
INFORME DE GESTIÓN

2014/2015

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ARTES
VISUALES Y MULTIMEDIA POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

D. Escultura

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: MAÑAS CARBONELL, MOISES

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
CUESTA VALERA, MARIA SALOME	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
VILAR GARCIA, SARA	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	SECRETARIO
CARBONELL TATAY, M ^a DESAMPARADOS	PDI	Catedrático/a de Universidad	VOCAL
CASAÑ ONSURBE, JUANA AMPARO	PAS		VOCAL
MARTINEZ DE PISON RAMON, M ^a JOSE	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
MENDEZ MARIN, AITOR	ALU		VOCAL
PASTOR AGUILAR, MARINA	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
SANMARTIN PIQUER, FRANCISCO JAVIER	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
SOSA MARTINEZ, JULIO	ALU		VOCAL

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	3	99	100	0.7	90	250
Resultado 14/15	4.63	95	100	1.75	133.33	373.33

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	60	60	2	70	1	2	0	2	2
Resultado 14/15	75	86.03	0	94.12	4	6	0	9	0

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta definida	9	6	7.5			
Resultado 14/15	9.38	5	7.22			

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

La Comisión Académica del Máster considera que el resultado es favorable dado que aumenta en positivo la valoración que el año anterior en diversos puntos como IAD ponderado que pasa de 2,95 a 4.63. Podemos apuntar que la tasa de PDI doctor sigue un poco por debajo (95) de la meta (99) y eso es debido a la incorporación de profesores de los departamentos de DSIC, DISCA y Comunicaciones en el claustro docente en el curso 2013-14, si bien esta relación ha sido muy beneficiosa para el carácter interdisciplinar del máster hay un profesor del DSIC que todavía no ha leído la tesis doctoral y hace que nuestra Tasa de PDI Doctor no sea del 100%.

2. Actividad investigadora:

Tras revisar los datos de años anteriores, en este apartado podemos apuntar que hemos mejorado muy positivamente el IAI ponderado del profesorado frente al año anterior (1.03 en el 2013- 1.75 en el 2014). No obstante, y en relación a otras titulaciones también estimamos que todas las titulaciones de máster vinculadas con el área de humanidades siguen obteniendo resultados inferiores a los 10 puntos, por lo que solicitamos, al igual que en años anteriores, que sean revisados el sistema y los criterios de evaluación de la actividad investigadora en estas áreas.

Somos conscientes que debemos mejorar los resultados de investigación y para ello, será necesario también que sean atendidas las particularidades de la investigación artística en los indicadores que valoran dicha actividad en relación al conjunto de la UPV.

3. Demanda:

En relación a la demanda, la cifra de matriculación arroja resultados positivos teniendo presente el carácter no profesionalizante del máster y el momento actual económico nacional. La tasa de demanda ha aumentado respecto al curso 2013-14 con 204 hasta un 373.33 en el 2014-15 lo que indica aspectos positivos en este punto. El máster ha tenido 54 solicitudes de las cuales se han ocuparon 16 plazas de nuevo ingreso con 5 anulaciones y 2 renunciadas motivadas por el precio de las tasas fundamentalmente. Podemos seguir apuntando como el informe anterior que estamos comenzando a dibujar una línea ascendente de matriculación que se verá más clara en los siguientes cursos. Este pequeño incremento pensamos desde la CAT que es muy relevante ya que la situación económica nacional se mantiene inestable y las tasas siguen siendo excesivas para una institución pública e inadmisibles para gran parte de la población. También hay que apuntar el cambio de la estructura del máster, organizado en 4 semestres-dos cursos para todos los perfiles, lo cual puede haber influido un poco en la matrícula final.

Podemos apuntar que la cantidad de peticiones de información sobre el título aumenta cada año tanto dentro de la misma universidad como fuera de ella. Seguimos trabajando en la estrategia y esfuerzo de captación de estudiantes (conferencias abiertas de invitados a la comunidad universitaria e interesados, invitación y jornadas abiertas) y las campañas realizadas en redes sociales. Este año hemos hecho más hincapié en las campañas de optimización y marketing (SEO-SEM) en Google, viendo una gran mejora en visitas y visualización de la página del máster y contenidos del mismo. Si bien esta última acción de marketing ha sido positiva creemos que no hemos podido aprovechar al 100% ese trabajo y tendremos que plantear nuevas estrategias de visualización y comunicación para el próximo curso.

Debemos apuntar también que hemos tenido 5 anulaciones, 13 menos que el año anterior (18) de las cuales el 90% han sido debidas a el precio de las tasas de matriculación y particularmente la tasa sobre el estudio de la

equivalencia entre las titulaciones extranjeras que ha funcionado como medida contraproducente que penaliza a los estudiantes latinoamericanos, respecto a los cuales nuestros estudios cuentan con un gran número de preinscripciones.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Nos gustaría destacar que la tasa de graduación ha bajado a 75 (80 en 2013-14) si bien puede ser debido a la complejidad con la que se están realizando los TFMs que llevan a algunos a estirar el tiempo de finalización de los mismos. Pero apuntamos que superamos la meta definida. Por otro lado apuntamos que la tasa de rendimiento ha bajado un poco 86.03 respecto al anterior informe (94,97) si bien hay que estudiar correctamente que ha pasado e intentar corregirlo hay que apuntar que las dos tasas citadas superan las metas definidas por la CAT así como también la tasa de eficiencia (94.12). Destacamos que hemos mejorado radicalmente la tasa de abandono de 9,52 en 2012, 8 en el 2013 y 0 en el 2014. Somos conscientes de que es positivo ese número pero tenemos que tener presente que esa tasa es debida en gran medida a la situación económica y al descenso en la concesión de becas (un año más), que impide a algún estudiante la permanencia en los estudios, por ello no podemos comprometernos en una tasa de abandono 0 para próximos cursos ya que no depende sólo de nosotros.

2. Internacionalización:

En este apartado creemos que seguimos realizando esfuerzos destacables para crear conexiones y colaboraciones con otras instituciones europeas. No sólo mantenemos los convenios firmados hasta la fecha con entidades de prestigio internacional (5 convenios), sino también hemos ampliado 1 convenio más de movilidad y colaboración en el curso 2014-15. Este nuevo convenio han sido realizado con la HBK Braunschweig de Alemania, en concreto con el máster en Media Studies y estamos trabajando en cerrar alguno más con Chile y Estados Unidos.

Fruto de estos convenios hemos aumentado el número de movilidad de los estudiantes (4 estudiantes entrantes y 6 salientes) lo que evidencia el trabajo realizado en las relaciones con otros másteres.

También es destacable en este apartado el esfuerzo por conseguir invitar a profesores internacionales al máster. Teniendo en cuenta el bajísimo presupuesto de movilidad que teníamos para el curso 2014-15, hemos podido hacer un gran esfuerzo y contar con docentes destacados como el profesor David Cuartielles. Universitat Malmö, Martin Kalterbrunner de la Universidad de Linz y Manuel Rocha Iturbi de la Universidad Autónoma Metropolitana (México).

Es destacable también la colaboración con la prestigiosa escuela Berklee College of Music (USA) en la jornada "Arduino Day", mostrando trabajos tanto de profesores (Moisés Mañas) como de estudiantes AVM.

3. Empleabilidad:

En términos de empleabilidad Se ha conseguido el objetivo de programar prácticas en empresa entre los estudiantes, superando la meta propuesta. En el curso 2014-15 se han firmado 9 becas de prácticas, frente a 4 del curso 2013-14. Las prácticas han sido realizadas en algunos casos bajo el programa Santander-CRUE-CEPYME en empresas como VIDEORESPORT BSV, S.L, TEXTIL ENERGY S.L, Caeteris Paribus Solutions o NECTAR ESTUDIO entre otras. Estas cifras indican claramente un avance muy positivo ya que hemos duplicado el número. Si la situación económica actual lo permite intentaremos seguir animando al alumnado a realizar dichas prácticas en los próximos cursos para intentar igualar y si es posible mejorar los indicadores de este curso 14-15.

Para valorar este apartado, debemos tener en cuenta que el sector de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) es un sector emergente en nuestro país; sin embargo, nos gustaría mencionar que la proyección nacional e internacional de los trabajos fin de máster de los estudiantes es buena y que sus proyectos han sido presentados en los siguientes eventos:

- Seleccionados Festival Ars Electronica 2015. Sección Campus (Linz-Austria)
- Seleccionados muestra "Espacio de Excepción". Centro Cultural La Rambleta (Valencia) / Vinaroz (Castellón)
- Seleccionados para la Feria ExpoCiencia (Universidad de Valencia)
- Seleccionados en la muestra "En los límites", Fundación La Posta (Valencia)
- Seleccionados en la muestra "MARMAR" en el Centro Cultural Octubre (Valencia)
- Seleccionados en el festival de arte contemporáneo INTRAMURS, 2015 (Valencia)
- III Muestra de Artes Visuales y Multimedia PAM 2015 (Valencia)
- ILLUMINAT EL CABANYAL 2015. Muestra de Videomapping (Valencia)

También nos gustaría apuntar la concesión de becas y premios, como modelo de empleabilidad y reconocimiento profesional en las artes visuales. En este curso pasado nuestros estudiantes han obtenido los siguientes méritos:

Alumnos no egresados:

- Premio Valencia Crea 2015. Modalidad Interactivos (Valencia)
- Beca de producción: "INTERACTIVOS 2015. Futuros en juego" (Murcia)
- Beca de producción: "INTERACTIVOS 2014. Repensar la acción y el comportamiento colectivo" Medialab Prado

(Madrid)

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título (9,39) es superior a la media definida y superior a el indicador anterior (8,75) por lo tanto podemos valorarla positivamente y es posible que sea el reflejo de la incorporación de nuevos docentes de otros departamentos DSIC, DISCA y Comunicaciones que aportan nuevos puntos de vista. De todas formas esto reconoce la alta implicación del profesorado con la mejora de la enseñanza en el máster. Respecto al número de profesores que participan en la encuesta, hemos mejorado respecto al año anterior.

2. Alumnado:

El valor obtenido en la satisfacción media del alumnado con la gestión del título (5) es mínimamente inferior a la meta definida (6) no sabemos muy bien porqué tenemos esa nota tan baja, cuando la satisfacción del alumnado es notable y tampoco tenemos valores de años anteriores para compararla, pero nos comprometemos a intentar mejorarla el próximo curso.

Respecto al valor de la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título ha bajado mínimamente (7,22) respecto al año anterior (7.25) lo que implica que si bien debemos trabajar para mejorar la docencia y llegar la meta definida (7.50), el índice de satisfacción del alumnado por el título es muy notable. El número de alumnos que ha cumplimentado las encuestas que evalúan la docencia es una media de 16 alumnos en asignaturas del primer año y 9 alumnos en asignaturas de segundo año que es casi la totalidad de los estudiantes del máster. Consideramos que es positivo el dato obtenido dado que el número de alumnos/as matriculados totales es de 35. Lo que indica que la participación es alta y favorable.

3. Titulados:

No existen datos a valorar

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de las competencias tanto específicas como generales se evalúan mediante actos evaluativos que se especifican en las guías docentes de las asignaturas.

1.3.2. Descripción del trabajo realizado por la ERT para incorporar (trabajar y/o evaluar) las competencias transversales

La ERT del título evalúa y trabaja las competencias transversales de dos formas diferentes:

- La primera trabajando y evaluando esas competencias desde los propios contenidos del currículum del máster, a través de las materias y sus asignaturas. Por ejemplo la asignatura de "Arte y Género" capacita la competencia de igualdad de género así como "Activismo y nuevos medios" evalúan la actitud crítica de trabajo social del estudiante. También destacamos las materias de Metodología I y II y en concreto las asignaturas de "Metodología" e "Investigación aplicada" se valora el desarrollo profesional, empleabilidad, el trabajo en equipo, comunicación de resultados, y la capacidad de liderazgo del estudiante del máster AVM.
- La segunda desde las interacciones con los eventos, conferencias, muestras y complementos al máster en el que el estudiante participa de manera individual o grupal. En este punto la ERT colabora activamente en el apoyo económico de este tipo experiencias extrauniversitarias con el tejido social y profesional relacionado con el máster y su comunidad de usuarios.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
-------	----------------------------	--------	----------------------	---------------

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2012/2013	Interdisciplinariedad y colaboración científica en la UPV	En curso		En el curso 2012-13 (1º año) 2014-15 (2º año) se han incorporado al equipo docente profesores del área de ingeniería de la UPV (departamentos DSIC, DISCA y Comunicaciones) lo que ha provocado una colaboración científica no sólo en términos de contenidos docentes sino también de posibilidades de colaboración y uso de infraestructuras y laboratorios específicos en pro de la interdisciplinariedad y la transversalidad. Este proceso sigue en curso para el curso 2015-16 ya creemos que se necesitan algunos cursos más para configurar una relación más sólida y solventar los problemas y fortalecer los aciertos que puedan surgir de esta relación interdisciplinar.
2013/2014	Mejorar la imagen e información del máster en redes sociales y su propio sitio web.	En curso		Este año hemos cambiado la imagen del máster tanto en tarjetas y posters, en la web como en las redes buscando que la imagen fuera lo más actual posible y lo suficientemente atractiva para el target de los estudiantes interesados. Este proceso hemos detectado que es importante que se regeneren cada año para comunicar una sensación de contenidos frescos y actualizados.
2013/2014	Mejorar y buscar relaciones con espacios, instituciones y eventos fuera del ámbito universitario.	En curso		En este punto hemos creado relaciones con instituciones culturales como Octubre (Centro Cultural), Rambleta y con fundaciones como La Posta. Estas colaboraciones nos permitirán mostrar los resultados de los estudiantes fuera del ámbito universitario.

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Organización II Congreso Internacional Arte, Ciencia, Ciudad en la UPV, 22-23 octubre de 2015	Finalizada	El congreso co-organizado por el Máster (Dirección: María José Martínez de Pisón) se realizó los días 22-23 de Octubre del 2015, donde los estudiantes AVM presentaron los resultados de sus TFM en la Creative Room del congreso (ej: "Invisibilidad óptica con lentes paraxiales sobre imagen proyectada" de Germán Torres de Huertas, o "Digitocamera. Híbrido digital analógico" de Alexandre García Sauri. También se presentaron resultados de las investigaciones de estudiantes egresados y profesores por medio de comunicaciones en los diferentes paneles del congreso. (Ej. "Acción Colectiva Programable: metodologías interactivas para propiciar la imbricación del arte en la construcción social" de Cuautli Exal Martínez o "Un método de visualización de sonido estructurado basado en las muestras obtenidas de su digitalización en tiempo real." de los profesores Carlos García Miragall y Francisco Javier Sanmartin Piquer). Así también todos los profesores AVM y estudiantes tuvieron acceso a los diferentes paneles y conferencias invitadas y mucho de estos colaboraron como voluntarios en la organización del congreso aprendiendo aspectos fundamentales sobre la organización y desarrollo de un congreso internacional.	(Consultar pdf anexo)
2013/2014	Provocar más contactos interdisciplinares con laboratorios, departamentos e institutos de la comunidad universitaria valenciana.	En curso		En el curso 2014-15. Hemos realizado contactos con el Laboratorio de la UPV Labhuman (Human Centered Technology) de los cuales como resultado se generó una propuesta abierta para los estudiantes AVM invitándoles a desarrollar ideas para la cátedra HEINEKEN y en concreto el espacio inmersivo. También hemos realizado visitas y colaboraciones puntuales (entre investigadores y estudiantes) a los laboratorios del Instituto de Ciencia de los Materiales de la Universidad de Valencia dirigido por la Dra. Ana Cros, potenciando esa relación entre Arte+Ciencia+Tecnología que tiene el propio máster.

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

Todos los informes recibidos de la ANECA hasta obtener el informe FAVORABLE de la modificación del título fueron atendidos en el anterior informe del 2013-14. Se obtuvo la VERIFICACIÓN del título el 29 de mayo de

2013. Debemos destacar que el último informe para la REACREDITACIÓN del título por la AVAP- Reacreditación de la Agencia Valenciana de la Evaluación y Prospección (Nº 4310809, 05/05/2015) obtuvimos una calificación EXCELENTE, siendo el máster mejor valorado por la AVAP de toda la UPV. Este reconocimiento, lógicamente indica la implicación tanto de la CAT como de todo el cuerpo docente y administrativo en el propio máster.

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

- Disponibilidad y flexibilidad del profesorado a cambios y mejoras relacionadas con la coordinación de contenidos vinculados al nuevo plan de estudios.
- El carácter interdisciplinar de la docencia con un claustro de profesores de diferentes ámbitos de la ingeniería y las artes visuales.
- Las infraestructuras del máster siguen respondiendo positivamente a las necesidades planteadas por profesores y estudiantes, así como las máquinas, herramientas, aparatos y fondos documentales.
- Las conexiones y convenios internacionales con otros máster de reconocido prestigio internacional, hacen del máster AVM un nodo relevante para estudiantes y profesores dentro de esa red de colaboración e investigación en arte, ciencia, tecnología y sociedad.
- Implicación con recursos propios de los diferentes departamentos que forman la docencia, especialmente el dpto de Escultura (ERT) y Pintura.
- Los profesores invitados, que pese al mínimo presupuesto que se tiene en este máster público hemos podido seguir, apoyados por la ERT, invitando a profesionales e investigadores de reconocido prestigio internacional.
- La proyección nacional e internacional de los proyectos realizados por los estudiantes y egresados como resultado de su participación en certámenes y convocatorias artísticas y tecnológicas. Algo a tener en cuenta desde la perspectiva de la inclusión que nos ha permitido mejorar la conexión con el entorno profesional, social y cultural y que se ven reflejados en las Becas y Premios obtenidos por los estudiantes del máster:
 - Hugo Martínez Tormo. Beca BBVA de investigación en arte y nuevos medios.
 - Nestor Lizalde. Seleccionado en el prestigioso Festival Internacional Ars Electrónica de Linz, Austria.
 - Epi Neuraska. Premiado en el FIMG (Festival Internacional de Mapping) de Girona
 - Guillermo Lechón, Ainhoa Salas y Juan Carlos Rosa, seleccionados en la XVII CALL interancional de la Galería Luis Adelantado Valencia
 - Azahara Cerezo y Mario Santamaria, seleccionados para la exposición internacional "Comentarios a la ciudad pantalla" del MACBA de Barcelona.
 - Mario Santamaria, seleccionado en la muestra internacional "Global: infosphere" en el prestigioso centro de arte y tecnología ZKM de Kalshrue, Alemania.
 - Cesar Escudero Andaluz, seleccionado en la bienal internacional " WRO Media Art Biennale" de Polonia.
 - Andrea Canepa, premiada en Generaciones 2014. Bankia - Madrid
 - Andrea Canepa, premio ARCO Comunidad de Madrid para Jóvenes Artistas. 2014.
- También se debe considerar significativa la publicación y la difusión de muchos de los trabajos realizados durante el Máster, (como resultado de propuestas en las diferentes asignaturas y talleres de profesores invitados), en diferentes plataformas digitales, medios de comunicación (canales de radio y de TV) y espacios y circuitos culturales alternativos. Como ejemplo la participación de diferentes profesores tanto presentando su resultados como en los comites organizadores: Ej. II Congreso internacional de Investigadores ANIAC (Valencia) y en el también Congreso internacional Ars Matters de Barcelona.
- Destacar también el proyecto PAM 2015, organizado desde la Facultad de Bellas Artes donde, por tercer año y buscando la consolidación local y nacional, se ponen en relación todos los máster oficiales que se imparten en dicho centro (Máster en Gestión Cultural UPV-UV, Máster en Producción Artística-UPV y Máster en Artes Visuales y Multimedia-UPV) y tanto los profesores como lo estudiantes presentaron sus proyectos generando dinámicas de comunicación con el ámbito del arte.

2. Puntos débiles:

La comisión académica del máster considera que debemos continuar trabajando en la búsqueda de estrategias que fomenten la interdisciplinariedad, por lo que aprovechando la diversidad científica y tecnológica de la UPV, proponemos seguir buscando y estableciendo vínculos con otros departamentos, institutos y laboratorios que en estos momentos estén desarrollando investigaciones sobre los siguientes aspectos: interactividad, aplicaciones multimedia, transmisión de señales audio/video, etc. Con ello se pretende introducir al estudiante dentro de esos colectivos de trabajo interdisciplinares.

Desde la CAT nos gustaría volver a reivindicar como punto débil que la situación económica actual no ayuda demasiado a la proliferación de escenarios creativos y expositivos subvencionados por entidades públicas locales donde los estudiantes y egresados puedan mostrar sus investigaciones o generar-forzar modelos de encuentro fuera de la universidad entre lo social, lo tecnológico, los artístico y lo científico, por lo que el máster apunta como un reto intentar seguir consiguiendo y fomentando la creación de vínculos institucionales y relaciones más sólidas con espacios, eventos e instituciones del panorama local y nacional.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	3	99	100	0.7	90	250
Meta propuesta	3	99	100	0.7	90	250

Justificación de las nuevas metas planteadas:

La tasa del PDI Doctor se mantiene ya que uno de los profesores del área de informática (DISCA) no es doctor. El resto de los indicadores, los mantenemos muy próximos a los datos obtenidos este curso.

La tasa de matriculación y la demanda hemos decidido ser realista y precavidos y plantear una cifra que responda a la difícil situación socio-económica que atravesamos y que sepamos que podemos conseguir como objetivo del próximo curso.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	60	60	2	70	1	2	0	2	2
Meta propuesta	60	60	2	70	1	2	0	2	2

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Hemos sido prudentes con las nuevas metas, siendo conscientes que para el próximo curso es el tercer año de modificación del título y será el momento adecuado para poder hacer un análisis claro con 3 años de nuevo plan y con el ciclo cerrado de una generación de estudiantes. Apuntamos que la tasa de abandono ha desaparecido, pero queremos ser conservadores teniendo en cuenta la situación socio-económica y mantener la meta fijada en el curso anterior. Se puede apreciar que las tasas relativas a intercambio recibidos y enviados han sufrido aumentos debido a toda la campaña de movilidad realizada, pero queremos ser conservadores y mantener las metas.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta actual	9	6	7.5			
Meta propuesta	9	6	7.5			

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Decidimos mantener las metas, pero es evidente que debemos mejorar en la satisfacción media del alumnado en la gestión del título. No obstante nos gustaría apuntar que los estudiantes tienen dos representantes en la CAT y que todas sus demandas son escuchadas y debatidas, que los sistemas de comunicación con la dirección (DAT) son transparentes directos y ágiles. Es de destacar que en algunos casos se han tenido que tomar medidas importantes por la ERT y la CAT para la mejora de la docencia que venían directamente de demandas de los propios representantes. Es por ello que no entendemos ese resultado tan bajo y lógicamente es significativo de que debemos mejorar por parte de todos los miembros que forman la CAT en la sensación de gestión del título con los estudiantes.

Otro punto relevante es que nos mantenemos en la satisfacción del alumnado con la docencia. Creemos que podemos intentar hacer un esfuerzo este curso entre todos/as para intentar superar la meta actual propuesta. Para seguir en esa tónica y en la medida de lo posible mejorar la meta, estamos estudiando hacer revisiones y cambios no sustanciales en algunas materias que nos permitan introducir nuevos contenidos de interés para el alumnado.

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2012/2013	Interdisciplinariedad y colaboración científica en la UPV	En curso	Establecer vínculos con departamentos e institutos de la UPV que en estos momentos estén desarrollando investigaciones sobre los siguientes aspectos: interactividad, aplicaciones multimedia, transmisión de señales audio/video, etc.
2013/2014	Mejorar la imagen e información del máster en redes sociales y su propio sitio web.	En curso	Hacer difusión del máster con el objetivo de atraer estudiantes y mejorar el número de matrícula.
2013/2014	Mejorar y buscar relaciones con espacios, instituciones y eventos fuera del ámbito universitario.	En curso	Promover agregaciones estratégicas con instituciones culturales, empresas,... para dar a conocer los resultados de investigación desarrollados en el máster.
2013/2014	Provocar más contactos interdisciplinares con laboratorios, departamentos e institutos de la comunidad universitaria valenciana.	En curso	Contactar con investigadores de otras universidades valencianas interesados en trabajar de un modo interdisciplinar en arte, ciencia, tecnología y sociedad (ACTS) con el objetivo de establecer una red de colaboración.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluar y proponer sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Revisar los modelos actuales de encuestas de satisfacción del alumnado tanto con los profesores como con la gestión del máster. Creemos que posiblemente haga falta una revisión de las formulaciones de las preguntas, compararlas con otros modelos actuales y también tener muy presentes la situación en la que se hacen las encuestas, ya que estas muchas veces se realizan con una distancia temporal importante a la finalización de la asignatura (en nuestro caso particularmente) ya que no existen muchas veces recursos humanos para poder realizarlas de manera efectiva, sincronizada con nuestro calendario y en tiempo.