



“El objetivo que se persigue con esta iniciativa es impulsar la carrera profesional de los participantes en el proyecto”

3.2. Skills up

En el curso 20/21 se ha puesto en marcha el programa SKILLS UP para impulsar y mejorar la empleabilidad y las habilidades emprendedoras de los estudiantes que realizan actividades extraacadémicas en el entorno universitario, principalmente aquellos estudiantes que participan activamente en grupos de Generación Espontánea o Delegación de Alumnos.

3.2.1 Fases del programa

El programa Skills up ha contado con varias fases:

3.2.1.1. Proceso de selección. 368 INSCRITOS.

3.2.1.2. Formación gratuita impartida por los responsables en el área de negocio de las empresas participantes. Pequeñas

píldoras formativas. 12 empresas participantes (100 horas de formación).

3.2.1.3. **Jornada** de Matching entre participantes y empresas. (12 empresas-24 participantes).

3.2.1.1. Proceso de selección

Los candidatos que se han inscrito para participar en el proyecto han sido 368, de los cuales 105 participaron en el proceso de selección, teniendo en cuenta que el programa iba dirigido a los estudiantes de último curso, máster o recién titulados del curso pasado que habían colaborado activamente en grupos de Generación Espontánea (GE) y Delegación de Alumnos (DA), para finalmente seleccionar a 24 candidatos finalistas y 10 reservas.

Antes de comenzar con el proceso de proyección, se realizó una entrevista en profundidad con los responsables de cada una de las empresas participantes para, durante el proceso escoger a aquellos candidatos que mejor se adaptaran a ellas. El objetivo era lograr la máxima empleabilidad.

De los 105 participantes, se realizó un primer filtrado del proceso de selección a través del estudio del **Cuestionario de motivación y CV** que presentaron todos los participantes. Se tuvieron en cuenta las expectativas marcadas por las 12 empresas.

En esta fase quedaron excluidos 34 de los participantes. Con el resto de participantes, se realizaron 71 **entrevistas personales on line**. En dichas entrevistas se valoraron fundamentalmente los siguientes puntos:

- Tipo de participación en los grupos GE/ Delegación de Alumnos.
- Motivación y disponibilidad para formar parte del Programa.
- Interés por formar parte de todas o alguna de las empresas participantes

- Características que debería tener la empresa ideal para el candidato
- Conocimiento o interés por la tecnología
- Tipo de carrera profesional que espera desarrollar
- Otros puntos relacionados con la evaluación de competencias: adaptación a los cambios, trabajo en equipo, compromiso, etc.

Las entrevistas actuaron como segundo filtro y 47 candidatos fueron seleccionados para participar en las **dinámicas de grupo**.

Se realizaron 9 dinámicas de grupo on line, utilizando la plataforma Teams, con 5-6 participantes en cada una de ellas.

Durante las dinámicas se evaluaron 4 competencias: Comunicación, trabajo en equipo, liderazgo y adaptación a los cambios.

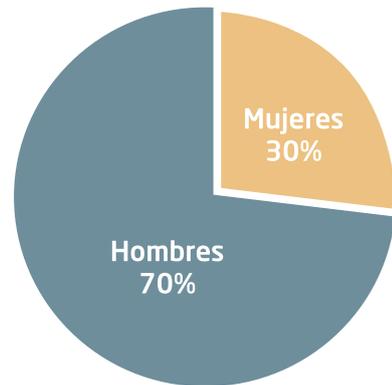
Las dinámicas permitieron seleccionar a los 24 finalistas y 10 reservas.

En la fase final del proceso de selección, los 24 finalistas y 10 reservas gra-

baron una entrevista en la plataforma **EASYRECRUE**. Una entrevista grabada online, con preguntas sugeridas por las empresas participantes del programa y que posteriormente se facilitó a las empresas junto con los CV,s de los candidatos seleccionados y reservas.

Características de los participantes:

PARTICIPANTES POR GÉNERO

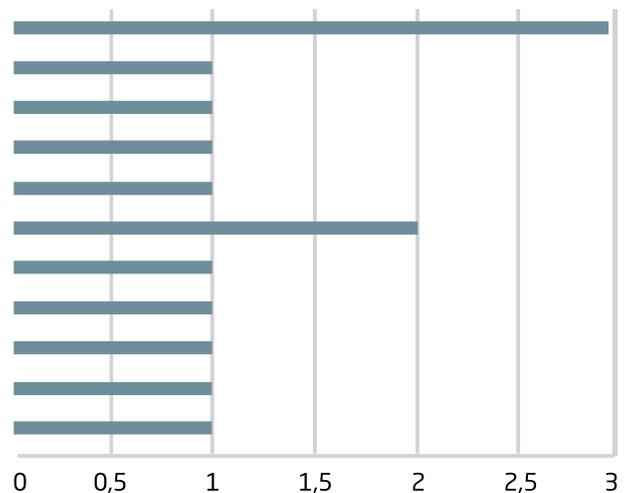


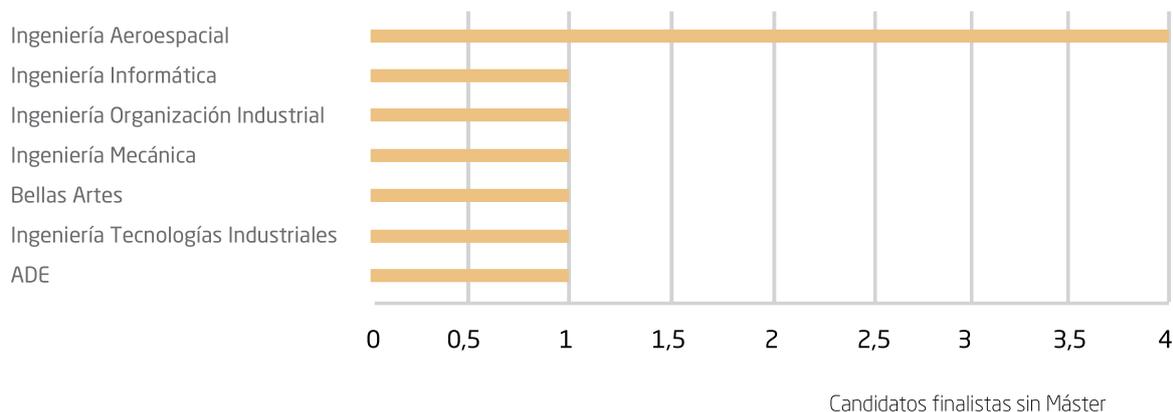
FINALISTAS POR GÉNERO



Perfil de los candidatos finalistas

Ingeniería Tecnologías industriales + Master Ingeniería Industrial
 Ingeniería Tecnologías industriales + Máster Ingeniería Aeronáutica
 Ingeniería electrónica, industrial y automática + Máster Ingeniería Biomédica
 Ingeniería Civil + Máster Ingeniería Caminos, canales y puertos
 Ingeniería Mecánica + Máster Ingeniería Aeronáutica
 Ingeniería Mecánica + Máster Ingeniería Industrial
 Ingeniería Mecánica + Máster Ingeniería Mecatrónica
 Ingeniería Aeroespacial+ Máster Ingeniería Aeronáutica
 Ingeniería TELECO + Doble Máster Ingeniería TELECO+ Ing. Sistemas electrónicos
 Ingeniería Química + Máster Investigación Ingeniería Procesos
 Ingeniería de la Energía + Máster Tecnologías energéticas





3.2.1.2. Empresas Participantes y Formación impartida

Durante 12 semanas desde el mes de enero hasta abril, las empresas participantes han impartido sesiones formativas de diferentes temas focalizando los contenidos en sus áreas más relevantes. De este modo, los participantes tendrán la oportunidad de conocer a sus líderes empresariales y compartir su experiencia.

- 1. AIRBUS:** Ecosistemas e innovación. 8 horas de formación.
- 2. BBVA:** Innovación y tecnología en el sector bancario: Caso BBVA. 8 horas de formación.
- 3. CAPGEMINI:** De la necesidad a la entrega del proyecto: La importancia de la venta. 8 horas de formación.
- 4. DACSA:** Tendencia en la producción

de alimentos, sostenibilidad y modificación genética. 6 horas de formación.

5. EY: Gestión de proyectos estratégicos. 9 horas de formación

6. FERROVIAL SERVICIOS: Innovación en medio ambiente e infraestructuras. 5 horas de formación.

7. FORD: 8 horas de formación.

- Oit en equipos industriales de producción y manufactura.
- Integración de nuevas tecnologías en la industria automotriz.
- Electrificación de vehículos.
- Gestión de riesgos industriales y protección del negocio: buenas prácticas para la prevención de la interrupción de la actividad.

8. HUAWEY: 5G. 8 horas de formación.

9. POWER ELECTRONICS: Transforma-



ción energética.

10. PWC: Estrategia y transformación. 6 horas de formación.

11. SOTHIS: PLM (PRODUCT LIFE CYCLE MANAGEMENT) 8 horas de formación.

12. TORRECID: Fundamentos del management y negociación. 8 horas de formación.

3.2.1.3. Matching empresas - Participantes

El programa acaba con un matching final entre los participantes y las 12 empresas, conectando de este modo con futuras metas profesionales.

La jornada de matching consistió en una "dinámica de cooperación sobre la movilidad sostenible" realizada por la empresa Cegos. A través de 3 etapas y con un fin competitivo, los diferentes equipos presentaron su mejor enfoque teniendo en cuenta todos los puntos de vista de los 6 apartados planteados (Fuentes de energía, recursos físicos, accesibilidad social, infraestructura, cambio de hábitos y reorientación laboral).

Además, al final de la dinámica, la empresa Cegos, elaboró un informe de cada uno de los participantes, recogiendo las 6 competencias evaluadas durante la jornada:

1. Foco en los resultados.
2. Flexibilidad, Agilidad y Resiliencia.
3. Intraemprendimiento, Creatividad & Innovación.
4. Liderazgo y Visión.
5. Trabajo colaborativo y Multiculturalidad.
6. Comunicación, Influencia y Feedback efectivo

y fue entregado a todas las empresas.

En esta primera edición, el 95.8% de los participantes en el programa consigue emplearse gracias al impulso surgido de las distintas formaciones.