

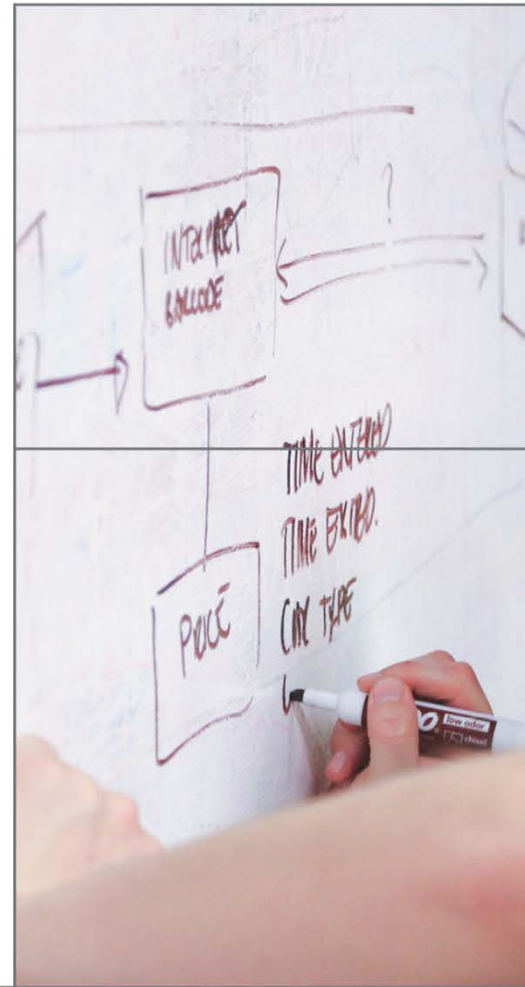


UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

DIRECCIÓ DELEGADA DE EMPRENDIMENT
Y EMPLEO



Conoce el mejor
talento de la
Universitat Politècnica
de València



2015



 SERVICIO
INTEGRADO
DE EMPLEO

www.sie.upv.es





MEMORIA

Jornada Conquistando Talento 2015

Introducción	1
1. Objetivo	2
2. Empresas participantes.....	2
3. Características de los Candidatos participantes.....	5
4. Proceso de selección previo	8
5. Características de los 100 seleccionados	10
6. Desarrollo del evento.....	12
7. Dinámica de la jornada.....	15
8. Valoración y resultados.....	21
9. Conclusiones	28



Introducción

La Universitat Politècnica de Valencia, lanza el programa QDAT, con el objetivo de concienciar, premiar y ayudar a los agentes implicados en la empleabilidad, para evitando de esta manera, la fuga del talento al extranjero.

Muchos de nuestro recién titulados emigran hacia otros países buscando un puesto de trabajo en el que poder desarrollarse y ejercer la profesión para la que se han preparado. En algunos casos la motivación no es una experiencia provocada por ampliar su currículum, sino que se convierte en una necesidad vital, siendo en gran parte de los casos muy pocos los que vuelven.

Por este motivo, el Servicio Integrado de Empleo de la Universitat Politècnica de València decidió vincular ese talento a empresas españolas o afincadas en España, mediante dicho programa, el cual se estructura en *tres líneas* de actuación:

1. Creación del Club de Empleo – UPV

Este club se reúne cada quince días y atiende a todos aquellos alumnos/as y titulados/as que presenten dudas acerca de los procesos de búsqueda de empleo. Un técnico cualificado ayudará a resolver estas dudas, y les asesorará para que este proceso sea más fácil de superar.

2. Firma de Acuerdos Marco de Empleabilidad

Con la finalidad de buscar ese compromiso en materia de empleo por parte de las empresas colaboradoras, se desarrolla la firma de Acuerdos Marco que propongan una serie de acciones a realizar que faciliten la inserción laboral de nuestros egresados.

3. Jornada Conquistando Talento

Jornada en la que se pretende reunir a 100 jóvenes con una proyección curricular excelente y un alto potencial, con Directores de RRHH de importantes empresas, en la que tendrán que demostrar su capacidad y habilidad.

Jornada Conquistando Talento

El pasado 3 de diciembre se puso en contacto a 100 jóvenes con un perfil y proyección excelente, con 18 grandes empresas que deseaban incorporar ese talento a sus organizaciones.

Para ello se ideó una jornada en la que 100 jóvenes seleccionados de entre 350 participantes inscritos en el evento, tuvieron la oportunidad de mostrar su talento a los directores de Recursos Humanos de las empresas participantes.

Los Directores de RRHH de las empresas fueron los encargados de seleccionar al mejor talento universitario, siendo jurado y seleccionador del equipo ganador.

1. Objetivo

Que los estudiantes y recién titulados/as de la UPV con un elevado talento universitario, puedan mostrarlo ante grandes empresas, con el fin de que los directores de Recursos Humanos de estas empresas tengan la oportunidad de conocer de primera mano este talento, y puedan incorporarlo en sus procesos de selección.

2. Empresas participantes

El evento ha contado con empleadores de 18 grandes empresas, las cuales son:





Al inicio de la jornada, se entregó a cada uno de los miembros de cada empresa, un dossier curricular de los 100 participantes seleccionados. En ese dossier no se indicaba la titulación de ninguno de ellos, pero sí sus puntos fuertes y objetivos profesionales, así como una fotografía.

Todos ellos iban identificados con su nombre y vestían la misma camiseta, con el fin de que se valorasen sus competencias, no su aspecto físico. Las competencias a valorar fueron marcas por las empresas en base a un listado que les envió CEGOS, la empresa encargada de llevar a cabo la dinámica el día del evento. Las empresas debían marcar 8 de las 27 competencias mostradas.

Competencia
Adaptación / Flexibilidad
Autoaprendizaje
Autocontrol y estabilidad emocional
Autonomía
Comunicación
Confianza / Seguridad en sí mismo
Conocimiento de la Empresa
Coordinación
Desarrollo de personas
Dirección de Personas
Disponibilidad
Empowerment (Dotar de autonomía)
Establecimiento de Relaciones
Identificación con la empresa
Impacto e Influencia
Iniciativa
Innovación / Creatividad
Liderazgo
Negociación
Orientación al cliente
Orientación al logro



Pensamiento analítico
Planificación y organización
Resistencia a la adversidad
Toma de decisiones
Trabajo en equipo
Visión

La frecuencia de las respuestas fue la que muestra la siguiente tabla:

	TOTAL
Trabajo en equipo	9
Adaptación / Flexibilidad	8
Identificación con la empresa	7
Comunicación	6
Iniciativa	6
Orientación al logro	6
Orientación al cliente	5
Desarrollo de personas	4
Innovación / Creatividad	4
Liderazgo	4
Pensamiento analítico	4
Autoaprendizaje	3
Establecimiento de Relaciones	3
Confianza / Seguridad en sí mismo	2
Planificación y organización	2
Visión	2
Autocontrol y estabilidad emocional	1
Coordinación	1
Impacto e Influencia	1
Negociación	1
Toma de decisiones	1
Autonomía	0
Conocimiento de la Empresa	0
Dirección de Personas	0
	0
Disponibilidad	0
Empowerment (Dotar de autonomía)	0
Resistencia a la adversidad	0

Como se puede apreciar las **5 competencias** que fueron seleccionadas por las empresas fueron:

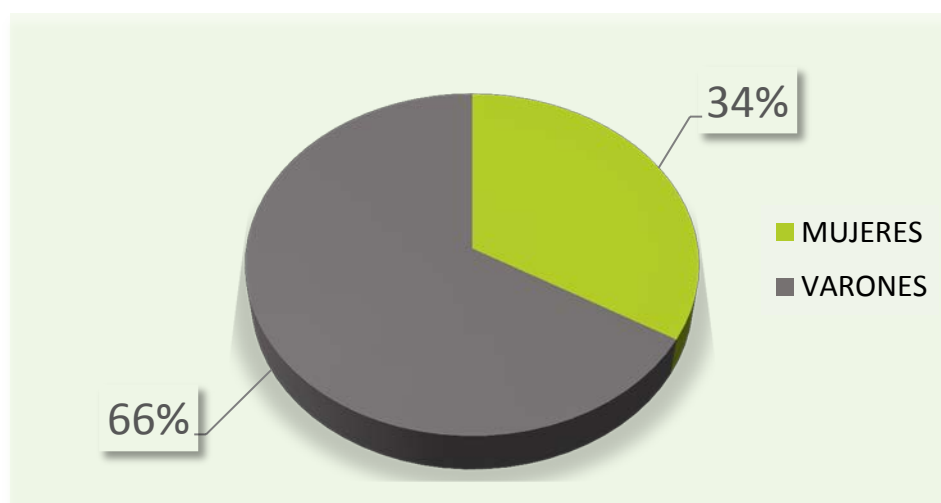
- Trabajo en Equipo
- Adaptabilidad/flexibilidad
- Comunicación
- Iniciativa
- Orientación al Logro

3. Características de los Candidatos participantes

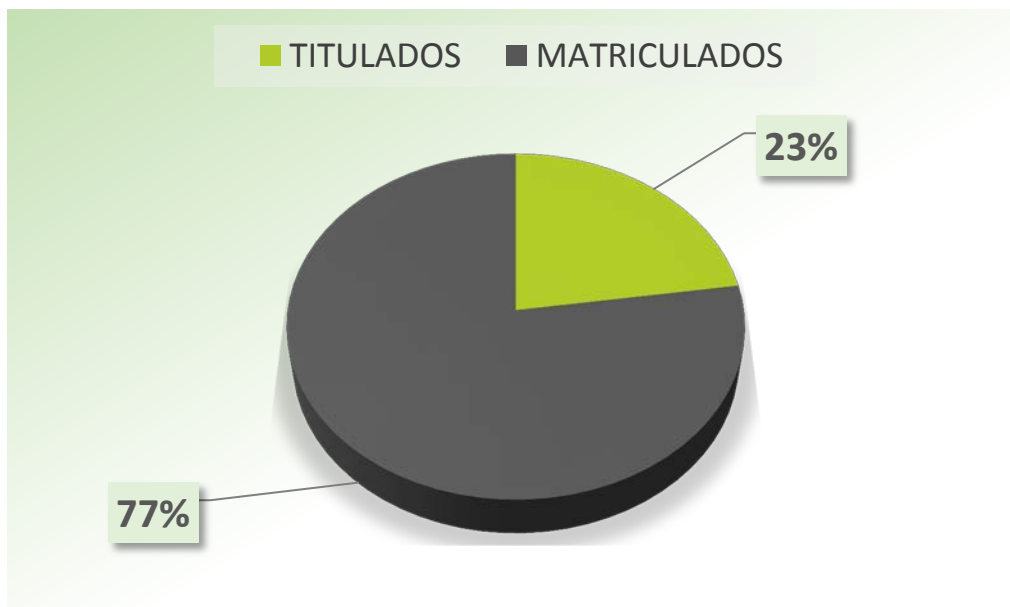
Del total de 350 candidatos que se inscribieron en el proceso, el personal técnico del Servicio Integrado de Empleo seleccionó a 100 participantes que pasaron a la fase final. Los candidatos interesados han sido de todas las Escuelas, englobando títulos de grado y de máster, así como recién titulados de los dos últimos años.

Totales inscritos: 350
Participantes: 313
Seleccionados: 100

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de candidatos por género.



Porcentaje de estudiantes y titulados/as.



Número de candidatos participantes por Escuela/Facultad.



En el gráfico anterior podemos apreciar las dos escuelas que destacan por su alta participación y las titulaciones con más candidatos participantes: **E.T.S. de Diseño y E.T.S Ingenieros Industriales.**



E.T.S. DE INGENIERIA DEL DISEÑO

• Grado en Ingeniería Aeroespacial	19
• Grado en Ingeniería Eléctrica	2
• Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	4
• Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	6
• Grado en Ingeniería Mecánica	8
• I.T. Industrial, esp. Química Industrial	1
• I.T. Industrial. esp. Electricidad	2
• Ingeniero Aeronáutico	2
• Master en diseño e ilustración	1
• Master universitario en diseño y fabricación integrada asistidos por computador	2
• Master universitario en ingeniería aeronáutica	23
• Master universitario en ingeniería del diseño	11
• Master universitario en sensores para aplicaciones industriales.....	1
• <u>Total participantes.....</u>	<u>86</u>

E.T.S.I. INDUSTRIALES

❖ Grado en Ingeniería Biomédica	2
❖ Grado en Ingeniería de la Energía.....	5
❖ Grado en Ingeniería de Organización Industrial.....	5
❖ Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	21
❖ Grado en Ingeniería Química	3
❖ I. Industrial	9
❖ Master universitario en dirección y gestión de proyectos	3
❖ Master universitario en ingeniería avanzada de producción, logística y cadena de suministro	6
❖ Master universitario en ingeniería industrial	21
❖ Master universitario en ingeniería química	3
❖ Master universitario en tecnología energética para desarrollo sostenible..	1
<u>Total participantes.....</u>	<u>79</u>



4. Proceso de selección previo

El proceso de selección previo al evento se realizó por personal del servicio de orientación del SIE. En dicho proceso se eligió a los 100 participantes del evento, basándose en dos aspectos:

- a) Valoración del currículum y carta de motivación
- b) Valoración de la dinámica de grupo y ejercicio escrito.

a) En la **valoración del currículum** se tuvo en cuenta los siguientes aspectos:

- Conocimiento de idiomas
- Segunda titulación y/o máster
- Prácticas en empresa
- Becas en el extranjero (Erasmus, Promoe, IAESTE,...)
- Pertenecer a un grupo de "Generación espontánea"
- Emprendimiento
- Otras actividades o logros como: pertenecer a Organizaciones sin Ánimo de Lucro, haber estudiado en el conservatorio, ser mejor expediente académico tanto en un curso de la carrera como de bachiller,...

b) Y para la valoración de la **dinámica de grupo y ejercicio escrito** se tuvo en consideración los siguientes aspectos:

Dinámica de grupo, se valoraban competencias como la comunicación, asertividad, iniciativa, empatía, trabajo en equipo, competencias tan importantes en el desempeño del trabajo como el expediente académico

Con el **ejercicio escrito**, se valoró el pensamiento lateral y la creatividad.

Fotografías de las dinámicas realizadas en los procesos de selección previos:



Fotografía 1: Participantes cumplimentando ejercicio escrito



Fotografía 2: Participantes realizando dinámica de grupo, eligiendo imagen con la que se identificaban.

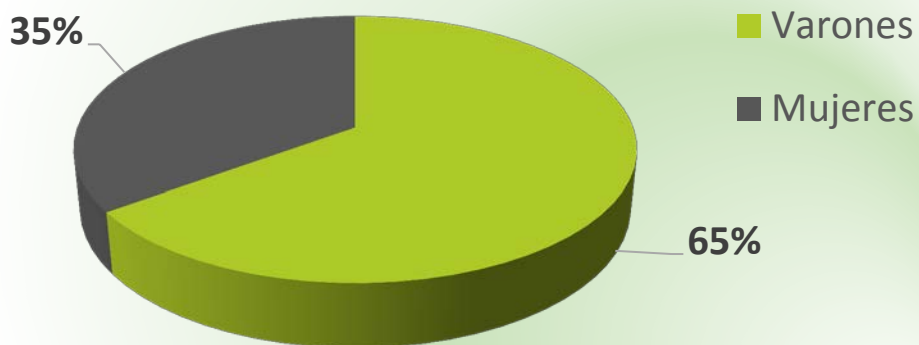


Fotografía 3: Participantes realizando dinámica de grupo, identificación de uno mismo a través de un objeto

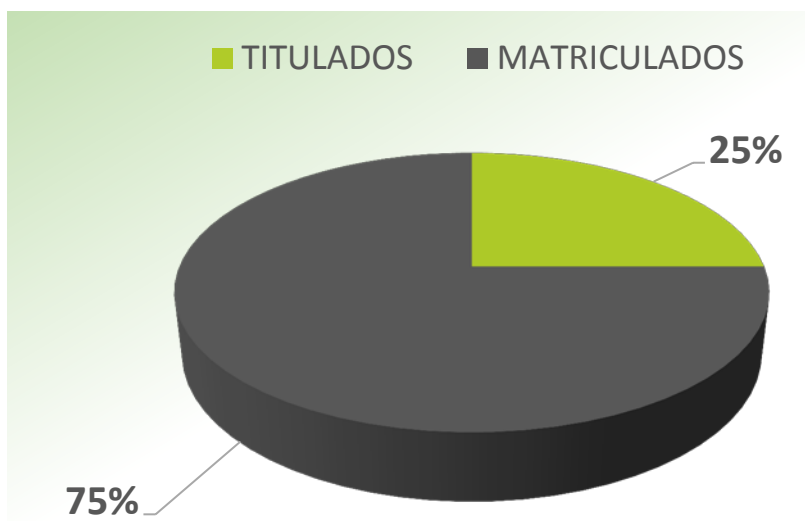
5. Características de los 100 seleccionados

Destacamos los datos relacionados de los **100 participantes** seleccionados, que mostraron su talento a las **empresas** en la jornada del 3 de diciembre de 2015, - Programa **QdaT-**.

Porcentaje de candidatos seleccionados por género.



Porcentaje de estudiantes y titulados/as seleccionados.



A continuación se expone un gráfico que relaciona el número de candidatos que han sido seleccionados, con las Escuela/Facultad a las que pertenecen.



Podemos apreciar las dos escuelas que destacan, en relación a la selección efectuada para la participación en la jornada: ***E.T.S. de Diseño y E.T.S Ingenieros Industriales.***



6. Desarrollo del evento

9:30 – 10:00 h.

Entrega de la documentación a los asistentes.

- Empresas: Dossier curricular e identificador.
- Participantes: camiseta, pulsera e identificador.

10:00 – 10:30 h.

El evento se inició en el Salón de Actos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Edificación. Una de las empresas participantes, TORRECID, dirigió unas palabras a los participantes. Se proyectó un video de Santiago Segura apoyando esta iniciativa. Finalmente el Rector de la Universitat Politècnica de Valencia, inauguró el acto.

10:30 h.

Traslado al Aula C2, situada junto al Salón de Actos e inicio de la dinámica, llevada a cabo por la empresa CEGOS.

La dinámica consistió en la creación de una empresa, dividiendo en varios pasos este proceso.

Las empresas actuaron como observadores del trabajo en equipo de los estudiantes.

14:00 h.

Resolución por parte de las empresas del equipo ganador.

14:00 - 14:15 h.

Entrega de las Tablet a los miembros del equipo ganador y cierre del acto a cargo de D. José Millet, Director Delegado de Emprendimiento y Empleo.

14:30 h.

Aperitivo en el hall de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Edificación, el cual tuvo como fin que empresas y estudiantes, realizó un networking para conocerse mejor.



Fotografía 4: Presentaci3n de la Jornada

En el hall de la Escuela se mostraron una selecci3n de los proyectos dise~ados por los estudiantes de generaci3n espontánea y emprendimiento.



Fotografía 5: exposici3n en el Hall de grupos de Generaci3n espontánea



Fotografía 6: exposición en el Hall de grupos de Generación espontánea



Fotografía 7: exposición en el Hall de grupos de Generación espontánea



Fotografía 8: exposición en el Hall de grupos de Generación espontánea

7. Dinámica de la jornada

La empresa CEGOS fue la encargada de llevar a cabo la dinámica de grupo que se utilizó el día de la jornada con los 100 participantes finalistas.

La misión de la división de selección de Cegos es buscar, captar, seleccionar y evaluar personas con talento para que incrementen el capital humano de las empresas y organizaciones.

Dicha dinámica, fue liderada y dinamizada por Óscar Miralles Fernández, Director de Mercado de la Comunidad de Valencia, Cataluña y Baleares de Cegos.



Dinámica llevada a cabo:

Presentación del Caso de negocio: START UP

El siguiente caso de negocio gira entorno a la idea de montar una START UP entre un grupo de amigos jóvenes con alto potencial que se conocieron al comenzar sus estudios en la universidad.

Hoy en día son todos jóvenes profesionales con experiencia en diferentes sectores y áreas de empresa, y van a fusionar su talento para poner en marcha una empresa.

Las pruebas que realizaron para ello fueron tres:

Prueba 1: *Creación de Imagen Corporativa.*

Los participante debían poner nombre a la empresa y crear logo o imagen corporativa.

En la prueba se valoró la Creatividad y la Innovación.

Prueba 2: *Negocio y Servicio al Cliente.*

Pretendía evaluar la visión de negocio y la orientación al cliente desarrollado por los participantes.

Prueba 3: *Pensando en el futuro.*

En esta última prueba los grupos debían consensuar las acciones que llevarían a cabo con los beneficios obtenidos.

Para ello debían elegir entre una serie de acciones predefinidas y repartir 1.000.000€ entre aquellas que consideren más adecuadas.

Las tres pruebas tenían un sistema de puntuación definido y las puntuaciones sumaban en un cómputo global que finalmente dio el equipo ganador.



Fotografia 9: Oscar Miralles dando explicaci3n de la dinàmica a la empresas



Fotografia 10: participantes distribuidos por equipos



Fotografía 11: participantes y empresas en el desarrollo de la dinámica



Fotografía 12: participantes en el desarrollo de la dinámica



Fotografía 13: participantes en el desarrollo de la dinàmica



Fotografía 14: participantes en el desarrollo de la dinàmica



Fotografía 15: participantes en el desarrollo de la dinámica



Fotografía 16: equipo ganador recogiendo el premio

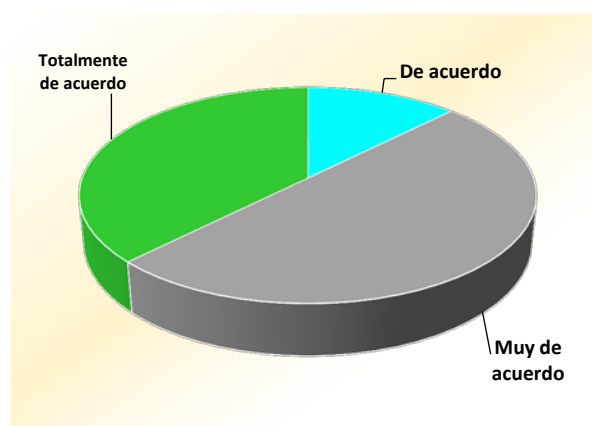
8. Valoración y resultados

Con posterioridad a la realización de la jornada, se llevó a cabo una encuesta a todos los participantes, tanto empresas como estudiantes y titulados/as. Los resultados fueron los siguientes:

EMPRESAS

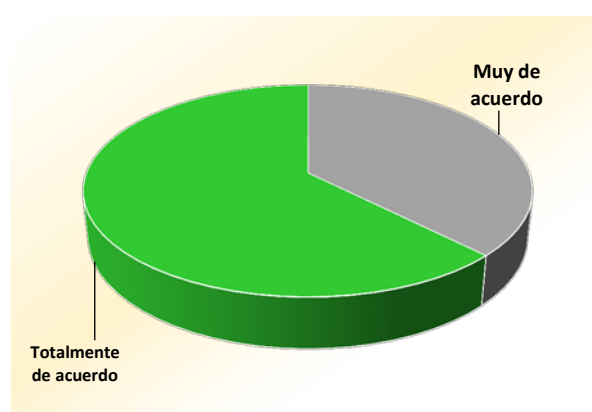
1.- La Jornada me ha resultado útil para la captación de talento.

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	0%	0%
De acuerdo	12,5%	12,5%
Muy de acuerdo	50%	62,5%
Totalmente de acuerdo	37,5%	100%



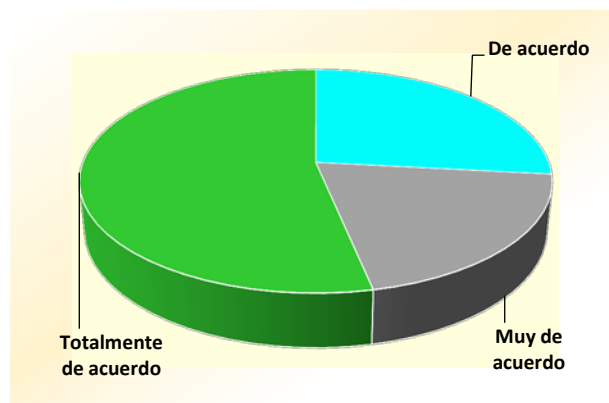
2.- Volveré a participar en próximas ediciones.

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	0%	0%
De acuerdo	0%	0%
Muy de acuerdo	37,5%	37,5%
Totalmente de acuerdo	62,5%	100%



3.- Tengo intención de contactar con participantes, y ofrecerles la posibilidad de intervenir en futuros procesos de selección

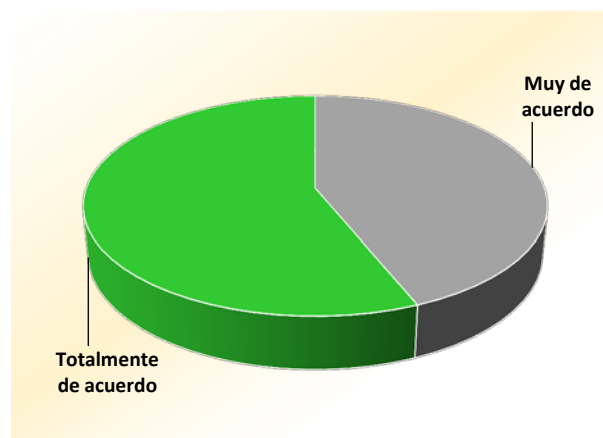
	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	0%	0%
De acuerdo	26,7%	26,7%
Muy de acuerdo	20%	46,7%
Totalmente de acuerdo	53,3%	100%



4.- Me ha parecido adecuada la dinámica llevada a cabo para la valoración de las siguientes competencias

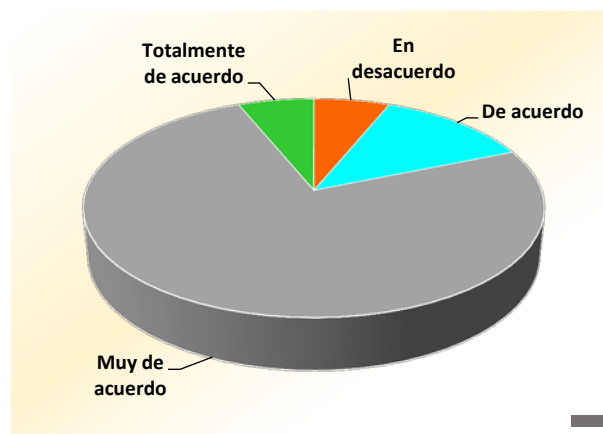
Trabajo en equipo

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	0%	0%
De acuerdo	0%	0%
Muy de acuerdo	43,8%	43,8%
Totalmente de acuerdo	56,2%	100%



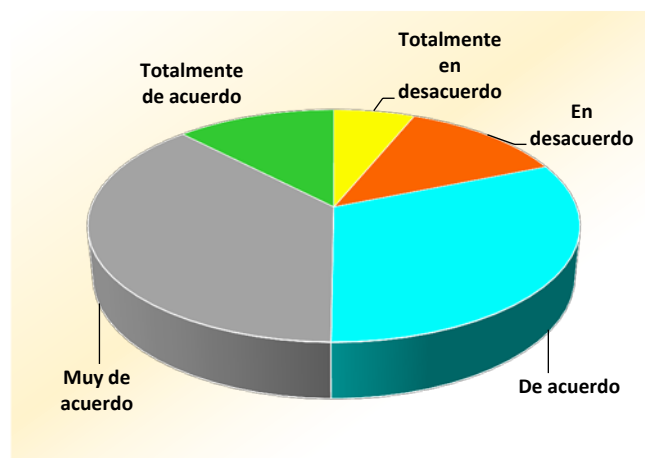
Adaptación y flexibilidad

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	6,2%	6,2%
De acuerdo	12,6%	18,8%
Muy de acuerdo	75%	93,8%
Totalmente de acuerdo	6,2%	100%



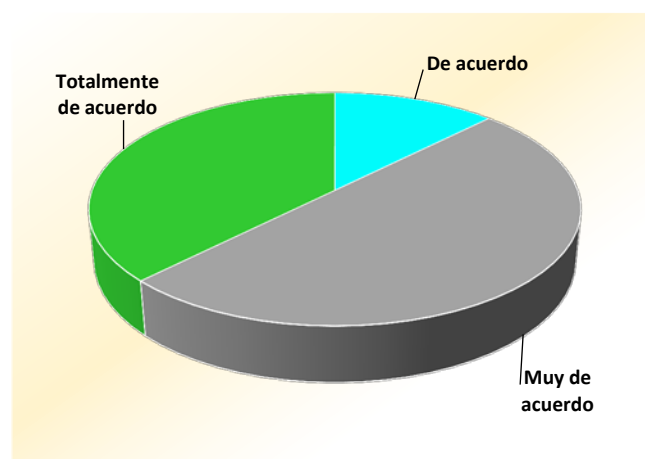
Identificación con la empresa

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	6,2%	6,2%
En desacuerdo	12,2%	18,8%
De acuerdo	31,2%	50%
Muy de acuerdo	37,5%	87,5%
Totalmente de acuerdo	12,2%	100%



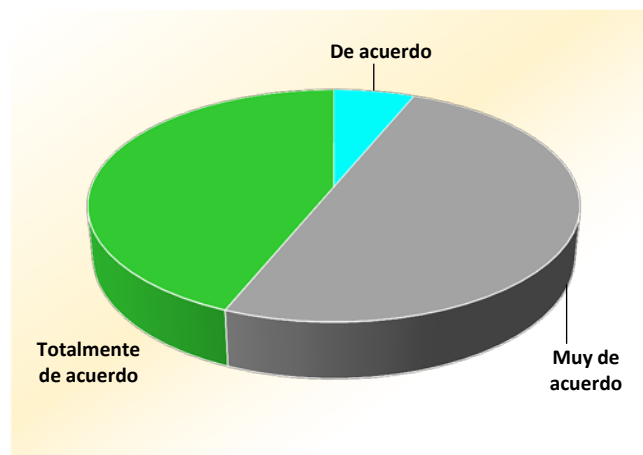
Comunicación

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	0%	0%
De acuerdo	12,5%	12,5%
Muy de acuerdo	50%	62,5%
Totalmente de acuerdo	37,5%	100%



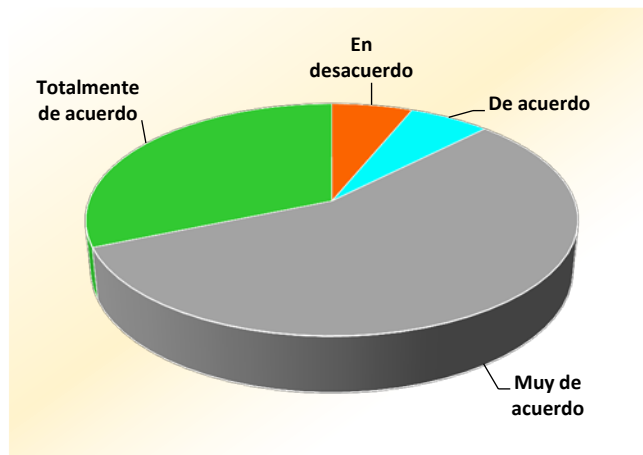
Iniciativa

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	0%	0%
De acuerdo	6,2%	6,2%
Muy de acuerdo	50%	56,2%
Totalmente de acuerdo	43,8%	100%



Orientación al logro

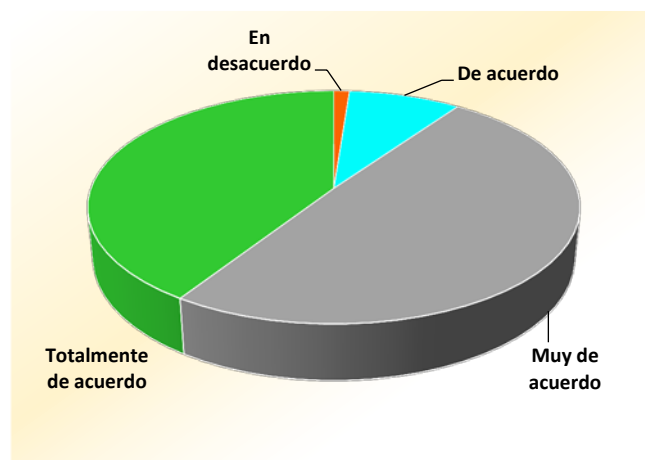
	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	6,2%	6,2%
De acuerdo	6,2%	12,4%
Muy de acuerdo	56,3%	61,7%
Totalmente de acuerdo	31,3%	100%



ALUMNADO/TITULADOS

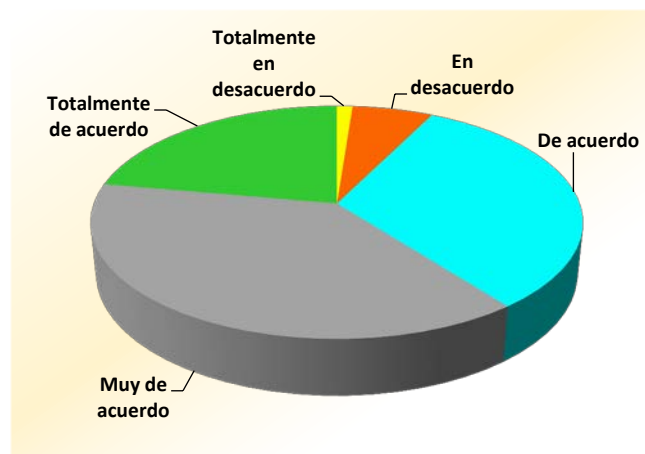
1.- La dinámica me ha resultado útil y/o formativa.

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	1,2%	1,2%
De acuerdo	8,6%	9,8%
Muy de acuerdo	49,4%	59,2%
Totalmente de acuerdo	40,8%	100%



2.- He podido conocer a directivos de empresas.

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	1,2%	1,2%
En desacuerdo	6,2%	7,4%
De acuerdo	32,1%	39,5%
Muy de acuerdo	38,3%	77,8%
Totalmente de acuerdo	22,2%	100%



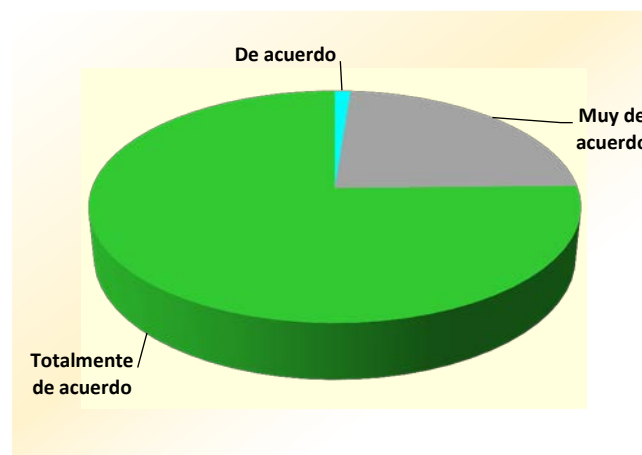
3.- Considero que es adecuado seguir realizando más ediciones

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	0%	0%
De acuerdo	0%	0%
Muy de acuerdo	12,3%	12,3%
Totalmente de acuerdo	87,7%	100%



4.- Recomendaría a otra persona participar en dicha iniciativa

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	0%	0%
De acuerdo	1,2%	1,2%
Muy de acuerdo	23,5%	24,7%
Totalmente de acuerdo	75,3%	100%



5.- Durante la dinámica pude desarrollar competencias cómo

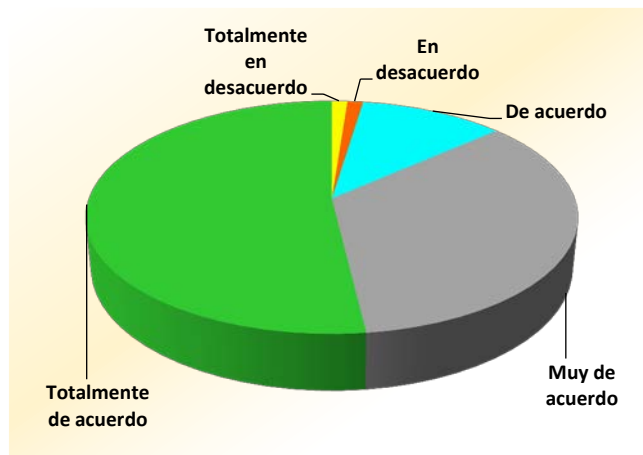
Trabajo en equipo

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	1,2%	1,2%
De acuerdo	8,6%	9,8%
Muy de acuerdo	30,9%	40,7%
Totalmente de acuerdo	59,3%	100%



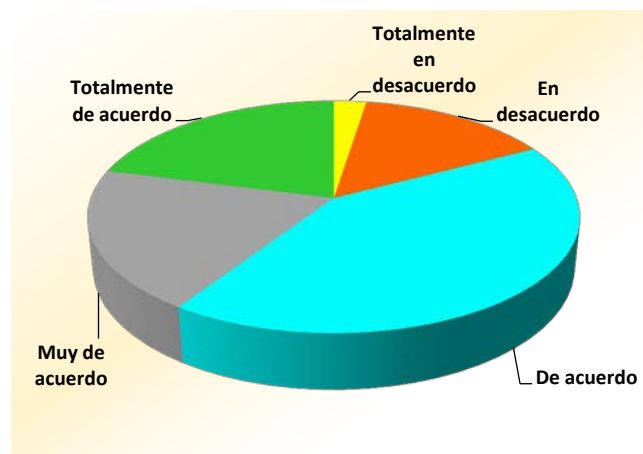
Adaptación y flexibilidad

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	1,2%	1,2%
En desacuerdo	1,2%	2,4%
De acuerdo	11,1%	13,5%
Muy de acuerdo	34,6%	48,1%
Totalmente de acuerdo	51,9%	100%



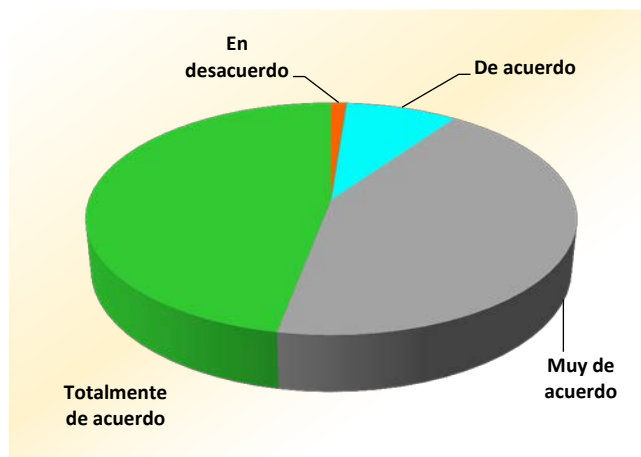
Identificación con la empresa

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2,5%	2,5%
En desacuerdo	14,8%	17,3%
De acuerdo	42,0%	59,3%
Muy de acuerdo	19,7%	79%
Totalmente de acuerdo	21%	100%



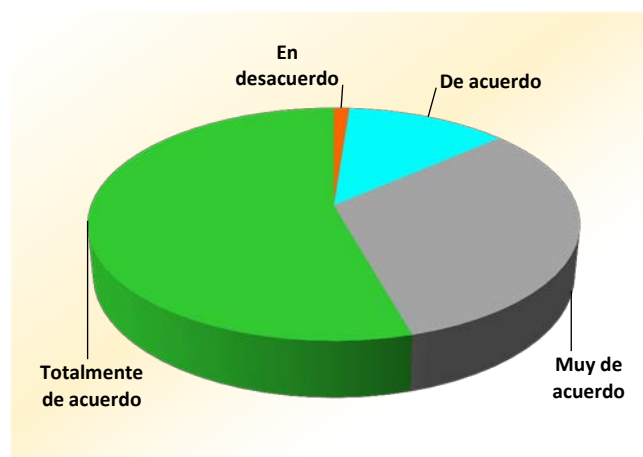
Comunicación

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	1,2%	1,2%
De acuerdo	8,6%	9,8%
Muy de acuerdo	43,2%	53%
Totalmente de acuerdo	47%	100%



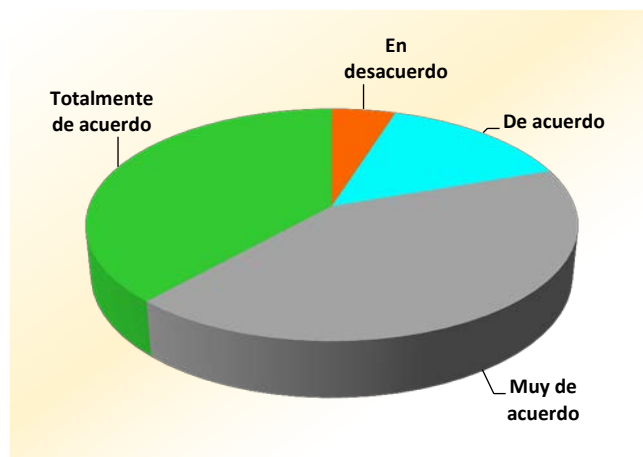
Iniciativa

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	1,2%	1,2%
De acuerdo	12,4%	13,6%
Muy de acuerdo	32%	45,6%
Totalmente de acuerdo	54,4%	100%



Orientación al logro

	Porcentaje	Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	4,9%	4,9%
De acuerdo	14,8%	19,7%
Muy de acuerdo	42%	61,7%
Totalmente de acuerdo	38,3%	100%





9. Conclusiones

De todo ello se desprende un elevado nivel de satisfacción por parte de todos los participantes, tanto empresas como alumnado y titulados/as.

La dinámica llevada a cabo parece haber sabido valorar las competencias transversales marcadas por las empresas. Si es cierto que se producen unos pequeños desfases en alguna de ellas, lo cual hará que para la próxima edición se revise la dinámica llevada a cabo para afinar estos aspectos.

Todas las empresas han confirmado su asistencia a las próximas ediciones y los participantes dicen recomendar esta experiencia.

El tema de la relación con las empresas durante el networking, hubo alumnos que echaron de menos el poder hablar más con las empresas, pero resulta complicado que 36 empleadores, de las 18 empresas participantes, puedan atender a los 100 candidatos.

Todas las empresas nos permitieron facilitar sus correos electrónicos a los participantes para poder solventar cualquier duda que se les presentase. Así mismo, nos consta por otra parte que, en la actualidad, los participantes están realizando procesos de selección con estas empresas.

A partir del mes de febrero, se realizará un seguimiento de la jornada, para ello se remitirá una pequeña encuesta a los 100 candidatos participantes. Con ello se pretende obtener resultados de los procesos de selección que se están llevando a cabo. Pero en todo caso, nos consta que prácticamente todos los participantes han sido llamados por las empresas para la participación en alguno de ellos. Hay candidatos que están, incluso, en 4 procesos a la vez.

Creemos por todo ello que la jornada fue un éxito. De hecho, hubieron empresas interesadas que no pudieron participar, ya que el número máximo de empresas para este evento ya estaba cubierto. Por otro lado, dichas empresas ya nos han solicitado la participación en la futura edición que se pretende llevar a cabo.



Fotografía 17: imagen de grupo una vez finalizada la dinámica y entregado el premio al equipo ganador