
INFORME DE GESTIÓN

2020/2021

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN TRANSMEDIA POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: SANTANDREU MASCARELL, CRISTINA

| Nombre | En calidad de |
|--------------------------------|--|
| ALBA FERNANDEZ, JESUS | Presidente/a |
| SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE | Secretario/a |
| DIEZ SOMAVILLA, REBECA | Personal Docente E Investigador |
| GALAN CUBILLO, ESTEBAN | Personal Docente E Investigador |
| POZA LUJAN, JOSE LUIS | Personal Docente E Investigador |
| SANTANDREU MASCARELL, CRISTINA | Personal Docente E Investigador |
| DE ELENA ESCALADAS, VICTOR | Alumno/a |
| FIGUEIRAS SAN CLAUDIO, BEATRIZ | Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad |

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

| Nivel 1. Indicadores de actividad | Actividad docente | | | Actividad investigadora | Demanda | |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | IAD ponderado | Tasa de PDI Doctor | Tasa de PDI a tiempo completo | IAI ponderado | Tasa de matriculación | Tasa oferta y demanda |
| Meta actual | NP | | | NP | | |
| Resultado 20/21 | 4.25 | 100 | 100 | 2.78 | 93.33 | 200 |
| Meta propuesta | NP | 90 * | 90 * | NP | 95 * | 200 * |

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Los indicadores de Actividad Docente del máster son muy satisfactorios y desde la CAT se espera que no sufran variaciones significativas en las próximas ediciones.

2. Actividad investigadora:

Respecto al indicador de Actividad Investigadora, la CAT opina que el valor obtenido es adecuado dada la poca influencia que sobre este indicador se tiene desde la gestión del máster. Sin embargo, la reciente aprobación del Programa de Doctorado en Ciencia y Tecnología Marina y Costera, con sede en el Campus de Gandia, puede ayudar a mejorar la actividad investigadora del personal del Campus.

3. Demanda:

En el apartado de Demanda se observa que los valores de ambos indicadores son satisfactorios. Desde la CAT se seguirá su evolución para, en su caso, tomar las medidas oportunas.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

La CAT propone las metas de acuerdo a los resultados obtenidos en la primera edición del máster, a la espera de más información futura.

| Nivel 2. Indicadores de resultados | Docencia | | | | Internacionalización | | | Empleabilidad | | |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|---------------------|--|---|--|--|---|------------------------------|
| | Tasa de graduación | Tasa de abandono inicial | Tasa de eficiencia | Tasa de rendimiento | Número de alumnos de intercambio recibidos | Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico | Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera | Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa | Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años) | Autoeficacia a los tres años |
| Meta actual | | | | | | | | | | |
| Memoria Verificación | 90 | 5 | 90 | | | | | | | |
| Resultado 20/21 | | | 100 | 96.84 | 0 | 0 | 69.23 | 15.79 | | |
| Meta propuesta | 90 * | 5 * | 90 * | 95 * | 2 * | 1 * | 50 * | 20 * | 65 * | 6.5 * |

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Respecto a los indicadores de Docencia, dado que no se disponen de datos de graduación y abandono por haber completado una única edición de este máster, se observa que tanto la tasa de eficiencia (100%) como la de rendimiento (96.84%) obtienen niveles muy satisfactorios.

2. Internacionalización:

Respecto a los indicadores de internacionalización, de momento no se han producido intercambios de estudiantes del máster. Desde la CAT se fomentará la participación de los estudiantes en programas de intercambio para contribuir a la internacionalización de este máster si bien, el porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera es muy elevado (69.23%) en relación con las titulaciones de la UPV por lo que el aspecto de internacionalización se valora satisfactoriamente desde la CAT.

3. Empleabilidad:

En cuanto a los indicadores de Empleabilidad, puesto que todavía no se dispone de datos de la encuesta T3, el único indicador sobre el que cabe reflexionar es el del porcentaje de titulados que han realizado prácticas en empresa, que alcanza un valor del 15.79% lo que se considera adecuado dada la difícil situación que se está viviendo en estos momentos. Sin embargo, desde la CAT se fomentará que los estudiantes del máster realicen prácticas en empresa que permitan complementar sus competencias mediante la búsqueda de más convenios con empresas disponibles para tal fin. Se propone esta acción de mejora.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

La CAT propone las metas de acuerdo a los resultados obtenidos en la primera edición del máster, a la espera de más información futura.

| Nivel 3. Indicadores de satisfacción | Profesorado | Alumnado | | Titulados | |
|---|--|---|--|---|---|
| | Satisfacción media del profesorado con la gestión del título | Satisfacción media del alumnado con la gestión del título | Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título | Satisfacción media del titulado con la formación recibida | Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años |
| Meta actual | | | | | |
| Resultado 20/21 | 8.61 | 9.06 | 9.44 | 6.5 | |
| Meta propuesta | 8.5 * | 8.5 * | 9 * | 7 * | 7 * |

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

En cuanto a la satisfacción del profesorado con la gestión del título se obtiene un valor de 8.61 lo cual se considera satisfactorio. Además, se ha obtenido una participación del 81.82% (9 respuestas de 11) por lo que se trata de una opinión muy representativa.

2. Alumnado:

En cuanto a la satisfacción de los estudiantes con la gestión del título, se obtiene un valor muy satisfactorio (9.06) por encima del Q3 de los títulos de la UPV. Sin embargo, se observa que la participación del 30.77% (8 respuestas de 26) tiene margen de mejora.

Respecto a la satisfacción con la docencia impartida, con un valor de 9.44, la CAT opina que es muy satisfactorio y felicita al profesorado por este resultado

3. Titulados:

Finalmente, en cuanto a los indicadores de titulados, se observa que la satisfacción con la formación obtiene una valoración de 6.5. Desde la CAT se analizará este resultado que destaca por ser tan inferior a los demás y estudiará las causas que han llevado a que no se corresponda con otros indicadores similares puesto que, en este caso, titulados y estudiantes son prácticamente los mismos.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

La CAT propone las metas de acuerdo a los resultados obtenidos en la primera edición del máster, a la espera de más información futura.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

En cuanto a las competencias generales y específicas de la titulación, desde la CAT se realiza la revisión anual de las guías docentes para garantizar el cumplimiento de todas las competencias descritas en la memoria de verificación a través de las asignaturas de cada materia. En este sentido, durante el período de elaboración de las guías docentes, la CAT verificará la distribución de las competencias generales y específicas de la titulación para garantizar su adquisición.

Por lo que respecta a las competencias transversales, según el informe de evaluación de la adquisición de competencias en el curso 2020-21, podemos observar que el alumnado obtiene una valoración modal de A o B en la totalidad de este tipo de competencias, excepto en las competencias CT-02 Aplicación y pensamiento práctico y CT-11 Aprendizaje permanente. Desde la CAT se analizará el motivo por el que estas competencias no se han evaluado este curso y recordará al profesorado responsable de las asignaturas que trabajan esta competencia de la necesidad de que los estudiantes sean evaluados con su correspondiente nivel de adquisición.

Respecto a la valoración de las competencias transversales en los titulados del curso 2020-21, se observa un nivel de adquisición A o B con porcentajes de nivel de adquisición superiores al 89% en todas ellas lo que, además de dar cumplimiento al compromiso de superar el 70%, supone un motivo de satisfacción para la titulación.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No se han recibido notificaciones a través de los sistemas SQF, Mistral y defensor de la Comunidad Universitaria.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':
<http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

En relación con este apartado las acciones realizadas han sido:

- 1- Comprobación. La microweb que pone por defecto la UPV: <http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/indexc.html> es correcta, la información es veraz y se encuentra actualizada.
- 2- Creación de una web para la promoción del máster: <https://transmedia.webs.upv.es>
- 3- Creación de perfiles de redes y/o potenciación de las existentes: twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

| Código | Origen | Acción de mejora | Motivación |
|--------------|--------|---|--|
| 2286_2020_01 | F | Fomentar el inicio del TFM desde el inicio del curso con el fin de facilitar al alumno la concreción del tema inicial de TFM. Se propone, en la asignatura 34860 Gestión y planificación organizativa que los alumnos uno de los trabajos académicos evaluables de esta asignatura, sea una propuesta inicial del TFM. | Esta iniciativa surge debido a que la duración del máster es de un curso académico y, además, los alumnos deben realizar un proyecto transversal en el semestre B, suponiendo una sobrecarga de trabajo en dicho semestre. El cambio realizado persigue facilitar al alumnado la concreción del tema inicial de TFM y pueda ir nutriendolo de las distintas asignaturas que se van impartiendo. |
| 2286_2020_02 | F | Aumentar las relaciones con empresas y asociaciones empresariales para incentivar y aumentar el número de prácticas | Aunque el máster en su plan de estudios no tiene las prácticas en empresas como obligatorias, para incentivar y aumentar el numero de prácticas en empresa, se está estableciendo colaboraciones con distintas asociaciones como con la Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor (FAES) y Clabe.org Esta acción pretende mejorar la formación y aumentar las relaciones y futuras contrataciones laborales. |
| 2286_2020_03 | F | Continuar con las acciones de promoción, difusión y mejora de las redes sociales del máster | Al ser un máster que solo ha tenido un curso académico, primera promoción, y viendo los resultados de difusión, promoción y matrícula que ha tenido en su segunda edición, cuyos resultados en parte han sido debido al compromiso e involucración por parte de la dirección de la EPSG que dotaron a los máster de 2 becarios para su promoción y mejora de la redes sociales, se considera interesante continuar con este tipo de acciones |

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

La valoración de la primera edición del Máster Universitario en Comunicación Transmedia de la EPSG se puede considerar positiva debido a diversas razones como son que el número de matriculados se ha mantenido, el resultado de las encuestas de la formación recibida es buena y la difusión realizada en los distintos medios tanto de las acciones que se han ido realizando durante el curso como de los egresados se ha reflejado en un aumento del interés por este máster tanto de posibles alumnos como de empresas y/asociaciones empresariales para colaborar en prácticas y futuras relaciones laborales.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos