
INFORME DE GESTIÓN

2020/2021

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN
CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
ARQUITECTÓNICO POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ETS de Arquitectura

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: CRISTINI, VALENTINA

Nombre	En calidad de
CABRERA FAUSTO, IVAN	Presidente/a
FENOLLOSA FORNER, ERNESTO JESUS	Secretario/a
CERDA MENGOD, M ^a MERCEDES	Vocal
ALONSO DURA, ADOLFO	Personal Docente E Investigador
HERRERO GARCIA, LUIS FRANCISCO	Personal Docente E Investigador
LLOPIS VERDU, JORGE	Personal Docente E Investigador
MARIN SANCHEZ, RAFAEL	Personal Docente E Investigador
MUÑOZ COSME, GASPAR	Personal Docente E Investigador
GIL PUERTAS, CRISTINA	Alumno/a
GUEVARA MARTINEZ, IRENE	Alumno/a
GIL FABRA, JUAN CARLOS	Jefe de los Servicios Administrativos

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	80	85	NP	100	160
Resultado 20/21	9.1	88.89	79.63	7.81	78	220
Meta propuesta	NP	80	85	NP	100	160

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El IAD ponderado del profesorado es bueno (9,1), y supera el dato del año pasado (8,74). Además se debe destacar que este valor es muy superior al valor de la memoria de verificación (75) lo cual indica la muy buena capacidad investigadora del profesorado, con tendencia a la alza desde unos años.

Hay un aumento de la tasa de PDI doctor (88,89), hecho que está ligado a la renovación contractual de algunos profesores doctores respecto al año anterior (86,15), este valor se refleja también en la subida del PDI a tiempo completo (79,63) que ha mejorado también respecto al año anterior (70,77) con un incremento en general a la alza respecto a los años anteriores (valores alrededor de 71).

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado (7,81) a pesar de su ligera bajada respecto al año anterior (8,46) es superior a la meta propuesta (7) y sigue siendo superior a los años anteriores (6,14; 5,3). Se aprecia que el IAI de este Máster sigue destacando dentro de otros títulos englobados en la ERT.

3. Demanda:

La tasa de matriculación (78/100) ha subido mucho respecto al curso anterior (58/100) y ha llegado a valores

no alcanzados desde antes el 2017 (entre el 2017 y el 2019 siempre alrededor de 50/55). Esta tasa de matriculación se debe principalmente a que muchos alumnos que se pre matriculan son extranjeros y están pendientes de la concesión de una beca para formalizar su matrícula y la opción de cursar la asignatura en una modalidad a distancia, debido a la pandemia COVID 19 ha influido en este cambio. La tasa de oferta y demanda también ha tenido un incremento (220), sobre todo considerando que en los últimos años este valor era también más bajo (172,190, 182).

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Para mejorar el indicador de la actividad investigadora sigue siendo un obstáculo la forma de valorar la actividad investigadora de los profesores de la Escuela de Arquitectura según unos parámetros inadecuados para las disciplinas específicas de nuestro campo. Aún así se considera que aumentando el número de TFM presentados y leídos se podrá ir subiendo este índice gracias a las publicaciones derivadas de los TFM. La tasa de PDI Doctor además refuerza la posibilidad de poder mantener este índice en niveles buenos o muy buenos.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	50	2	98	95	2	5	30	20		
Memoria Verificación	50	2	98							
Resultado 20/21	46.43	0	94.55	82.96	0	4.55	43.84	31.82	90	5.7
Meta propuesta	50	2	98	95	2	5	30	20		

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación (46,43) ha bajado un poco respecto a años anteriores (52.63, 55, 67.86) llegando a un valor ligeramente inferior a la memoria de verificación (50), la pandemia COVID-19 no ha ayudado en tener un posible correcto y pleno desarrollo de los TFM, ya que en su mayoría estas investigaciones tienen una fuerte componente práctica y de trabajo de campo que puede haberse visto ralentizada o aplazada (toma de datos in situ, levantamientos, análisis diagnóstico, estudio de casos...).

Gracias a jornadas estructuradas de acciones tutoriales y trabajo con los docentes se pretende impulsar este indicador al alza. Durante el último curso académico se ha llevado a cabo una acción de asesoría periódica para los TFM; a repetir con el mismo intervalo cada curso académico. Considerando las evidencias aportadas, esta acción se absorbe dentro de la mejora existente 2162_2020_01.

La buena sinergia del profesorado frente a la pandemia se ha visto reflejada en la falta absoluta de alumnos que han abandonado el máster (0), mejorando el dato de la memoria de verificación (2) y coincidiendo tras tantos años con un pleno seguimiento de la docencia al 100% del alumnado matriculado.

El resultado de la tasa de eficiencia (94.55) baja un poco respecto a años anteriores (aprox 96) pero se trata de una bajada en línea con las tendencias de otros años, no lejana a la memoria de verificación (98). Ese dato es coherente con la tasa de rendimiento (82.96) que también se ha visto parcialmente influenciada a la baja respecto a otros años (aprox 85-90) posiblemente por la intermitencia de la docencia online/presencial durante el 2020/2021.

2. Internacionalización:

Las limitaciones debidas a la emergencia sanitaria COVID 19 han frenado y evidentemente no facilitado la presencia de estudiantes de intercambio recibidos así como de porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico (4,5) ha bajado respecto a años anteriores (entre 8-9); sin embargo el porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (dato que no incluye programas de movilidad) ha aumentado de forma significativa, también debido a la opción de modalidad a distancia, fomentada por las

circunstancias sanitarias (en los últimos dos cursos académicos este dato ha aumentado de forma exponencial (alrededor de 43) superando los datos de la memoria de verificación (30).

3. Empleabilidad:

El porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa también es un dato que no ha sido beneficiado por las recientes circunstancias sanitarias (31,8); se reconoce un ligero descenso respecto a otras anualidades (aprox 32-33), índice que de toda forma supera la meta actual (20) de la memoria de verificación. El porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse) sigue siendo muy bueno (90) al pesar de haber bajado un poco respecto al valor del año anterior (100). Sin embargo sí que ha mejorado la auto eficacia a los tres años (5,7), un dato que supera los resultados de las anualidades previas (entre 3,8 y 4). A pesar de una serie de datos positivos si es importante recordar que el Máster no contempla las prácticas de empresa en su programa docente.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Para poder mejorar datos como la tasa de graduación y la tasa de rendimiento se propone implementar el sistema de tutorías, presenciales y/o online, estableciendo unos calendarios y patrones definidos por parte del profesorado. El master cuenta con un perfil bastante heterogéneo de alumnado y favorecer mecanismos que facilitan una formación integral de su desarrollo académico con un trato más personal y directo puede ser beneficiosa.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	7	8	8	
Resultado 20/21	7.58	6.79	7.97	8.91	7.1
Meta propuesta	8	7	8	8	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El índice de satisfacción media del profesorado con la gestión del título (7,58) ha bajado ligeramente volviendo en la línea de las anualidades 2017-2018 (aprox 7,5). Es un poco más bajo de lo indicado en la memoria de verificación (8). Reconocer que existe una parte del profesorado que está muy involucrado en la docencia del título (número de créditos impartidos, implicación continua en las asignaturas y en la tutorización de trabajos, etc.) mientras que otra parte del profesorado tiene una participación muy puntual en el título y no tiene una vinculación con el mismo. Una posible causa también de la ligera bajada de satisfacción puede ser por las complicaciones de la docencia online, que han requerido al profesorado una repentina y ¿forzosa¿ adaptación a medios y recursos de no siempre fácil empleo.

2. Alumnado:

El índice de satisfacción media del alumnado con la gestión del título (6,79) ha bajado ligeramente volviendo en la línea de las anualidades 2017-2018 (entre 6,25 y 7). Es un poco más bajo de lo indicado en la memoria de verificación (7). Ese dato tiene la misma variación que la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (7,97) valor muy próximo a lo de los años anteriores (aprox.8). Este aspecto ha sido debatido en las CAT del título y en las reuniones de coordinación entre asignaturas y entendemos que, aunque se haya hecho un trabajo de coordinación importante (contenidos de asignaturas, entregas de trabajos, salidas y visitas didácticas, etc.), una cierta heterogeneidad en la gestión de las asignaturas sigue siendo quizás uno de los elementos que impiden una plena satisfacción del alumnado. Destacar que la intermitencia entre clases online y presenciales - debido a repuntes puntuales de la COVID 19 - ha posiblemente facilitado este descontento.

3. Titulados:

La satisfacción media del titulado con la formación recibida es muy buena y aumenta considerablemente respecto al valor del curso anterior (8,9) y supera de casi un punto la meta propuesta (8). Este dato se debe posiblemente a los resultados laborales así como a los resultados debidos a la prima

edición de Premios para egresados Master CPA/UPV.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de las competencias generales, específicas y transversales se evalúa en cada una de las asignaturas impartidas en el máster. En cada asignatura se evalúan las competencias según los criterios que se explicitan en las correspondientes guías docentes. En general, en cada asignatura, las competencias se evalúan a través de los trabajos realizados, así como exposiciones públicas, debates, etc. No se implementan acciones específicas para evaluar la adquisición de competencias transversales puesto que en todas las asignaturas se realizan trabajos individuales y grupales, exposiciones orales, presentaciones dibujadas y escritas, etc. que permiten evaluar correctamente la adquisición de las competencias del título.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

-Punto 1 del Informe de Gestión: Se recomienda analizar con mayor detalle las tasas de graduación, abandono y rendimiento, así como la de matriculación. Respecto a la satisfacción de estudiantes se debe profundizar en los aspectos que influyen sobre la coordinación docente y la gestión administrativa. En el caso de los profesores se recomienda prestar atención, además de a la coordinación docente y la gestión del título, a la información publicada y los recursos materiales disponibles. Se recomiendan estudiar los valores obtenidos en el indicador de tasa de graduación.

-Punto 2 del Informe de gestión: Se recomienda evaluar la adquisición de las competencias transversales durante las asignaturas además de en la evaluación del Trabajo Final de Máster. De la misma manera se recomienda una evaluación más realista de las mismas.

Respecto a las observaciones realizadas:

-Punto 1: en el punto 1 del presente informe se ha tratado de analizar los datos de forma más detallada (tasa de graduación, abandono y rendimiento, matriculación).

-Punto 2: en el punto 2 de este informe se ha explicado que la evaluación de las competencias transversales se realiza en todas las asignaturas del máster se han actualizado en las guías docente 2021-22.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

Durante el curso 2018-19 el máster obtuvo la valoración global de FAVORABLE en el "Informe definitivo de renovación de la acreditación de títulos oficiales de grado y máster" realizado por AVAP (informe definitivo con fecha 30/05/2019). Respecto a las recomendaciones realizadas se comenta que:

- CRITERIO 1: Organización y desarrollo; Calificación obtenida: se alcanza.

a. Comentario de AVAP: se tienen que promover los acuerdos con las universidades iberoamericanas.

Medidas que se están tomando: durante el curso 2020-21, la situación de alerta sanitaria por COVID-19 ha complicado notablemente cualquier tipo de acción relacionada con las universidades iberoamericanas. Aun así, se ha mantenido el objetivo establecido en la acción de mejora "ESTABLECER CONTACTOS Y ACUERDOS CON UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS", y se tratará de retomar esta acción en cuanto posible, habiendo ya llevado a cabo jornadas y encuentros en la primavera de 2021.

b. Comentario de AVAP: vista la pérdida de alumnado se debería bajar el número de plazas ofertadas.

Medidas que se están tomando: durante el curso 2020-2021 SE HAN REALIZADOS DOS JORNADAS PARA LA CAPTACIÓN DE ALUMNADO EN MODALIDAD OPEN DAY VIRTUAL y se ha realizado una promoción a través de las redes sociales.

Esta acción ha mostrado dar sus frutos puesto que no se ha experimentado un descenso de matriculación. Por tanto, y visto que la situación de alerta sanitaria puede seguir afectando el curso que viene, se propone mantener abierta la acción de mejora PROMOCIÓN DEL MÁSTER PARA CAPTACIÓN DE NUEVOS ALUMNOS centrándola sobre todo en los medios digitales y redes sociales.

c. Comentario de AVAP: se tiene que seguir mejorando la coordinación docente.

Medidas: se sigue trabajando en este aspecto (véase acción de mejora COORDINACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE).

-CRITERIO 2: Información y transparencia. Calificación obtenida: se alcanza.

a. Comentario de AVAP: se deberían eliminar de la web las dos especialidades que no se imparten "territorio antrópico" y "ciudad histórica".

medidas: estas dos especialidades ya no se reflejan en la web del título.

-CRITERIO 3: Sistema de garantía interno de calidad. Calificación obtenida: se alcanza.

a. Comentario de AVAP: se recomienda mejorar la participación del profesorado y alumnado en las encuestas. Medidas: ya se ha propuesto una acción de mejora en este sentido (INCREMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN LA ENCUESTA DE GESTIÓN DEL TÍTULO) y se seguirá trabajando en ello aplicando las mismas medidas para fomentar la participación del profesorado.

b. Comentario de AVAP: personalizar las encuestas según los centros.

Medidas: el máster ya dispone de una encuesta específica.

c. Comentario de AVAP: ampliar la actuales encuestas a los PAS.

Medidas: esta acción corresponde a la UPV.

d. Comentario de AVAP: implantar acciones derivadas del análisis de las encuestas de las asignaturas.

Medidas: las encuestas propias del máster realizadas por cada una de las asignaturas se revisan cuidadosamente cada año, se comentan con los profesores correspondientes para que tomen medidas al respecto y se realiza un seguimiento del proceso de mejora.

-CRITERIO 4: Personal académico. Calificación obtenida: se alcanza.

a. Comentario de AVAP: se detecta una bajada de la categoría del profesorado.

Medidas: las medidas a implantar no dependen del título. De todas formas, la UPV en los últimos tres años está promoviendo el profesorado acreditado y esta mejora se ve reflejada en los datos 2020-2021.

b. Comentario de AVAP: ha descendido la tasa de profesorado a tiempo completo.

Medidas: las medidas a implantar no dependen del título sin embargo este dato ha mejorado.

-CRITERIO 5: Personal de apoyo, recursos materiales y servicios. Calificación obtenida: se alcanza.

Comentario de AVAP: se debería estudiar la posibilidad de disponer de personal de apoyo específico, sobre todo a nivel de laboratorio.

Medidas: las medidas son ajenas a las posibilidades de los títulos. La ERT tiene una serie de laboratorios comunes para todos los títulos de los cuales pueden disponer los estudiantes del máster.

-CRITERIO 6: Resultados de aprendizaje. Calificación obtenida: se alcanza.

Comentario de AVAP: se debería mejorar la metodología de evaluación de algunos de los proyectos de las asignaturas.

Medidas: desde el curso 2016-17 se han revisando periódicamente las guías docentes (véase la acción de mejora: REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LAS GUÍAS DOCENTES) y se están llevando a cabo encuestas específicas de las asignaturas que, tras su análisis, dan paso a una revisión de las metodologías docentes.

-CRITERIO 7: Indicadores de satisfacción y rendimientos. Calificación obtenida: se alcanza.

a. Comentario de AVAP: se necesita realizar una campaña de promoción del máster.

Medidas: desde hace tiempo se está realizando una campaña de promoción del máster (véase acción de mejora PROMOCIÓN DEL MÁSTER PARA CAPTACIÓN DE NUEVOS ALUMNOS) aunque se tiene que seguir insistiendo y planteando nuevas actuaciones. SE han realizados dos vídeos promocionales, se ha abierto el canal de instagram, se ha contratado personal para grabaciones de visitas y actividades.

De cara a datos relativos a la internacionalización y la empleabilidad (DIFUSIÓN DE DATOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y EMPLEO) se han fomentado campañas de estudio en campos de trabajos y prácticas en el verano, con la ONG European Heritage Volunteers remunerados y becados.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Solo se recibió una sugerencia (S) recibida en fecha 22/03/2016 relacionada con la información del horario del curso y las fechas de inicio y final del curso. A partir de enero 2017 se puso al día toda información de la web de la titulación, incluido el horario de las clases y los días de inicio y final del curso. Toda la información es pública y accesible por lo que se puede concluir que se atendió correctamente a la sugerencia recibida. Desde 2016 no se han recibido otros comentarios al respecto.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUCPA/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':

<http://www.upv.es/titulaciones/MUCPA/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información es veraz, pertinente y actualizada

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2162_2018_01	E	FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD: realización de un estudio detallado y específico de trazabilidad del empleo del alumnado del máster; realización de reunión o mesa redonda anual con los potenciales empleadores (administración, empresas, despachos, etc.); realización de jornada anual de encuentro entre empleadores y el alumnado.	Durante el curso 2019-20 y 2020-21 se han realizado jornadas de empleabilidad con la participación de profesionales y empresas del sector. Esta acción se ha implantado en el calendario docente del máster y se prevé mantenerla en los siguientes cursos; queda pendiente coordinar las acciones con el Servicio Integrado de Empleo y la red Alumni. Se pretende seguir con el sistema de encuestas evidenciados en el anexo. (Consultar pdf anexo)
2162_2019_01	F	OFERTA DEL MÁSTER EN MODALIDAD DE DOCENCIA PRESENCIAL Y A DISTANCIA: introducción en la memoria de verificación del título de las modalidades docentes presencial y a distancia	Durante los cursos 2019-20 y 2020-21, debido a la alerta sanitaria por COVID-19, se tuvo que adaptar el máster a la docencia on-line y por la misma razón se ha ofertado para el curso 2021-22 con la doble modalidad presencial y a distancia. Esta posibilidad de ofrecer la docencia simultánea en las dos modalidades permite alcanzar un público más amplio a nivel nacional e internacional por lo que se pide realizar una modificación en la memoria de verificación del título.
2162_2019_02	F	DIFUSIÓN DE DATOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y EMPLEO a través de la página web del título para fomentar la matrícula y proporcionar información a los alumnos y futuros alumnos	A pesar de las restricciones sanitarias el master en 2020-21 ha podido realizar acciones de cooperación internacional con la ONG European Heritage Volunteers, con un programa muy extenso de participación a campos de trabajo y de experiencias internacionales vinculadas al mundo de la gestión e intervención patrimonial. En este marco la acción de internacionalización sigue abierta, con la finalidad de mejorar tantos datos de empleo como de posibles TFM a leer, vinculados a la experiencias indicadas.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	------------------	--------------------

Informe de gestión Master Universitario en Conservación del Patrimonio Arquitectónico por la
Universitat Politècnica de València

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2162_2016_01		COORDINACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE: implantación de reuniones periódicas de coordinación entre las asignaturas troncales del bloque de fundamentos y de los dos bloques de especialidad (técnicas de intervención y gestión); coordinación de los contenidos de las asignaturas y sobre todo de las actividades, trabajos a realizar y fechas de entrega, viajes de estudio y visitas didácticas.	Durante los últimos años académicos se ha llevado a cabo una estrecha acción de coordinación entre alumnado, docentes y equipo director. Se han realizados reuniones periódicas con los responsables de las asignaturas y delegados. Se han implantado chats de comunicación así como foros tanto presenciales como online, para tener una comunicación fluida con todas las partes interesadas. Esta acción se considera aún crucial y se pretende continuar con el seguimiento de la misma; sin embargo se trata de una medida ya incorporada dentro de la normal gestión de la titulación, como indicado por la Comisión de Calidad. Se da por finalizada. El fichero anexo aporta evidencias de una trayectoria de coordinación consolidada y madurada, que avala finalizar la acción de mejora propuesta. (Consultar pdf anexo)
2162_2016_07		SEGUIMIENTO DE LOS ACUERDOS DE INTERCAMBIO con la Universidad de Roma y la Universidad de Florencia ya establecidos; empleo de estos acuerdos sobre todo en el fomento de la realización del TFM en movilidad	Durante el curso 2020-2021 no ha sido posible llevar a cabo este tipo de promoción de intercambio académico debido a la alerta sanitaria; se propone dejar abierta esta iniciativa, para ver si finalmente se puede alcanzar. Se da por finalizada. El fichero anexo aporta evidencias de una trayectoria de posible intercambio consolidada y madurada, que avala finalizar la acción de mejora propuesta. (Consultar pdf anexo)
2162_2016_08		ESTABLECER CONTACTOS Y ACUERDOS CON UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS para el intercambio de alumnos y profesores	Durante el curso 2020-2021 ha sido muy limitado llevar a cabo este tipo de promoción de intercambio; se proponer dejar abierta esta iniciativa; sin embargo el fichero anexo aporta evidencias de una trayectoria de relaciones internacionales con Ibero América consolidada, que avala finalizar la acción de mejora propuesta. (Consultar pdf anexo)
2162_2016_09		INCREMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN LA ENCUESTA DE GESTIÓN DEL TÍTULO	Se llevan varios años sensibilizando el alumnado al tema de la participación en las encuestas; la opción de realizarlas online ha facilitado una cierta agilidad en cumplimentar datos para el feedback del master (tanto a través del correo del máster así como de su recordatorio durante las clases). Esta propuesta, tal y como indicado en las observaciones de la Comisión de Calidad. se ha incluido en la gestión ordinaria del master, por lo tanto se considera como una acción finalizada.
2162_2017_01	F	PROMOCIÓN DEL MÁSTER PARA CAPTACIÓN DE NUEVOS ALUMNOS mediante jornadas de presentación y acuerdos de varios tipos así como ofertarse a través de los boletines específicos y las redes sociales	Durante el curso 2020-21 se han podido realizar dos jornadas de promoción, además de una campaña de difusión de todas las actividades del master CPA a través de las redes sociales y de los listados de exalumnos, instituciones y asociaciones del sector, etc. Se ha abierto el canal de Instagram que junto con la página Facebook y Youtube cuenta con unas publicaciones periódicas. Se considera que estos recursos quedan bien organizados y encauzados y se pretende seguir con un seguimiento de los mismos, pero no abrir nuevas vías de captación y redes sociales.

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2162_2017_03	F	PUESTA EN MARCHA DE UNA RED DE EX-ALUMNOS DEL MÁSTER para favorecer el contacto y el intercambio entre ellos y posibles acciones de difusión del máster	Los ex alumnos son unos muy potenciales embajadores y su implicación en la difusión del máster es fundamental. El crear una red de comunicación entre los ex alumnos fomenta el contacto y el intercambio entre ellos pero también la promoción del máster tanto en España como en Iberoamérica. Por ello, a pesar de las circunstancias sanitarias que no ha facilitado esta acción, se pide mantener abierta esta propuesta. Esa plataforma ayudaría en desarrollar un cuadro más claro de la trazabilidad de empleo de los exalumnos que podría ser muy útil para mejorar la empleabilidad de los egresados. Se ha recomendado coordinar las acciones de antiguos alumnos con los servicios ya existentes en el seno de la UPV y del centro. Con las acciones realizadas, ver anexo, esta acción se puede considerar finalizada, al tener un grupo de ex alumnos representativos para la acción propuesta. (Consultar pdf anexo)

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2162_2020_01	F	FOMENTO DE LA PLANIFICACIÓN DE TUTORIAS, por parte de los distintos profesores responsables, tanto de cara a las asignaturas como de cara a los TFM	Realizar un plan de tutorías más estructurado, online y/o presenciales, ayuda el alumnado en llevar un ritmo y seguimiento académico más personalizado; eso es viable al tratarse de un número razonable de estudiantes, hecho que permite organizar un más definido calendario de acciones tutoriales. Se trata de una mejora que puede revertir en índices de graduación, rendimiento y eficacia.
2162_2020_02	F	MEJORA DE LA MICRO WEB de la pagina oficial del master CPA, garantizando una interfaz más dinámica y actualizada	La web del Master es actualizada y cuenta con todo los apartados necesarios, sin embargo el diseño es bastante limitado, hecho que revierte en una agilidad y navegabilidad básica a la hora de poder consultar anuncios, avisos, actividades entre otros.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Sobre la base del análisis de los apartados anteriores, conviene destacar las siguientes fortalezas del máster:

- El Máster sigue siendo atractivo para los estudiantes como demuestra la demanda y la matrícula que, a pesar de la implantación de los másteres habilitantes y las circunstancias sanitarias, se mantiene en unos niveles buenos de captación del alumnado y especialmente de alumnado extranjero.
- 5 de 6 Indicadores de la Actividad del Título son a la alza respecto a los años pasados.
- Las encuestas de satisfacción de los alumnos son buenas, especialmente muy buenas las de los titulados a los 3 años. También son buenas las encuestas de satisfacción del profesorado.
- No obstante se esté obteniendo buenos resultados, el máster necesita por supuesto una continua mejora y puesta al día que se refleja en las nuevas acciones propuestas sobre todo para mejorar los índices de satisfacción del título, la tasa de graduación y la internacionalización.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Según los comentarios aportados por AVAP en el informe de acreditación, convendría que la UPV introdujera un apartado específico de evaluación de la satisfacción del personal PAS.