



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

 SIEUPV

# JORNADA DE CAPTACIÓ DE TALENTO

de la Universitat Politècnica  
de València

MEMORIA **3<sup>a</sup>** edició  
**2017**











3ª edición

Jornada de captación de talento 2017





-  /upvsie
-  @upvsie
-  /upvsie
-  /sieupv
-  /empleoupv
-  sie@sie.upv.es

[www.sie.upv.es](http://www.sie.upv.es)



3ª edición

Jornada de captación de talento 2017

# Índice

Introducción

Objetivo del programa

Empresas participantes

Características de los candidatos inscritos

Proceso de selección

Características de los 100 participantes seleccionados

Desarrollo del evento

Dinámica de la jornada

Valoración y resultados

Publicaciones en prensa

Conclusiones

3ª edición

Jornada de captación de talento 2017



# Introducción

---

## Memoria Jornada de Captación de Talento QdaT 2017

Desde el Vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento de la Universitat Politècnica de València, se lanza la tercera edición del Programa QdaT, el cual desea premiar a aquellos estudiantes y egresados/as que han sido seleccionados tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales, ayudándoles a incorporarse al mercado laboral en empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo. Este año se han llevado acciones mediante las cuales se ha conseguido la participación de 22 empresas, diversificando los sectores económico-productivos de las mismas. Así mismo, se ha mejorado la difusión del evento con el fin de incrementar su alcance y repercusión.

Se trata de una iniciativa pionera en las universidades públicas españolas.

Somos una universidad que permanece atenta a todas aquellas necesidades laborales que puedan surgir en la sociedad que nos rodea y en la que tienen que integrarse nuestros titulados/as. Por ello consideramos una magnífica oportunidad que los empleadores de empresas punteras se acerquen a la Universitat Politècnica de València y puedan conocer el talento de sus estudiantes y titulados/as. Evitando de esta forma la fuga del mismo al extranjero.

Esperamos que esta tercera edición de sus frutos y que estos jóvenes brillantes aprovechen al máximo esta oportunidad.





## Objetivos del programa



# Objetivos del programa

---

QdaT 2017

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es atraer, captar y retener el talento en empresas que operen en España, de manera que, aunque los seleccionados puedan iniciar su andadura profesional en delegaciones extranjeras, que es una magnífica oportunidad, también tengan la posibilidad de retornar y enriquecer a este país.

Los objetivos perseguidos con la puesta en marcha del programa Quédate, son:

- Unir el mejor talento universitario con empresas punteras con sede en España comprometidas con el empleo.
- Reducir la fuga de talento al extranjero.
- Mostrar a las empresas participantes las habilidades y capacidades de los jóvenes universitarios.
- Tener identificados a los estudiantes y recién egresados que destacan a nivel académico, competencial y de valores.
- Facilitar la práctica para el desarrollo de habilidades que optimice el resultado de la entrevista de trabajo.
- Generar un networking entre empresas y participantes que faciliten la aproximación de ambos intereses.
- Ofrecer los mejores perfiles a las empresas que mantienen un largo recorrido de compromiso con la UPV.
- Facilitar la inserción laboral de los mejores perfiles de la UPV.
- Fidelizar a las empresas comprometidas con la UPV.



## Empresas participantes



# Empresas participantes

QdaT 2017



Colaboran:







## Características de los candidatos inscritos



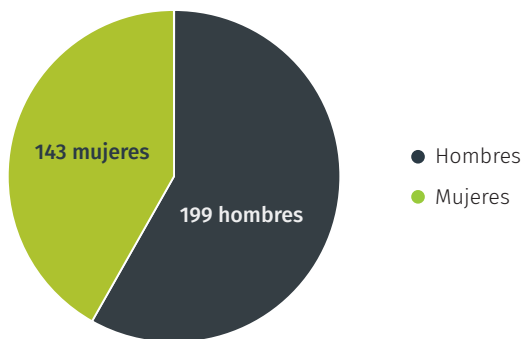
# Características de los candidatos inscritos

QdaT 2017

Se han inscrito un total de 342 personas, de las cuales 211 participaron en el proceso de selección.

Totales inscritos/as: <b>342</b>
Totales seleccionados/as: <b>100</b>

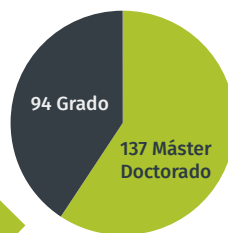
Inscritos/as por género



Estudiantes y titulados/as inscritos/as



De los 231 estudiantes inscritos/as



● Titulados UPV

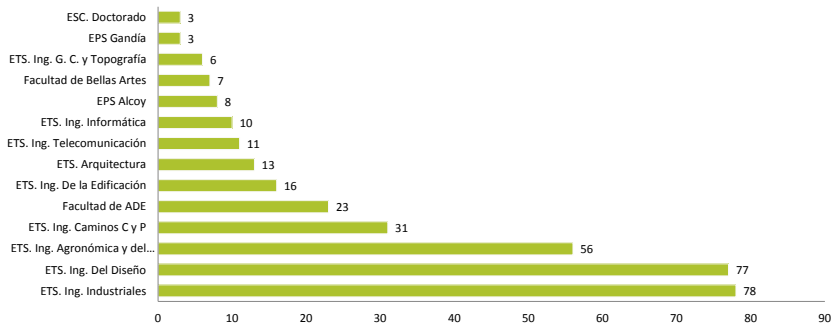
● Estudiantes UPV

● Estudiantes de Grado

● Estudiantes de Máster/Doctorado

Como puede verse en el siguiente gráfico, en esta edición las empresas con mayores niveles de participación son la ETS. Ing. Industriales, la ETS. Ing. Del Diseño, la ETS. Ing. Agronómica y del Medio Natural y la ETS. Ing. Caminos, Canales y Puertos.

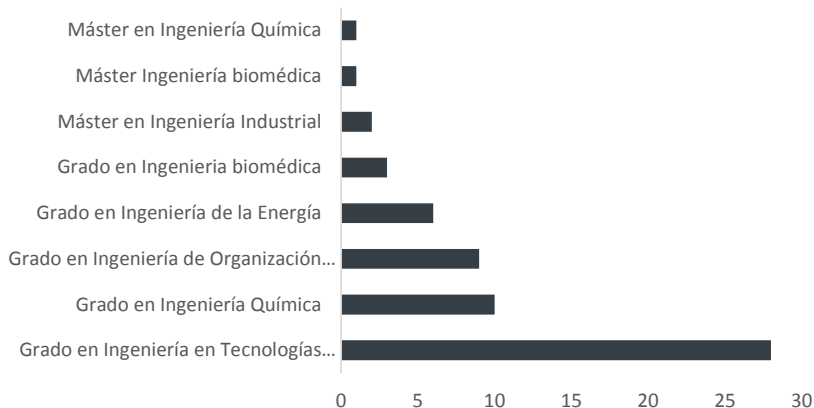
### Inscritos/as por escuelas



Los siguientes gráficos muestran el número de personas inscritas por titulaciones de las tres escuelas con más gente apuntada.

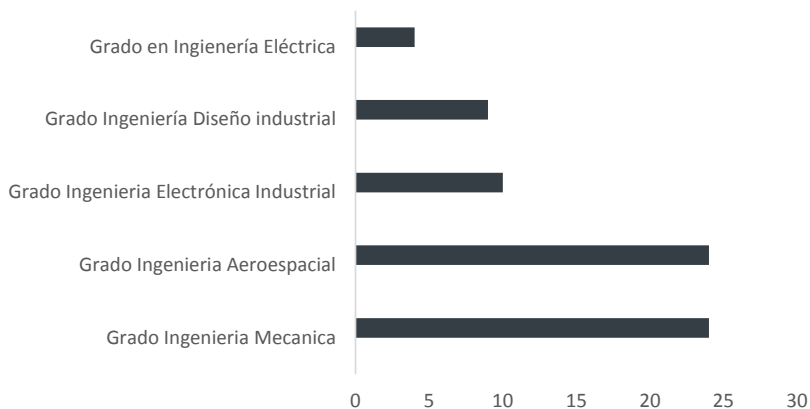
En la E.T.S. de Ingeniería de Industrial la mayoría de los inscritos eran del grado de Ingeniería en Tecnologías Industriales.

### Participantes de la ETS de Ingeniería Industrial



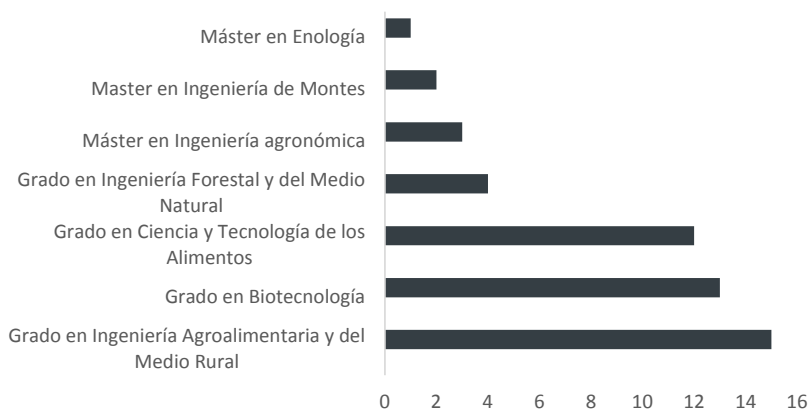
En la E.T.S. de Ingeniería del Diseño las titulaciones con más participantes han sido el grado en Ingeniería Mecánica y el grado en Ingeniería Aeroespacial.

### Participantes de la ETS de Ingeniería de Diseño



En la E.T.S. de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural la titulación con más inscritos ha sido el grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

### Participantes de la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural





## Proceso de selección





# Proceso de selección

QdaT 2017

Durante el proceso de selección previo a la realización del evento se han tenido en cuenta dos aspectos: la valoración del currículum del candidato y el resultado de la dinámica de grupo realizada.

Por fases los criterios que se han valorado han sido:

## 1ª Fase: Inscripción



Los 342 inscritos rellenaron un breve cuestionario de información básica profesional. Para determinar cuáles pasaban a la 2ª fase se valoraron los siguientes aspectos: idiomas, realización de prácticas en empresa, pertenencia a ONG's, deportistas de élite, expediente académico (tanto universitario como preuniversitario), estancias en el extranjero, acciones de emprendimiento, estudios en conservatorios profesionales, pertenencia a asociaciones de estudiantes, y todas aquellas habilidades, conocimientos y destrezas que se valoran en el entorno profesional.

## 2ª Fase: Dinámicas de grupos



Entre los seleccionados se realizaron dinámicas de grupos con un número reducido de participantes. En ellas se llevaron a cabo actividades destinadas a completar la evaluación de los candidatos para determinar cuáles serían los seleccionados para la Jornada del día 30 de noviembre. Los participantes realizaron una presentación del perfil individual ante el resto de candidatos y un "storytelling", es decir, el arte de atrapar a la audiencia con una buena historia a través de una serie de imágenes que se les presentaban.

A través de dicha dinámica se observaban competencias como: la capacidad de improvisación, capacidad creativa, capacidad de hablar en público, comunicación verbal y no verbal, organización del tiempo, empatía y creatividad.

Además, la novedad de esta técnica radica en el doble papel que cumplen los aspirantes, ya que implica que sean tanto competidores como aliados. Eran ellos mismos los que valoraban la actuación de sus compañeros y daban un punto a la historia que más les había gustado.

Éstas actividades no sólo permiten al personal responsable de la Jornada determinar los 100 perfiles seleccionados, sino que además ofrecen a los candidatos la oportunidad de adquirir cierta experiencia en los procesos de selección que se realizan en la actualidad.

## Galería fotográfica de las dinámicas de grupo de la fase 2.







## **Características de los 100 seleccionados**

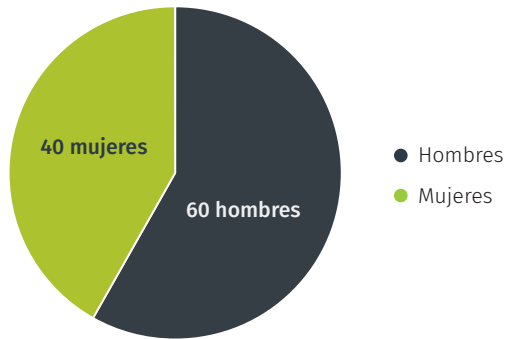


# Características de los 100 seleccionados

QdaT 2017

Entre los inscritos cabe destacar los datos de los 100 participantes que resultaron seleccionados para la dinámica que se celebró el 30 de noviembre en presencia de los representantes de RRHH de las empresas.

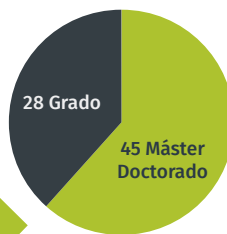
Inscritos/as por género



Estudiantes y titulados/as seleccionados/as



De los 63 estudiantes seleccionados/as



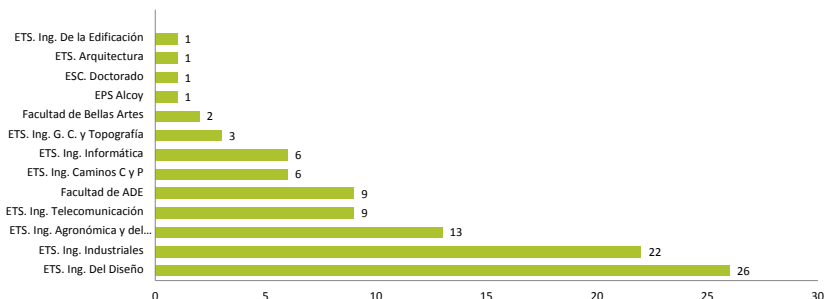
- Titulados UPV
- Estudiantes UPV

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster/Doctorado



Como en el caso del número de inscritos, entre los seleccionados las escuelas con más participantes han sido la ETS. Ing. Industriales, la ETS. Ing. Del Diseño y la ETS. Ing. Agronómica y del Medio Natural.

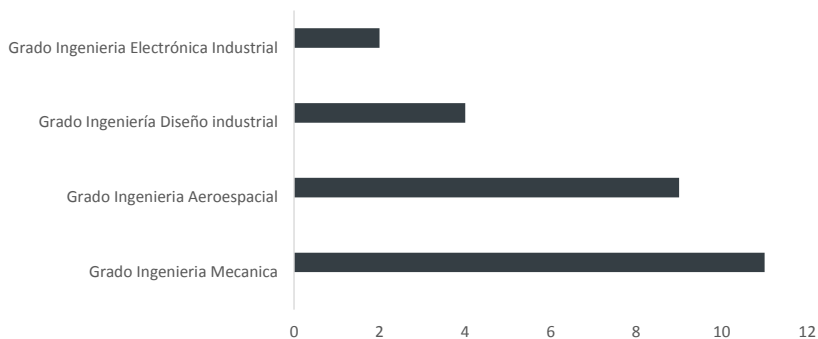
### Participantes por escuelas



Los siguientes gráficos muestran el número de participantes por titulaciones de las tres escuelas con más participantes seleccionados.

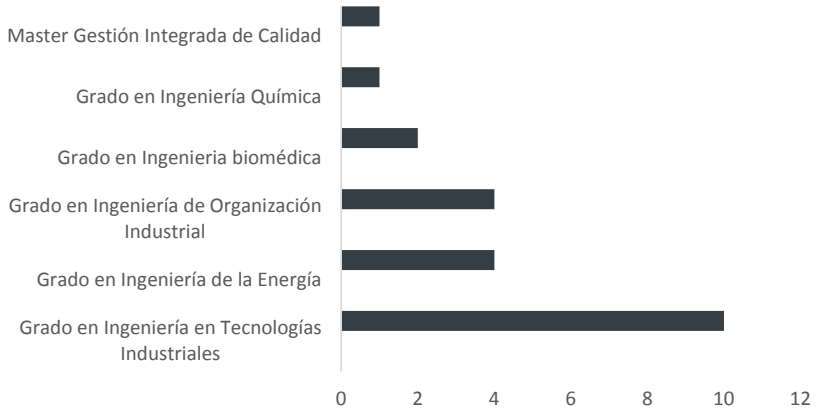
En la E.T.S. de Ingeniería de Diseño la mayoría de los participantes eran del grado de Ingeniería Mecánica y del de Ingeniería Aeroespacial.

### Participantes de la ETS de Ingeniería de Diseño



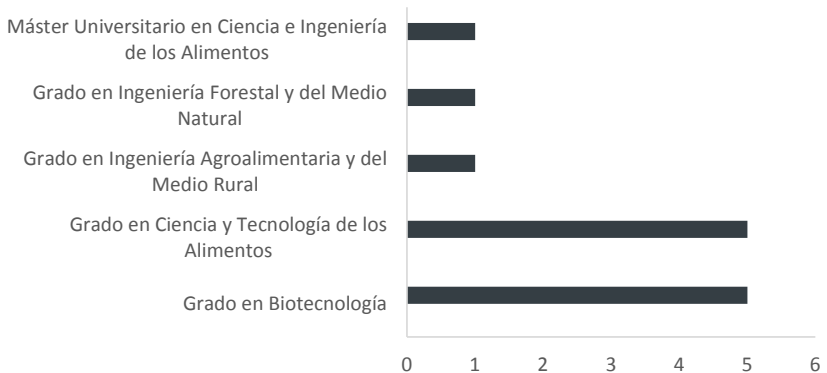
En la E.T.S. de Ingeniería Industrial la titulación con más participantes ha sido el grado en Ingeniería Química.

### Participantes de la ETS de Ingeniería Industrial



En la E.T.S. de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural las titulaciones con más participantes han sido el grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos y el grado en Biotecnología.

### Participantes de la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural





## Desarrollo del evento



# Desarrollo del evento

---

## QdaT 2017

Protocolo de la jornada se desarrolló el día 30 de Noviembre de 2017:

9:00-10:00: Recepción de los asistentes y entrega de la documentación en el Hall de la ETS Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

09:45: Atención a medios de comunicación en la entrada del Salón de Actos.

10:00: Inauguración del Acto por el Rector.

El evento se iniciará en el Salón de Actos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos II (2º piso). La Inauguración se llevará a cabo por parte del Rector de la Universitat Politècnica de València, D. Francisco J. Mora Mas.

10:30: Traslado de las empresas al Aula D4.

Allí las empresas prepararán la dinámica con la empresa Cegos y posteriormente se les acompañará al aula D1 donde se realizará la dinámica.

10:30: Traslado de los participantes al Aula D1.

10:45: Inicio de la dinámica en el Aula D1.

13:00-14:00: Finalización de la dinámica.

Defensa por parte de los equipos y resolución por parte de las empresas del equipo ganador.

14:00-14:15: Cierre del acto y entrega del premio a los miembros del equipo ganador.

14:30: Networking entre empresas y participantes en el Hall de la ETS Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

En el Hall se mostró una selección de los proyectos singulares de Generación Espontánea de la Universitat Politècnica de València.

Galería fotográfica del evento.



DINÁMICA "NEW WORLD"







GANADORES 2017





NETWORKING

CON EMPRESAS





## Dinámica de la jornada



# Dinámica de la jornada

QdaT 2017

La empresa CEGOS fue la encargada de llevar a cabo la dinámica de grupo que se utilizó el día de la jornada con los 100 participantes finalistas.

La misión de la división de selección de Cegos es buscar, captar, seleccionar y evaluar personas con talento para que incrementen el capital humano de las empresas y organizaciones.

Dicha dinámica, fue liderada y dinamizada por Óscar Miralles Fernández, Director de Mercado de la Comunidad de Valencia, Cataluña y Baleares de Cegos.

Dinámica llevada a cabo:

## “New World” - Gaming assessment

En su tercera edición en 2017, la jornada se abordó desde el enfoque de la gamificación, llevando a los participantes a un entorno de juego en el cual deberán poner en práctica su capacidad de análisis, pensamiento estratégico y trabajo en equipo para sobreponerse a las distintas pruebas en las que se vieron involucrados.

La dinámica comienza con un breve vídeo de presentación, cuyo objetivo es introducir el planteamiento de la jornada y generar un contexto de situación. Se plantea sobre un posible futuro en el cual se han agotado todos los recursos del planeta, llegando a un punto en el cual la vida es insostenible en la Tierra. Esto obliga a lo que queda de la humanidad a enviar a una serie de naves de colonización con la esperanza de encontrar un nuevo lugar donde establecerse.

Los participantes de la jornada deberán **asumir el papel de la tripulación del equipo de colonos** embarcados en la misión, pasando por 3 fases, que van desde la formación del equipo idóneo para la misión, pasando por el diseño y elaboración de la base que formarán al llegar al nuevo planeta, llegando hasta la etapa en la que deben elaborar un emblema y lema para su colonia.

Toda la jornada llevará el mensaje implícito de apostar por el **desarrollo de un mundo sostenible**, con un pensamiento orientado al futuro, llevándonos lo mejor del pasado y evitando replicar antiguos errores.

Fases:

### **1ª Fase: Formación del equipo de colonos**

La primera prueba consistió en la **elección del equipo** que formará parte de la expedición. Para ello, a cada grupo se le entregó un listado de cartas de personaje, entre los cuales debían elegir a los 10 que consideren más adecuados para la misión.

Las cartas de personaje incluían el nombre del personaje, su profesión, aficiones y personalidad. Estas cartas tenían unas puntuaciones pre-asignadas para cada uno de los personajes.

Antes de la finalización del tiempo asignado a la prueba, los grupos trasladaron la elección de los personajes elegidos publicando los resultados en un tablero virtual que se les facilitó al arranque de la prueba. Con ello se asignaba una primera puntuación a cada grupo.

### **2ª Fase: Diseño de la colonia**

La segunda fase se desarrolla tras el aterrizaje en el nuevo planeta, siendo el objetivo de cada uno de los grupos el diseño de la colonia partiendo de una serie de recursos muy limitados. La misión consistió en lograr los específicos (asegurar el suministro de energía, agua, alimentos...). Para ello, se proporcionó a cada grupo una descripción de las condiciones del planeta, y un listado de construcciones posibles que podrán emplear para la elaboración de la base, obligándoles a priorizar y tomar decisiones para asegurar la sostenibilidad. Como dificultad añadida, el planeta presentaba algunas condiciones ambientales desfavorables a tener en cuenta.

Sub-fases para el diseño de la colonia:

- **Fase de estudio del material proporcionado:** Al inicio de la prueba se entregó a cada grupo una breve descripción del planeta, las construcciones posibles y los objetivos a conseguir.
- **Elección de las construcciones de entre el listado disponible:** Tras el estudio del material recibido, los grupos debían deliberar y analizar las distintas variables para elegir aquellos elementos más prioritarios para la colonia.

- **Diseño de la estructura de la colonia:** Debían dar forma visual a la colonia basándose en un documento PowerPoint que durante la presentación posterior se proyectaba en la pantalla.

- **Presentación de la colonia:** Cada uno de los grupos debía salir al estrado a realizar una breve exposición de la colonia ante todos los asistentes. El contenido de la presentación fue evaluado y puntuado por los miembros del equipo Cegos a través de unas puntuaciones pre asignadas.

### **3ª Fase: Elaboración de emblema y lema**

En la última fase los grupos **elaboraron un emblema y la propuesta de un lema** para su colonia. Se proporcionó a los participantes materiales para la construcción del emblema en el tiempo asignado.

A fin de poner en práctica su capacidad de improvisación, a los pocos minutos de comenzar se les indicó a todos los grupos que no podrían emplear uno de los recursos básicos para la construcción debido a que se había descubierto que tenía una alta toxicidad.

Tras finalizar construcción, cada uno de los grupos salió a presentar sus propuestas ante las empresas y el resto de grupos.

Una vez finalizada la ronda de exposiciones, **las empresas valoraron a los grupos** mediante una aplicación móvil para evaluar en directo la creatividad de los planes y diseños presentados y la puesta en escena posterior. Tras determinar el grupo ganador, se procedió a la **entrega de premios:** una Tablet para cada uno de los integrantes del equipo ganador.

La dinámica de trabajo fue retransmitida por **streaming** o grabación en directo.





## Valoración y resultados



# Valoración y resultados

QdaT 2017

## Mapa de competencias a evaluar:

A continuación se muestra un gráfico circular con las diferentes competencias en las que los seleccionadores y técnicos de las diferentes empresas se basaron a la hora de evaluar a los participantes durante jornada.



- **Productividad, eficiencia y eficacia:** Centrarse en lo importante, dando relevancia a las acciones que te conducen al resultado esperado. Optimizar los recursos disponibles asegurando calidad de respuesta.
- **Capacidad de análisis y pensamiento estratégico:** Capacidad para identificar y valorar situaciones y problemas y reflexionar sobre ellos de forma lógica y sistemática
- **Creatividad e innovación:** Predisposición para adecuarse a situaciones nuevas o cambiantes, reaccionar positivamente y aceptar, entender o introducir nuevos puntos de vista.

- **Tolerancia a la presión y dominio de la incertidumbre:** Capacidad para elegir y adoptar una solución entre distintas posibilidades, siendo capaz de mantener un acción a pesar de los obstáculos y dificultades.

- **Colaboración e impulso de equipos:** Disposición para trabajar de forma colectiva, cooperar e integrarse en un grupo para conseguir metas comunes, motivando al resto de integrantes del equipo a la consecución de objetivos.

### Guía de comportamientos por pruebas:

Las competencias descritas en el apartado anterior fueron evaluadas por las empresas siguiendo la guía de competencias que se muestra a continuación, en la cual se podrían registrar por pruebas aquellos comportamientos positivos relacionados con las distintas competencias.

Competencia	Prueba 1. Elección de personajes		Prueba 2. Diseño de la base		Prueba 3. Construcción de la bandera	
	Comportamientos positivos	x	Comportamientos positivos	x	Comportamientos positivos	x
Productividad, eficiencia y eficacia	Distribuye las cartas para agilizar el proceso		Asigna tareas a los distintos miembros del equipo		Forma sub-equipos con tareas diferenciadas	
	Ubica las cartas sobre la mesa de modo que se agilice su visualización		Analiza los costes de los materiales proporcionados y tiene en cuenta los gastos		Encuentra nuevos métodos para agilizar la construcción	
	Toma decisiones rápidas		Busca el máximo beneficio al menor coste		Propone un plan de construcción	
Capacidad de análisis y pensamiento estratégico	Encuentra relaciones entre las distintas cartas		Analiza las distintas variables para la toma de decisiones		Analiza los recursos disponibles	
	Prevé escenarios futuros con la información proporcionada por las cartas		Tiene en cuenta las repercusiones futuras de las acciones		Prevé las consecuencias de las decisiones de los demás miembros del equipo	
	Plantea un sistema de organización		Identifica claramente los resultados esperados		Planifica y secuencia las distintas acciones	

Competencia	Prueba 1. Elección de personajes		Prueba 2. Diseño de la base		Prueba 3. Construcción de la bandera	
	Comportamientos positivos	x	Comportamientos positivos	x	Comportamientos positivos	x
Creatividad e innovación	Se entusiasma con sus propias propuestas y las de otros		Expone planteamientos fuera de las indicaciones proporcionadas		Propone unos pocos convencionales para los materiales proporcionados	
	Plantea soluciones alternativas más allá de lo literal		Asume riesgos moderados		Combina los distintos materiales	
	Se muestra activo y participativo		Es caliente y ambicioso en sus ideas		Es ingenioso en sus aportaciones	
Tolerancia a la presión y dominio de la incertidumbre	Sintetiza y prioriza las tareas de forma ordenada y tranquila		Asesora al equipo a elegir la opción más válida en función del tiempo y de los posibles resultados		Confía en las capacidades de su equipo y transmite calma y tranquilidad	
	Elabora planes de acción con poca información a su alcance		Se adapta rápido al ritmo de trabajo		Busca nuevas soluciones ante los imprevistos	
	Actúa de forma rápida pero eficaz ante los imprevistos y plazos acotados		Mide los tiempos y traza un plan para ajustarse a ellos		Es convincente y seguro en su exposición	
Colaboración e impulso de equipos	Ofrece activamente ideas al grupo		Da su punto de vista		Colabora en distribuir tareas	
	Escucha a los compañeros		Discrepa de forma constructiva		Se asegura que todos opinen antes de decidir	
	Organiza y coordina el trabajo de equipo		Influye en mayor medida en la decisión final		Potencia un clima colaborativo	

Competencia	Prueba 1. Elección de personajes		Prueba 2. Diseño de la base		Prueba 3. Construcción de la bandera	
	EQUIPO	NOMBRE	EQUIPO	NOMBRE	EQUIPO	NOMBRE
Productividad, eficiencia y eficacia						
Capacidad de análisis y pensam. estratégico						
Creatividad e innovación						
Tolerancia a la presión y dominio de la incertidumbre						
Colaboración e impulso de equipos						

Para evaluar el grado de satisfacción de los participantes con la jornada, se ha realizado una encuesta específica a los 100 seleccionados y otra a las empresas participantes. Las encuestas han sido cumplimentadas por 78 participantes y por 15 empresas, una muestra lo suficientemente amplia como para extraer conclusiones válidas.

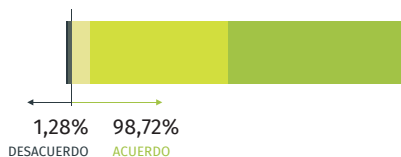
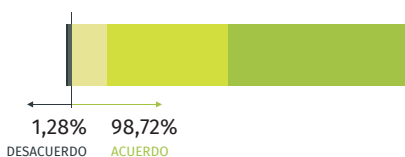
Los encuestados han valorado una serie de preguntas específicas del 1 al 5 y además han rellenado dos apartados de respuesta libre. en ellos se les preguntaba qué les ha parecido más interesante de la jornada y se les daba la posibilidad de aportar sugerencias de mejora. Los resultados de las primeras preguntas se exponen a continuación.

Totalmente en desacuerdo    1   2   3   4   5    Totalmente de acuerdo

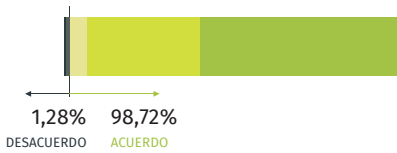
### Encuesta de los 100 seleccionados:

1. La dinámica llevada a cabo durante la jornada me ha resultado útil y/o formativa.

2. El equipo con el que realicé la dinámica tuvo en cuenta mis aportaciones y he contribuido de forma eficaz y productiva.



3. He ayudado en la toma de decisiones y en la planificación de las acciones llevada a cabo por mi equipo.



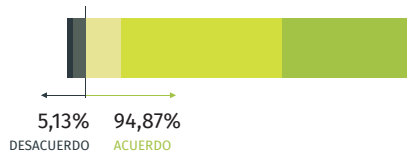
4. Me he mostrado activo y participativo aportando ideas al equipo.



5. Me he adaptado al ritmo del equipo.



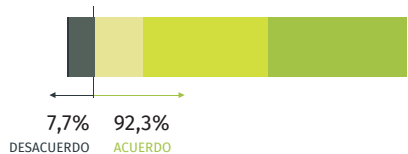
6. He podido ajustarme a los tiempos y los objetivos establecidos.



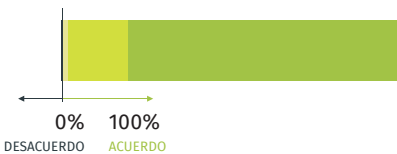
7. He escuchado a los compañeros y cuando no he estado de acuerdo he discrepado de forma constructiva.



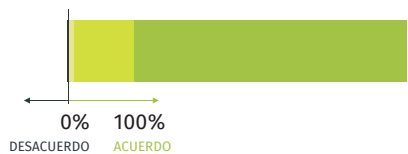
8. En el networking final he podido establecer contacto con directivos de las empresas.



9. Creo que ha sido una iniciativa interesante y espero que se realicen más ediciones.



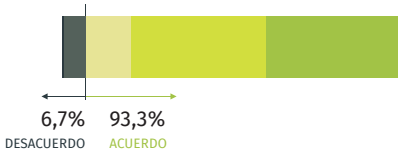
10. Recomendarías a otra persona participar en esta jornada.



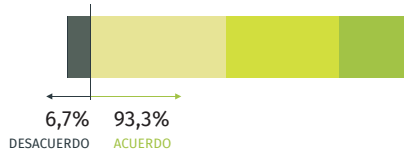


## Encuesta de las empresas participantes:

1. Productividad, eficacia y eficiencia.



2. Capacidad de análisis y pensamiento estratégico.



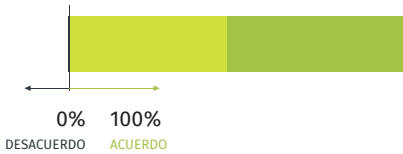
3. Creatividad e innovación.



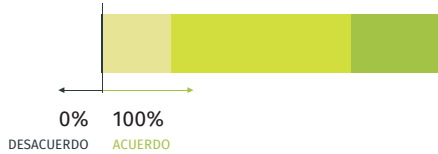
4. Tolerancia a la presión y dominio de la incertidumbre.



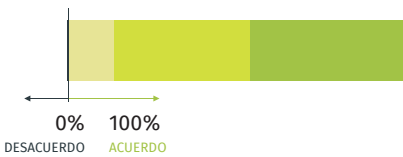
5. Colaboración e impulso de equipos.



6. La Jornada me ha resultado útil para la captación de talento.



7. Volveré a participar en próximas ediciones.



8. Tengo la intención de contactar con alguno/a de los participantes para que concurra en algún proceso de selección.



## **Valoraciones de los 100 seleccionados:**

Gracias a las encuestas se puede observar que a la gran mayoría les ha parecido muy útil la dinámica, ofreciendo información sobre los procesos de selección y resultando beneficioso para realizar contactos con las empresas.

En cuanto a la percepción de los participantes sobre la valoración de diferentes aspectos del equipo de trabajo de la dinámica, la mayoría valoran positivamente la capacidad del grupo para tener en cuenta las opiniones de forma constructiva, la participación en grupo, la implicación en la toma de decisiones en el equipo de trabajo, el ritmo de trabajo y la gestión temporal en base a los objetivos de la dinámica. Por lo que en general, en base a las opiniones, los participantes perciben la dinámica como una gran oportunidad de trabajar y colaborar en equipos multidisciplinares en base a un objetivo común.

Respecto a la posibilidad de establecer contacto con las empresas, la mayoría destacan la importancia de la jornada para establecer un networking eficaz.

Finalmente, los participantes en su mayoría valoran muy positivamente el proyecto como una iniciativa de gran interés y recomiendan a otras personas a participar en futuras ediciones.

## **Valoraciones de las empresas participantes:**

En las gráficas se puede observar como las empresas han valorado positivamente el programa Qdat como herramienta de selección de jóvenes con talento, afirmando la gran mayoría que contactará con participantes y confirmando su participación para futuras ediciones. La jornada resultó interesante para estas grandes empresas, debido, entre otros aspectos, a la oportunidad de observar la productividad, la eficacia y la eficiencia, la colaboración e impulso por equipos y la tolerancia a la presión junto con el dominio de la incertidumbre de los 100 participantes durante la dinámica.



## **Publicaciones en prensa y difusión a través de las redes sociales**



# Publicaciones en prensa

---

## QdaT 2017

La noticia de la celebración de la 3ª edición de las Jornadas de Captación de Talento QdaT ha sido publicada en la prensa en distintos momentos a lo largo del proceso de organización y después del día evento. A continuación se muestran algunas de las noticias publicadas.

### **“Los cazatalentos buscan entre los estudiantes excelentes.”**

Portada del periódico Levante | 1 de diciembre de 2017

### **“QdaT, el evento de la UPV en el que sus mejores alumnos entran en contacto con grandes empresas.”**

www.economia3.com | 1 de diciembre de 2017

### **“30 empresas se reúnen en Valencia, en la III edición de QdaT, buscando el Talento más competente.”**

www.eleconomista.es | 1 de diciembre de 2017

### **“Empresas buscan el talento más competente en la 3a edición de QdaT.”**

controlpublicidad.com | 1 de diciembre de 2017

### **“Universitario: las empresas vienen a verte.”**

www.lasprovincias.es | 4 de diciembre de 2017

### **“La UPV convoca la tercera jornada de captación de talento con la presencia de grandes empresas.”**

www.economia3.com | 25 de junio de 2017

**“La UPV organiza QdaT, su programa estrella para la retención del talento universitario.”**

www.gradomania.com | 11 de octubre de 2017

**“La UPV celebra una nueva edición de QdaT en el que participan 25 grandes empresas.”**

www.marketingdirecto.com | 8 de octubre de 2017

**“La UPV celebra una nueva edición de QdaT.”**

www.lapublicidad.net | 5 de octubre de 2017

**“QdaT, un programa para la retención del talento universitario.”**

www.rrhhdigital.com | 23 de octubre de 2017

## **Difusión a través de las redes sociales**

---

### **QdaT 2017**

En esta 3ª edición se ha incrementado la difusión de la jornada a través de las redes sociales, principalmente LinkedIn e Instagram. Los resultados han sido especialmente buenos en **LinkedIn**, donde otros usuarios se han hecho eco de muchas de las publicaciones realizadas a través de la página del SIE y de las cuentas personales de técnicos de empleo. A continuación se muestran algunas de las publicaciones con más repercusión en este medio.

### **LinkedIn UPV**

#### **Valoración de la Jornada, Equipo ganador**

70 recomendaciones, 1 comentario | 1 de diciembre de 2017

## Perfil Técnico Responsable Proceso Selección Jornada Carmen Casas

### Vídeo de una de las participantes de la 2ª edición que trabaja en Lidl

2.500 visualizaciones, 6 comentarios, 28 recomendaciones, 8 veces compartido | 15 de noviembre de 2017

### Fotos de los preparativos, sábana publicitaria en la casa del alumno y banderolas

1389 visualizaciones, 26 recomendaciones | 22 de noviembre de 2017

### Artículo mencionando las empresas y las personas que asisten de dichas empresas

3.323 visualizaciones, 4 comentarios, 50 recomendaciones, 14 veces compartido | 29 de noviembre de 2017

### Comparte enlace del artículo publicado en el Blog UPV sobre valoración de la Jornada por participantes y empresas

1.526 visualizaciones, 29 recomendaciones, 3 veces compartido | 11 de diciembre de 2017

A través de la cuenta de **Instagram** @sieupv se han compartido fotografías del proceso de selección y de la jornada celebrada el 1 de diciembre, así como material gráfico de difusión y fotografías de los trabajos de preparación del evento. El número de seguidores de la cuenta se ha duplicado y el impacto del material subido ha ido mejorando conforme se acercaba el día de la dinámica y el networking.

En la cuenta de **Facebook** del SIE, @upvsie, se han subido noticias del programa QdaT y, aunque se han publicado de manera más esporádica, también han tenido un buen impacto.

A través de la cuenta de **Twitter**, @upvsie, se publicaron noticias de la celebración de la 3ª edición y se hizo un seguimiento de todos los actos y actividades que se realizaron el día de la jornada.





## Conclusiones

3ª edición

Jornada de captación de talento 2017



# Conclusiones

---

## QdaT 2017

La 3ª edición de la Jornada Qdat 2017 ha resultado más que satisfactoria, tanto para los jóvenes talentos como para las grandes empresas que asistieron al evento.

La dinámica llevada a cabo aplicó la gamificación para la identificación del talento, utilizando un tema muy actual como la inhabitabilidad de la Tierra que haría necesaria la creación de un nuevo mundo llevando a los participantes a un entorno analógico en el que, para superar cada una de las pruebas con éxito, debieron emplear todo su potencial, mostrando competencias como la productividad, creatividad e innovación, pensamiento estratégico, trabajo en equipo y dominio de la incertidumbre. Competencias muy valoradas en las organizaciones y que fueron evaluadas por las empresas a lo largo de la jornada.

Sin duda, otro de los grandes éxitos de esta edición es la gran repercusión en prensa y medios de comunicación. El programa ha conseguido alcanzar las portadas y secciones de los periódicos y webs periodísticas más leídas a nivel nacional, haciendo eco del objetivo perseguido. También cabe destacar la difusión en redes sociales como LinkedIn, Facebook o Instagram. La novedad en esta edición fue la difusión de la dinámica de grupo a través de 'live-streaming'.

Durante el 'networking' celebrado tras la dinámica, los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con las empresas para intercambiar información. A partir de febrero de 2018 se iniciará el seguimiento de los 100 participantes con el objetivo de conocer de primera mano cuál es su situación tras su paso por Qdat.

Desde el Servicio Integrado de Empleo de la Universitat Politècnica de València, se persigue facilitar que el talento de esta universidad se pueda unir a las empresas más punteras con sede en nuestro país.



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

---

VICERECTORAT D'Ocupació  
I EMPRENEDORIA

