



Memoria bianual de actividades 2008-2009



© Copyright Instituto IDEAS 2010
Universidad Politécnica de Valencia
Camino de Vera sn
46022 Valencia

Deposito Legal: V-4378-2010
Editores: José Millet Roig
Julián Talón Renuncio
Diseño y maquetación: IVIC Identidad Corporativa
Impreso en: VALIENTE Impresores



PRÓLOGO. CARTA DEL DIRECTOR DEL INSTITUTO IDEAS	05
PRESENTACIÓN: QUIÉNES SOMOS	09
ATENCIÓN A EMPRENDEDORES 2008-2009	13
PROYECTOS Y COLABORACIONES 2008-2009	23
FORMACIÓN 2008-2009	33
PREMIOS 2008-2009	41
PREMIOS EUROPEOS DE LA EMPRESA 2009	59
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA 2008-2009	67
EL INSTITUTO IDEAS EN LOS MEDIOS	79
INSTITUTO IDEAS – CAMPUS DE ALCOI Y GANDÍA 2008-2009	83
EMPRESAS IDEAS 2008-2009	93

The background of the page is an abstract design consisting of multiple overlapping, wavy lines in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. The lines flow from the top right towards the bottom left, creating a sense of movement and depth. The overall effect is clean, modern, and professional.

Prólogo Carta del director

Prólogo Carta del director del Instituto IDEAS



En este periodo difícil, 2008-2009, donde la crisis económica mundial está haciendo mella en las empresas y en mayor medida en el ánimo de creación de nuevas empresas, me entusiasma presentar que desde el Instituto IDEAS hemos contribuido a la creación y desarrollo de 99 nuevas empresas IDEAS. Sin duda valores como la creatividad, afán de superación y la innovación son más necesarios si cabe en estos tiempos, y desde el Instituto IDEAS nos hemos encargado de transmitirlos y de aplicarlos a nosotros mismos.

A nivel de organización, me enorgullece haber superado un importante hito en materia de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica en nuestra Universidad, al aprobarse la "Normativa para la Creación de Empresas a partir de resultados de Investigación en la Universidad Politécnica de Valencia", en la que el Instituto IDEAS no sólo ha participado activamente en su redacción junto con el resto de servicios implicados, sino que se constituye como Ventanilla Única de Asesoramiento en esta materia. Normativa compatible con las directrices del ministerio, y que de nuevo hemos sido pionero a nivel del conjunto de las universidades españolas.

Me gustaría destacar también, las acciones puestas en marcha desde el Instituto para reforzar la colaboración de IDEAS con los diferentes agentes de nuestro entorno, así como la participación en diferentes proyectos nacionales e internacionales, lo que supone nuestra consolidación como agentes críticos en el apoyo a la creación de empresas universitarias.

Uno de los momentos más importantes del año 2009 fue la consecución del Premio al Fomento del Espíritu Emprendedor, en los Premios Europeos de la Empresa, organizados por la Comisión Europea en su cuarta edición que tuvo lugar en Praga. El instituto IDEAS salió elegido entre más de 350 instituciones como finalista, y en última instancia como ganador de este premio tan prestigioso y codiciado. Es fruto de una labor constante y una actitud innovadora que ha reinado desde la creación de IDEAS hace 17 años.

Espero y deseo que la información contenida en esta memoria les resulte de interés y utilidad. Me permitirán desde estas líneas agradecer el apoyo de todas las instituciones en general y personas en particular que han colaborado con nosotros, y que concluya con una cita del científico A. Einstein y el novelista V. Hugo:

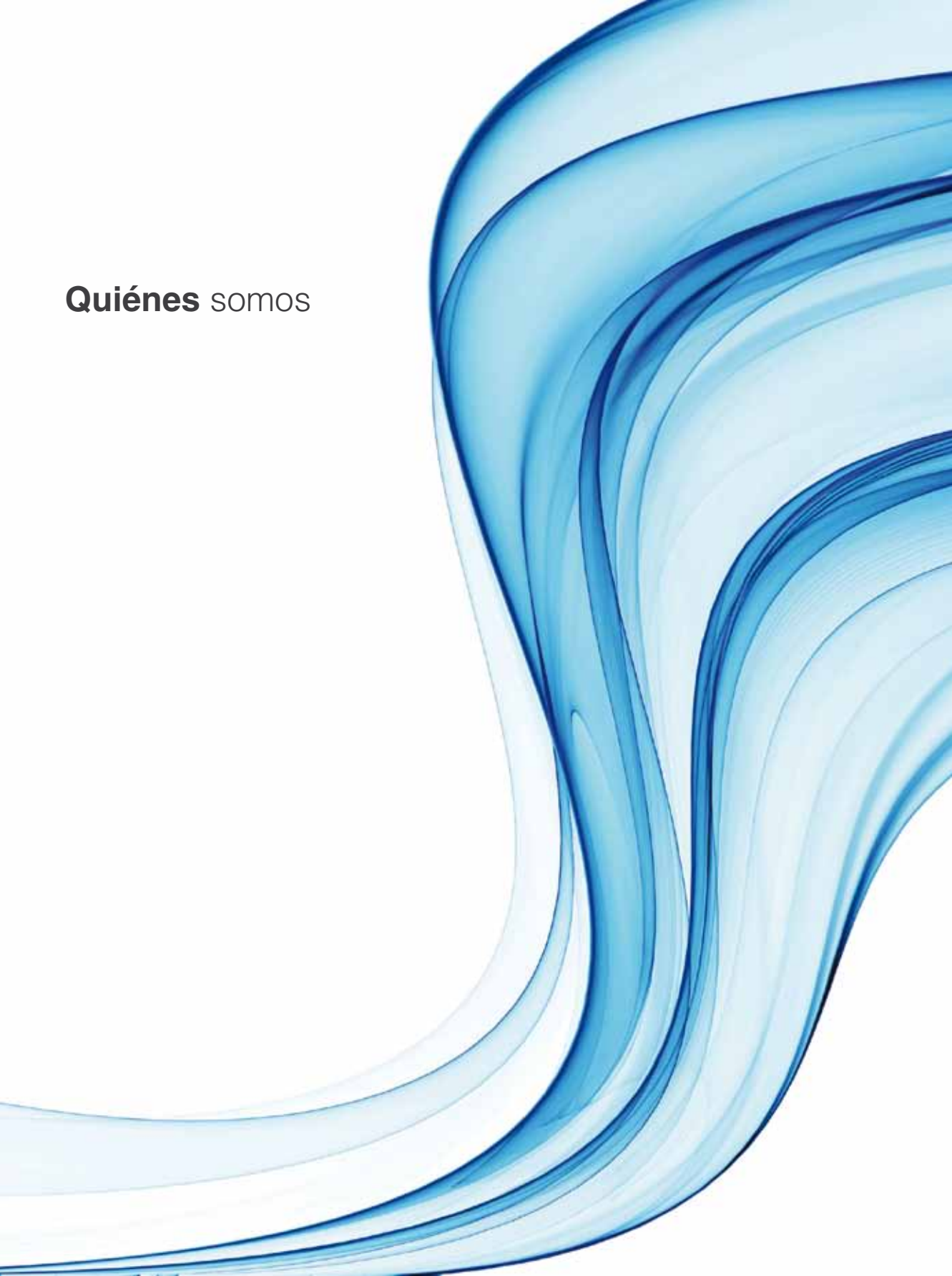
"En los tiempos de crisis sólo la imaginación es más importante que el conocimiento"

"El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad."

Valientes e imaginativos son nuestros emprendedores. Sin duda representan el principal activo de IDEAS, el principal activo de nuestra sociedad.

D. José Millet
Director del Instituto IDEAS

Quiénes somos



Quiénes somos

El Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia, integrado en la Dirección Delegada de Empleo es el órgano impulsor y gestor de cuantas iniciativas empresariales nazcan de la UPV.

IDEAS nació como programa en 1992 convirtiéndose en 2001 en Instituto para la Creación y Desarrollo de Empresas.

Las principales acciones que conforman la misión del Instituto **IDEAS** son:

- Apoyar la creación, desarrollo y consolidación de nuevas empresas, procedentes de la Comunidad Universitaria de la Universidad Politécnica de Valencia, y especialmente aquellas que contengan elementos de innovación y estén basadas en el dominio intensivo del conocimiento técnico y científico.
- Difundir y dinamizar la cultura emprendedora y de innovación en la Universidad Politécnica de Valencia.
- Generar conocimiento en el campo del emprendimiento.
- Investigar y desarrollar nuevas actividades empresariales creadoras de empleo e innovación.
- Asistir a las empresas creadas en el seno del Instituto **IDEAS** en su proceso de innovación/diversificación.
- Todo ello con el objetivo de crear riqueza y empleo en la Comunidad Valenciana, nuestro ámbito geográfico de actuación.

El Instituto **IDEAS** asume su papel de entidad que apoya la creación y promoción de empresas innovadoras y con sentido de futuro, comprometiéndose con la calidad y el apoyo a los emprendedores, facilitando una serie de servicios de información, asesoramiento, formación y financiación para acompañar a los emprendedores en la puesta en marcha de iniciativas empresariales con las suficientes garantías de éxito.



Visión

- Ser el instrumento de referencia para los emprendedores de la UPV como apoyo para la creación y desarrollo de empresas.
- Ser el referente en la difusión de la cultura emprendedora y de la innovación dentro de la UPV.
- Ser reconocido por su excelencia en la atención al emprendedor, y por obtener la satisfacción de sus colaboradores y personas que lo integran.
- Estar entre las mejores entidades universitarias europeas de creación y desarrollo de empresas innovadoras dentro de un entorno universitario.

Los valores que conforman el Instituto IDEAS son:

- Orientación al emprendedor y vocación de servicio.
- Profesionalidad, rigurosidad y calidad en sus servicios.
- Mejora continua y orientación a la excelencia.
- Ser el instrumento de la UPV en su desempeño como Universidad Emprendedora.
- Desarrollo de fuertes vínculos con el entorno socio-económico de la UPV.





Atención a emprendedores

Atención a emprendedores

2.1 Asesoramiento al Emprendedor

Todo emprendedor que acude por primera vez al Instituto IDEAS de la UPV para solicitar información, asesoramiento y apoyo en el análisis de una idea de negocio innovadora tanto para la creación como para el apoyo al desarrollo de una empresa, dispone y atraviesa por un proceso completo de asesoramiento hasta que constituye legalmente su empresa o logra consolidarla. Durante todas las etapas de asesoramiento, el emprendedor recibe una atención personalizada, integral y continua por parte de los técnicos del Instituto IDEAS.



Los emprendedores pueden recibir apoyo y asesoramiento en los siguientes aspectos:

- Análisis de pre-viabilidad de la idea de negocio. Evaluación inicial de los aspectos clave que determinan la posible viabilidad de la idea de negocio: capacidad emprendedora, mercado y demanda existente, líneas de negocio y recursos necesarios.
- Asesoramiento tutorizado y seguimiento en el desarrollo del Plan de Empresa: análisis de la viabilidad técnica, comercial y económico-

financiera del proyecto empresarial. Análisis e investigación del mercado para ideas de negocio de base tecnológica o de nuevos productos: Búsqueda de información de mercado (competencia, análisis estadístico clientes potenciales), vigilancia tecnológica y prospección e investigación empírica.

- Búsqueda de información de interés y manejo de bases de datos (SABI, Polibuscador, Bases de datos de patentes, etc...)
- Información y asesoramiento sobre formas jurídicas, trámites legales para la constitución de la empresa, obligaciones fiscales y en general sobre cualquier cuestión relacionada con su futura empresa
- Información sobre ayudas y subvenciones para su empresa
- Información y asesoramiento específico sobre concursos y premios para emprendedores. Asesoramiento en la presentación del plan de empresa a premios y concursos para emprendedores y empresas IDEAS
- Información y asesoramiento en temas de propiedad intelectual, patentes y marcas.
- Atención de consultas y resolución de dudas, facilitando información general que sea de interés para el emprendedor
- Búsqueda de financiación para la empresa
- Apoyo y seguimiento inicial a las empresas IDEAS recién creadas
- Apoyo al desarrollo y consolidación de empresas ya constituidas.

Solicitudes de información y asesoramiento de nuevos emprendedores.

Cuando el emprendedor acude por primera vez al Instituto IDEAS interesado en los servicios de asesoramiento que se ofrecen, solicita y formaliza una primera sesión de trabajo que denominamos "PRIMERA VISITA". En ella recibe información y un primer contacto con su idea de negocio y su valoración inicial. Se establecen las necesidades y el proceso de asesoramiento concreto que va a poder recibir con el apoyo del Instituto IDEAS.

A lo largo del año 2008 se atendieron un total de 195 primeras visitas de nuevos equipos de emprendedores que acudieron por primera vez al Instituto IDEAS, con la motivación de recibir el apoyo necesario para analizar sus ideas como posibles oportunidades de negocio. En el año 2009, esta cifra creció un 22% hasta alcanzar 238 nuevas solicitudes de emprendedores. Este incremento se vio favorecido por el mayor interés que despertó el autoempleo, como consecuencia del cambio que se comenzó a materializar en el escenario socioeconómico. A todo esto, hay que sumar una intensa labor de sensibilización y comunicación de los servicios de apoyo al emprendedor IDEAS, que llevó a cabo el Instituto en la comunidad universitaria UPV.

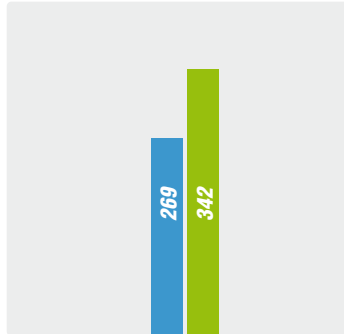
En 2008, el 96% de las solicitudes recibidas se interesaron en el asesoramiento para la creación de una empresa, mientras que en 2009 esa cifra descendió hasta el 87%, acudiendo cada vez más emprendedores con una empresa ya constituida e interesados en el apoyo a su consolidación y diversificación, cifra que aumentó hasta el 13%.

2.2 Nuevos emprendedores

A lo largo del año 2008 acudieron al Instituto IDEAS un total de 269 nuevos emprendedores interesados en los servicios de asesoramiento que se ofrecen. Por las razones anteriormente comentadas, este número se incrementó en el año 2009 en un 27%, lo que representó un total de 342 nuevos emprendedores.

El Instituto IDEAS dirige sus servicios principalmente a emprendedores de la comunidad universitaria UPV. Pero también apoya iniciativas empresariales de emprendedores no UPV, siempre y cuando conlleven oportunidades de negocio de base tecnológica de alto valor añadido. Este perfil representó en 2008 y 2009 un 15% del total de nuevos emprendedores.

La mayor parte de los emprendedores UPV que acudieron a IDEAS por primera vez en 2008 fueron titulados UPV (casi el 60%) que tras una etapa de experiencia laboral en el mercado, deciden iniciar una aventura emprendedora. En 2009 aumentó paulatinamente, hasta el 33%, el porcentaje de estudiantes de últimos cursos que se interesaron por los servicios del Instituto IDEAS. Además, del total de emprendedores nuevos UPV en 2008, el 10% fueron Personal Docente Investigador (PDI), interesados en la creación de una empresa resultado de investigaciones universitarias.



Número de emprendedores nuevos que acuden a IDEAS:

■ año 2008
■ año 2009

2.3 HISTÓRICO EN EL Nº DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO RECIBIDAS EN EL INSTITUTO IDEAS

Desde que el Instituto IDEAS de la UPV inició su servicio de apoyo a los emprendedores en el año 1992, se ha recibido un total de 3074 primeras visitas de nuevos equipos emprendedores, lo que ha supuesto atender un total de 4382 nuevos emprendedores hasta 2009 inclusive.

IDEAS nace como programa en 1992 convirtiéndose en 2001 en Instituto para la Creación y Desarrollo de Empresas. Es entonces cuando comienza una fase de madurez e implanta un proceso avanzado en la creación de empresas innovadora y de base tecnológica. A partir de esta etapa, es cuando observamos un crecimiento en la media anual de equipos de nuevos emprendedores que cuentan con el asesoramiento de IDEAS para la creación y/o desarrollo de sus empresas.

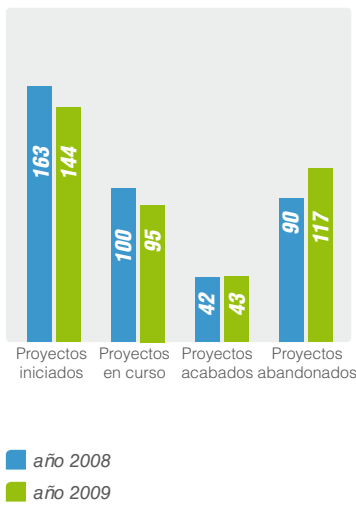


2.4 DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES

Un "Proyecto Emprendedor" es un emprendedor o equipo de emprendedores con una idea de negocio susceptible de convertirse en una oportunidad de negocio viable, que acuden al Instituto IDEAS para recibir algún tipo de asesoramiento necesario para la creación o desarrollo de una empresa y que se comprometen a seguir el proceso del Instituto IDEAS.

No todas las primeras visitas culminan en proyectos emprendedores que continúan el proceso de asesoramiento. Alrededor del 20% acuden solo para informarse o con ideas que ya desde el principio presentan claramente debilidades que impiden su materialización como posibles oportunidades de negocio.

Casi el 80% de las solicitudes se convierten en "proyectos emprendedores" que inician un proceso de asesoramiento y seguimiento personalizado, integral y continuo con el Instituto IDEAS. Cada proyecto emprendedor permanece un período determinado, en base a sus necesidades hasta que termina o constituye la empresa. De este modo podemos detallar para 2008/2009 las siguientes cifras:



Proyectos INICIADOS: Equipos de emprendedores NUEVOS con una idea de negocio susceptible de convertirse en una oportunidad de negocio viable y se comprometen a seguir el proceso de asesoramiento con IDEAS.

Proyectos EN CURSO: Equipos de emprendedores con una oportunidad de negocio que se encuentran en proceso de asesoramiento en el Instituto IDEAS para la creación o el desarrollo de una empresa.

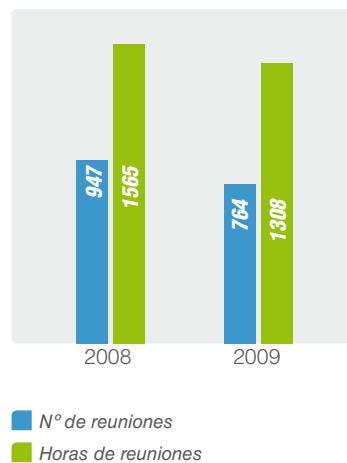
Proyectos ABANDONADOS: Equipos de emprendedores con una oportunidad de negocio que en algún momento del proceso de asesoramiento deciden no continuar con el proyecto de empresa por diferentes motivos: falta de viabilidad, problemas de equipo, falta de tiempo o recursos, etc...

Como se puede observar, en 2009 se iniciaron menos "proyectos emprendedores" y abandonaron una

mayor cantidad debido a la menor viabilidad de las ideas nuevas. Sin embargo, los proyectos en curso y acabados se materializaron en un mayor número de empresas, como se muestra en el apartado de empresas IDEAS.

2.5 ASESORAMIENTO INTEGRAL AL EMPRENDEDOR

El Instituto IDEAS ofrece un asesoramiento integral a los emprendedores sobre todos los aspectos relacionados con la creación y desarrollo de su empresa (análisis de pre-viabilidad, plan de empresa, estudio de viabilidad, asesoramiento en formas jurídicas, trámites legales, ayudas y subvenciones, acceso a financiación, estudios de mercado, etc.). En el siguiente gráfico aparece reflejado el total de reuniones de asesoramiento que se han mantenido con los emprendedores a lo largo de 2008/2009.

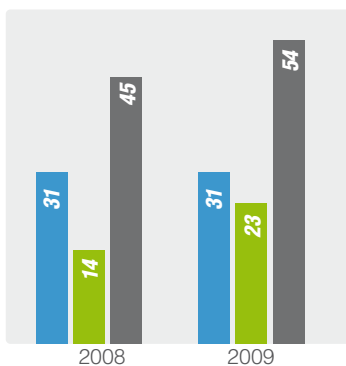


2.6 EMPRESAS CONSTITUIDAS O DESARROLLADAS CON EL APOYO DEL INSTITUTO IDEAS

A lo largo de **2008** se pusieron en marcha 31 nuevas empresas innovadoras con el apoyo y seguimiento del Instituto IDEAS, de las cuales **7 son además empresas de base tecnológica**. Paralelamente se apoyó el desarrollo y la consolidación de 14 nuevas empresas constituidas.

De las **45 nuevas empresas IDEAS** en 2008, el 13% (6 empresas) fueron promovidas por **PDI**, personal docente e investigador de la UPV, 3 de las cuales van a ser **spin-off UPV**.

En el año **2009** y ante el difícil panorama socioeconómico, hubo un notable aumento de nuevas empresas que acudieron para recibir el apoyo necesario de IDEAS para poder diversificar y consolidar sus empresas en el mercado.

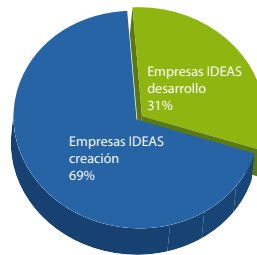


■ empresas creadas
 ■ desarrollo de empresas
 ■ Total empresas IDEAS

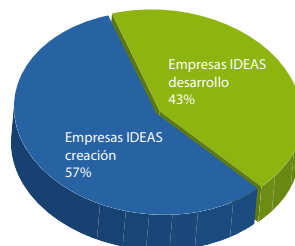
Se apoyó el desarrollo de 23 empresas y la creación de 31 nuevas empresas. **8 empresas son además de base tecnológica**.

De las **54 nuevas empresas IDEAS en 2009**, el **7%** (4 empresas) fueron promovidas por **PDI**, personal docente e investigador de la UPV, 3 de las cuales van a ser **spin-off UPV**.

Empresas IDEAS creación/desarrollo 2008



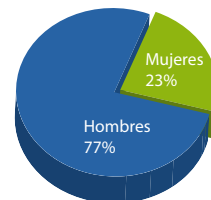
Empresas IDEAS creación/desarrollo 2009



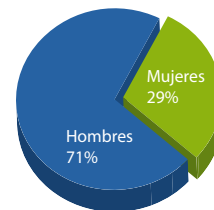
2.6.1 Perfil Emprendedores EMPRESAS IDEAS

A lo largo de estos dos años, se ha incrementado el número de mujeres emprendedoras que crean empresa. En 2008 el 23% de los empresarios IDEAS fueron mujeres frente al 29% en el siguiente año 2009.

Empresarios IDEAS 2008



Empresarios IDEAS 2009

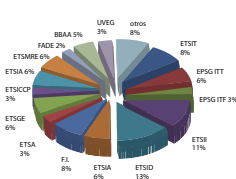


2.6.2 Perfil académico UPV

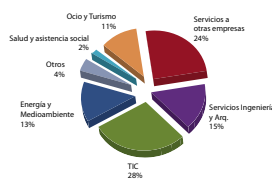
Un alto porcentaje de los emprendedores UPV que ponen en marcha una empresa con el apoyo del Instituto IDEAS, proceden de las titulaciones universitarias de ingeniería del diseño e ingenieros industriales seguidos de la ingeniería de telecomunicaciones y la facultad de informática. 2009 presenta un au-

mento significativo de empresarios arquitectos, aunque permanecen en primer lugar los ingenieros industriales y de telecomunicaciones.

Escuelas/Facultades Empresarios IDEAS 2008



Escuelas/Facultades Empresarios IDEAS 2009



En 2009, hubo un aumento del sector TIC llegando a representar el 26% de las empresas IDEAS, y del sector "Servicios a otras empresas" (16%).

de la presente normativa. Además será en este servicio, donde se deban presentar las solicitudes y propuestas referentes a la creación de empresas de base tecnológica en el marco de la presente normativa, constituyéndose así un servicio de Ventanilla Única."

En el proceso de atención, asesoramiento, valoración y creación de las empresas a partir de la actividad de investigación está implicado, además del Instituto IDEAS, el Centro de Apoyo al a Investigación, la Innovación y la Transferencia de Tecnología (CTT) de la UPV y, en lo relativo a incubación y espacios, la Fundación Innova, gestora de la Ciudad Politécnica de la Innovación.

Para poner en marcha las actividades relacionados con esta Normativa y con el objetivo de ofrecer un servicio cohesionado, el Instituto IDEAS y el CTT han mantenido reuniones periódicas de coordinación y planificación.

A continuación se reflejan las estadísticas de atención y asesoramiento en la Ventanilla Única desde la aprobación de la Normativa:

2.7 HISTÓRICO EMPRESAS IDEAS

Desde que el Instituto IDEAS comenzó en el año 92 como programa de apoyo a emprendedores UPV hasta hoy, el Instituto IDEAS ha ayudado a la creación y/o al desarrollo de más de 400 empresas.

2.8 APOYO A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS SPIN-OFF

El Instituto IDEAS viene participando desde hace varios años en la comisión creada para la redacción de la "Normativa sobre la creación de empresas en la Universidad Politécnica de Valencia a partir de la actividad de investigación universitaria" y que fue aprobada por el Consejo de Gobierno de esta Universidad, durante la sesión celebrada el 15 de mayo de 2008.

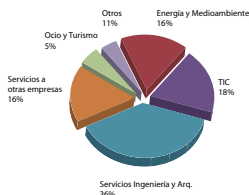
Según reza en el texto de dicha Normativa:

"El Instituto IDEAS es la unidad responsable de informar, orientar y asesorar a la comunidad universitaria sobre el proceso de creación de empresas en a UPV en el marco

2.6.3 Sectores empresas IDEAS

Si analizamos los sectores de actividad de las empresas IDEAS del 2008, el sector con mayor número de empresas es el de "Servicios de Ingeniería y arquitectura" que alcanza un 36% del total. Le siguen, a cierta distancia, el sector "TIC" con un 18%, y en tercer lugar y con un 16%, nacen empresas del sector "Servicios a otras empresas" y de "Energía y Medio Ambiente".

Escuelas/Facultades Empresarios IDEAS 2008



Ventanilla Única	
Total Solicitudes de Información Ventanilla Única	60
Total Propuestas remitidas al CTT	26
Asesoramiento e Información sobre requisitos legales y proceso a seguir.	32
Nuevos Proyectos Empresariales a partir de actividad investigadora	31
Asesoramiento Empresas Constituidas para su adaptación a la normativa	26

2.9 DESARROLLO EMPRESARIAL

Financiación

El área de desarrollo empresarial inicia y amplía la red de entidades bancarias, financieras, redes de inversores y sociedades de capital riesgo, con el fin de poder ofrecer al emprendedor la mejor alternativa posible según las circunstancias concretas. Negocia con entidades financieras condiciones de financiación para nuestros emprendedores, y ofrece asesoramiento especializado a éstos con el fin de que consigan la mejor solución financiera posible.

En relación a los inversores, actuar de mediador, con el fin de equilibrar los intereses de ambas partes y encontrar una solución integradora que pueda beneficiar a todos los futuros participantes de la empresa.

I Encuentro Empresas IDEAS



En 2008 el Instituto IDEAS ha lanzado una nueva iniciativa con el objetivo de apoyar y promover las relaciones entre las Empresas IDEAS así como acercar los servicios de la Universidad a las propias empresas, reforzando así los vínculos existentes.

Con estas actividades, el Instituto IDEAS pretende crear un punto de encuentro entre la Universidad Politécnica de Valencia y las Empresas IDEAS, que fomente la interrelación y la colaboración entre las empresas. Se pretende también, con este acto ofrecer experiencias exitosas que puedan servir como referente a las nuevas Empresas IDEAS.

Así, el 16 de julio de 2008 tuvo lugar en el salón de actos del edificio Nexus de la Universidad Politécnica de Valencia el I Encuentro de Empresas IDEAS en el que pudimos conocer de primera mano la experiencia de éxito de la empresa Dimensión Informática.

Carlos Pujadas y Juan Manuel Madaleno antiguos alumnos de la UPV y promotores de la empresa Dimensión Informática, nos contaron en primera persona su propia historia de éxito. Los dos fueron de la 1ª promoción de la Facultad de Informática (1982-1987), empezaron su actividad profesional como autónomos al acabar la carrera (1987-1988), posteriormente tuvieron una Comunidad de Bienes, y en 1992 se constituyeron como empresa. Tras una espectacular evolución y teniendo más de 400 empleados, la compañía fue adquirida por el Grupo Azertia (en su momento 4º grupo empresarial de España), que a su vez fue adquirido posteriormente por Indra (1er grupo empresarial del país). Actualmente, la antigua Dimensión Informática conforma la división de

Sanidad de Indra.

Al encuentro asistieron 126 personas, representando entre otras a 80 empresas nacidas con apoyo del Instituto IDEAS.

Prospección de oportunidades de negocio y estudios de mercado

Estas actividades se centran en:

- Detección de nuevas oportunidades de negocio.
- Informe económico empresas competencia.
- Dimensionamiento mercado.
- Cálculo del índice crecimiento mercado.
- Información tecnológica y nuevas aplicaciones.

El objetivo es que puedan constituir una base de información por sectores que pueda ser útil para el desarrollo de las empresas IDEAS constituidas en dichos sectores. Proporcionan un valor añadido a las empresas que pasan por nuestros servicios.

TEMÁTICA	ESTUDIOS REALIZADOS
Extinción de incendios forestales	<ul style="list-style-type: none"> · Informe económico empresas competencia. · Informe económico empresas clientes · Estudio de proveedores · Estado de la técnica del sector · Vigilancia tecnológica y económica del sector · Estado del mercado a nivel internacional · Índice crecimiento del mercado y perspectivas de futuro
Bioinformática	<ul style="list-style-type: none"> · Informe económico –financiero empresas competencia a nivel internacional. · Informe económico –financiero empresas cliente a nivel internacional. · Situación del mercado a nivel internacional y dimensionamiento del mismo. · Identificación nichos de mercado.
Farmacia	<ul style="list-style-type: none"> · Demandas de I+D+i del sector farmacéutico. · Estudio de la demanda de dianas terapéuticas. · Estudio de mercado de bioarrays y microarrays. · Detección de nuevas necesidades.
Internet (Protección al menor)	<ul style="list-style-type: none"> · Estado del arte de los filtros parentales · Estudio económico financiero de las empresas españolas fabricantes de filtros parentales. · Estudio económico financiero de las empresas internacionales de productos sustitutivos de los filtros parentales · Perfil del demandante de filtros parentales en España y la Unión Europea
Ocio cultural	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración encuesta para investigación operativa de testeo de producto · Tratamiento SPSS y Reporting final · Estudio de mercado ocio cultural familiar en la ciudad de Valencia
Internet (Web 2.0, Enterprise 2.0)	<ul style="list-style-type: none"> · Estado del arte de la Web 2.0 y sus aplicaciones colaborativas · Estudio de la introducción de la Web 2.0 en la empresa · Estudio de la generación de I+D+i a través de herramientas colaborativas 2.0 · Mapa tecnológico de la Web 2.0 · Estudio de las principales empresas a nivel mundial que ha introducido herramientas colaborativas 2.0
Energía	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de mercado sector auditorías energéticas · Informe económico empresas competencia ESCO a nivel nacional y europeo · Perfil de la pyme demandante de servicios de eficiencia energética · Índice de crecimiento del mercado
Informática Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> · Informe económico empresas competencia · Prospección empresas cliente y establecimiento del perfil · Dimensionamiento mercado · Cálculo del índice crecimiento mercado · Información tecnológica y nuevas aplicaciones

Parque Innova

Es un servicio del Instituto IDEAS para empresas innovadoras que permite a las empresas alojadas tener acceso a las ventajas de internet y del comercio electrónico. Actualmente Parque Innova cuenta con 73 empresas innovadoras alojadas.

El Instituto IDEAS ofrece a través de Parque Innova los siguientes servicios:

Compra de un dominio (.es, .com, etc.) durante un año.

- Diseño de una web corporativa adaptada a la empresa. Si el modelo de negocio es susceptible de adaptarse al comercio electrónico ofrecemos una tienda de comercio electrónico con funcionalidades B2C y B2B.

- Software para la gestión del contenido de la web por el usuario.

- 5 cuentas de correo electrónico más 5 alias.

- Hosting gratuito durante un año

- Asesoramiento personalizado sobre las comercio electrónico y nuevas tecnologías.

- Asesoramiento SEO (Posicionamiento en internet y principales buscadores)

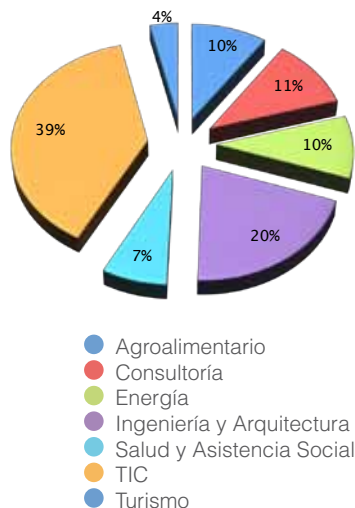
- Asesoramiento en la gestión de las relaciones con los clientes (CRM) a través de aplicaciones de software libre.

- Asesoramiento en Web 2.0 e introducción a la Enterprise 2.0

El Portal Parque Innova se puede visitar en www.parqueinnova.com

Distribución de empresas alojadas en Parque Innova por sectores de actividad:

Sectores	Empresas
Agroalimentario	8
Consultoría	9
Energía	8
Ingeniería y Arquitectura	17
Salud y Asistencia Social	6
TIC	32
Turismo	3



Durante este periodo de tiempo se desarrollaron cinco tiendas de comercio electrónico con los siguientes servicios:

- Desarrollo infraestructura necesaria web para comercio electrónico.

- Desarrollo de la infraestructura de pago electrónico necesaria para la puesta en marcha.

- Maquetación del catálogo electrónico de productos.

- Consultoría en la gestión de las relaciones con los clientes (CRM).

- Consultoría SEO (Posicionamiento en internet y principales buscadores)

Datos de uso de parqueinnova.com:

Datos de uso de parqueinnova.com 2008-2009:	
Visitas	30.865
Páginas vistas	60.243
Páginas vistas por visita	5,80
Porcentaje de visitas nuevas	86,30%
Promedio de tiempo en el sitio	4,56 minutos
Fuentes de tráfico	1ª Google
	2ª ideas.upv.es

The image features a series of flowing, wavy lines in various shades of blue, ranging from light sky blue to a deeper cerulean. These lines curve and swirl across the white background, creating a sense of movement and fluidity. The lines are layered, with some appearing more prominent than others, giving the overall composition a dynamic and organic feel.

Proyectos y colaboraciones 2008-2009

Proyectos y colaboraciones 2008-2009

3.1 IMPIVA: PROGRAMA DE ASISTENCIA AL EMPRENDEDOR

El Instituto IDEAS de la UPV desarrolló dentro del Programa de Asistencia al Emprendedor el Proyecto IDEAS – Invemprende.



Este proyecto tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora en la Comunidad Valenciana, haciendo especial hincapié en emprendedores, centros e institutos de investigación con resultados susceptibles de convertirse en spin-off y/o empresas de alto potencial tecnológico. Como resultados del proyecto se han obtenido:

- Organización de 1 jornada de motivación empresarial y 5 foros informativos.
- Organización de 1 congreso internacional sobre emprendimiento.
- Participación en el Día del Emprendedor 2008: 2 ponencias y 1 stand informativo.
- Detección de 20 nuevas oportunidades de negocio de carácter tecnológico.
- Lanzamiento de 1 convocatoria de Premios dirigido a jóvenes emprendedores de la UPV.
- Lanzamiento de 1 convocatoria de Premios dirigido a empresas de reciente creación y Spin-off de la UPV.

- Celebración 5 talleres de oportunidad de negocio.
- Valoración y evaluación de 10 propuestas de negocio en foros y grupos de trabajo.
- Edición de 10 programas de televisión para la promoción del emprendimiento.
- Edición de vídeos con información sobre temas relacionados con el emprendimiento para su difusión a través de la web de emprendemjunts y de la de la UPV de acceso público a todos los emprendedores que lo deseen.
- Cooperación con diferentes organismos relacionados con el emprendimiento dentro de la Comunidad Valenciana.

3.2 INSTITUTO ITACA: JORNADA EMPRENDER CON CRITERIO UNA EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA



Esta jornada ha sido organizada conjuntamente con la Asociación ITACA y patrocinada por el IMPIVA. En la jornada se mostró cómo crear una empresa EBT: se dieron a conocer los pormenores de la creación de una EBT, analizando las oportunidades y agentes que intervienen,

así como los diferentes servicios de asesoría y tutorización tecnológica que ofrecen tanto ITACA como el Instituto IDEAS de la UPV, instituciones comprometida con la creación de empresas innovadoras, en especial las basadas en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

3.3 ASSOCIACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES VALENCIANES (AVANT I+E)

En el marco del proyecto Innovateca Universidad-Empresas, financiado por el IMPIVA, se han realizado las siguientes actividades subcontratadas por Avant i+e al Instituto IDEAS de la UPV:

- Estudio detallado de los centros de investigación de la UPV, analizando las posibilidades de colaboración con las PYMES Valencianas. El estudio incluye la elaboración de un cuestionario para detectar fortalezas y debilidades y la elaboración de un informe final de resultados. El Estudio se realizó con empresarios de la Asociación, contestando a la encuesta un total de 26 empresas. Como conclusiones más relevantes del estudio realizado, cabe destacar el escaso conocimiento que las empresas tienen sobre la Universidad y la escasa transferencia de conocimiento existente debido, precisamente a este hecho. No obstante, las empresas que han desarrollado algún contrato o acuerdo de consorcio de I+D colaborativa, han manifestado una elevada satisfacción con el resultado y la relación mantenida.

- Organización de jornadas - encuentro entre estructuras de investigación de la UPV y empresarios con el objetivo de fomentar la cooperación y las relaciones entre las PYMES Valencianas y la Universidad. Para ellos se seleccionaron, en función de los resultados de la encuesta anterior, las estructuras de investigación por las que los empresarios mostraron un mayor interés, organizándose 3 jornadas entre los empresarios y los institutos.

3.4 AYUNTAMIENTO DE VALENCIA: II CERTAMEN VALENCIA IDEA

La Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia, ha confiado en el Instituto IDEAS de la UPV para la asesoría técnica del II Certamen Valencia Idea. Esta colaboración se formalizó mediante la publicación de un contrato menor por parte del Ayuntamiento de Valencia, adjudicado a la Universidad Politécnica de Valencia.



Valencia Idea, es un certamen destinado a los jóvenes emprendedores de entre 18 y 35 años que quieren mostrar su potencial innovador y que la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Valencia quiere premiar en las siguientes categorías:

- Biotecnología y biomedicina.
- Energía y medio ambiente.
- Tecnologías de la información y comunicación.
- Cultura, ocio y deporte.

Las tareas desempeñadas por el Instituto IDEAS de la UPV de acuerdo al Contrato Menor consisten en la realización de la infraestructura técnica: redactar bases, proponer jurados, diseñar documentación en contenido y forma de los proyectos a presentar, redactar informes previos de los trabajos presentados, evaluarlos y proponer candidatos, asesorar al comité de selección de los mismos y difundir el certamen por el circuito universitario y por institutos de investigación.

La ceremonia de entrega fue presentada por el Director del Instituto IDEAS, D. José Millet. Hicieron entrega de los premios a los ganadores:

Dña Beatriz Simón,
Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia.

D. José Carlos Ayats,
Director Delegado de Políticas de Empleo de la UPV.

D. Andreu Llambric,
Director Gerente de la Fundación para la Innovación Urbana y Economía del Conocimiento, FIVEC.

3.5 VII-VIII CONCURSO DEL SERVEF PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

Desde que en 2002 naciera este Concurso, el Instituto IDEAS de la UPV colabora estrechamente con la organización del certamen formado parte del Comité Evaluador.



Esta colaboración implica:

- Colaborar con el SERVEF en la especificación de las bases y baremos de selección.
- Difundir el concurso entre los emprendedores.
- Asesorar y tutorizar a los emprendedores que deseen participar en el concurso, con el objetivo de que puedan adaptar su plan de empresa a las especificidades del Concurso.
- Emitir carta de apoyo a los emprendedores IDEAS que se presentan (requisito exigido en convocatoria).
- Formar parte del Comité de Selección, evaluando los proyectos presentados.

3.6 BECA EMPRENDEDORES FUNDACIÓN LUBASA - INSTITUTO IDEAS

El Instituto IDEAS de la UPV y la Fundación Lubasa colaboran en la convocatoria de la Beca Emprendedores Fundación Lubasa – Instituto IDEAS.



Con esta convocatoria la Fundación LUBASA beca a emprendedores de la Comunidad Valenciana con proyectos empresariales de carácter social que se presenten a través del Instituto IDEAS (UPV). Ayudas a las que pueden optar proyectos empresariales o empresas constituidas que por su orientación, servicio, u otras características, tengan un contenido social.

Según el Convenio firmado entre la UPV y la Fundación LUBASA, el Instituto IDEAS ha sido responsable de realizar las siguientes actividades:

- Redactar y proponer las bases detalladas del concurso.
- Pertener a la Comisión de Evaluación de los proyectos.
- Realizar una evaluación preliminar de los Planes de Empresa, proponiendo de entre los Planes de Em-

presa que se desarrollan dentro de su programa, aquellos que a su juicio sean relevantes y se adapten a los requisitos de participación, para ser evaluados por la Comisión de Evaluación.

- Prestar apoyo y asesoramiento a aquellos emprendedores interesados en participar. Este asesoramiento estará relacionado con el desarrollo del Plan de Empresa, la cumplimentación de la documentación a entregar y preparación de la exposición.

3.7 CÁTEDRA JÓVENES EMPRENDEDORES BANCAJA – UPV

El Instituto IDEAS forma parte de la Comisión Mixta de la Cátedra Jóvenes Emprendedores Bancaja-UPV, cuyo objetivo es fomentar el espíritu y la vocación emprearial, respaldando las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales en el territorio español, así como promocionar y fomentar la responsabilidad social corporativa.



Entre las actividades desarrolla-

das por el Instituto IDEAS en colaboración con la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores – UPV, se encuentra el “Concurso Jóvenes Emprendedores Bancaja UPV”. El Instituto IDEAS coopera con la Cátedra en la redacción de bases, difusión del Concurso, selección y evaluación de proyectos, etc.

Además, como miembro de la Comisión Mixta, el Instituto IDEAS colabora en el resto de actividades desarrolladas por la Cátedra.

3.8 CÁTEDRA COOPERATIVISMO CAIXA POPULAR

El Instituto IDEAS colabora con la Cátedra Cooperativismo Caixa Popular a través de la convocatoria de las Becas para Emprendedores Cooperativos y la impartición del Taller de Oportunidades de Negocio para Cooperativas de Trabajo Asociado



3.9 FEMSTART

Actualmente, las mujeres representan alrededor del 50% de los estudiantes universitarios y, sin embargo, esta proporción baja significativamente cuando hablamos de mujeres investigadoras, y drásticamente cuando hablamos de mujeres investigadoras y emprendedoras a la vez.

Según los datos publicados por la UPV, al final del curso 2003-2004 contaba con 2.497 Profesores Docentes e Investigadores y su distribución era en un 25% correspondiente a mujeres y en un 75% a hombres. En el ámbito de la Comunidad Valenciana, el potencial de mujeres docentes e investigadoras se sitúa en un 30,27%

A la vista de los resultados, cabe preguntarse: ¿Qué problemas específicos encuentra la mujer que dificultan su elección a la hora de orientar su carrera como científica o emprendedora? ¿Qué problemas específicos impiden a las mujeres investigadoras elegir la opción de emprender? ¿Por qué las estructuras universitarias de apoyo a emprendedores fallan a la hora de motivar a las mujeres?



El objetivo de este proyecto es promover un debate público a partir de la experiencia obtenida en el proyecto de la red ProWomEn, en el cual se ha investigado acerca de la situación de la mujer emprendedora en el espacio europeo. Desde esta experiencia llegamos a la conclusión de que éste es un tema controvertido en la actualidad, dado que muchos sectores tanto financieros como públicos, piensan que no es necesario dedicar una atención especial a la mujer emprendedora como grupo objetivo. Esto a pesar de que la realidad nos muestra que sí existe una problemática específica, ya que las estadísticas sobre la participación de mujeres como creadoras de nuevas empresas o demandantes de financiación, muestran una baja representación de género si lo comparamos con su presencia en el mundo laboral.

Durante el proyecto se organizaron 6 debates públicos en diferentes Universidades y países de la UE, para fomentar, entre aquellos que gestionan el entorno universitario y los altos cargos públicos, un debate sobre la necesidad y la manera de apoyar la creación de soportes que fomenten el espíritu emprendedor y el nacimiento de proyectos empresariales innovadores y de base tecnológica entre las mujeres investigadoras. Se abordó la dimensión de género a nivel de espacio europeo. El proyecto se desarrolló durante tres años, a partir del 1 de Septiembre de 2006.

Países e instituciones participantes en el Proyecto Femstart



3.10 YARMOUK UNIVERSITY (JORDANIA)

Tras la visita del Profesor Amjed Al-Fahoum, el Instituto IDEAS de la UPV, en el marco del programa TEMPUS, ha colaborado con la Yarmouk University de Jordania en la impartición de un curso para el Academic Entrepreneurship Center of Excellence (AECE) de dicha universidad. Las clases se impartieron dentro de un marco de apoyo para la implantación de un centro de creación de empresas similar al Instituto IDEAS en dicha universidad. Las actividades realizadas consistieron en sesiones teóricas y asesoramiento personalizado para la creación de empresas a los asistentes.



Las actividades tuvieron lugar entre el 20 y el 26 de 2008, a las cuales asistieron un total de 50 alumnos, siendo mujeres más de la mitad de los asistentes.

3.11 INNOVACHILE

Promoción para la gestión de la Innovación en empresas chilenas.



La experiencia reciente de países de menor tamaño relativo y exitoso desempeño económico muestra que, para crecer de manera sostenida, un país necesita aumentar la competitividad de su aparato productivo, siendo condiciones necesarias para ello el fortalecimiento de los sistemas nacionales de innovación y el desarrollo de estrategias de competitividad empresariales que incorporen la innovación como herramienta distintiva. CORFO, a través de INNOVA CHILE, contribuye a aumentar la competitividad de la economía chilena, promoviendo y facilitando la innovación y la transferencia tecnológica en las empresas, estimulando el desarrollo emprendedor y fortaleciendo el sistema nacional de innovación.

Entendiendo que en el proceso de innovación es clave la cooperación público - privada, INNOVA CHILE es encabezado por un Consejo Directivo, compuesto por 21 representantes de los ámbitos público y privado. Este Consejo se organiza en torno a cuatro áreas referidas a las diferentes etapas del ciclo innovador y asigna los recursos a las iniciativas que postulan a los fondos.

Estas cuatro áreas de negocios son:

- Innovación de Interés Público e Innovación Precompetitiva:

Se orienta a abordar tempranamente los desafíos productivos, los problemas complejos de aplicación productiva, así como aspectos que contribuyan a mejorar las condiciones de entorno de mercados y sectores productivos.

- Innovación Empresarial:

Promueve la generación de innovaciones de bienes, servicios, procesos, métodos de comercialización y/o métodos organizacionales y que, además, involucren alto riesgo.

- Difusión y Transferencia Tecnológica:

Se orienta a mejorar el conocimiento de alternativas tecnológicas así como la adaptación y adopción de tecnologías de gestión o producción relevantes para las empresas.

- Emprendimiento:

Apoya el desarrollo de nuevos negocios, la creación de nuevas empresas y la formación de capacidades emprendedoras en el país.

Por otra parte, complementando estas Áreas de Negocios, INNOVA CHILE cuenta con áreas temáticas centradas en ámbitos tecnológicos que se caracterizan por agregar valor y contribuir a dinamizar ventajas competitivas en la producción de bienes y servicios de forma que son impulsadas con especial énfasis dentro del sector productivo. Éstas son:

- Biotecnología, Energía y Medioambiente.

- Industria Alimentaria.

- Tecnologías de Información.

- Minería e Infraestructura.

- Turismo de Intereses Especiales.

Hoy en día la empresa está obligada a ser innovadora si quiere sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo. Desde esta perspectiva, la empresa innovadora es la que cambia, evoluciona, hace cosas nuevas, ofrece nuevos productos...y por ende, la que se adapta mejor a los cambios constantes del mercado. Por tanto, es necesaria una cultura de la innovación y tener la estructura organizativa y estratégicas adecuadas que fomenten la creatividad y la innovación en la empresa.



La Plataforma Australis-Innova, es un proyecto financiado por Innova Chile (CORFO) que ofrece a las empresas participantes una serie de actividades encaminadas a la implantación exitosa de un sistema de gestión de la innovación que le permita la generación de proyectos innovadores que, a medio y largo plazo, garanticen el crecimiento y la competitividad de la empresa.

Para implementar el proyecto, se cuenta con una entidad experta de reconocido prestigio internacional en el ámbito de la innovación y el emprendimiento: El Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia. Esta entidad cuenta con diversas metodologías que permitirán alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que permita elaborar un diagnóstico de las capacidades de innovación de las Empresas Beneficiarias.

- Desarrollo de una cultura emprendedora y de la innovación como parte de la política corporativa dentro de las Empresas Beneficiarias, a través de la formación de capacidades internas, aprendizaje y uso de herramientas de gestión de la innovación, generación de valores y principios así como el desarrollo de prácticas específicas.

- Elaborar e implementar metodologías de mejora de gestión estratégica y organizativa de las Empresas Beneficiarias que permitan la implantación de sistemas de Gestión de la Innovación.

- Desarrollar una metodología al interior de las empresas, para detectar, seleccionar y apoyar iniciativas de carácter innovador y con poten-



cial de crecimiento que puedan ser objetos de nuevas líneas de negocio y/o proyectos.

- Publicación de Informe de Estudios de Casos basados en los resultados del proyecto, que permita la transferencia del conocimiento generado a otras empresas de la Región y del País.

- Construir una Plataforma de Apoyo a la generación de iniciativas innovadoras que permita la implantación y generación de una red de empresas para el intercambio de aprendizajes y networking.

A continuación se muestran los hitos realizados en la Etapa 1 del proyecto Australis - Innova:

• **Presentación del proyecto:**

- Concienciación de la necesidad de innovación en las empresas para sobrevivir en un mercado global y extremadamente competitivo.

- Necesidad de implantar una cultura de la innovación y una estructura organizativa que fomenten la creatividad y la innovación en la empresa.

- Necesidad de una adecuada Gestión de la Innovación en la empresa.

- Necesidad de implementar procesos y herramientas de Gestión del Conocimiento.

• **Diseño de la plataforma web Australis - Innova:**

- Desarrollo de una intranet que incluye:

- Gestor de agenda
- Gestor documental
- Gestor de encuestas
- Visor de noticias

- Desarrollo de un software de

gestión de encuestas, para la medición de las capacidades intraempresariales y de innovación de las empresas del proyecto.

- Desarrollo de una base de datos para la explotación estadística de los resultados de las encuestas.

- Desarrollo de software para la gestión de noticias.

- Desarrollo de un portal corporativo como lugar de encuentro del proyecto.

- Desarrollo de un panel de control para la gestión de la plataforma. Gestión del servicio de hosting de la plataforma.

• **Aplicación de la metodología para el diagnóstico y análisis de los resultados:**

- Elaboración de la encuesta para la obtención de las capacidades de innovación de las empresas.

- Realización de las encuestas sobre capacidades de innovación por parte del personal directivo y equipos de trabajo de las empresas involucradas en el proyecto.

- Elaboración de indicadores de realización de encuestas para determinar la validez estadística.

- Recogida de datos y volcado sobre base de datos para su tratamiento estadístico con el software SPSS.

- Tratamiento de la encuesta de capacidades de innovación, para determinar la metodología "ad-

hoc" que permita implantar una cultura de la innovación particularizada para cada empresa.

- Elaboración de la encuesta que mide la capacidad intraempresarial del personal de la empresa.

- Realización de las encuestas de capacidad intraempresarial por parte del personal de todos los niveles de las empresas involucradas en el proyecto.

- Elaboración de indicadores de realización de encuestas para determinar la validez estadística.

- Recogida de datos y volcado sobre base de datos para su tratamiento estadístico con el software SPSS.

- Tratamiento de la encuesta de la capacidad intraempresarial para la medición de las capacidades de innovación de las empresas involucradas en el proyecto, y determinar la estrategia necesaria para aumentar dicha capacidad.

• **Elaboración de Informes Diagnóstico:**

- Informe-Borrador sobre la capacidad de innovación en cada empresa, analizando:

· Aspectos estratégicos de cada empresa.

· Estructura organizativa.

· Cultura empresarial.

· Capacidad para financiar la innovación.

· Relaciones con el entorno socio-económico.

- Informe-Borrador sobre el análisis individual de equipos y tareas de cada empresa, analizando:

· Aprendizaje organizativo

· Capacidad de intraemprender

· Alianzas estratégicas

· Gestión del conocimiento

· Gestión del talento.

• **En proceso:**

- Informes definitivos, particularizados para cada empresa del proyecto, contrastados mediante la colaboración de grandes empresas del sector agroalimentario y paneles de expertos.

- Se está desarrollando un observatorio sobre la evolución del proyecto, mediante sistemas de encuestas y herramientas de captación de la innovación de la propia empresa.

- A partir de las encuestas de comportamiento emprendedor e innovación, se está elaborando un reporte para el establecimiento de alianzas estratégicas y relaciones con el entorno que mejoren la capacidad de innovación y competitividad de las empresas del proyecto.

3.12 MONITORIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN SPINOFF Y EN LOS PROGRAMAS DE CREACIÓN DE EMPRESAS (OMEC)

El objetivo de este proyecto es crear e implantar un sistema de seguimiento y control a las spin-off universitarias y a los programas de creación de empresas spin-off. Esta iniciativa tiene la finalidad de reducir la mortalidad de las spin-off y consolidarlas en el mercado, y al mismo tiempo optimizar las acciones de las OTRI en temas de creación de empresas. La herramienta a través de la que se articularán todas las acciones será la Oficina de Monitorización del Emprendimiento y la Calidad (OMEC).

El apoyo a las spin-off universitarias por parte de las OTRI o de los programas de creación de empresas debe hacerse optimizando los recursos disponibles, implementando aquellas acciones más exitosas y adaptándose a las especificidades de cada proyecto empresarial. Por esta razón, el proceso de monitorización propuesto en este proyecto debe trascender a las spin-off e implicar también a las estructuras de apoyo.

Esta iniciativa es innovadora en España, pues el apoyo que actualmente prestan las OTRI a las spin-off universitarias tiende a disminuir tras el proceso de constitución de las empresas, desapareciendo en las primeras etapas de vida de las mismas, momentos que son decisivos para su futuro. De la misma manera, no se ha realizado hasta la fecha un proceso de análisis exhaustivo de la labor de los programas de creación

de empresas en las universidades o de las acciones desarrolladas por las OTRIS de apoyo a las spin-off, considerando también temas de responsabilidad social, como el desarrollo sostenible o la perspectiva de género. Para garantizar la consecución de los objetivos propuestos en los proyectos se va a trabajar con tres de los principales programas de creación de empresas universitarias en España y las spin-off surgidas de los mismos, es decir:

- Programa UNIEMPRENDE, de la Universidad de Santiago de Compostela, (Coordinadora del proyecto)-

UNIEMPRENDE

- Programa Innova de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Programa Innova

- Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia.

InstitutoIdeas
creación y desarrollo de empresas

Una vez finalizado el período de desarrollo de la acción, ésta tendrán continuidad en el tiempo a través de la creación de un observatorio de spin-off universitarias.

La metodología de este proyecto se centrará en los siguientes apartados principales:

- Establecimiento e implantación de sistemas de seguimiento de las spin-off surgidas de la universidad.

- Desarrollo de medidas de apoyo a spin-off de reciente creación que estén pasando por momentos de dificultades.

- Estudio de las líneas de trabajo de los programas de creación de empresas en el ámbito universitario y de las OTRIS en relación con el apoyo a proyectos empresariales.

- Desarrollo de metodologías de trabajo e identificación de buenas prácticas.

Formación



Formación

El Instituto IDEAS realiza diversas acciones de formación (cursos y jornadas formativas) dirigidas a emprendedores y empresarios.

El objetivo es prestarles apoyo en aquellas materias fundamentales para crear y desarrollar una empresa.

Características de las acciones formativas:

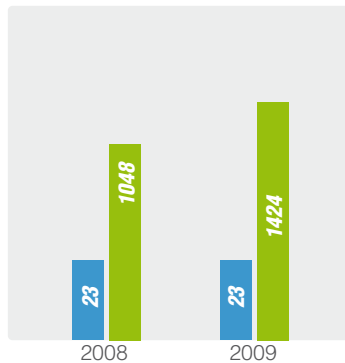
- Formación de emprendedores para emprendedores.
- Formato taller para conseguir un aprendizaje práctico.
- Formación presencial y online (plataforma PoliformaT)
- Cursos convalidables por créditos de libre configuración de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Evaluación de los profesores por encima de la media de la UPV.
- Nivelación para conseguir que cualquier emprendedor pueda acceder a nuestros cursos en función de sus conocimientos.

Los alumnos que ya han realizado alguno de nuestros cursos destacan en sus evaluaciones que:

- Sus expectativas han quedado ampliamente satisfechas
- Su participación en clase ha sido activa.
- La realización del curso les ha ayudado a mejorar el desempeño de su puesto de trabajo
- La asistencia a los cursos IDEAS

les ha facilitado la creación de nuevas relaciones profesionales útiles (Networking)

- El coste de la matrícula ha sido adecuado



■ Nº de cursos
■ Nº de alumnos

La formación del Instituto IDEAS se realiza en 4 formatos:

- Talleres: dinámicos, participativos y donde se fomenta el trabajo en equipo y la consecución de un objetivo concreto.
- Formación presencial: que integra la teoría y la práctica al ser impartidos por empresarios y emprendedores que comparten sus experiencias reales con los alumnos.
- Formación online: mediante la plataforma Poliformat, perteneciente al proyecto Sakai (proyecto seleccionado por las principales instituciones educativas en todo el mundo) el Instituto IDEAS ofrece un modelo de enseñanza y aprendizaje online de prestigio internacional.

- Jornadas Formativas y Seminarios: evento centrado en materias y oportunidades de negocio innovadoras con un tratamiento que requiere una interactividad entre los especialistas.



4.1 CURSOS Y JORNADAS



Talleres de Oportunidades de Negocio y Estudio de Viabilidad (Ton)

CLIENTES		MÓDULOS	
Estudiantes	54%	1.La idea de negocio	
Trabajador	31%	2.El Sector de Actividad	
Parados	15%	3.El plan de empresa	

Curso online "Emprender con "Éxito"

CLIENTES		MÓDULOS	
Estudiantes	40%	1.Primer acercamiento	
Trabajadores	33%	2.El camino hacia el éxito	
Parados	27%	3.Conociendo al emprendedor de éxito	
		4.Buscando una idea de negocio	
		5.La planificación empresarial	
		6.El plan de empresa	
		7. La puesta en marcha	

TGPYME

CLIENTES

Estudiantes	41%
Trabajador	45%
Parados	14%

MÓDULOS

1. Planificación estratégica
2. Marketing y ventas
3. Contabilidad y financiación
4. Administración de la empresa

Formando emprendedores

CLIENTES

Estudiantes	41%
Trabajador	45%
Parados	14%

CURSOS

- Aprende a financiar tu empresa
- Coaching para emprendedores
- Software libre para PYMES
- Aspectos jurídicos de la creación de empresas
- Contabilidad aplicada a la empresa
- Nuevo plan general de contabilidad
- Finanzas para no financieros
- Planificación estratégica, operativa y cuadro de mandos integral
- Taller práctico ISO 9000
- Técnicas de negociación

Jornadas Formativas

CLIENTES

Estudiantes	47%
Trabajador	41%
Parados	12%

CURSOS

- Desata tu Potencial
- Emprendedor 2.0: Internet como Oportunidad de Negocio
- I Jornadas sobre Energías Renovables: nuevas oportunidades de negocio en la energía
- Desata tu Potencial: Alto Rendimiento Personal
- Speednetworking/Desayunos Emprendedores

4.2 EMPRENDEDOR 2.0: INTERNET COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Encuentro en el que se pretende unir todos los esfuerzos que se están realizando en la Comunidad valenciana en temas web 2.0 y compartir los conocimientos existentes y analizar las tendencias del futuro de la web.



II ENCUESTRO IDEAS Emprendedor 2.0: Internet como Oportunidad de Negocio 29 DE ABRIL 2009



Panoramio
by Google

Con la participación de **Eduardo Manchón** co-fundador de Panoramio (empresa adquirida por Google)

II ENCUESTRO IDEAS 29 DE ABRIL 2009 Emprendedor 2.0: Internet como Oportunidad de Negocio

PROGRAMA DE LA JORNADA:

- 17:00** Acreditación y entrega de documentación
- 17:15** Inauguración
- 17:30** Conferencia-Coloquio: "El caso de Panoramio y Google"
Eduardo Manchón, Co-fundador de Panoramio
- 18:30** Pausa – café
- 18:45** Mesa de Debate: "Internet como oportunidad de negocio"
- 19:30** Presentación de 10 Empresas 2.0 de la Comunidad Valenciana
- 20:30** Clausura
- 21:00** Coctel y visita a stands de Empresas 2.0

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Salón de Actos del Edificio Nexus (6G) - Universidad Politécnica de Valencia

BLOG:

Deja tus comentarios y preguntas para los ponentes en:
www.ideas.upv.es/emprendedor2.0

ACCESO GRATUITO PREVIA MATRICULACIÓN RESERVA TU PLAZA Aforo limitado

INFORMACIÓN:	INSCRIPCIONES:
Instituto IDEAS Universidad Politécnica de Valencia Edificio 8H Planta Baja Camino de Vera s/n 46022 Valencia Tel: 963 877 726 Fax: 963 877 722 Email: ideas@ideas.upv.es www.ideas.upv.es	Centro de Formación Permanente Universidad Politécnica de Valencia Edificio 6G 2ª Planta Camino de Vera s/n 46022 Valencia Tel: 963 877 751 Fax: 963 877 759 Email: cfp@cfp.upv.es www.cfp.upv.es

4.3 I JORNADAS SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES: NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ENERGÍA.

Campus Gandia:

Esta jornada tiene por objeto presentar a las partes interesadas las nuevas oportunidades de negocio que se presentan en el sector, como la producción de frío para climatización, la acumulación estacional o la comercialización de la energía solar térmica. Para ello, varios profesionales del sector comparten su experiencia con los asistentes en lo que se pretende sea un debate abierto y participativo.





Instituto Ideas
creación y desarrollo de empresas



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE VALENCIA
DIRECCIÓN REGULADA DE EMPLEO



Bancaja

I JORNADAS SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES

**NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
EN LA ENERGÍA SOLAR TÉRMICA**

Campus de Gandia - UPV

28 de Mayo de 2009






FAUS
Ingenieros







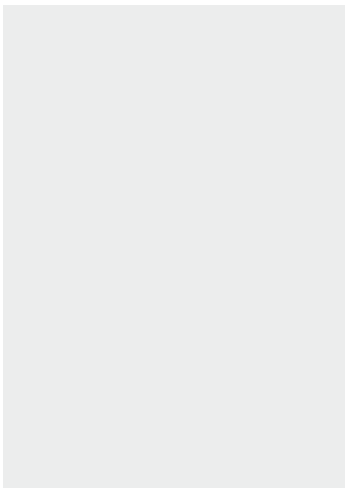
INFORMACIÓN:
 Instituto IDEAS
 Campus d Gandia - UPV
 Tel. 962 849 300 ext 43113
 ideasgandia@ideas.upv.es
www.ideas.upv.es

INSCRIPCIONES
www.cfp.upv.es

www.ideas.upv.es/energiasrenovables

4.4 CÁTEDRA DE CULTURA DIRECTIVA Y EMPRESARIAL

La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la Universidad Politécnica tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de la Universidad Politécnica de Valencia. Un equipo de ponentes de reconocido prestigio, formado por catedráticos, directivos y empresarios de la Comunidad Valenciana, abordarán todos los temas relacionados con el mundo empresarial desde una óptica pragmática y actual.



4.5 SPEEDNETWORKING/ DESAYUNOS EMPRENDEDORES

El objetivo de esta actividad es el fomento de las redes de contactos entre empresarios, profesionales, y representantes de los organismos de promoción de la empresa.

El procedimiento: Cada participante comenta a un interlocutor, en 90 segundos lo más importante de su portfolio. La otra persona tendrá el mismo tiempo para comentar lo suyo y tras una señal, cambian de interlocutores volviendo a comenzar. 90 segundos es justo el tiempo necesario para crear interés a una persona, sobre lo que haces, qué necesidades tienes, o qué puedes ofrecer.



4.6 COLABORACIONES

4.6.1 Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial

- Curso INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA

- El curso forma parte de las actividades de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la Universidad Politécnica y tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de la Universidad Politécnica de Valencia. Un equipo de ponentes de reconocido prestigio, formado por catedráticos, directivos y empresarios de la Comunidad Valenciana, abordarán todos los temas relacionados con el mundo empresarial desde una óptica pragmática y actual.

- 4 Jornadas:

- Jornada I. Cultura Directiva y Empresarial: "¿Cómo crear una empresa desde cero? Aspectos esenciales para emprender y dirigir."

- Jornada II. Cultura Directiva y Empresarial: "Biotecnología como oportunidad de negocio"

- Jornada III. Cultura Directiva y Empresarial: "Dirigir una empresa con éxito venciendo la crisis"

- Jornada IV. Cultura Directiva y Empresarial: "El arte de crear una empresa".

4.6.2 Proyecto AKADEMIA. Fundación Bankinter

Akademia pretende estimular una actitud proactiva en innovación y despertar el espíritu emprendedor, proporcionando una visión global de la innovación, y experiencias profesionales internacionales, facilitando el acceso a nuevas tecnologías, como un medio natural y cercano y apoyando la apertura de visión y fomentando la gestión y adaptación al cambio.

El proyecto quiere impulsar a los que desean ser los protagonistas de sus carreras profesionales transmitiendo las tendencias que irán definiendo el futuro, abriendo los ojos y mentes de los alumnos hacia la innovación y motivándoles para asumir de manera protagonista el reto del cambio.

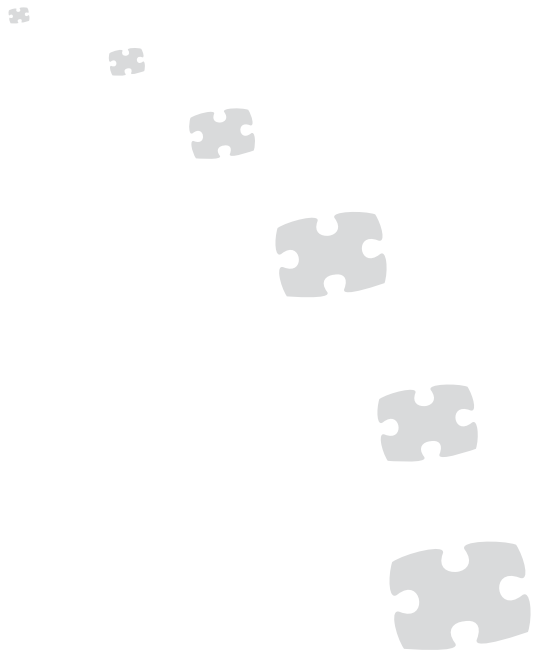
Akademia aspira a crear un ambiente y contexto que favorezca la innovación en la educación mediante iniciativas tales como el “curso de innovación 360°” en las mejores universidades españolas, seminarios sobre los temas de mayor impacto en la innovación global proporcionados por los expertos del FTF y formación y experiencias profesionales en las empresas consideradas más innovadoras de la economía mundial. Su objetivo es promover el desarrollo futuro de empresas innovadoras y del espíritu emprendedor en España.



Fases del programa



Copyright 2009 Fundación de la Innovación Bankinter. Todos los derechos reservados.





Premios

Premios

5.1 VII CONCURSO DEL SERVEF PARA JÓVENES EMPRENDEDORES 2008

El Concurso Servef para Jóvenes Emprendedores



Nace en el año 2002 y ha ido ampliando sus objetivos y modalidades.

Actualmente, se valoran de forma especial aquellos proyectos cuya actividad principal esté ligada a nuevos yacimientos de empleo o se inscriba en los ámbitos de protección y mantenimiento de zonas naturales; gestión de residuos, tratamiento de aguas y saneamiento de zonas contaminadas; implantación de energías alternativas; promoción del turismo rural, cultural y deportivo; desarrollo cultural; nuevas tecnologías; atención de niños, personas discapacitadas y/o mayores; servicios de atención a domicilio; y asistencia a jóvenes en dificultad.

TERCER PREMIO:



Proyecto Emprendedor: **PYRO S.L.:** Empresa dedicada a aportar soluciones a los problemas presentados acerca de la conservación de masas forestales como patrimonio de la sociedad, mediante soluciones tecnológicas en el campo de la extinción de incendios forestales, mejorando la seguridad de las personas implicadas en las aéreas de extinción. Sistema balístico de extinción de incendios forestales. Patente publicada.

Promotor: José Luis Liz Graña



5.2 BECA EMPRENDEDORES FUNDACIÓN LUBASA/ INSTITUTO IDEAS

La Fundación LUBASA



La Fundación LUBASA beca a emprendedores de la Comunidad Valenciana con proyectos empresariales de carácter social que se presenten a través del Instituto IDEAS (UPV). Ayudas a las que pueden optar proyectos empresariales o empresas constituidas que por su orientación, servicio, u otras características, tengan un contenido social.

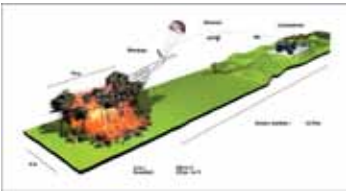
El criterio de adjudicación de la BECA de emprendedores de FUNDACIÓN LUBASA se basa en apoyar la creación y consolidación de empresas por parte de emprendedores con iniciativas de cualquier tipo en las que la empresa contribuya a la mejora de su entorno. Su ámbito de aplicación es la Comunidad Valenciana.



BECAS 2008

PYRO S.L: Sistema balístico para el control y extinción de incendios forestales incluso en zonas inaccesibles.

Promotor: José Luis Liz Graña



CELEROMICS Advanced Bioinformatics S.L: Celeromics desarrolla, fabrica y comercializa herramientas bioinformáticas y quimioinformáticas de altas prestaciones para las industrias farmacéutica y biotecnológica, en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Desarrollo de hardware bioinformático para la aceleración de algoritmos de secuenciación en la industria biotecnológica y farmacéutica, orientado sobre todo al descubrimiento de nuevos fármacos y curación de enfermedades por ingeniería médica.

Promotor: Óscar Bastidas

BECA 2009

ANIMALA PARQUES SENSORIALES S.L: Diseño, fabricación y montaje de parques sensoriales tematizados, interactivos con orientación lúdica, educativa e integradora. El objetivo de estos parques es la accesibilidad y el diseño universal o diseño para todos, con el fin de garantizar la plena igualdad de oportunidades. Animala ha diseñado la tecnología en parques sensoriales tematizados, con la intención de encontrar el equilibrio entre el juego físico y sensorial, incluyendo otras tipologías de juego orientadas al desarrollo de la inteligencia emocional y estimulación sensorial de los usuarios, especialmente aquellos cuya discapacidad física o psíquica precise de una atención especial a su desarrollo táctil, visual y auditivo.



Promotoras: Eva López y Gema Almodóvar

Mencion de honor 2009

AHORA INNOVATIONS S.L: Proveedor integral estratégico, y referente a nivel global, de soluciones a partir de redes de sensores inalámbricos para la gestión energética y el control y la automatización industrial. Desarrollo de una línea de negocio en I+D+i que consiste en el diseño de tecnologías inalámbricas y soluciones para teleasistencia para discapacitados, ancianos y personas con enfermedades que precisen de monitorización y asistencia (alzheimer, etc...).



5.3 II CERTAMEN VALENCIA IDEA



Valencia Idea, es un certamen destinado a los jóvenes emprendedores de entre 18 y 35 años que quieren mostrar su potencial innovador y que la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Valencia quiere premiar en las siguientes categorías:

- Biotecnología y biomedicina
- Energía y medio ambiente
- Tecnologías de la información y comunicación



CATEGORÍA “Biotecnología y Biomedicina”

Primer premio **CELEROMICS Advanced Bioinformátics**: Desarrollar, fabricar y comercializar herramientas bioinformáticas de altas prestaciones para las industrias farmacéuticas y biotecnología

Promotor: *Óscar Bastidas*

CATEGORÍA “Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC)”



Accesit: **OKODE (open KODE S.L.)**: Empresa valenciana experta en desarrollo e integración de software libre, tecnologías multimedia y web que tiene amplia experiencia en el análisis y ejecución de proyectos software en diferentes sectores como entornos industriales, multimedia e Internet.

Promotor: *Pedro Jorquera Hervás*

5.4 PREMIOS VALENCIA EMPRENDE 2008-2009



Los Premios Valencia Emprende nacieron en 2006 como una iniciativa de la Concejalía de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Valencia y los miembros del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia, y tienen como objetivo apoyar y estimular la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras en la ciudad de Valencia, así como su buena gestión.



Primer Premio “Mejor Proyecto Emprendedor 2008”

CELEROMICS Advanced Bioinformáticos: Desarrollar, fabricar y comercializar herramientas bioinformáticas de altas prestaciones para las industrias farmacéuticas y biotecnología.



Promotor: Óscar Bastidas

Primer Premio “Mujer Emprendedora 2008”

ESENERGÍA: Servicios Energéticos y consultoría de Eficiencia Energética y Energías Renovables, contribuyendo a un desarrollo sostenible y a aumentar la competitividad de sus clientes por los ahorros energéticos conseguidos.



Promotora: Rosa López

Mención de Honor “Gestión Empresarial 2008”

OPEN XARXES Coop. Implantación, formación, migración y soporte de Software Libre. Especializados en servicios TIC basados en estándares abiertos y en herramientas de software libre.



Promotor: Manuel Serrano Belenguier

Segundo premio “Modalidad Gestión Empresarial 2009”

SETIVAL S.C.V. Consultoría de valor añadido en Sistemas de Información, Gestión de la Calidad, Sistemas de Gestión de la Seguridad y Consultoría Tecnológica en Tecnologías relacionadas con el e-learning.



Promotor: Rafael Vidal Iniesta

5.5 CONCURSO JÓVENES EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS CÁTEDRA BANCAJA



Los premios que se otorgan a través de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores - UPV tratan de incentivar a todos los alumnos con nuevas ideas y con proyectos empresariales de futuro además de darles el apoyo económico que se deriva de haber logrado un primer puesto en la convocatoria o alguno de los accésits que se entregan.

Los objetivos del concurso son:

- Apoyar y potenciar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria de la UPV.
- Contribuir al desarrollo y la consolidación de las empresas creadas en el Instituto Ideas de la UPV.
- Desarrollar y fortalecer las relaciones Universidad-Empresa.
- Fomentar los valores de I+D+i en el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana.

Primer Premio 2008

SEINHE. Realización auditorías seguridad de redes informáticas, servidores, aplicaciones y demás sistemas. Informáticos. Implantación de sistemas. de monitorización y detec-

ción de intrusos. Análisis forense, programación segura, cortafuegos, copias de seguridad, planes de contingencia y continuidad, LOPD, LSSILE, ISO 27001



Promotor: Florencio Cano Gabardá

Accesit 1 2008

ESENERGÍA: Servicios Energéticos y consultoría de Eficiencia Energética y Energías Renovables, contribuyendo a un desarrollo sostenible y a aumentar la competitividad de sus clientes por los ahorros energéticos conseguidos.



Promotora: Rosa López

Accesit 2 2008

CELEROMICS ADVANCED BIOINFORMATICS: Desarrollar, fabricar y comercializar herramientas bioinformáticas de altas prestaciones para las industrias farmacéuticas y biotecnología.



Promotor: Óscar Bastidas

Primer Premio 2009

AUDIOTOURS: Guía turística cuyo producto destacado es una guía MP3 en la que se interpretan en castellano, inglés e italiano los 74 atractivos turísticos más relevantes de la ciudad y que viene acompañado por otros productos para conseguir un valor añadido de calidad. Un producto de fácil descarga de internet, que facilita la forma de conocer Valencia y que proporciona mayor libertad al turista.



Promotores: German Zollinger y Corina Wax

Accésit 1 2009

1F Arquitectos: Estudio de arquitectura que ofrece un servicio integral de arquitectura y construcción en el área geográfica de Levante, en base a 3 líneas de negocio:



1- Oficina técnica de arquitectura
2- Rehabilitación de edificios y vi-

viendas

3- Ejecución de estructuras de hormigón armado

Accésit 2 2009

Foroatletismo: Foroatletismo.com es una página web que sirve de punto de encuentro a todo tipo de atletas. Venta material deportivo por internet, servicio de entrenamientos personalizados mediante un interfaz creado a medida y alquiler de espacios publicitarios para profesionales o empresas relacionados con este deporte.

5.6 PREMIOS BANCAJA



Bancaja, con el objeto de contribuir al desarrollo socioeconómico de su zona de actuación, potenciar el espíritu emprendedor, incentivar la innovación y diversificación, y apoyar las iniciativas empresariales de los jóvenes, convoca los Premios Bancaja Jóvenes Emprendedores.

Modalidad Empresas Tradicionales y/o Sociales 2008



ACONDAQUA INGENIERÍA DEL AGUA, S.L.: Asesoría y consultoría medioambiental en el campo del agua e instalación de equipos de acondicionamiento de aguas.

Promotor: Alejandro Pérez Marz



RODEM ORTOTEC, S.L.: Comercialización de vehículos, accesorios y complementos para personas con minusvalía

Promotor: Elies Soler Machirant



Modalidad Proyectos de Empresa 2008



CELEROMICS ADVANCED BIOINFORMATICS: Desarrollar, fabricar y comercializar herramientas bioinformáticas de altas prestaciones para las industrias farmacéuticas y biotecnología.



PYRO S.L.: Sistema balístico para el control y extinción de incendios forestales incluso en zonas inaccesibles.

Promotor: José Luis Liz Graña

Modalidad Proyectos de Empresa 2009



AGRICOLOGÍA: Recuperación de terrenos abandonados a través de huertos ecológicos y ocio verde de contacto con la naturaleza.

Promotor: Jose Manuel Bisetto Pons



ANIMALA PARQUES SENSORIALES: Diseño, fabricación y montaje de parques infantiles sensoriales tematizados con orientación lúdica, educativa e integradora.

Promotora: Eva M^a López Alcolea



BALENCIA, LA CARA B DE LA CIUDAD: Publicidad, marketing y comunicación.

Promotor: Miguel Ángel Gil Martí

DIGITAL DJ SOLUTIONS: Desarrollo de productos adaptados al Djing digital, multiconector ideado y patentado por la empresa.

Promotor: Iker Muruaga García



EcoCD RECUPERACIÓN SELECTIVA: Recogida selectiva de plástico técnico en contenedores para el reciclado.

Promotor: Daniel Gadea Marco

Modalidad Empresas de Base Tecnológica 2009



CELEROMICS TECHNOLOGIES S.L.: Desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas de análisis de imagen y datos para el sector de ciencias de la vida.

Promotor: Oscar Bastidas



LITE INTERNET SLNE (LITEBI): Desarrollo y comercialización de software de inteligencia de negocios y de control de gestión, distribuido a través de internet.

Promotor: Javier Giménez Aznar



SETIVAL S.C.V. Consultoría de valor añadido en Sistemas de Información, Gestión de la Calidad, Sistemas de Gestión de la Seguridad y Consultoría Tecnológica en Tecnologías relacionadas con el e-learning.

Promotor: Rafael Vidal Iniesta



TSB SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR, S.A: Implantación y desarrollo de las nuevas tecnologías para el cuidado personalizado de la salud y el bienestar.

Promotor: Serafín Arroyo

5.7 BECA COOPERATIVISMO CAIXA POPULAR 2009

Esta beca se enmarca en la Cátedra de Cooperativismo creada por la UPV con el patrocinio y la colaboración de Caixa Popular.



Con la creación de esta Cátedra, ambas entidades pretende establecer un marco de colaboración cuyo objetivo es acercar a los alumnos y profesores de la Universidad Politécnica de Valencia la realidad del Cooperativismo de Trabajo Asociado valenciano mediante actividades de formación, de investigación y de divulgación.

Su principal objetivo es ofrecer un marco desde el cual mejorar la formación del alumno, así como establecer las vías adecuadas para que el camino de transición entre el mundo universitario y el laboral sea lo más ágil y eficaz posible.

GANADOR



OPEN XARXES Coop. Implantación, formación, migración y soporte de Software Libre. Especializados en servicios TIC basados en estándares abiertos y en herramientas de software libre.

5.8 PREMIOS EMPRESAS INSTITUTO IDEAS 2008-2009



Los Premios Empresas Instituto IDEAS nacieron en el año 2007. Un total de 34 proyectos empresariales se presentaron a la II Edición de los Premios Empresas Instituto IDEAS 2008.

Un certamen que tiene como objeto premiar las mejores trayectorias empresariales atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.

El acto de entrega de premios se celebró el 10 de diciembre, en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Valencia. Como novedad, las empresas participantes tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos en una exposición de stands y explicar el desarrollo de su actividad a las autoridades y el público asistente.

El acto de entrega concluyó con la actuación musical de Emilia Onrubia, soprano y gerente de Adalid Producciones, S.L, que deleitó al público con el programa de Blue-Jazz : Gershwin & friends.



Modalidad Empresa IDEAS Consolidada 2008

Primer Premio



SOLAER S.L.: experta en energías renovables nació en 2004 como objetivo empresarial de jóvenes universitarios de dar respuesta a los problemas medioambientales de una manera profesional. En sus primeros inicios instaló pequeños aerogeneradores, instalaciones solares fotovoltaicas de conexión a red y aisladas, pequeñas calderas de biomasa domésticas y energía solar térmica en diversas comunidades autónomas.

Accésit 1



S2 GRUPO, S.L.: es una empresa de prestación de servicios altamente especializados para la Monitorización de la Actividad de Negocio, mediante la aplicación de Sistemas de Gestión en Tiempo Real, y el diagnóstico, la mejora y la gestión del proceso de la Seguridad de la Información en las Organizaciones.

Accésit 2



SUC DE LLUNA, S.L.: (Esencia de Luna) es una empresa ubicada en Alborai, Valencia, responsable de los carritos "Món Orxata", que promocionan la chufa y la horchata natural con Denominación de Origen en las calles y puntos más emblemáticos de Valencia.

Modalidad Empresas Basadas en Investigación 2008

Primer Premio



BALMART SISTEMAS ELECTRÓNICOS Y DE COMUNICACIONES:

es una ingeniería especializada en la fabricación, instalación y comercialización de equipos electrónicos de comunicaciones y de radiofrecuencia a medida.

Accésit 1

METIS BIOMATERIALS, S.L.: compañía española pionera en la I+D+i, fabricación y comercialización de nuevos materiales para medicina regenerativa. Ponemos al alcance de nuestros clientes los últimos avances en materiales biocompatibles para el crecimiento celular -scaffolds tridimensionales, películas bidimensionales, microesferas e hilos monofilamento- .

Accésit 2



ENERGESIS INGENIERÍA S.L.:

Energesis fue creada en 2004 por dos profesores de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). El proyecto de investigación europeo GeoCool se basó en la implantación de una planta geotérmica piloto para la climatización de un ala de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad. De los conocimientos adquiridos a través de este experimento avalado y subvencionado por la Unión Europea, nació la inquietud de estos dos profesores de transferir la tecnología geotérmica a la sociedad a través de la iniciativa empresarial que hoy es Energesis.

Modalidad Joven Empresa IDEAS 2008

Primer Premio



Ahorro y Eficiencia Energética S.L: Asesoramiento especializado, propuestas innovadoras y soluciones integrales, dentro del campo del ahorro y la eficiencia energética. Contamos con un equipo de profesionales con capacidad de captar las necesidades de nuestros clientes y ofrecerle la solución más adecuada en cada caso para conseguir el mayor ahorro y el máximo nivel de eficiencia energética posible en su instalación.

Accesit 1



UV Consulting Pesch España S.L:

Consultoría especializada y comercio de aplicaciones basadas en la tecnología ultravioleta. La principal línea de negocio se fundamenta en la consultoría, venta y desarrollo de equipos industriales en el sector ultravioleta. Las aplicaciones que podemos ofrecer son: Desinfección de aire, agua y superficies, sistemas para la industria alimentaria, fotoquímica industrial, Fotoluminiscencia, Diseño y construcción de equipos especiales, etc.

Accesit 2



RODEM ORTOTEC, S.L: **RODEM** es una empresa que nació con la finalidad de permitir a los usuarios españoles de silla de ruedas el movimiento por cualquier tipo de terreno, abriendo las puertas a actividades de tiempo libre antes vetadas por la inaccesibilidad y ampliando sus fronteras de movimiento.

Modalidad Empresa IDEAS Consolidada 2009

Primer Premio



PSICOLOGÍA Y REALIDAD VIRTUAL, S.L: El Centro Clínico de Psicología Previ nace como una spin-off asociada a la Universidad Jaume I, la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Valencia. Constituido por un equipo de psicoterapeutas e investigadores dedicados al desarrollo y promoción de la salud. En la actualidad, Previ está formado por un equipo multidisciplinar compuesto por más de 30 profesionales (psicólogos, psiquiatras, endocrinos, trabajador social, enfermeras, auxiliares, etc.) especializados en diferentes ámbitos de la psicología clínica. Además, de la asistencia clínica desde nuestros inicios un objetivo importante siempre ha sido trabajar en distintas líneas de investigación.

Accésit



GESPRODAT, S.L.: GESPRODAT es una consultora especializada en Protección de Datos y Derecho de Nuevas Tecnologías, con delegaciones en MADRID, VALENCIA, BARCELONA, SEVILLA Y BILBAO. Desde hace más de 6 años venimos desarrollando proyectos de consultoría, con más de 900 clientes tanto del sector público como privado para adecuarse a leyes relacionadas con las tecnologías de la información (LOPD, RLOPD, LSSI, LISI).

Mención de honor

SETIVAL, SCV: Setival es una empresa dedicada a la Seguridad Organizativa, Legal, Lógica y Física y a las Tecnologías de la Información (especialmente SmartLearning) que se fundamenta en la gran experiencia de su plantilla en estos dos ámbitos. Somos una Empresa Innovadora nacida con vocación descentralizada y orientada a proyectos de gran nivel tecnológico y que requieran conocimientos avanzados.

Modalidad Empresas Basadas en Investigación 2009

Primer Premio



Soluciones Tecnológicas para la Salud y el Bienestar, S.A.: TSB Tecnologías para la Salud y el Bienestar, es una empresa dedicada a la implantación y desarrollo de las nuevas tecnologías para el cuidado personalizado de la salud y el bienestar, mejorando la calidad de vida de las personas, y creando nuevas oportunidades de negocio a partir de sus capacidades tecnológicas y de investigación.

Accésit



OKODE, S.L.:

Okode es una empresa TIC cuya actividad es la comercialización de soluciones integrales de monitorización y visualización en tiempo real sobre plataformas web y dispositivos móviles. Ofrecemos asimismo servicios, formación y consultoría especializada en adquisición, localización y representación sobre interfaces gráficas avanzadas (como mapas cartográficos web, gráficas 3D, etc.) de información dinámica obtenida a partir de sensores físicos y agentes software, presentando la información en entornos Web multiusuario con grandes requisitos de concurrencia y eficiencia. La empresa es una Spin-Off de la UPV promovida por el Instituto ai2.

Mención de honor

BIOTECHVANA, S.L.: Biotech Vana es un portal online de soporte a la investigación de excelencia en Biomedicina y las Bio-ciencias en general, a través de una infraestructura de servicios y producto software en proteo genómica, ingeniería computacional y bioinformática.

Modalidad Joven Empresa IDEAS 2009



Primer Premio

ABBA GAIA, S.L.: Abba Gaia fue constituida el 2 de abril de 2008 con la iniciativa de utilizar la biotecnología para contribuir a la mejora del medio ambiente.

Abba Gaia es una empresa claramente inclinada a la mejora y el desarrollo de la tecnología ambiental pero éste no es el único sector en el que trabaja. Los sectores de energías renovables, agroalimentarios, vitivinícola-enológico y médico-farmacéutico entre otros, mediante la aplicación de los resultados de investigaciones previamente realizadas por los promotores de Abba en diferentes centros de investigación y universidades con los que se continúa manteniendo estrechos vínculos y colaboraciones.

Accésit



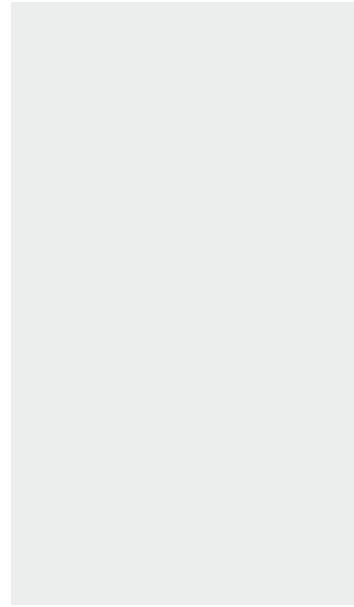
LITEBI INTERNET SOLUTIONS, S.L.N.E: Litebi se dedica al desarrollo y comercialización de un software de Business Intelligence (herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones, cuadros de mando y reporting avanzado) bajo el modelo de Software como Servicio (SaaS), por lo que la distribución se realiza a través de Internet. Este modelo, que reduce enormemente el coste y la complejidad, nos permite orientar el Business Intelligence a un mercado, el de las Pymes, que hasta ahora carecía de herramientas preparadas para sus necesidades. Con un equipo detrás con experiencia exitosa emprendiendo en el mismo sector, y un producto ya en el mercado, Litebi, que aspira a convertirse en un competidor global en el área del Business Intelligence, pretende comenzar su crecimiento durante el 2009.

Mención de honor

VISCOFORM, S.L: Viscoform es una joven empresa situada en La Pobla del Duc (Valencia) que tiene como objetivo la investigación e innovación continua en los sistemas de descanso.

Tomando como base la última generación de materiales de descanso, como la viscoelástica y el foam de alta densidad, y creando unos diseños novedosos, conseguimos que nuestros productos proporcionen una perfecta sujeción del cuerpo en las horas de sueño.

Gracias a nuestra colaboración con fisioterapeutas, médicos especialistas, centros hospitalarios y geriátricos, hemos evolucionado hasta conseguir el mejor diseño para el cuidado de la espalda.



5.9 4ª EDICIÓN DE LOS “PREMIOS EMPRENDEDORES” DE LA REVISTA EMPRENDEDORES



La revista “Emprendedores” quiere impulsar la iniciativa emprendedora, por eso, desde 2005 convoca 2 Premios a nivel nacional:

“Premio Iniciativa al mejor proyecto para crear una empresa”

“Premio Emprendedores con Ingenio a la mejor empresa de reciente creación”

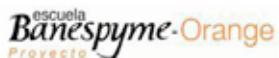


Ganador 2008 al mejor proyecto para crear una empresa

CELEROMICS ADVANCED BIOINFORMATICS: Desarrollar, fabricar y comercializar herramientas bioinformáticas de altas prestaciones para las industrias farmacéuticas y biotecnología

Promotor: Óscar Bastidas

5.10 VII EDICIÓN PREMIOS BANESPYME-ORANGE



ORANGE, la Fundación Banesto Sociedad y Tecnología y el IE Business School, en su apuesta por la innovación y la creación de empresas, convocan el premio a la mejor iniciativa empresarial innovadora.

Tanto ORANGE como Fundación Banesto Sociedad y Tecnología y el IE Business School, tienen entre sus objetivos favorecer la creación de empleo en nuestro país a través de la formación, el impulso del espíritu emprendedor y la ayuda a las Pymes en la adopción de las nuevas tecnologías en su operativa diaria, impulsando su presencia en nuevos mercados.

El objetivo de esta iniciativa (Proyecto Escuela Banespyme Orange en adelante), es promocionar la aparición de proyectos viables económica y operativamente a los que posteriormente, el IE Business School, Fundación Banesto Sociedad y Tecnología, ORANGE y las empresas colaboradoras, facilitarán todas las herramientas de formación y tutoría necesarias para el desarrollo de un análisis de viabilidad de su proyecto.



LITEBI: Litebi es una compañía global con sede en Valencia - Spain, y partners y clientes en varios países de todo el mundo. Tiene amplia experiencia ofreciendo sistemas de Inteligencia de Negocios a compañías de un amplio abanico de sectores, nos permite ofrecer soluciones de BI de primer nivel de una forma rápida, fácil y potente a través de nuestra plataforma de Business Intelligence única.

Promotor: Javier Giménez

5.11 PREMIO AL MEJOR PROYECTO KNK

La entrega de premios tuvo lugar junto a la ceremonia de clausura y de entre todos los proyectos presentados por empresas y profesionales presentes en el evento, Indomo obtuvo el máximo galardón en reconocimiento a la calidad y excelencia del proyecto presentado.

El jurado estaba compuesto por profesionales del sector de 11 empresas diferentes que premiaron el proyecto de la vivienda presentado por Indomo y que integraba múltiples instalaciones (control de iluminación, climatización por aire acondicionado y radiadores, control de sauna y spa, pantallas táctiles fijas e inalámbricas, funciones de seguridad, tele gestión, entre otras).

Ganador 2009



INDOMO: La empresa especialista en Domótica, Inmótica y Hogar Digital. Dedicada a Proyectos para la gestión y el control de inmuebles donde la tecnología está al servicio de las personas, logramos soluciones sencillas, útiles y vanguardistas, consiguiendo aunar seguridad y confort con el uso eficiente de la energía.



5.12 PREMIOS DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA 2009

La finalidad de estos premios es reconocer las actuaciones más destacables desarrolladas por los emprendedores en el ámbito de cada una de las modalidades para valorar el esfuerzo y capacidad de las personas que los han ejecutado, mostrar ejemplos que animen iniciativas parecidas y, en general, alentar el espíritu emprendedor entre los participantes.



Seis empresas IDEAS seleccionadas entre más de 500 candidatas fueron galardonadas en seis de las 14 categorías convocadas en la IV edición de los premios del Día de la Persona Emprendedora. Un reconocimiento a la labor que estos emprendedores realizan al crecimiento de la economía dentro de la Comunitat Valenciana.

Belen Juste, Consellera de Industria, Comercio e Innovación fue la encargada de presidir este acto, que contó con la presencia y la colaboración de los patrocinadores y colaboradores que han apostado por la celebración de esta fiesta emprendedora.



Proyectos Emprendedores / Empresas Ideas Finalistas o Premiadas

Mejor Empresa

El Premio a la Mejor Empresa fue para Soluciones Tecnológicas para la Salud y el Bienestar S.A, empresa dedicada a la implantación y desarrollo de las nuevas tecnologías para el cuidado personalizado de la salud y el bienestar, mejorando la calidad de vida de las personas, y creando nuevas oportunidades de negocio a partir de sus capacidades tecnológicas y de investigación.



Empresa creada por Jóvenes Emprendedores

La empresa Okode quedó finalista en esta categoría. Okode es experta en desarrollo e integración de software libre, tecnologías multimedia y web que tiene amplia experiencia

en el análisis y ejecución de proyectos software en diferentes sectores como entornos industriales, multimedia e Internet.

Proyecto Empresarial Jóvenes Emprendedores



Como Proyecto Empresarial de Jóvenes Emprendedores, resultó premiada Pyro Extinción, que desarrolla un nuevo sistema de extinción de incendios forestales que aporte una mayor capacidad de respuesta frente al fuego por medio de un cañón en un camión, llegando a zonas inaccesibles.

Empresa de Mujeres emprendedoras

El premio a la empresa creada por mujeres emprendedoras fue concedido a Viscoform, S.L.U. Esta compañía centra su actividad en la fabricación de colchones de alta calidad y personalizados.



En esta modalidad, otra empresa IDEAS quedó finalista: Albufera E Vents's, que ofrece un nuevo concepto de ocio sostenible para celebraciones sociales y la organización de programas exclusivos para eventos corporativos y turismo de negocios.

Empresa Cooperativa



Por su parte, Setival S.C.V., dedicada a la Seguridad Organizativa, Legal, Lógica y Física y a las Tecnologías de la Información, ha recibido el galardón en la categoría de Mejor Empresa Cooperativa.

Empresa Solidaria



En Empresa solidaria, la ganadora ha sido Rodem Ortotec, que se dedica al diseño y distribución de vehículos y ayudas técnicas destinadas a personas con movilidad reducida.

Empresa corresponsable con el Desarrollo Sostenible



ABBA GAIA, una empresa biotecnológica cuya actividad consiste en proveer servicios de descontaminación de aguas, lodos y suelos contaminados con metales pesados mediante fitorremediación, fue la ganadora de la modalidad Empresa corresponsable con el Desarrollo sostenible.

5.13: PREMIO A LA ENTIDAD EMPRENDEDORA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL 2008.

EL INSTITUTO IDEAS DE LA UPV, PREMIO A LA ENTIDAD EMPRENDEDORA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL

El Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica fue galardonado el Día del Emprendedor 2008 como Entidad Emprendedora en el Ámbito Territorial por la viabilidad y coherencia del proyecto de apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica que, desde 1992 está llevando a cabo.



tu idea
tu empresa



DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO

ENTIDAD EMPRENDEDORA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL

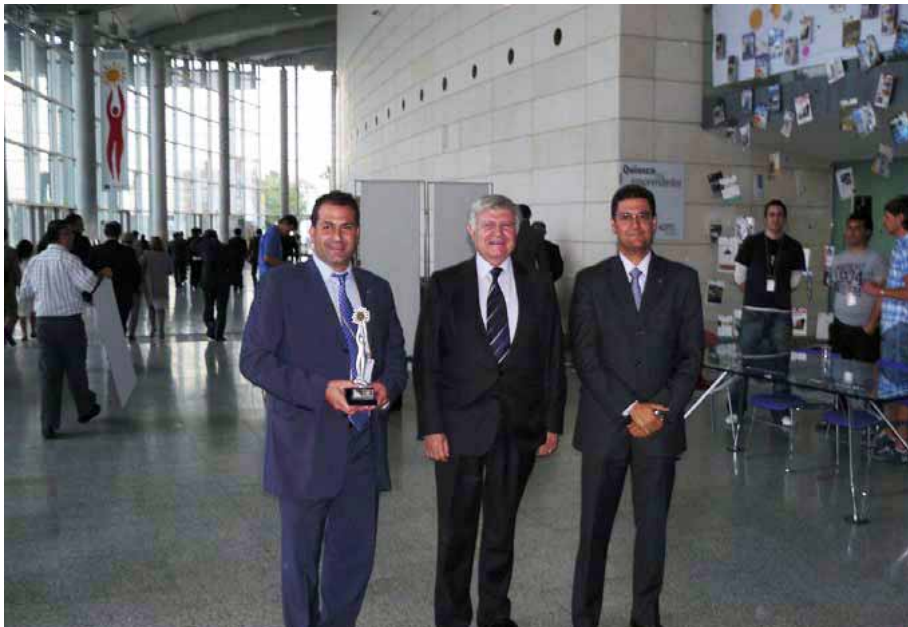
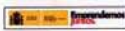
Premios Día del Emprendedor de la Comunidad Valenciana 2008

a **INSTITUTO DE IDEAS- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA**

por el proyecto presentado, su viabilidad y coherencia

Valencia, a 5 de Mayo de 2008

Presidente del comité organizador.



The image features a large, abstract graphic on the right side consisting of multiple overlapping, wavy, translucent blue lines that create a sense of movement and depth. The lines are more densely packed in some areas, creating darker shades of blue, while other areas are more transparent, showing the white background. The overall effect is fluid and organic.

**Premios Europeos de la
Empresa 2009**



EUROPEAN
ENTERPRISE

European Enterprise Award
2008/2009
Entrepreneurship Promotion

EL INSTITUTO IDEAS GANADOR DE LA CATEGORÍA “PROMOCIÓN DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR” DE LOS EUROPEAN ENTERPRISE AWARDS

Los Premios Europeos de la Empresa se pusieron en marcha hace tres años para reconocer y premiar las iniciativas que apoyan el espíritu de empresa a nivel regional.

Más de 350 autoridades nacionales, regionales y locales, incluidos pueblos, ciudades y regiones, así como asociaciones, compitieron en los Premios Europeos de la Empresa 2008/2009. Los países participantes (los Estados miembros de la UE y Noruega) podían seleccionar hasta un máximo de dos candidatos para el concurso europeo. Trece de ellos fueron preseleccionados para los premios que iban a entregarse en Praga. El Instituto IDEAS, perteneciente a la Dirección Delegada de Empleo de la UPV, se ha erigido con el primer premio en la Categoría “Promoción del Emprendedurismo”, la categoría con más competidores (un total de 21 proyectos de los 47 que se remitieron a la Comisión Europea).

Los premios se entregaron el 13 de mayo de 2009 en Praga. Esta celebración ha sido el acontecimiento final de la Primera Semana Europea de las PYME, la campaña paneuropea de la Comisión Europea para promover el espíritu de empresa en Europa, que se ha organizado en estrecha cooperación con la Presidencia Checa de la UE y el Comité de las Regiones.



Los premios han sido presentados por Günter Verheugen, Vicepresidente de la Comisión Europea y responsable de Empresa e Industria, que ha declarado lo siguiente: «Estoy impresionado por el gran número de iniciativas que se han creado para facilitar la existencia a las PYME (...) Les invito a todos a compartir las mejores prácticas. Nuestra idea de convertirnos en un espacio de rango mundial para las PYME puede hacerse realidad si seguimos los ejemplos de los ganadores del día de hoy».

Luc Van den Brande, Presidente del Comité de las Regiones, ha afirmado lo siguiente: «Estos premios son importantes debido a que subrayan la importancia de las autoridades locales y regionales a la hora de fomentar el espíritu de empresa en toda la Unión Europea.

A través de sus políticas locales y regionales, las autoridades públicas pueden contribuir a crear las condiciones adecuadas para que florezca el espíritu de empresa. Me congratulo por la oportunidad que representan estos premios para el reconocimiento del papel clave que desempeñan las regiones y las ciudades en la creación de empleo y la promoción del crecimiento».



GANADORES DE LOS PREMIOS EUROPEOS DE LA EMPRESA 2009



Gran Premio del Jurado

Scarborough Renaissance Partnership (Reino Unido) es un proyecto que ha transformado una economía estacional con tasas de desempleo que, en invierno, son un 50 % superiores a las del verano, en un clima empresarial más equilibrado a lo largo del año, que ofrece más perspectivas de empleo, en particular mediante la creación de un parque empresarial y un centro vanguardista para industrias creativas y culturales.



Promoción del espíritu empresarial

El Instituto IDEAS (España) es un programa de apoyo a la empresa, basado en la universidad, que ha contribuido a la aparición de cuatrocientas empresas innovadoras y ha permitido la creación de cuatro mil empleos en la región de Valencia en los quince últimos años.



Reducción de la burocracia

ANTI-BUREAU (Hungría) es una empresa creada por la localidad húngara de Miskolc con el fin de eliminar la burocracia y reducir costes en la gestión de los servicios de la administración local combinando y racionalizando una amplia gama de servicios, como la calefacción, el agua y las aguas residuales, el tratamiento de residuos, e incluso el transporte público y los aparcamientos.



Apoyo a la empresa

Gothia Science Park (Suecia) es un vivero de empresas, un parque tecnológico y una plataforma de colaboración para empresas de TI, con un éxito especial en el desarrollo de juegos de ordenador, que ha creado cincuenta empresas con trescientos trabajadores y ha contribuido a la diversificación de una región que anteriormente era muy dependiente de dos grandes plantas de ingeniería automovilística.



Inversión en cualificaciones

The Women's Enterprise Agency (Finlandia) es un programa de tutoría especializado que alienta a las mujeres a convertirse en empresarias mediante la tutoría individual o en grupo de PYME nuevas y en expansión.



Espíritu de empresa responsable e inclusivo

The Waldkirch Employment and Qualification Company - WABE (Alemania) es una organización sin ánimo de lucro en la que participan una red local de ciudadanos, empresas privadas y autoridades públicas, que ha ayudado a trescientos desempleados con problemas especiales de colocación a encontrar trabajo en empresas locales.



Mención Especial

«Our Power Spot», de Bieliny (Polonia) que presenta una experiencia única de turismo con juegos de campo que recurren al folclore de la región

¿QUÉ SON LOS PREMIOS EUROPEOS DE LA EMPRESA?

Los Premios Europeos de Empresas han sido organizados por la Comisión Europea desde 2006 para identificar y premiar la excelencia entre autoridades públicas en la promoción del sector empresarial y de las pequeñas empresas a nivel nacional, regional y local. Cada año más de 300 iniciativas en cada uno de los países participantes (los estados miembros de la UE y Noruega) compiten en las rondas nacionales de la competición.

Los Premios Europeos de la Empresa reconocen y recompensan la excelencia en proyectos que apoyan la iniciativa empresarial en el ámbito regional.

Reconoce las acciones e iniciativas a nivel nacional, regional o local, que fomentan una actitud empresarial y una cultura que alienta la creatividad, la innovación y la aceptación del riesgo.

Los objetivos del certamen son los siguientes:

- Identificar y reconocer las actividades y medidas que, llevadas a cabo para fomentar las empresas y las iniciativas empresariales, han resultado un éxito.
- Mostrar ejemplos de las mejores prácticas y políticas relativas a la iniciativa empresarial.
- Sensibilizar sobre el valor añadido de la iniciativa empresarial dentro de la economía de mercado.
- Alentar y servir de inspiración a los posibles empresarios.



Todos los miembros de la Unión Europea y países asociados pueden presentar proyectos al certamen. Los participantes proceden de municipios, ciudades, regiones y comunidades, así como de asociaciones privadas y públicas establecidas entre autoridades públicas y empresarios, programas educativos y organizaciones empresariales.



Los candidatos deben mostrar el modo en que sus acciones han apoyado gradualmente a las empresas y fomentado el desarrollo económico de sus regiones durante los dos años previos a la concesión del premio.

Los criterios que se tienen en cuenta a la hora de juzgar las candidaturas son los siguientes:

- Originalidad y viabilidad
- Impacto en la economía local
- Mejora de las relaciones entre las partes implicadas locales
- Posibilidad de transferirse a otras regiones de Europa

Se selecciona un máximo de dos candidatos por país para participar en los premios europeos; seguidamente, un jurado independiente elige a un ganador y a un segundo ganador en cada una de las categorías del premio.

Estos proyectos representan lo mejor que Europa puede ofrecer en el ámbito de la iniciativa empresarial.

WINNER 2008/2009

Instituto IDEAS
Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Valencia, Spain

Supporting innovative ideas through co-operation

As Spain's first university enterprise support programme, the Instituto IDEAS helps generate new business opportunities and innovative technology-based companies in Valencia. It focuses on helping young entrepreneurs get their own business projects off the ground.

It works towards its aim by building networks between stakeholders in the Valencian Innovation System; co-operating with centres and institutions to foster an entrepreneurial spirit, promoting and developing new research and educational projects to do with entrepreneurship and business start-ups; and creating a mindset in the university community for enterprise creation.

The project has had a significant economic impact as well as providing training and support for e-commerce through an innovative virtual shopping mall 'Parque Inova'. Since 1992, the Instituto IDEAS has helped create 400 innovative companies and enabled the creation of 4,000 jobs in the Valencia Region.

Further information:
www.ideas.upv.es

Contact:
Instituto IDEAS
C/ Camino de Borja 40
46100 Burjassot, Spain
T: +34 96 381 2000 ext. 2000
E: info@ideas.upv.es

Instituto IDEAS
University of Valencia



Tal y como anuncia la revista oficial de los Premios Europeos de la Empresa, el Instituto IDEAS es elegido ganador del Premio a la Promoción del Espíritu Empresarial a pesar de enfrentarse a una serie de rivales más que competentes. Gracias a la trayectoria del Instituto durante sus 17 años de existencia y la creación de más de 450 nuevas empresas, su labor fue reconocida y galardonada con este premio tan codiciado.

HISTORIAL DE LOS PREMIOS EUROPEOS DE LA EMPRESA

A continuación tienen un resumen de lo más destacado de todas las ediciones de los premios europeos de la empresa, además del trofeo otorgado en cada año.



The European Enterprise Awards 2006

En 2006, el Comité Y4, que agrupa a 36 organizaciones de la región central de Finlandia, ganó el Gran Premio del certamen de Premios Europeos de la Empresa. Un jurado de gran prestigio, formado por expertos independientes, concedió el premio porque considera que Y4 ha promovido un “cambio cultural mediante la difusión del pensamiento empresarial en todos los ámbitos de la sociedad”.

El objetivo de Y4 es conseguir que la región central de Finlandia se convierta en la que más promueve la innovación empresarial de todo el mundo, valorando, motivando y animando a los ciudadanos a que sean innovadores, trabajen con espíritu empresarial y se conviertan en empresarios que respetan valores éticamente sostenibles.



The European Enterprise Awards 2007

La sociedad pública municipal española de desarrollo Lan Ekintza-Bilbao recibió el Gran Premio del Jurado de los Premios Europeos de la Empresa 2007 por su planteamiento innovador sobre la rehabilitación del casco antiguo de la ciudad de Bilbao. El proyecto fue elegido por sus impresionantes resultados y porque ofrece un modelo excelente y sostenible de rehabilitación urbana, todo un reto al que se enfrentan numerosas ciudades europeas.



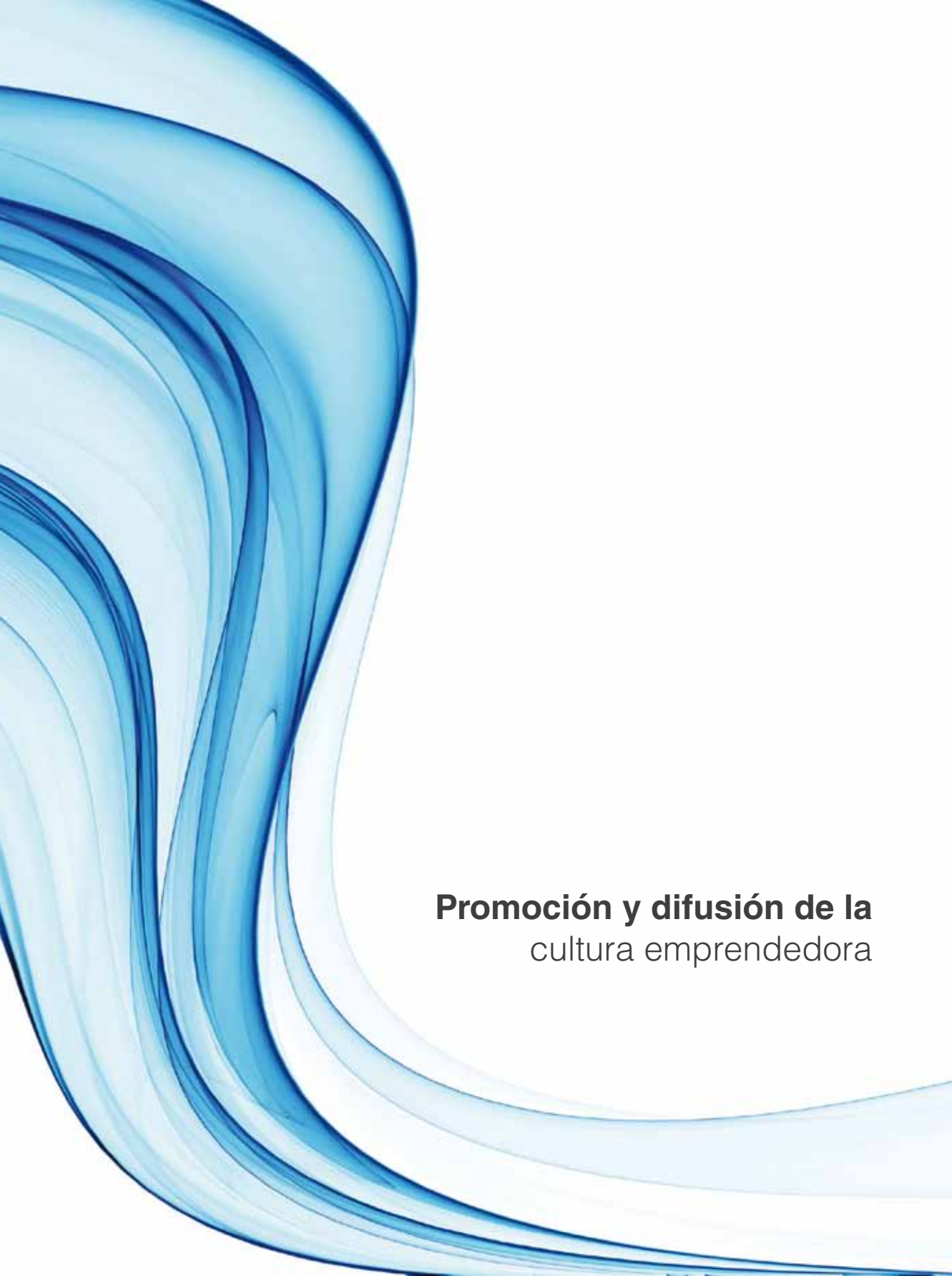
The European Enterprise Awards 2008/2009

Seis categorías compusieron los premios europeos de la empresa en 2009.

- Gran Premio del Jurado
- Premio a la Promoción de la iniciativa empresarial
- Premio a la Reducción de obstáculos administrativos
- Premio al Desarrollo empresarial
- Premio en la inversión en formación responsable e inclusiva
- Premio a la Iniciativa empresarial responsable e inclusiva

El Gran Premio del Jurado 2008/2009 recayó en el Scarborough Renaissance Partnership por su innovador trabajo que ha conseguido impulsar el resurgimiento empresarial y cultural de la localidad costera de Scarborough ubicada en el condado de Yorkshire en la costa noreste de Inglaterra. Este proyecto ha sido seleccionado por los excelentes resultados que ha obtenido tras hacer frente al problema del desempleo estacional y desarrollar una economía anual estable en la que participa activamente la comunidad local.

Dichos resultados han dado lugar a un aumento en las perspectivas de empleo, en particular gracias a la creación de un parque industrial y un centro vanguardista, sede para industrias creativas y culturales.



Promoción y difusión de la
cultura emprendedora

Promoción y difusión de la cultura emprendedora 2008-2009

6.1 MUNDO IDEAS

Mundo de IDEAS es un programa semanal de TV sobre investigación, innovación, emprendimiento y empresa, con un formato fresco y dinámico que pretende llegar a todos los públicos.



Mundo de IDEAS se emite los viernes de 13.30h a 14.30h en el Canal 989 de la red digital de Ono. También se puede reproducir en Streaming desde la UPV Televisión o descargarlos en UPTV y Vimeo.



La duración media de cada capítulo es de unos 50 minutos en los que se realiza una entrevista/tertulia con un

invitado relacionado con el mundo de la empresa o la innovación.



Durante la entrevista, la presentadora, Mar González, va introduciendo diferentes bloques y secciones, consiguiéndose así, que la entrevista resulte ilustrada gracias al resto de contenidos, transcurriendo así de un modo rítmico y dinámico.



Secciones semanales:

Noticias



Isabel Blasco realiza semanalmente la sección noticias, en la que se informa puntualmente de todos los eventos vigentes dirigidos a inves-

tigadores, emprendedores y empresarios. Dichos eventos pueden ser premios, concursos, subvenciones, jornadas, conferencias, formación, novedades, etc.

Reportajes

Nuestros reportajes giran en torno a la temática de la investigación, la creación de empresas y el emprendimiento. Generalmente cubrimos las actividades que se desarrollan dentro de la Universidad Politécnica de Valencia, aunque eventualmente participamos y cubrimos eventos externos, y realizamos reportajes de investigación de temas de actualidad.

Algunos ejemplos de reportajes llevados a cabo en el período 2008-2009:

- Congreso Internacional CONI-DEAS (Nov 08)
- Premios Valencia IDEA
- Día de la Persona Emprendedora (08-09)
- Taller de Oportunidades de Negocio del Instituto IDEAS
- Foro Empleo en la UPV (08-09)
- Pep Torres en Mundo de IDEAS
- Premios Empresas Instituto IDEAS (08-09)
- Entrevista con el escritor Alex Rovira
- Biotecnología como oportunidad de negocio
- Seminario Desata tu Potencial

- Jornadas de Networking
- Mujer Emprendedora
- Prototipos Innovadores



El escritor Alex Rovira presenta su último libro "La Buena crisis" en la UPV



Más de 500 personas asisten al seminario Desata tu Potencial.



El instituto IDEAS organiza periódicamente jornadas de Networking



Mundo de IDEAS en el día de la Persona Emprendedora



Carmen Alborch en la entrega de Premios Valencia IDEAS 2009

Diccionario del emprendedor

Sinergia, networking, mobbing, son palabras a menudo desconocidas para el gran público que, desde IDEAS intentamos acercar al espectador. Y lo hacemos de una forma sencilla y accesible, con dibujos, símbolos y palabras clave para conseguir retener en la memoria el concepto. Los espectadores pueden enviar sus propuestas y preguntas a nuestra dirección de correo electrónico. Ejemplos de palabras que se han logrado acercar a los espectadores, son:

- Sinergia
- Know-How
- Desarrollo Sostenible

- Networking
- Analisis Dafo
- Visualización
- Mobbing
- Coaching
- Branding
- Business Angels
- Empresas Gacela
- Cooperativa

Emprendeconsejos

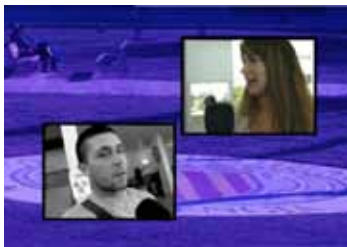
Optimizar el tiempo, mantener una actitud positiva, crear productos imprescindibles, etc. Se trata de consejos extraídos de los mejores manuales y libros de interés para los emprendedores y, también, de experiencias personales que comparten con nosotros, empresarios y emprendedores de éxito. Qué hacer (y qué no hacer) en tiempos de crisis:

- 5 Errores frecuentes que los emprendedores suelen cometer
- Encuentra tu idea de negocio
- Conseguir ayudas y subvenciones
- Cómo hacer un buen diseño web
- Consejos de empresarios a emprendedores
- Las claves del buen Networking
- La influencia de la imagen personal



- Crear productos imprescindibles
- Cómo optimizar el tiempo etc.

Tu opinión Importa



En el Instituto IDEAS nos interesa conocer la opinión de los estudiantes universitarios, por eso salimos al Campus a preguntarles sobre diferentes temas de actualidad que estén relacionados con la temática de nuestro programa. Se trata esta, de una sección fresca a través de la

cual extraemos las opiniones más representativas de los jóvenes universitarios.

Algunos ejemplos de preguntas realizadas son:

- ¿Utilizas las redes sociales?
- Y tú, ¿empresario o funcionario?
- ¿Es factible hacer de tu pasión un negocio?
- ¿Qué opinas sobre la crisis?
- ¿La creatividad se impulsa desde el aula?
- Ideas imposibles o buenas Ideas etc.

Rincón de lectura



Desde la Biblioteca del Instituto IDEAS, descubrimos en cada capítulo un nuevo libro sobre emprendimiento, desarrollo de habilidades, consecución de objetivos, etc. Algunos títulos que han sido recomendados, son:

- La buena suerte
- La Brújula Interior

- El Secreto
- El libro negro del Emprendedor
- Primer Café de la Mañana

Los Mundos de IDEAS más descargados 2008/09

Emprendedor 2.0. Internet como oportunidad de negocio
Ideas de cine. La semilla del talento
Adalid Produccions. La primera productora española dedicada a la ópera contemporánea.



Desata tu potencial en la UPV.

Abba Gaia. Empresa ganadora de los premios Ideas 09 Categoría Empresa Joven

Politécnica Tal Cual

Desde noviembre de 2008 el Instituto IDEAS dispone de un espacio en el Magazine Politécnica Tal Cual, dirigido y presentado por la periodista Laida Frasset.

Semanalmente acuden emprendedores IDEAS para comentar, durante 15 minutos, sus proyectos empresariales. El espacio es emitido los miércoles a las 11.00h en la UPTV.



6.2 CAMPAÑA IDEAS + CERCA 2008-2009

La campaña IDEAS + Cerca es una herramienta básica clave para potenciar, dentro de la UPV y en su entorno, el conocimiento y posibilidades que ofrece el Instituto IDEAS como ayuda a las iniciativas empresariales innovadoras y propiciar la puesta en marcha de Spin-offs procedentes de la Universidad. La campaña se divide en 2 acciones: Stands en todas Escuelas y Facultades de la UPV, y charlas en las aulas de los últimos cursos de todas las titulaciones universitarias.

Stands

Nuestro objetivo es llegar cada año a un mayor número de personas dentro de la Universidad para dar a conocer los servicios de IDEAS or-

ganizando un ciclo de Stands presenciales en los halls de cada una de las quince Escuelas y Facultades de la UPV, e informar, in situ, de qué es y en qué consiste el asesoramiento que IDEAS tiene a disposición de alumnos y profesores de la universidad.

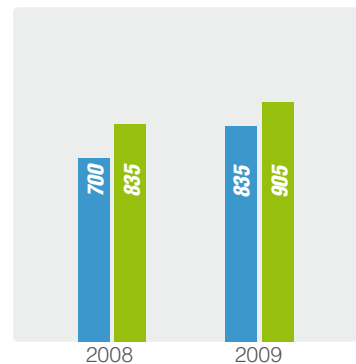


En el año 2009, para dinamizar los Stands de la Campaña IDEAS + Cerca, lanzamos “el juego de la ruleta”, que consiste en que, las personas que se acercaban a recibir información tenían que proponernos una idea de negocio innovadora y original, así podían girar la ruleta y según el color obtenido, recibían un pequeño detalle, (una libreta, un boli, un post it, etc.)

Con todas las ideas aportadas por los participantes, se creó el Laboratorio de IDEAS, un espacio virtual donde volcamos las ideas que nos siguen enviando los usuarios. Al finalizar 2009, el Laboratorio contaba con alrededor de 400 ideas.

Las Charlas realizadas en Escuelas y Facultades, son la otra acción principal de esta campaña, siendo su objetivo el dar a conocer los servicios del Instituto y sensibilizar a los

estudiantes en el tema del emprendimiento, presentándoles ejemplos de emprendedores surgidos de su misma escuela. Estas charlas se imparten en los últimos cursos de todas las titulaciones y también en las Semanas Culturales de cada Escuela.



■ Alumnos informados en stands
■ Alumnos informados en charlas

Además, disponemos de 14 tabloneros de anuncios repartidos en las Escuelas y Facultades de la UPV donde, cada 15 días, publicamos información de interés sobre emprendimiento: noticias, ayudas, subvenciones, concursos, formación, etc.

6.3 FORO DE EMPLEO

El Instituto IDEAS ha participado, al igual que en años anteriores en el Foro de Empleo que, desde el año 2001, organiza la Dirección Delegada de Empleo de la UPV. El Foro de Empleo surgió con el objetivo de producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.

El autoempleo y la creación de empresas de base tecnológica forman parte de esa realidad empresarial, por lo que el Instituto IDEAS colabora con la organización del Foro a través de su participación activa informando sobre las posibilidades del autoempleo y los servicios que ofrece el Instituto IDEAS para apoyar la creación de empresas.

6.4 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

El Instituto IDEAS ha participado también en 2008-09, como en años anteriores, en las actividades planificadas para la celebración del Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana, y ha colaborado estrechamente con la organización de dicho evento.

En 2008 tuvo lugar el 7 de mayo y se celebró en el Palacio de Congresos. En 2009, dada la gran afluencia de público, se celebró en Feria Valencia el 18 de mayo.



Las actividades en las que el Instituto IDEAS ha colaborado activamente en este día son:

- Campaña de difusión, en la que se organizó la visita del Emprendebús y la obra "El emprendedor sin miedo" a la Universidad Politécnica de Valencia.
- Participación activa en el día del emprendedor con las siguientes ponencias:
 - Cápsula de conocimiento titulada: Cómo transformar la investigación en Oportunidad de Negocio.
 - Mesa redonda a la que se invitó a distinguidos ponentes y empresarios para debatir sobre Universidad, Investigación y Empresa.
 - Ubicación de un stand informativo y de asesoramiento al emprendedor durante toda la jornada.
 - Grabación de varios reportajes y entrevistas por el equipo de comunicación IDEAS durante toda la jornada.

Mención especial a las mesas de expertos en creación de spin-off y EBT's organizadas por el Instituto IDEAS en el Día de la Persona Emprendedora 2008-2009.

PANEL DE EXPERTOS Y DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO 2008

La ciencia y la tecnología están adquiriendo una importancia creciente en la creación y desarrollo de empresas innovadoras. Conocer y promover la innovación como factor estratégico es uno de los objetivos que se persiguen desde las Instituciones y Universidades con el objetivo de contribuir a la modernización del tejido empresarial valenciano. Los participantes de la mesa temática aportaran su visión experta y casos concretos de creación y desarrollo de empresas de base tecnológica para generar un debate abierto con los asistentes a la charla-coloquio.



Moderador

José Millet Roig. Director del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia

Participantes

Javier Martí. Fundador de la Spin-off Das Photonics. Director del Centro de tecnología nanofotónica de la Universidad Politécnica de Valencia

Jose Maria Benloch. Fundador de General Equipment for Medical Imaging SL Spin off del Instituto de Física Corpuscular (IFIC) del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Pedro de Alava. Clave Mayor. Capital Riesgo *Guión contenidos:*

- Conocer las principales vías de transferencia de conocimiento y tecnología entre la universidad y el tejido productivo de la Comunidad Valenciana
- Tipología de empresas basadas en la Ciencia y Tecnología.
- Analizar las barreras existentes a la hora de crear empresas procedentes de los resultados de I+D+i
- La financiación de proyectos basados en resultados de investigación

• Debatir las perspectivas de futuro de las empresas de base tecnológica que aportan valor añadido al tejido empresarial de la Comunidad Valenciana.

Perfil de participantes:

- Emprendedores que quieran constituir una empresa de base tecnológica o mejorar mediante la innovación sus actuales empresas.
- Profesores universitarios e investigadores que quieran transferir los resultados de sus investigaciones mediante la creación de spin-offs.
- Jóvenes emprendedores con ideas nuevas e innovadoras.
- Todas aquellas personas que re-

presenten a instituciones públicas o privadas con proyectos relacionados con la creación y desarrollo de empresas de base tecnológica.

DE LA INVESTIGACIÓN AL MERCADO. SPIN-OFF UNIVERSITARIAS. PANEL DE EXPERTOS 2009.



Moderador

José Millet. Instituto IDEAS.

Ponentes:

Francisco Ballester, CEO BALMART (Spin-off de la UPV)

Carlos Vicente, Dir. Técnico AUORASAT, Software and Testing (Spin-off de la UV y la UPV)

Salvador Martínez, Promotor NEUROCELL (Spin-off de la UMH)

José Javier Gracenea, Gerente MEDCO (Spin-off de la UJI)

Rafael Muñoz, Director Secretariado de Transferencia de Tecnología e Internacionalización de la Investigación, Universidad de Alicante.

Breve descripción:

En esta mesa redonda se pretende analizar la necesidad de creación y regulación de las spin-offs universitarias. Se abordará este fenómeno desde un punto de vista eminentemente práctico desde el punto de vista de las propias universidades y con la presencia de 4 spin-offs universitarias que compartirán con el público distintos aspectos de su experiencia real.

Contenido detallado:

- Dificultades para la puesta en marcha de una spin-off (NEUROCELL)
- Cómo negociar el convertirse en Spin-off de 2 universidades, y cómo es la negociación entre ellas (AUORASAT)
- Búsqueda de financiación para empresas de base tecnológica (MEDCO)
- Investigadores dedicados a la gestión de su empresa. Experiencia en negociaciones con fondos de capital riesgo (BALMART)

6.5 JORNADA DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL

Este evento se celebra desde 1996 y es una de las herramientas más eficaces en cuanto a comunicación y sensibilización de los emprendedores se refiere.

La jornada se divide en ponencias especializadas, con un total de 10 horas de asistencia, a través de las cuales se adquieren los conocimientos necesarios para explotar la propia capacidad de innovar y crear. Si además de asistir a estas jornadas, los asistentes realizan y entregan un sencillo Plan de Empresa en el Instituto IDEAS, obtienen un certificado de aprovechamiento de 20 horas convalidables por 1 crédito de libre elección.

Este tipo de jornadas se celebra en los 3 Campus de la UPV: Valencia, Alcoy y Gandía.



Jornada Motivación Empresarial Valencia 2009

6.6 5º CONGRESO INTERNACIONAL CONIDEAS

Los días 26, 27 y 28 de noviembre de 2008 se celebró en la Universidad Politécnica de Valencia el 5º Congreso Internacional CONIDEAS bajo el lema "Knowledge Intensive Entrepreneurship: From University to Industry".



CONIDEAS es ya un congreso de reconocido prestigio internacional que nace en el año 2002 por iniciativa de la UPV y que tiene como objetivo servir de lugar de intercambio de experiencias y nuevos enfoques sobre cómo promover la cultura emprendedora y la creación y desarrollo de empresas de base tecnológica (EBT). El Congreso se ha concebido como un lugar de encuentro en el que poder intercambiar conocimientos, experiencias, buenas prácticas y establecer relaciones de cooperación entre agentes de diferentes ámbitos: académico, empresarial,

institucional, político, financiero y de servicios.

Países Participantes	16
Asistentes	220
Ponencias	45
Pósters	15

CONIDEAS 2008 fue inaugurado por Doña Otilia Mo, Directora General de Programas y Transferencia de Conocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación, quien expuso las acciones y programas que promueve el Gobierno para impulsar la creación de empresas, en concreto de EBTs (Empresas de Base Tecnológica). La primera jornada se centró en la necesidad de fomento de las Spin-offs e Incubadoras en el ámbito universitario y se mostraron ejemplos de éxito de otros países como Holanda y Brasil. Para finalizar, tuvo lugar una mesa redonda donde se habló sobre los parques científicos y las incubadoras y su papel en el desarrollo de Spin offs.

Países Participantes
Portugal
Andorra
Reino Unido
EEUU
Honduras
Hungría
Italia
México

Brasil
España
Afganistán
Alemanica
Costa Rica
Chile

La segunda jornada se centró en los nuevos paradigmas en el apoyo del emprendedurismo en conocimiento. Conceptos como el perfil del investigador o la metodología para la detección de oportunidades fueron tratados en las diferentes ponencias.

La Financiación fue el eje central de la última jornada del Congreso. La inversión privada y las herramientas de financiación para empresas innovadoras fueron los temas de debate que se trataron en este encuentro.

6.7 I ENCUENTRO EMPRESAS IDEAS: LA EXPERIENCIA DE DIMENSIÓN INFORMÁTICA.

El 16 de julio de 2008 tuvo lugar en el Salón de Actos del edificio Nexus de la UPV, el I Encuentro de Empresas IDEAS en el que pudimos conocer de primera mano la experiencia de éxito de la empresa Dimensión Informática.

Al encuentro asistieron 126 personas, representando entre otras a 80 empresas nacidas con apoyo del Instituto IDEAS.

Carlos Pujadas y Juan Manuel Madaleno, promotores de la empresa Dimensión Informática, nos contaron en primera persona su propia historia empresarial de éxito reconocido.



6.8 ACTOS, CONFERENCIAS Y PARTICIPACIONES. 2008-2009

I EMPORIUM WOMAN EMPRENDE



En este encuentro desarrollaremos, debatiremos y analizaremos los procedimientos y metodologías de trabajo de los programas de creación de empresas universitarias para incrementar el número de vocaciones empresariales femeninas, de un modo acorde con las cuotas de participación de las mujeres en nuestras universidades.

Creemos que es importante enfatizar en toda la cadena de valor de los programas de creación de empresas universitarias. De la idea a la empresa: la formación específica a la singularidad de cada proyecto; la tutorización del mismo; la financiación; la monitorización y el seguimiento; la consolidación como empresas estables...

Entre los objetivos concretos de este I Emporium Woman Emprende está la creación de la **Red Woman Emprende** y la formación del **Fondo Woman Emprende de Capital Riesgo**, específico para el emprendimiento femenino.

Participación:

PROGRAMAS PIONEROS EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Fransec Solé. Programa Innova
Universitat Politècnica de Catalunya

Jose Millet Roig. Instituto IDEAS
Universitat Politècnica de València

Carlos Hernández. Programa Uniemprende
Universidade de Santiago de Compostela

PRESENTACIÓN DE LA RED WOMAN EMPRENDE

Eva López Barrio. *Woman Emprende*
Universidade de Santiago de Compostela

Modera: **Eulalia Pérez Sedeño.** *Vicepresidenta de AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas)*

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EMPRENDEDORES EDUARDO BARREIROS



- Nuevas dinámicas del entorno institucional en el apoyo a las iniciativas emprendedoras.

- Redes e instrumentos para la dinamización de la cultura emprendedora a través de entornos colaborativos.

- Aprender a emprender: fomento del espíritu emprendedor en la escuela.

- Oportunidades de emprendimiento en sectores emergentes: claves del éxito a través de las mejores prácticas:

- Ecoemprendimiento
- Nuevas tecnologías
- Ocio, turismo, cultura y otros servicios
- Emprendimiento social

Participación:

FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL SISTEMA EDUCATIVO

BIC Galicia

Consellería de Educación

Instituto IDEAS

Programa Valnalón (Asturias)

Associação Nacional Jovens Docentes (FORDOC)

REDES RUTTA y RUIV



Red de transferencia de resultados de investigación y tecnología de las universidades de Antioquia y el Valle (Colombia)

Presentación del Instituto IDEAS.
D. José Millet

INBERSO-UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA



INBERSO es una iniciativa desarrollada por la Universidad de Santiago de Compostela que trata de establecer una red de interconexión para canalizar recursos desde el capital privado, bien sea formal o informal, hasta el área científico-investigadora del Espacio Iberoamericano de Educación Superior (España, Portugal y Latinoamérica).

De esta forma los inversores podrán acceder a las mejores empresas de

base tecnológica o Spin-Offs, líneas de investigación de excelencia y patentes, surgidas de las Universidades, Centros Tecnológicos Públicos y Privados y Parques Científicos de España, Portugal y toda Iberoamérica.

Participación:

FORMULARIO DE VALORACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN.

D. José Millet

RESUMEN EJECUTIVO PARA INVERSORES Y FONDOS DE CAPITAL RIESGO.

D. José Millet

LÍNEAS DE FINANCIACIÓN PARA SPIN-OFF.

D. José Millet

FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES



Columbus es una asociación sin fines de lucro, fundada por la Asociación Europea de Universidades (EUA) y la Asociación de Universidades Latinoamericanas (AULA). Hoy, reúne a 51 universidades miembros: 35 universidades latinoamericanas y 16 universidades europeas.

Participación:

Serie de Videoconferencias en torno a Sistemas Regionales de Innovación y Formación de Emprendedores:

- Movilidad universidad-empresa:

Profesionales en la docencia, profesores en la empresa

- Participación de sectores productivos en el diseño de planes de estudio

- Desarrollo de actitudes emprendedoras de estudiantes y profesores

- Prácticas profesionales en empresas

U-Benchmarking Club: Coordinación de la Comunidad de Interés "Formación de Emprendedores" y acciones de Benchmarking.

D. José Millet Roig.

FORUM EURO-LATINOAMERICANO DI TORINO



Desarrollo de "networking" para todos los actores institucionales, públicos y privados, interesados en la utilización de conocimientos e innovaciones tecnológicas para el desarrollo regional, tanto de América Latina como de Europa.

Participación:

Participación en la Segunda Conferencia del Forum Euro-Latinoamericano de Torino para el desarrollo regional basado en la innovación.

D. José Millet.

CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES



Las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores pretenden impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas desde las propias universidades. También ofrecen formación y fomentan la investigación de temas relacionados con el estudio del emprendedor.

Participación:

Mesa redonda : "Emprender en tiempos revueltos"

- **D. Alejandro Costa Jiménez** (, Socio/Director de Grupo CyG)
- **Corporación Tecnológica de Andalucía**
- **Consejería de Innovación**
- **D. José Millet Roig.** Instituto IDEAS-UPV

GESTIÓN DE LA COOPERACIÓN CON ESPAÑA

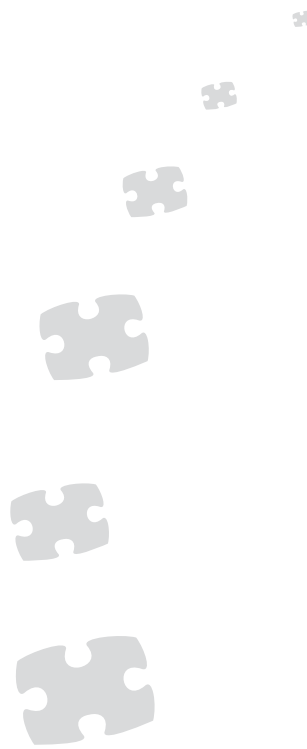


Estrategia de gestión de cooperación académica, técnica, financiera

y científica; así mismo, con el objetivo de lograr mejores lazos de vinculación entre la UPV y la Universidad de El Salvador y la UPV y actores estratégicos de España, la Universidad de El Salvador por medio de esta unidad, llevará a cabo una gira de gestión de cooperación a España prevista del 28 de septiembre al 2 de octubre del 2009.

Participación:

Presentación del Instituto IDEAS. Cátedras Bancaja. Experiencias emprendedoras. **D. José Millet**



The background of the page is a white space filled with several thick, flowing, wavy lines in various shades of blue, ranging from light sky blue to a deeper cerulean. These lines curve and sweep across the page, creating a sense of movement and fluidity. In the bottom right corner, there is a line of text.

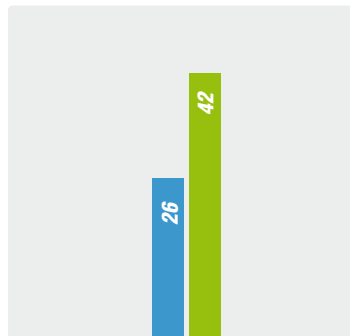
El Instituto IDEAS en los medios

La presencia del Instituto IDEAS en los medios juega un papel estratégico a la hora de acercar el Instituto a los emprendedores innovadores, empresas, agentes colaboradores y a la sociedad en general. Durante los años 2008-2009 continuamos consolidando nuestra imagen corporativa, elemento clave para nuestro posicionamiento en un entorno cada vez más globalizado.

Nuestra área de Comunicación y Difusión gestionó la relación con los medios de comunicación, elaborando notas de prensa, atendiendo las peticiones de los medios de comunicación, mailings, actualizando la página web o desarrollando el boletín IDEAS, entre otras muchas acciones del Plan de Comunicación. El objetivo final es trasladar el mensaje adecuado entre nuestras diferentes audiencias con el objetivo de reforzar el conocimiento de nuestra labor en la sociedad.

Prensa

En 2008-2009 registramos 68 apariciones. Destacan diversas apariciones tanto en prensa de ámbito local y nacional, como en prensa especializada en economía.



■ año 2008
■ año 2009



Valientes contra la corriente

Crecen las ayudas a la creación de empresas para paliar problemas de financiación

Hay que ser valiente para emprender en estos tiempos de crisis. Pero también hay que ser valiente para conseguir financiación. En este sentido, el Gobierno ha anunciado una serie de medidas para paliar los problemas de financiación de las empresas que se crean en estos momentos.

El ministro de Economía, José Luis Rodríguez Zapatero, ha anunciado una serie de medidas para paliar los problemas de financiación de las empresas que se crean en estos momentos. Entre ellas, se incluye una línea de crédito de 1.000 millones de euros para financiar la creación de nuevas empresas. Esta línea de crédito se gestionará a través de las comunidades autónomas y de las entidades financieras.

Además, se ha anunciado una serie de medidas para facilitar el acceso a la financiación de las empresas que se crean en estos momentos. Entre ellas, se incluye la creación de un fondo de garantía para las empresas que se crean en estos momentos. Este fondo de garantía se gestionará a través de las comunidades autónomas y de las entidades financieras.



Europa reconoce a la Universidad Politécnica como semillero de emprendedores

La Comisión Europea premia al Instituto IDEAS de la UPV por su contribución al fomento del emprendimiento.

El Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia ha sido reconocido por la Comisión Europea como uno de los mejores centros de emprendimiento en Europa. Este reconocimiento se debe a la contribución del Instituto IDEAS al fomento del emprendimiento en España.

La Comisión Europea ha premiado al Instituto IDEAS de la UPV por su contribución al fomento del emprendimiento. Este premio se otorga a los centros de emprendimiento que han demostrado un alto nivel de actividad y una gran capacidad para fomentar el emprendimiento en España.

El Instituto IDEAS de la UPV ha sido reconocido por la Comisión Europea como uno de los mejores centros de emprendimiento en Europa. Este reconocimiento se debe a la contribución del Instituto IDEAS al fomento del emprendimiento en España.

El País. El director del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia, José Millet, analiza la situación del emprendimiento en tiempos de crisis. 11 de Enero de 2009.

Economía 3. Europa reconoce a la Universidad Politécnica de Valencia como semillero de emprendedores. 16 de Junio del 2009

Los jóvenes emprendedores optan por Medio Ambiente y Tecnología

El director del Instituto Ideas afirma que "lo que se inventa en ladrillo, ahora va a otra parte"



Millet destaca que cada vez son más frecuentes los grupos de jóvenes emprendedores multidisciplinares.

El director del Instituto Ideas, José Millet, afirma que "lo que se inventa en ladrillo, ahora va a otra parte". Millet destaca que cada vez son más frecuentes los grupos de jóvenes emprendedores multidisciplinares. Estos grupos están compuestos por jóvenes de diferentes disciplinas que se unen para crear empresas innovadoras.

Millet afirma que "lo que se inventa en ladrillo, ahora va a otra parte". Esto significa que los jóvenes emprendedores están pasando de crear empresas físicas a crear empresas digitales o basadas en tecnología.

València Hui. El director del Instituto Ideas de la UPV, José Millet, afirma que los jóvenes emprendedores optan por crear empresas relacionadas con el Medio Ambiente y las TIC. 05/05/08.

Radio y Televisión

El Instituto IDEAS ha sido invitado como colaborador a diversos programas de Radio y Televisión. En estas intervenciones, se ha fomentado el importante papel que juegan los emprendedores y los empresarios para salir de la crisis que nos afecta.



Cadena SER. "Hora 25" febrero 2009. Canal 9. Informativos. Mayo 2009.

Disponibile en Web: <http://politube.upv.es/play.php?vid=2325>

Programa, presentado por Angels Barceló y titulado "La crisis agudiza el ingenio", contó con la voz de diferentes expertos de varias provincias españolas. Desde Valencia, también intervino Ismael Quintanilla, Doctor en Psicología y experto en Psicología Social, Económica y del consumidor. José Millet aportó su visión sobre cómo la crisis afecta al emprendedor y el uso de la creatividad para detectar la oportunidad en estos tiempos difíciles.



Canal 9. Informativos. Mayo 2009 IDEAS es noticia en Canal 9 por ser la entidad ganadora de los European Enterprise Awards

Disponibile en Web: <http://politube.upv.es/play.php?vid=2657>

IDEAS es noticia en Canal 9 por ser la entidad ganadora de los European Enterprise Awards



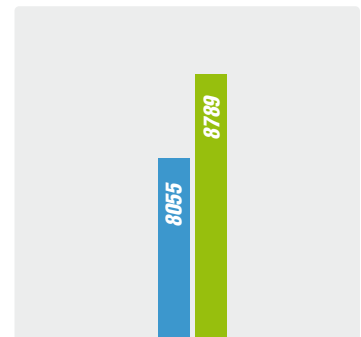
Punt 2. Europa al Día. junio 2009. Reportaje sobre la labor del Instituto Ideas y su galardón en la categoría "Fomento del emprendedurismo" en los premios Europeos de Empresa.

Disponibile en Web: <http://politube.upv.es/play.php?vid=2751>

Reportaje sobre la labor del Instituto Ideas y su galardón en la categoría "Fomento del emprendedurismo" en los premios Europeos de Empresa.

Internet

El Instituto IDEAS comparte recursos y conocimientos a través de su web www.ideas.upv.es, acercando el mundo del emprendimiento a todos los internautas. La web IDEAS está totalmente integrada en el ámbito 2.0 y de las redes sociales, adaptándose así a las nuevas tendencias de Internet, e interactuando de forma activa con el usuario final. La web IDEAS supone una apuesta del Instituto por las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo de iniciativas emprendedoras. Destacar la continua producción de videos sobre emprendimiento que la web muestra.



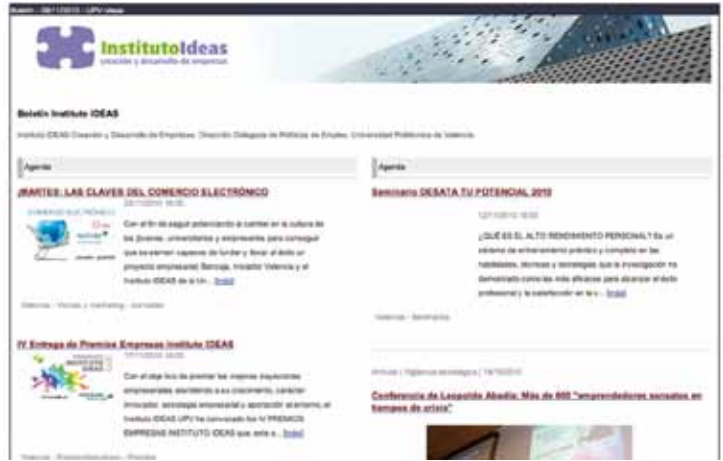
Visitas

■ año 2008

■ año 2009

Boletín IDEAS

En 2009 comenzó la edición digital del boletín IDEAS. Publicación digital que tiene como objetivo la difusión nuestras actividades a todos los usuarios registrados. El boletín trata temas de actualidad en el campo empresarial y del emprendimiento, informando de las últimas actuaciones en dichas disciplinas.



The background of the page is an abstract, flowing pattern of blue and white. It consists of multiple layers of wavy, ribbon-like shapes that curve and swirl, creating a sense of movement and depth. The colors range from light, airy blues to deeper, more saturated tones, with some areas appearing almost white due to the layering and transparency.

Instituto IDEAS Campus de Alcoy
y Gandía

Instituto Ideas Campus de Alcoy y Gandía 2008-2009

CAMPUS ALCOY

En la delegación del Instituto IDEAS en el Campus de Alcoy se ofrece el servicio de comunicación y atención al emprendedor para los usuarios de ese Campus. Además se realizan actividades específicas de interés de los emprendedores alcoyanos. A continuación, se muestra un resumen de las actividades realizadas

durante el periodo 2008-2009:

- Emprendedores:

- **Informados:** 286 alumnos de las once titulaciones con las que cuenta el Campus de Alcoy de la UPV, a los que se les ha explicado los servicios que ofrece el Instituto IDEAS y las próximas actividades organizadas.

- **Atendidos:** Más de una veintena de emprendedores acudieron al Instituto IDEAS, en busca de desarrollar su idea de negocio, información o asesoramiento empresarial.

- Actividades formativas realizadas:

Fecha realización	Duración (hrs.)	Actividad
22 de Mayo 2008	20	Taller de Oportunidades de Negocio y Estudio de la Viabilidad
29 de Octubre 2008	7	Taller de Generación de ideas de Negocio
20 de Noviembre de 2008	2	Conferencia de Enrique Dans "Tendencias de Internet e ideas de negocio" (Instituto IDEAS como colaboradores)
NOVIEMBRE	10	V Jornadas Empresariales para Jóvenes Emprendedores - Proyecto Trampolín
7 de Noviembre de 2008	2,5	I Jornada Trampolín: ¿Cómo crear y liderar tu empresa?
14 de Noviembre de 2008	2,5	II Jornada Trampolín: Para qué sirve la publicidad
21 de Noviembre de 2008	2,5	III Jornada Trampolín: Solución de problemas típicos en la creación de la empresa
28 de Noviembre de 2008	2,5	IV Jornada Trampolín: Plan de Empresa
5 de Diciembre de 2008	5	Stand Informativo sobre el Instituto IDEAS en Alcoy
10 de Diciembre de 2008		II Edición Premios IDEAS (Valencia)
3 de Marzo de 2009	20	XII Jornadas de Motivación Empresarial
7 de Mayo de 2009	4	Stand Instituto IDEAS en el Día de la Persona Emprendedora
12 de Mayo de 2009	20	Taller de Oportunidades de Negocio (Foro de Empleo)
23 de Junio de 2009	5	Stand Informativo sobre el Instituto IDEAS en Alcoy
TOTAL		9 Actividades

Otras acciones realizadas:

- Gestión PROGRAMA TELE 7 dirigido a emprendedores que han creado su empresa con el Instituto IDEAS Campus de Alcoy.
- Difusión actividades / acciones IDEAS: CONIDEAS, Iniciador Valencia, Iniciador Alicante, Becas emprendedor cooperativo, Valencia. IDEA 2008. XV Edición Premios Bancaja, Premios Emprendedores de la Fundación Everis para 2009, Día del Emprendedor...
- Realización carta de servicios IDEAS Alcoy
- Reuniones y colaboraciones con ADL, COCI y CEEI:
 - Participación en ponencias de diversas jornadas IDEAS.
 - Premios Emprendedor Alcoyano Primera Edición conjunta: Octubre de 2009
 - Seminarios informativos a institutos de educación secundaria.



Presentación a la Alcaldía de Alcoy del Premio obtenido por el Instituto IDEAS "Premios Europeos de la Empresa" (European Enterprise Awards).

Entrevista a Lucía Pérez en Radio Alcoy / Cadena SER: Evolución Instituto IDEAS en Alcoy.

RED ENTORNO 2008-2009

Actividades formativas realizadas:

Jornadas DIFUTEC y cursos:

Fecha realización	Edición	Duración (hrs.)	Jornada
2 de Octubre de 2008	XXVIII	3,5	Cogeneración
23 de Octubre de 2008	XXXI	3	Presentación de los servicios del Colegio Oficial de ingenieros Técnicos Industriales en el Campus de Alcoy de la UPV
24 y 25 de Oct. /7 y 8 Nov. de 2008		20	Curso Técnico sobre Instalaciones de Gas: Diseño, Cálculo y Legislación Vigente
17 de Nov. 2008	XXXII		CDTI – Programa Marco & Clean Sky
27 de Noviembre de 2008	XXIX	3,5	Utilización eficiente de las energías renovables en la edificación
26 de Febrero de 2009	XXXIV	3	La Financiación en el Comercio Internacional. Los microcréditos en la sociedad actual
1 y 2 de Abril de 2009	XXXV	3	Ciclo Conferencias Oriol Amat: Nuevo PGC y Oportunidades para la crisis
13 de Mayo de 2009	XXXVI	2	¿Cómo garantizar la continuidad de la empresa familiar?
30 de Junio de 2009	XXXVII	7,5	Los Parques Tecnológicos y su influencia en la Economía Local. El Parque Tecnológico y Empresarial de La Canal.
17, 18 y 19 de Junio de 2009	XXXVIII	19,25	Manufacturing Engineering Society International Conference
13 de Julio de 2009	XXXIX	5	Análisis del sector aeronáutico brasileño y oportunidades de colaboración para la Comunidad Valenciana.
26 y 27 de Noviembre de 2009	XLI	12	Sistema Diseño Alcoy. El diseño como generador de valor para las empresas de Alcoy y su área de influencia
6 de Noviembre de 2009	XLII	4	Cogeneración
4 de Diciembre de 2009	XLIII	4	Certificación Energética de los Edificios. Situación actual y la contribución del Gas Natural como fuente de Energía
TOTAL	13 Jornadas y 1 Curso		

Otras acciones realizadas:

- Gestión con CPI pertenencia empresas entorno de Alcoy al Círculo Empresarial CPI.
- Gestiones Clúster AERO CV, desarrollo de acciones formativas, organización reuniones (Junta Directiva, Conselleria), subvenciones y justificaciones de proyectos solicitados... Búsqueda patrocinio acciones varias: anuncio revista ATEVAL, MESIC 09, ENCARTE Junio EPSA...
- Difusión actividades para la Red Entorno sobre acciones EPSA: Jornadas Verano, Cursos específicos CFP, Desayunos Empresariales CPI...
- Anuncios / artículos /patrocinadores CAMPUS UNIVERSITARI
- Realización carta servicio RED ENTORNO.
- Gestión diversos convenios: Jovemac, La Caixa, AFIRMA...
- Cátedras de Empresa:
 - Posibles: gestiones con GAS NATURAL, la Caixa y desarrollo de acciones formativas.
 - Ingeniería del Fuego: Gestión renovación 2008 y 2009 tanto con Conselleria como con el SIE Valencia.
 - Alcoy, Ciudad del Conocimiento: Desarrollo de diversas actividades y anuncios prensa.
- Participación y apoyo en el Foro de Empleo y Feria de la Educación.

Stand IDEAS en Foro de Empleo Alcoy 2008-2009

Como en años anteriores, IDEAS Alcoy ha participado en el Foro de Empleo del Campus de Alcoy instalando un stand informativo sobre los servicios del Instituto IDEAS.



CAMPUS GANDIA

En la delegación del Instituto IDEAS en el Campus de Gandía se ofrece el servicio de comunicación y atención al emprendedor para los usuarios de dicho Campus. Además se realizan actividades específicas de interés de los emprendedores de la comarca de La Safor, como formación, jornadas de interés y eventos para emprendedores.

• FORMACIÓN 2008-2009

El Instituto IDEAS Gandía, dentro del programa "Formando Emprendedores" organizó las siguientes acciones formativas dirigidas a emprendedores:



Taller de Oportunidades de Negocio

Taller dirigido a emprendedores y a alumnos donde se aprenden técnicas para identificar y seleccionar ideas de negocio así como a realizar un Plan de Empresa. Durante estas sesiones de creatividad suelen surgir numerosas ideas de negocio que los emprendedores pueden posteriormente analizar y estudiar su viabilidad. Con cerca de una veintena de asistentes por sesión, es una de las acciones formativas que tiene lugar regularmente en el Campus de Gandía.



Jornada de Motivación Empresarial

El 25 de febrero de 2009 tuvo lugar la XII Jornada de Motivación Empresarial en el Campus de Gandía, a la que asistieron cerca de 50 emprendedores interesados en conocer todos aquellos aspectos a tener en cuenta a la hora de poner un proyecto empresarial en marcha. Ponentes especialistas en cada una de las temáticas presentaron y debatieron junto con los asistentes en una jornada de 10 horas que se celebra cada año.

• CURSOS Y JORNADAS SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES

Dado el perfil de los emprendedores y empresas que se han creado con el asesoramiento del Instituto IDEAS del Campus de Gandía y en respuesta a las inquietudes detectadas, durante los años 2008 y 2009 se apostó por ofrecer formación y actividades relacionados con las Energías Renovables como oportunidad de negocio.



Jornada sobre Energías Renovables

El 28 de abril de 2008 se celebró una Jornada sobre Energías Renovables en la edificación en el Campus de Gandía, organizada por el Instituto IDEAS. Asistieron alrededor de 25 personas, entre alumnos, titulados y profesionales del sector.



Jornada sobre Nuevas Oportunidades de Negocio

Jornada sobre nuevas oportunidades de negocio celebrada en abril de 2008, organizada por el IMPIVA en el Campus de Gandía y en la que participó el Instituto IDEAS. Al mismo asistieron destacados representantes de distintos organismos y empresas de la Comunidad Valenciana (Instituto Valenciano de Finanzas, Caja Rural, Slow food...)



Curso diseño de sistemas de Energía Solar Térmica

Durante el mes de febrero de 2009, se impartió en el Campus de Gandía el curso “Las Energías Renovables como oportunidad de negocio: Diseño de instalaciones de energía solar térmica para la producción de ACS”. El curso, de 25 horas de duración fue impartido por Carles Faus, profesional del sector y que creó su empresa, Faus Ingenieros SL, con el asesoramiento del Instituto IDEAS. Un total de 25 alumnos asistieron al curso que, con una parte teórica y otra parte práctica, reunió a emprendedores que deseaban formarse en el diseño de instalaciones de energía solar térmica.



Jornada Nuevas Oportunidades de Negocio en la Energía Solar Térmica

El 28 de mayo de 2009 se organizó en el Campus de Gandía la jornada “Nuevas oportunidades de negocio en la energía solar térmica”. Organismos como la Agencia Valenciana de la Energía (AVEN), la Agencia de Gestión de la Energía de la Región de Murcia (ARGEM) y empresas punteras a nivel europeo como Sonnenkraft, Tisun, Chromagen, Aiguasol o Climate Well, presentaron y debatieron con más de 100 asistentes acerca de nuevos usos y negocios aplicados a la energía solar térmica como la comercialización de la energía, ST-Escos, Frío Solar o acumulación estacional. Tras la jornada se celebró una feria en la que las empresas participantes expusieron las últimas novedades del sector. La jornada, que contó con la colaboración de la empresa Ideas Faus Ingenieros SL, resultó un éxito de la que se hicieron eco numerosos medios de comunicación.

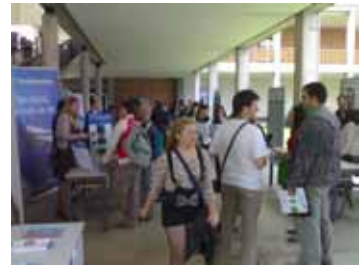


Jornada Visión Emprendedora-Oportunidad Empresarial

El 1 de marzo de 2009 se celebró una jornada para animar a los emprendedores a hacer realidad sus ideas de negocio. Con el título “Visión emprendedora, oportunidad empresarial” y conducida por el

coach Ricard Almenar, la jornada transmitió a los asistentes un mensaje de ánimo para hacer realidad sus ideas de negocio aun en una complicada situación económica. Al mismo tiempo, la jornada sirvió para promocionar el Día de la Persona Emprendedora que tendría lugar el 7 de mayo siguiente en Feria Valencia.

• ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN



Foro de Empleo

Cada año, durante el mes de mayo se celebra en el Campus de Gandía el Foro de Empleo, en el que participa el Instituto IDEAS con un stand en el que se ofrece información sobre nuestros servicios así como los cursos de formación que se realizan, ofreciendo a los alumnos la idea del autoempleo como salida laboral. Se realiza además una presentación multimedia del Instituto IDEAS en el Campus de Gandía.

Stands IDEAS Gandía

Dos veces al año, el Instituto IDEAS Gandía promociona sus servicios en el Campus realizando distintas acciones para que los alumnos conozcan el servicio de creación de empresas y apoyo al emprendedor del Campus de Gandía.



Entre estas acciones están los Stands, que suelen instalarse en el hall del edificio aulario y que intentan trasladar al alumno la cultura emprendedora.



Conferencias en clases

Al inicio del primer y segundo cuatrimestre se realizan conferencias en clases de cada una de las titulaciones ofertadas en el Campus de Gandía para presentar a los alumnos el Instituto IDEAS y los servicios de atención al emprendedor y formación que se ofrecen.



CURSO Y CUATRIMESTRE	TITULACIÓN	ASISTENTES 2008/2009
5-A	LDO. CC. AMBIENTALES	36
5-B	LDO. CC. AMBIENTALES	27
3-A	I.T. FORESTAL	19
3-B	I.T. FORESTAL	23
3-A	I.T. TELECOMUNICACIÓN	42
3-B	I.T. TELECOMUNICACIÓN	36
3-A	D. TURISMO	21
3-B	D. TURISMO	14
5-A	LDO. COM. AUDIOVISUAL	34
5-B	LDO. COM. AUDIOVISUAL	37

Bus del Emprendedor

El Bus del Emprendedor, visita cada año el Campus de Gandía. Con la colaboración del Instituto IDEAS, estas acciones sirven para promocionar el Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana, evento celebrado en Feria Valencia el 21 de abril de 2008 y el 5 de mayo de 2009. Numerosos estudiantes y emprendedores, además de medios de comunicación se acercan a visitar esta interesante iniciativa, donde pueden informarse de todas las actividades que se desarrollan en el evento, inscripción al mismo...etc.

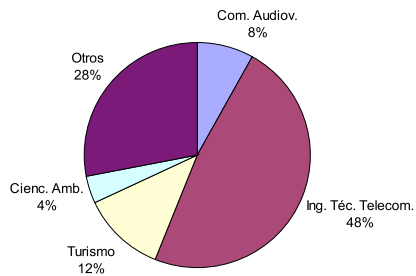


EMPRENDEDORES

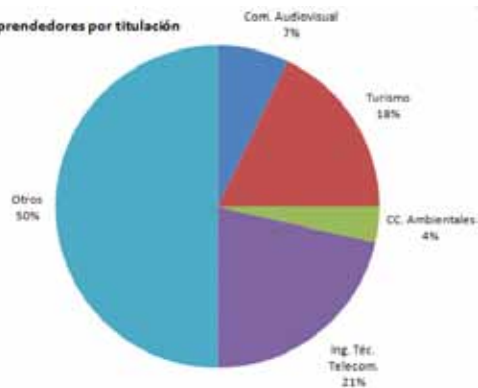
El Instituto IDEAS Gandía ha atendido durante el año 2008 a 25 emprendedores, con un total de 21 proyectos empresariales activos.

En 2009 se trabajó con 28 emprendedores y un total de 14 proyectos activos al finalizar el año.

Emprendedores por Titulación



Emprendedores por titulación





UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

DIRECCIÓN DELEGADA DE EMPLEO



Instituto Ideas
creación y desarrollo de empresas

© 2010 Instituto IDEAS
Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI)
Edificio 8B Acceso N 4ª Planta
Camino de Vera s/n
46022 Valencia