



### 3.3. Skills up

En el curso 21/22 se ha celebrado la segunda edición del programa SKILLS UP para **impulsar y mejorar la empleabilidad** y las **habilidades** de los estudiantes que realizan actividades extraacadémicas en el entorno universitario, principalmente aquellos estudiantes que participan activamente en grupos de **Generación Espontánea** o **Delegación de Alumnos**.



**“El objetivo que se persigue con esta iniciativa es impulsar la carrera profesional de los participantes en el proyecto”**

#### 3.3.1. Fases del programa

El programa Skills up ha contado con varias fases:

- Proceso de selección. 324 INSCRITOS.
- Formación gratuita impartida por los responsables en el área de negocio de las empresas participantes. Pequeñas píldoras formativas. 14 empresas participantes (108 horas de formación).
- Jornada de Matching entre participantes y empresas. (14 empresas-32 participantes).

##### 3.3.1.1. Proceso de selección

Los candidatos que se han inscrito para participar en el proyecto han sido 368, de los cuales 105 participaron en el proceso de selección, teniendo en cuenta que el programa iba dirigido a los estudiantes de último curso, máster o recién titulados del curso pasado que habían colaborado activamente en grupos de Generación Espontánea (GE) y Delegación de Alumnos (DA), para finalmente seleccionar a 32 candidatos finalistas y 10 reservas.

Antes de comenzar con el proceso de selección, se realizó una



entrevista en profundidad con los responsables de cada una de las empresas participantes para, durante el proceso escoger a aquellos candidatos que mejor se adaptaran a ellas. El objetivo era lograr la máxima empleabilidad.

De los 111 participantes, se realizó un primer filtrado del proceso de selección a través del estudio del **Cuestionario de motivación y CV** que presentaron todos los participantes. Se tuvieron en cuenta las expectativas marcadas por las 14 empresas.

En esta fase quedaron excluidos 36 de los participantes. Con el resto de participantes, se realizaron 75 **entrevistas personales on line**. En dichas entrevistas se valoraron fundamentalmente los siguientes puntos:

- Tipo de participación en los grupos GE/Delegación de Alumnos.
- Motivación y disponibilidad para formar parte del Programa.
- Interés por formar parte de todas o alguna de las empresas participantes

- Características que debería tener la empresa ideal para el candidato
- Conocimiento o interés por la tecnología
- Tipo de carrera profesional que espera desarrollar
- Otros puntos relacionados con la evaluación de competencias: adaptación a los cambios, trabajo en equipo, compromiso, etc.

Las entrevistas actuaron como segundo filtro y 50 candidatos fueron seleccionados para grabar la entrevista final en la plataforma EASYRECRUE

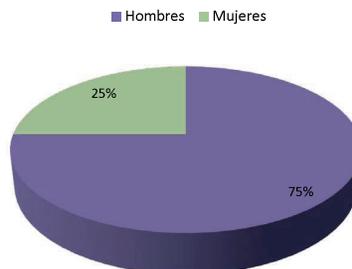
En la fase final del proceso de selección, las entrevistas en la plataforma EASYRECRUE permitieron seleccionar a los 32 finalistas y 10 reservas. Una entrevista grabada online, con preguntas sugeridas por las empresas participantes del programa y que posteriormente se facilitó a las empresas junto con los CV's de los candidatos seleccionados y reservas.

### 3.3.1.2. Características y perfil de los participantes

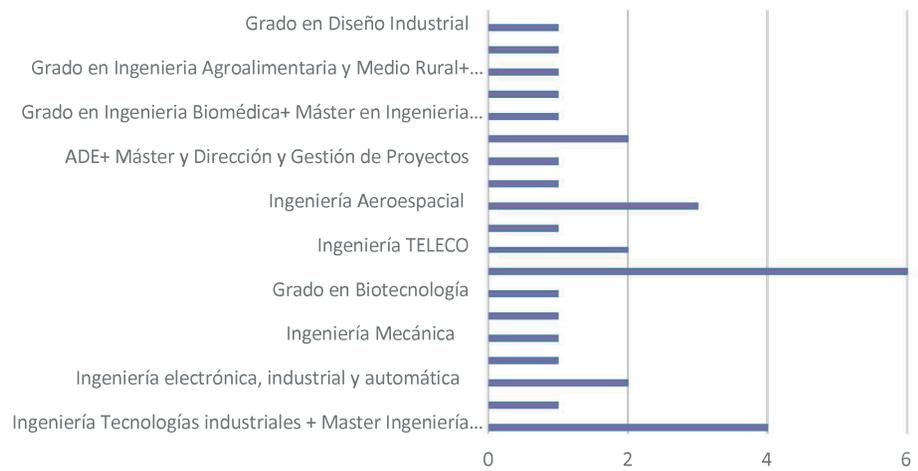
Participantes por género



Finalistas por género

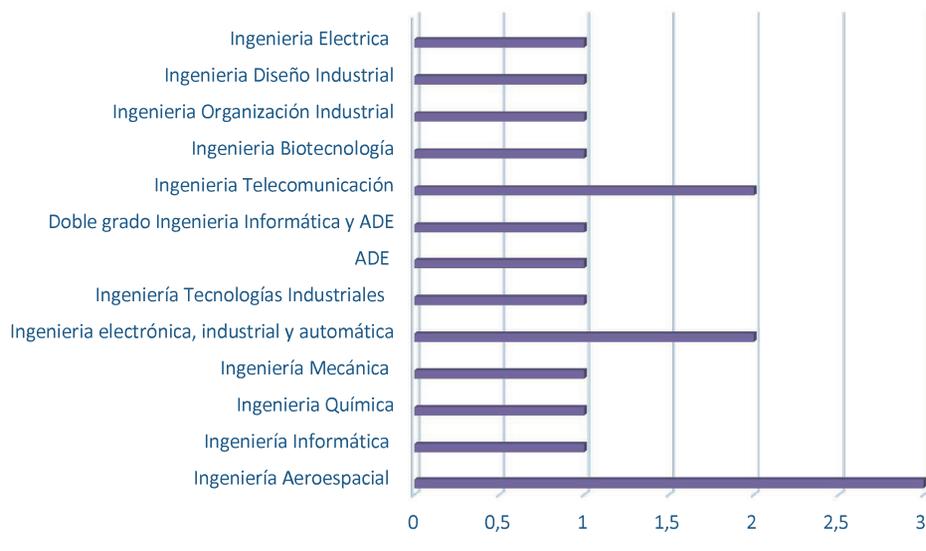


Candidatos finalistas con master





### Candidatos finalistas sin Máster



#### 3.3.1.3. Empresas Participantes y Formación impartida

Durante 14 semanas desde el mes de enero hasta abril, las empresas participantes han impartido sesiones formativas de diferentes temas focalizando los contenidos en sus áreas más relevantes. De este modo, los participantes tendrán la oportunidad de conocer a sus líderes empresariales y compartir su experiencia.

- 1. AIRBUS:** Sostenibilidad: Reutilización y reciclaje de materiales. 6 horas de formación.
- 2. BBVA:** Innovación y tecnología en el sector bancario: Caso BBVA. 8 horas de formación.
- 3. CAPGEMINI:** De la necesidad a la entrega del proyecto: La importancia de la venta. 8 horas de formación.
- 4. DACSA:** Tendencia en la producción de alimentos, sostenibilidad y modificación



genética. 8 horas de formación.

**5. DEIMOS:** Desarrollo de proyectos digitales. Concepción, diseño, desarrollo y operación. Navegación en el espacio profundo: Cómo guiar un satélite hasta los límites del sistema solar.

**6. EY:** Gestión de proyectos estratégicos. 8 horas de formación

**7. FORD:** 8 horas de formación.

- OIT en equipos industriales de producción y manufactura.
- Integración de nuevas tecnologías en la industria automotriz.
- Electrificación de vehículos.
- Gestión de riesgos industriales y protección del negocio: buenas prácticas para la prevención de la interrupción de la actividad.

**8. HUAWEI:** Huawei Mobile Services, Machine learning and Petal services. 8 horas de formación.

**9. ISTOBAL:** Robótica aplicada a la mejora de la seguridad y su aplicación práctica y gestión agile de proyectos con metodología Scrum.

**10. POWER ELECTRONICS:** Transformación energética. PWC: Estrategia y transformación. 6 horas de formación.

**11. PwC:** Estrategia y Transformación. 8 horas de formación.

**12. SERVEO:** Facility management y edificios singulares. 8 horas de formación

**13. SOTHIS:** ¿Qué harías si supieras que nada puede fallar? Ventajas competitivas del uso del gemelo digital. 8 horas de formación.

**14. TORRECID:** Fundamentos del management y negociación. 8 horas de formación.

### 3.3.1.4. Matching empresas - Participantes

El programa acaba con un matching final entre los participantes y las 14 empresas, conectando de este modo con futuras metas profesionales.

La jornada de matching consistió en una dinámica realizada por la empresa IMPROVISA DESARROLLO, especializados en trasladar al ámbito empresarial las técnicas y habilidades que entrenan los actores y actrices especializados en improvisación teatral para desarrollar en las organizaciones competencias como la flexibilidad y adaptación, la cooperación y el trabajo en equipo, la escucha activa, la espontaneidad y el pensamiento creativo, la agilidad mental, la capacidad de toma de decisiones rápidas y bajo presión. A través de 7 ejercicios, los participantes pudieron mostrar a las empresas las competencias más demandadas por los reclutadores de las empresas participantes (Flexibilidad, Agilidad y resiliencia, Intraemprendimiento, Creatividad e Innovación, Liderazgo y visión, Trabajo colaborativo, comunicación e influencia).

En esta segunda edición, el 95.8% de los participantes en el programa consigue emplearse gracias al impulso surgido de las distintas formaciones.

### 3.4. Los secretos del éxito empresarial - Skills Up Gandia

Un programa creado para impulsar y mejorar la empleabilidad de los estudiantes de último curso y titulados del campus de Gandia, orientado principalmente a los alumnos que realizan actividades extraacadémicas.

Esta edición ha contado con 7 empresas y 9 participantes.

#### 3.4.1. Perfil de los candidatos finalistas

