



## PROGRAMA EMPLEA UPV 2025

# CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN

### 1. DATOS PERSONALES

- Si eres estudiante: curso que estás realizando actualmente:

- Si eres titulada: año de finalización de los estudios:

- Destaca los logros de tu trayectoria académica o profesional de los que te sientes especialmente orgullosa.

- Describe las actividades complementarias a tus estudios que realizas, por ejemplo: música, deportes, voluntariados, participación en grupo de Generación Espontánea, proyectos, colaboraciones, etc.

## 2.OBJETIVOS PROFESIONALES

- Objetivos profesionales a corto plazo (entre 6 meses y 1 año):

- Objetivos a medio plazo (entre 2 y 3 años):

- ¿Qué tipo de trabajo te gustaría desarrollar en 2/3 años?

- ¿En qué tipo de empresa te gustaría iniciar tu carrera profesional?

- ¿Te gustaría desempeñar puestos de trabajo relacionados con la gestión de proyectos y personas en un futuro o te interesan más las áreas técnicas?

## 3.EXPECTATIVAS RESPECTO AL PROGRAMA

- ¿Qué esperas de este programa?

- ¿Cuál es tu motivación para participar?

## 4.ESCOGE LOS RETOS

- Ordena numéricamente, del 1 a 14, tu interés por todos los retos que a continuación se presentan, siendo el 1 el que más te interesa y el 14 el que menos:

	AIMPLAS: Herramientas y buenas prácticas para el cálculo del impacto de Proyectos de I+D: desde la preparación y gestión hasta la explotación de los resultados de investigación.
	BBVA: Desafío BBVA de financiación innovadora para la resiliencia empresarial post DANA
	BP: La refinería de bp en Castellón se transforma en un hub de energía integrada con proyectos de inversión en producción de energía baja en carbono, como el hidrógeno verde y el combustible de aviación sostenible.
	DEUTSCHE TELEKOM: Matching inteligente: plataforma de mentorship para mujeres IT
	EDWARDS LIFESCIENCES: Mejorar el proceso de incorporación proporcionando una experiencia personalizada, eficiente y atractiva.
	EL CORTE INGLES: Dar la posibilidad al cliente de crear su propio avatar en nuestra web para ver cómo le queda la mercancía seleccionada.
	FERMAX: Prueba de concepto de servicio de valor añadido a través de videoporteros y control de accesos conectados.
	HUAWEI: #Tech4Inclusion: innovación para la inclusión
	MERCADONA: Nuevos modelos de escucha activa para conectar a nuestros clientes con la innovación de producto.
	MINSAIT (INDRA): Aplicación de la IA para la Prevención y Gestión de Desastres naturales.
	NAVANTIA: Soluciones tecnológicas para el manejo de vehículos autónomos de exploración del medio marino en buques nodriza.
	NTT DATA: Hyperautomation challenge con Low Code e IA.
	PWC: El Rol de las grandes empresas ante catástrofes naturales.
	SIEMENS: Maintenance Smart Guidance tool.