

QUÉDATE
programa de captación
de talento de la UPV

MEMORIA

Jornada de captación
de talento



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

SIEUPV



Índice

Introducción

Objetivo del programa

Empresas participantes

Características de los candidatos inscritos

Proceso de selección

Características de los 100 participantes seleccionados

Desarrollo del evento

Dinámica de la Jornada

Valoración y resultados

Publicaciones en prensa

Conclusiones

Introducción

Memoria Jornada de Captación de Talento QUÉDATE 2023

Desde el Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente de la Universitat Politècnica de València, se lanza la séptima edición del Programa QUÉDATE, el cual desea premiar a aquellos estudiantes y egresados/as que han sido seleccionados tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales, ayudándoles a incorporarse al mercado laboral en empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo. Este año se han llevado a cabo acciones mediante las cuales se ha conseguido la participación de 30 empresas, diversificando los sectores económico-productivos de las mismas. Así mismo, se ha mejorado la difusión del evento con el fin de incrementar su alcance y repercusión.

En el 2018 el programa Quédate recibió el XVII Premio del Consejo Social UPV, en la categoría Innovación en la Gestión UPV. Con esta iniciativa pionera, la Universitat Politècnica de València pone en valor la importancia de una formación integral, que no solo incluye la adquisición de conocimientos académicos, científicos y técnicos, sino también valora una educación rica en competencias y habilidades transversales con el fin de formar a jóvenes preparados para contribuir plenamente a una sociedad cada vez más responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

Somos una universidad que permanece atenta a todas aquellas necesidades laborales que puedan surgir en la sociedad que nos rodea y en la que tienen que integrarse nuestros/as titulados/as. Por ello consideramos una magnífica oportunidad que los empleadores de empresas punteras se acerquen a la Universitat Politècnica de València y puedan conocer el talento de sus estudiantes y titulados/as, evitando de esta forma la fuga del mismo al extranjero.

Esperamos que esta séptima edición dé sus frutos y que estos jóvenes brillantes aprovechen al máximo esta oportunidad.

Objetivos del Programa

QUÉDATE 2023

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es atraer, captar y fidelizar el talento en empresas que operan en España, de manera que, aunque los seleccionados puedan iniciar su andadura profesional en delegaciones extranjeras, que es una magnífica oportunidad, también tengan la posibilidad de retornar y enriquecer a este país.

Los objetivos perseguidos con la puesta en marcha del programa Quédate son:

- Unir el mejor talento universitario con empresas punteras con sede en España comprometidas con el empleo.
- Reducir la fuga de talento al extranjero.
- Mostrar a las empresas participantes las habilidades y capacidades de los jóvenes universitarios.
- Tener identificados a los estudiantes y recién egresados que destacan a nivel académico, competencias y de valores.
- Facilitar la práctica para el desarrollo de habilidades que optimice el resultado de la entrevista de trabajo.
- Generar un networking entre empresas y participantes que facilite la aproximación de ambos intereses.
- Ofrecer los mejores perfiles a las empresas que mantienen un largo recorrido de compromiso con la UPV.
- Facilitar la inserción laboral de los mejores perfiles de la UPV.
- Fidelizar a las empresas comprometidas con la UPV.

Empresas participantes

QUÉDATE 2023

QUÉDATE

programa de captación
de talento de la UPV



VICERRECTORADO DE EMPLEO
Y FORMACIÓN PERMANENTE



AIRBUS



Deloitte.



FERMAX



FORVIA



MAHLE

NTT DATA



serveo

SIEMENS

STADLER



TORRECID

ZARHOME



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



**Cátedra Talent
Valencia UPV**



QUÉDATE

4

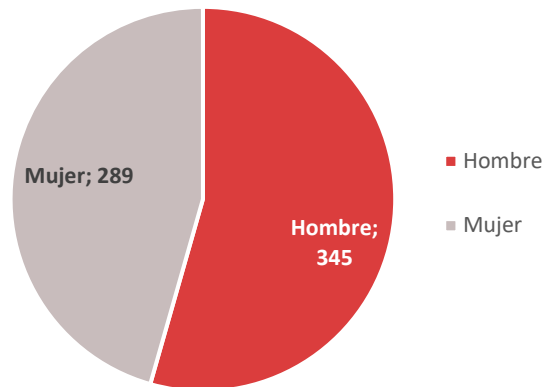
Características de los candidatos inscritos

QUÉDATE 2023

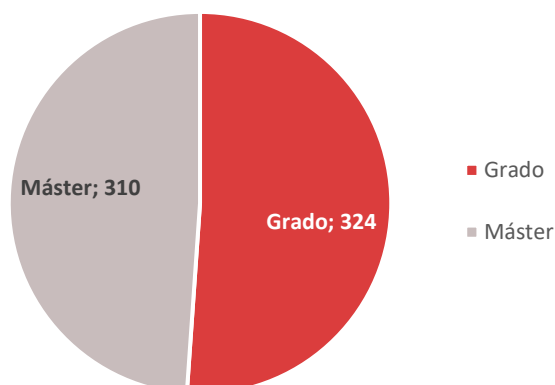
Los candidatos que se han inscrito para participar en el proyecto han sido 634, de los cuales 256 pasaron a la segunda fase del proceso de selección.

Totales inscritos/as: 634
Totales seleccionados/as: 100

Inscritos/as por género

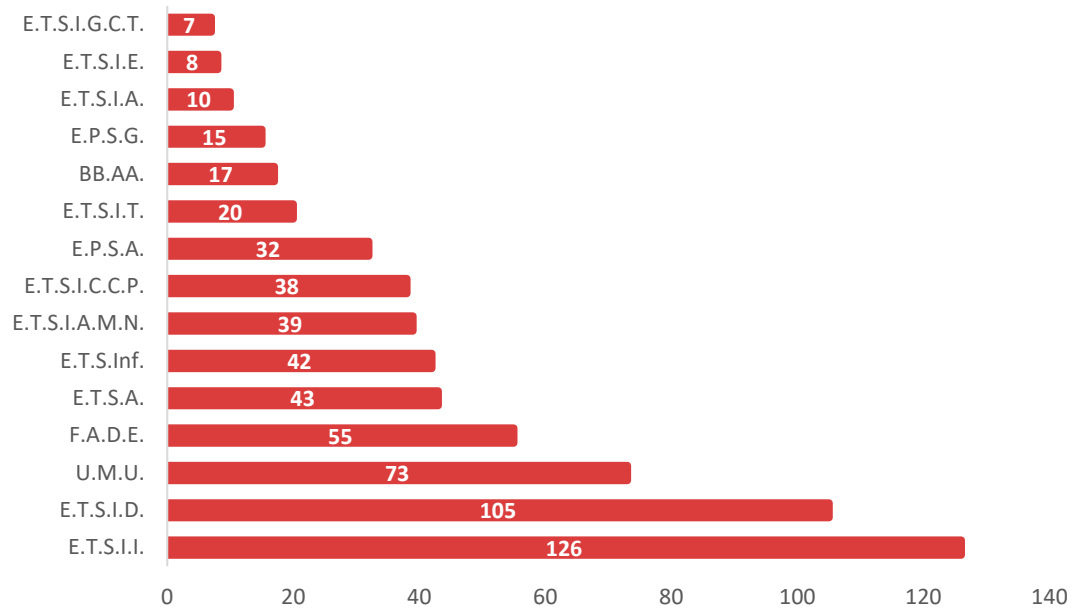


Inscritos/as por tipo de titulación



Como puede verse en el siguiente gráfico, en esta edición las escuelas con mayores niveles de participación son la ETS de Ingenieros Industriales (126), la ETS de Ingeniería de Diseño (105) y la U.M.U (73).

Inscritos/as por escuelas

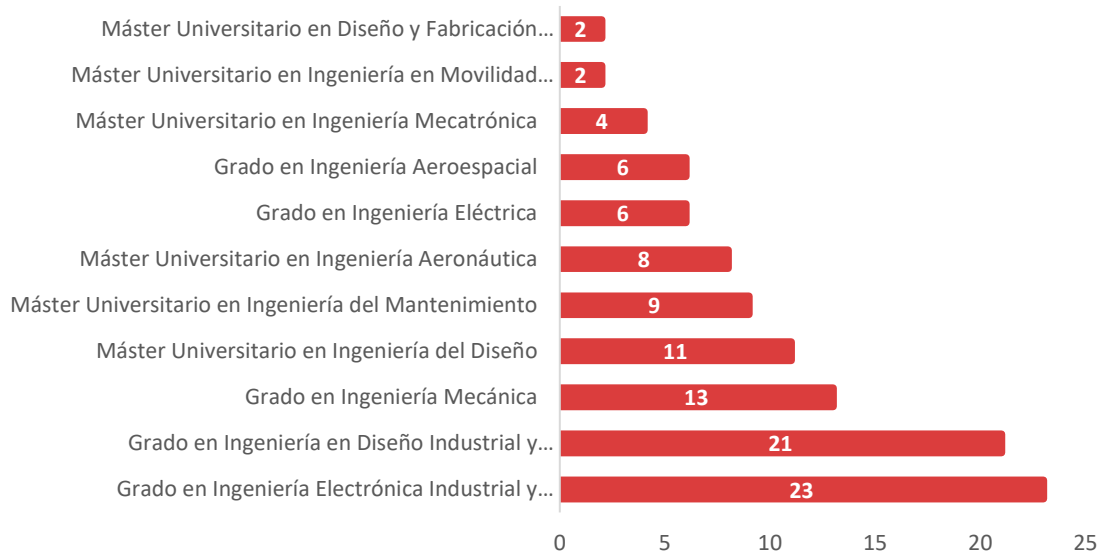


Los siguientes gráficos muestran las titulaciones de los participantes de cada una de estas tres áreas donde hay más personas inscritas:

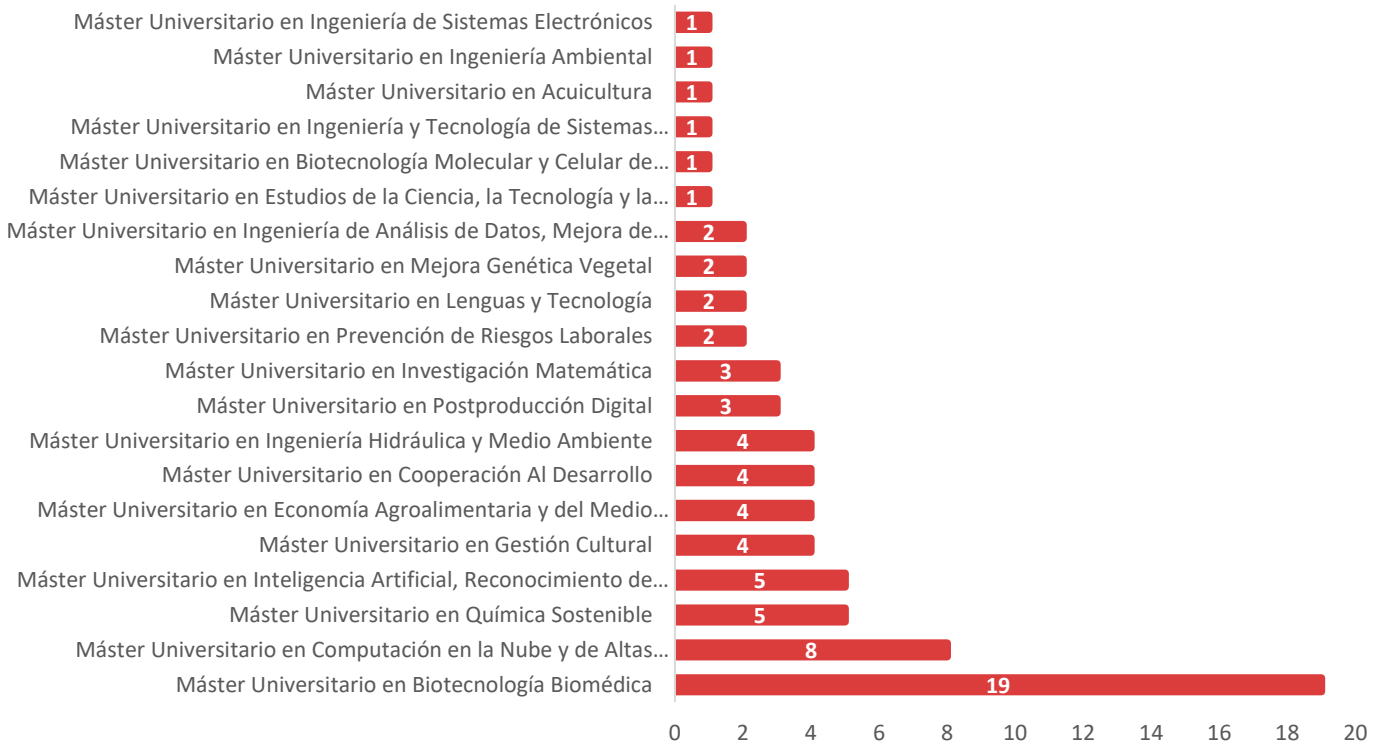
Participantes ETS Ingeniería Industrial



Participantes ETS Ingeniería del Diseño



Participantes U.M.U



Proceso de selección

QUÉDATE 2023

Los criterios que se han valorado en cada fase han sido:

1ª Fase: Inscripción

Los 634 inscritos, rellenaron un breve cuestionario de información básica profesional. Para determinar cuáles pasaban a la 2ª fase se valoran los siguientes aspectos: idiomas, realización de prácticas en empresa, pertenencia a ONG's, deportistas de élite, expediente académico (tanto universitario como preuniversitario), estancias en el extranjero, acciones de emprendimiento, pertenencia a asociaciones de estudiantes, titulados de la UPV, y todas aquellas habilidades, conocimientos y destrezas que se valoran en el entorno profesional.

2ª Fase: Dinámica de Grupos

Entre los seleccionados se realizan dinámicas de grupo con un número reducido de participantes. En ellas se llevan a cabo actividades destinadas a completar la evaluación de los candidatos para determinar cuáles serán los seleccionados para la Jornada del día 30 de noviembre.

A través de dicha dinámica se observan competencias como: la capacidad de hablar en público, capacidad creativa, capacidad de improvisación, comunicación verbal y no verbal, de adaptación y trabajo en equipo.

Esta actividad no solo permite al personal responsable de la Jornada determinar los 100 perfiles seleccionados, sino que además ofrece a los candidatos la oportunidad de adquirir cierta experiencia en los procesos de selección que se realizan en la actualidad.



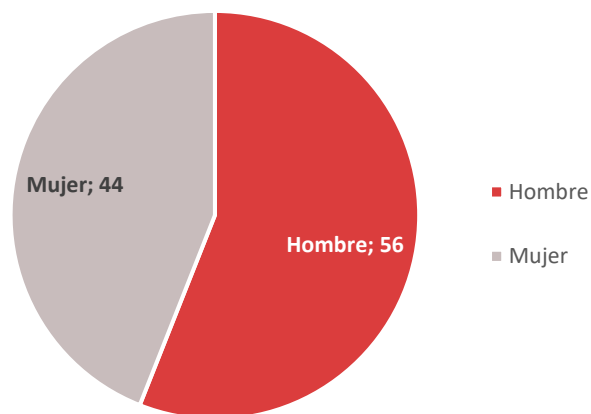


Características de los 100 seleccionados

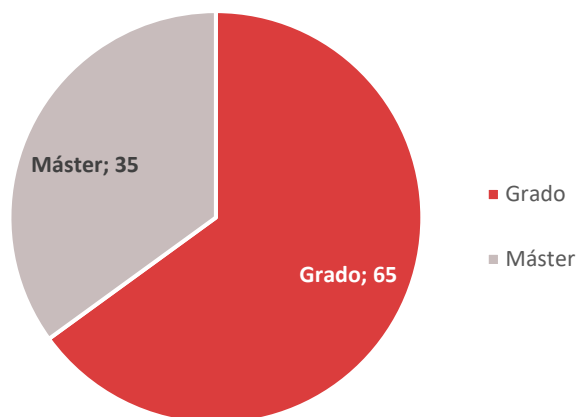
QUÉDATE 2023

Entre los inscritos cabe destacar los datos de los 100 participantes que resultaron seleccionados para la dinámica que se celebró el 30 de noviembre en presencia de los representantes de RRHH de las empresas.

Seleccionados por género

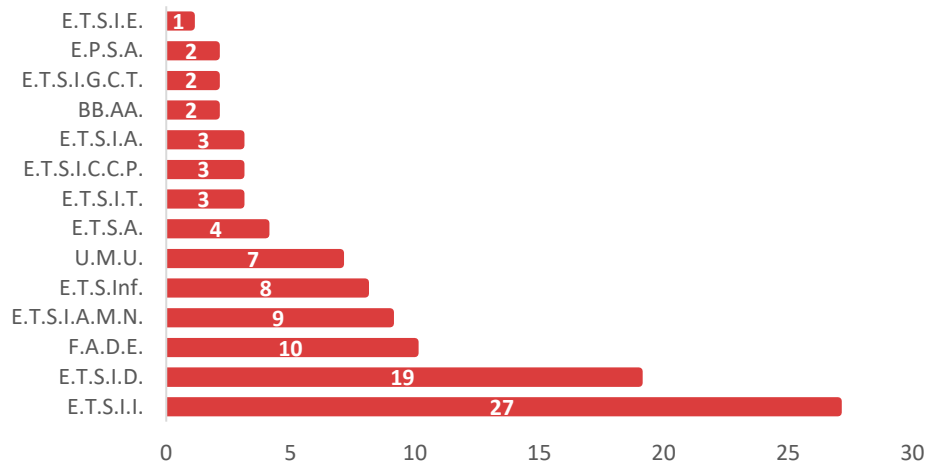


Seleccionados por tipo de titulación



Entre los seleccionados/as las escuelas con más participantes han sido la ETS de Ingeniería Industrial (27) y la ETS de Ingeniería de Diseño (19), seguida por la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (10).

Seleccionados por escuelas

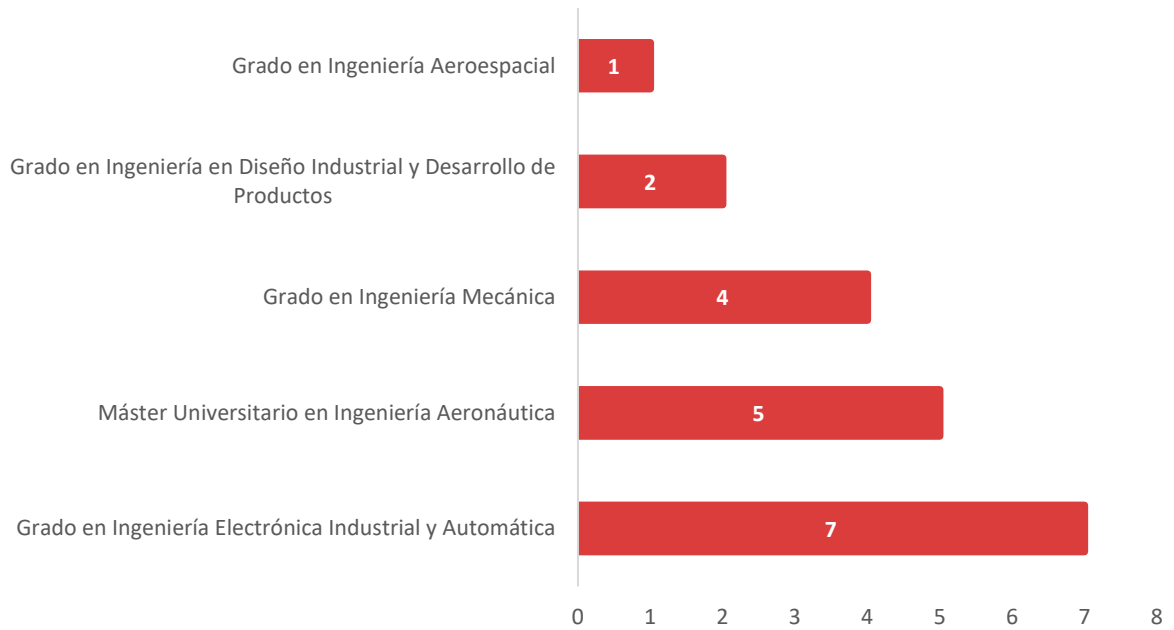


A continuación, se muestran los datos por titulación de las escuelas con mayor número de participantes.

Seleccionados de la ETS de Ingeniería Industrial



Seleccionados de la ETS de Diseño



Seleccionados de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas



Dinámica de la Jornada

QUÉDATE 2023

Para la séptima edición, nos encontramos en un entorno dinámico y exigente, en el que se consideran la innovación y la creatividad factores que marcan la diferencia. Y es que Valencia ha sido nombrada Capital Mundial de la Innovación 2024. Es hora de que nuestras competencias se pongan en marcha.

La presente dinámica lleva por nombre “**IMAGINE. Innovation game**”. Por un lado, se pretende que los participantes aúnen sus conocimientos, habilidades y destrezas con el objetivo de crear un proyecto común que materialice esa creatividad e ingenio tan codiciados hoy en día. Para alcanzar el éxito, deben ir resolviendo retos que requieren de capacidad de análisis funcionando bajo presión.

Los participantes se dividirán en 10 grupos de 10 personas que competirán entre sí y realizarán 3 pruebas, de menor a mayor relevancia, durante un total de 2 horas. Las empresas participantes evaluarán sus competencias a lo largo de la dinámica. El equipo ganador será aquel que gane más puntos entre los 3 retos siguientes:

Primer reto:

Escoger un eslogan

La primera prueba consiste en definir en 7 minutos el **eslogan** de la campaña de comunicación. Mientras, 5 miembros de las empresas serán el jurado, ya que luego se encargarán de darles una puntuación. Pasado el tiempo de generación de ideas, desde su sitio, cada equipo deberá presentar de forma breve su eslogan al resto. Habrá una cámara grabando en todo momento y será proyectado en una pantalla.

El objetivo es introducir a los participantes en la temática y establecer un primer contacto con el grupo de trabajo, así como generar una mayor cohesión con los participantes.

Dicha actividad se llevará a cabo con **material de papelería**: un cartón pluma, lápices, colores y rotuladores. La prueba durará **20 minutos**.

Una vez hayan acabado las presentaciones, el jurado entregará una tabla con las puntuaciones que han ido dando durante el tiempo de trabajo. El equipo que tenga la **mayor puntuación** en las competencias evaluadas conseguirá **300 puntos**. Esta puntuación se dará justo al terminar los 20 minutos para que el *feedback* les sirva para implementarlo en los siguientes retos.

Segundo reto:

La ronda de la financiación

Tras escoger un eslogan, es el momento de **acudir a las empresas** para conseguir financiación y hacer realidad el proyecto.

Para ello, cada equipo realizará **actividades (hasta 10)**, coordinadas por 2 *champions*, quienes tendrán que leer las actividades, controlar los tiempos y apuntar los puntos conseguidos en cada actividad, para al final calcular la puntuación total del equipo.

Los equipos disponen de **30 minutos** para completar el máximo número de actividades.

Las actividades son: traducción de frases con símbolos emojis, creación de una canción a partir de 5 palabras dadas, resolución de preguntas de cultura general, formación de palabras con unas letras dadas, identificación de ubicaciones de emblemas alrededor del mundo, ordenar inventos del más antiguo al más reciente, adivinar la palabra que sobra y el motivo, relación entre obra y autor, resolución de acertijos y palabras tabú.

Con una puntuación máxima de 30 puntos por actividad, cada equipo podrá conseguir **hasta 300 puntos**.

Tercer reto:

La creación

Es momento de bajar a la tierra las ideas que han surgido durante la primera prueba en un caso práctico. Todo evento debe tener un **elemento emblemático**. Los equipos deben construir con los materiales que compren la maqueta del edificio. Dispondrán de **40 minutos** para decidir qué comprar, hacer la compra y poner en pie el edificio.

Después, deberán hacer una **presentación en 2 minutos** sobre su creación al jurado encargado. Es vital atraer la atención del público y marcar la diferencia porque van a presentarse 10 grupos.

Para crear el edificio, se les reparte una lista de material con sus precios. En función de los puntos que han conseguido reunir, deberán valorar qué comprar.

Un jurado compuesto por 5 *champions* será el encargado de decidir el equipo ganador.











Valoración y resultados

QUÉDATE 2023

A continuación, se muestra un mapa con las diferentes competencias en las que los seleccionadores y técnicos de las diferentes empresas se basaron a la hora de evaluar a los participantes durante la jornada.



Trabajo colaborativo



Resolución de problemas



Creatividad e Innovación



Autocontrol emocional



1. **Trabajo colaborativo:** Todas las actividades exigirán de una máxima Coordinación y trabajo conjunto entre todos los miembros del equipo.
2. **Creatividad e Innovación:** A lo largo de la jornada los equipos pondrán a prueba su capacidad para crear y mostrar ingenio.
3. **Resolución de problemas:** Para alcanzar el éxito deberán ir resolviendo retos que requerirá de capacidad de análisis.
4. **Autocontrol emocional:** El tiempo va a ser limitado y el trabajo retador, lo cual pondrá su dominio del estrés trabajando bajo presión.

Criterios para puntuación de las competencias específicas por pruebas

Las competencias descritas en el apartado anterior son evaluadas por las empresas siguiendo la guía de competencias que se muestra a continuación, en la cual se pueden registrar por pruebas aquellos comportamientos positivos relacionados con las distintas competencias.

PRUEBA 1: ESLOGAN – Criterios para la puntuación

Grupos	Creatividad (0-10)	Adaptación a la temática (0-10)	Puesta en escena (0-10)	Puntuación total
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

PRUEBA 3: EMBLEMA – Criterios para la puntuación

Grupos	Originalidad (0-10)	Adaptación (0-10)	Presentación (0-10)	Puntuación total
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Encuestas de Satisfacción

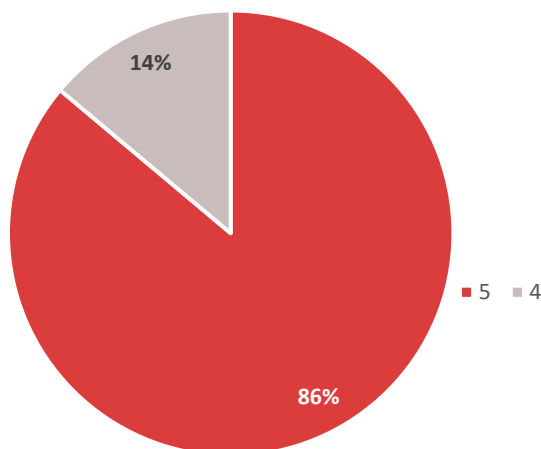
Para evaluar el grado de satisfacción de los participantes con la jornada, se ha realizado una encuesta específica a los 100 seleccionados y otra a las empresas participantes. Las encuestas han sido cumplimentadas por 69 alumnos/as y 36 asistentes de las empresas, una muestra lo suficientemente amplia como para extraer conclusiones válidas.

Encuestas dirigidas a las empresas

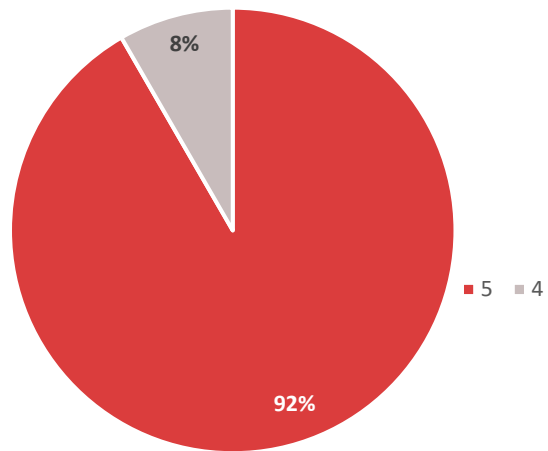
Por un lado, las **encuestas dirigidas a los participantes de las empresas** se componen de 4 preguntas que se ordenan en una escala tipo Likert: del 1 al 5 en orden ascendente en base a la valoración propia de las competencias realizadas; 3 preguntas con respuesta dicotómica: Sí, No. Además, hay una última pregunta (8) con respuesta libre donde se contesta qué es lo más interesante que les ha resultado de la jornada.

Los resultados son los siguientes:

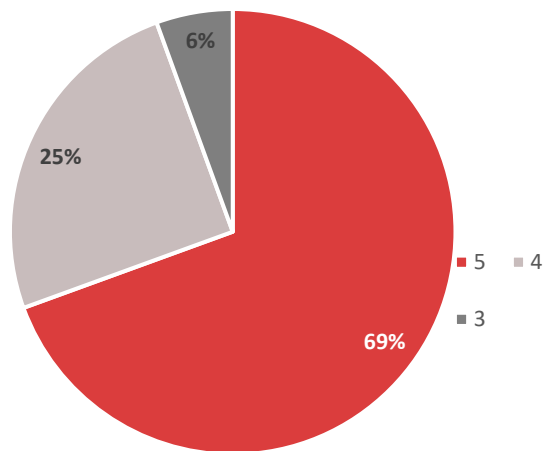
Pregunta 1: Valora las siguientes competencias que se han trabajado a lo largo de la dinámica de grupo: [Innovación y Creatividad].



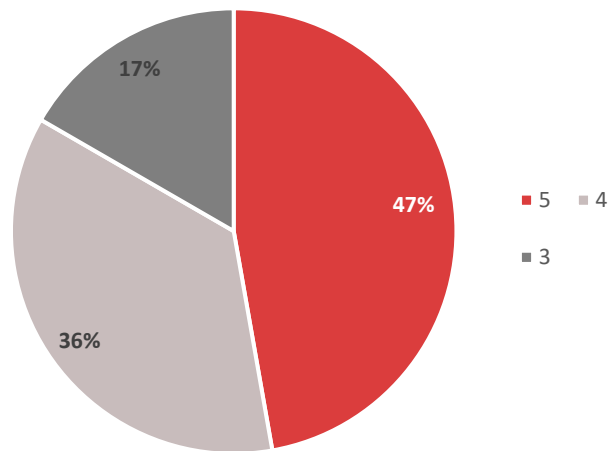
Pregunta 2: Valora las siguientes competencias que se han trabajado a lo largo de la dinámica de grupo: [Trabajo colaborativo].



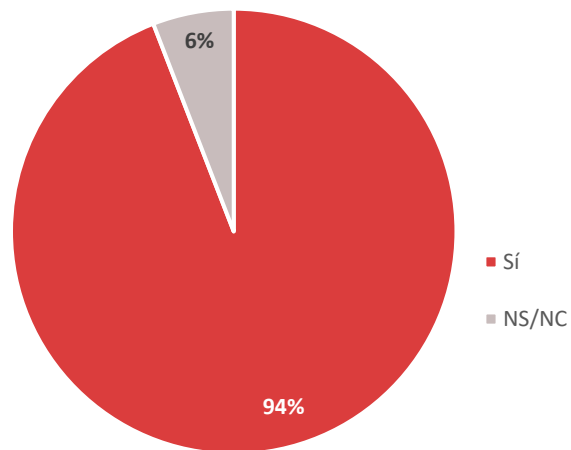
Pregunta 3: Valora las siguientes competencias que se han trabajado a lo largo de la dinámica de grupo: [Resolución de problemas].



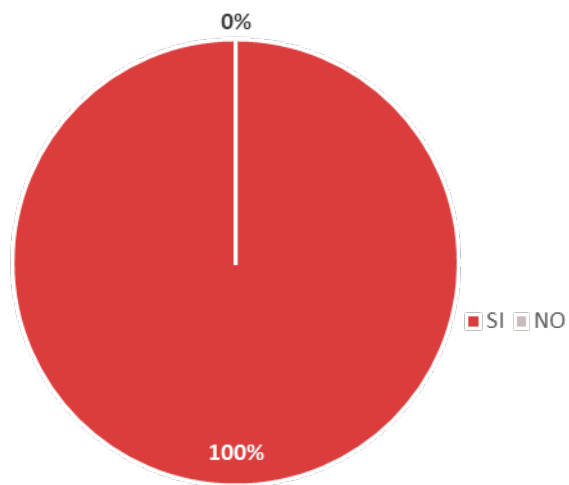
Pregunta 4: Valora las siguientes competencias que se han trabajado a lo largo de la dinámica de grupo: [Autocontrol emocional].



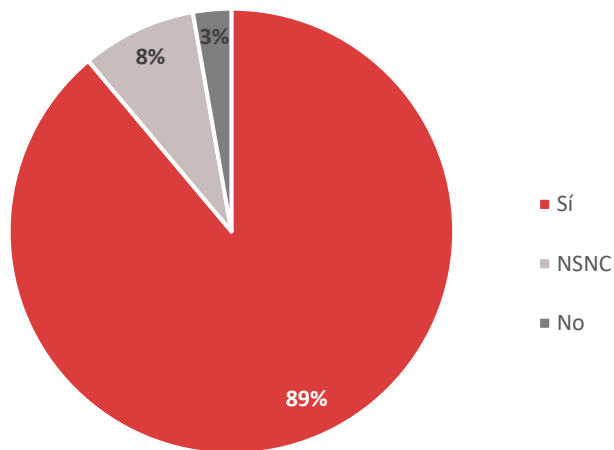
Pregunta 5: La jornada me ha resultado útil para la captación de talento.



Pregunta 6: Me gustaría participar en próximas ediciones.



Pregunta 7: Tengo la intención de contactar con algún/a de los/as participantes para valorar su incorporación.



Pregunta 8: Cuéntanos tu opinión sobre la Jornada.

Estas son algunas de las respuestas abiertas más frecuentes:

1. **Interacción con estudiantes:** Se destaca positivamente la interacción con los estudiantes y su potencial. Se menciona la calidad y el talento de los participantes.
2. **Valoración de la jornada:** En general, se valora positivamente la dinámica de la jornada, la valoración de competencias y el enfoque en la interacción empresa-alumno.
3. **Networking y ubicación de empresas:** Se sugiere mejorar la visibilidad o ubicación de las empresas durante el networking para facilitar la interacción con los alumnos. Además, se comenta sobre la lejanía de las mesas de las empresas respecto a los estudiantes.
4. **Merchandising y presentación de empresas:** Se plantea la idea de llevar y presentar merchandising de manera más organizada y visible, así como mejorar la exposición de las empresas mediante roll-ups o identificación más clara.
5. **Información previa y logística:** Se menciona la importancia de proporcionar información previa, como el dossier de participantes, y se destacan aspectos logísticos como la estabilidad del suelo y la disposición del merchandising en las mesas de cada empresa.
6. **Tiempo y dinámica de la jornada:** Algunos participantes sugieren que el tiempo podría ajustarse mejor para facilitar la interacción con los estudiantes y la evaluación de las habilidades.

En base a los resultados obtenidos en las encuestas, se puede observar que las empresas en general han tenido muy buena experiencia. Consideran en general que se han trabajado correctamente todas las competencias en las diferentes pruebas.

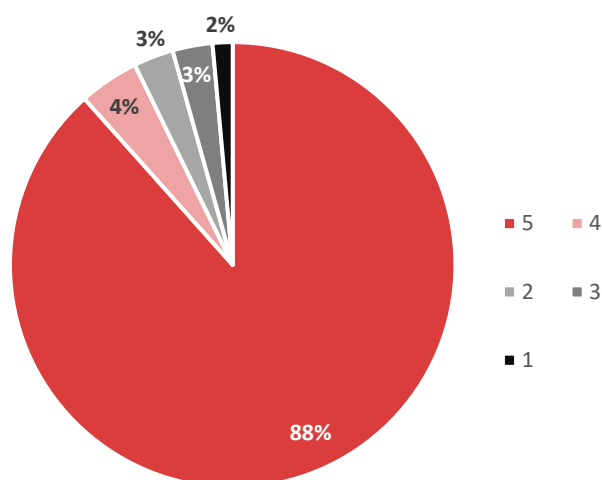
Por parte de estas, se prevee volver a participar en próximas ediciones, así como contactar con los incorporados para llevar un seguimiento.

Encuestas dirigidas a los/as alumnos/as participantes

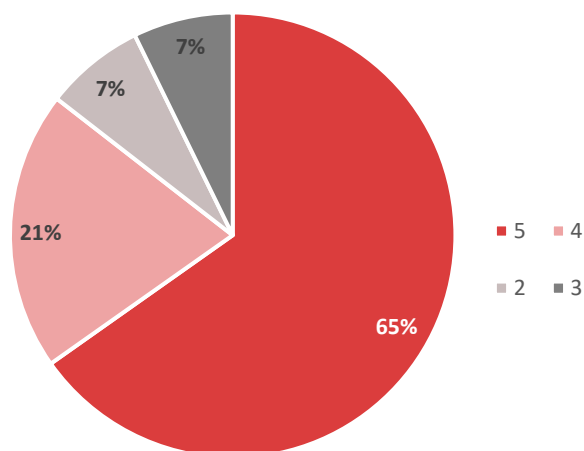
Por otro lado, respecto a la encuesta dirigida a los alumnos participantes de la jornada, esta se compone de 8 preguntas que siguen una escala tipo Likert: del 1 al 5 en orden ascendente en base a la valoración propia del evento. En este caso también hay una última pregunta (9) con respuesta libre donde se contesta la opinión y valoración sobre la jornada.

Los resultados son los siguientes:

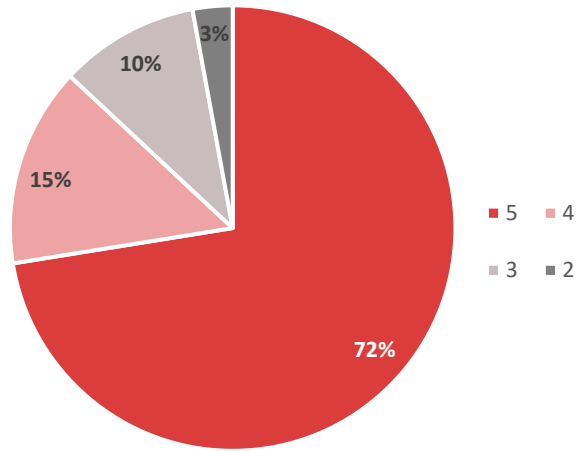
Pregunta 1: Considero que ha sido una decisión acertada participar en la Jornada Quédate.



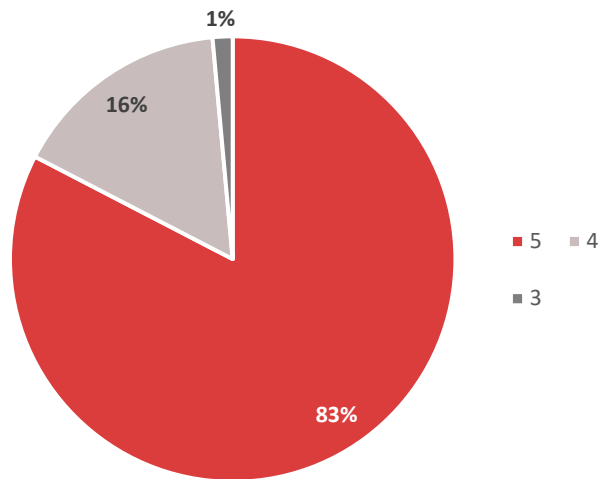
Pregunta 2: Considero útil la Jornada Quédate ya que me puede ofrecer oportunidades.



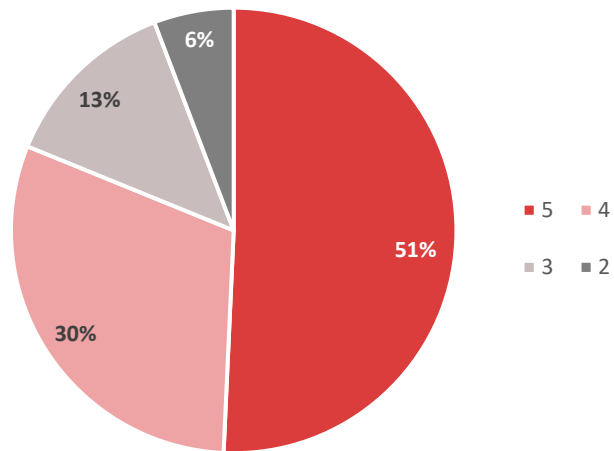
Pregunta 3: Durante el networking he mantenido contacto con más de una empresa y tengo intención de aplicar a procesos de selección.



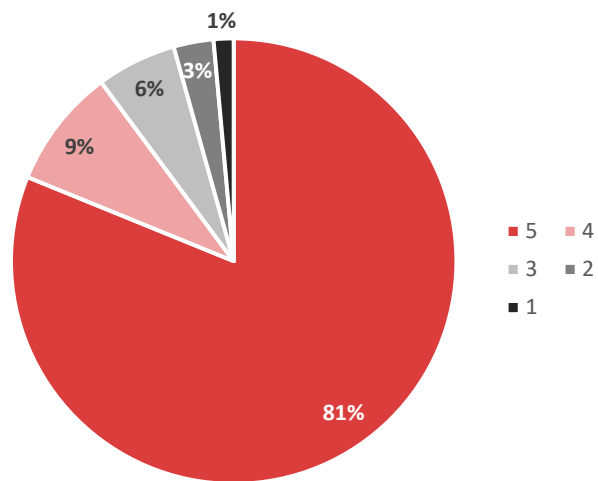
Pregunta 4: La organización del evento me ha resultado satisfactoria.



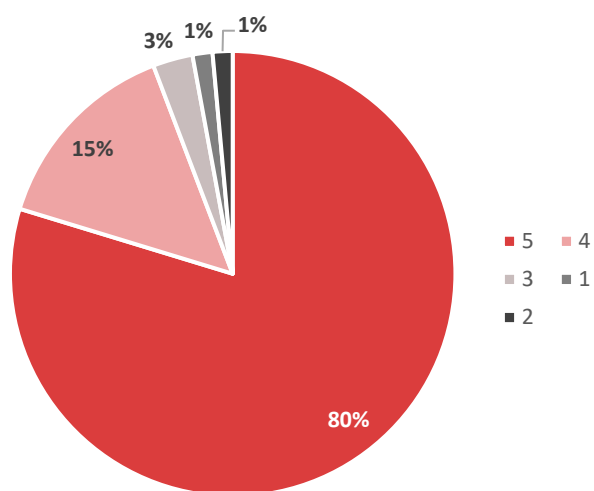
Pregunta 5: Considero que he mejorado mis habilidades para participar en procesos de selección.



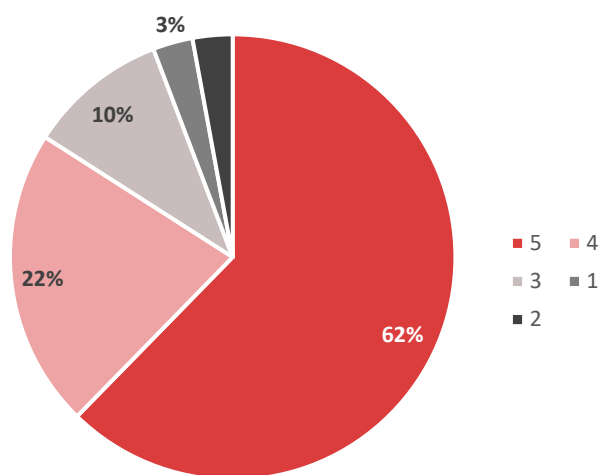
Pregunta 6: Estoy satisfecho/a con la experiencia en general.



Pregunta 7: Recomendaría participar en la Jornada Quédate.



Pregunta 8: La dinámica de la jornada me ha resultado útil y formativa



Pregunta 9: Cuéntanos tu opinión sobre la Jornada.

Estas son algunas de las respuestas más frecuentes:

1. Duración y horario: Varios comentarios mencionan que la duración del evento fue larga o sugieren ajustes en los horarios, como acortar el desayuno para empezar más temprano o incluir descansos.
2. Dinámicas de grupo: Se destaca la diversión y la interacción positiva en las actividades en grupo, aunque algunos comentarios sugieren mejoras en las instrucciones o en la estructura de las dinámicas para una mayor claridad o colaboración.
3. Networking y empresas participantes: Algunos participantes expresan su satisfacción con el networking, pero también se menciona la preferencia por una mayor diversidad de empresas participantes, especialmente en ciertos sectores específicos como salud, biomedicina o ingeniería forestal.
4. Oportunidades laborales: Se aprecia la oportunidad de establecer contactos con empresas, aunque algunos sienten que las empresas no estaban totalmente comprometidas o que las oportunidades inmediatas de empleo o prácticas no eran claras.
5. Feedback sobre la organización: Se elogia la organización en general, pero hay sugerencias específicas como proporcionar información adicional sobre las empresas, tener empresas más locales, y mejorar la interacción entre reclutadores y estudiantes.
6. Diversidad y equidad: Algunos participantes señalan la importancia de tener empresas que ofrezcan oportunidades para perfiles diversos, sugiriendo una mayor equidad en las opciones laborales para estudiantes de diferentes disciplinas.
7. Expectativas y resultados: Algunos participantes expresan haber superado sus expectativas y haber encontrado la jornada muy útil, mientras que otros consideran que no cumplió con sus expectativas en términos de oportunidades laborales concretas o diferenciación para los participantes.

En resumen, podemos observar que los participantes de la jornada han valorado positivamente la gestión del QUÉDATE. Es cierto que en las preguntas sobre la utilidad y formación, o aprendizaje, se ha obtenido una menor valoración. Se podrá trabajar en ello para que a los próximos participantes les resulte algo más formativo tanto en softskills como en hardskills.

QUÉDATE 2023

La noticia de la celebración de la 7ª edición de las Jornadas de Captación de Talento Quédate ha sido publicada en la prensa en distintos momentos a lo largo del proceso de organización y después del día evento. A continuación, se muestran algunas de las noticias publicadas.

The screenshot shows a news article on the Valencia Plaza website. The main headline is "Treinta grandes empresas buscan captar a jóvenes con talento de la UPV con el programa 'Quédate'". Below the headline is a sub-headline: "Más de 600 jóvenes se han inscrito este año en el programa, de los cuales han sido seleccionados sólo 100 para participar en el programa". The article includes a large group photo of participants and a sidebar with social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) and a "Lo más leído" section with four numbered items. The first item is "El fundador de Surore India de...". The second is "PP y sus simpatizantes se...". The third is "Punto del Interior de...". The fourth is "Cinco Dñeros...".

Los 100 jóvenes más brillantes serán elegidos entre más de 600 solicitantes. Cada año continúan incrementándose las cifras que rodean a cada una de las ediciones y este año, más de 600 estudiantes y titulados/as de la UPV ya han solicitado su participación en esta séptima edición del programa Quédate. Para poder participar, los/as solicitantes deben estar matriculados/as en último curso de grado o matriculados/as de máster oficial o haber finalizado sus estudios en los dos últimos cursos anteriores al vigente.

El pasado 16 de octubre, el Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente cerró las inscripciones y desde esa fecha y hasta el 6 de noviembre, en una primera fase, la UPV evaluará los méritos de cada uno de los participantes, como idiomas, haber realizado prácticas en empresa, estancias en el extranjero, pertenencia a ONGs, ser deportistas de élite, haber cursado estudios en el conservatorio, nota media de expediente, haber llevado a cabo acciones de emprendimiento o pertenecer a asociaciones de estudiantes (Generación Espontánea).

En una segunda fase, se citarán a los candidatos en grupos de 15 personas para realizar dinámicas de grupo. Y en la tercera fase, se cumplimentará el perfil curricular de los participantes, elaborando el dossier curricular, que constará de objetivos profesionales, logros y puntos a destacar del candidato. En la cuarta y última fase, los cien participantes seleccionados/as asistirán a la jornada de captación de talento que se celebrará el 30 de noviembre: un evento que propiciará el networking entre empresas y jóvenes y en el que los responsables de recursos humanos de las 30 empresas participantes podrán conocer personalmente y evaluar en una dinámica de grupo a los jóvenes para llevar a cabo la selección que más les interese.

Grandes empresas apuestan por evitar la fuga de cerebros. El evento cuenta con la participación de 30 grandes empresas en esta séptima edición: Acciona, Airbus, Astra Zéneca, BP, Cargemini, Celestica, Deloitte, Edwards Lifesciences, El Corte Inglés, EY, Fermax, Ford, Forvia, GMV, Grefusa, Huawei, Iberdrola, ITR, MAHLE, NTT Data, Grupo Pasañal, Power Cn, Proyme, PwC, Servico, Siemens, Stadler, Torrecid, Zara Home, ZGR. Un año más Cegos, como empresa colaboradora, desarrolla la dinámica de grupos que se llevará a cabo el 30 de noviembre. El Ayuntamiento de Valencia apoya este programa a través de la Cátedra Talent.

Treinta grandes empresas buscan captar a jóvenes con talento de la UPV con el programa 'Quédate'. Valencia Plaza.

<https://valenciaplaza.com/treinta-grandes-empresas-buscan-captar-jovenes-talento-upv-programa-queda>

7-11-2023

MARÍA DOLORES SALVADOR MOYA Vicaria de Empleo y Formación Permanente de la LPFV

«Apostamos por el trabajo al lado de empresas reconocidas y comprometidas»

OPORTUNIDAD

El compromiso de Empleo y Formación Permanente de la LPFV, a través de la red de empresas reconocidas y comprometidas, se centra en la promoción y el desarrollo profesional de las personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas. Este programa de formación permanente, dirigido al colectivo de personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas, tiene como objetivo mejorar sus competencias y habilidades profesionales, así como su capacidad de adaptación a los cambios del entorno laboral.

«Este programa de formación permanente, dirigido al colectivo de personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas, tiene como objetivo mejorar sus competencias y habilidades profesionales, así como su capacidad de adaptación a los cambios del entorno laboral.»



La vicaria de Empleo y Formación Permanente de la LPFV, María Dolores Salvador Moya.

«Este programa de formación permanente, dirigido al colectivo de personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas, tiene como objetivo mejorar sus competencias y habilidades profesionales, así como su capacidad de adaptación a los cambios del entorno laboral.»

«Este programa de formación permanente, dirigido al colectivo de personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas, tiene como objetivo mejorar sus competencias y habilidades profesionales, así como su capacidad de adaptación a los cambios del entorno laboral.»

«Este programa de formación permanente, dirigido al colectivo de personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas, tiene como objetivo mejorar sus competencias y habilidades profesionales, así como su capacidad de adaptación a los cambios del entorno laboral.»

«Este programa de formación permanente, dirigido al colectivo de personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas, tiene como objetivo mejorar sus competencias y habilidades profesionales, así como su capacidad de adaptación a los cambios del entorno laboral.»

«Este programa de formación permanente, dirigido al colectivo de personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas, tiene como objetivo mejorar sus competencias y habilidades profesionales, así como su capacidad de adaptación a los cambios del entorno laboral.»

«Este programa de formación permanente, dirigido al colectivo de personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas, tiene como objetivo mejorar sus competencias y habilidades profesionales, así como su capacidad de adaptación a los cambios del entorno laboral.»

«Este programa de formación permanente, dirigido al colectivo de personas que forman parte de las empresas reconocidas y comprometidas, tiene como objetivo mejorar sus competencias y habilidades profesionales, así como su capacidad de adaptación a los cambios del entorno laboral.»

“Apostamos por el trabajo al lado de empresas reconocidas y comprometidas”. Las Provincias. 26-11-2023



Entendamos de una vez los beneficios de la colaboración entre universidad y empresa. 28-11-2023

LA VANGUARDIA

30 importantes empresas acuden a la Universidad Politécnica de València para evitar la fuga de cerebros

(Información remitida por la entidad que la firma)

AGENCIAS
30/11/2023 17:05

(Información remitida por la firma)

"Más de 600 jóvenes se han inscrito en la VII edición del programa de captación de talento 'Quédate'. A través de este programa, la UPV promueve la inserción laboral de cien jóvenes con excelentes expedientes

Treinta de las más prestigiosas empresas que operan en España han acudido hoy a la Universidad Politécnica de València (UPV) para captar el talento juvenil más destacado de la UPV durante la jornada final de la séptima edición del programa de captación de talento 'Quédate'.

En esta jornada, organizada por el Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente de la UPV, han participado 100 jóvenes previamente seleccionados para demostrar sus capacidades y aptitudes a los 30 directivos de Recursos Humanos presentes en esta edición.



El objetivo de la UPV con la puesta en marcha de este programa es fomentar el empleo entre los estudiantes más brillantes de los últimos cursos y reducir de la UPV, evitando así la fuga de cerebros y facilitando a las empresas la captación de talento.

Para María Dolores Sabado, Vicerrectora de Empleo y Formación Permanente de la Universidad Politécnica de València, "desde la UPV fomentamos múltiples iniciativas para fomentar el empleo juvenil de calidad y con el programa 'Quédate' nos resulta, sin el cabe, más satisfactorio porque ofrecemos el mejor talento de nuestra universidad a empresas que verdaderamente apuestan por el empleo juvenil de calidad, un talento que con los años sabemos que han terminado aportando valor a cada una de ellas".

Los jóvenes participantes han formado parte de una dinámica final, dirigida por la consultora internacional Ogoo, en la que han podido mostrar todas sus habilidades para resolver el reto planteado. En concreto, los 'volvedores' de las empresas han recibido los diferentes grupos, destacando las habilidades de cada uno de los participantes. La defensa individual de las soluciones aportadas a los retos planteados ha ofrecido la oportunidad definitiva a los 'headhunters' de perfilar su selección.

Las grandes empresas y la Universidad evitan la fuga de cerebros

Este año el grupo ganador ha estado formado por Vicente Calduch Diago, Víctor Perera Chero, Guillem Forner Llorca, Ana Montero Lanzaola, Silvia Pérez Ramón, José María Rodríguez Barreira, Adrián Sánchez Martínez, Estefanía Solís Valverde, Diego Torres Benito y José Peñarque Tor.

Para Alejandra Reig, una de los participantes de este año "recibir graduada en arquitectura y estudiante de CDTM en Business Management y Tecnología "valoro mucho iniciativas como 'Quédate', en las que la universidad nos facilita la búsqueda de empleo, y los procesos de selección".

En cuanto a lo que buscan las empresas, para Coma Perandrea, responsable regional de atracción del talento, formación y gestión de personas de Levante en el Grupo de empresas de El Corte Inglés, "La experiencia nos ha demostrado que la colaboración con programas como 'Quédate' de la UPV nos ha sido de gran utilidad para incorporar perfiles profesionales".

El evento en esta séptima edición ha contado con la participación de 30 prestigiosas empresas: Acciona, Airbus, AstraZeneca, BB, Capgemini, Celestica, Deloitte, Edwards Lifesciences, El Corte Inglés, EY, FERMAX, Ford, FORVIA, GUV, Grefusa, HUAWEI, Iberdrola, ITS, MABLE, NTT Data, Panasonic, PowerCo, Proyma, PwC, Servco, Siemens, Stadler, Torreced, Zara Home y ZIGOR. Además, el Ayuntamiento de València apoya este programa a través de la Cátedra Talent.

30 importantes empresas acuden a la Universidad Politécnica de València para evitar la fuga de cerebros. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20231130/9419678/30-importantes-empresas-acuden-universidad-politecnica-valencia-evitar-fuga-cerebros-agenciaslv20231130.html>

30-11-2023

30 importantes empresas acuden a la Universidad Politécnica de València para evitar la fuga de cerebros



(Información remitida por la empresa firmante)

Valencia, 30 de noviembre

Más de 600 jóvenes se han inscrito en la VII edición del programa de captación de talento 'Quédate'. A través de este programa, la UPV promueve la inserción laboral de cien jóvenes con excelentes expedientes.

Treinta de las más prestigiosas empresas que operan en España han acudido hoy a la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) para captar el talento juvenil más destacado de la UPV durante la jornada final de la séptima edición del programa de captación de talento 'Quédate'.

En esta jornada, organizada por el Viceconsejo de Empleo y Formación Permanente de la UPV, han participado 100 jóvenes previamente seleccionados para demostrar sus capacidades y aptitudes a los 30 directivos de Recursos Humanos presentes en esta edición.

El objetivo de la UPV con la puesta en marcha de este programa es fomentar el empleo entre los estudiantes más brillantes de los últimos cursos y titulados de la UPV, evitando así la fuga de cerebros y facilitando a las empresas la captación de talento.

Para María Dolores Salvado, Viceconsejera de Empleo y Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia, "desde la UPV fomentamos múltiples iniciativas para fomentar el empleo juvenil de calidad y con el programa 'Quédate' nos resulta, aún si cabe, más satisfactorio porque ofrecemos el mejor talento de nuestra universidad a empresas que verdaderamente apuestan por el empleo juvenil de calidad, un talento que con los años



europapress
Comunicación

Comunicados

Si quieres mejorar el posicionamiento online de tu marca, ahora puedes publicar tus noticias de prensa o comunicados empresariales en la sección de Comunicados de europapress.

Envía tu comunicado

Si necesitas asesoramiento en comunicación, envía tu nota de prensa o comunicados empresariales a europapress, ponte en contacto con nosotros en comunicacion@europapress.es o al teléfono 91 13912000.

sabemos que han terminado aportando valor a cada una de ellas".

Los jóvenes participantes han formado parte de una dinámica final, dirigida por la consultora internacional Cegos, en la que han podido mostrar todas sus habilidades para resolver el reto planteado. Entretanto, los 'bajeadores' de las empresas han recorrido los diferentes grupos, detectando las habilidades de cada uno de los participantes. La defensa individual de las soluciones aportadas a los retos planteados ha ofrecido la oportunidad definitiva a los 'headhunters' de perfilar su selección.

Las grandes empresas y la Universidad evitan la fuga de cerebros

Este año el grupo ganador ha estado formado por: Vicente Calduch Diego, Nerea Ferreira Oriero, Guillem Fomen Llorca, Ana Montero Lanzuela, Sílvia Pérez Ramón, José María Rodríguez Barreiro, Adrián Sánchez Martínez, Estefanía Solís Valverde, Diego Torres Bertomeu y José Pertegas Ten.

Para Alejandra Reig, una de los participantes de este año -recién graduada en arquitectura y estudiante de CDTM en Business Management y Tecnología- "valoro mucho iniciativas como 'Quédate', en las que la universidad nos facilita la búsqueda de empleo, y los procesos de selección".

En cuanto a lo que buscan las empresas, para Cosme Fernández, responsable regional de atracción del talento, formación y gestión de personas de Levante en el Grupo de empresas de El Corte Inglés, "La experiencia nos ha demostrado que la colaboración con programas como 'Quédate' de la UPV, nos ha sido de gran utilidad para incorporar perfiles profesionales".

El evento en esta séptima edición ha contado con la participación de 30 prestigiosas empresas: Acciona, Airbus, AstraZeneca, BP, Capgemini, Celestica, Deloitte, Edwards Lifesciences, El Corte Inglés, EY, FERMAX, Ford, FORVIA, GMV, Grefusa, HUAWEI, Iberdrola, IT&I, MAHLÉ, NTT Data, Pavesa, PowerCo, Proyme, PwC, Servco, Siemens, Stadler, Torrecid, Zara Home y ZIGOR. Además, el Ayuntamiento de Valencia apoya este programa a través de la Cátedra Talent.

30 importantes empresas acuden a la Universidad Politécnica de València para evitar la fuga de cerebros. Europa Press.

<https://www.europapress.es/comunicados/empresas-00908/noticia-comunicado-30-importantes-empresas-acuden-universidad-politecnica-valencia-evitar-fuga-cerebros-20231130154826.html>

30-11-2023



30 importantes empresas acuden a la Universidad Politécnica de Valencia para evitar la fuga de cerebros

Más de 600 jóvenes se han inscrito en la VII edición del programa de captación de talento 'Quédate'. A través de este programa, la UPV promueve la inserción laboral de cien jóvenes con excelentes expedientes.

Treinta de las más prestigiosas empresas que operan en España han acudido hoy a la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) para captar el talento juvenil más destacado de la UPV durante la jornada final de la séptima edición del programa de captación de talento 'Quédate'.

En esta jornada, organizada por el Viceconsejo de Empleo y Formación Permanente de la UPV, han participado 100 jóvenes previamente seleccionados para demostrar sus capacidades y aptitudes a los 30 directivos de Recursos Humanos presentes en esta edición.

El objetivo de la UPV con la puesta en marcha de este programa es fomentar el empleo entre los estudiantes más brillantes de los últimos cursos y titulados de la UPV, evitando así la fuga de cerebros y facilitando a las empresas la captación de talento.

Para María Dolores Salvado, Viceconsejera de Empleo y Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia, "desde la UPV fomentamos múltiples iniciativas para fomentar el empleo juvenil de calidad y con el programa 'Quédate' nos resulta, aún si cabe, más satisfactorio porque ofrecemos el mejor talento de nuestra universidad a empresas que verdaderamente apuestan por el empleo juvenil de calidad, un talento que con los años sabemos que han terminado aportando valor a cada una de ellas".

Los jóvenes participantes han formado parte de una dinámica final, dirigida por la consultora internacional Cegos, en la que han podido mostrar todas sus habilidades para resolver el reto planteado. Entretanto, los 'bajeadores' de las empresas han recorrido los diferentes grupos, detectando las habilidades de cada uno de los participantes. La defensa individual de las soluciones aportadas a los retos planteados ha ofrecido la oportunidad definitiva a los 'headhunters' de perfilar su selección.

Las grandes empresas y la Universidad evitan la fuga de cerebros

Este año el grupo ganador ha estado formado por: Vicente Calduch Diego, Nerea Ferreira Oriero, Guillem Fomen Llorca, Ana Montero Lanzuela, Sílvia Pérez Ramón, José María Rodríguez Barreiro, Adrián Sánchez Martínez, Estefanía Solís Valverde, Diego Torres Bertomeu y José Pertegas Ten.

Para Alejandra Reig, una de los participantes de este año -recién graduada en arquitectura y estudiante de CDTM en Business Management y Tecnología- "valoro mucho iniciativas como 'Quédate', en las que la universidad nos facilita la búsqueda de empleo, y los procesos de selección".

En cuanto a lo que buscan las empresas, para Cosme Fernández, responsable regional de atracción del talento, formación y gestión de personas de Levante en el Grupo de empresas de El Corte Inglés, "La experiencia nos ha demostrado que la colaboración con programas como 'Quédate' de la UPV, nos ha sido de gran utilidad para incorporar perfiles profesionales".

El evento en esta séptima edición ha contado con la participación de 30 prestigiosas empresas: Acciona, Airbus, AstraZeneca, BP, Capgemini, Celestica, Deloitte, Edwards Lifesciences, El Corte Inglés, EY, FERMAX, Ford, FORVIA, GMV, Grefusa, HUAWEI, Iberdrola, IT&I, MAHLÉ, NTT Data, Pavesa, PowerCo, Proyme, PwC, Servco, Siemens, Stadler, Torrecid, Zara Home y ZIGOR. Además, el Ayuntamiento de Valencia apoya este programa a través de la Cátedra Talent.

30 importantes empresas acuden a la Universidad Politécnica de València para evitar la fuga de cerebros. Forbes.

<https://forbes.es/ultima-hora/375896/30-importantes-empresas-acuden-a-la-universidad-politecnica-de-valencia-para-evitar-la-fuga-de-cerebros/>

30-11-2023

Cazatalentos en la Politécnica de Valencia

Juan Sánchez • original



Ampliar

Uno de los grupos de alumnos presentan su trabajo. Darrián Torres

Una treintena de empresas buscan a futuros empleados entre 100 'cerebritos' de la UPV. Siete de cada diez lograrán un empleo. «Pensamos que estudiamos para nada y al final no es así», subraya uno de los universitarios

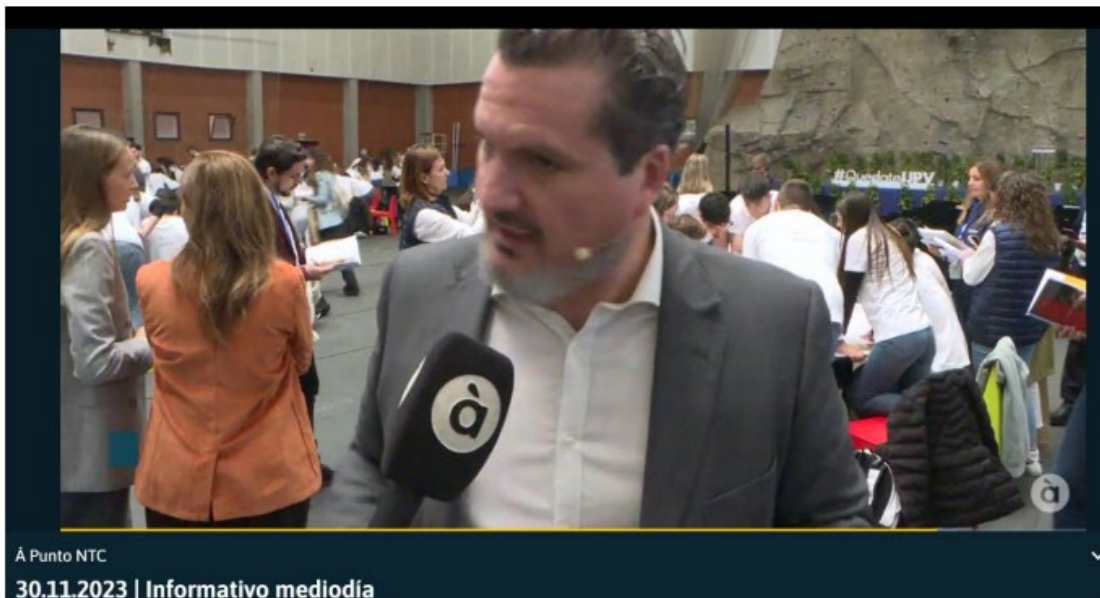
Valencia

¿Voy a encontrar trabajo cuando termine de estudiar? Esta es una pregunta que ronda en la mente de todos los alumnos que terminan la carrera. Para contribuir a despejar esa incógnita la Universitat Politècnica de València (UPV) ha organizado 'Quédate', un evento que reúne a un centenar de estudiantes...

Cazatalentos en la Politécnica de Valencia. Las Provincias.

<https://www.lasprovincias.es/comunitat/cazatalentos-politecnica-valencia-20231130135448-nt.html>

01-12-2023



42'11" – 43'43" A Punt TV Informativos

https://www.apuntmedia.es/informatius/a-punt-ntc/complets/30-11-2023-informatiu-migdia_134_1664444.html

30-11-2023



2023/12/13-Prop de Tu - Entrevista: María Dolores Salvador. Vicerrectora de Empleo y Formación, UPV



Grup Televisió
3,55 K suscriptores

Suscribirse

👍 0



🔗 Compartir

⬇ Descargar



Grup Televisió

<https://www.youtube.com/watch?v=kAmneY-bDgk>

13-12-2023

La organización de la Jornada, como se ha dicho anteriormente, fue seguida en **Redes Sociales** causando el siguiente impacto:

LINKEDIN:


- 18 publicaciones donde participantes, empresas y el equipo organizador del evento publicaron tras el evento del jueves 30 de noviembre.

JOSE DAVID SOBRINO DIAZ • 2º
Ingeniero energético en prácticas en Instituto Universitar...
1 semana • 🌐

+ Seguir • ⋮

FERIA QUÉDATE UPV

El jueves 30 de Noviembre asistí durante todo el día a **#QuedateUPV**, ¡...ver más



Rosalía Giménez • 2º
Captación y desarrollo del Talento en FERMAX | Experta ...
1 semana • 🌐

+ Seguir • ⋮

¡Qué suerte poder participar un año más en **#QuedateUpv**! FERMAX España apuesta por el talento digital y analógico 🌐 de la **Universitat Politècnica de València (UPV)**

Universitat Politècnica de València (UPV)
189.650 seguidores
2 semanas • 🌐

Quédate 2023 <https://bit.ly/3Rs9DbD>

🏠 Treinta de las más prestigiosas empresas que operan en España...ver más



Miriam Sanz Berbegal • 1er
Ingeniería Biomédica | Estudiante en la Universitat Politècnica d...
2 semanas • 🌐

+ Seguir • ⋮

¡Estoy emocionada de poder compartir por aquí mi experiencia en el programa QUÉDATE de la UPV! En primer lugar, quiero agradecer a **Carmen Casas Alcázar** y a su equipo por confiar en mí. También quiero da...ver más



Sara Martínez Pérez • 2º
HR Specialist | Talent Acquisition | Recruiter at MAHLE
2 semanas • 🌐

+ Seguir • ⋮

Yesterday, we had the pleasure to participate in the event **#QuedateUPV** in representation of MAHLE. My colleagues **Penelope Gonzalez**, **Nacho A.** and I, were amazed with the talent of the new young generation and everyon...ver más

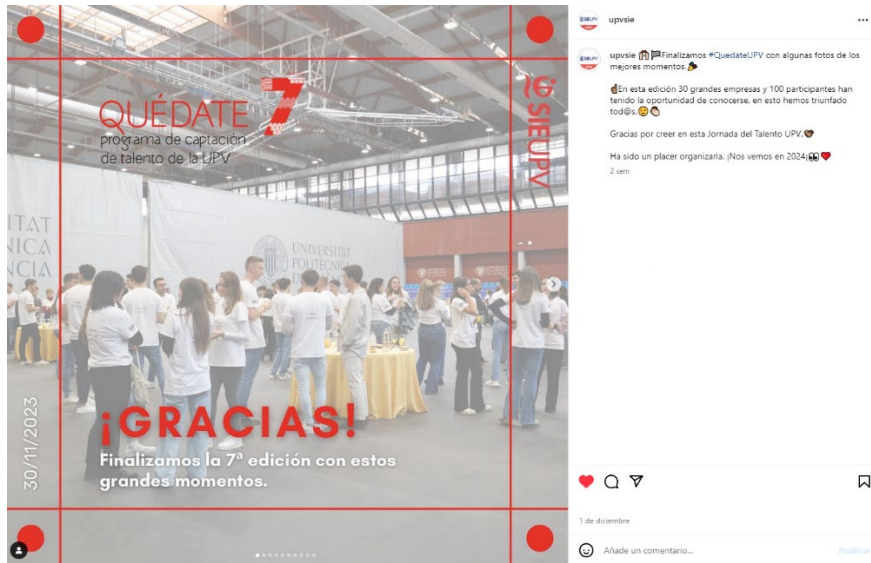
Ver traducción



Estas son algunas de las publicaciones. El enlace es el siguiente: <https://u.i3m.upv.es/78bn6>

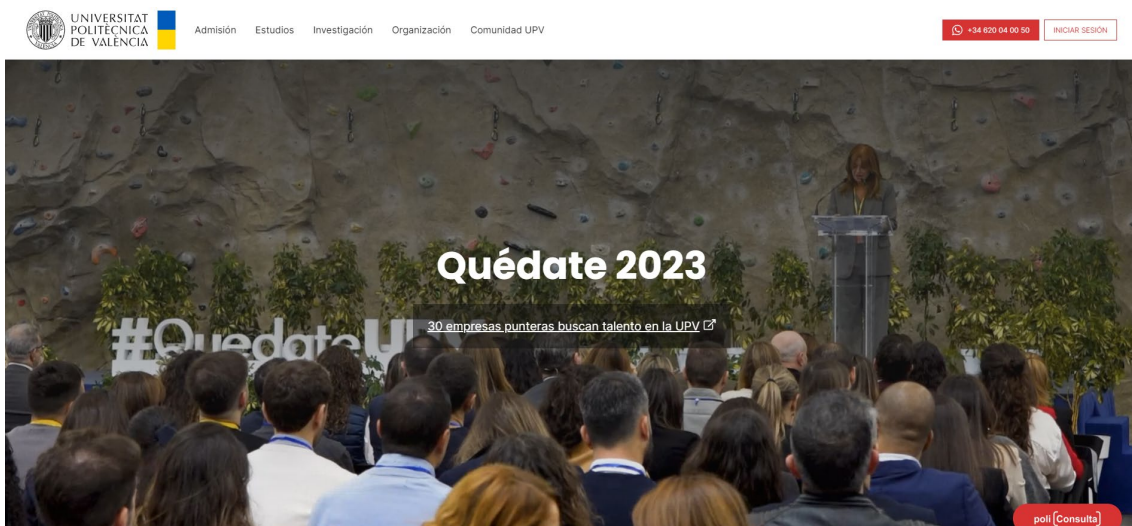
INSTAGRAM:

- Se publicó un post a modo de resumen de la Jornada que obtuvo 1573 impresiones.



PÁGINA WEB:

- En nuestra propia página web de la UPV se ha puesto de portada un vídeo resumen del evento y con un enlace que dirige a una noticia publicada sobre esta Jornada en nuestro portal.



Quédate 2023

30 empresas punteras buscan talento en la Universitat Politècnica de València

[05/12/2023]



Treinta de las más prestigiosas empresas que operan en España acudieron a la Universitat Politècnica de València (UPV) para conocer y captar el talento juvenil más destacado de la universidad durante la jornada final de la séptima edición del programa de captación de talento Quédate.

En esta jornada, organizada por el Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente de la UPV, han participado 100 jóvenes -previamente seleccionados a través de diversas dinámicas- para demostrar sus capacidades y aptitudes a los 30 directivos de Recursos Humanos presentes en esta edición.

El objetivo de la UPV con la puesta en marcha de este programa es fomentar el empleo entre los estudiantes más brillantes de los últimos cursos y titulados de la UPV, evitando así la fuga de cerebros y facilitando a las empresas la captación de talentos. Además, se aspira a que las empresas comprometidas con el empleo juvenil se vean beneficiadas considerablemente por la captación del talento más destacado de la UPV.

Para María Dolores Salvador, Vicerrectora de Empleo y Formación Permanente de la Universitat Politècnica de València, "desde la UPV fomentamos múltiples iniciativas para fomentar el empleo juvenil de calidad y con el programa Quédate nos resulta, aún si cabe, más satisfactorio porque ofrecemos el mejor talento de nuestra universidad a empresas que verdaderamente apuestan por el empleo juvenil de calidad, un talento que con los años sabemos que han terminado aportando valor a cada una de ellas".

Conclusiones

QUÉDATE 2023

La 7ª edición de la Jornada QUÉDATE 2023 ha resultado muy satisfactoria, tanto para los jóvenes talentos como para las grandes empresas que asistieron al evento.

En esta edición, la dinámica en equipos estaba centrada en la **innovación**. Los participantes, distribuidos en grupos **multidisciplinarios**, ejercieron diversas competencias clave, como la **creatividad**, la **resolución de problemas**, la **comunicación efectiva** y la **colaboración**. Cada equipo se sumergió en un proceso de lluvia de ideas, fomentando la **diversidad de perspectivas** y la **integración de habilidades complementarias**. La competencia para presentar soluciones innovadoras desencadenó un ambiente de **competitividad amigable**, impulsando a los colaboradores a **superar sus límites creativos**.

Como en ediciones anteriores, otro de los grandes éxitos de esta jornada ha sido la gran repercusión en prensa y medios de comunicación. El programa ha conseguido alcanzar las portadas y secciones de los periódicos y webs periodísticas más leídos a nivel nacional, alcanzando el objetivo perseguido.

Durante el networking celebrado tras la dinámica, los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con las empresas para intercambiar información. A partir de febrero y marzo de 2024 se iniciará el seguimiento de los 100 participantes con el objetivo de conocer de primera mano cuál es su situación tras su paso por Quédate.

El Servicio Integrado de Empleo de la Universitat Politècnica de València, es el órgano impulsor en materia de empleo de todas aquellas iniciativas que faciliten la inserción laboral de nuestros/as titulados/as adquiriendo un compromiso con el alumnado de esta universidad en materia de inserción laboral.

Mediante programas como QUÉDATE, empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo universitario, podrán tener acceso al mejor talento UPV, pudiéndolo incorporar a sus organizaciones. De esta manera se premia a aquellos estudiantes y titulados/as que han sido seleccionados tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales que conforman la personalidad y valores.

Somos una universidad que permanece atenta a todas aquellas necesidades laborales que puedan surgir en la sociedad que nos rodea y en la que tienen que integrarse nuestros titulados. Por ello intentamos generar el máximo número de sinergias entre el alumnado UPV y las empresas de nuestro entorno con el fin de facilitar que la incorporación de estos jóvenes sea lo más ajustada posible.

Esta iniciativa pionera en las universidades públicas españolas, recibió en 2018 el Premio a la Innovación en la Gestión UPV del Consejo Social.