



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



IDEASUPV



STARTUPV  
Universitat Politècnica de València  
Edificio 9B Acceso Oeste.  
Camino de Vera, s/n.  
46022 Valencia

L-V [ 8:00 a 21:00h ]

[WWW.START.UPV.ES](http://WWW.START.UPV.ES)



IDEASUPV  
tu empresa empieza aquí

IDEAS UPV  
Universitat Politècnica de València  
Edificio 8B Acceso N - 4º planta.  
Camino de Vera, s/n.  
46022 Valencia

L-J [ 9:00 a 14:00h - 16:00 a 18:00h ]  
V [ 9:00 a 14:00h ]

[WWW.IDEAS.UPV.ES](http://WWW.IDEAS.UPV.ES)  
TLF: (+34) 963 877 726

ECOSISTEMA  
EMPRENDEDOR  
UPV - 2021

# CONTENIDO

4

PRESENTACIÓN

5

STARTUPV

7

HISTORIA

9

PROGRAMA

11

ÉXITOS

13

NUESTRAS  
STARTUPS

67

HALL OF FAME

95

ENTREVISTAS

101

SPIN-OFF UPV

104

HISTORIA

106

SELLO SPIN-OFF

107

HISTÓRICO  
SPIN-OFF

109

CASOS SPIN-OFF

115

NUESTRAS  
SPIN-OFFS

148

NUESTRO  
COMPROMISO



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

A solamente un año de celebrar el X aniversario del nacimiento de StartUPV, echar la vista atrás para analizar el camino recorrido pasa por poner en valor el esfuerzo y la actitud de todo el equipo de personas de IDEAS UPV durante este último año, el cual se ha caracterizado no solo por lo inesperado y complejo, sino también por el reto de adaptación que ha supuesto para todos. Pero, además, pasa por el aplauso a todos los emprendedores que conforman el ecosistema universitario, que han sido capaces de adaptarse y reinventarse para poner sus ideas y talento al servicio de una crisis sanitaria sin precedentes. Este dossier representa la fotografía detallada y precisa de la realidad de StartUPV durante el primer semestre de 2021. Las características e idiosincrasia de nuestro ecosistema emprendedor le hacen ser referente, no solo en nuestro entorno, sino también a nivel internacional.

Como cualquier fotografía y aunque pueda parecer paradójico, estamos encantados con la probable y temprana obsolescencia de este documento. StartUPV es un ecosistema vivo, cambiante y abierto a todas las novedades, retos y nuevos recursos del mercado. Eso se traduce en una constante transformación y crecimiento de las startups que lo conforman, con nosotros siempre abiertos a acoger nuevos proyectos, nuevas ideas y nuevos emprendedores.

Desde el nuevo equipo rectoral en general y desde el vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento – que tengo el honor de dirigir – en particular, entendemos el fomento del talento universitario desde la perspectiva del impulso, apoyo y dinamización de las grandes ideas e innovaciones. Y el programa StartUPV representa precisamente esa apuesta decidida por acompañar a los proyectos UPV desde sus primeros pasos, ayudándoles en su validación y ofreciéndoles el impulso necesario para convertirse en proyectos empresariales de éxito.

La Universitat Politècnica de València tiene el compromiso, la meta y el objetivo de seguir a la vanguardia en emprendimiento, en fomento del talento y en la creación de empresas que contribuyan a construir un futuro mejor, más igualitario y sostenible. Y en todo ello, StartUPV representa una pieza clave y fundamental.

Gracias a todos por hacerlo posible.

**María Esther Gómez Martín**

Vicerrectora de Estudiantes y Emprendimiento UPV  
Universitat Politècnica de València

START  
UP

The image features the words "START" and "UP" in a bold, white, sans-serif font, rendered in a 3D perspective. The letters are stacked, with "START" on top and "UP" below it. To the right of the text, a white paper airplane is shown in flight, angled upwards and to the right, as if taking off. The entire graphic is set against a solid, vibrant blue background.



*(noun)*

# StartUPV

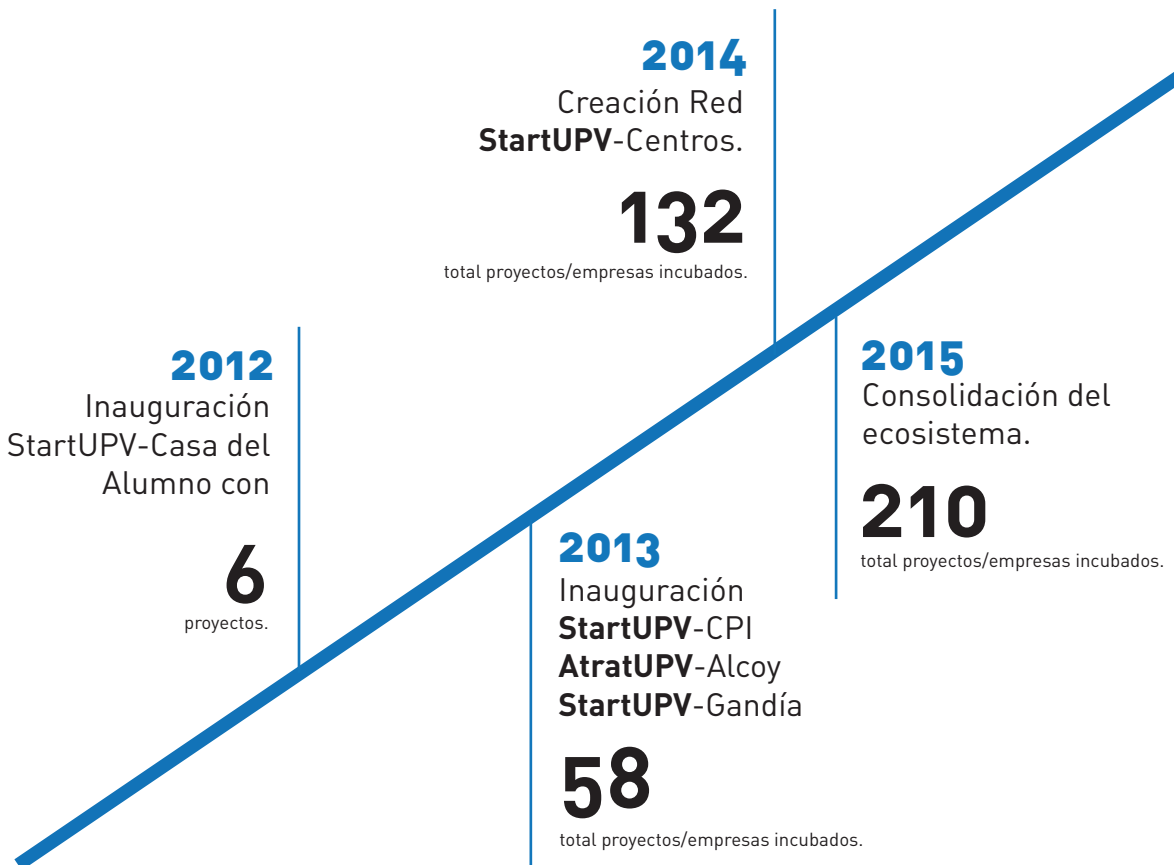
---

**StartUPV** es el ecosistema emprendedor de la **Universitat Politècnica de València**, un lugar donde las startups dan sus primeros pasos, se establecen en el mercado y se consolidan como empresas.

**StartUPV** ofrece cuatro programas de incubación y aceleración de startups en función de la fase en la que se encuentran: Fase Preincubación, Fase Ready, Fase Steady y Fase Go.

---

# HISTORIA



**2012**

Inauguración StartUPV-Casa del Alumno con

**6**

proyectos.

**2014**

Creación Red StartUPV-Centros.

**132**

total proyectos/empresas incubados.

**2015**

Consolidación del ecosistema.

**210**

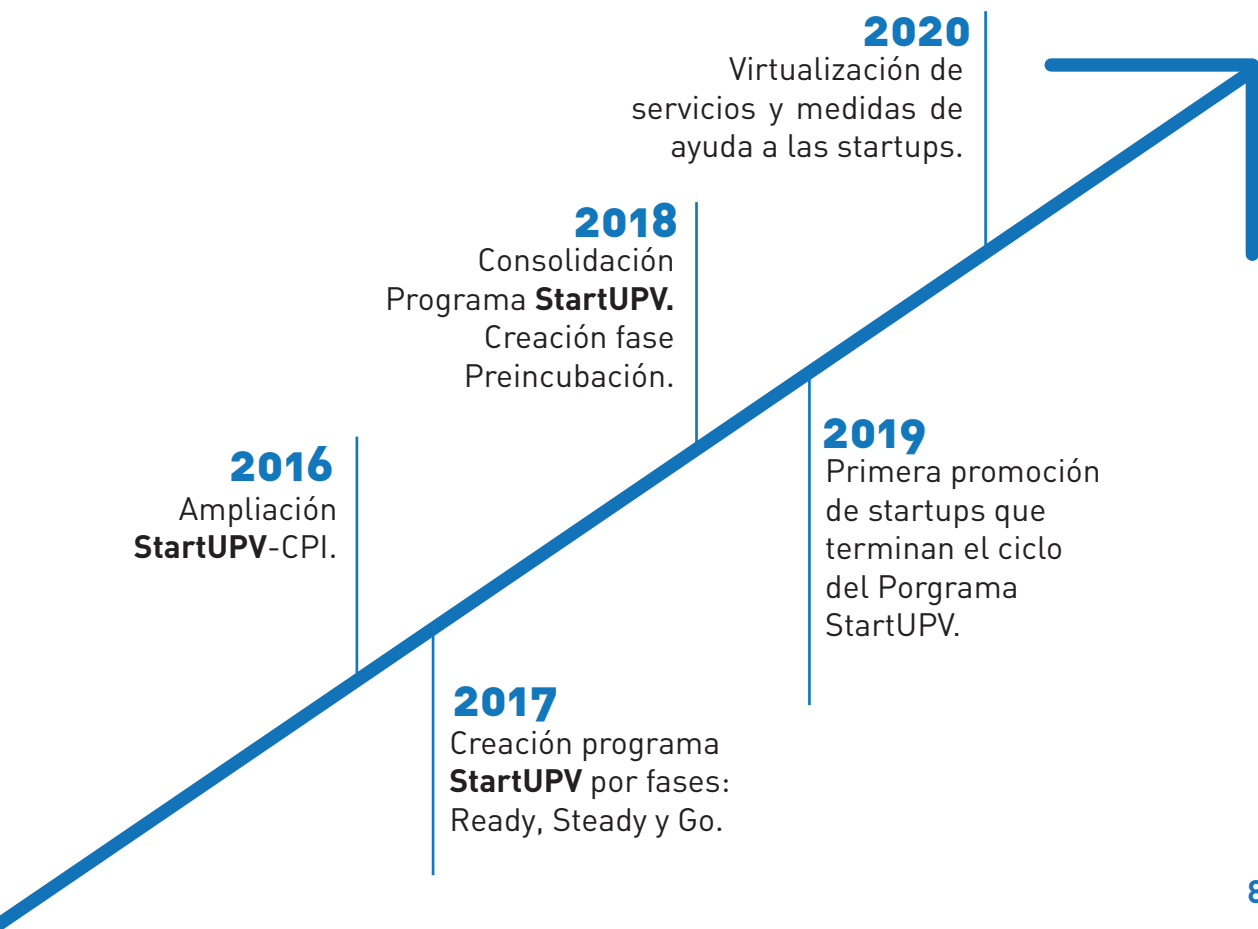
total proyectos/empresas incubados.

**2013**

Inauguración StartUPV-CPI  
AtratUPV-Alcoy  
StartUPV-Gandía

**58**

total proyectos/empresas incubados.



## Nuestras startups

han creado hasta la fecha miles de empleos, han levantado más de 50 millones de € en financiación y han generado más de 30 millones de facturación.

# PROGRAMA

¿Quieres acceder?  
Encuentra información acerca  
de las convocatorias **DAY[Zero]**  
en [www.start.upv.es](http://www.start.upv.es)



## FASE READY.

Para proyectos y empresas que están  
construyendo y validando un modelo  
de negocio.

### Objetivo

Validar el mayor número de hipótesis  
del modelo de negocio y lanzar nuevos  
productos y servicios en el mercado.

### Duración

Hasta un año.

### Lugar de incubación

Coworking compartido con otras em-  
presas en su misma fase.

---

## FASE PREINCUBACIÓN

Para estudiantes UPV que se están  
planteando desarrollar un nuevo mo-  
delo de negocio.

### Objetivo

Establecer las bases del negocio y  
detectar las hipótesis fundamentales  
a validar.

### Duración

El necesario mientras los fundadores  
sean estudiantes.

### Lugar de incubación

Escuela o Facultad UPV.



## FASE GO



Para proyectos en fase avanzada buscando escalabilidad de ventas e inversión.

### Objetivo

Escalar el negocio y acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

### Duración

Hasta tres años.

### Lugar de incubación

Despacho privado a medida.



## FASE STEADY



Para proyectos que estén a medio camino de consolidarse como empresas.

### Objetivo

Crece lo suficiente como para establecer la empresa en su mercado nicho.

### Duración

Hasta un año.

### Lugar de incubación

Despacho privado acorde a las necesidades de la empresa.

Todas las fases incluyen servicios de asesoramiento por parte de los técnicos de IDEAS UPV y mentores externos, formación, acceso a financiación y premios, servicio de comunicación y coaching personalizado.

# ÉXITOS 2020



El medio de transporte del futuro es mucho más sostenible que el avión y tiene sello valenciano. El Hyperloop de la UPV sigue abriendo camino tras una nueva ronda de financiación de más de 7 millones de euros. Además, Forbes ha escogido a sus creadores entre los jóvenes emprendedores más influyentes de Europa.



Pese a las restricciones de movilidad que ha provocado la pandemia, Journify ha seguido adelante con su plataforma de carpooling que atrae tanto a particulares como a grandes empresas que quieren ser más sostenibles. El coche compartido es una realidad cada vez más frecuente para desplazarse al trabajo o la universidad. Tras la ronda de financiación de 440.000 euros liderada por Venture Lab, la startup no se pone techo.



El ecosistema spin-off sigue cosechando logros. En esta ocasión, en forma de exit. Y es que la multinacional japonesa Hitachi High-Tech ha comprado VLC Photonics, especializada en el desarrollo de microchips fotónicos. La firma mantiene su sede en la UPV, su personal y su marca.



Después de lograr numerosos premios durante la fase de desarrollo, Bounsel ha presentado su plataforma para la digitalización de contratos. Se trata de una herramienta tecnológica de altísimo valor para despachos y empresas, que pueden gestionar su documentación legal de una forma más eficiente, sencilla y segura.



## coverwallet

El año 2020 empezó fuerte en nuestro ecosistema: Coverwallet, la startup fundada por Iñaki Berenguer, fue adquirida por Aon New Ventures Group.



## sepiia

Sepiia ha revolucionado el sector textil con sus prendas inteligentes: no se arrugan, no se manchan y su proceso de producción minimiza el impacto medioambiental. 2020 ha sido el año de su consolidación, con un aumento de más del 30% de las ventas y el lanzamiento de nuevas líneas: camisetas, camisas, polos y bañadores.



## DYGMA

El revolucionario teclado 'Rise' de Dygma es ya un éxito en el sector del gaming y los profesionales de la informática. Tecnología revolucionaria y un crowdfunding de éxito avalan a la firma, que ya se encuentra en fase de desarrollo de nuevo hardware.



## rudo

Hace apenas 4 años, nació Rudo Apps en StartUPV. En poco tiempo se convirtieron en uno de los referentes de desarrollo de apps en la esfera valenciana y, a finales de 2020, fueron adquiridos por el grupo Alfatec.



## STREAMLOOTS

Streamloots quiere ayudar a los streamers a monetizar su trabajo. En 2020 cerraron una ronda de financiación de 4,73 millones de euros. El fondo de inversión estadounidense Bessemer Venture Partners (LinkedIn, Twitch, Pinterest) y ejecutivos de Shopify, Viagogo o Yelp, participan en la ronda.



## SOLATOM

Enagas y BP se han incorporado como socios a Solatom. Los dos gigantes energéticos contribuirán así a que la startup dedicada a la producción de vapor solar para calderas industriales dé el salto y siga expandiéndose internacionalmente de forma exponencial.

# **NUESTRAS STARTUPS**



# ÍNDICE

## FASE READY

Agrari  
Aulë  
Binartis  
Buyclick  
Cototo wifi  
Ecultum  
Glissandoo  
La Tienda del Apicultor  
Radar Salud  
Sensoria Biocare  
Smart Footwear Sport  
Tangente de 90

## FASE STEADY

Bounsel  
CoSMoS  
Hospitaler Ingenieros  
Journify  
Proyecto A  
Salir con Arte  
Solatom

## FASE GO

CoverWallet  
Dygma  
Exponentia  
HomySpace  
MundoArti  
Roas Hunter  
Viromii





ELEVATOR PITCH

“ AGRARI, es una app móvil gratuita que conecta a personas productoras y compradoras, generando una comunidad y un ecosistema con alma de red social. El agricultor/a, desde su cuenta personal, incluye los productos y decide el precio. El comprador/a, podrá realizar el pedido y pagar directamente vía app.



/Resumen

**AGRARI**, es una app móvil de compra y venta de productos agrícolas de proximidad, generando una comunidad y un ecosistema con alma de red social. El agricultor/a, desde su cuenta personal, incluye los productos y decide el precio. El comprador/a, podrá realizar el pedido y pagar directamente vía app. En definitiva, AGRARI pretende ser un espacio en el que interactúen personas compradoras y agricultoras, generándose relaciones sociales mediante mensajes, valoraciones, comentarios o fotos. Con todo ello, buscamos tejer una red sostenible de interacciones humanas, donde se aseguren pagos dignos a cada eslabón, se promueva un consumo de proximidad y un mayor sentimiento de comunidad.

- Segundo premio en el IX Challenge IDEAS UPV
- Finalista en los XX Premios Consejo Social

/Hitos



“ *Aulë es una marca de material deportivo, creando una gama de piolets de fibra de carbono buscando ser los más ligeros del mercado y hechos de manera artesanal.* ”

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

Aulë nace de la pasión por la montaña y los materiales compuestos para crear una marca centrada en diseñar y fabricar material deportivo ultraligero personalizable ya que la fabricación es artesanal. Actualmente, su objetivo es crear una gama de piolets de fibra de carbono buscando ser los más ligeros del mercado. El uso de fibra de carbono, además ayuda a reducir las vibraciones y anula la pérdida de calor de las manos. Son diseñados y fabricados sobre firmes cimientos de ingeniería y experiencia con materiales compuestos. Asimismo, cuentan con el feedback de un alpinista profesional para conseguir un rendimiento óptimo.

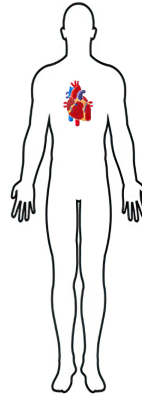
18

- Ganador Concurso Emprendedor Universitario “StartUPV 2K19” categoría idea básica

/Hitos



## GENETIC PREDISPOSITION ANALYSIS



Cardiology panels

AORTOPATHIES >

ARRHYTHMIAS >

CARDIOMYOPATHIES >

CONGENITAL CARDIOPATHIES >

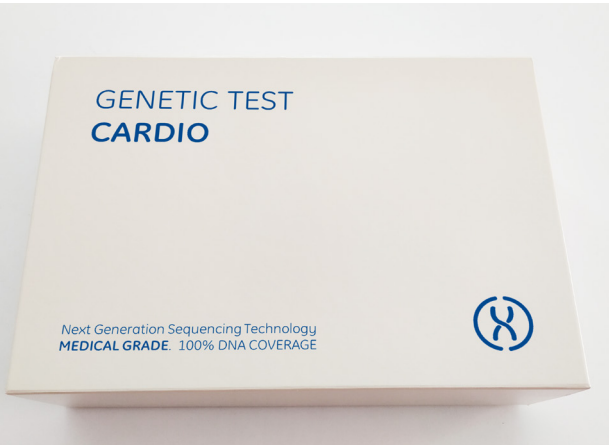
FAMILIAR HYPERCHOLESTEROLEMIA >

PULMONARY HYPERTENSION >

CARDIO SYNDROMES >



■ PATHOGENIC VARIANT  
 ■ RISK ABOVE AVERAGE  
 ■ AVERAGE RISK  
 ■ LOW



**“** *El 16% de la población tiene predisposición genética a padecer una enfermedad y no lo sabe. En Binartis empoderamos a las personas haciendo el conocimiento y los tests genéticos accesibles a todo el mundo, contribuyendo a cambiar la forma en la que viven, piensan y gestionan su salud. Nuestro objetivo es que en un futuro cercano toda persona tenga acceso a sus datos genéticos, los entienda y los utilice para vivir más y mejor.*

**ELEVATOR PITCH**



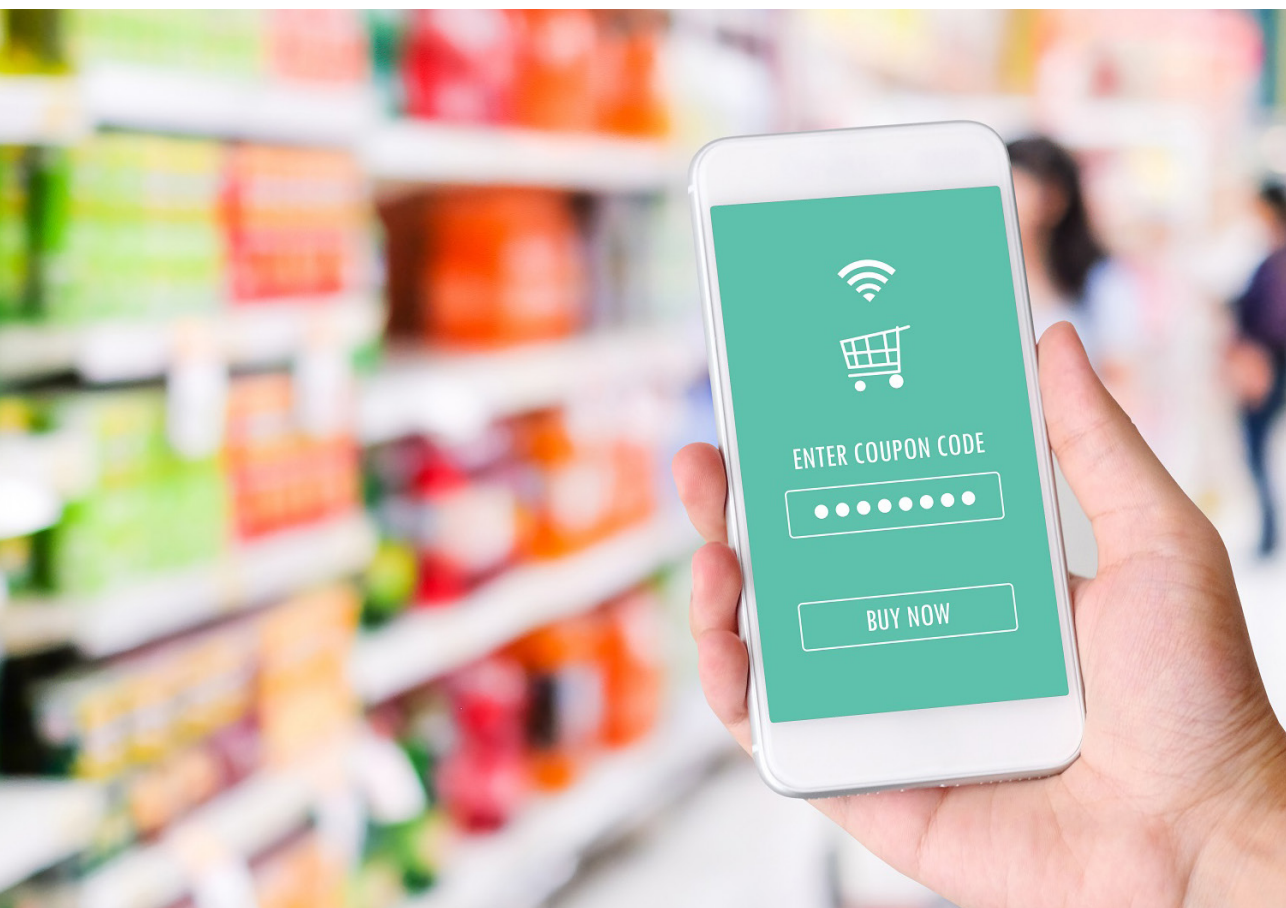
## /Resumen

Desarrollamos tecnología propia basada en inteligencia artificial para la interpretación de datos genéticos en medicina preventiva y diagnóstico clínico. Nuestra tecnología permite mejorar sensibilidad de diagnóstico en enfermedades con base genética (ej; cáncer, cardiología, enfermedades raras) y reducir entre un 60-90% el tiempo de análisis requerido.

Nuestros análisis permiten a nuestros usuarios :

- Diagnosticar una enfermedad en fase temprana, maximizando las probabilidades de supervivencia.
- Reducir el riesgo de padecer una enfermedad
- Conocer el riesgo de heredar una enfermedad genética familiar.
- Optimizar el tratamiento para una enfermedad o condición médica existente.
- Optimizar sus hábitos diarios en deporte, alimentación o ingestión de fármacos.

- Colaboración con hospitales y universidades de 5 países realizando análisis **/Hitos** de datos genómicos. Obtenido más de 400.000 entre financiación pública y privada.
- Lanzamiento de línea de productos dirigida al consumidor final en 2021. Conseguimos los 10 primeros clientes.
- Acuerdo de colaboración con el Valencia CF para la prevención de la muerte súbita en sus jugadores con nuestros tests genéticos.





¡Todo lo que necesitas está más cerca de lo que crees!



“ Plataforma web Marketplace en la que los usuarios pueden encontrar y comprar de productos y servicios principalmente en comercios cercanos (por proximidad) a su ubicación bajo la estrategia B2C, con tiempos de entregas muy reducidos tanto a nivel local, como comarcal, regional, provincial y nacional.

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

Plataforma web Marketplace en la que los usuarios pueden encontrar y comprar de productos y servicios principalmente en comercios cercanos (por proximidad) a su ubicación bajo la estrategia B2C, en la que nuestra experiencia logística logra implementar precios competitivos y tiempos de entregas en dirección específica muy reducidos tanto a nivel local, como comarcal, regional, provincial y nacional.

El usuario también cuenta con la opción de recogida inmediata en tienda y devolución directa a tienda, debido a la proximidad del usuario con la mayor parte de los comercios.

22

/Hitos



“ *Cototo Wifi es una startup nacida Menorca, que tiene como misión acercar la alta velocidad de Internet de una manera eficiente y sostenible a lugares donde no llega. Innovamos en todo el lifetime value del cliente. Combatimos el estigma que tiene mucha gente de las telecomunicaciones tradicionales y ofrecemos transparencia y máxima atención al cliente como nuestros grandes valores.* ”

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

Cototo Wifi es una startup nacida en Menorca, que tiene como misión acercar la alta velocidad de Internet de una manera eficiente y sostenible a lugares donde no llega.

Hoy en día, incluso los pastores y la gente del campo necesitan la banda ancha para gestionar sus negocios, vivimos en un mundo en el que si no estás conectado te quedas fuera del mercado.

Mediante la tecnología Airfiber, llevamos a nuestros clientes internet a velocidades de la fibra óptica de manera eficiente, y con costes mínimos de infraestructura. Combatimos el estigma que tiene mucha gente de las telecomunicaciones tradicionales y ofrecemos transparencia y máxima atención al cliente como nuestros grandes valores.

24

## /Hitos

- Pasar el break even el primer año de actividad.
- Crecer a un 20% al mes durante más de 6 meses y siguiendo.
- Hemos abierto 4 localizaciones nuevas con nuestra infraestructura dentro de Menorca.
- Nos han concedido un bono WIFI4EU de 15.000 euros por parte de la Comisión Europea para instalar internet público en la población de San Lluís en Menorca.

TEMA 1 LECCIÓN 1  
de Roberto Felner Valero

**EJERCICIO SELECTIVIDAD. COMUNIDAD VALENCIANA (JULIO 2018)**

1.- a) ¿Qué son las biomoléculas? (0,3 puntos); b) Nombra las principales biomoléculas inorgánicas y orgánicas (2 puntos); c) Explica por qué el carbono es un elemento fundamental en las biomoléculas orgánicas (1,1 puntos).

2.

- Las biomoléculas son las moléculas constituyentes de los seres vivos.
- Se clasifican en biomoléculas inorgánicas y orgánicas. Entre las biomoléculas inorgánicas se encuentran el agua, las sales minerales y los gases. Las principales biomoléculas orgánicas son los glúcidos, los lípidos, las proteínas y los ácidos nucleicos.
- El átomo de carbono puede formar enlaces covalentes con otros átomos como hidrógeno, oxígeno o nitrógeno dando lugar a grupos funcionales. Posee cuatro electrones desapareados lo que permite la formación de enlaces covalentes con otros átomos de carbono, pudiéndose formar cadenas lineales, ramificadas y cíclicas de tamaño variable. Ningún otro elemento químico puede formar moléculas con formas y tamaños tan

APUNTES EJERCICIOS

## DONDE Y CUANDO QUIERAS. DALE AL PLAY

Únete a nuestra comunidad y accede a todos los recursos necesarios para



¡Temario creado por profesores especializados en cada materia

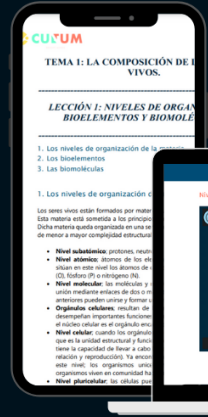
ASIGNATURAS

Video publicado en VIDEO

Total learning: 58 lessons

- 0/9
- 0/10
- 0/6
- 0/8
- 0/8
- 0/5
- 0/6
- 0/6

SUSCRÍBETE AHORA!



## Aquí empieza tu aprendizaje

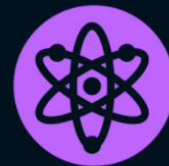
Escoge una asignatura y... ¡Empezamos!



Biología



Historia



Física



Inglés



Economía



Lengua Castellana



Matemáticas Aplicadas



Matemáticas II



Selectividad

“ eCULTUM es una plataforma de eLearning dirigida a los alumnos de Bachillerato que mediante el uso de recursos didácticos bien estructurados, ofrece al estudiante la posibilidad de estudiar y repasar asignaturas de forma dinámica y amena.

ELEVATOR PITCH



/ODS

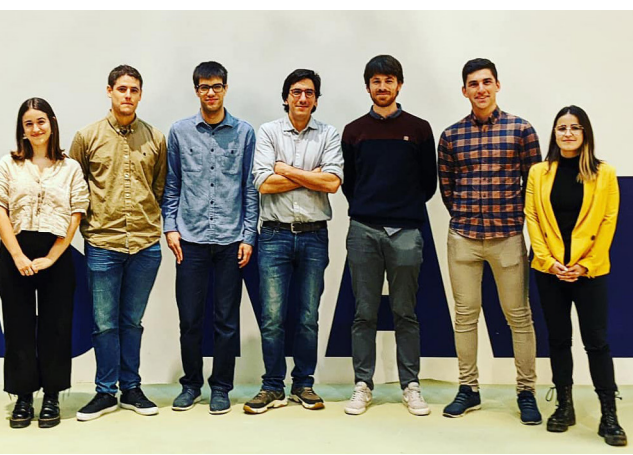
## /Resumen

Contamos con una plantilla de profesores titulados encargados de crear todo el contenido según la Ley Vigente de Educación actual. Nuestra metodología de aprendizaje consiste en un sistema de micro lecciones de 10 minutos explicadas en formato audiovisual, sustentado por apuntes y ejercicios resueltos en escrito. Atendiendo a las demandas de los estudiantes, en eCULTUM el alumno puede encontrar su espacio de estudio donde, cuando y como quiera.

26

- FFF (18.500) Septiembre 2020
- Hemos obtenido 800 usuarios el primer mes.
- Hemos lanzado nuestro primer MVP en mayo del 2021.

## /Hitos



ELEVATOR PITCH

“ Glissandoo es una plataforma Software as a Service (SaaS), en forma de Dashboard Web y App móvil, que ofrece un trabajo de espacio y colaboración para instituciones, asociaciones y comunidades musicales. Trabajamos con técnicas de gamificación para vertebrar y generar sentimiento de comunidad entre los miembros, mejorando así métricas clave para este tipo de comunidades como la tasa de asistencia a ensayos.



/ODS

/Resumen

Glissandoo nace de la necesidad del sector musical, especialmente del clásico, popular y de conservatorio por mejorar su gestión interna mediante el uso de la tecnología. Se trata de un sector en una etapa inicial de digitalización.

A fecha 08/07/2021 contamos con más de 7.000 usuarios registrados y tenemos clientes a lo largo del territorio nacional. Solo en la Comunidad Valenciana existen más de 1.100 bandas de música que constituyen un early adopter ideal para nuestro producto.

A nivel europeo y según European Choral Association, existen más de 1 millón de agrupaciones corales con 37 cantantes de media, lo que constituye un mercado potencial objetivo para nuestra compañía.

28

- Presentación del proyecto en el Palau de la Música de València, el día 29/11/2019.
- 7.000 usuarios activos
- 70 clientes
- 1.000 MRR
- Crecimiento bootstrap

/Hitos





*“Si las abejas desaparecieran del planeta, a los humanos sólo nos quedarían 4 años de vida”*  
**Albert Einstein**



**LA TIENDA DEL  
APICULTOR™**

**ELEVATOR  
PITCH**

**“** Las abejas suponen un pilar básico para nuestro medioambiente y sociedad pues más del 75% de los cultivos alimentarios del mundo dependen de su polinización, La Tienda del Apicultor acerca la apicultura a todo el mundo, proveyendo abejas, materiales y conocimientos a todo aquel que quiere iniciarse o profesionalizarse.



## /Resumen

Suministra desde abejas vivas a domicilio, hasta todo el material necesario para desarrollar esta apasionante afición o profesión a todos los países de Europa y parte de América a través de su solución e-commerce global. A través de un catálogo amplísimo comercializa productos de marca propia y de marcas de reconocimiento mundial en exclusiva.

También forma a nuevos apicultores con cursos de apicultura 100% online impartido por los mejores profesionales del sector. Fundada en 2014, se ha convertido en líder nacional del sector, y pretende seguir asentando su posicionamiento en los países Europeos donde ya tiene presencia desde 2019.

30

- Presencia en más de 10 países
- Facturación anual 4 M
- Instalaciones de más de 4000 m<sup>2</sup>

## /Hitos



“ Radar Salud es un software hospitalario con soporte app y web que permite la descongestión y la optimización de la infraestructura hospitalaria

ELEVATOR PITCH



## /Resumen

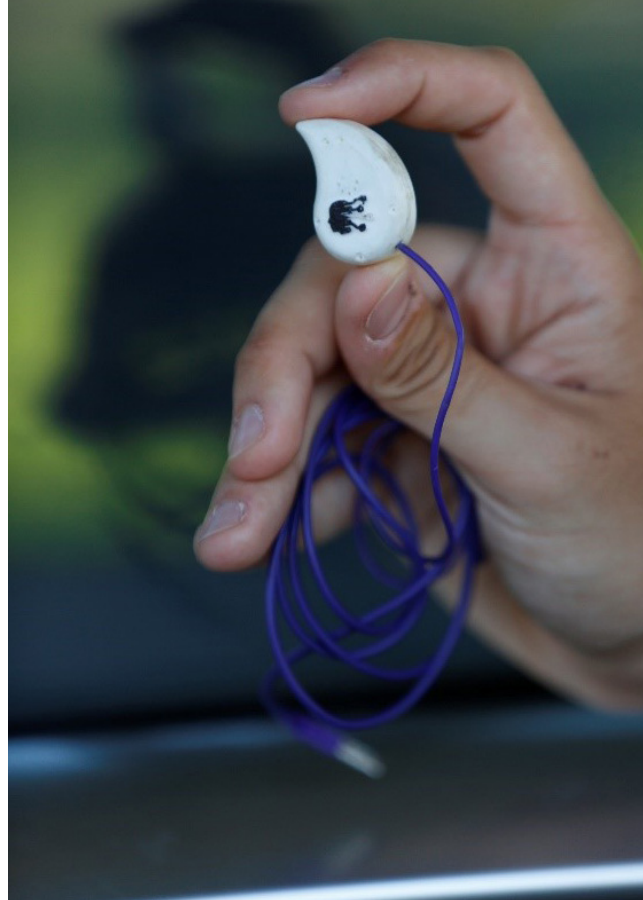
Radar Salud es una Startup del sector sanitario, fundada en Valencia en 2020 que facilita al paciente la asistencia al hospital, en especial a las salas de urgencias, a través de un software con soporte APP y WEB, en el que se asiste al usuario durante todo el recorrido: Localización, transporte, tiempo de espera, pretriaje y compra de medicamentos.

32

- StartUPV

/Hitos





“ *Sensoria Biocare desarrolla una tecnología única e innovadora que potencia la experiencia de usuario en auriculares y dispositivos de protección acústica, monitorizando el funcionamiento del sistema auditivo y ajustando el audio de forma dinámica y personalizada en función del estado de salud de cada oído de cada usuario para mayor disfrute y menor riesgo.* ”



## /Resumen

Sensoria Biocare desarrolla una tecnología (HealthEar) que registra y analiza una variedad de parámetros de salud auditiva y realizando un seguimiento complementario del nivel de ruido exterior, puede incrementar el disfrute y experiencia que percibe el usuario a la hora de escuchar a través de sus propios auriculares.

Los parámetros adquiridos permiten monitorizar, además, el estado de la salud auditiva del usuario, que permite incluso llegar a detectar disfunciones en el oído medio e interno de la persona analizada.

El sensor y métodos diseñados tienen su aplicación directa en el mercado de la electrónica de consumo, aunque también puede implementarse en ambientes clínicos como herramientas de telemedicina para el sector otorrinolaringólogo (ORL) y como parte de un EPI activo en entornos laborales ruidosos.

## /Hitos

- Ganadores del First European University Design Contest – Organizado por Analog Devices and Würth Elektronik
- Segundo y tercer premio respectivamente en la Categoría “Lean” de la XIV y XIII edición de los premios IDEAS UPV
- Comienzo de trámite de patente

A promotional booth for SFS Smart Footwear Sport. Two men are standing in front of a white backdrop. The man on the left is wearing a blue jacket, and the man on the right is wearing a green jacket with a "NORWAY" patch and a Norwegian flag. The backdrop features the SFS logo and promotional text.

**¡SORTEO LAIF!**  
GANA DOS ENTRADAS PARA EL PARTIDO DEL VALENCIA CF VS. VILLAREAL CF

1. DEJANDOS TU MAIL
2. SIGUENOS EN INSTAGRAM
3. MENCIONA A TRES AMIGOS

LAIF SPORTS

**SFS**  
— SMART FOOTWEAR SPORT —

MEJORA LA TÉCNICA DE  
US CLIENTES DE FORMA  
**DIRECTA**

#SOLUCIONA SUS ERRORES  
#FORTALECE SU ESTILO  
#SUPERA SUS LÍMITES

NORWAY

“ Con SFS vas aprender a correr de manera eficiente disminuyendo el riesgo de lesión y mejorando el rendimiento deportivo en tiempo real, estarás supervisado por profesionales para alcanzar la gloria.



## /Resumen

Hemos creado unas zapatillas de running inteligentes que le indican al corredor el tipo de pisada, la velocidad, la potencia que ejecuta en cada zancada, el recorrido, las calorías... Corrige el apoyo a través de estímulos en tiempo real con el fin de conseguir los objetivos de una manera eficiente y disminuyendo el riesgo de lesión, enseñándole al corredor la forma correcta de correr.

Gracias a los sensores integrados en la deportiva analizamos si el cuerpo amortigua el impacto, generando un feedback en tiempo real en forma de estímulo auditivo, en caso negativo, o lumínico, en caso positivo. Evitamos el perjudicial impacto del “taloneo” fomentando una óptima contracción y elongación de los músculos y tendones de la pierna. De este modo, se minimizan las fuerzas de impacto y se aumenta la energía elástica, haciendo que la pierna trabaje como un muelle.

## /Hitos

- Primer premio en categoría Disruptive Technology Explorer Award del centro UMH.
- Segundo premio concurso IDEAS + INNOVADORAS CEEI VALENCIA 2018.
- Finalistas de la 8ª edición del Maratón de creación de Start-Ups de la UMH.
- Finalistas de los Premios Ateneo Startup Europe Accelerator 2018.





ELEVATOR PITCH

“ Diseñamos, fabricamos y vendemos ropa confeccionada con materiales naturales orgánicos certificados. Nuestro objetivo es realizar complementos con materiales biodegradables, obtenidos de la investigación y el desarrollo. La vida útil del producto es infinita, cuando deja de servir a las personas se pone al servicio del planeta en forma de nutriente.



/Resumen

Tangente de Noventa es una empresa que diseña, fabrica y vende ropa y complementos. Estamos en continuo aprendizaje para hacer de la moda una industria más sostenible.

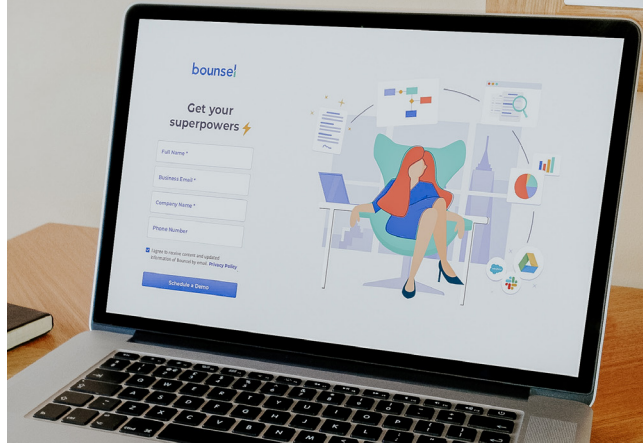
A través de nuestra página web, vendemos prendas atemporales confeccionadas con materiales naturales orgánicos certificados, y complementos realizados con materiales obtenidos de la investigación y el desarrollo.

Con éstos se pretende que la vida útil del producto sea infinita, ya que cuando deja de servir a las personas se pone al servicio del planeta en forma de nutriente.

Producimos en talleres de proximidad y aprovechamos hasta el último retal, utilizándolos con fines solidarios.

/Hitos

- PREMIO Empreendeaventur@ 2019
- PREMIO Startup sector Textil - Cátedra AITEX-UPV 2019
- PREMIO 5UCV - Startup Categoría Junior 2019
- PREMIO a la mejor Empresa - Mancomunitat Alcoià / El Comtat 2019
- MARCA REGISTRADA en el registro de patentes y marcas



“ Hacemos que los equipos legales tengan superpoderes con nuestra plataforma de gestión inteligente e integral de contratos. Queremos introducir diseño, tecnología y propósito en la desfasada industria legal ayudando a que los departamentos jurídicos de las empresas hagan menos trabajo burocrático gracias a nuestro innovador software basado en IA.



## /Resumen

**Bounsel** es un innovador software basado en IA para la gestión inteligente e integral de contratos que permite cerrar contratos más rápido con una UX fresca y un diseño atractivo mediante la firma electrónica, y aumentar la productividad del abogado con la automatización de los flujos de trabajo.

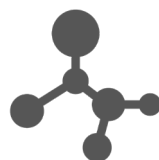
Utilizamos NLP, ML y analítica de datos para que la revisión sea más fiable, reduciendo errores humanos y empoderando al equipo legal con valiosa información. Permitimos que las empresas tomen mejores decisiones gracias a los informes de KPIs y sincronizamos los datos con terceras aplicaciones vía API, reduciendo los costes empresariales.

## /Hitos

- +100.000 Euros de subvención pública de IVACE (InnovaTeiC 2019).
- Premio Innovatia 8.3 a la Mejor Startup liderada por una mujer.
- Primer premio categoría Lean de los Premios IdeasUPV 2019.
- Adquisición de +100 leads cualificados en fase pre-producto, contando como potenciales clientes con Sodexo, Coca-Cola, Selina y PwC, entre otros.



*El objetivo de CoSMoS es digitalizar la construcción, implementado la tecnología 4.0 en el sector de la construcción.*



“ En Cosmos Engineering desarrollamos soluciones de Internet de las Cosas (IoT) para la construcción. Nuestro producto estrella es CoSMoS (Concrete Strength Monitoring System), una herramienta que permite monitorizar en tiempo real la resistencia del hormigón in situ que permite a las constructoras ahorrar tiempo, costes y reducir su impacto ambiental aumentando al mismo tiempo la seguridad y optimizando la planificación.

ELEVATOR PITCH



/ODS

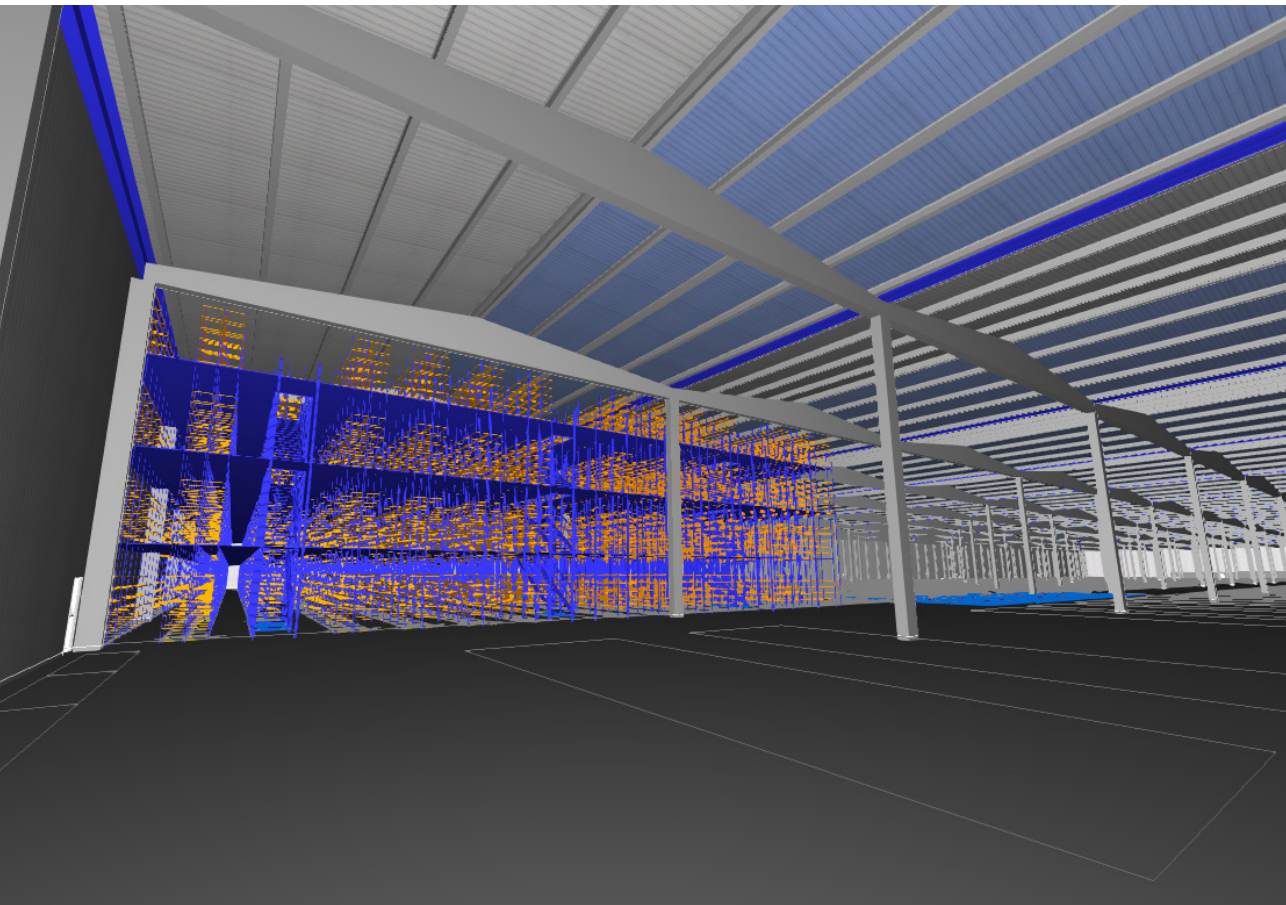
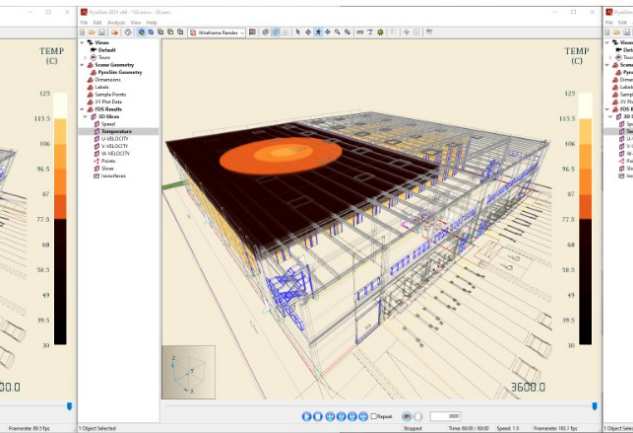
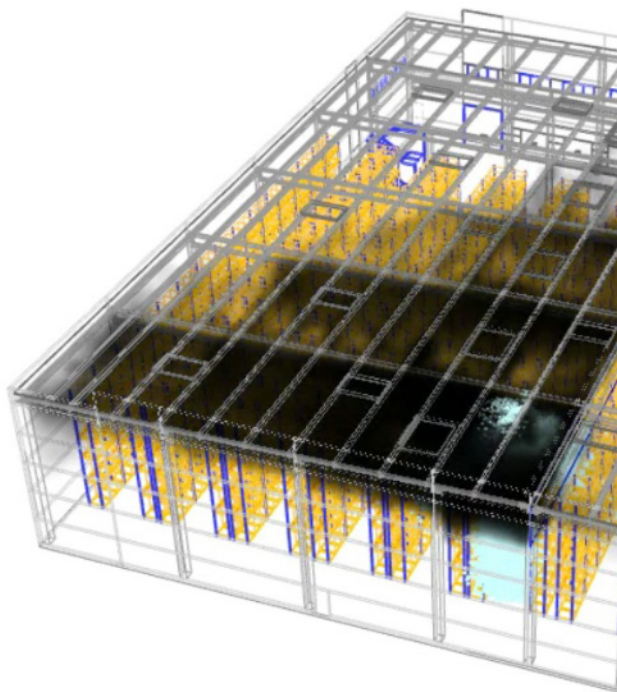
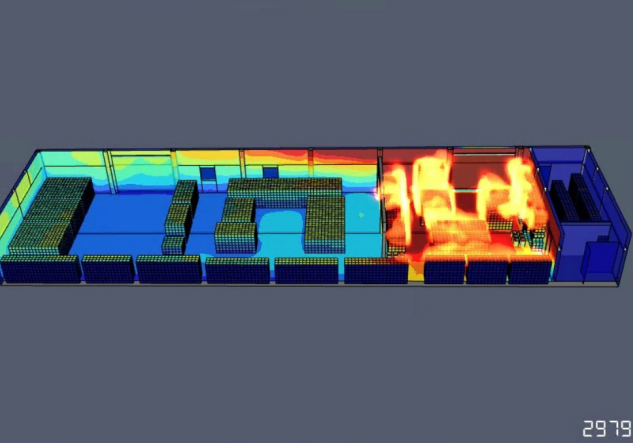
## /Resumen

CoSMoS ofrece un sistema que monitoriza en tiempo real la resistencia del hormigón in situ. Esto se realiza gracias a unos sensores embebidos en el hormigón y situados en el elemento estructural a monitorizar que se cablean hasta un dispositivo de transmisión (CTM) que recibe los datos y los envía a través de una Gateway a nuestros servidores, donde se procesan y se muestran los datos de la resistencia del hormigón en una aplicación. Gracias a CoSMoS nuestros clientes ahorran tiempo hasta 2 días por forjado, reducen sus costes de estructura en un 25% y su impacto ambiental en 200 gramos de CO2 por metro cúbico. Además, de estas ventajas la utilización de CoSMoS supone una serie de beneficios directos: Conocer el estado del hormigón permite aumentar la seguridad para los trabajadores, evitando accidentes por un hormigón insuficientemente endurecido y nuestra app simplifica la gestión de proyectos, optimizando la planificación al conocer el estado de cada vertido de hormigón con tan solo dos clics.

42

## /Hitos

- Somos parte del programa de startups de Google.
- El proyecto ha obtenido el Sello de Excelencia de la Unión Europea, por su impacto, calidad y carácter innovador.
- En el primer trimestre de 2021 llevamos cerrados proyectos por un valor total de 120.000.



“ Ofrecemos métodos de cálculo avanzados que permiten optimizar instalaciones de protección contra incendios y estructuras así como garantizar la seguridad en caso de incendio tanto para personas como para bienes, cumpliendo la normativa española, mediante diseño basado en prestaciones.

ELEVATOR PITCH



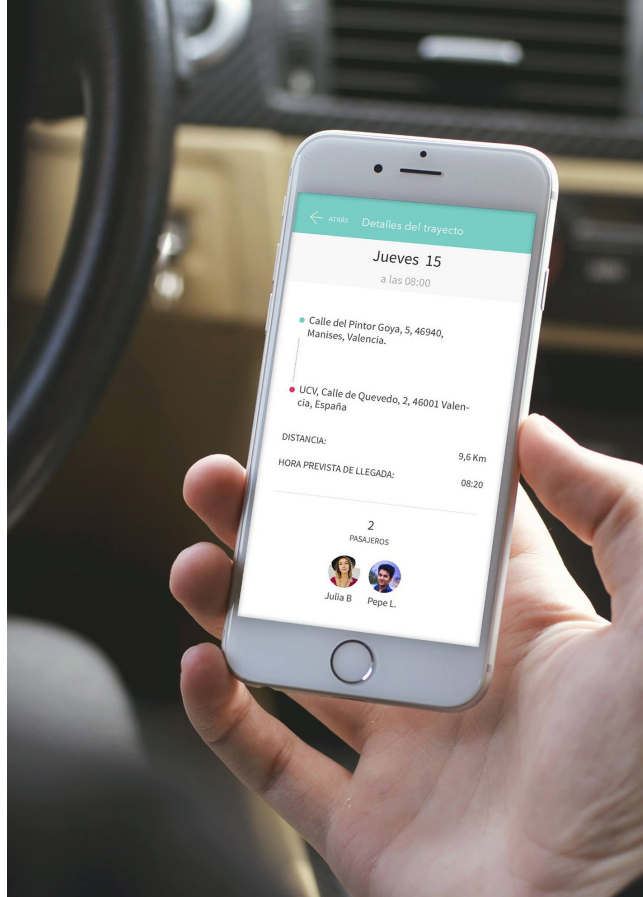
## /Resumen

Resolvemos incumplimientos normativos en el ámbito de la seguridad contra incendios tanto en edificios industriales como edificios de pública concurrencia a través de diseños basados en prestaciones validados mediante simulaciones computacionales de incendios y evacuación de personas.

Adicionalmente optimizamos instalaciones de protección contra incendio empleando modelos numéricos avanzados y optimizamos la protección necesario para cumplir con la resistencia al fuego exigible a estructurar en caso de incendio.

44

Aprobados por Industria proyectos en provincias de Valencia, Guadalajara y Alicante **/Hitos** (Incumplimiento de tamaño de Sector, Justificación de Establecimiento tipo B, Cálculo de resistencia al fuego de estructuras, Verificación del SCTEH, Diseño de SCTEH). Verificación del sistema de ventilación de emergencia de la Línea 10 de MetroValencia Participación en diferentes grupos de trabajo del CTN 23 Seguridad contra incendios SC8 Ingeniería de seguridad contra incendios para elaboración de guías.





Nuestra app es únicamente una herramienta para generar un impacto social y medioambiental positivo.



“ Ayudamos a las organizaciones a mejorar sus estrategias de atracción y retención de talento. Recompensando a los usuarios a través de la app por sus esfuerzos sostenibles y ayudando así a reducir las emisiones de CO2 en líneas con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas 2030.

ELEVATOR PITCH



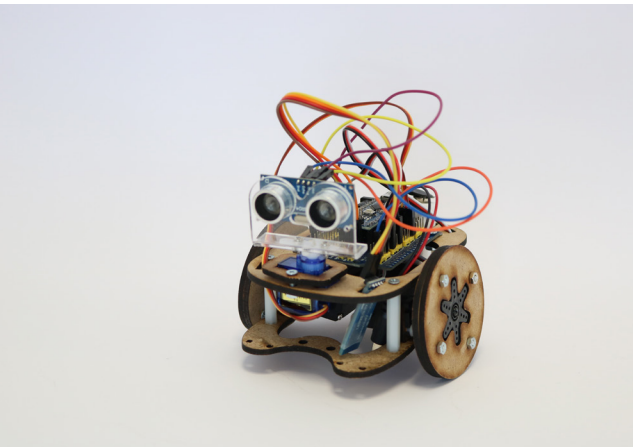
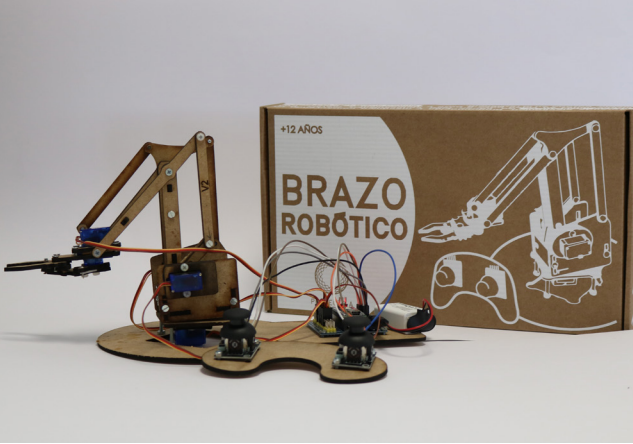
## /Resumen

Ayudamos a las organizaciones a adaptarse a la movilidad derivada de los nuevos entornos de trabajo fruto de la pandemia fomentando sistemas híbridos de coche compartido, prácticas de movilidad urbana no contaminantes y un teletrabajo responsable. Monitorizando el impacto generado y potenciar las estrategias de RSC, sostenibilidad y movilidad.

46

## /Hitos

- Cierre de una ronda de inversión de 450K público privada, liderada por el venture lab especializado en movilidad B4Motion, EIT Climate-KIC, Impact Connected Car y el EIT Urban Mobility, y el empresario David Cantolla.
- Trabajamos con Amazon, Unibail-Rodamco-Westfield, Valeo, Thales y Grupo Santalucía.





ELEVATOR PITCH

“ Proyecto A es una empresa de educación tecnológica, cuya misión es fomentar las vocaciones STEM y acercar a todos la tecnología. Desarrollamos kits de robótica educativa para el aula e impartimos talleres de formación sobre diferentes temáticas tecnológicas (3d, videojuegos, programación, apps, etc.).



/ODS

/Resumen

Nuestro objetivo es facilitar el aprendizaje en la educación tecnológica para fomentar las vocaciones STEM. Hemos desarrollado soluciones para particulares y centros educativos con una metodología propia e innovadora basada en la resiliencia. Además de desarrollar capacidades a nivel técnico, fomentamos el desarrollo de otras habilidades transversales como la tolerancia a la frustración y la resolución de problemas. Nuestros productos, diseñados para el uso en el aula y para particulares, contienen todo el material necesario para construir los proyectos. Además, también incluyen las instrucciones paso a paso desde cero en formato manual y videotutorial. Todos los talleres que realizamos se personalizan para adaptarse a los requerimientos del centro, pudiendo combinar aprender tecnología y concienciación social sobre diversas temáticas.

48

- Ganadora del premio IDEAS 2020 Mujer Emprendedora
- Material presente en 3 centros educativos en la asignatura de Tecnología
- Más de 500 niños han disfrutado de nuestros talleres

/Hitos



“ En Salir con Arte unimos pintura artística con beber cócteles en locales y bares. Nuestros maestros te enseñarán a crear una obra de arte paso a paso en un evento pictórico que se realiza en reuniones de 25 personas que disfrutan una noche de fiesta mientras transforman un lienzo en blanco en una verdadera obra maestra.



/ODS

## /Resumen

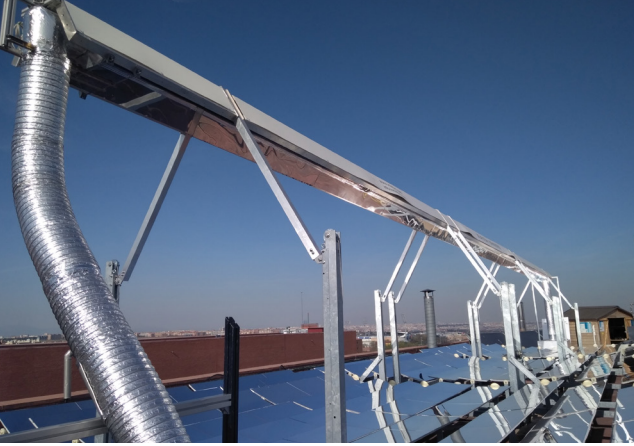
**Salir con Arte** es un proyecto de ocio cuyo objetivo es trasladar la pintura del ámbito académico al ámbito del entretenimiento. Nuestra actividad consiste en la celebración de eventos de pintura en bares y locales de ocio.

En ellos, personas sin ninguna experiencia aprenden a pintar un cuadro guiados por profesores expertos, todo ello mientras se toman algo y disfrutan de un ambiente lúdico, creativo y diferente. **Salir con Arte** no es una clase de pintura al uso, sino que es una alternativa de ocio que lleva el arte hasta los locales de ocio.

50

## /Hitos

- Más de 1.000 kits de pintura vendidos.
- Más de 40.000 entradas vendidas.
- Presentes en más de 20 ciudades de España.



“ *Solatom es la alternativa solar a las calderas convencionales de combustibles fósiles que se utilizan en la industria. Nuestras calderas solares generan vapor, agua o aceite térmico para su uso en procesos industriales, consiguiendo reducir la factura energética y las emisiones de la fábrica.* ”

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

Dos tercios del consumo energético en el sector industrial es calor de alta temperatura en forma de vapor. Este vapor se produce quemando combustible fósil en calderas convencionales, haciendo al sector industrial, el segundo en emisiones de efecto invernadero.

En Solatom hemos desarrollado un módulo que concentra la luz solar, y es capaz de generar vapor hasta 300°C para descarbonizar procesos industriales. Los módulos se transportan listos para usarse y se conectan a la fábrica, consiguiendo reducir el consumo de combustible fósil y las emisiones generadas en su combustión.

52

## /Hitos

- 9 plantas en operación en España
- Inversores estratégicos en el sector energético (Enagás Emprende y BP Ventures)
- Fábrica de producción en Castellón con la empresa Indertec del grupo Simetría





*La forma más fácil de entender, comprar y administrar seguros para su negocio. Todo online, en solo unos minutos.*

coverwallet

“ CoverWallet, una compañía de Aon, es la empresa tecnológica líder dedicada a reinventar la industria de seguros para pymes. Impulsada por el data science, un diseño atractivo y la tecnología de última generación, la empresa ofrece la forma más sencilla de entender, comprar y gestionar los seguros para empresas, todo online.

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

CoverWallet se fundó en 2015 por el empresario tecnológico Iñaki Berenguer. Habiendo creado anteriormente varias startups exitosas en las que tuvo que pasar por el proceso de asegurar su negocio, vio de primera mano lo opaco, offline y lento que era el proceso de compra de seguros. En tan solo cinco años, CoverWallet pasó de ser una pequeña startup a la plataforma insurtech líder en el mundo. La empresa tiene más de 450 empleados con operaciones en Norteamérica, EMEA y APAC.

En 2020, CoverWallet fue adquirida por Aon, una empresa líder mundial en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de soluciones de riesgo, jubilación y salud. Juntos, CoverWallet y Aon están ampliando sus servicios para llegar a más propietarios de pequeñas empresas y facilitar la experiencia completa de seguros comerciales de principio a fin.

54

- Inaki Berenguer funda CoverWallet
- La financiación total de CoverWallet supera los 30 millones de dólares
- CoverWallet abre una nueva oficina en Valencia, España
- CoverWallet es reconocido como "Upstart 100" de CNBC
- CoverWallet es adquirido por Aon, un proveedor líder mundial en soluciones de riesgo, jubilación y salud.

/Hitos



*El teclado ergonómico para Esports del futuro ya está disponible hoy.*



“ En Dygma estamos creando estaciones de trabajo de alto rendimiento (*high performance workstation*) para aumentar el confort, la salud y el rendimiento de aquellos que pasan la mayor parte de su tiempo frente a un ordenador: gamers, programadores o diseñadores gráficos.

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

Creamos hardware de máxima calidad con las funcionalidades que ya demanda el mercado actual y serán absolutamente necesarios en el futuro: ergonomía, adaptabilidad, rendimiento y diseño. Primer producto: Raise. Raise es el único producto en el mercado con su combinación de funcionalidades. Combina las características más demandadas por los gamers, todos los aspectos ergonómicos y los mejores materiales disponibles.

- *Split keyboard that can be attached.*
- *Both sides detachable.*
- *Fully programmable functionalities.*
- *Up to 10 layouts.*
- *Any key rebindable and can be a macro.*
- *Hot-swappable mechanical switches.*
- *Open source software and firmware.*
- *Detachable palm pads.*
- *Configurable RGB LEDs for the backlight and underglow.*

56

## /Hitos

- Hemos levantado una ronda de financiación privada de 500.000€.
- Hemos vendido y servido 2.000 unidades de nuestro teclado a clientes en todo el mundo.
- Hemos lanzado nuestra primera versión de software propio.
- Hemos facturado más de 30.000€ en enero de 2020.



“ Exponentia es una empresa de desarrollo de aplicaciones y digitalización de procesos. Somos expertos en transformación digital y aplicación de inteligencia artificial. Nos focalizamos en generar valor a nuestros partners.

En Exponentia Team nos centramos mucho en la cercanía y las relaciones a largo plazo. Queremos ser el mejor compañero de viaje de nuestros clientes y por ello, trabajamos siempre enfocados a soluciones que generen valor para hacer crecer sus negocios.



## /Resumen

Enfocados principalmente en el sector legal, financiero, seguros e industria agroalimentaria, a través de la IA automatizamos procesos repetitivos, establecemos predicciones y eliminamos errores humanos o de procesos, esto repercute directamente en la rapidez de toma de decisiones lo que supone un aprendizaje y mejora sostenida en el tiempo. (Business Analytics y KPI, búsqueda de indicadores, previsión de ventas).

De igual forma, a través de la transformación digital somos capaces de aumentar la productividad y aumentar las oportunidades, estableciendo una mayor capacidad de análisis y una mejora de la capacidad operativa. (ERP, Dashboard, aplicaciones web responsive, software personalizado, aplicaciones multicapa, automatización de tareas, chatbots y procesamiento natural del lenguaje)

- Captación de talento y consolidación del equipo humano.
- Generación de estructura de ingresos recurrentes.
- Fidelización de clientes nacionales e internacionales.
- Obtención de partnerships estratégicos y colaboraciones.
- Realización de proyectos estratégicos.
- Obtención de ronda seed.

## /Hitos



*Nuestra meta es llegar a ser líderes mundiales en el alojamiento temporal para empresas, siendo eficaces en la gestión y reserva de pisos y rentabilizando los costes de desplazamiento en los viajes corporativos.*

“ Homyspace es un marketplace B2B enmarcado en el sector proptech, donde ponemos en contacto a empresas que buscan alojamiento temporal para sus trabajadores desplazados con propietarios que deciden poner sus viviendas en alquiler. A través de nuestro software automatizamos y digitalizamos el proceso de búsqueda de alojamiento para nuestros clientes.

ELEVATOR PITCH



## /Resumen

El proceso de reserva es muy sencillo, el cliente realiza su búsqueda de alojamiento a través de la página web, donde nos especifica su necesidad. Tras ello, se generan de forma automática propuestas de alojamiento adaptadas a lo buscado y estas son enviadas al contacto facilitado. Una vez que el cliente elige propuesta, puede reservarla a través de solo un clic.

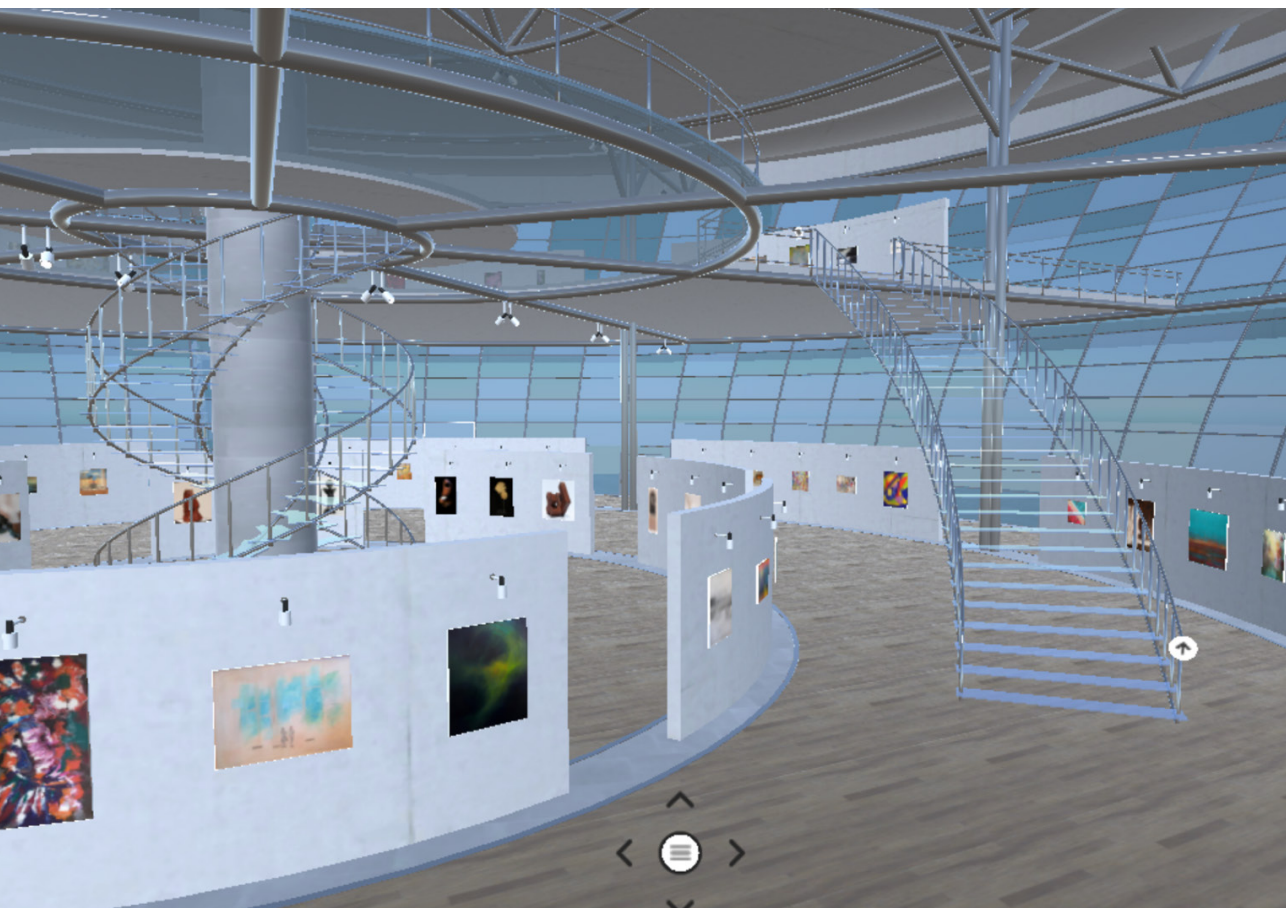
Para las empresas, les suponemos un ahorro de tiempo y dinero respecto a otras soluciones. Además de ello, proporcionamos una garantía para su dinero, ya que el traspaso del pago de la mensualidad al propietario, no es realizado hasta que el cliente accede a la vivienda y confirma que todo es correcto (siendo un plazo de 24h)

La otra parte de la ecuación son los propietarios, que llegan a nosotros en búsqueda de alquilar esa segunda vivienda, ya que a través nuestra perciben un 30% más de ingresos que a través del alquiler de larga estancia y no necesitando licencia turística, como sí ocurre en la corta estancia.

60

## /Hitos

- Ganadores nacionales a “Startup of the Year” en los SES Awards.
- Premio accesit “startup” en los premios Red de Parques Científicos Valencianos.
- Finalista en los “Premios Emprendedor XXI”.
- Más de 3000 pisos incorporados a la web y más de 7000 empresas alojadas.





ELEVATOR PITCH

“ *MundoArti.com es la plataforma de referencia nacional en gestión cultural. Nuestro software permite a los organizadores la gestión integral de sus concursos, aumentando la participación en un 600% y eliminando tanto la burocracia como los elevados costes de la gestión tradicional. Por otra parte, ofrece a los artistas la organización de exposiciones individuales y colectivas en espacios alternativos a nivel nacional.* ”



/ODS

/Resumen

**MundoArti** es una plataforma cultural que nace en 2015 con el desarrollo de un sistema de gestión y deliberación de concursos que ha logrado modernizar la industria cultural y creativa. A día de hoy, se gestionan más de 2.000 concursos culturales de diferentes disciplinas artísticas, principalmente pintura, fotografía y literatura, con una tasa de fidelización superior al 90%.

En cuanto al proyecto de exposiciones de arte, se encuentra en proceso de expansión a nivel nacional, ofreciendo un metabuscador de espacios en toda España para la organización de exposiciones de arte.

Como parte integradora de los proyectos anteriores, se configura una revista cultural con una comunidad de artistas y de agentes culturales, ofreciendo a los usuarios un portfolio y un ranking que se retroalimenta de las acciones realizadas en la web.

62

- Proyecto apoyado por el Ministerio de Cultura, el Ayto. de Valencia y la Comisión Europea (SME pyme H2020) con más de 200K€ de financiación recibidos.
- Premios: Mujer Emprendedora VLC, Ateneo Startup Europe Accelerator e Innovatia 8.3
- Clientes destacados: ACOR, Fundación Salamanca, Real Academia Bellas Artes, DCOOP, etc.

/Hitos



ELEVATOR PITCH

“ *AEspecializados en ecommerce en sus dos vertientes, rentabilidad por cada euro invertido en aquellos usuarios que ya conocen la marca y escalabilidad, generando una estrategia capaz de atraer a nuevos usuarios de calidad para nuestras marcas. Trabajamos alineados con los objetivos generales de la empresa, saliendo más allá del resultado de campañas, trabajando además, en el Conversion Rate Optimization de la propia web para dotar de una mejor y más optimizada plataforma de venta a las marcas.* ”



/Resumen

RoasHunter es una agencia especializada de performance marketing especializada en Facebook Ads y Google Ads.

Trabajamos alineando los objetivos de las marcas con los objetivos de Paid Ads, llegando a ser más del 60% de la adquisición de nuevos usuarios en nuestras marcas. Se trabaja para conseguir una mejora de la calidad del tráfico, diversificando estrategias de rentabilidad con estrategias de escalabilidad de las marcas, dotando de ratios-costes en el funnel de la web para optimizar los procesos y ratios de compra en la web. Contamos con 3 departamentos:

- Departamento de Performance: Estrategia y operativa en estrategias rentables y escalables.
- Departamento de Diseño Gráfico: análisis y aplicación sobre qué formato y tipología de anuncio funciona mejor.
- Departamento de comunicación: Análisis sobre cuál es la mejor tipología de comunicación según la marca y aceptación por la audiencia.

/Hitos

- Crecimiento en un 280% año 2020 vs 2019
- Expansión equipo internacional
- 85 marcas nacionales



“ Viromii se centra en que las innovaciones lleguen a la sociedad. Para ello ofrecemos soporte en las operaciones de transferencia de tecnología y al desarrollo de negocio de empresas de alto componente tecnológico y centros de investigación y desarrollo. Apoyo especializado, cuándo y dónde más lo necesitan, a demanda.

ELEVATOR PITCH



## /Resumen

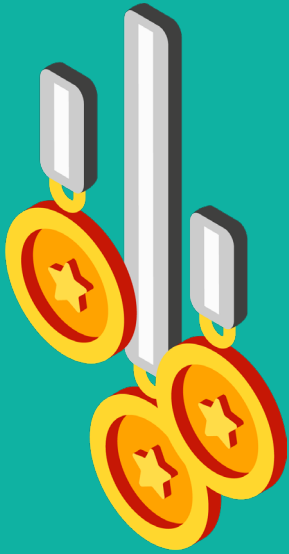
**Viromii** es una empresa consultora centrada en dos vías de negocio. Por una parte, ofrece servicios de transferencia de tecnología enfocados a instituciones de investigación como centros tecnológicos o universidades, incluyendo búsquedas de áreas de aplicación para tecnologías en desarrollo, valorización de tecnologías, y búsqueda global de partners y licenciatarios.

Por otra parte, trabajamos con spin-offs y empresas de alto nivel tecnológico en darles soporte a sus actividades de desarrollo de negocio, estas actividades varían en función de sus necesidades, yendo desde el acceso al mercado en otros países a actividades de business intelligence para descubrir las necesidades de mercados objetivo.

66

## /Hitos

- Crecimiento del equipo de 2 co-fundadores a 8 trabajando para Viromii.
- Hemos trabajado con más de 40 instituciones nacionales e internacionales.
- Apuesta por un equipo internacional, habiendo incorporado talento de Italia, España, Ecuador, Colombia, EEUU, Suecia, Rumanía, Hong Kong y Corea.



*(noun)*

# Hall Of Fame

---

En este apartado se encuentran las empresas que han salido de **StartUPV** por haber completado el programa en todas sus fases, o por un éxito empresarial (rápido crecimiento, inversión recibida, venta de la empresa, etc.).

---





# ÍNDICE

Agencia SEO  
BeMore 3D  
Closca  
Digital Sun  
Guruwalk  
Nespra  
Pyro  
Rudo  
Streamloots  
Vitcord / Camilion  
WonderBits  
Yeeply  
Zeleros



*La primera agencia de posicionamiento web que no tiene vértigo.*

“ *AgenciaSEO.eu es la empresa de referencia nacional en posicionamiento web. Cuenta con un equipo especializado exclusivamente en lograr el éxito SEO de cada proyecto, sea del tamaño que sea. Como agencia de marketing digital, también definimos estrategias basadas en las necesidades reales de los clientes y, tras poco más de 3 años, ya contamos con más de 60 clientes nacionales e internacionales.* ”

ELEVATOR PITCH

## /Resumen

Damos respuestas reales a las necesidades de cada cliente, siempre basándonos en la profesionalidad, transparencia y honestidad, nuestros grandes valores.

La mayoría de nuestros clientes contratan servicios exclusivamente de SEO pero amplían sus necesidades y damos una solución más integral en su estrategia de marketing digital (SEO, SEM, Analítica Web, Desarrollo Web, Posicionamiento SEO). Además, tenemos una tasa de fidelización del cliente superior al 90%.

70

AgenciaSEO.eu nació en StartUPV en el año 2016 como spin-off de Yeeply. En el año 2019 salió de nuestro ecosistema para compartir una nueva oficina junto a ellos



*La vivienda digna es un derecho fundamental, Be More 3D permite ofrecer al mercado dispositivos para la construcción de viviendas de calidad en tiempo récord.*

“ *BE MORE 3D, empresa española consolidada en el diseño, fabricación y venta de dispositivos de impresión 3D para el sector de la construcción. Trabajan por una evolución continua con el objetivo de implantar la tecnología 3D en la construcción y realizar proyectos de cooperación internacional para el acceso a una vivienda digna. Actualmente han lanzado al mercado su nuevo dispositivo, BEM PRO 2, una máquina capaz de imprimir una vivienda en 8 horas.*

## /Resumen

Con unas clara ventajas en el ámbito de la construcción, esta nueva tecnología viene pisando fuerte para desmarcarse como la mejor opción para el desarrollo de grandes proyectos inmobiliarios sociales en todo el mundo.

Poder imprimir la estructura de una vivienda en 8 horas, reducir riesgos laborales y trabajar sin generar residuos entre otras.

Gracias a un acuerdo llegado con la multinacional CEMEX han puesto en el mercado su material de impresión, FÓRMULA 3D, desarrollado junto con la UPV, listo para ser utilizado por sus impresoras en cualquier parte del mundo.

Países como Marruecos y Brasil, se han sumado a la nueva tecnología con la adquisición de dispositivos de **BE MORE 3D**.

Antes de entrar en la Fase Ready de StartUPV, BeMore3D estuvo preincubada en el espacio emprendedor de la ETSIE. Salió de StartUPV en el 2018 para construir la primera vivienda impresa en 3D en España, al lado de la Facultad de Bellas Artes.



*Inspire change.  
We are a brand with a plan for a more conscious  
and sustainable future.*



ELEVATOR PITCH

“ Desde Closca decidimos dar un paso al frente y asumimos los retos de la sociedad. Ponemos a su servicio nuestros fuertes, la innovación y el diseño, mezclado con lo que nos apasiona, que es la tecnología y las personas, y tratamos de asumir esa responsabilidad para lograr un futuro mejor.

## /Resumen

Actualmente, ofrecemos un casco de bicicleta, plegable, que impulsa formas de movilidad más sostenible en las ciudades; una botella de agua reutilizable que tiene como objetivo acabar con el uso del plástico y una app, que quiere redefinir la manera en la que encontramos agua.

Soñamos con una sociedad en la que las ciudades son lugares mejores en los que vivir y crecer.

Ciudades más sostenibles, amables, verdes y honestas, en las que seamos capaces de reflexionar y cambiar las cosas, rediseñando nuestro entorno.

74

Closca es una de las empresas que nos acompañó en los inicios de StartU-PV, y se graduó completando el programa en el año 2019. Desde entonces, su fundador sigue muy involucrado en el ecosistema, siendo uno de nuestros advisors.





“ *Digital Sun es un estudio de videojuegos que arrancó como empresa de servicios (llamada BraveZebra) y evolucionó hacia el desarrollo de producto propio. El primer videojuego propio lanzado al mercado, Moonlighter, ha sido un éxito con más de 1.5M de unidades vendidas en todo el mundo.* ”

ELEVATOR PITCH

## /Resumen

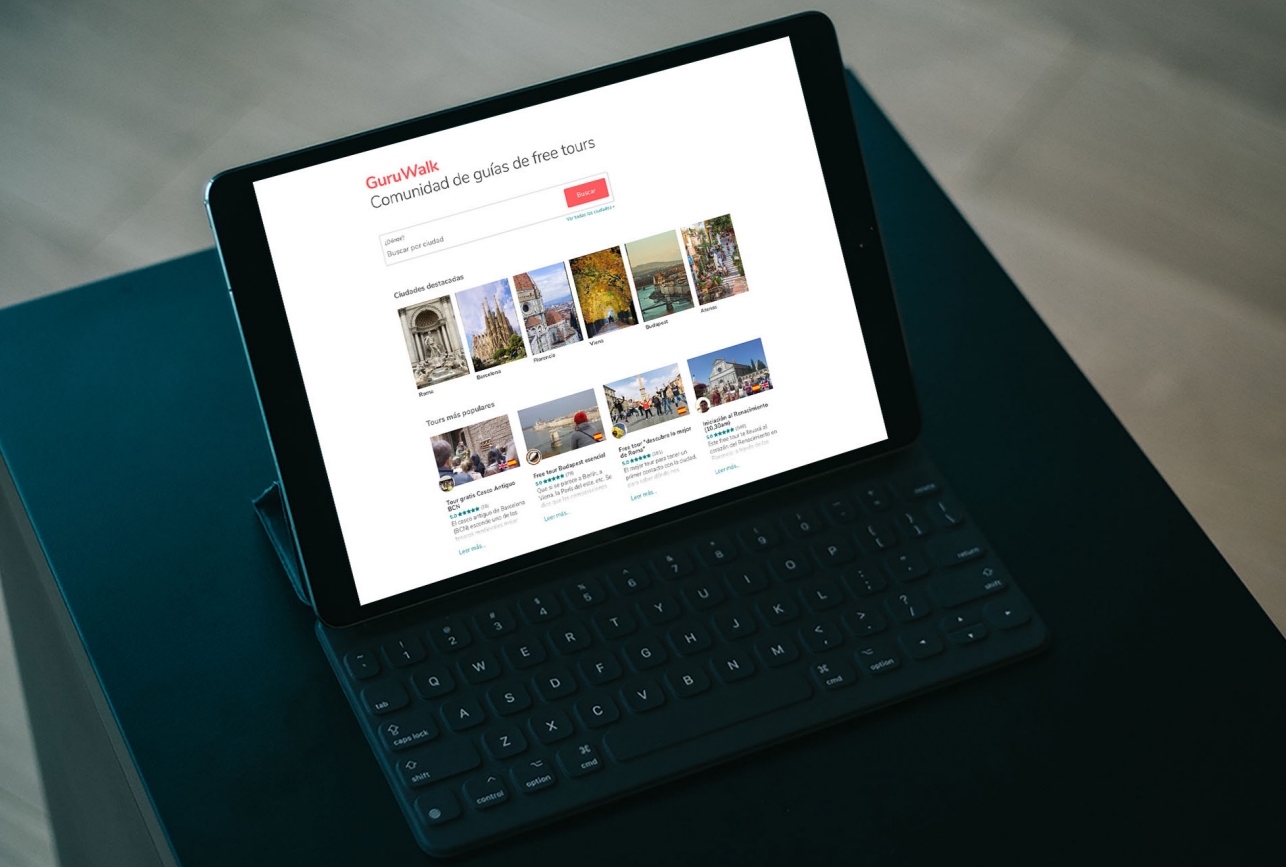
Somos un estudio de videojuegos premium para PC y Consolas, en nuestro mercado, lo fundamental es la calidad, que afecta dramáticamente a la ventas de cada producto lanzado.

Un juego de gran calidad puede vender varios órdenes más de magnitud que uno de calidad media, por lo tanto todo el foco de lo que somos está puesto en conseguir esos resultados de calidad.

En la práctica esto se traduce en la necesidad de contar con talento completamente alineado con los objetivos de la empresa algo que marca nuestra cultura, modelo retributivo, estrategia y procesos de producción: poner al equipo en el centro de todo.

76

Javier y Rubén emprendieron el proyecto BraveZebra en los inicios de StartUPV. Unos años más tarde, integraron a otra empresa del ecosistema para formar Wild Frame Media, un grupo transmedia que incluye BraveZebra, GodRay, DigitalSun y SillyWalks. Salieron del ecosistema antes de finalizar el programa por necesidades de espacio.



*Por eso, cada vez que viajes, haz un guruwalk, te aseguramos que te va a encantar.*

# GuruWalk

ELEVATOR PITCH

“ *Plataforma internacional de guías que ofrecen tours de libre pago. En nuestra web, cualquier persona se puede dar de alta como “guru” y ofrecer los “guruwalks” en cualquier ciudad del mundo. Otras personas que viajan a esa ciudad pueden reservar su guruwalk gratis, y simplemente al final del recorrido pagan lo que crean conveniente al guru.* ”

## /Resumen

Los viajeros conocen este tipo de tours como “free tours” y este sector está creciendo de forma viral por todo el mundo. A las personas les gusta este concepto porque pueden elegir cuánto vale la experiencia que están recibiendo, y a la vez, los guías se preocupan de ofrecer un servicio de muy alta calidad, para conseguir las mejores propinas.

El concepto **Guruwalk** está ayudando a muchas personas sin recursos a poder ganarse la vida transmitiendo la historia y la cultura de su lugar, y a la vez, las personas consiguen conocer realmente un sitio cuando viajan, haciendo del viaje una experiencia realmente enriquecedora.

78

Salió -temporalmente- de StartUPV en el año 2020, para colaborar en el programa de aceleración e inversión de Lanzadera.



# SMART WATER 4.0

AGUA MINERAL SAN BENEDETTO

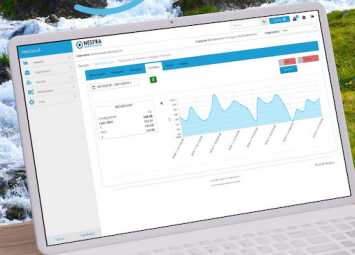


pH  
temp Rx 17°C  
145,2m³/h salinity

pH

°C

Rx





“ *Nespra conecta sensores a internet para obtener datos en tiempo real desde cualquier dispositivo. Ayudamos a dar visibilidad a los datos para poder analizar y mejorar nuestro entorno de una forma sencilla, fácil y rápida, desde uno hasta cientos de miles de sensores asegurando el valor de los datos.* ”

## /Resumen

**Nespra** ha desarrollado dispositivos de IoT que permiten dotar de comunicación a Internet a los sensores, convirtiéndolos en elementos monitorizables y con capacidad de enviar datos en tiempo real y de forma segura hacia una nube privada (nescloud).

Los datos y el estado de los dispositivos son gestionados desde un panel de control, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, permitiendo a las organizaciones centralizar todos sus datos de sensores de una forma rápida, sencilla y fácil, sea cual sea su ubicación. Nescloud permite configurar alarmas de los datos recibidos, generar informes y crear nuevos procesos de mejora basados en el análisis de los datos almacenados.

Tras 4 años con nosotros, salieron en 2020 para colaborar en el programa de aceleración e inversión de Lanzadera.



“ *Pyro Fire Extinction, desarrolla tecnologías altamente eficaces, escalables y económicamente viables, que mejoran nuestra seguridad frente al fuego. Ayudamos, a gestores y responsables de espacios vulnerables, a tener mayor capacidad de anticipación y respuesta frente a los incendios forestales, generando espacios más seguros para las personas y el medio ambiente.* ”

## /Resumen

**Pyro Fire Extinction S.L.U.** es una empresa tecnológica que trabaja en el diseño y fabricación de productos propios aplicados al campo del Control y Extinción de Incendios Forestales. El Ministerio de Economía y Empresa (MINECO), ha reconocido la trayectoria innovadora de Pyro, concediéndole el Sello de Pyme Innovadora.

El objetivo de **Pyro**, es hacer accesible tecnologías de prevención y extinción de incendios, a todas aquellas comunidades, gestores y responsables de espacios vulnerables, que quieren poner en marcha medidas de mitigación eficaces y sostenibles contra la degradación de nuestro entorno.

Pyro es una de las empresas que nos acompaña desde los inicios de StartUPV. En el año 2019 se graduó tras completar el programa y, actualmente, sigue vinculado a la UPV en otros espacios de incubación gestionados por la Ciudad Politécnica de la Innovación.





“ En rudo desarrollamos aplicaciones móviles brutales para iOS y Android. Empezamos en 2016 y ya somos 22 personas en nuestra oficina de Valencia.

### /Resumen

En **Rudo** desarrollamos aplicaciones móviles brutales para iOS y Android. Empezamos en 2016 y ya somos 22 personas en nuestra oficina de Valencia. Somos especialistas en aplicaciones móviles nativas. No somos la típica empresa que hace de todo. No hacemos webs ni marketing online.

Tampoco hacemos aplicaciones híbridas, ya que no aprovechan al 100% las características del móvil. Eso sí, nuestras apps son brutales, frescas y fluidas. Trabajamos para startups y para multinacionales. Tenemos clientes en España, Suiza o Estados Unidos. Y nos apasiona lo que hacemos.

En el año 2020 fue adquirida por el Grupo Alfatec, y se trasladó unos meses más tarde a su nuevo espacio. Desde entonces, su fundador sigue muy involucrado en el ecosistema, siendo uno de nuestros advisors.



Gracias a streamloots miles de creadores de contenido ya pueden vivir de su pasión.



STREAMLOOTS

“ *Streamloots es un marketplace que permite a los live streamers y jugadores de esports monetizar a su audiencia.* ”

ELEVATOR PITCH

### /Resumen

El contenido ya no es creado exclusivamente por las grandes productoras, hay un nuevo tipo de contenido que es creado por influencers desde sus hogares (streamers).

Pero para que este contenido se convierta en un nuevo medio de comunicación, los streamers necesitan ganarse la vida con él y la mayoría de ellos no lo hacen. Nosotros ayudamos a estos streamers a convertir su pasión en un medio de vida, monetizando su audiencia directamente.

Los espectadores pueden interactuar con el streamer. **Streamloots** convierte las interacciones en un producto que permite al espectador ser parte del contenido y al streamer monetizarlo. Desde mostrar un mensaje en la pantalla del streamer o elegir el personaje que van a interpretar, hasta hacer que le envíen un tweet dedicado o se vistan como un dinosaurio.

86

Llegaron a StartUPV siendo un equipo formado únicamente por sus fundadores. En pocos meses, empezaron a cosechar éxitos y crecieron rápidamente. Salieron del ecosistema por falta de espacio.



“ *Vitcord es la primera plataforma de video en el mundo donde cualquiera puede interactuar y expresarse a través de video de forma colaborativa y sencilla. En Vitcord todos los consumidores se convierten en creadores de vídeo para hablar con naturalidad sobre una amplia variedad de temas.* ”

## /Resumen

**Vitcord** es la primera plataforma de video que permite mantener conversaciones cara a cara entre varias personas a la vez. Tanto quien comparte contenido, como quien interactúa con él, lo hacen de un mismo modo. Ya sea entre amigos, familiares y desconocidos en la otra punta del mundo,.. todos se unen en un mismo hilo con una misma relevancia.

Los principios que mueven a los usuarios de **Vitcord** son frescura, unión, realidad, respeto y diversidad, y se habla con naturalidad de música, deporte, humor, el medio ambiente y preguntas de lo más diverso, entre otros temas.

Vitcord empezó incubada en el espacio emprendedor de la Facultad de ADE, siendo solo una idea. Se graduó en 2020 tras participar en todas las fases del programa.

Desde el año 2020, el equipo está desarrollando una nueva herramienta para trabajar en remoto, bajo la marca Camillion.



“ Tomar decisiones basadas en los datos evita tomar decisiones equivocadas con alto coste en la operatividad general que podrás visualizar en tiempo real. Diseñamos y desarrollamos una solución software personalizada para tu empresa apoyándonos en nuestra amplia experiencia en Business Intelligence, analítica Machine Learning, Inteligencia Artificial y desarrollo de software con la Experiencia de Usuario como protagonista.

## /Resumen

En **WonderBits** ayudamos a las empresas diseñando y desarrollando software en los campos de procesamiento de datos, visualización y comunicación.

Ofrecemos servicios de desarrollo para empresas que necesitan sacar partido de sus datos para tomar decisiones basadas en estos, ya sea aplicando:

- Business Intelligence con impactantes Análisis Visuales
- Procesado y Visualización de Big Data
- Análisis y soluciones de Machine Learning e Inteligencia Artificial
- Integración con el flujo de trabajo de otras empresas
- O veloces y llamativas aplicaciones web, Smart TV, o Móviles.

Desarrollamos productos totalmente personalizados, desde el prototipo hasta el despliegue y soporte a largo plazo.

Diseñados para facilitar su uso, nuestros productos alcanzan una gran Experiencia de Usuario, con impresionantes y estudiadas visualizaciones.

Tras cinco años con nosotros, completaron el programa y se graduaron en el 2021.





“ *Yeeply es la plataforma que selecciona al mejor equipo para los proyectos digitales de tu empresa.*

*Cualquier tipo de empresa de cualquier parte del mundo puede tener esta necesidad de profesionales para proyectos de desarrollo y digitales. Yeeply soluciona esta demanda con los mejores equipos certificados.*

## /Resumen

**Yeeply** ofrece soluciones a medida para el desarrollo de proyectos app y web. Analizamos los proyectos y los conectamos con el profesional certificado y validado que mejor se adapta a sus necesidades.

**Yeeply** trabaja con las mejores agencias y profesionales del mundo digital: desde desarrollo de apps y web, hasta marketing y diseño. Con Yeeply las empresas no solo encuentran a los profesionales acertados sino que también tienen garantizada una relación calidad-precio óptima.

Con cientos de equipos certificados y más de 1.000 proyectos completados con éxito, **Yeeply** se posiciona en una posición delantera en la industria del desarrollo de web, app y software. La red de profesionales de Yeeply incluye freelancers, equipos de desarrolladores y agencias en más de 40 países.

Yeeply es una de las empresas que nos acompañó en los inicios de StartUPV, y se graduó completando el programa en el año 2019. Desde entonces, sus fundadores siguen muy involucrados en el ecosistema, siendo parte de nuestros advisors.



“ *Zeleros es la empresa europea con sede en Valencia (España) que lidera el desarrollo de hyperloop, un nuevo sistema de transporte para conectar ciudades y hubs logísticos a 1000 km/h con 0 emisiones directas y alta eficiencia energética. Movilizando a más de 150 personas incluyendo industrias, investigación e instituciones para ser la referencia y hacerlo realidad en 2030.* ”

### /Resumen

Zeleros es la empresa europea con sede en España que lidera el desarrollo de hyperloop. El enfoque único de Zeleros acelera el camino hacia el mercado y reduce radicalmente los costos de infraestructura al integrar tecnologías ya disponibles comercialmente en el vehículo, y también opera a presiones de aviación ya probadas y seguras, convirtiéndose en el sistema más escalable del mundo.

Entre sus apoyos, empresas industriales de referencia como Renfe (principal operador español de alta velocidad), Red Eléctrica de España, Airbus, Arcelormittal, centros de investigación (Tecnalia, CIEMAT) y Universidades (UPV) e inversores como Plug&Play (Silicon Valley), Altran, Road Ventures, Goldacre, Angels Capital o EIT Climate-KIC.

Zeleros es una startup que fue resultado del grupo de Generación Espontánea Hyperloop UPV y formó parte en sus inicios de StartUPV en la fase Ready. Desde entonces, llevan el estandarte de la UPV acompañándolos en todos sus éxitos.





**MIGUEL  
FRASQUET**

**PASCUAL MUÑOZ,  
ÍÑIGO ARTUNDO**





**Miguel Frasquet**

**“STARTUPV ESTÁ AL NIVEL DE LAS MEJORES  
ACELERADORAS DE EUROPA”**



### **¿Qué os atrajo de StartUPV para querer incorporaros al ecosistema?**

Principalmente la capacidad de generar talento que tiene la universidad. SOLATOM es una empresa de base tecnológica y necesitamos perfiles técnicos muy específicos. Pertenecer al ecosistema nos permite estar cerca de este tipo de perfiles, así como de centros de investigación y departamentos con los que compartimos intereses y tecnología.

### **¿En qué punto estaba SOLATOM en el momento en el que accedisteis a StartUPV?**

Cuando llegamos a StartUPV estábamos empezando a tener nuestros primeros proyectos comerciales. Eran proyectos de pequeño tamaño, ya que el equipo estaba fundamentalmente compuesto por los socios fundadores, y la fabricación de nuestros equipos era totalmente manual. Entramos en una fase todavía muy incipiente, de hecho, lo hicimos en la fase "Ready".

### **¿En qué fase de desarrollo se encuentra ahora SOLATOM?**

La empresa ha cambiado mucho desde que empezamos. Ya tenemos nueve proyectos en operación en España, y hemos empezado la internacionalización de la empresa con un proyecto en Egipto. Además, hemos creado una Joint Venture con

un grupo industrial de Castellón, con el que hemos montado una fábrica para el montaje de nuestros módulos, lo que nos permite realizar proyectos mucho más grandes.

### **¿Qué planes a medio y largo plazo tenéis para SOLATOM?**

Tenemos varios desafíos ahora mismo. Uno es la internacionalización de la empresa, que hemos empezado recientemente. Otro es el desarrollo de soluciones solares híbridas para aumentar la cobertura que podemos ofrecer a nuestros clientes. Este tipo de soluciones van a ser muy importantes en el proceso de transición energética que estamos viviendo. En este sentido, tenemos el apoyo tanto de Enagás Emprende como de BP Ventures, que participaron en la última ronda de inversión. Ellos nos están apoyando en el desarrollo de estas iniciativas.

### **¿Qué le dirías a un emprendedor que estuviese valorando incorporarse a StartUPV?**

En SOLATOM hemos pasado por cuatro aceleradoras, una de ellas en Noruega. StartUPV está al nivel de las mejores en Europa, por lo que le diría que no se lo pensase, y le invitaría a venir y conocer el ecosistema de primera mano. El ambiente y las posibilidades son extraordinarias, y encima está en Valencia y en la UPV. ¡No se puede pedir más!



**Pascual Muñoz e Íñigo Artundo**

**"LAS SPIN-OFF PUEDEN BENEFICIARSE DE LA INCORPORACIÓN DE PERSONAL FORMADO EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN"**





**¿Qué ventajas competitivas y ante el mercado supone la fórmula de spin-off y la relación con la universidad?**

La fórmula spin-off permite una relación estrecha de la compañía con las “deep tech” bajo I+D en los grupos de investigación de origen. La existencia de derechos preferentes sobre resultados de los profesores promotores, permite a la spin-off ser la primera en decidir si licencia tecnologías de los mismos. En cuanto a la universidad, las spin-off pueden beneficiarse de la incorporación a sus plantillas de recursos humanos que se van formando en el grupo de investigación. También del acceso a instalaciones y laboratorios bajo contratos de apoyo tecnológico, para aquellos supuestos en los que una inversión propia no esté justificada.

**¿Qué recursos (técnicos, humanos, de conocimiento...) dispuestos por la universidad han sido los más importantes para la empresa?**

En el caso de VLC Photonics, los recursos dispuestos más importantes de los proporcionados por la universidad han sido los egresados (máster y doctorandos) que se han ido incorporando a la empresa, el acceso bajo contrato a equipamiento de laboratorio de altas prestaciones y el acceso a las redes de contactos y relaciones de los profesores promotores

**¿Qué ha supuesto para VLC Photonics la compra por parte de Hitachi High-Tech?**

La adquisición ha sido muy complementaria para ambas partes, ya que ambas compañías tienen un modelo de negocio muy similar basado en la oferta de servicios: HHT ha complementado sus capacidades con el expertise de ingeniería de VLC, y VLC a su vez ha expandido su red comercial y su capacidad de afrontar mayores proyectos de la mano de HHT. Por supuesto, integrar una pequeña empresa de ingeniería como VLC en una gran multinacional como HHT con más de 12.000 trabajadores es todo un desafío, y ha supuesto tener que adaptar muchos de nuestros procesos contables, financieros, de calidad, exportación, etc. a los de la corporación. El hecho de que VLC tuviese la certificación de calidad ISO 9001 ayudó mucho a la hora de que este proceso fuese relativamente sencillo en los 6 meses posteriores a la adquisición.

**¿Qué planes a medio y largo plazo tiene VLC Photonics?**

La visión de VLC a largo plazo siempre ha sido ser un actor central en el ecosistema de la tecnología fotónica integrada, y poder ofrecer servicios de desarrollo y producción centrados en el diseño y test de circuitos para diferentes aplicaciones y mercados. Además, ahora estamos alineándonos con la visión del grupo Hitachi, muy centrada recientemente en la digitalización y co-generación y procesamiento de datos con sus clientes para poder ofrecer soluciones de calidad y servicios de alto valor añadido.



spin-off  
upv

*( noun )*

# Spin-off UPV

---

“Innovando desde 2006”

La Universitat Politècnica de València entiende las spin-off como el mecanismo más completo y eficaz de transferencia de tecnología. En el mismo se pone a disposición de la empresa tanto resultados de investigación como el talento y la capacidad de los creadores del mismo. Asimismo, se contribuye a la creación de tejido económico innovador y basado en conocimiento. A estas empresas, unas participadas por la UPV y otras no, la UPV les ofrece la marca Spin-off UPV, que permite reconocerlas y diferenciarlas.

---

10:45

WhatsApp

upv.es



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Inicio UPV - Servicio de Promoción y Apoyo a la Investigación, Innovación y Transfere

Servicio de Promoción y Apoyo a la Investigación, Innovación y Transfere

- Servicios que prestamos
- Compromisos que asumimos
- Atención al usuario
- Noticias
- Empresas
- Investigadores
- Citas de PMI en la UPV
- Internet UPV
- Español

**Spin-off**

- [¿Qué es una Spin-off UPV?](#)
- [Procedimiento de creación de una SPIN-OFF UPV](#)
- [Participación de la UPV](#)
- [Incentivos para los investigadores promotores](#)
- [Transferencia de conocimiento a la Spin-off](#)
- [Seguimiento/relación Spin-off UPV](#)
- [Fuentes de financiación](#)
- [Casos de Spin-off UPV](#)
- [Enlaces de interés](#)

Cómo llegar | Planos | Contacto  
70 00

Universitat Politècnica de València © 2017 - Tel. (+34) 96 387

COMPUSIMBARTZU VLC UCSPUS



3



# HISTORIA

La creación de empresas de base tecnológica a partir de la actividad universitaria es uno de los principales mecanismos de generación de competitividad y de renovación del tejido productivo en los países más desarrollados del mundo. La **Universitat Politècnica de València**, consciente de esta realidad, aprobó en mayo de **2008** la “Normativa sobre la creación de empresas en la Universidad Politécnica de Valencia a partir de la actividad de investigación universitaria”, con el objetivo de regular la creación de empresas de base tecnológica (**EBT**) y de **Spin-Off**, facilitando así la aplicación de las directivas proporcionadas por la Ley Orgánica 4/2007, de reforma de la Ley 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Desde el año **2010**, la UPV ha otorgado el sello **Spin-Off** a más de 25 empresas surgidas de resultados de investigación en la **UPV**. En la mayor parte de estas empresas, intensivas en conocimiento, la **UPV** también participa en la empresa.

El alto componente tecnológico y de base en el conocimiento de las **Spin-Off** universitarias es su ventaja diferencial en el mercado, y es lo que las convierte en una tipología especial de **EBT**. La explotación de resultados de **I+D** e innovación generados en la universidad por la **Spin-Off** caracteriza un escenario diferencial de introducción en el mercado.

**La UPV fue pionera en la creación de una Normativa para regular la creación de EBTs y Spin-Off.**



# SELLO SPIN-OFF

## REQUISITOS Spin-Off UPV

Es aquella empresa que:

- Inicia y desarrolla su proceso de creación en el marco reglamentario sobre creación de empresas de base tecnológica de la **UPV**.
- Cuenta entre sus promotores con investigadores de la **UPV**.
- Su actividad económica principal se basará en la explotación de derechos de propiedad intelectual o industrial (DPI-I) cuya titularidad corresponde a la **UPV** y le sean transferidos.
- La **UPV** puede participar o no como socia.

## VENTANILLA ÚNICA

106

Tras la aprobación de la Normativa que regula las **Spin-Off, IDEAS UPV** adquiere el rol de **Ventanilla Única** para la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica en la **UPV**, a través del cual las **Spin-off UPV** reciben:

## SERVICIOS

Información sobre el procedimiento y entrega de documentación.

Información sobre el marco reglamentario y legislación relacionada.

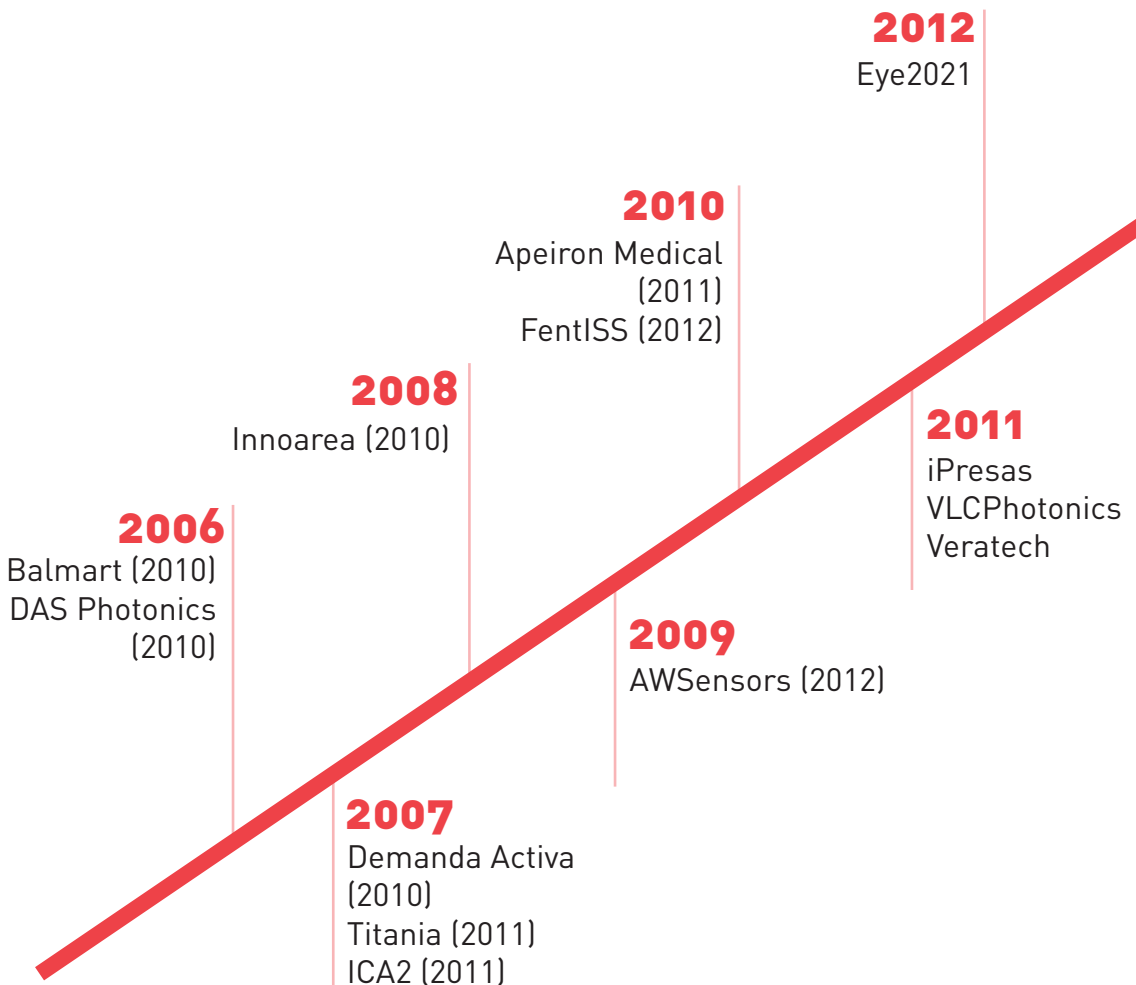
Orientación sobre los distintos servicios de la UPV implicados en el proceso.

Apoyo y tutorización personalizada en el desarrollo del plan de empresa y en la cumplimentación de la documentación requerida para iniciar el proceso de creación de una Spin-Off UPV.

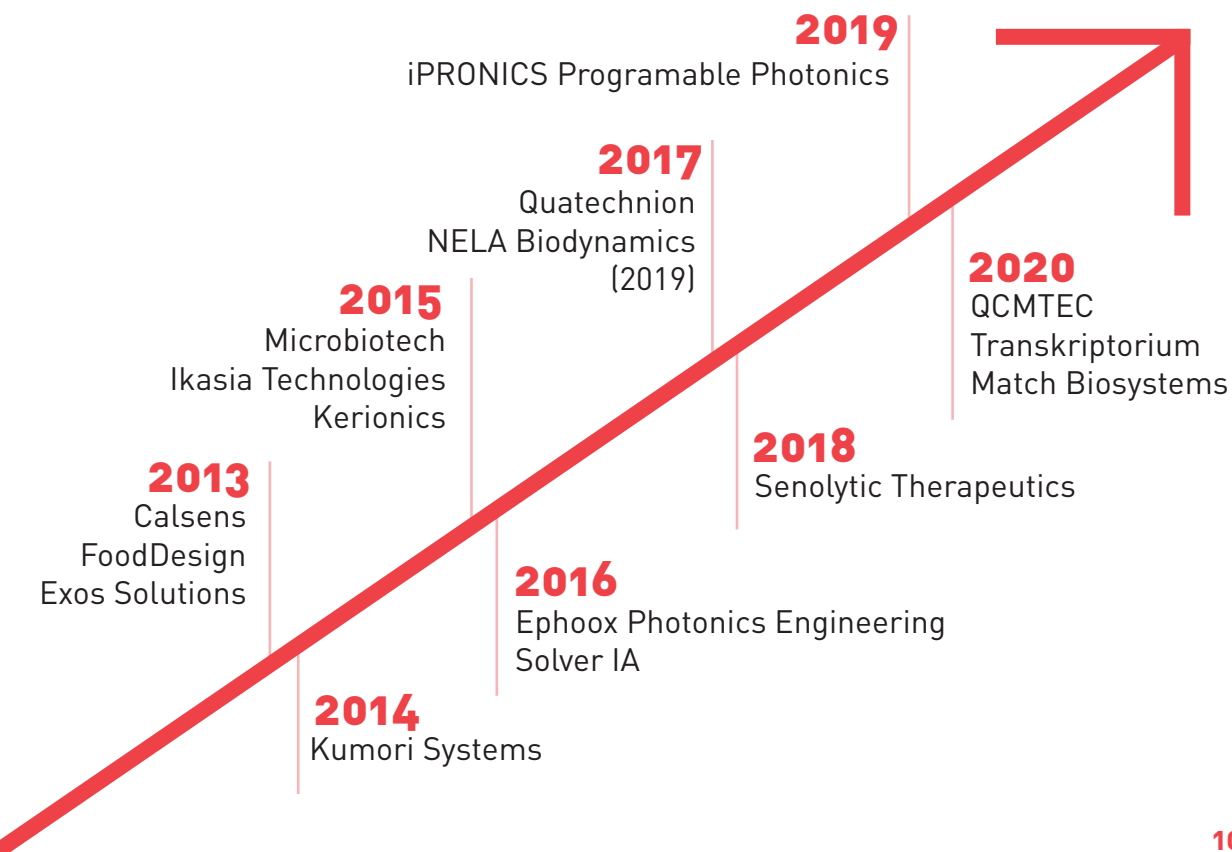
Apoyo en la búsqueda de financiación y acceso a la inversión.

Consultoría post-creación de la Spin-Off.

# HISTÓRICO SPIN-OFF







\* por año de creación. Entre paréntesis, el año en el que fue reconocida con el **Sello Spin-Off UPV**, en caso de no coincidir con el año de creación.

# CASOS SPIN-OFF



Desarrollo de modelos predictivos basados en Machine Learning para aportar valor en la toma de decisiones con altas tasas de exactitud y velocidad.

**Año de creación: 2016**



Desarrollo de soluciones para los campos de comunicaciones, defensa y biotecnología mediante el diseño y fabricación de instrumentación avanzada basada en tecnología de Fotónica de Microondas, el desarrollo de protocolos de "monitorización" así como servicios de gestión y mantenimiento de redes.

**Año de creación: 2016**

Desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas de producción mediante fabricación aditiva en frío, construcción mediante impresión 3D de piezas personalizadas con materiales especiales aptos para su aplicación en usos reales. Creación de nuevos materiales con propiedades específicas para aplicaciones en diferentes mercados.

**Año de creación: 2015**



Ofrece servicios de monitorización de procesos y estructuras, de asesoramiento en la evaluación de su seguridad y de toma de decisiones para garantizar su correcto funcionamiento.

**Año de creación: 2013**



Kumori Systems tiene como actividad la provisión de herramientas y servicios para facilitar el desarrollo, despliegue, mantenimiento integral y explotación de los SaaS --software como servicio--, para aplicaciones y plataformas alojadas directamente en la nube".

**Año de creación: 2014**



Consultoría para la mejora de procesos de gestión y toma de decisiones en empresas y organizaciones. Cada proyecto se concibe con una clara orientación: aportar valor al cliente mediante el desarrollo e implantación de soluciones tecnológicas avanzadas.

**Año de creación: 2013**



Diseño de Alimentos, SL proporciona servicios de diseño de alimentos de alta calidad y valor añadido mediante la adecuación de procesos, tecnologías, ingredientes y materias primas, a empresas del sector Food Service del ámbito nacional e internacional (UE y países terceros).

**Año de creación: 2013**

AWSensors diseña, desarrolla y comercializa instrumentación para la caracterización de resonadores acústicos empleados como sensores en la monitorización de aplicaciones biotecnológicas y electroquímicas.

**Año de creación: 2012**



Servicios de diseño de dispositivos fotónicos y su integración en chips.

**Año de creación: 2011**

EYE2021 es un grupo empresarial orientado al desarrollo e integración de aplicaciones para ayudar a las personas ciegas y con deficiencias visuales a través de la tecnología.

**Año de creación: 2012**

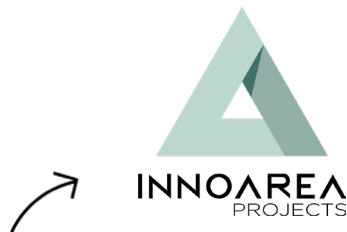


# CASOS SPIN-OFF



Prestación de servicios tecnológicos, de ingeniería y de consultoría para la gestión de la seguridad de presas y otras infraestructuras en obra civil y militar, así como la investigación y desarrollo tecnológico en dicho ámbito.

**Año de creación: 2011**



Consultoría de diseño estratégico cuya actividad se centra en la detección de oportunidades de mercado para nuevos productos, su diseño, desarrollo y comercialización por las empresas clientes.

**Año de creación: 2010.**

Soluciones tecnológicas diseñadas específicamente para sistemas embebidos de tiempo real y sistemas críticos utilizando tecnologías de virtualización.

**Año de creación: 2010**



Desarrollo de nuevos productos que incorporen tecnologías y sistemas fotónicos para los sectores de Defensa y Seguridad, Aviónica y Satélite.

**Año de creación: 2006**



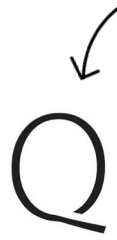
Investigación, desarrollo, implantación y explotación de soluciones tecnológicas para las operaciones de mantenimiento industrial.

**Año de creación: 2007**



Desarrollo de portadores de medicamentos para células senescentes.

**Año de creación: 2017**



Quatechnion™

Soluciones para marketing basadas en neurotecnologías inmersivas (Realidad Virtual y Aumentada, Mixta e Inmersiva), junto a las ciencias del comportamiento y la inteligencia artificial.

**Año de creación: 2017**

KERIONICS es una empresa tecnológica dedicada al diseño y la fabricación de dispositivos de separación de gases para aplicaciones industriales de alto consumo energético. El núcleo de estos dispositivos de alta tecnología se basa en membranas cerámicas conductoras de iones a alta temperatura. Kerionics produce soluciones capaces de obtener oxígeno o hidrógeno de forma altamente eficiente haciendo uso de excedentes de calor de procesos industriales que utilizan oxígeno o hidrógeno.

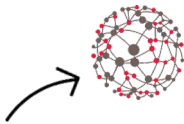
**Año de creación: 2015**



Empresa de Base Tecnológica dedicada a la implementación de nuevas soluciones de aplicación de la tecnología de microondas a la industria, para mejorar de forma sustancial la Eficiencia Energética de productos y procesos reduciendo a su vez la huella de CO2.

**Año de creación: 2015**

112



**VeraTech**  
FOR HEALTH

Soluciones de software para la salud y ciencias de la vida.

**Año de creación: 2011**



**AURORASAT**  
SOFTWARE & TESTING

Desarrollo de herramientas CAD para el análisis, síntesis y diseño de componentes pasivos de microondas embarcados en satélites.

**Año de creación: 2006**



Servicios de consultoría de innovación y aplicaciones en gestión de conocimiento.

**Año de creación: 2007**

# CASOS SPIN-OFF



QCMTEC Europe AB ofrece una integración vertical de productos y servicios sobre la llamada tecnología QCMD apoyada por un equipo internacional de científicos, ingenieros y empresarios con más de 15 años de experiencia en sensores de ondas acústicas y tecnologías de detección molecular. La tecnología patentada de alta sensibilidad de QCMTEC aporta una ventaja competitiva frente a las soluciones actuales para la investigación básica, la investigación preclínica, los diagnósticos de precisión y las aplicaciones industriales de control de calidad en línea. QCMTEC Europa es la unión de las empresas AWSensors (spin-off UPV), Quartz Pro y AWSensors Dx.

**Año de creación: 2020**



Desarrollo y aplicación de resultados científicos o tecnológicos a la generación de productos, procesos o servicios innovadores con alta carga tecnológica, especialmente en el campo del aprendizaje automático y de la inteligencia artificial, la transcripción de textos manuscritos, el procesamiento del lenguaje natural, la visión artificial y las redes neuronales profundas.

**Año de creación: 2020**



Match Biosystems SL Desarrollo de tests diagnósticos in vitro de nueva generación, con el objetivo de ser la solución más rápida y de confianza disponible en el mercado.

**Año de creación: 2020**



Diseño, desarrollo y fabricación de arquitecturas hardware de carácter genérico, capaces de implementar multitud de funciones mediante programación de los parámetros de los dispositivos fotónicos integrados en el chip. La idea de negocio se centra en el desarrollo de la Fotónica Integrada Programable.

**Año de creación: 2019**

Desarrollo de dispositivos biomédicos. Plantea desarrollar un implante intramedular para Cirugía Ortopédica, acompañado de un collar percutáneo diseñado específicamente para el implante. El implante abarca múltiples aplicaciones como endoprótesis articulares, fracturas de huesos largos y la exoprotetización de extremidades mediante la técnica de la Fijación Esquelética Directa. Además se comercializará un collar percutáneo para aplicaciones de ostomía dentro del campo de la cirugía general.

**Año de creación: 2019**





# **NUESTRAS SPIN-OFFS**



# ÍNDICE

AWSensors  
Calsens  
DAS Photonics  
EXOS  
fentISS  
iPronics  
Kerionics  
Kumori  
Microbiotech  
NELA  
Quatechnion  
Solver  
Transkriptorium  
VeraTech  
VLC Photonics



*“El sistema de sensores acústicos más **SENSIBLE**  
**Y FLEXIBLE**”*

**“** *AWSensors es una empresa española que fabrica instrumentación electrónica para trabajar con sensores acústicos que nos permiten analizar en tiempo real líquidos y sólidos.*

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

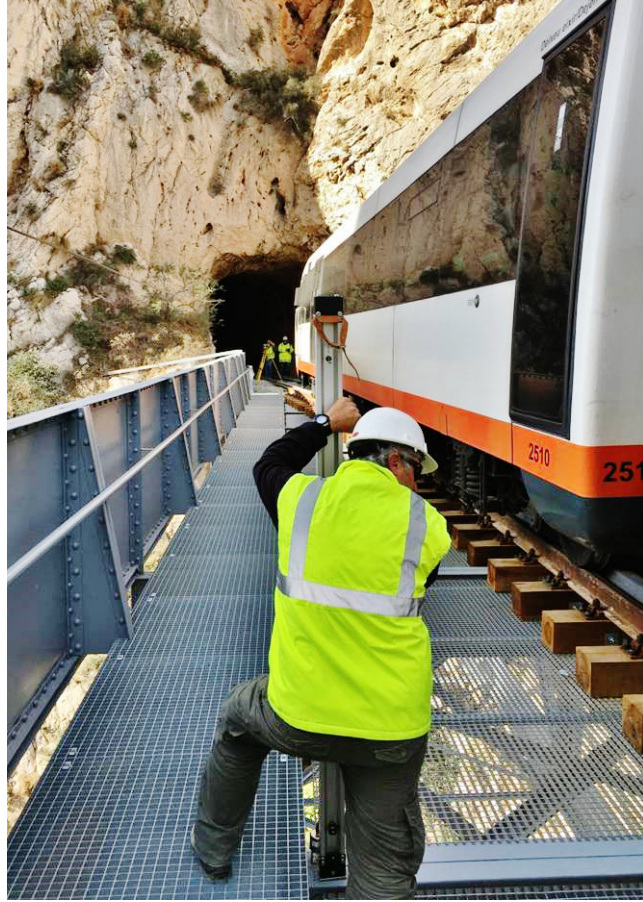
**AWSensors** es una empresa que nació como spin-off de la Universitat Politècnica de València y que fabrica instrumentación electrónica para trabajar con sensores acústicos, así como accesorios relacionados. Los productos desarrollados por la compañía reducen el tiempo y la complejidad de los procesos convencionales llevados a cabo en laboratorios de análisis, permitiendo una detección rápida, fácil y directa a un coste reducido.

La tecnología de **AWSensors** puede aplicarse en varios campos como el de la salud, la energía, el cuidado del medio ambiente, el control de fármacos y el control de alimentos, entre otros.

118

## /Hitos

- Junio 2019 lanzamiento del nuevo producto X1.
- 2017 y 2015 participación en los proyectos europeos CATCH-U-DNA y LiqBiop Sens, respectivamente, para detección temprana de cáncer de colon y pulmón.
- 2009 Patente “Método y dispositivo de nanogravimetría en medios fluidos basado en resonadores piezoeléctricos”.



“ Monitorización estructural y procesos, asesoramiento en la evaluación de su seguridad y toma de decisiones para garantizar su correcto funcionamiento. Nuestros servicios se basan en la investigación e innovación constante. Desarrollamos sensores y sistemas para aplicaciones que van desde grandes estructuras civiles hasta médicas y robóticas, pasando por aplicaciones aeroespaciales.



/ODS

## /Resumen

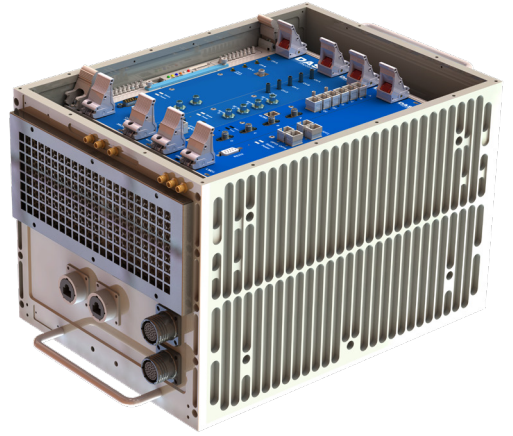
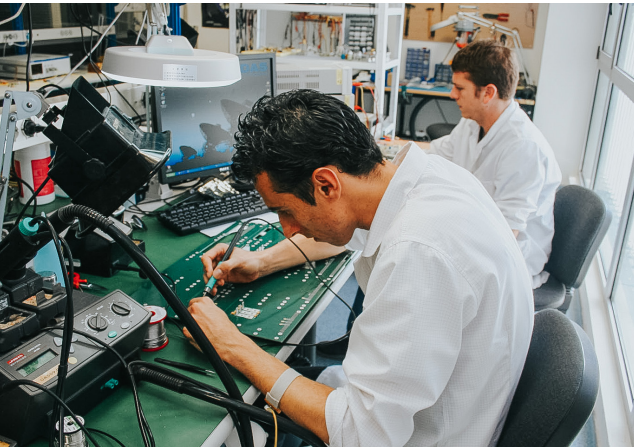
Empresa de base tecnológica, nace de la unión de profesionales de ingeniería de telecomunicaciones, de caminos, canales y puertos, y de tecnologías de materiales que colaboran en proyectos de monitorización de procesos y estructuras. Se aplican las técnicas avanzadas de las telecomunicaciones, destaca principalmente la fotónica/fibra óptica para desarrollar nuevos sistemas de sensorización más sensibles y estables.

La fibra óptica proporciona sus ventajas de pequeño peso y tamaño, pequeñas pérdidas/consumo, gran estabilidad frente a variaciones ambientales, químicamente inerte y compatibilidad electromagnética, pudiéndose aplicar en muchos ámbitos que los sistemas de monitorización habituales no pueden: médicos, ambientes explosivos, grandes estructuras civiles/industriales.

120

## /Hitos

- Hemos desarrollado proyectos a medida que van desde proyectos para la European Space Agency (ESA) al Hospital de Groningen (Países Bajos) o la Generalitat Valenciana (GVA).



“ *DAS Photonics ofrece soluciones innovadoras basadas en tecnología fotónica para los mercados de Defensa, Aviónica y eEspacio. Su actividad abarca el diseño, fabricación y comercialización de sus productos, incluyendo su licencia a terceros. Sus clientes están ubicados en cuatro continentes, con sistemas desplegados en múltiples países, e incluso, en el Espacio.* ”

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

Las aplicaciones de **DAS Photonics** se centran en ámbitos tan novedosos y apasionantes como: Protección de infraestructuras críticas, Equipamiento para satélites, Contramedidas radar y de comunicaciones, Inteligencia de señales, Control remoto de antenas.

La empresa nace en el año 2005 a partir del Centro de Tecnología Nanofotónica (NTC) de la Universitat Politècnica de València (UPV) y actualmente, el grupo **DAS Photonics** se compone, además de la empresa madre, de dos filiales: Fibernova Systems y Lumensia Sensors, orientadas a los mercados de telecomunicaciones y seguridad alimentaria. En total cuenta con más de 90 empleados, en su mayoría procedentes de la UPV.

122

## /Hitos

- Premio CEEI-IMPIVA: mejor proyecto empresarial.
- 2007 - Premio Emprendedor XXI: empresa innovadora.
- 2007 - Premio Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas.
- 2009 - 2010 Premio Sello Innovación: mejor trayectoria de empresa innovadora.
- 2009 - Premio EIBTS: mejor empresa innovadora de base tecnológica.
- 2009 - Premio Valencia emprende: categoría de gestión empresarial.
- Ganador I Premio rePCV 2019 – Categoría Spin-Off.



### ERP

No dejes que tu ERP ponga límites, cambia al ERP más flexible del mercado, con autogeneración de código fuente



### Software a medida

Aplicaciones a medida en el ámbito de fabricación, logística y almacenamiento



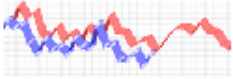
### Machine Learning

Automatiza tus procesos gracias a la Inteligencia Artificial



### MES

Combina los datos de tus máquinas con los de tu LRP y obtén indicadores de eficiencia y productividad



### Previsión de la Demanda

Obtén previsiones con la evaluación de modelos con factores causales



### Cuadros de Mando

Cuadros de Mandos inmediatos, al alcance del gran consumo, sin apenas inversión



### Sostenibilidad Exos green

Facilitamos la adopción de tecnología a aquellos proyectos o empresas con carácter sostenible



### Operaciones y Estrategia

Definimos la Hoja de Ruta para la optimización de tus operaciones. Y si lo deseas, también la llevamos a cabo





“ *Proyectos a medida, ejecutados a medida: Potenciamos la digitalización de nuestros clientes, desde la base de que cada proyecto es distinto y debe adaptarse convenientemente a las necesidades de cada caso. Evitamos la sensación de atadura a rígidos estándares y llevamos a cabo el proceso de cambio atendiendo también a las circunstancias cambiantes de cada cliente y proyecto.* ”

ELEVATOR PITCH

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



/ODS

## /Resumen

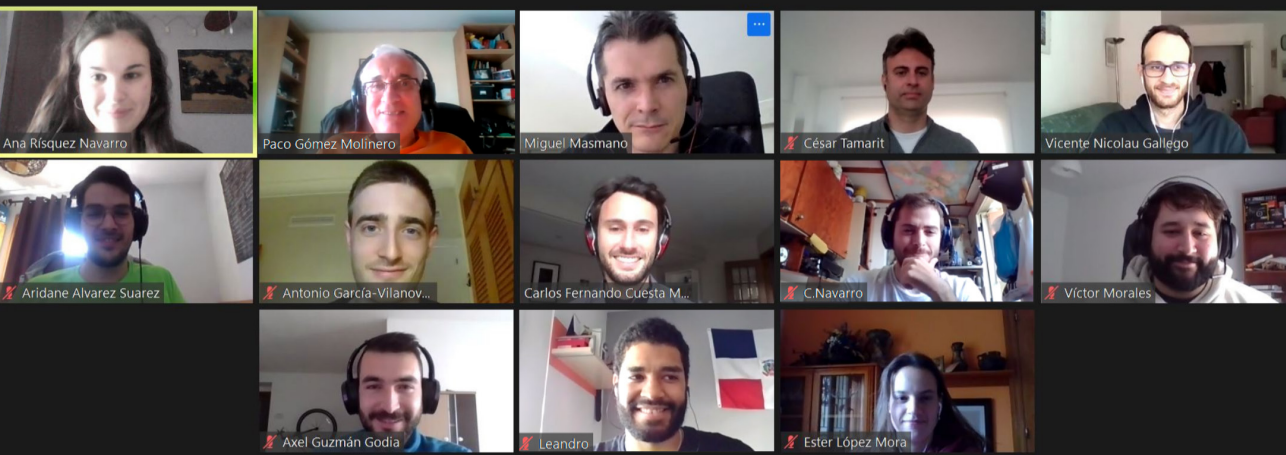
Realizamos proyectos de organización industrial apoyándonos en varias plataformas tecnológicas que nos aportan mucha flexibilidad. De manera que somos capaces de implantar tanto procesos estándar como procesos a medida, sin que la tecnología sea un impedimento. Tras muchos años de experiencia en el sector, somos grandes especialistas en la implantación de ERP de manera global, y en algunas soluciones particulares muy concretas (previsión de la demanda, sistema MES, mediciones de operaciones de almacén, secuenciación, etc.).

La gran mayoría de nuestros clientes son empresas que en el pasado contaban con multitud de sistemas no conectados entre sí, o sistemas muy antiguos, que tras los proyectos han dado un salto a la modernidad muy importante. Ahora ejecutan sus procesos con un alto grado de control y trazabilidad, sin haber perdido ese ADN particular que tiene cada empresa, vía implementación de ciertos desarrollos a medida clave.

124

Uno de nuestros mayores orgulllos es ser capaces de estabilizar totalmente cada arranque en un plazo de pocos días. Prestamos tanta atención al proyecto de implantación como al post-arranque. Nunca un cliente nuestro ha dejado de fabricar, registrar pedidos, facturar o remesar con motivo de una puesta en marcha.

/Hitos



*El hipervisor XtratuM de fentISS se convertirá durante el año 2020 en el software de sistema español orbitando la Tierra en un mayor número de satélites, 112 en total.*

“ FentISS desarrolla software para hacer posible que aplicaciones críticas y no críticas compartan un mismo hardware sin que se interfiera entre ellas (virtualización).



/ODS

## /Resumen

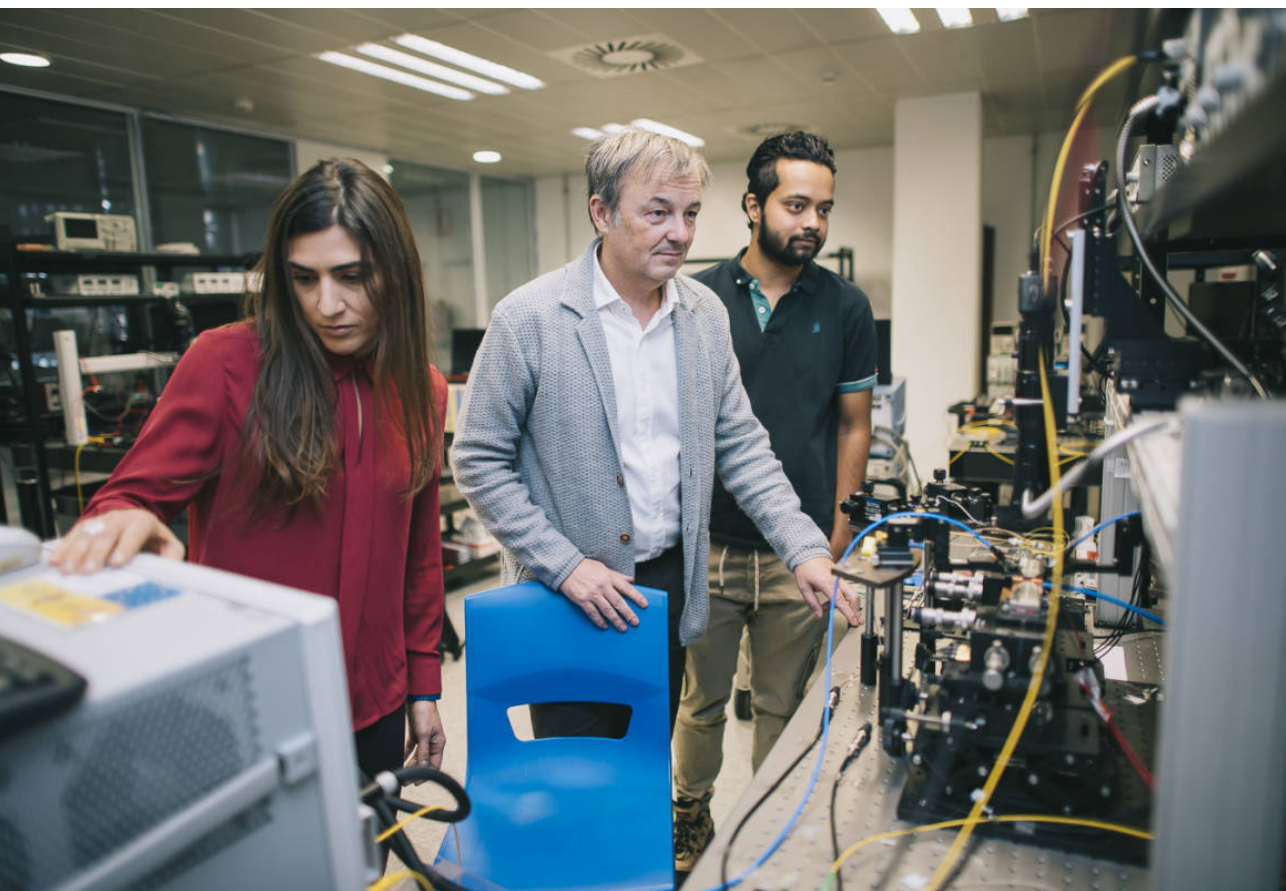
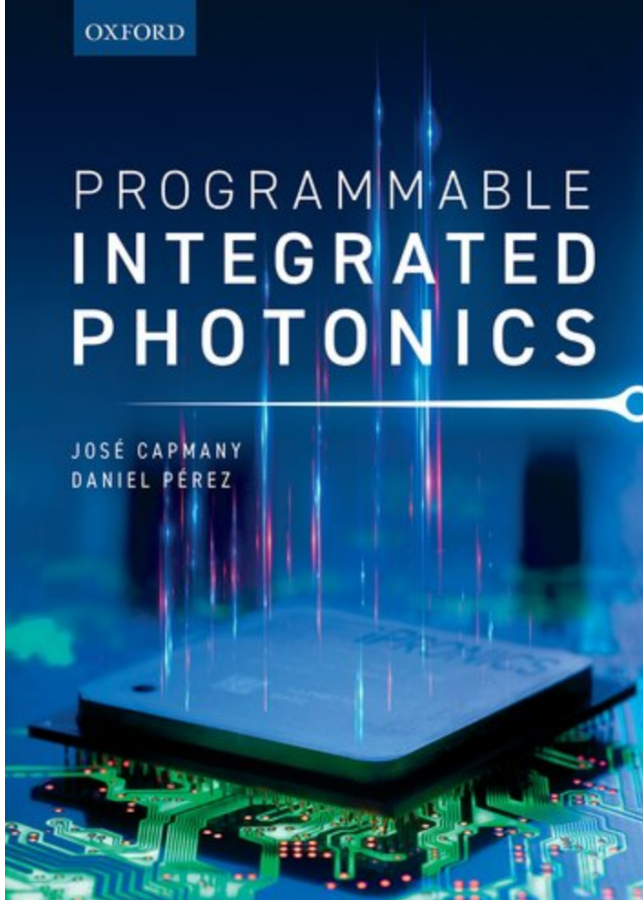
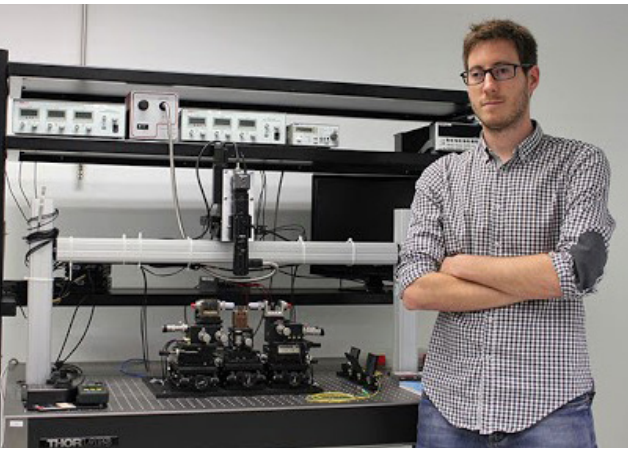
La tecnología de **fentISS** permite a sus clientes optimizar el desarrollo de sus sistemas críticos de tiempo real como el software embarcado en satélites, el sistema de conducción de vehículos autónomos o los sistemas de control de un avión.

A través de la tecnología de Fentiss, es posible ejecutar los sistemas a bordo de un satélite sobre un mismo hardware sin que aplicaciones de diferente criticidad interfieran entre ellas. De esta forma, el hipervisor XtratuM permite reducir el tamaño, peso y consumo del sistema haciéndolo más competitivo y seguro.

126

- 2019: Selección de los productos XtratuM y LithOS para el vehículo “rover” que se posará en la luna Phobos de Marte con la misión MMX.
- 2019: Lanzamiento de dos nuevas misiones con XtratuM: EyeSat y ANGELS.
- 2019: Selección de los productos XtratuM y LithOS para la misión MMX que explorará la luna Phobos de Marte en los módulos ROMA y CROW.
- 2020: Lanzamiento de 104 nuevos satélites de la constelación OneWeb con el hipervisor XtratuM.

/Hitos



**“** *iPRONICS Programmable Photonics aspira a inventar el futuro de la fotónica integrada. Para ello, iPRONICS dispone del primer sistema procesador integrado programable de propósito general que permite explotar las propiedades de la luz para procesar señales a gran velocidad y de manera flexible.*

ELEVATOR PITCH



## /Resumen

iPRONICS Programmable Photonics es una spin-off UPV orientada al desarrollo del concepto innovador de sistemas fotónicos integrados programables de propósito general. Estos circuitos integrados están basados en un hardware óptico común reconfigurable a través de software para poder realizar múltiples funciones.

Su propuesta de valor reside en la ventaja fundamental en costes que conlleva la fabricación repetida de la misma arquitectura hardware, contribuyendo a la optimización de los procesos de fabricación. Entre otros sectores, los dispositivos desarrollados podrán aplicarse en el desarrollo de futuros sistemas de inteligencia artificial, conducción autónoma, comunicaciones 5G & Beyond y la computación cuántica.

128

- Surgida del I+D desarrollado en una tesis doctoral y una ERC Advanced Grant de la UPV. En 2019 recibe financiación de una ERC Proof-of-concept Grant
- 3 patentes UPV licenciadas
- Primer libro publicado sobre fotónica programable
- Primer artículo de revisión sobre Fotónica Programable en la prestigiosa revista Nature. Seleccionada por Nature como una de las spin-offs a seguir a nivel mundial en 2020.

/Hitos

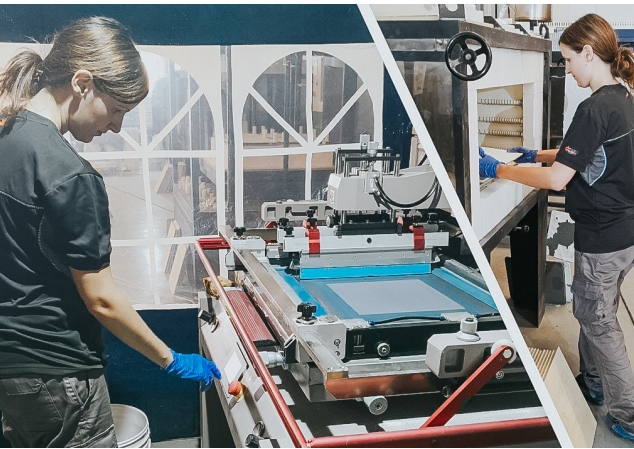
# KERIONICS

## GENERACIÓN DE OXÍGENO CON MEMBRANAS CERÁMICAS

KERIONICS@KERIONICS.COM | WWW.KERIONICS.COM

**PROBLEMA**

- Contaminación emisión CO<sub>2</sub>
- O<sub>2</sub> económico para uso industrial.
- Generación O<sub>2</sub> autónoma plug'n'play.
- Disponibilidad de O<sub>2</sub> alta



# KERIONICS

## GENERACIÓN DE OXÍGENO CON MEMBRANAS CERÁMICAS

KERIONICS@KERIONICS.COM | WWW.KERIONICS.COM

**PROBLEMA**

- Contaminación emisión CO<sub>2</sub>
- O<sub>2</sub> económico para uso industrial.
- Generación O<sub>2</sub> autónoma plug'n'play.
- Disponibilidad de O<sub>2</sub> alta

**SOLUCIÓN**

**VANTAJAS COMPETITIVAS**

- 1 MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA
- 2 PRODUCCIÓN "IN SITU"
- 3 DISEÑO ULTRAPIANO
- 4 AMBITO DE CONSUMIBLE
- 5 LA TECNOLOGÍA MÁS EFICIENTE PARA LA CAPTURA DE CO<sub>2</sub>

**MERCADO**

USOS DE O<sub>2</sub>

MERCADO POTENCIAL

OBJETIVO 2025

**RECONOCIMIENTOS**

**“** *KERIONICS ofrece una nueva tecnología para la producción low-cost de oxígeno industrial. Este sistema se basa en módulos de membranas cerámicas que separan selectivamente el oxígeno del aire a altas temperaturas. Integrado en la planta del cliente, el producto de KERIONICS permite el autoabastecimiento de oxígeno en un marco de elevada eficiencia energética.*

**ELEVATOR PITCH**



/ODS

## /Resumen

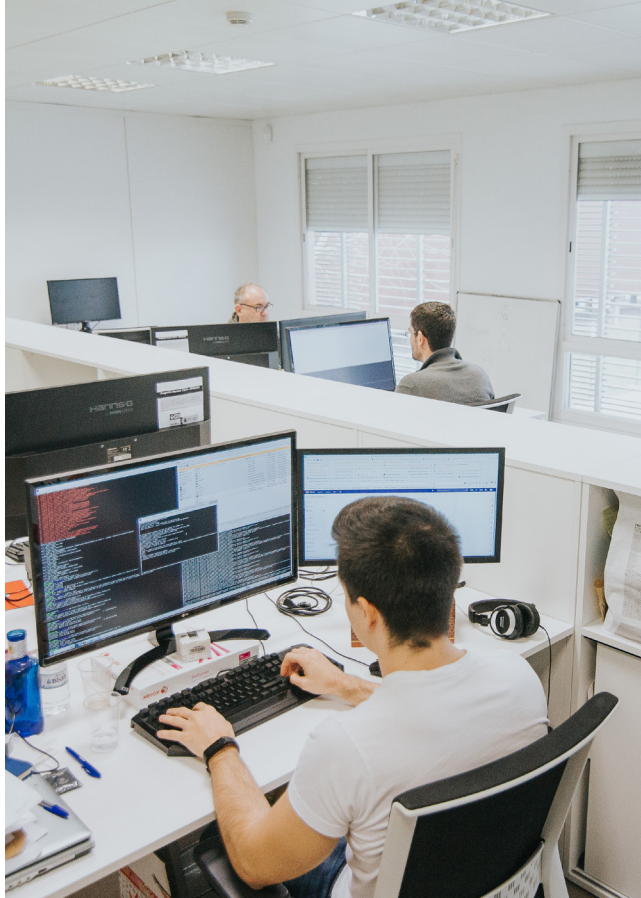
**KERIONICS** se dedica a la fabricación, instalación y mantenimiento de sistemas modulares para la producción industrial de oxígeno. Estos sistemas se constituyen de membranas cerámicas que extraen selectivamente el oxígeno del aire a altas temperaturas (>800°C), ofreciendo un gas de elevadísima pureza.

El mayor beneficio para el cliente se alcanza con la integración de la tecnología en procesos altamente energéticos que consuman oxígeno (por ejemplo, la oxicomustión). Aprovechando calor residual para suministrar las condiciones de operación de las membranas, el producto de **KERIONICS** posibilita la producción autónoma de oxígeno a muy bajo coste, para su consumo en la misma planta en un contexto de eficiencia energética superior.

130

## /Hitos

- 2015 II Premio GD Energy Services y Fondo de Emprendedores Fundación Repsol
- 2018: Proyecto AVI "Consolidación de la cadena de valor" y Proyecto Europeo: iCA REPLAST H2020 GA ID: 820770
- 2019: Fondo Tech Transfer UPV (200 k €)
- Patente No. ES200802001 y Patente No. ES201430991 (PCT/ES 2015/070505)





“ Kumori Systems S.L. es una PYME de base tecnológica experta en Cloud Computing. Su tecnología propia consiste en un nuevo concepto de plataforma PaaS con escalabilidad y elasticidad automática que minimiza los costes de operación del software en la nube de forma automática.

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

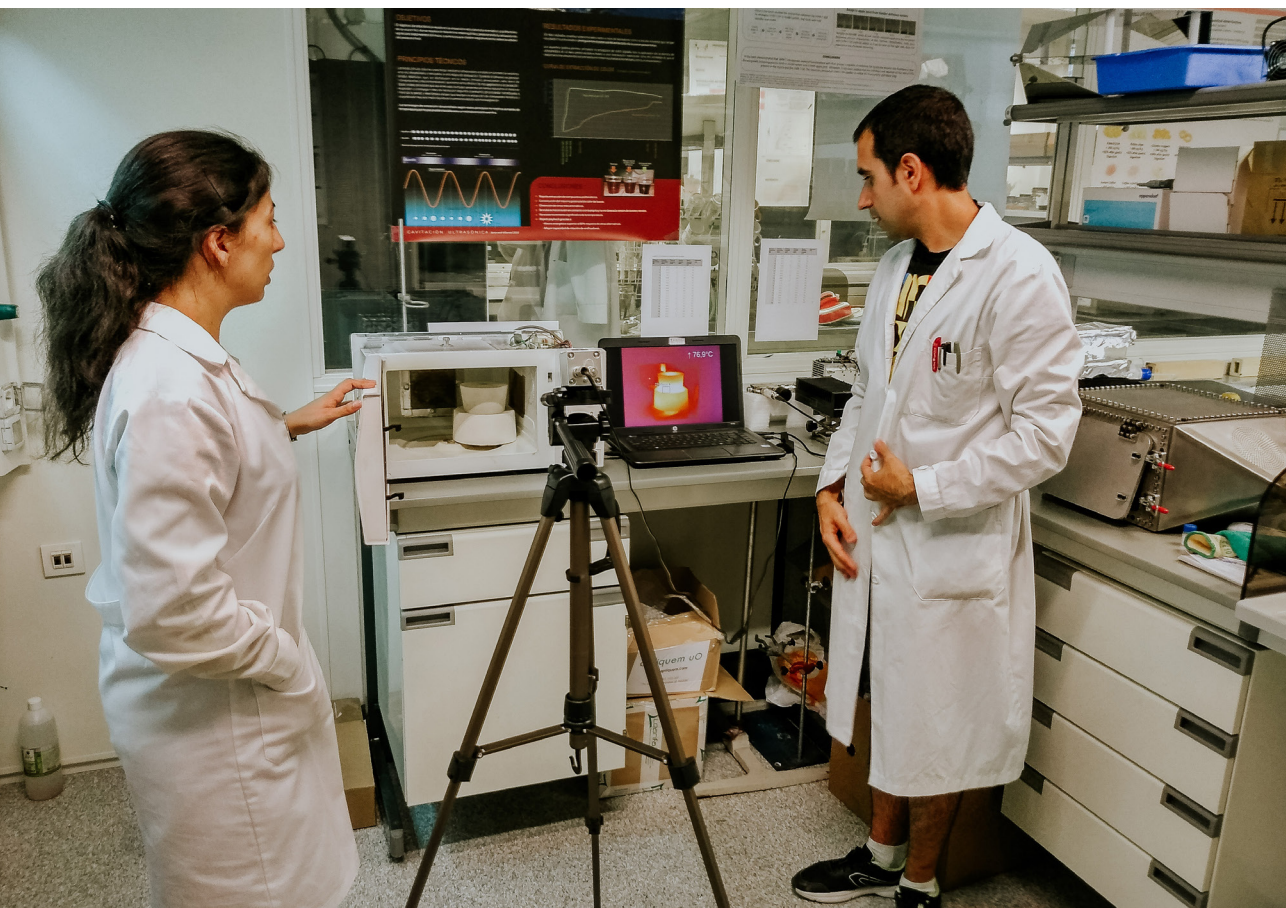
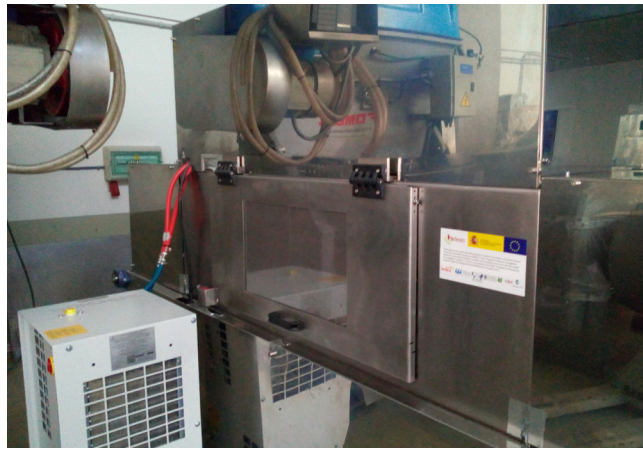
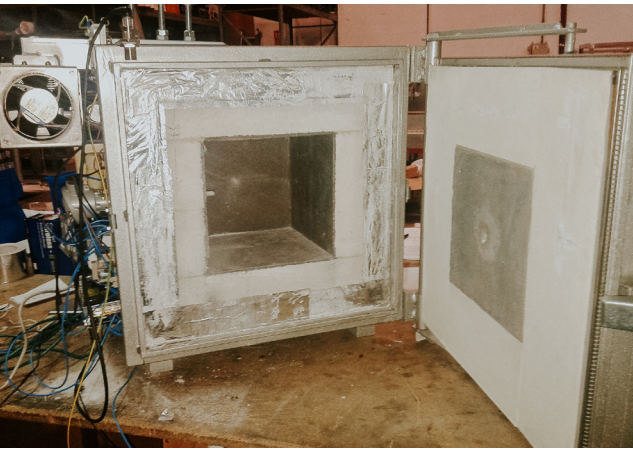
**KUMORI®** surge para dar respuesta al problema actual al que se enfrentan las empresas desarrolladoras de software: Explotar aplicaciones que deben soportar a millones de usuarios que se conectan y desconectan en cualquier momento. Esto causa un problema de gestión de la infraestructura de computación (IaaS) porque en los periodos punta hay un déficit de recursos que puede ralentizar e incluso interrumpir el servicio. A día de hoy este problema sigue sin resolverse de manera eficiente en el mercado.

**KUMORI®** es una plataforma única porque gracias a sus algoritmos propios de statistical learning y de elasticidad automática predice el comportamiento de los usuarios (aprendizaje), para anticipar el cambio de demanda y añadir/sustraer recursos de computación (Escalabilidad) de una forma ajustada y flexible (Elasticidad).

132

## /Hitos

- Sello PYME innovadora.
- Subvención programa NEOTEC (CDTI – MINECO) proyecto “KUMORI- Un PaaS que minimiza el coste de operación del software en la nube de forma automática”. (2017)
- Financiación Horizonte CV Programa CREATEC - IVACE - FEDER (2016).



*Solo mediante investigación sinérgica se puede llegar más allá de los límites establecidos.*

“ *Microbiotech es una micro-pyme innovadora (sello MINECO) dedicada al desarrollo ad hoc de dispositivos de microondas para reducción de costes energéticos en procesos térmicos. Está especializada en la investigación, diseño y aplicación de nuevos equipos y procesos basados en microondas para su aplicación a una gran variedad de industrias: alimentación, química, cerámica...* ”



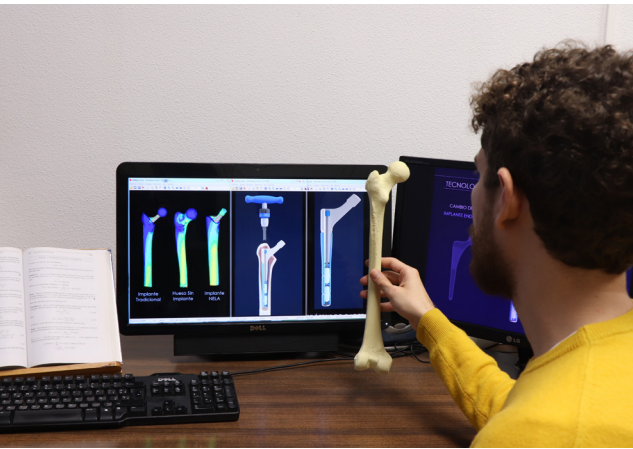
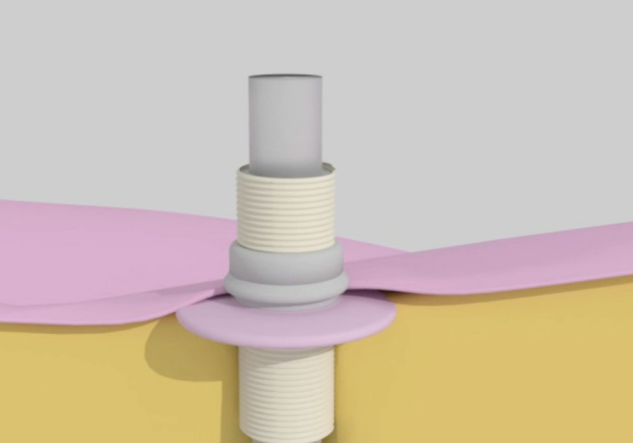
## /Resumen

**Microbiotech** es una micro-pyme innovadora (MINECO) dedicada al desarrollo ad hoc de dispositivos de microondas para reducción de costes energéticos en procesos térmicos. **Microbiotech** comercializa componentes de microondas (tecnología planar), kits cerámicos para trabajar a alta temperatura y diseños ad-hoc de equipos de microondas para desinfección, secado u otras aplicaciones de calentamiento en alimentos, subproductos, lodos, cerámica, madera...

Recientemente apuesta (junto **UPV**) por la tecnología de estado-sólido para generación de microondas dadas sus ventajas en tamaño, durabilidad, versatilidad y control. Esto ha permitido desarrollar nuevas líneas en alimentos (descongelación) y síntesis química (nanomateriales).

## /Hitos

- Tecnología patentada junto con UPV y CSIC (ES2568749, EP1641995).
- Empresa financiada por ENISA, IVACE y MINECO.
- Acelerada por Climate-KIC (Fases I, II y III).
- Socia de proyectos “Retos-colaboración” de MINECO, junto con IPROMA, UPV e ITC.



“ En NELA BioDynamics contamos en este momento con 2 patentes en cartera, que protegen dos dispositivos: un disruptivo implante endomedular para cirugía ortopédica que aporta mayor seguridad y precisión en artroplastias articulares y clavos para fracturas, y un collar percutáneo para cirugías que precisan de la realización de un estoma con el que pretendemos reducir las infecciones dérmicas.

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

Actualmente trabajamos en la certificación de una endoprótesis para reemplazo articular de la cadera, primera aplicación en desarrollo derivada de la patente del implante endomedular.

### **Dispositivo para Cirugía Ortopédica y Traumatológica (Patente ES-2599389)**

Implante endomedular que permitirá dar solución a diferentes necesidades críticas, cambiando el método de implantación tradicional, muy traumático para los pacientes y poco preciso para los especialistas.

### **Dispositivo para Cirugía de Estomas (Patente ES-2588951)**

Collar para cirugías percutáneas -diseñado para combinarse con un catéter, bolsa de excreción, etc- que está previsto que reduzca las infecciones dérmicas y los desgarros en la zona intervenida.

136

- Hemos recibido un NEOTEC2020 por 250.000
- El año pasado cerramos ronda de 288.000
- Hemos incrementado el equipo con la contratación de dos personas: COO y CTO.

/Hitos



“ Quatechnion es una spin-off tecnológica nacida en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), especializada en la aplicación de neurociencia y nuevas tecnologías en el ámbito empresarial. A través de estas, desarrollan medios innovadores y servicios para comprender el comportamiento del consumidor, desde una perspectiva científica y comercial, y brindar información clave a la empresa para mejorar su negocio.

ELEVATOR PITCH



## /Resumen

PHYGI by Quatechnion es una solución de mobiliario inteligente que, mediante la combinación de tecnologías disruptivas de última generación, con módulos de medida de flujos y comportamiento e inteligencia artificial, presenta una solución sin precedentes en la forma de exponer, conocer e interpretar la propuesta turística y retail.

PHYGI reúne tecnologías inmersivas como realidades mixtas y tecnologías interactivas multimedia para generar más atracción. Estas se combinan con el desarrollo de métricas que detallan información: futuros posibles clientes, sus preferencias y comportamientos, junto a la implementación de mecanismos inteligentes de respuesta basados en inteligencia artificial (IA). Ante la necesidad de conocer en detalle el perfil de los consumidores, su comportamiento, preferencias e inquietudes, PHYGI ofrece una solución que brinda toda esta información mediante una experiencia inmersiva y memorable.

138

## /Hitos

- Entrada nuevo socio inversor en la compañía
- Producto PHYGI patentado a nivel nacional
- Inclusión de PHYGI en instituto valenciano de turismo (INVATUR)
- Lanzamiento nueva versión PHYGI con realidad virtual





*Ofrecemos soluciones tecnológicas basadas en Inteligencia Artificial para mejorar los procesos de negocio y la toma de decisiones de las compañías.*

“ En Solver IA desarrollamos e implementamos proyectos de Inteligencia Artificial en las compañías para aumentar su competitividad en el mercado. Generamos soluciones innovadoras para ayudar a mejorar la toma de decisiones transformando los datos de las compañías en valor. El fin de la compañía es contribuir a que las empresas sean más eficientes en sus procesos internos y externos.



/ODS

## /Resumen

Solver IA ayuda a los clientes en su transformación digital mediante técnicas de Inteligencia Artificial y aporta soluciones reales que ayudan a mejorar la competitividad de las empresas y la toma de decisiones estratégicas. Aplican tecnologías como Machine Learning, Deep Learning, Computer Vision y Natural Language Processing en diversos sectores como retail, industria, logística, finanzas, salud, turismo y servicios.

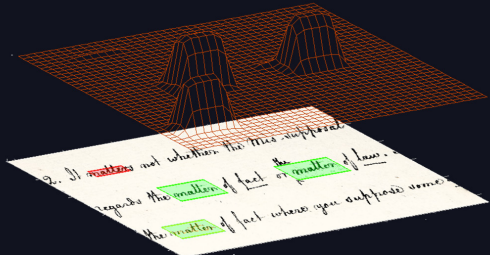
En todos los sectores es fundamental contar con modelos predictivos enfocados a mejorar las previsiones a futuro de las empresas. De la misma forma, la Inteligencia Artificial puede mejorar la eficiencia de prácticamente todas las áreas de una compañía gracias al análisis inteligente de los datos. Es primordial contar con modelos que permitan analizar los grandes volúmenes de datos de los que disponen las empresas para mejorar así los procesos internos.

140

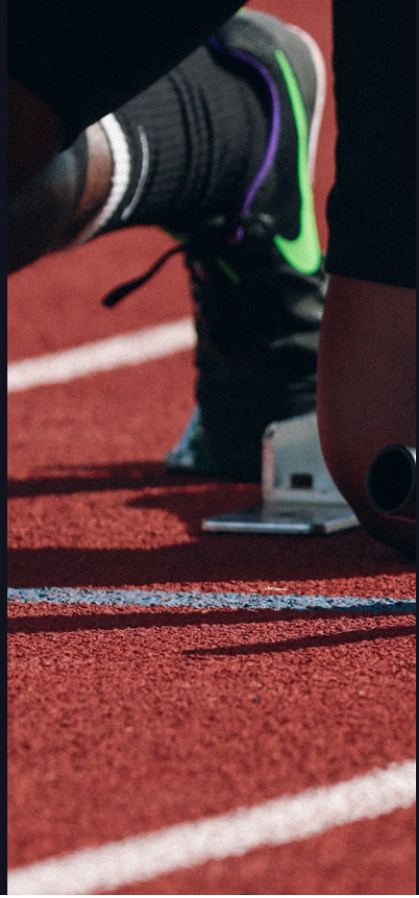
- Formamos parte de Go Hub, el hub de innovación de Global Omnium desde 2019
- Formamos parte de la incubadora de empresas Lanzadera desde abril 2020
- En octubre de 2020 empezamos a formar parte del Valencia CF Innovation Hub como Partner de Inteligencia Artificial.
- El pasado marzo de 2021, fuimos seleccionados en la última edición del European SportsTech Report como una de la startups europeas con capacidad de innovación en el mundo del deporte.

/Hitos

# Índice P robabilístico



Probabilidades a posteriori a nivel de pixel (P) para una imagen de texto X y una palabra v="matter".



2021

## Nuestro valor

Convertimos las imágenes de texto en bases de datos, pixel a pixel...

Transkriptorium, el google de la documentación digitalizada



# Fundación

Fundada por investigadores procedentes del grupo de investigación Pattern Recognition and Human Language Technologies



Luis Antonio Morro Gonzalez



Joan Andreu Sánchez



Enrique Vidal



Alejandro Héctor Toselli



Vicent Bosch

*“Cambio de Paradigma” Transkriptorium es el Google de la documentación no electrónica.*

tranSkriptorium

**“** Transkriptorium “Cambio de Paradigma”: el google de la documentación digitalizada. Convertimos las imágenes de texto en bases de datos, pixel a pixel... Nuestra tecnología disruptiva HTR (Handwritten Text Recognition) consigue la total accesibilidad a la información contenida en documentos digitalizados manuscritos, mecanizados, de cualquier época, tipo de escritura, etc

ELEVATOR PITCH



## /Resumen

Transkriptorium AI, Spin-off de la UP, surgida del Centro de Investigación de referencia mundial en AI y ML aplicado al lenguaje natural, denominado PRHLT (Human Recognition and Human Languages Technologies) que investiga en este área del conocimiento desde 1986.

El desarrollo de la disruptiva Tecnología HTR (Handwritten Text Recognition) es capaz de transcribir, indexar, clasificar y gestionar el total de la información contenida en imágenes digitalizadas de documentos de escritura manuscrita y/o mecanizada escrito en cualquier época, tipo de letra, estilo de escritura e idioma y complejos layouts.

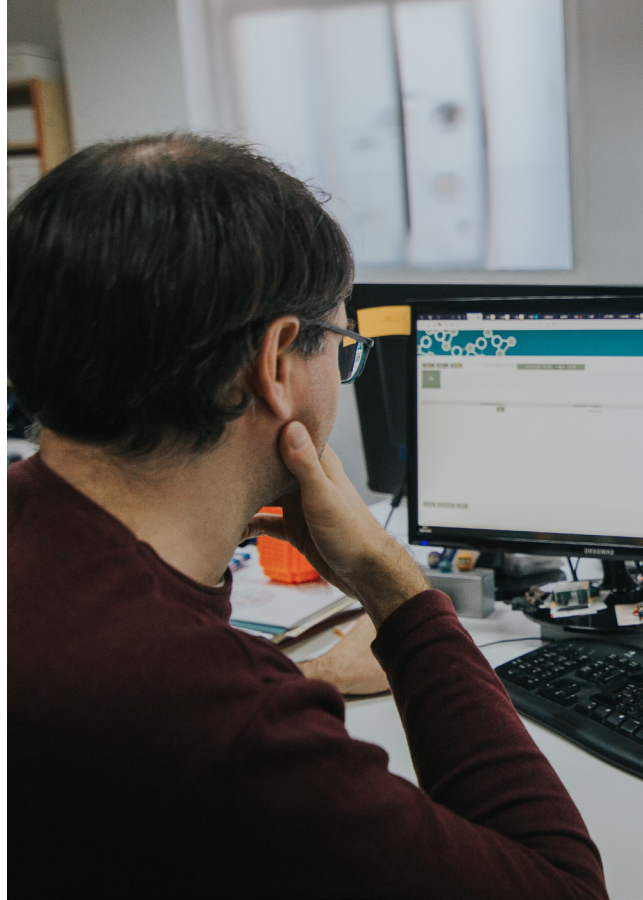
TS supone en el tratamiento de la documentación: la eliminación de la frontera entre lo digital y lo analógico.

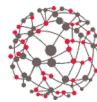
142

- Nuestros proyectos:  
Projects – PRHLT Research Center (upv.es)

- Nuestras Publicaciones:  
<https://www.prhlt.upv.es/wp/publications>

/Hitos





“ VeraTech proporciona soluciones tecnológicas, formación, consultoría y desarrollos personalizados para dar valor a los datos sanitarios a través de la interoperabilidad semántica y la evaluación de la calidad de datos clínicos.

ELEVATOR PITCH



/ODS

## /Resumen

Cada día un hospital genera enormes cantidades de datos. Sin embargo, la falta de interoperabilidad, calidad y reutilización de la información sanitaria, además de las ineficiencias socio-económicas, causan errores médicos con un coste de hasta 400.000 fallecimientos anuales.

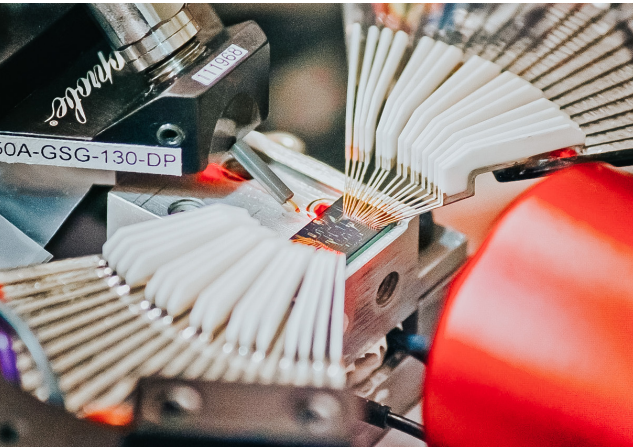
Una mejor estructuración de los datos a través de su estandarización y su interoperabilidad permitirá mejorar la actividad de los actores del sistema sanitario y obtener resultados más eficientes, mejorando la atención sanitaria, la salud pública, reduciendo costes y generando riqueza.

En Veratech acompañamos a nuestros clientes para llegar a este fin, gracias a los conocimientos, experiencias y competencias adquiridas durante los últimos 20 años de participación activa en el sector de salud digital.

144

Apoyamos a Ministerios, Consejerías, hospitales y otros proveedores de salud en proyectos de integración, modelado, normalización terminológica y estandarización de la Historia Clínicas Electrónica y otros datos clínicos a nivel nacional e internacional.

/Hitos



# Centre de Desenvolupament Empresarial



¡Tu socio de integración fotónica!

¡Evolución óptica a través de la integración!

“ VLC Photonics comercializa servicios de consultoría, diseño y testado de circuitos fotónicos integrados. Pudiendo también gestionar la subcontratación de su fabricación y encapsulado para ofrecer servicios llave en mano. Estos circuitos empleados en sectores como las telecomunicaciones, biofotónica, aeroespacial, etc. permiten emplear la luz para generar, procesar y transmitir información.



/ODS

## /Resumen

**VLC Photonics** es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones para diferentes mercados que utilizan la tecnología fotónica integrada. Esta tecnología, similar a la integración electrónica, permite la miniaturización de sistemas ópticos en un microchip fotónico, donde la luz es utilizada para generar, procesar, transmitir y detectar información.

Las ventajas que ofrece esta tecnología son una dramática reducción en tamaño, peso y coste, mejorando el rendimiento y la estabilidad en comparación con los sistemas ópticos tradicionales. Como actividad principal, la compañía se dedica a diseñar y testear circuitos fotónicos integrados externalizando su fabricación y encapsulación a diferentes proveedores internacionales.

146

## /Hitos

- En Octubre de 2020, VLC Photonics fue adquirida por Hitachi High-tech, para seguir ofreciendo sus servicios y crecer bajo el paraguas de la corporación japonesa.



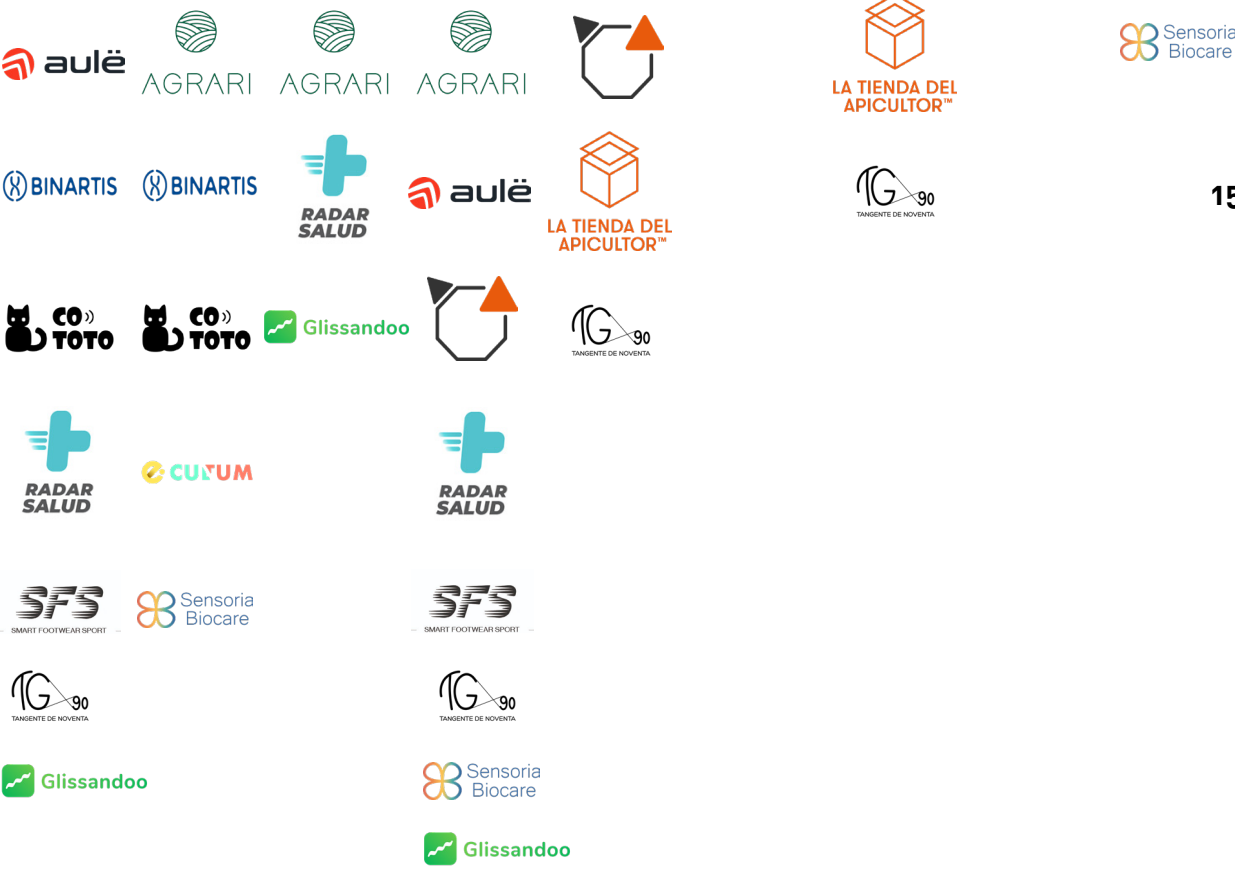


# **NUESTRO COMPROMISO**

# EL IMPACTO DE LA FASE READY

Agrari  
 Aulë  
 Binartis  
 Buyclick  
 Cototo wifi  
 Eculum  
 La Tienda del Apicultor  
 Radar Salud  
 Sensoria Biocare  
 Smart Footwear Sport  
 Tangente de 90





# EL IMPACTO DE LA FASE STEADY

Bonsel  
CoSMoS  
Journify  
Proyecto A  
Salir con Arte  
Solatom



journify



PROYECTO A

bonsel



Salir con Arte

Salir con Arte

Salir con Arte



PROYECTO A



bounsel



bounsel



bounsel bounsel



journify

journify

journify

journify 152



# EL IMPACTO DE LA FASE GO

CoverWallet  
Dygma  
Exponentia  
HomySpace  
MundoArti  
Roas Hunter  
Viromii





# EL IMPACTO DE LAS SPIN-OFF

AWSensors  
 Calsens  
 DAS Photonics  
 EXOS  
 FentISS  
 iPronics  
 Kerionics  
 Kumori  
 Microbiotech  
 NELA  
 Quatechnion  
 Solver  
 Transkriptorium  
 VeraTech  
 VLC Photonics







**Para más información, nos puedes encontrar en:**

**[www.ideas.upv.es](http://www.ideas.upv.es)**

**[www.start.upv.es](http://www.start.upv.es)**

**IDEAS UPV es el órgano impulsor y gestor de cuantas iniciativas empresariales nazcan en la UPV.**

**La misión de IDEAS UPV es fomentar y desarrollar la cultura emprendedora en la UPV, sensibilizar y dinamizar a la comunidad universitaria en la creación y soporte de nuevas empresas, y apoyar la creación y desarrollo de empresas innovadoras y de base tecnológica en la Comunidad Valenciana.**

**IDEAS UPV es además, la unidad responsable de informar, orientar y asesorar a la comunidad universitaria sobre el proceso de creación de empresas en la UPV, en el marco de «Normativa sobre Creación de Empresas en la Universitat Politècnica de València a partir de la Actividad de Investigación Universitaria».**

**Más info en: [WWW.IDEAS.UPV.ES](http://WWW.IDEAS.UPV.ES)**

