



3.2. Skills up

En el curso 22/23 se ha celebrado la tercera edición del programa SKILLS UP para **impulsar y mejorar la empleabilidad** y las **habilidades** de los estudiantes que realizan actividades extraacadémicas en el entorno universitario, principalmente aquellos estudiantes que participan activamente

en grupos de **Generación Espontánea** o **Delegación de Alumnos**.

“El objetivo que se persigue con esta iniciativa es impulsar la carrera profesional de los participantes en el proyecto”



3.2.1. Fases del programa

El programa Skills up ha contado con varias fases:

- Proceso de selección. 389 INSCRITOS.
- Formación gratuita impartida por los responsables en el área de negocio de las empresas participantes. Pequeñas píldoras formativas. 11 empresas participantes (50 horas de formación).
- Jornada de Matching entre participantes y empresas. (11 empresas - 37 participantes).

En esta jornada, la Universitat Politècnica de València puso en contacto a **13 empresas** del sector de las Telecomunicaciones con **estudiantes y titulados/as** de las titulaciones correspondientes.

3.2.1.1. Proceso de selección

Los candidatos que se han inscrito para participar en el proyecto han sido 389, de los cuales 129 participaron en el proceso de selección, teniendo en cuenta que el programa iba dirigido a los estudiantes de último curso, máster o recién titulados del curso pasado que habían colaborado

activamente en grupos de Generación Espontánea (GE) y Delegación de Alumnos (DA), para finalmente seleccionar a 37 candidatos finalistas y 11 reservas.

Antes de comenzar con el proceso de selección, se realizó una entrevista en profundidad con los responsables de cada una de las empresas participantes para, durante el proceso escoger a aquellos candidatos que mejor se adaptaran a ellas. El objetivo era lograr la máxima empleabilidad.

De los 129 participantes, se realizó un primer filtrado del proceso de selección a través del estudio del **Cuestionario de motivación y CV** que presentaron todos los participantes. Se tuvieron en cuenta las expectativas marcadas por las 11 empresas.

En esta fase quedaron excluidos 35 de los participantes. Con el resto de participantes, se realizaron 90 **entrevistas personales on line**. En dichas entrevistas se valoraron fundamentalmente los siguientes puntos:

- Tipo de participación en los grupos GE/Delegación de Alumnos.



- Motivación y disponibilidad para formar parte del Programa.
- Interés por formar parte de todas o alguna de las empresas participantes.
- Características que debería tener la empresa ideal para el candidato.
- Conocimiento o interés por la tecnología.
- Tipo de carrera profesional que espera desarrollar

- Otros puntos relacionados con la evaluación de competencias: adaptación a los cambios, trabajo en equipo, compromiso, etc.

En la fase final del proceso de selección, las entrevistas permitieron seleccionar a los 37 finalistas y 11 reservas.

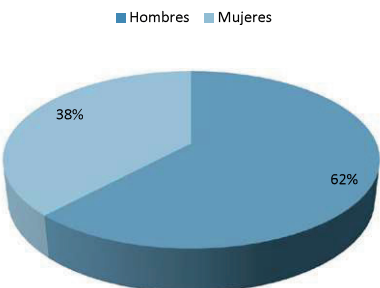


3.2.1.2. Características y perfil de los participantes

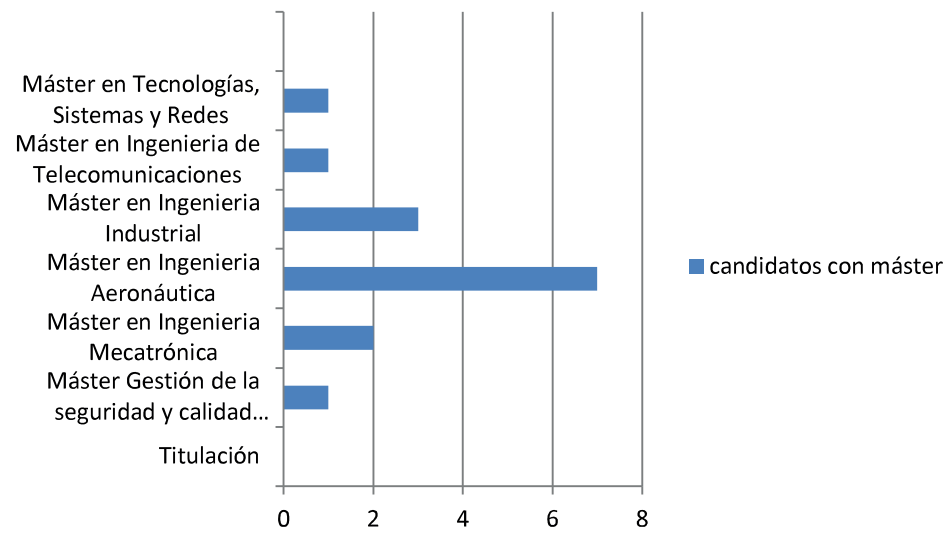
Participantes por género



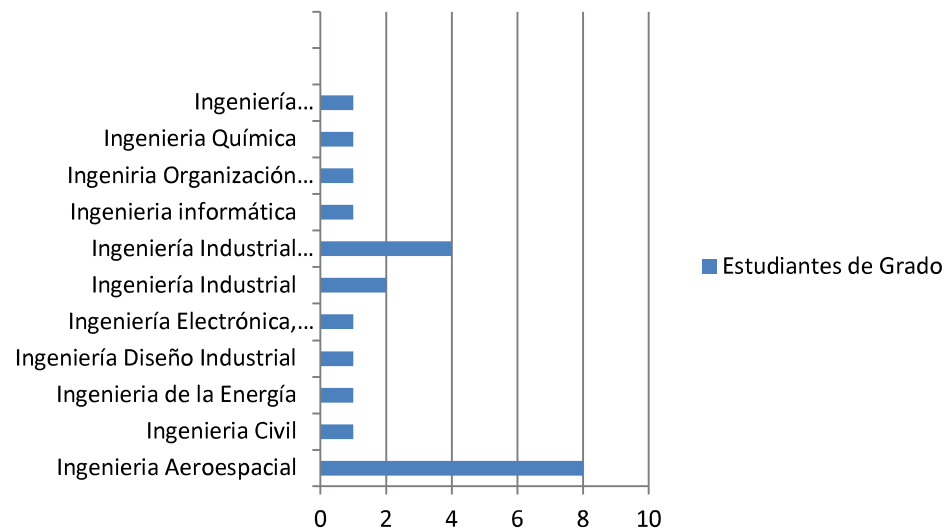
Finalistas por género



Candidatos finalistas con Máster



Candidatos finalistas sin Máster



3.2.1.3. Empresas Participantes y Formación impartida

Durante 6 semanas desde el mes de febrero de 2023 hasta marzo de 2023, las empresas participantes han impartido sesiones formativas de diferentes temas focalizando los contenidos en sus áreas de negocio más relevantes. De este modo, los participantes han tenido la oportunidad de conocer a sus líderes empresariales y compartir su experiencia.

La formación impartida ha sido la siguiente:

- 1. AIRBUS:** Challenges Tecnológicas. Visita a empresa. 6 horas de formación.
 - Electrificación de vehículos.
- 2. BBVA:** Transformación y productividad. 4 horas de formación en empresa.
 - Gestión de riesgos industriales y protección del negocio: buenas prácticas para la prevención de la interrupción de la actividad.
- 3. CAPGEMINI:** Metodologías de proyecto Agiles y el mindset para conseguirlo. 4 horas de formación.
- 4. DACSA:** Tendencia en la producción de alimentos, sostenibilidad y modificación genética. 4 horas de formación.
- 5. DEIMOS:** Segmentos terrenos y aplicaciones de observación de la Tierra. 4 horas de formación.
- 6. FERMAX:** BLUEbyFERMAX, conoce todo lo que hay detrás. Visita a empresa. 4 horas de formación.
- 7. FORD:** 4 horas de formación en empresa.
- 8. HUAWEY:** Huawei Mobile Services, Machine learning, 5G. Innovaciones tecnológicas en el ámbito de la energía. Visita a empresa. 6 horas de formación.
- 9. PwC:** Estrategia de la transformación de los modelos de negocio. 4 horas de formación.
- 10. SIEMENS:** Movilidad Sostenible a un click, Señalización Ferroviaria. 4 horas en las instalaciones de la empresa.
- 11. TORRECID:** Fundamentos del management y negociación. Visita a empresa. 6 horas de formación.

Empresas participantes:

AIRBUS

BBVA

Capgemini

DACSA
GROUP

deimos

FERMAX

Ford

HUAWEI

pwc

SIEMENS

TORRECID



3.2.1.4. Matching empresas - Participantes

El programa acaba el 31 de marzo con un matching final entre los participantes y las 11 empresas, conectando de este modo con futuras metas profesionales.

La jornada de matching consistió en una dinámica realizada por la empresa IMPROVISA DESARROLLO, especializados en trasladar al ámbito empresarial las técnicas y habilidades que entrenan los actores y actrices especializados en improvisación teatral para desarrollar

en las organizaciones competencias como la flexibilidad y adaptación, la cooperación y el trabajo en equipo, la escucha activa, la espontaneidad y el pensamiento creativo, la agilidad mental, la capacidad de toma de decisiones rápidas y bajo presión. A través de varios ejercicios, los participantes pudieron mostrar a las empresas las competencias más demandadas por los reclutadores de las empresas participantes (Flexibilidad, Agilidad y resiliencia, Intraemprendimiento, Creatividad e Innovación, Liderazgo y visión, Trabajo colaborativo, comunicación).