer una posibilidad a emprendedores de distintas empresas de relacionarse entre ellos y darse a conocer.



Disponible en: <http://www.ideas.upv.es/noticias.html?id=440>





07

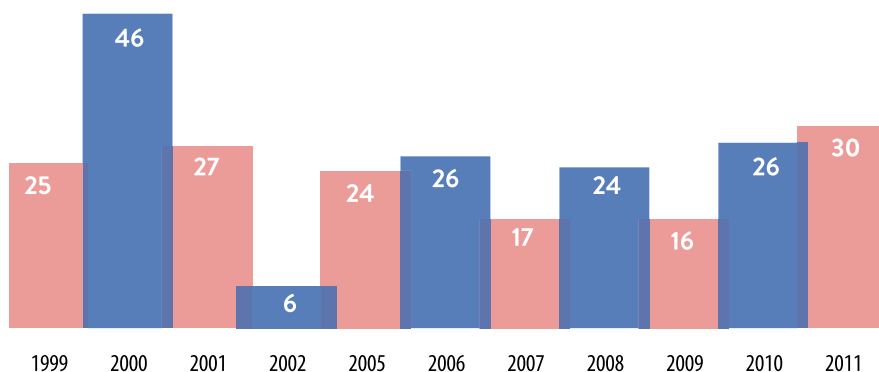
CAMPUS ALCOY
Y GANDÍA

7.1 CAMPUS DE ALCOY

7.1.1 ATENCIÓN A EMPRENDEDORES

El servicio en Alcoy lleva desde el 1999 con un total de 267 proyectos atendidos desde la generación de la idea y célula de oportunidad, y 28 empresas creadas. En el año 2010 se iniciaron 26 nuevos proyectos con emprendedores, lo cual significa un crecimiento en el número de proyectos iniciados con respecto a los últimos años. Esta tendencia se ve confirmada en el año 2011, en el cual se siguieron 30 proyectos empresariales.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE PROYECTOS EMPRESARIALES ATENDIDOS 1999 - 2011



El aumento en el número de nuevos proyectos empresariales se debe a una mayor concienciación de los estudiantes por ser ellos mismos sus propios jefes, propiciado por la incertidumbre existente en el mercado laboral en estos momentos, a los seminarios realizados por el Instituto IDEAS y dirigidos a estudiantes y titulados, a las actividades de fomento del emprendimiento, charlas, etc.

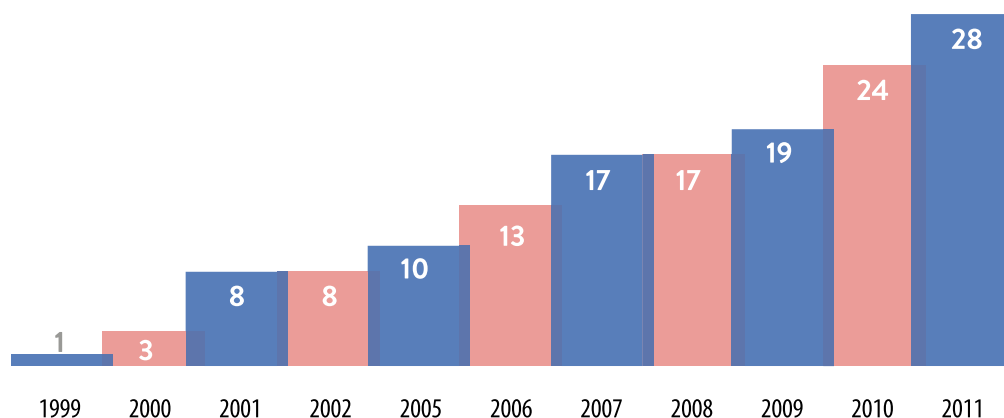
Los emprendedores que visitan el servicio suelen ser Ingenieros Técnicos en Mecánica y Diseño, Organización Industrial y ADE, principalmente porque estas son las 4 titulaciones que congregan a un mayor número de estudiantes.

Por otra parte, los emprendedores IDEAS se segmentan por rangos de edad, destacando que hace 6 años el 60% de emprendedores tenían entre 20 y 25 años y actualmente ese porcentaje ha disminuido hasta el 35%, mientras que el rango de edad de 25-30 concentra el 30%.



El siguiente gráfico muestra la evolución de las empresas constituidas en los años de actividad. Cabe destacar que en el año 2010 se constituyeron cinco nuevas empresas y cuatro nuevas empresas IDEAS fueron creadas en el Campus de Alcoy en 2011.

EMPRESAS IDEAS ACUMULADAS CAMPUS DE ALCOY 1999 - 2011



7.1.2 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Para fomentar el espíritu emprendedor y formar a los emprendedores, se realizaron a lo largo de los dos años diferentes actividades, como charlas, jornadas DIFUTEC, talleres, seminarios, concursos, etc.

SEMINARIOS A ALUMNOS DEL ÚLTIMO AÑO DE CARRERA

Todos los años, durante el principio del curso, se realizan seminarios informativos orientados a todos los alumnos que se encuentran en el último año de la titulación, ya que tienen que empezar a plantearse si en un futuro van a trabajar por cuenta propia o ajena. Para aquellos que tienen pensado trabajar por cuenta propia, se les informa sobre el servicio, ayudas y subvenciones, actividades que se realizan, etc.



JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL



En los años 2010-2011 tuvieron lugar en el Campus de Alcoy de la UPV las XIII y XIV Jornadas de Motivación Empresarial que se realizaron respectivamente el 25 de febrero de 2010 y el 7 de abril de 2011. En éstas los asistentes aprendieron a diseñar un Plan de Empresa, buscar financiación, conocer las principales formas jurídicas y obligaciones fiscales, las habilidades directivas y personales del empresario y las ventajas y desventajas de crear su propia empresa.



II CONCURSO EMPRENDEDORES ALCOY 2010

Por segundo año consecutivo el Instituto IDEAS con la colaboración de la Cámara de Comercio, el CEEI Alcoy y el Ayuntamiento de Alcoy por medio de la Agencia de Desarrollo Local (ADL), convocaron en octubre de 2010 los premios emprendedores Alcoy 2010.

Estos premios constan de dos modalidades:

- Premio emprendedores Alcoy: orientado a potenciar el desarrollo socioeconómico del municipio de Alcoy, premiando iniciativas empresariales viables ya en funcionamiento, con potencial generador de empleo.
- Premio proyecto emprendedor Alcoy: orientado a potenciar el desarrollo de iniciativas no puestas en marcha que presenten un plan de empresa desarrollado.

Se presentaron al Premio Emprendedores seis empresas pertenecientes a diferentes sectores, desde una clínica dental hasta una empresa de sistemas de elevación (montacargas, ascensores, etc.). Por otra parte, compitieron para el Premio Proyecto Emprendedor diez planes de empresa, aportando el Campus de Alcoy tres de ellos.



El primer premio al Proyecto Emprendedor fue conseguido por el emprendedor IDEAS Francisco Manuel López con el proyecto “Slopes”. El accésit de la misma categoría fue otorgado a un alumno de ADE, Juan Pérez Olcina con “Tot Begudet”.



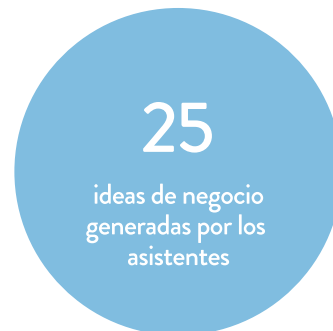
TALLER DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO Y ESTUDIO de VIABILIDAD

Los días 18 y 19 de octubre de 2010 se realizó el Taller de Oportunidad de negocio y estudio de viabilidad ‘Generación de valor en los parques naturales de Alcoy: la Font Roja y la Serra de Mariola’. Mediante la realización de esta actividad, el emprendedor aprendió a detectar oportunidades de negocio para la puesta en valor de los Parques Naturales de Alcoy y a estudiar la viabilidad de dichas oportunidades.



El taller se dividió en 3 partes:

- Innovación y generación de valor en los Parques Naturales de Alcoy.
- Legislación medioambiental y generación de valor en los Parques Naturales de Alcoy y Taller de detección de oportunidades de negocio para la puesta en valor de los Parques Naturales de Alcoy.
- Estudio de viabilidad de una de las ideas de negocio surgidas en la primera parte. El alumno dispuso de un mes para desarrollar su proyecto y entregarlo en el Instituto IDEAS del Campus de Alcoy



STAND INSTITUTO IDEAS



El 5 de abril de 2011 el Instituto IDEAS montó un stand en el Campus de Alcoy en el que el alumnado debía aportar una idea de negocio que se le ocurriera o que bien ya tenía en mente.

Con esta actividad se pretendió fomentar la cultura emprendedora entre el alumnado, haciendo así que los estudiantes se pusieran en el papel de un emprendedor que quiere montar un negocio, realizando una serie de actividades como el brainstorming.



FORO EMPLEO



En los años 2010 -2011 se realizó el Foro Empleo en el Campus de Alcoy. El Instituto IDEAS participó, como en años anteriores, instalando un stand informativo sobre los servicios que proporciona. Además el 12 de abril de 2011 dentro de los talleres formativos que se realizaron en el contexto del Foro Empleo, se impartió el taller “Autoempleo y Desarrollo de Actividades Emprendedoras”, con el objetivo de dar a conocer a los asistentes el autoempleo como salida profesional a los estudios universitarios:

ventajas y desventajas, trámites de puesta en marcha, plan de empresa y entidades de apoyo, herramientas que potencian las habilidades informales del emprendedor.

ENRÉDATE ALCOY 2011



El Campus de Alcoy participó en el Encuentro empresarial Alcoià – Comtat – Foia de Castalla - Vall d'Albaida orientado a impulsar el tejido empresarial de la zona. La aportación del personal del Instituto IDEAS al evento, que tuvo lugar el día 26 de mayo de 2011, consistió en la presentación de los servicios de la Red Entorno.

CHARLA AUTOEMPLEO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE ALCOY

El 16 de septiembre de 2011 se impartió una charla sobre el autoempleo, ventajas y desventajas. Los destinatarios fueron alumnos del Módulo de Administración y Finanzas de San Roque en la Cámara de Comercio de Alcoy.



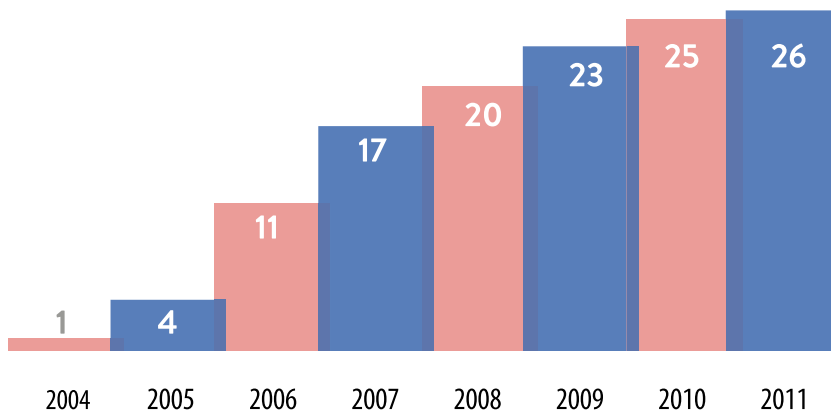
7.2 GANDIA

7.2.1 ATENCIÓN A EMPRENDEDORES

La delegación del Instituto IDEAS del Campus de Gandía ofrece un servicio de atención y asesoramiento a emprendedores desde el año 2003, periodo en el cual se han atendido distintos equipos emprendedores, llegando a la constitución de 26 empresas.

En concreto en el año 2010 se desarrollaron 21 nuevos proyectos empresariales, mientras que en el año 2011 los proyectos desarrollados fueron 9. Esto conllevó a la creación de 2 nuevas empresas IDEAS en 2010 y de una nueva empresa IDEAS en 2011

EMPRESAS IDEAS ACUMULADAS CAMPUS GANDIA 2004 - 2011



7.2.2 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

En los años 2010-2011 se realizaron en el Campus de Gandía distintas actividades de interés para los emprendedores de la comarca de La Safor, como cursos formativos, jornadas, talleres y eventos.

TALLERES FORMATIVOS



A lo largo de los dos años se realizaron distintos talleres formativos, entre otros:

Taller de generación de ideas de negocio, centrado en los elementos clave para la creación de una empresa, como la idea de negocio, el sector de actividad y el plan de empresa. El taller tiene como objetivos abrir el campo de mira de los asistentes para que puedan captar oportunidades en su entorno y proporcionar las nociones necesarias para concretar una idea de negocio a través del desarrollo de un plan de empresa.

Taller de gestión de pymes. El principal objetivo de la actividad consiste en proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos para analizar estratégicamente una PYME, gestionar el desarrollo de un plan de marketing y ventas y conocer cómo puede financiarse una PYME.

FORO EMPLEO



Cada año se celebra en el Campus de Gandía el Foro del Empleo, en el que participa el Instituto IDEAS con un stand en el que se ofrece información sobre los servicios proporcionados y los cursos de formación realizados. A través de esta participación se pretende acercar a los alumnos a la idea del autoempleo como salida laboral y dar a conocer los servicios ofrecidos por el Instituto IDEAS.

IDEAS + CERCA

El Instituto IDEAS Gandía, en los años 2010-2011, promocionó sus servicios en el Campus realizando distintas acciones. Cabe destacar entre ellas los stands que se instalaron en la entrada del edificio aulario y que tuvieron como finalidad iniciar al alumno en la cultura emprendedora y presentar el Instituto IDEAS como centro de apoyo a emprendedores. Además el personal del Instituto IDEAS realizó conferencias en las distintas clases de cada una de las titulaciones ofertadas en el Campus de Gandía, para presentar a los alumnos el Instituto IDEAS y los servicios de atención al emprendedor y formación que se ofrecen. En los dos años la campaña de difusión se extendió además a Institutos de secundaria y formación profesional.

PRESENTACIÓN EN ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS



En los años 2010-2011 se presentó el Instituto IDEAS y se dio a conocer su actividad entre distintas asociaciones de empresarios, como el CES (Círculo de Economía de la Safor) y el FAES (Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor). El objetivo fue abrir posibles colaboraciones para futuras acciones de apoyo al emprendimiento y difusión del espíritu emprendedor.

SPEEDNETWORKING

A lo largo de los dos años se realizaron en el Campus de Gandía actividades de speednetworking. El principal objetivo de estas acciones fue permitir a los emprendedores IDEAS encontrar clientes, conocer prescriptores, encontrar profesionales, subcontratar servicios. En definitiva, fomentar las redes de contactos entre empresarios, profesionales y representantes de los organismos de promoción de la empresa. La dinámica de este tipo de actividad es la siguiente: cada participante comenta a un interlocutor, en 90 segundos, lo más importante de su portfolio. La otra persona tiene el mismo tiempo para comentar lo suyo y tras una señal, cambian de interlocutores volviendo a comenzar. 90 segundos es justo el tiempo necesario para crear interés a una persona, sobre lo que haces, qué necesidades tienes, o qué puedes ofrecer.

JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL



En los años 2010-2011 tuvieron lugar en el Campus de Gandía las XIII y XIV Jornadas de Motivación Empresarial que se realizaron respectivamente el 10 de marzo de 2010 y el 13 de abril de 2011. El objetivo del evento es acercar los asistentes al mundo de la empresa y darle a conocer los elementos fundamentales a la hora de desarrollar una idea de negocio, cuales el Plan de Empresa, las fuentes de financiación, las principales formas jurídicas y obligaciones fiscales.

II ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES DE LA SAFOR



El 1 de julio de 2011 se celebró en Gandía el II Encuentro de Emprendedores de La Safor. El evento se consolidó en su segundo año de realización, como la principal plataforma de apoyo al emprendedor para aumentar su presencia en el mercado. Durante el encuentro cada participante dispuso de 45 segundos para presentar su empresa o proyecto empresarial. El objetivo fue permitir a los asistentes dar a conocer su actividad y fomentar posibles colaboraciones. El Instituto IDEAS contribuyó a la organización del evento.

I FORO EMPRESARIAL NETWORKING SAFOR



El 25 de octubre de 2011 tuvo lugar en Gandía el I Foro Empresarial Networking Safor, dirigido a empresarios y profesionales, con la presencia de los ponentes Emilio Duró, economista experto en redes sociales, y Emilio Llopis, profesor en el ESIC Business & Marketing School.

En su conferencia ‘¿Tú quieres? ¿Tú puedes?’ Emilio Llopis trató de explicar como en un entorno de crisis y cambio, empresas locales están teniendo éxito nacional e internacional. Se dieron las claves de éxito de los nuevos modelos empresariales que innovando en liderazgo, gestión del cambio, Internet y nuevas tecnologías están triunfando en un entorno hostil.

La conferencia de Emilio Duró ‘La gestión de la ilusión y el coeficiente de optimismo en épocas de cambio’ tuvo como objetivo mejorar la mentalidad positiva y motivación de los asistentes frente a los nuevos retos que se presentan, con el objetivo de dar nuevas ideas para gestionar los cambios que se avecinan, obtener mejoras en la vida personal y profesional.

Ambas conferencias tenían un objetivo claro: ilusionar y motivar a nuestros empresarios y profesionales.







UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

**VICERECTORAT D'OCUPACIÓ
I ACCIÓ SOCIAL**

© 2012 Instituto IDEAS
Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI)
Edificio 8B Acceso N 4ª Planta
Camino de Vera s/n
46022 Valencia