

4ª edición

Jornada de captación de talento 2018



QUÉDATE
Programa de captación
de talento de la UPV

www.sie.upv.es

 /upvsie

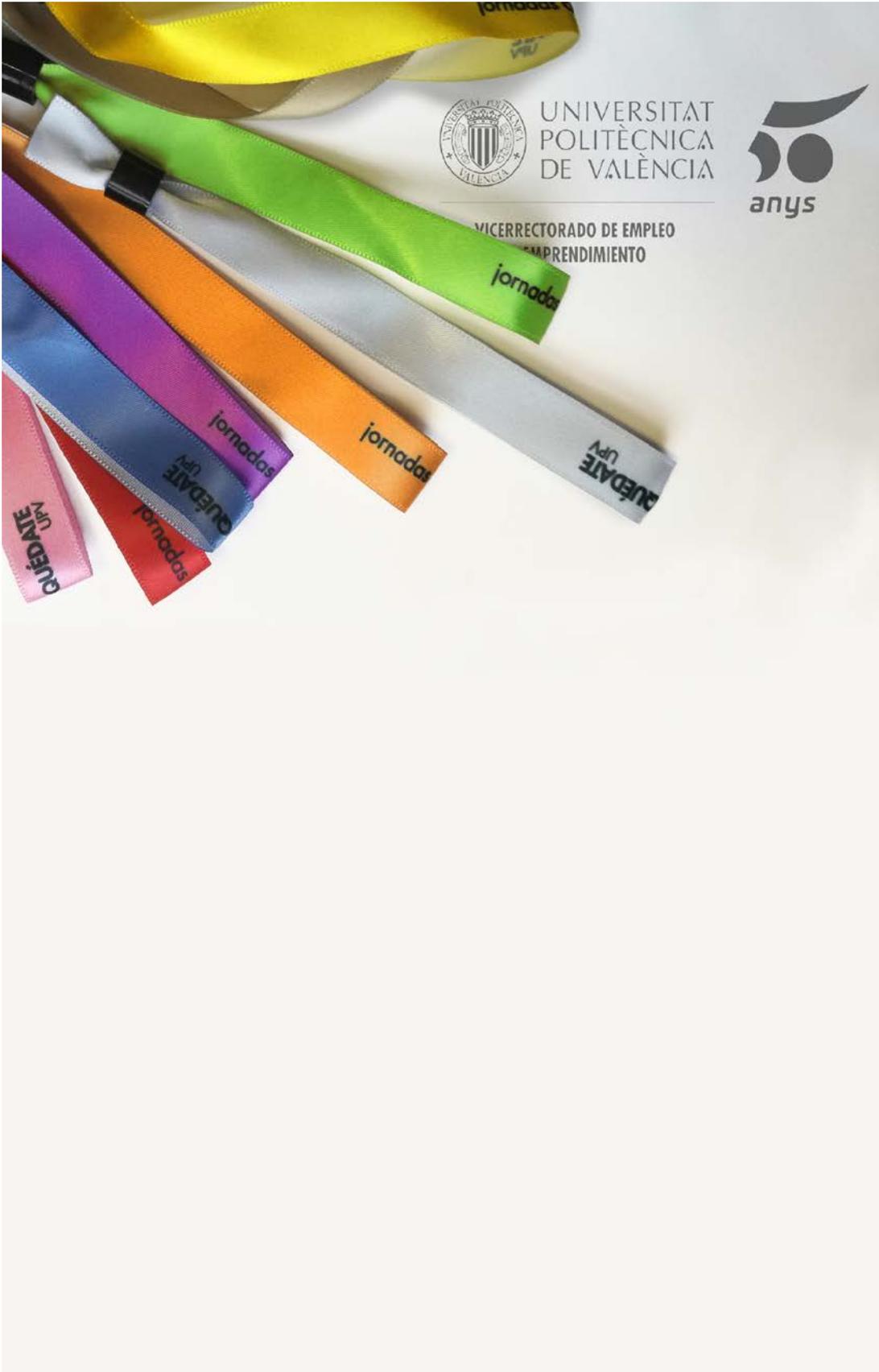
 @upvsie

 /upvsie

 /sieupv

 /empleoupv

 sie@sie.upv.es



Índice

Introducción

Objetivo del programa

Empresas participantes

Características de los candidatos inscritos

Proceso de selección

Características de los 100 participantes seleccionados

Desarrollo del evento

Dinámica de la Jornada

Valoración y resultados

Publicaciones en prensa

Conclusiones



Introducción

Memoria Jornada de Captación de Talento QUÉDATE 2018

Desde el Vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento de la Universitat Politècnica de València, se lanza la cuarta edición del Programa QUÉDATE, el cual desea premiar a aquellos estudiantes y egresados/as que han sido seleccionados tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales, ayudándoles a incorporarse al mercado laboral en empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo. Este año se han llevado a cabo acciones mediante las cuales se ha conseguido la participación de 24 empresas, diversificando los sectores económico-productivos de las mismas. Así mismo, se ha mejorado la difusión del evento con el fin de incrementar su alcance y repercusión.

En el 2018 el programa Quédate ha recibido el XVII Premio del Consejo Social UPV, en la categoría Innovación en la Gestión UPV. Con esta iniciativa pionera, la Universitat Politècnica de València pone en valor la importancia de una formación integral, que no solo incluye la adquisición de conocimientos académicos, científicos y técnicos, sino también valora una educación rica en componentes y habilidades transversales con el fin de formar a jóvenes preparados para contribuir plenamente a una sociedad cada vez más responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

Somos una universidad que permanece atenta a todas aquellas necesidades laborales que puedan surgir en la sociedad que nos rodea y en la que tienen que integrarse nuestros titulados/as. Por ello consideramos una magnífica oportunidad que los empleadores de empresas punteras se acerquen a la Universitat Politècnica de València y puedan conocer el talento de sus estudiantes y titulados/as, evitando de esta forma la fuga del mismo al extranjero.

Esperamos que esta cuarta edición de sus frutos y que estos jóvenes brillantes aprovechen al máximo esta oportunidad.

Objetivos del Programa

Objetivos del Programa

QUÉDATE 2018

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es atraer, captar y retener el talento en empresas que operan en España, de manera que, aunque los seleccionados puedan iniciar su andadura profesional en delegaciones extranjeras, que es una magnífica oportunidad, también tengan la posibilidad de retornar y enriquecer a este país.

Los objetivos perseguidos con la puesta en marcha del programa Quédate son:

- Unir el mejor talento universitario con empresas punteras con sede en España comprometidas con el empleo.
- Reducir la fuga de talento al extranjero.
- Mostrar a las empresas participantes las habilidades y capacidades de los jóvenes universitarios.
- Tener identificados a los estudiantes y recién egresados que destacan a nivel académico, competencias y de valores.
- Facilitar la práctica para el desarrollo de habilidades que optimice el resultado de la entrevista de trabajo.
- Generar un networking entre empresas y participantes que facilite la aproximación de ambos intereses.
- Ofrecer los mejores perfiles a las empresas que mantienen un largo recorrido de compromiso con la UPV.
- Facilitar la inserción laboral de los mejores perfiles de la UPV.
- Fidelizar a las empresas comprometidas con la UPV.

Empresas participantes

Empresas participantes

QUÉDATE 2018



Colaboran:



Características de los candidatos inscritos

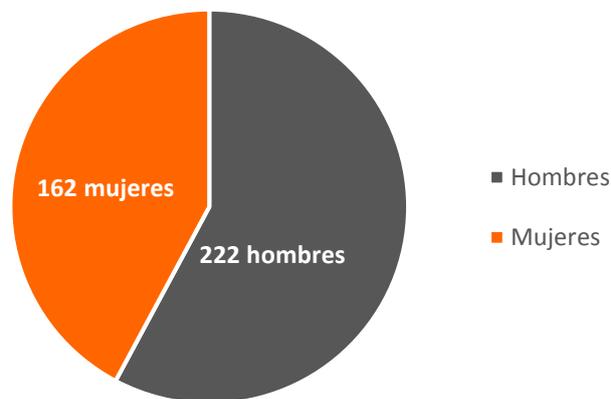
Características de los candidatos inscritos

QUÉDATE 2018

Se han inscrito un total de 384 personas, de las cuales 218 participaron en el proceso de selección.

Totales inscritos/as: 384
Totales seleccionados/as: 100

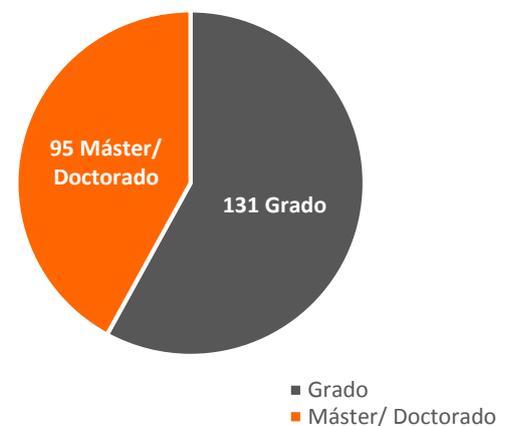
Inscritos/as por género



Estudiantes y titulados/as seleccionados/as

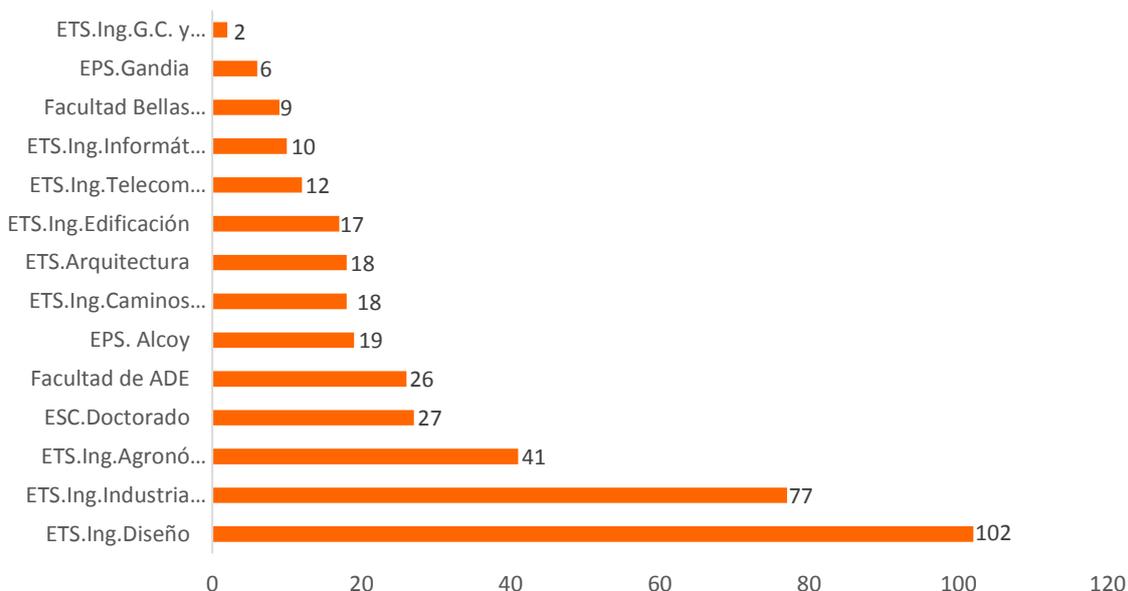


De los 226 estudiantes inscritos/as



Cómo puede verse en el siguiente gráfico, en esta edición las empresas con mayores niveles de participación son la ETS de Ingeniería de Diseño, ETS de Ingenieros Industriales y la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural

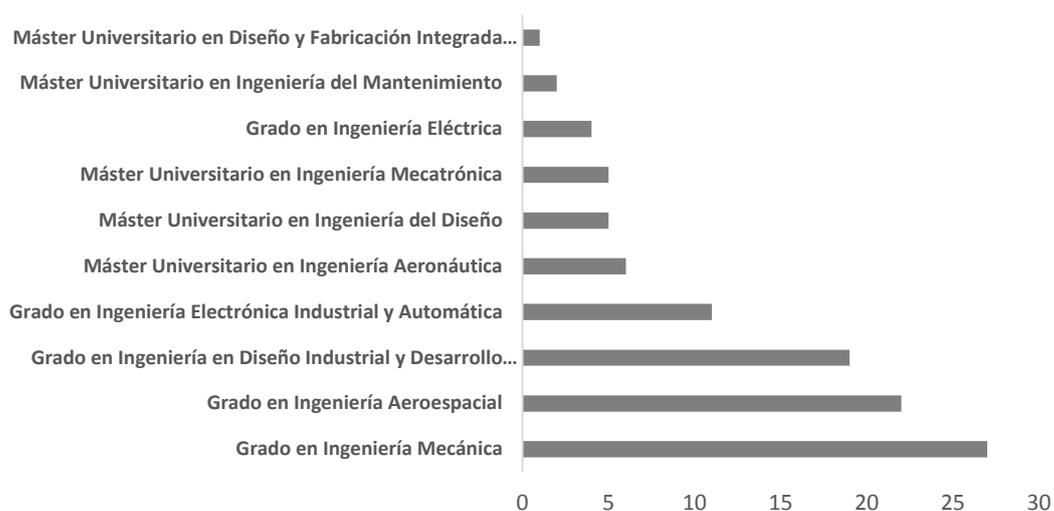
Inscritos/as por escuelas



Los siguientes gráficos muestran el número de personas inscritas por titulaciones de las **tres escuelas** con más gente apuntada.

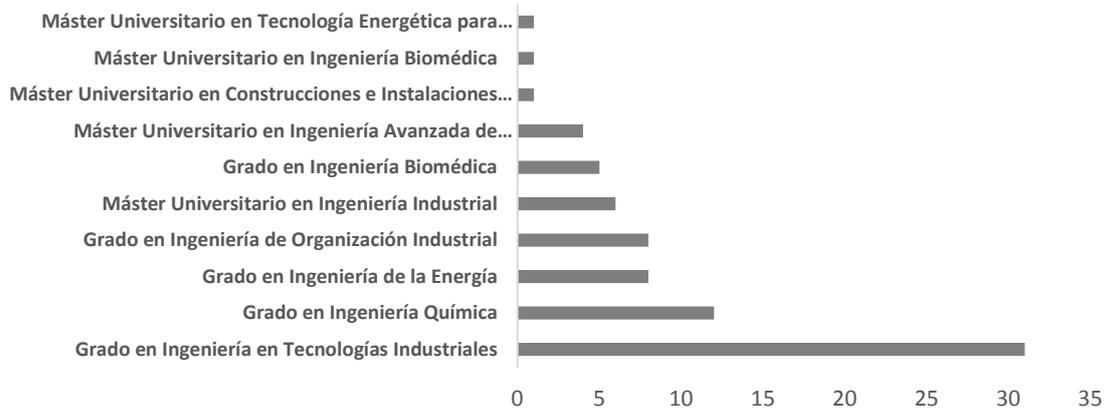
En la ETS de Ingeniería del Diseño la mayoría de los inscritos han sido del grado de Ingeniería Mecánica.

Participantes de la ETS Ingeniería de Diseño



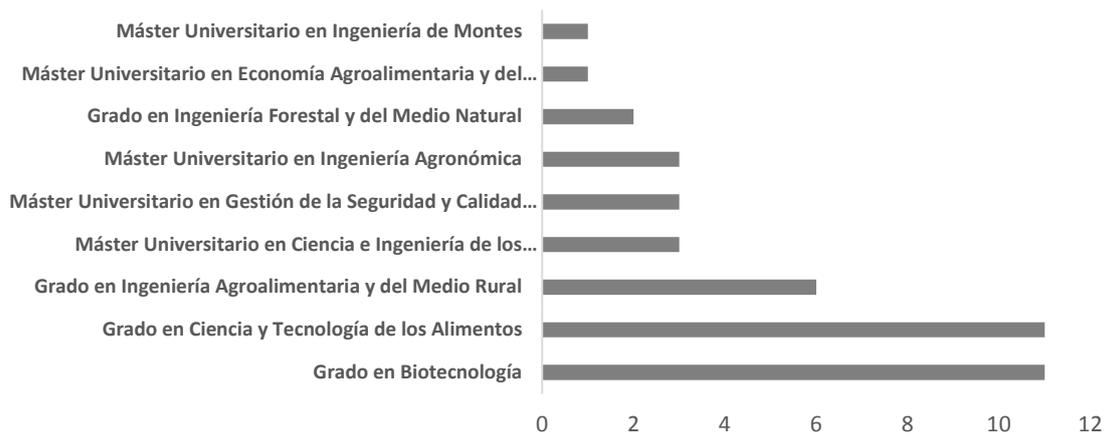
En la ETS de Ingeniería Industrial la mayoría de los inscritos han sido del grado de Ingeniería en Tecnologías Industriales.

Participantes de la ETS Ingeniería Industrial



En la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural la titulación con más inscritos ha sido el grado en Biotecnología.

Participantes de la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural



Proceso de Selección

Proceso de selección

QUÉDATE 2018

Durante el proceso de selección previo a la realización del evento se han tenido en cuenta dos aspectos.: la valoración del currículum del candidato y el resultado de la dinámica de grupo realizada.

Los criterios que se han valorado en cada fase han sido:

1ª Fase: Inscripción

Los 382 inscritos, rellenaron un breve cuestionario de información básica profesional. Para determinar cuáles pasaban a la 2ª fase se valoran los siguientes aspectos: idiomas, realización de prácticas en empresa, pertenencia a ONG's, deportistas de élite, expediente académico (tanto universitario como preuniversitario), estancias en el extranjero, acciones de emprendimiento, pertenencia a asociaciones de estudiantes, y todas aquellas habilidades, conocimientos y destrezas que se valoran en el entorno profesional.

2ª Fase: Dinámica de Grupos

Entre los seleccionados se realizaron dinámicas de grupo con un número reducido de participantes. En ellas se llevaron a cabo actividades destinadas a completar la evaluación de los candidatos para determinar cuáles serían los seleccionados para la Jornada del día 29 de noviembre.

A través de dicha dinámica se observan competencias como: la capacidad de hablar en público, capacidad creativa, capacidad de improvisación, comunicación verbal y no verbal, de adaptación, trabajo en equipo.

Esta actividad no solo permite al personal responsable de la Jornada determinar los 100 perfiles seleccionados, sino que además ofrece a los candidatos la oportunidad de adquirir cierta experiencia en los procesos de selección que se realizan en la actualidad.

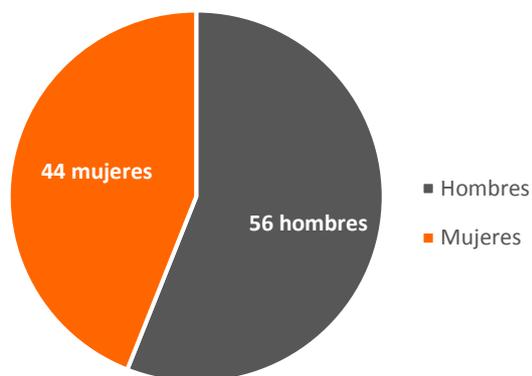
Características de los 100 seleccionados

Características de los 100 seleccionados

QUÉDATE 2018

Entre los inscritos cabe destacar los datos de los 100 participantes que resultaron seleccionados para la dinámica que se celebró el 29 de noviembre en presencia de los representantes de RRHH de las empresas.

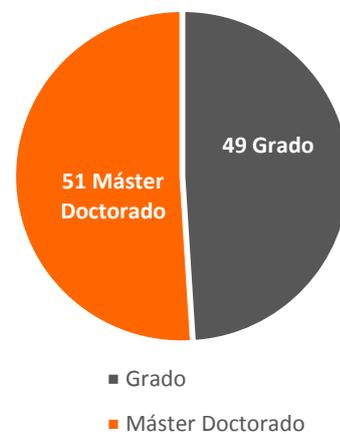
Inscritos/as por género



Estudiantes y titulados/as seleccionados/as



De los 100 estudiantes y titulados seleccionados/as



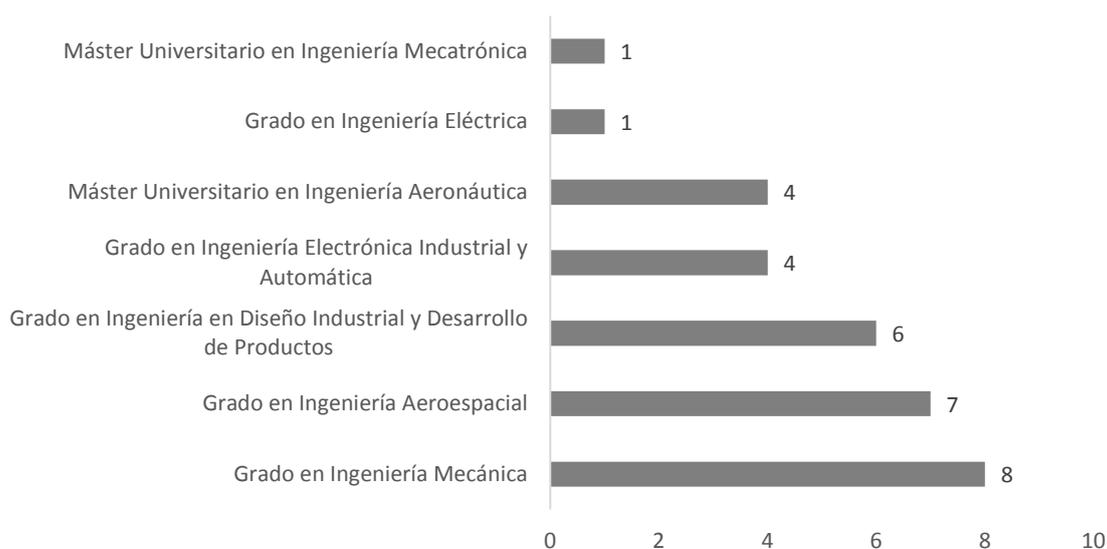
Cómo en el caso del número de inscritos, entre los seleccionados/as las escuelas con más participantes han sido la ETS de Ingeniería del Diseño, la ETS de Ingenieros Industriales y la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural.

Participantes por escuelas

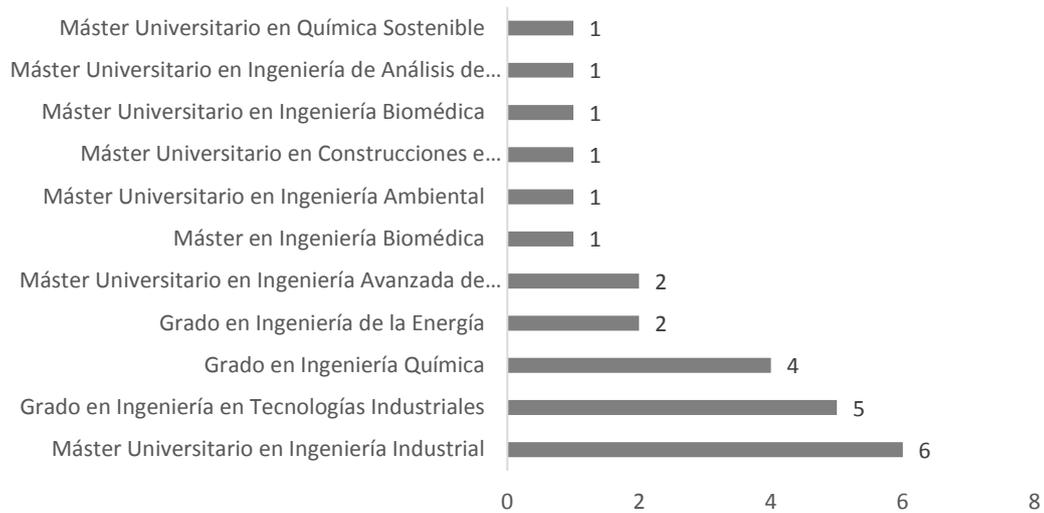


Los siguientes gráficos muestran el número de participantes por titulaciones de las **tres escuelas** con más participantes seleccionados/as.

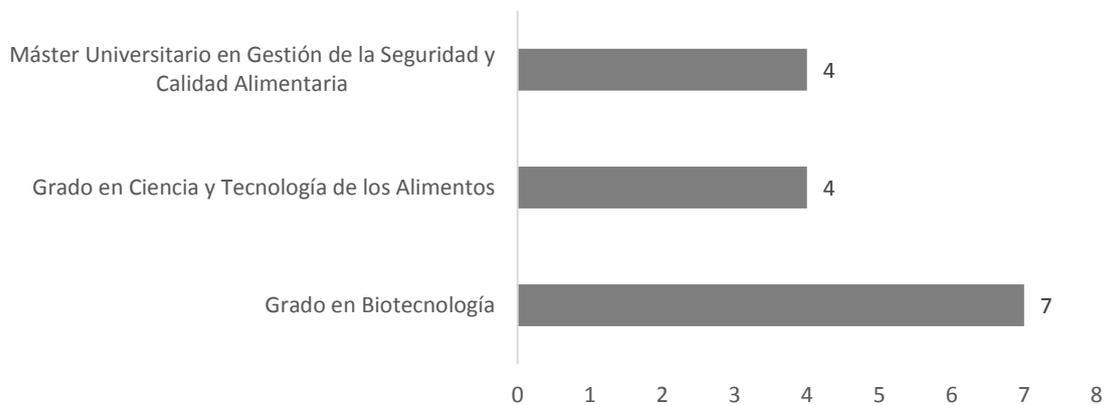
Participantes de la ETS de Ingeniería del Diseño



Participantes de la ETS de Ingeniería Industrial



Participantes de la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural



Desarrollo del evento

Desarrollo del evento

QUÉDATE 2018

Programa de desarrollo de la Jornada:

9:00-10:00: Recepción de los asistentes y entrega de la documentación en el Hall de la Escuela Técnica Superior de Edificación.

10:00-10:30: El Rector de la Universitat Politècnica de València inaugura el Acto en el Aula Magna de la ETSIE.

10:30: Traslado de las empresas al Salón de Grados, para preparar la dinámica con la empresa Cegos y posteriormente se les acompaña al aula C2 dónde se realizará la dinámica.

10:30 Traslado de los participantes al Aula C2.

11:00 Inicio de la dinámica.

14:00: Finalización de la dinámica.

14:00-14:30: Defensa de la dinámica por parte de los equipos y elección del equipo ganador.

14:30-14:45: Entrega del premio a los miembros del equipo ganador, por parte del Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la Universitat Politècnica de València y el representante del Ayuntamiento de Valencia. Palabras del Vicerrector, cerrando el acto.

14:45: Networking entre empresas y participantes.

Nota: En el hall se mostrará una selección de los proyectos singulares de Generación Espontánea de la Universitat Politècnica de València.



Dinámica SMART *City*









Durante el Networking



Dinámica de la Jornada

Dinámica de la Jornada

QUÉDATE 2018

Para la cuarta edición apostamos por la hiperrealidad. “SMART City by Cegos” es una dinámica de competición por grupos donde el equipo ganador será aquel que sea capaz de realizar la propuesta REAL más adecuada para la ciudad donde viven a día de hoy, Valencia.

Se plantea un caso gamificado, en el cual los participantes deberán ponerse en el rol de un equipo de expertos en SMART City con la misión de ayudar a su ciudad a la mejora de calidad de vida de los ciudadanos. Este ejercicio pondrá a prueba competencias como pensamiento analítico, toma de decisiones, rastreo digital, trabajo en equipo, planificación en red y visión para la transformación digital.

Será un **jurado experto** el que valore el trabajo que realicen cada uno de los equipos, integrando la opinión y puntuación de la ciudadanía.

La dinámica consta de tres retos:

Primer reto:

Interiorizar el modelo SMART City

El arranque de la Jornada tendrá lugar con un **vídeo de presentación de SMART City by Cegos**, introduciendo el planteamiento de la jornada y el contexto de la situación.

La primera prueba, consistirá en la **distribución de los 29 ámbitos del SMART City entre los 6 planos que se trabajan en este campo:**

En primer lugar, **se presentará el modelo de los 6 planos y en 15 minutos**, a través de un panel digital, tendrán que distribuir los 29 ámbitos en estas **6 categorías**.

Transcurrido el tiempo, compartiremos la solución. Daremos la puntuación de la prueba 1, cuando hayan preparado la prueba 2.



Segundo reto:

¿Cuánto sabemos de SMART City?

Tras conocer el modelo de los 6 planos y ubicar cada uno de los 29 ámbitos en que trabajan los proyectos de SMART City, es el momento de acudir a la RED para conocer qué se está haciendo en este campo, qué iniciativas son las más vanguardistas, qué ciudades están en la cabecera.

Los equipos dispondrán de 30 minutos para empaparse de todo aquello que puedan averiguar acerca de este apasionante tema y podrán para ello utilizar todos los dispositivos y recursos a su alcance.

Concluido el tiempo, realizaremos un concurso de preguntas y respuestas para comprobar cuál es el grupo que más sabe sobre SMART City.

Para ello utilizaremos de nuevo la tecnología a través de una plataforma de juego por equipos denominada kahout.it.

Antes de comenzar las preguntas, se facilitará los resultados de la prueba 1. Los equipos deben responder en un único SMARTPHONE y deberán acordar una respuesta entre las 10 personas en 15 segundos.

Tercer reto

¿Cuál es el siguiente paso?

Llega el momento de la verdad. Tras conocer el modelo conceptual y ponerse al día en las diferentes iniciativas existentes, es el momento de aplicar todo lo aprendido en el último ejercicio.



El ejercicio comenzará con un video sobre el proyecto de “Valencia Ciudad Inteligente” en el cual se comparte qué iniciativas se han puesto en marcha en la ciudad.

En una hora de tiempo cada uno de los equipos deberán analizar qué ha hecho hasta ahora la ciudad y proponer una nueva iniciativa que permita mejorar la Calidad de Vida de los ciudadanos.

Transcurrido el tiempo, deberán hacer una puesta en escena de 5 minutos en la cual deberán convencer al jurado experto.

Dispondrán de un documento de powerpoint o cualquier otro soporte de apoyo. La puesta en escena es vital para atraer la atención.

Además del jurado, gracias a la retransmisión en streaming, se facilitará un voto de la ciudadanía, que pesará proporcionalmente con los miembros allí presentes.

Valoración y resultados

Valoración y resultados

QUÉDATE 2018

A continuación, se muestra un gráfico con las diferentes competencias en las que los seleccionadores y técnicos de las diferentes empresas se basaron a la hora de evaluar a los participantes durante la jornada.

:

Mapa de competencias a evaluar



Pensamiento integrador: Razonar con eficacia contando con todas las variables de una situación de partida.

Toma de decisiones ágiles: Aptitud para escoger de forma rápida y sistemática en un entorno dinámico y cambiante.

Rastreo digital: Rapidez y fiabilidad en la búsqueda de información en la red.

Organización grupal: Distribuir de forma inteligente recursos deslocalizados.

Visión y transformación digital: Ser capaces de anticiparse y adaptarse a los cambios que aporta la digitalización.

Guía de comportamientos por pruebas

Las competencias descritas en el apartado anterior fueron evaluadas por las empresas siguiendo la guía de competencias que se muestra a continuación, en la cual se pueden registrar por pruebas aquellos comportamientos positivos relacionados con las distintas competencias.

Competencia	Prueba 1. Interiorizar el modelo		Prueba 2. ¿Cuánto sabemos?		Prueba 3. ¿Siguiendo paso?	
	Comportamientos Positivos	X	Comportamientos positivos	X	Comportamientos positivos	X
Pensamiento integrador	Analiza adecuadamente los 6 planos.		Analiza la información de forma crítica.		Participa activamente en las ideas previas.	
	Estudia bien los 29 ámbitos.		Es capaz de distinguir la calidad de la información.		Enlaza lo actual con las ideas futuras.	
	Antes de asignar, ve el impacto global.		Sigue un guion para la búsqueda de la información.		Piensa en el ciudadano para escoger la temática y forma.	
Toma de decisiones Ágiles	Actúa con rapidez a la hora de comprender el ejercicio.		Define un plan de trabajo con agilidad.		Dedica el tiempo necesario a definir el plan.	
	Propone un método de trabajo ágil.		Colabora activamente en la búsqueda de información.		Es una persona de acción	
	Facilita la toma de decisiones en el grupo.		Contrasta la información con el resto de los compañeros.		Se muestra valiente a la hora de colaborar.	
Rastreo digital	Integra la información presentada.		Muestra soltura en la búsqueda por la red.		Se sostiene en un análisis en la red consistente	
	Maneja bien la tecnología (email, panel digital, etc.).		Prioriza las mejores fuentes.		Comprueba que la idea es original.	
	Afina con las respuestas que aporta.		Diferencia la calidad de la información		Se muestra sensible a las tendencias de la red.	
Organización grupal	Se integra en el grupo.		Colabora en dividir el trabajo de búsqueda.		Asume un rol en el grupo.	
	Aporta un método de trabajo.		Gestiona bien la emotividad del grupo.		Aporta ideas y su colaboración constructiva.	
	Ayuda a llegar a un buen resultado en el tiempo.		Piensa en colectivo a la hora de responder.		Impulsa al buen resultado del grupo.	
Visión y transformación digital	Argumenta en clave "futuro".		Busca información relacionada con la visión de futuro.		Ofrece su visión con la mente puesta en el futuro.	
	Se familiariza rápido con el modelo.		Centra sus esfuerzos en integrar la tecnología.		Piensa en la evolución real de la ciudadanía.	
	Resuelve con una perspectiva de anticipación.		Piensa, busca y responde en clave estratégica.		Su propuesta integra progreso y tecnología	

Competencia	Prueba1. Interiorizar el modelo		Prueba 2. ¿Cuánto sabemos?		Prueba 3. ¿Siguiendo paso?	
	EQUIPO	NOMBRE	EQUIPO	NOMBRE	EQUIPO	NOMBRE
Pensamiento integrador						
Capacidad de análisis y pensamiento estratégico						
Creatividad e innovación						
Toma de decisiones ágiles						
Colaboración e impulso de equipos						

Para evaluar el grado de satisfacción de los participantes con la jornada, se ha realizado una encuesta específica a los 100 seleccionados y otra a las empresas participantes. Las encuestas han sido cumplimentadas por 71 participantes y por 22 empresas, una muestra lo suficientemente amplia como para extraer conclusiones válidas.

Las encuestas han valorado una serie de preguntas específicas del 1 al 5 y además han rellenado unos apartados de respuesta libre, en ellos se les ha preguntado que les ha parecido más interesante de la jornada y además se les ha dado la posibilidad de aportar sugerencias de mejora.

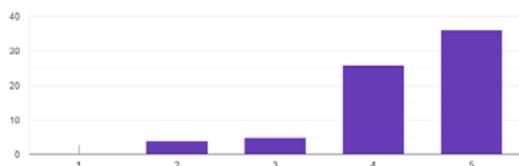
Los resultados de las preguntas se exponen a continuación.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	Totalmente de acuerdo

Encuesta a los 100 seleccionados

1.- La dinámica llevada a cabo durante la jornada me ha resultado útil y/o formativa.

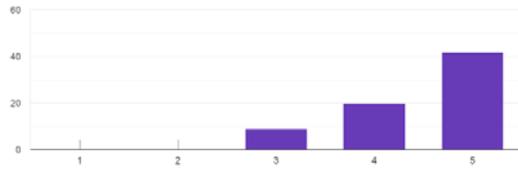
71 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	4	5,6%
	3	5	7%
	4	26	36,6%
Totalmente de acuerdo	5	36	50,7%

2.- El equipo con el que realicé la dinámica tuvo en cuenta mis aportaciones y he contribuido de forma eficaz y productiva.

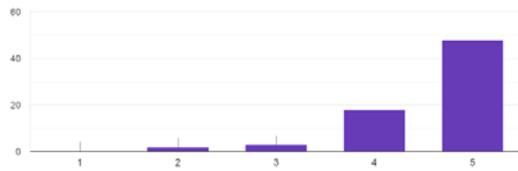
71 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	9	12,7%
	4	20	28,2%
Totalmente de acuerdo	5	42	59,2%

3.- He ayudado en la toma de decisiones y en la planificación de las acciones llevada a cabo por mi equipo.

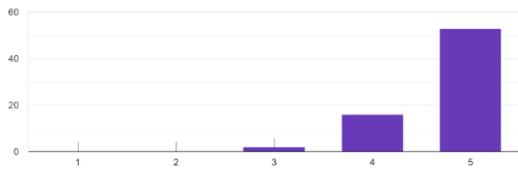
71 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	2	2,8%
	3	3	4,2%
	4	18	25,4%
Totalmente de acuerdo	5	48	67,6%

4.- Me he mostrado activo y participativo aportando ideas al equipo.

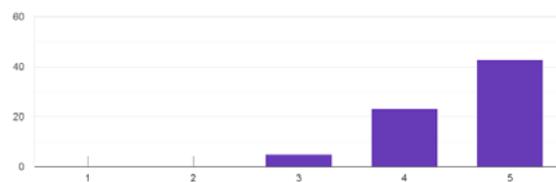
71 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	2	2,8%
	4	16	22,5%
Totalmente de acuerdo	5	53	74,6%

5.- Me he adaptado al ritmo del equipo.

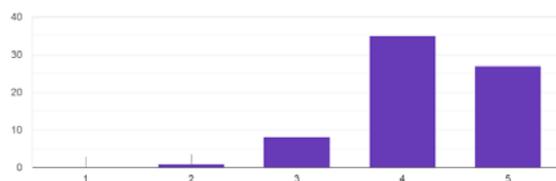
71 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	5	7%
	4	23	32,4%
Totalmente de acuerdo	5	43	60,6%

6.- He podido ajustarme a los tiempos y los objetivos establecidos

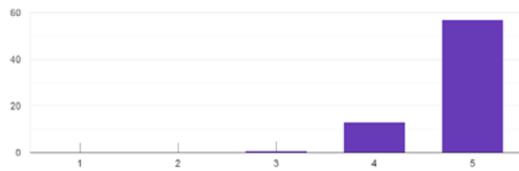
71 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	1	1,4%
	3	8	11,3%
	4	35	49,3%
Totalmente de acuerdo	5	27	38%

7.- He escuchado a los compañeros y cuando no he estado de acuerdo he discrepado de forma constructiva.

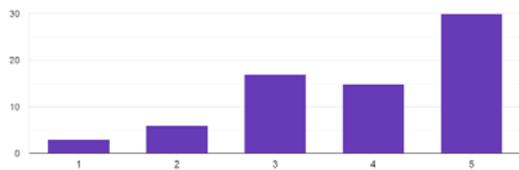
71 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	1	1,4%
Totalmente de acuerdo	4	13	18,3%
	5	57	80,3%

8.- En el networking final he podido establecer contacto con directivos de las empresas.

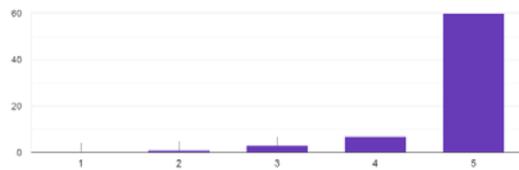
71 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	3	4,2%
	2	6	8,5%
	3	17	23,9%
	4	15	21,1%
Totalmente de acuerdo	5	30	42,3%

9.- Creo que ha sido una iniciativa interesante y espero que se realicen más ediciones.

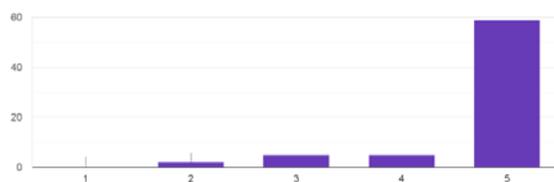
71 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	1	1,4%
	3	3	4,2%
	4	7	9,9%
Totalmente de acuerdo	5	60	84,5%

10.- Recomendarías a otra persona participar en esta jornada

71 respuestas

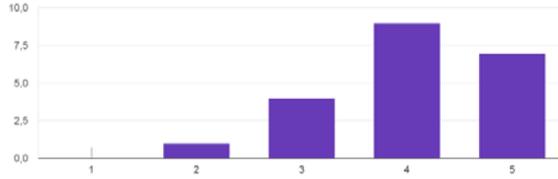


Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	2	2,8%
	3	5	7%
	4	5	7%
Totalmente de acuerdo	5	59	83,1%

Encuesta a las empresas participantes

1.- Pensamiento integrador.

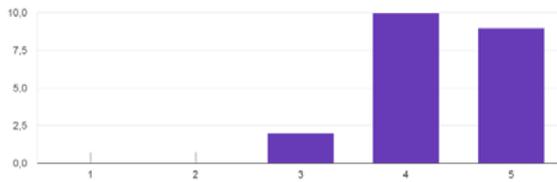
21 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	1	4,5%
	3	4	18,2%
	4	10	45,5%
Totalmente de acuerdo	5	7	31,8%

2.- Toma de decisiones ágiles.

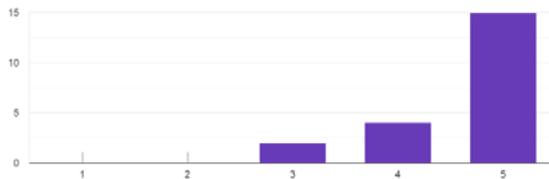
21 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	3	13,6%
	4	10	45,5%
Totalmente de acuerdo	5	9	40,9%

3.- Rastreo digital. Búsqueda de información.

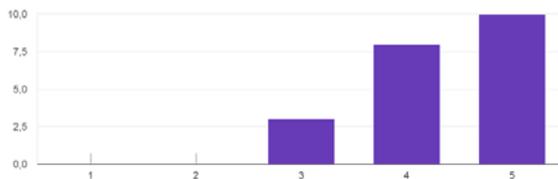
21 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	2	9,1%
	4	5	22,7%
Totalmente de acuerdo	5	15	68,2%

4.- Organización grupal.

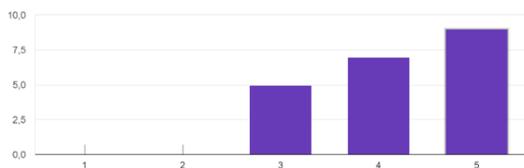
21 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	3	13,6%
	4	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	5	10	45,5%

5.- Visión y transformación digital.

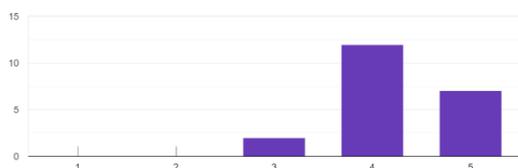
21 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	5	22,7%
	4	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	5	9	40,9%

6.- La Jornada me ha resultado útil para la captación de talento

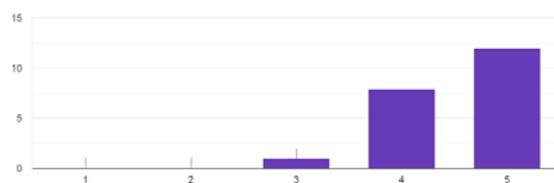
21 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	3	13,6%
	4	12	54,5%
Totalmente de acuerdo	5	7	31,8%

7.- Volveré a participar en próximas ediciones

21 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	1	4,5%
	4	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	5	12	54,5%

8.- Tengo la intención de contactar con alguno/a de los participantes para que concurra en algún proceso de selección.

21 respuestas



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	2	9,1%
	4	5	22,7%
Totalmente de acuerdo	5	15	68,2%

Publicaciones en prensa y difusión a través de las redes sociales

QUÉDATE 2018

La noticia de la celebración de la 4ª edición de la Jornada de Captación de Talento QUÉDATE 2018 ha sido publicada en la prensa en distintos momentos, a lo largo del proceso de organización y después de su celebración.

A continuación, se muestran algunas de las noticias publicadas.

Viernes 30.11.18
LAS PROVINCIAS

MARCAS Y EMPRESAS | ECONOMÍA | 41

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CUARTA JORNADA DE CAPTACIÓN DE TALENTO

Un centenar de jóvenes participan en el programa 'Quédate 2018', donde tienen que demostrar sus capacidades

Redacción. Un centenar de jóvenes con un perfil curricular brillante y 24 responsables de Recursos Humanos de importantes empresas que operan en España se han dado cita en la jornada final del programa de captación de talento 'Quédate 2018'. Se trata de una jornada organizada por la Universitat Politècnica de València (UPV), a través del Vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento, en la que -por cuarto año consecutivo-, los jóvenes previamente seleccionados han participado en diversas dinámicas para demostrar sus capacidades a los 24 directores de Recursos Humanos presentes en esta edición. El objetivo de la UPV con la

puesta en marcha de este programa es fomentar el empleo entre los estudiantes de los últimos cursos y titulados de la UPV, evitando así la fuga de cerebros y facilitar a las empresas la captación de talentos. Para Francisco Mora, rector de la UPV: «Esta cuarta edición ha resultado un rotundo éxito y consolida una iniciativa que en esta ocasión coincide con nuestro 50 aniversario y demuestra el espíritu innovador y de progreso que define la esencia de nuestra institución. Para lograr los objetivos del programa, durante cuatro horas, se han puesto a prueba la destreza y habilidades de los jóvenes, a través de una dinámica, dirigida por la consultora internacional Cegos, especialista en procesos de selección, en la que se ha planteado a los participantes un reto que tienen que resolver. Entretanto, los 'ojeadores' de las empresas han recorrido los diferentes grupos, detectando fortalezas y cualidades en cada uno de los participantes. Tras la dinámica de equipo,

la defensa individual de las soluciones aportadas a los retos planteados ha ofrecido la oportunidad definitiva a los headhunters de perfilar su selección.

BRILLANTES PARTICIPANTES
Mar Marín de Valencia Activa - por parte del Ayuntamiento-, ha sido la encargada de la entrega de premios al equipo ganador, formado por: Ona Soler, Fèlix Alarcón, Laura Fides, Roser García, José Luis, Pilar Notivolí, Elena Porrickaia, Jorge Sancho, Carlos Ángel Trejo y Miguel Vidal. Para Jorge Sancho, uno de los participantes que sueña con dirigir proyectos de innovación a-

erespacial, «uno de los elementos diferenciadores de nuestra Universidad y algo extraordinario es la preocupación por fomentar y promocionar el talento del alumnado no sólo a nivel académico sino extraacadémico». Para Laura Fides, otra de las competidoras, «Quédate es una iniciativa bonita y motivadora que ofrece la Universidad, acercándonos a empresas punteras e innovadoras, dándonos la oportunidad de contribuir a su crecimiento, así como al de nuestro entorno, a través de una jornada dinámica, didáctica y divertida que compartiremos con estudiantes de otras disciplinas, con distintas trayectorias,

resultando tremendamente enriquecedor y estimulante». En su cuarta edición, el evento ha contado con la participación de 24 empresas: Airbus Group, Aliatec, Amazon, Celestica, Clásica Urbana, Faurecia, Fermac, Ford, GH Induction, GMV, Grefusa, Groupe Renault, Huawei, Ikea, Leroy Merlin, Lidl, Mahle-Nagares, Maxlinear, PWC, S2 Grupo, Sothis, Stadler, Torrecid y Yanfeng. El éxito de la tercera edición, celebrada el año pasado, con un porcentaje de contratados 68% del total de participantes, fue uno de los principales reclamos para los candidatos de este año.



Un centenar de jóvenes y 24 responsables de Recursos Humanos se han dado cita en la UPV. LP

- Periódico Las Provincias. "Cuarta Jornada de Captación de Talento". Universitat Politècnica de València. 30 de noviembre de 2018
- "QUÉDATE, una iniciativa única para acercar el talento universitario a las empresas"
<https://www.economista.es/ecoaula/noticias/9553954/11/18/Quedate-una-iniciativa-unica-para-acercar-el-talento-universitario-a-las-empresas.html>
30 de noviembre de 2018
- " QUÉDATE, una iniciativa única para acercar el talento universitario a las empresas"
<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/eventos-y-formacion/quedate-una-iniciativa-unica-para-acercar-el-talento-universitario-a-las-empresas>
2 de diciembre de 2018.

- **“QUÉDATE, una iniciativa única para acercar el talento universitario a las empresas”**
<http://www.programapublicidad.com/quedate-una-iniciativa-unica-acercar-talento-universitario-las-empresas/>
30 de noviembre de 2018
- **“QUÉDATE, una iniciativa única para acercar el talento universitario a las empresas”**
<http://valencia-business.es/2018/11/30/quedate-una-iniciativa-unica-para-acercar-el-talento-universitario-a-las-empresas/>
30 de noviembre de 2018
- **“QUÉDATE, una iniciativa única para acercar el talento universitario a las empresas”**
<http://madridbusiness.es/quedate-una-iniciativa-unica-para-acercar-el-talento-universitario-a-las-empresas/>
30 de noviembre de 2018
- **“QUÉDATE, una iniciativa única para acercar el talento universitario a las empresas”**
<http://www.barcelonabusiness.es/2018/11/30/quedate-una-iniciativa-unica-para-acercar-el-talento-universitario-a-las-empresas/>
30 de noviembre de 2018
- **“QUÉDATE, una iniciativa única para acercar el talento universitario a las empresas”**
<http://asturiasbusiness.es/2018/12/07/quedate-una-iniciativa-unica-para-acercar-el-talento-universitario-a-las-empresas/>
30 de noviembre de 2018
- **“QUÉDATE, una iniciativa única para acercar el talento universitario a las empresas”**
<http://cafetecnologia.com/2018/12/02/quedate-una-iniciativa-unica-para-acercar-el-talento-universitario-a-las-empresas/>
2 de diciembre de 2018
- **“4ª Jornada de Captació de Talent de la UPV”. Captació de Talent de la UPV**
<https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/valencia-provincia/valencia/audios>
5 de diciembre de 2018
- **“El programa QUÉDATE acerca el talento universitario a las empresas en Valencia”**
<https://www.cuentamealobueno.com/2018/12/el-programa-quedate-acerca-el-talento-universitario-a-las-empresas-en-valencia/>
1 de diciembre de 2018

- **“La IV edición del programa QUÉDATE apuesta por la captación de talento”**
<http://www.rrhhdigital.com/secciones/talento/133153/La-IV-edicion-del-programa-Quedate-apuesta-por-la-captacion-de-talento?target= self>
 10 de octubre de 2018
- **“La UPV apuesta por el talento juvenil con el programa QUÉDATE”**
<https://valenciacity.es/actualidad/la-upv-apuesta-por-el-talento-juvenil-con-el-programa-qdat/>
 3 de diciembre de 2018
- **“La UPV renueva su apuesta por la captación de talento en la cuarta edición del programa QUÉDATE”**
<http://valencia-business.es/2018/10/10/la-upv-renueva-su-apuesta-por-la-captacion-de-talento-en-la-cuarta-edicion-del-programa-quedate/>
 10 de octubre de 2018
- **“La UPV renueva su apuesta por la captación de talento en la cuarta edición del programa QUÉDATE”**
<http://madridbusiness.es/la-upv-renueva-su-apuesta-por-la-captacion-de-talento-en-la-cuarta-edicion-del-programa-quedate/>
 10 de octubre de 2018
- **“La UPV renueva su apuesta por la captación de talento en la cuarta edición del programa QUÉDATE”**
<http://www.barcelonabusiness.es/2018/10/10/la-upv-renueva-su-apuesta-por-la-captacion-de-talento-en-la-cuarta-edicion-del-programa-quedate/>
 10 de octubre de 2018
- **“La UPV trata de evitar la ‘fuga de cerebros’ con el programa QUÉDATE”**
<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2982703>
 29 de noviembre de 2018
- **“La UPV renueva su apuesta por el talento en la IV edición del programa QUÉDATE”**
<https://www.equiposytalento.com/talentstreet/noticias/2018/10/17/la-upv-renueva-su-apuesta-por-el-talento-en-la-iv-edicion-del-programa-quedate/2766/>
 17 de octubre de 2018

- **“Empresas, talento y universidad: una combinación necesaria para la sociedad española”**
<https://www.observatoriorh.com/opinion/empresas-talento-y-universidad-una-combinacion-necesaria-para-la-sociedad-espanola.html>

2 de enero de 2019

- **“4ª Jornada de captación de talento de la UPV”**
<http://www.riberatelevisio.com/4a-jornada-de-captacion-de-talento-de-la-upv/>

30 de noviembre de 2018

- **“QUÉDATE con el talento”**
<http://www.rrhhdigital.com/editorial/134204/Quedate-con-el-talento>

13 de diciembre de 2018

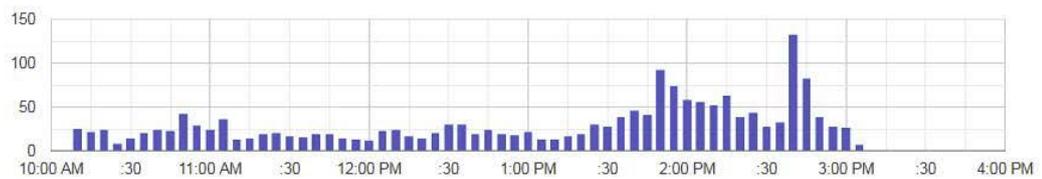
La Jornada como hemos dicho anteriormente, fue transmitida en streaming causando el siguiente impacto

Estadísticas de seguimiento de servicio
Evento: Jornada de Captación de Talento QUÉDATE
Lugar: ETSGE – Aula C2 (Aula de la dinámica)
Servicio: Retransmisión digital de eventos UPV
Fecha: 29/11/2018
Horario: 10:00-15:30

Número de visitas

1856

Visitas por fecha



Visitas por país



Detalle de visitas por origen

País	Número de visitas
España	1655
Reino Unido	12
Rusia	10
Francia	6
Colombia	5
República Dominicana	4
Alemania	3
Italia	3
Países Bajos	3
Australia	1

Conclusiones



Conclusiones

QUÉDATE 2018

La 4ª edición de la Jornada QUÉDATE 2018 ha resultado muy satisfactoria, tanto para los jóvenes talentos como para las grandes empresas que asistieron al evento.

En esta edición, la dinámica realizada planteó un caso gamificado, en el cual los participantes debían ponerse en el rol de un equipo de expertos en SMART CITY con la misión de ayudar a su ciudad a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Se pusieron a prueba competencias como pensamiento analítico, toma de decisiones, rastreo digital, trabajo en equipo, planificación en red y visión para la transformación digital.

Como en ediciones anteriores, otro de los grandes éxitos de esta jornada ha sido la gran repercusión en prensa y medios de comunicación. El programa ha conseguido alcanzar las portadas y secciones de los periódicos y webs periodísticas más leídos a nivel nacional, alcanzando el objetivo perseguido. En esta edición, al igual que en la anterior, se difundió la dinámica de grupo a través de “live-streaming”.

Durante el networking celebrado tras la dinámica, los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con las empresas para intercambiar información. A partir de marzo de 2019 se iniciará el seguimiento de los 100 participantes con el objetivo de conocer de primera mano cuál es su situación tras su paso por Quédate.

Desde el Servicio Integrado de Empleo de la Universitat Politècnica de València, se persigue facilitar que el talento de esta universidad se pueda unir a las empresas más punteras con sede en nuestro país.

