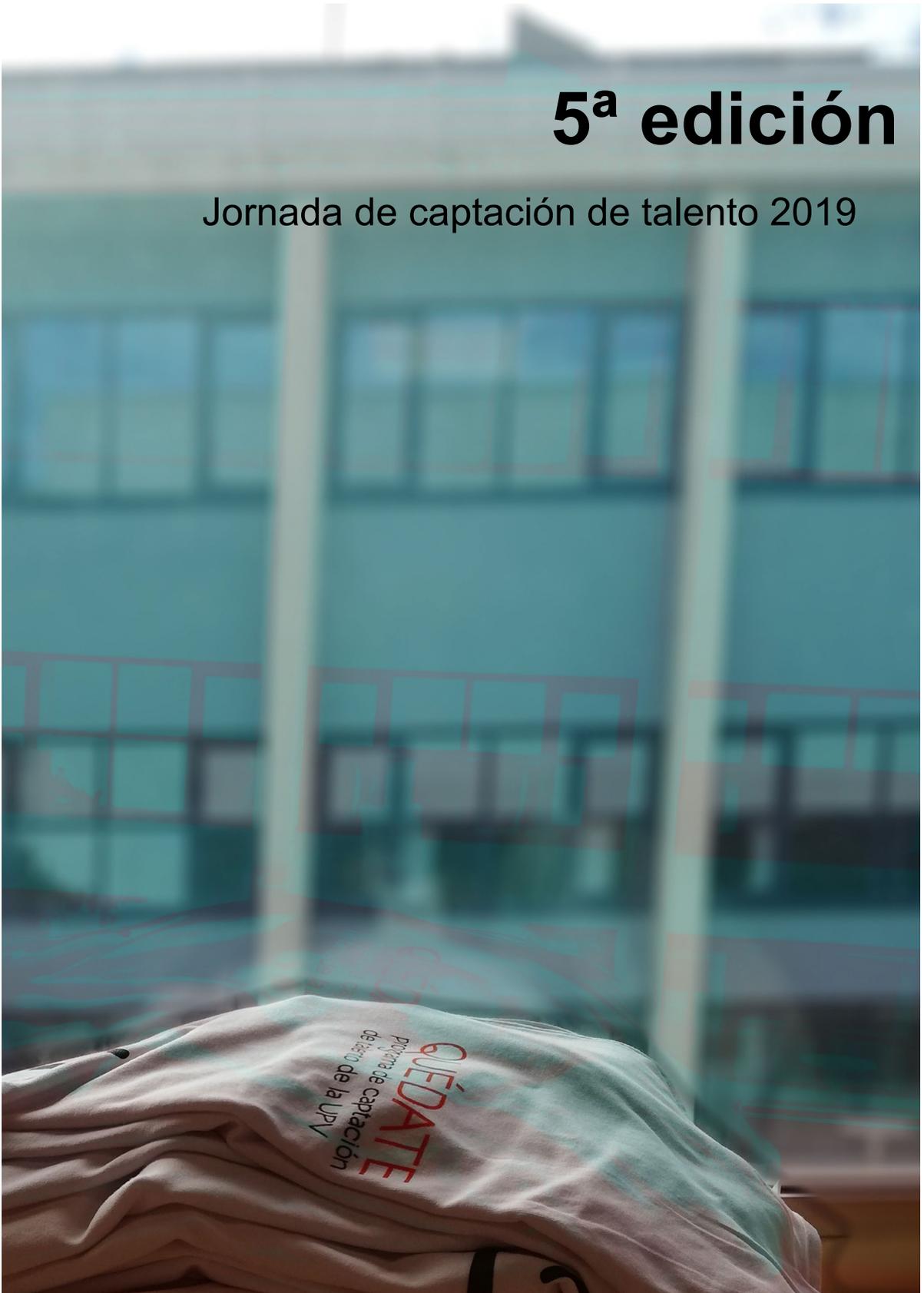


5ª edición

Jornada de captación de talento 2019



QUÉDATE
Programa de captación
de talento de la UPV

www.sie.upv.es

 /upvsie

 @upvsie

 /upvsie

 /sieupv

 /empleoupv

 sie@sie.upv.es

Índice

Introducción

Objetivo del programa

Empresas participantes

Características de los candidatos inscritos

Proceso de selección

Características de los 100 participantes seleccionados

Desarrollo del evento

Dinámica de la Jornada

Valoración y resultados

Publicaciones en prensa

Conclusiones



Introducción

Memoria Jornada de Captación de Talento QUÉDATE 2019

Desde el Vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento de la Universitat Politècnica de València, se lanza la quinta edición del Programa QUÉDATE, el cual desea premiar a aquellos estudiantes y egresados/as que han sido seleccionados tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales, ayudándoles a incorporarse al mercado laboral en empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo. Este año se han llevado a cabo acciones mediante las cuales se ha conseguido la participación de 25 empresas, diversificando los sectores económico-productivos de las mismas. Así mismo, se ha mejorado la difusión del evento con el fin de incrementar su alcance y repercusión.

En el 2018 el programa Quédate recibió el XVII Premio del Consejo Social UPV, en la categoría Innovación en la Gestión UPV. Con esta iniciativa pionera, la Universitat Politècnica de València pone en valor la importancia de una formación integral, que no solo incluye la adquisición de conocimientos académicos, científicos y técnicos, sino también valora una educación rica en componentes y habilidades transversales con el fin de formar a jóvenes preparados para contribuir plenamente a una sociedad cada vez más responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

Somos una universidad que permanece atenta a todas aquellas necesidades laborales que puedan surgir en la sociedad que nos rodea y en la que tienen que integrarse nuestros titulados/as. Por ello consideramos una magnífica oportunidad que los empleadores de empresas punteras se acerquen a la Universitat Politècnica de València y puedan conocer el talento de sus estudiantes y titulados/as, evitando de esta forma la fuga del mismo al extranjero.

Esperamos que esta quinta edición de sus frutos y que estos jóvenes brillantes aprovechen al máximo esta oportunidad.

Objetivos del Programa

Objetivos del Programa

QUÉDATE 2019

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es atraer, captar y fidelizar el talento en empresas que operan en España, de manera que, aunque los seleccionados puedan iniciar su andadura profesional en delegaciones extranjeras, que es una magnífica oportunidad, también tengan la posibilidad de retornar y enriquecer a este país.

Los objetivos perseguidos con la puesta en marcha del programa Quédate son:

- Unir el mejor talento universitario con empresas punteras con sede en España comprometidas con el empleo.
- Reducir la fuga de talento al extranjero.
- Mostrar a las empresas participantes las habilidades y capacidades de los jóvenes universitarios.
- Tener identificados a los estudiantes y recién egresados que destacan a nivel académico, competencias y de valores.
- Facilitar la práctica para el desarrollo de habilidades que optimice el resultado de la entrevista de trabajo.
- Generar un networking entre empresas y participantes que facilite la aproximación de ambos intereses.
- Ofrecer los mejores perfiles a las empresas que mantienen un largo recorrido de compromiso con la UPV.
- Facilitar la inserción laboral de los mejores perfiles de la UPV.
- Fidelizar a las empresas comprometidas con la UPV.

Empresas participantes

Empresas participantes

QUÉDATE 2019



Características de los candidatos inscritos

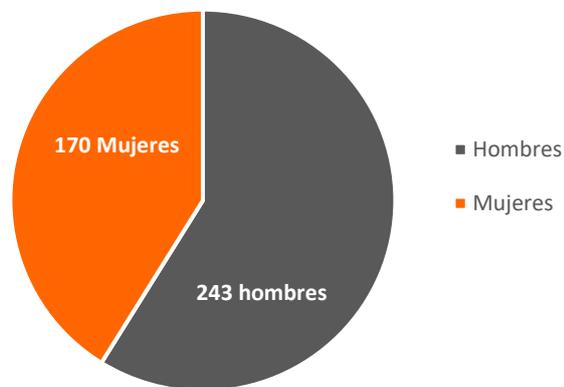
Características de los candidatos inscritos

QUÉDATE 2019

Los candidatos que se han inscrito para participar en el proyecto han sido 413, de los cuales 260 participaron en el proceso de selección.

Totales inscritos/as: 413
Totales seleccionados/as: 100

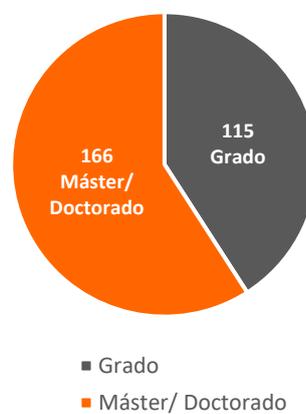
Inscritos/as por género



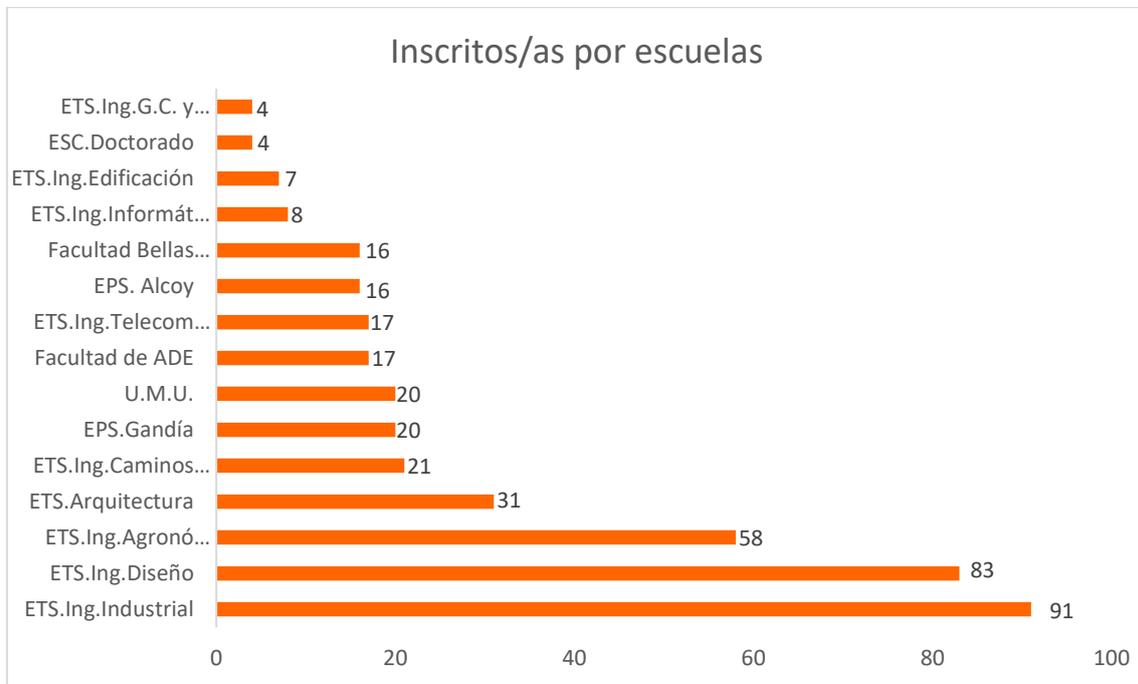
Estudiantes y titulados/as seleccionados/as



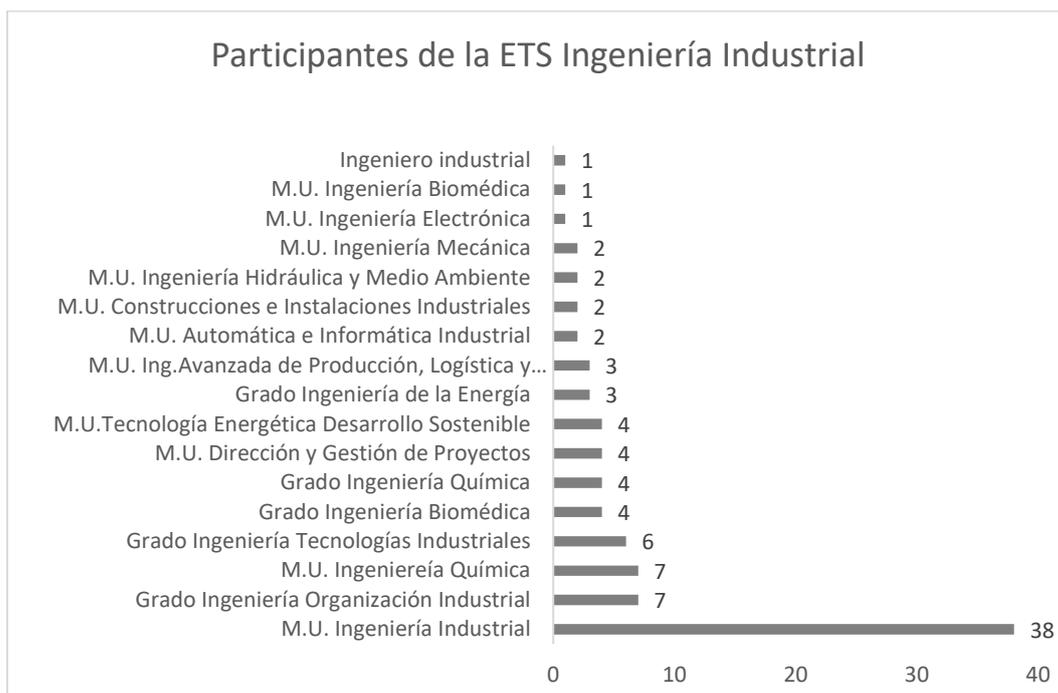
De los 281 estudiantes inscritos/as



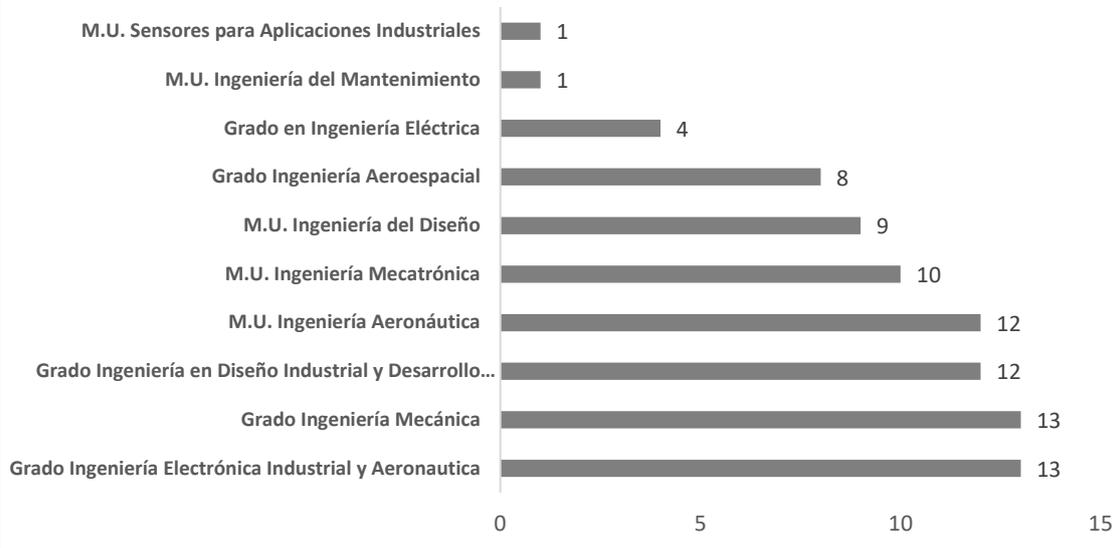
Cómo puede verse en el siguiente gráfico, en esta edición las escuelas con mayores niveles de participación son la ETS de Ingenieros Industriales, la ETS de Ingeniería de Diseño y la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural.



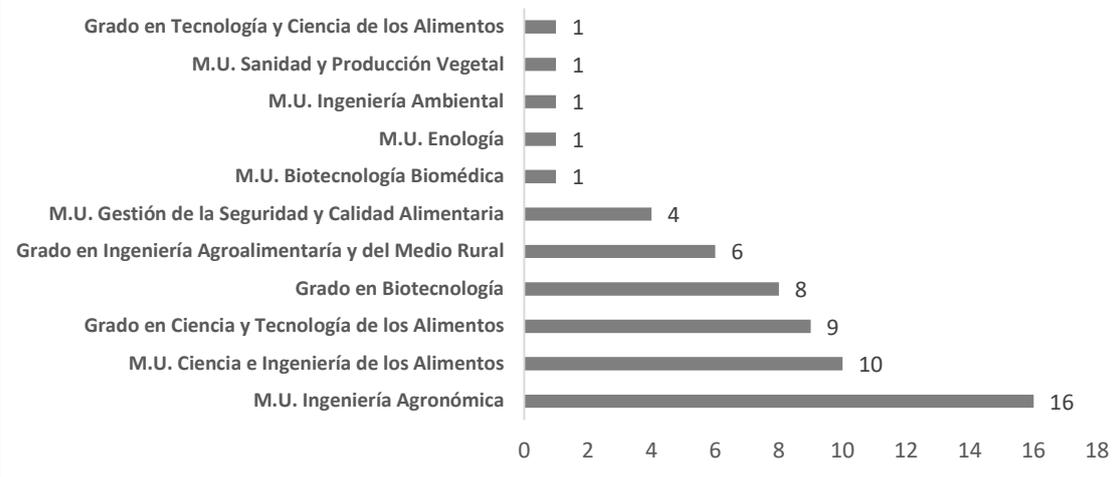
Los siguientes gráficos muestran las titulaciones de los participantes de cada una de estas escuelas.



Participantes de la ETS Ingeniería de Diseño



Participantes de la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural



Proceso de Selección

Proceso de selección

QUÉDATE 2019

Los criterios que se han valorado en cada fase han sido:

1ª Fase: Inscripción

Los 413 inscritos, rellenaron un breve cuestionario de información básica profesional. Para determinar cuáles pasaban a la 2ª fase se valoran los siguientes aspectos: idiomas, realización de prácticas en empresa, pertenencia a ONG's, deportistas de élite, expediente académico (tanto universitario como preuniversitario), estancias en el extranjero, acciones de emprendimiento, pertenencia a asociaciones de estudiantes, y todas aquellas habilidades, conocimientos y destrezas que se valoran en el entorno profesional.

2ª Fase: Dinámica de Grupos

Entre los seleccionados se realizan dinámicas de grupo con un número reducido de participantes. En ellas se llevan a cabo actividades destinadas a completar la evaluación de los candidatos para determinar cuáles serán los seleccionados para la Jornada del día 28 de noviembre.

A través de dicha dinámica se observan competencias como: la capacidad de hablar en público, capacidad creativa, capacidad de improvisación, comunicación verbal y no verbal, de adaptación, trabajo en equipo.

Esta actividad no solo permite al personal responsable de la Jornada determinar los 100 perfiles seleccionados, sino que además ofrece a los candidatos la oportunidad de adquirir cierta experiencia en los procesos de selección que se realizan en la actualidad.

Características de los 100 seleccionados

Características de los 100 seleccionados

QUÉDATE 2019

Entre los inscritos cabe destacar los datos de los 100 participantes que resultaron seleccionados para la dinámica que se celebró el 29 de noviembre en presencia de los representantes de RRHH de las empresas.

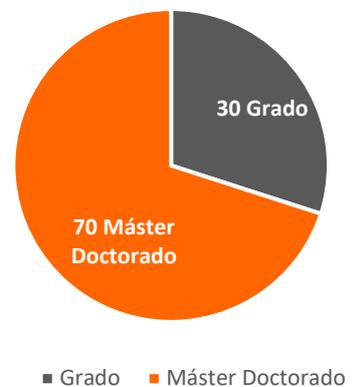
Inscritos/as por género



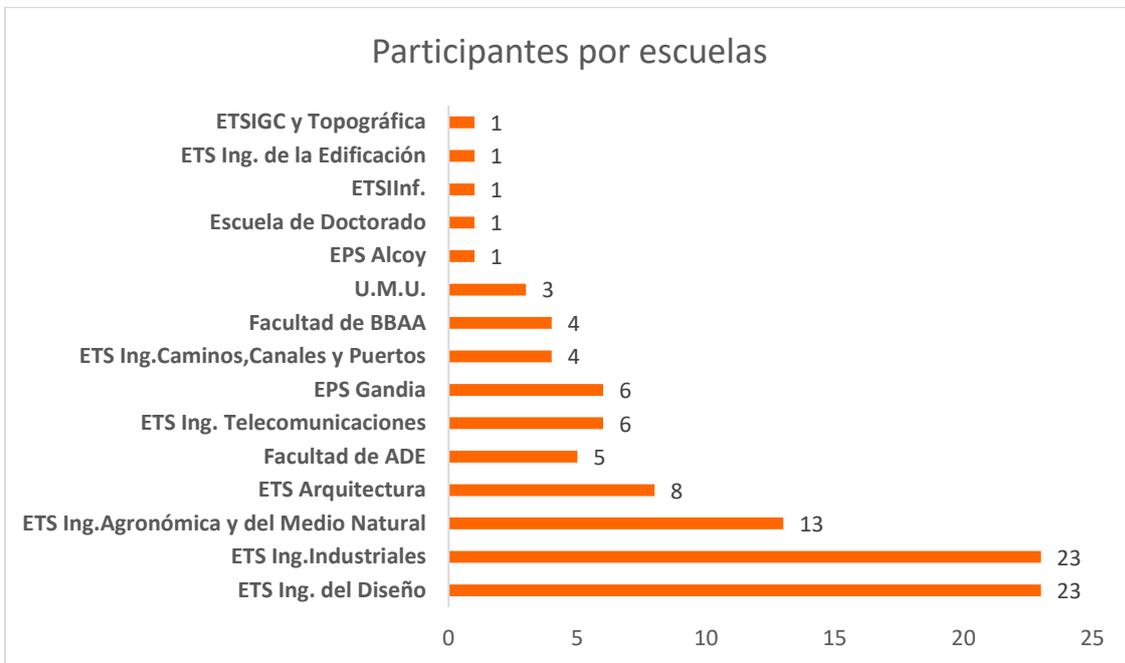
Estudiantes y titulados/as seleccionados/as



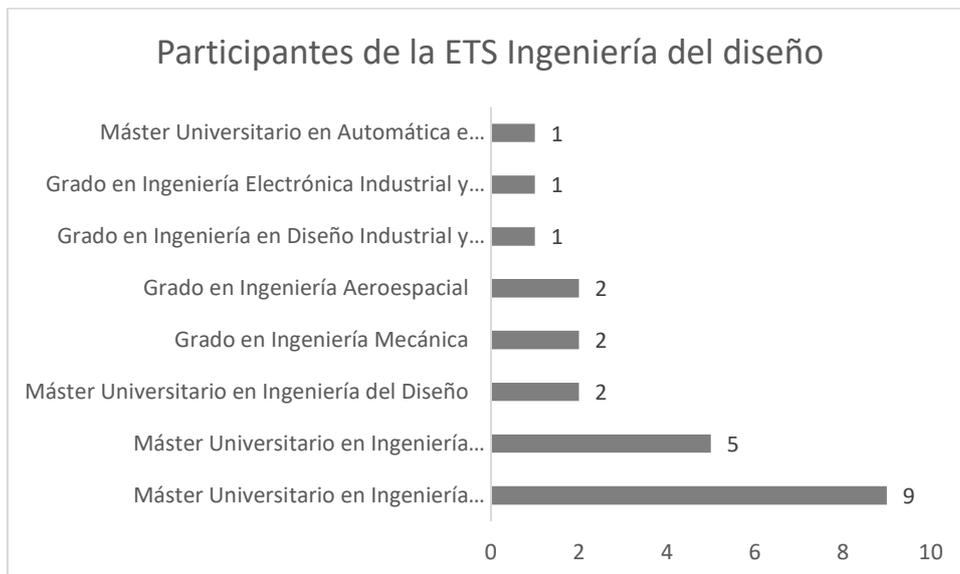
De los 100 estudiantes seleccionados/as



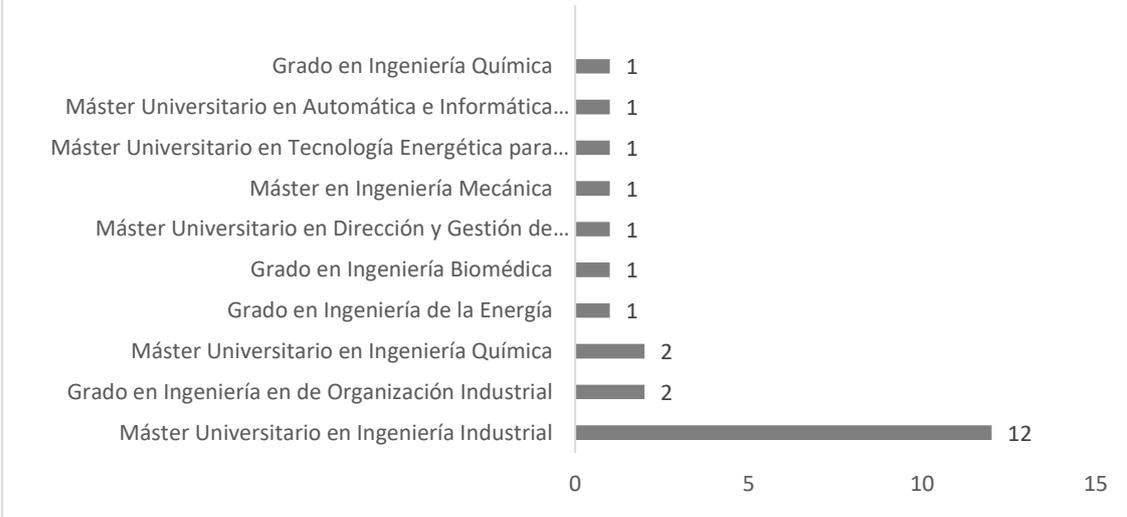
Entre los seleccionados/as las escuelas con más participantes han sido la ETS de Ingeniería del Diseño y la ETS de Ingenieros Industriales con el mismo número, seguida por la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural.



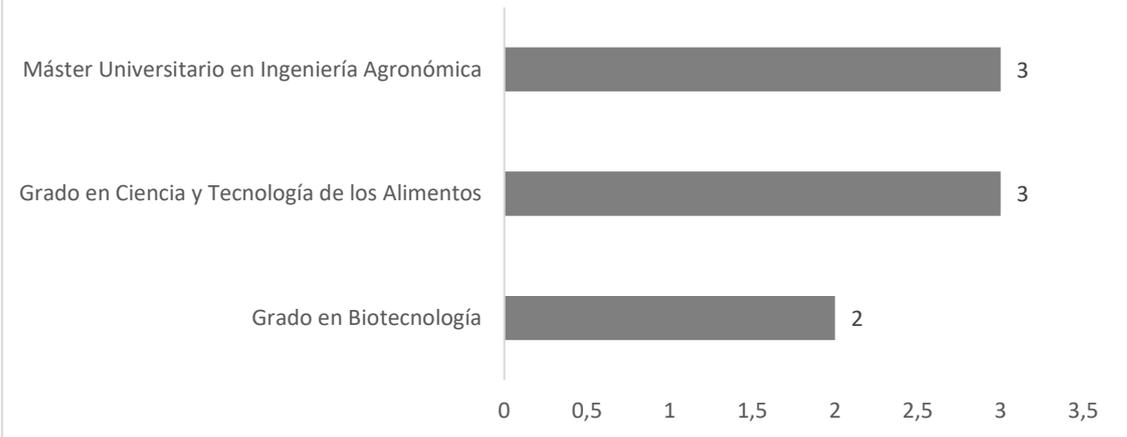
A continuación, se muestran los datos por titulación de las escuelas con mayor número de participantes.



Participantes de la ETS de Ingeniería Industrial



Participantes de la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural



Desarrollo del evento

Desarrollo del evento

QUÉDATE 2019

Programa de desarrollo de la Jornada:

9:00-10:00: Recepción de los asistentes y entrega de la documentación en el Hall de la Escuela Técnica Superior de Edificación.

10:00-10:30: El Rector de la Universitat Politècnica de València inaugura el Acto en el Aula Magna de la ETSIE.

10:30: Traslado de las empresas al Salón de Grados, para preparar la dinámica con la empresa Cegos y posteriormente se les acompaña al aula C2 dónde se realizará la dinámica.

10:30 Traslado de los participantes al Aula C2.

11:00 Inicio de la dinámica.

14:00: Finalización de la dinámica.

14:00-14:30: Defensa de la dinámica por parte de los equipos y elección del equipo ganador.

14:30-14:45: Entrega del premio a los miembros del equipo ganador, por parte del Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la Universitat Politècnica de València y el representante del Ayuntamiento de Valencia. Palabras del Vicerrector, cerrando el acto.

14:45: Networking entre empresas y participantes.

Nota: En el hall se muestra una selección de los proyectos singulares de Generación Espontánea de la Universitat Politècnica de València.

Dinámica









Dinámica de la Jornada

Dinámica de la Jornada

QUÉDATE 2019

Para la quinta edición, nos posicionamos en una realidad laboral y social que ya es presente; la **Transformación Digital** que hemos denominado “**Robotízate**” cuyo equipo ganador será aquel que proponga un proyecto dónde el uso de la digitalización impulse el bienestar social y fomente la visión positiva de la sociedad sobre dicha cuestión.

Se plantea un caso gamificado, en el cual los participantes deberán ponerse en el rol de un equipo de expertos en Transformación Digital con la misión de **impulsar el uso de las nuevas herramientas** que nos aporta esta cuestión y **fomentar la visión positiva de ello sobre la sociedad**. En este ejercicio se pondrán a prueba competencias como pensamiento analítico, toma de decisiones, rastreo digital, trabajo en equipo, planificación en red y visión para la transformación digital.

Será un **jurado experto** el que valore el trabajo que realicen cada uno de los equipos, integrando la opinión y puntuación de la ciudadanía.

La dinámica consta de tres retos:

Primer reto:

Punto de partida

El arranque de la Jornada tiene lugar con un **vídeo de presentación sobre “Transformación Digital. Robotízate by Cegos”**, introduciendo el planteamiento de la jornada y el contexto de la situación.

La primera prueba, sirve como **aterrizaje en la materia** y tiene como objetivo que los participantes interioricen la temática.

A partir de este objetivo, se propone que los grupos seleccionen, **dentro de una lista de 100 profesiones, las 10 que más posibilidad tienen de desaparecer** como consecuencia de la Transformación Digital y **las 10 profesiones que han nacido a raíz de la misma**.

Dicha acción se llevará a cabo a través de un **panel digital** dónde ellos mismos podrán interactuar y realizar la tarea durante **15 minutos**.

Tras el tiempo, se comparte la solución. **La puntuación de esta primera prueba se da cuando hayan preparado la prueba 2.**

Segundo reto:

¿Cuánto sabemos de Transformación Digital?

Tras comenzar a girar en torno a la Transformación Digital y tener un punto de partida dónde ubicar los pensamientos de los participantes, es el momento de acudir a la RED para conocer que se está llevando a cabo en este campo, que acciones son tendencias, que organizaciones están en la vanguardia, etc.

Los equipos disponen de **30 minutos para** empaparse y enriquecerse de todo aquello que sean capaces de averiguar a cerca de este apasionante tema y pueden para ello hacer uso de los dispositivos y recursos a su alcance. Sin barreras.

Concluido el tiempo, realizamos un **concurso de preguntas y respuestas** para comprobar cuál es el grupo que más sabe sobre “Transformación Digital”.

Para ello utilizamos de nuevo la tecnología a través de una **plataforma de juego por equipos**.

Antes de comenzar las preguntas, se facilitan los resultados de la prueba 1. Los equipos deben responder en un único Smartphone y deberán **acordar una respuesta entre las 10 personas en 20 segundos**.

Tercer reto

Propuestas de la generación digital.

Llega la hora de la verdad. Los participantes han dispuesto de 2 horas para conocer, analizar, estudiar la temática de “Transformación Digital” y actualizarse sobre qué acciones existen actualmente en el entorno, tanto en el ámbito profesional como en el social.

En una hora de tiempo cada uno de los equipos debe analizar qué se ha hecho hasta ahora en las organizaciones y en las administraciones públicas y proponer una nueva iniciativa que permita mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Transcurrido el tiempo, deben hacer una **puesta en escena de 5 minutos** en la cual han de convencer al jurado experto.

Disponen de un documento de PowerPoint o cualquier otro soporte de apoyo. **La puesta en escena es vital para atraer la atención.**

Además del jurado presente, gracias a la retransmisión en streaming y las publicaciones en RRSS se da la **posibilidad de dar un voto a la ciudadanía**, que pesará proporcionalmente con los miembros presentes.

Valoración y resultados

Valoración y resultados

QUÉDATE 2019

A continuación, se muestra un gráfico con las diferentes competencias en las que los seleccionadores y técnicos de las diferentes empresas se basaron a la hora de evaluar a los participantes durante la jornada.

Mapa de competencias a evaluar



Pensamiento integrador: Razonar con eficacia contando con todas las variables de una situación de partida.

Toma de decisiones ágiles: Aptitud para escoger de forma rápida y sistemática en un entorno dinámico y cambiante.

Rastreo digital: Rapidez y fiabilidad en la búsqueda de información en la red.

Organización grupal: Distribuir de forma inteligente recursos deslocalizados.

Visión y transformación digital: Ser capaces de anticiparse y adaptarse a los cambios que aporta la digitalización.

Guía de comportamientos por pruebas

Las competencias descritas en el apartado anterior fueron evaluadas por las empresas siguiendo la guía de competencias que se muestra a continuación, en la cual se pueden registrar por pruebas aquellos comportamientos positivos relacionados con las distintas competencias.

Competencia	Prueba 1. Interiorizar el modelo		Prueba 2. ¿Cuánto sabemos?		Prueba 3. ¿Siguiendo paso?	
	Comportamientos Positivos	X	Comportamientos positivos	X	Comportamientos positivos	X
Pensamiento integrador	Analiza adecuadamente los 6 planos.		Analiza la información de forma crítica.		Participa activamente en las ideas previas.	
	Estudia bien los 29 ámbitos.		Es capaz de distinguir la calidad de la información.		Enlaza lo actual con las ideas futuras.	
	Antes de asignar, ve el impacto global.		Sigue un guion para la búsqueda de la información.		Piensa en el ciudadano para escoger la temática y forma.	
Toma de decisiones Ágiles	Actúa con rapidez a la hora de comprender el ejercicio.		Define un plan de trabajo con agilidad.		Dedica el tiempo necesario a definir el plan.	
	Propone un método de trabajo ágil.		Colabora activamente en la búsqueda de información.		Es una persona de acción	
	Facilita la toma de decisiones en el grupo.		Contrasta la información con el resto de los compañeros.		Se muestra valiente a la hora de colaborar.	
Rastreo digital	Integra la información presentada.		Muestra soltura en la búsqueda por la red.		Se sostiene en un análisis en la red consistente	
	Maneja bien la tecnología (email, panel digital, etc.).		Prioriza las mejores fuentes.		Comprueba que la idea es original.	
	Afina con las respuestas que aporta.		Diferencia la calidad de la información		Se muestra sensible a las tendencias de la red.	
Organización grupal	Se integra en el grupo.		Colabora en dividir el trabajo de búsqueda.		Asume un rol en el grupo.	
	Aporta un método de trabajo.		Gestiona bien la emotividad del grupo.		Aporta ideas y su colaboración constructiva.	
	Ayuda a llegar a un buen resultado en el tiempo.		Piensa en colectivo a la hora de responder.		Impulsa al buen resultado del grupo.	
Visión y transformación digital	Argumenta en clave "futuro".		Busca información relacionada con la visión de futuro.		Ofrece su visión con la mente puesta en el futuro.	
	Se familiariza rápido con el modelo.		Centra sus esfuerzos en integrar la tecnología.		Piensa en la evolución real de la ciudadanía.	
	Resuelve con una perspectiva de anticipación.		Piensa, busca y responde en clave estratégica.		Su propuesta integra progreso y tecnología	

Competencia	Prueba1. Interiorizar el modelo		Prueba 2. ¿Cuánto sabemos?		Prueba 3. ¿Siguiente paso?	
	EQUIPO	NOMBRE	EQUIPO	NOMBRE	EQUIPO	NOMBRE
Pensamiento integrador						
Capacidad de análisis y pensamiento estratégico						
Creatividad e innovación						
Toma de decisiones ágiles						
Colaboración e impulso de equipos						

Para evaluar el grado de satisfacción de los participantes con la jornada, se ha realizado una encuesta específica a los 100 seleccionados y otra a las empresas participantes. Las encuestas han sido cumplimentadas por 71 participantes y por 22 empresas, una muestra lo suficientemente amplia como para extraer conclusiones válidas.

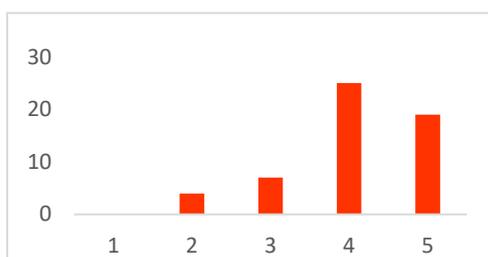
En las encuestas, se han valorado específicamente las preguntas del 1 al 5. Además, se han incluido otros apartados de respuesta libre, donde se solicita a los participantes que indiquen lo que le ha parecido más interesante de la jornada y las sugerencias que estimen oportunas para ediciones sucesivas.

Los resultados de las preguntas se exponen a continuación.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	Totalmente de acuerdo

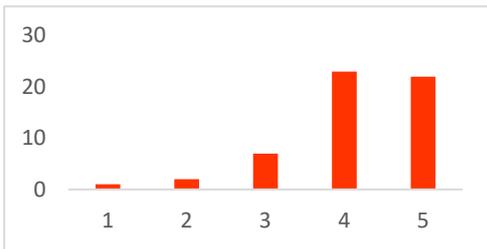
Encuesta a los 100 seleccionados

1.- La dinámica llevada a cabo durante la jornada me ha resultado útil y/o formativa.



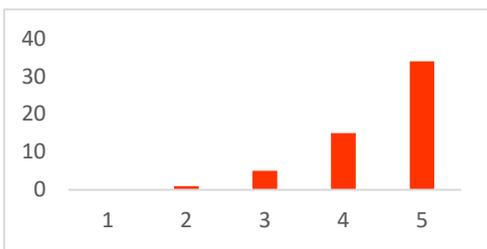
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	4	7,3%
	3	7	12,7%
	4	25	45,5%
Totalmente de acuerdo	5	19	34,5%

2.- El equipo con el que realicé la dinámica tuvo en cuenta mis aportaciones y he contribuido de forma eficaz y productiva



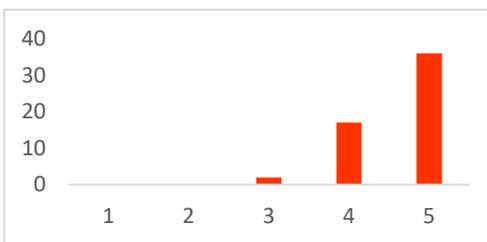
Totalmente en desacuerdo	1	1	1,8%
	2	2	3,6%
	3	7	12,7%
	4	23	41,8%
Totalmente de acuerdo	5	22	40,1%

3.- He ayudado en la toma de decisiones y en la planificación de las acciones llevadas a cabo por mi equipo.



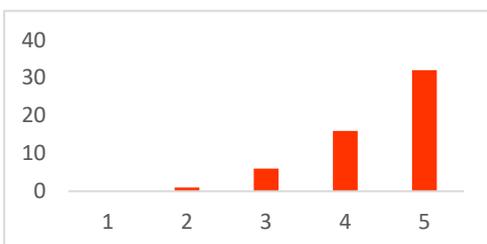
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	1	1,8%
	3	5	9,1%
	4	15	27,3%
Totalmente de acuerdo	5	34	61,8%

4.- Me he mostrado activo y participativo aportando ideas al equipo.



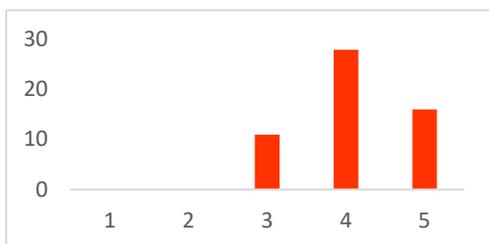
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	2	3,6%
	4	17	30,9%
Totalmente de acuerdo	5	36	65,5%

5.- Me he adaptado al ritmo del equipo.



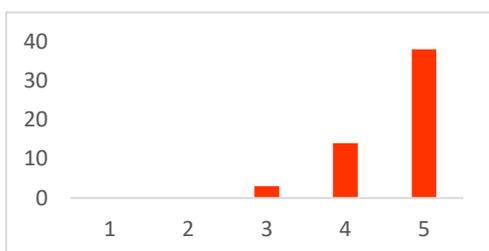
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	1	1,8%
	3	6	10,9%
	4	16	29,1%
Totalmente de acuerdo	5	32	58,2%

6.- He podido ajustarme a los tiempos y los objetivos establecidos.



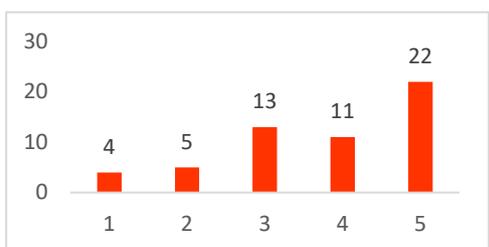
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	11	20,0%
	4	28	50,9%
Totalmente de acuerdo	5	16	29,1%

7.- He escuchado a los compañeros y cuando no he estado de acuerdo he discrepado de forma constructiva.



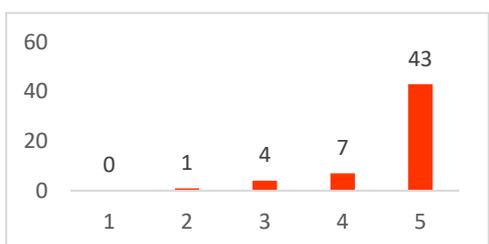
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	3	5,5%
	4	14	25,5%
Totalmente de acuerdo	5	38	69,0%

8.- En el networking final he podido establecer contacto con directivos de las empresas.



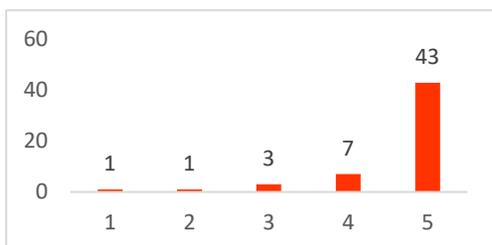
Totalmente en desacuerdo	1	4	7,3%
	2	5	9,1%
	3	13	23,6%
	4	11	20,0%
Totalmente de acuerdo	5	22	40,0%

9.- Creo que ha sido una iniciativa interesante y espero que se realicen más ediciones.



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	1	1,8%
	3	4	7,3%
	4	7	12,7%
Totalmente de acuerdo	5	43	78,2%

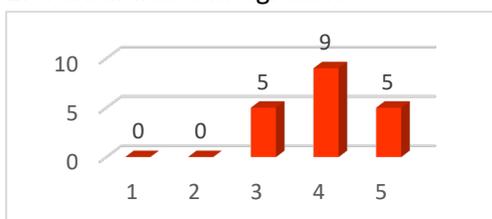
10.- Recomendaría a otra persona participar en esta jornada.



Totalmente en desacuerdo	1	1	1,8%
	2	1	1,8%
	3	3	5,5%
	4	7	12,7%
Totalmente de acuerdo	5	43	78,2%

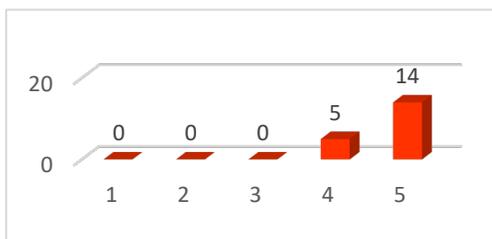
Encuesta a las empresas participantes

1.- Pensamiento integrador.



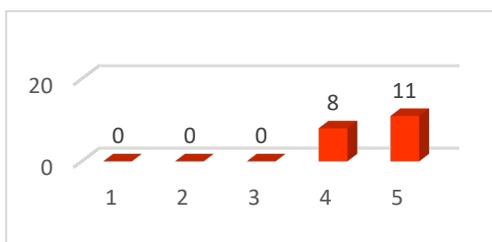
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	5	26,3%
	4	9	47,4%
Totalmente de acuerdo	5	5	26,3%

2.-Toma de decisiones ágiles



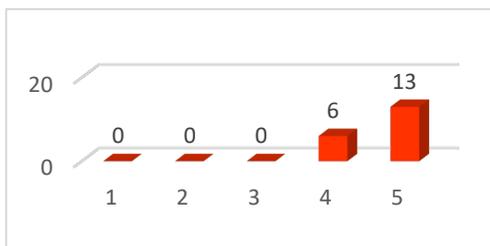
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	0	0%
	4	5	26,3%
Totalmente de acuerdo	5	14	73,7%

3.- Rastreo digital. Búsqueda de información



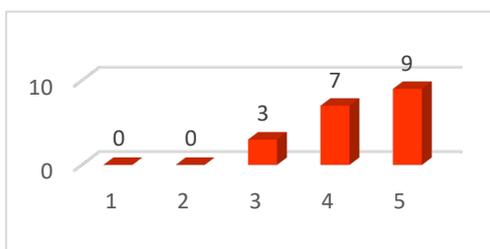
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	0	0%
	4	8	42,1%
Totalmente de acuerdo	5	11	57,9%

4.- Organización grupal.



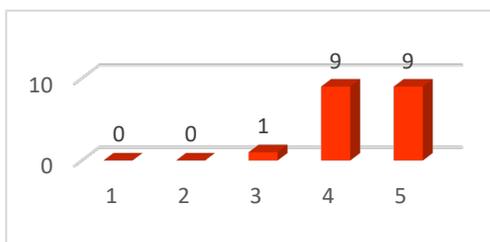
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	0	0%
	4	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	5	13	68,4%

5.- Visión y transformación digital



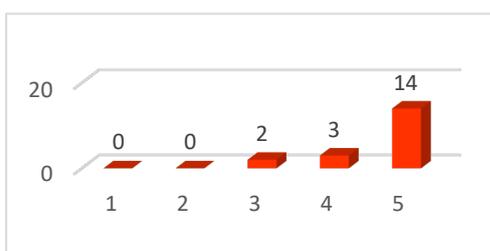
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	3	15,8%
	4	7	36,8%
Totalmente de acuerdo	5	9	47,4%

6.- La Jornada me ha resultado útil para la captación de talento



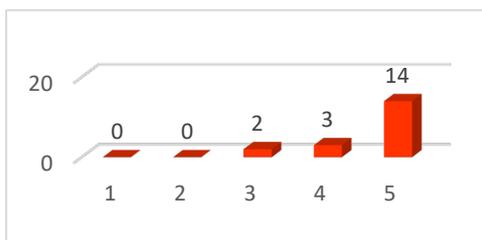
Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	1	5,2%
	4	9	47,4%
Totalmente de acuerdo	5	9	47,4%

7.- Volveré a participar en próximas ediciones.



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	2	10,5%
	4	3	15,8%
Totalmente de acuerdo	5	14	73,7%

8.- Tengo la intención de contactar con alguno/a de los participantes para que concurra en algún proceso de selección.



Totalmente en desacuerdo	1	0	0%
	2	0	0%
	3	2	10,5%
	4	3	15,8%
Totalmente de acuerdo	5	14	73,7%

Publicaciones en prensa y difusión a través de las redes sociales

QUÉDATE 2019

La noticia de la celebración de la 5ª edición de las Jornadas de Captación de Talento Quédate ha sido publicada en la prensa en distintos momentos a lo largo del proceso de organización y después del día evento. A continuación, se muestran algunas de las noticias publicadas.

Viernes 29.11.19
LAS PROVINCIAS

MARCAS Y EMPRESAS ECONOMÍA | 41

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



Universitarios participantes en el programa 'Quédate'. LP

GRANDES EMPRESAS BUSCAN TALENTO UNIVERSITARIO

Éxito de la quinta edición del programa 'Quédate', que capta jóvenes brillantes

Extras. Importantes empresas han acudido a la Universitat Politècnica de València (UPV) para conocer de primera mano el talento juvenil durante la jornada final del programa de Captación de Talento, 'Quédate'. Gracias a esta iniciativa, 25 responsables de Recursos Humanos de grandes empresas que operan en España han podido conocer al centenar de jóvenes con un perfil curricular brillante que han participado como en la 5ª edición del programa Quédate 2019. Se trata de una iniciativa pionera en las universidades públicas españolas organizada por el Vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento de la Universitat Politècnica de València (UPV), en la que –por quinto año consecutivo–, los 100 talentos universitarios previamente seleccionados entre más de 400 alumnos y titulados, han participado en diversas dinámicas para demostrar sus capacidades a los representantes de las grandes compañías participantes.

Mediante este programa, la UPV persigue premiar a aquellos estudiantes y titulados/as que han sido seleccionados tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales, ayudándoles a incorporarse al mercado laboral en empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo. Desde que se puso en marcha el programa 'Quédate' más de 200 jóvenes universitarios han conseguido empleo en algunas de las empresas que apoyan esta iniciativa. Para Francisco Mora, Rector de la Universitat Politècnica de València: «Tenemos muy buenos resultados con esta iniciativa; de hecho un 64% de los jóvenes de 'Quédate' están trabajando en las empresas que colaboran en el programa y, además, ocupan muy buenos puestos».

Las empresas que han acudido a la fase final del programa que ha tenido lugar en el campus de la UPV han podido ver cómo trabajan estos 100 seleccionados sin saber cuál es su titulación, sólo ven una persona que creen que es adecuada para sus empresas y sólo posteriormente es cuando conocen esa información.

Para lograr los objetivos del programa, durante cuatro horas se han puesto a prueba la destreza y habilidades de los jóvenes, a través de una dinámica, dirigida por la consultora internacional Cegos, en la que se ha planteado a los participantes un reto que tenían que resolver. Entretanto, los 'ojeadores' de las empresas han recorrido los grupos, detectando fortalezas y cualidades en cada uno de los participantes. Tras la dinámica de equipo, la defensa individual de las soluciones aportadas a los retos planteados ha ofrecido la oportunidad definitiva a los 'headhunters' de perfilar su selección.

Este año el grupo ganador ha estado formado por: Enrique Algorra, Alicia Alonso, Jesús Francés, Christen Blom-Dahl, Cristina Avellan, Marc Bosch, Josep Garcia, José Manuel Requena, Ester Serra y Elena Vidal.

Para Germán Nogués, uno de los participantes de este año 'Quédate' «supone una oportunidad para adquirir práctica en procesos de selección y entrar en contacto con importantes multinacionales a las que no podríamos acceder si no existieran programas como éste que impulsa la UPV».

Periódico Las Provincias. "Quinta Jornada de Captación de Talento". Universitat Politècnica de València. 29 de noviembre de 2019

Revista Economía 3. "Quédate, el programa de la UPV para la captación de talento juvenil".
<https://economia3.com/2019/11/28/236221-quedate-programa-upv-captacion-talento-juvenil/>

31-10-2019

La factura del talento en España. Cinco Días

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/12/23/opinion/1577106359_044152.html

26-12-2019

La Universidad Politécnica de Valencia y veinticinco importantes empresas dan la mano para retener el talento en España. El Economista.es

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10169836/10/19/La-Universidad-Politecnica-de-Valencia-y-veinticinco-importantes-empresas-se-dan-la-mano-para-retener-el-talento-en-Espana.html>

30-10-2019

La UPV selecciona a sus mejores estudiantes para el programa “Quédate”. Economía-3

<https://economia3.com/2019/10/31/230391-upv-selecciona-mejores-estudiantes-programa-queda/>

31-10-2019

La UPV lanza “Quédate” el programa para retener talento. RRHH Digital.

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/talento/138969/La-Universidad-Politecnica-de-Valencia-lanza-Quedate-el-programa-para-retener-talento>

01-11-2019

Empresas a la caza de talento joven en la UPV. El Levante.

<https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2019/11/29/empresas-caza-talento-joven-upv/1950311.html>

29-11-2019

25 grandes empresas acuden a la UPV en busca de talento. Valencia Plaza.

<https://valenciaplaza.com/25-grandes-empresas-acuden-a-la-universitat-politecnica-de-valencia-en-busca-de-talento>

28-11-2019

Las Universidades de las provincias actúan contra la despoblación. Cinco Días.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/11/14/fortunas/1573758525_240666.html

14-11-2019

La UPV y veinticinco importantes empresas se dan la mano para retener el talento en España. Forum Calidad.

<https://forumcalidad.com/la-universitat-politecnica-de-valencia-y-veinticinco-importantes-empresas-se-dan-la-mano-para-retener-el-talento-en-espana/>

9-11-2019

La Universitat Politècnica de València y veinticinco importantes empresas se dan la mano para retener el talento en España. Valencia Business.

<http://valencia-business.es/2019/10/30/la-universitat-politecnica-de-valencia-y-veinticinco-importantes-empresas-se-dan-la-mano-para-retener-el-talento-en-espana/>

30-10-2019

La Universitat Politècnica de València y veinticinco importantes empresas se dan la mano para retener el talento en España. Madrid Business.

<http://madridbusiness.es/la-universitat-politecnica-de-valencia-y-veinticinco-importantes-empresas-se-dan-la-mano-para-retener-el-talento-en-espana/>

30-10-2019

La Universitat Politècnica de València y veinticinco importantes empresas se dan la mano para retener el talento en España. Globedia.

<http://es.globedia.com/universitat-politecnica-valencia-veinticinco-importantes-empresas-mano-retener-talento-espana>

30-10-2019

La Universitat Politècnica de València se une con 25 empresas con el fin de 'retener el talento en España'. El periódico de aquí.

<https://www.elperiodicodeaqui.com/epda-noticias/la-universitat-politecnica-de-valencia-se-une-con-25-empresas-con-el-fin-de--retener-el-talento-en-espana-/194692>

30-10-2019

La Universitat Politècnica de València y veinticinco importantes empresas se dan la mano para retener el talento en España. Infoperiodistas.

<http://www.infoperiodistas.info/notadeprensa/23845/LA-UNIVERSITAT-POLITECNICA-DE-VALENCIA-Y-VEINTICINCO-IMPORTANTES-EMPRESAS-SE-DAN-LA-MANO-PARA-RETENER-EL-TALENTO-EN-ESPANA>

30-10-2019

Grandes empresas en busca de talento en la UPV. RRHH Digital.

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/talento/139390/Grandes-empresas-en-busca-de-talento-en-la-UPV?target= self>

01-12-2019

Grandes empresas acuden a la UPV en busca de talento. Observatorio de RRHH.

<https://www.observatoriorh.com/al-dia/grandes-empresas-acuden-a-la-upv-en-busca-de-talento.html>

29-11-2019

25 grandes empresas acuden a la Universitat Politècnica de València en busca de talento. Diario Alicante.

<https://diarioalicante.es/25-grandes-empresas-acuden-a-la-universitat-politecnica-de-valencia-en-busca-de-talento/>

21-11-2019

Cien alumnos de la Politècnica muestran su talento a las grandes empresas. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20191128/471931005709/cien-alumnos-de-la-politecnica-muestran-su-talento-a-las-grandes-empresas.html>

28-11-2019

25 grandes empresas acuden a la Universitat Politècnica de València en busca de talento. El Economista.

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10227958/11/19/25-grandes-empresas-acuden-a-la-Universitat-Politecnica-de-Valencia-en-busca-de-talento.html>

29-11-2019

25 grandes empresas acuden a la UPV en busca de talento. Torrent al día.

<https://torrentaldia.com/25-grandes-empresas-acuden-a-la-upv-en-busca-de-talento/>

29-11-2019

La Universitat Politècnica de València y veinticinco importantes empresas se dan la mano para retener el talento en España. Asturias Business.

<http://asturiasbusiness.es/2019/10/30/la-universitat-politecnica-de-valencia-y-veinticinco-importantes-empresas-se-dan-la-mano-para-retener-el-talento-en-espana/>

30-10-19

25 grandes empresas acuden a la Universitat Politècnica de València en busca de talento. Globedia.

<http://es.globedia.com/grandes-empresas-acuden-universitat-politecnica-valencia-busca-talento>

28-11-2019

El programa 'Quédate' de la UPV enfrenta a 100 joves a reptes per mostrar les seues capacitats. Ribera Televisió Videos.

<https://www.youtube.com/watch?v=jD4R8g5u5uM>

28-11-2019

25 grandes empresas acuden a la Universitat Politècnica de València en busca de talento. S2 Grupo.

<https://s2grupo.es/es/25-grandes-empresas-acuden-a-la-universitat-politecnica-de-valencia-en-busca-de-talento/>

02-12-2019

<https://intereconomia.com/programas/a-media-sesion/>

<https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/valencia/audios-podcast/la-brujula/>

La Jornada como hemos dicho anteriormente, fue transmitida en streaming causando el siguiente impacto

Estadísticas de seguimiento de servicio

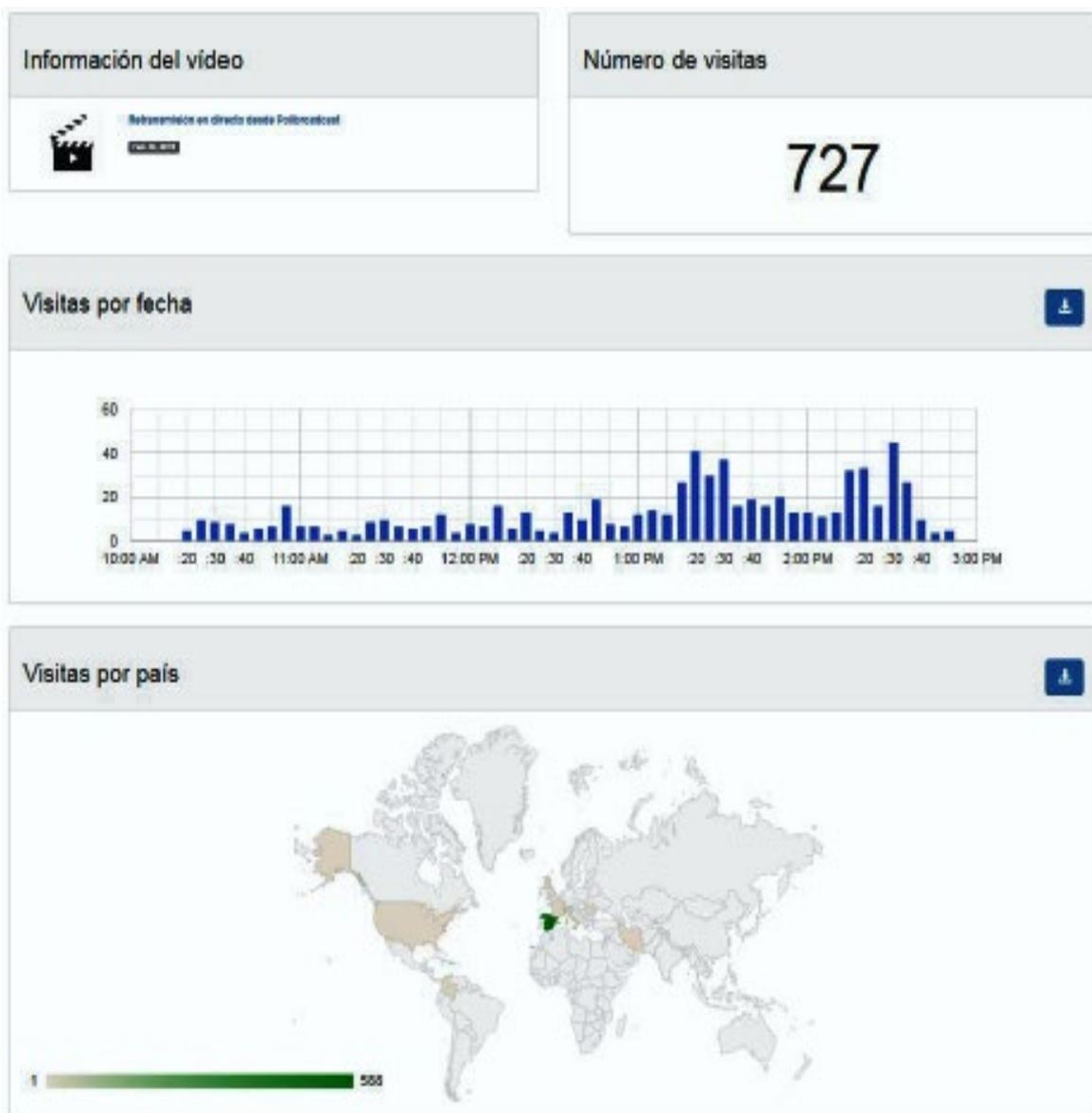
Evento: Jornada de Captación de Talento QUÉDATE

Lugar: ETSGE – Aula C2 (Aula de la dinámica)

Servicio: Retransmisión digital de eventos UPV

Fecha: 28/11/2019

Horario: 10:00-15:30



Detalle de visitas por origen

País	Número de visitas
España	558
Italia	31
Colombia	10
Francia	5
Rumanía	4
Estados Unidos de América	4
Irán	2
Suiza	1
Reino Unido	1

Detalle de visitas por horario

Hora	Nº de visitas
10:20	15
10:30	17
10:40	10
10:50	23
11:00	14
11:10	8
11:20	12
11:30	17
11:40	13
11:50	16
12:00	15
12:10	22
12:20	18
12:30	17
12:40	29
12:50	15
13:00	26
13:10	39
13:20	71
13:30	53
13:40	35
13:50	33
14:00	24
14:10	45
14:20	49
14:30	72
14:40	14
14:50	5

Conclusiones

Conclusiones

QUÉDATE 2019

La 5ª edición de la Jornada QUÉDATE 2019 ha resultado muy satisfactoria, tanto para los jóvenes talentos como para las grandes empresas que asistieron al evento.

En esta edición, la dinámica realizada planteó un caso gamificado, en el cual los participantes debían ponerse en el rol de un equipo de expertos en Transformación Digital con la misión de **impulsar el uso de las nuevas herramientas** que nos aporta esta cuestión y **fomentar la visión positiva de ello sobre la sociedad**. Se pusieron a prueba competencias como pensamiento analítico, toma de decisiones, rastreo digital, trabajo en equipo, planificación en red y visión para la transformación digital.

Como en ediciones anteriores, otro de los grandes éxitos de esta jornada ha sido la gran repercusión en prensa y medios de comunicación. El programa ha conseguido alcanzar las portadas y secciones de los periódicos y webs periodísticas más leídos a nivel nacional, alcanzando el objetivo perseguido. En esta edición, al igual que en la anterior, se difundió la dinámica de grupo a través de “live-streaming”.

Durante el networking celebrado tras la dinámica, los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con las empresas para intercambiar información. A partir de marzo de 2021 se iniciará el seguimiento de los 100 participantes con el objetivo de conocer de primera mano cuál es su situación tras su paso por Quédate.

El Servicio Integrado de Empleo de la Universitat Politècnica de València, es el órgano impulsor en materia de empleo de todas aquellas iniciativas que faciliten la inserción laboral de nuestros/as titulados/as adquiriendo un compromiso con el alumnado de esta universidad en materia de inserción laboral.

Mediante programas como QUÉDATE, empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo universitario, podrán tener acceso al mejor talento UPV, pudiéndolo incorporar a sus organizaciones. De esta manera se premia a aquellos estudiantes y titulados/as que han sido seleccionados tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales que conforman la personalidad y valores.

Somos una universidad que permanece atenta a todas aquellas necesidades laborales que puedan surgir en la sociedad que nos rodea y en la que tienen que integrarse nuestros titulados. Por ello intentamos generar el máximo número de sinergias entre el alumnado UPV y las empresas de nuestro entorno con el fin de facilitar que la incorporación de estos jóvenes sea lo más ajustada posible.

Esta iniciativa pionera en las universidades públicas españolas, recibió en 2018 el Premio a la Innovación en la Gestión UPV del Consejo Social.