
INFORME DE GESTIÓN

2019/2020

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN ENOLOGÍA
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA**

ETS de Ing. Agron. y del Medio Natural

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: ALEIXANDRE BENAVENT, JOSE LUIS

Nombre	En calidad de
SAN BAUTISTA PRIMO, ALBERTO	Presidente/a
CLEMENTE POLO, GABRIELA	Secretario/a
COMPES LOPEZ, RAUL	Personal Docente E Investigador
GONZALEZ MARTINEZ, MIGUEL ANGEL	Personal Docente E Investigador
JIMENEZ BELENGUER, ANA ISABEL	Personal Docente E Investigador
LOPEZ CORTES, ISABEL	Personal Docente E Investigador
RUIZ CASTILLO, ADRIAN	Alumno/a
VILLAR DIAZ, NATALIA	Alumno/a
ANDRES ALVARO, ROSA MARIA	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	90	NP	90	120
Resultado 19/20	4.77	94.44	88.89	2.54	104	236
Meta propuesta	NP	100	90	NP	90	120

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

Todos los indicadores de actividad docente se mantienen en valores similares con respecto al curso anterior.

En relación al IAD ponderado el indicador se sitúa por debajo de la mediana de los másteres de la UPV, si bien supera la meta establecida.

Respecto a la tasa de PDI doctor, su valor es superior a la mediana de los másteres de la UPV, y el indicador se sitúa por encima del Q2.

En el PDI a tiempo completo, el resultado para el Master en Enología es superior al Q2 y su valor está por encima de la media del resto de los másteres de la UPV.

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado ha aumentado bastante respecto al curso anterior, manteniendo la tendencia alcista de los tres últimos cursos. No obstante, cabe destacar que todavía está muy por debajo de la media de los másteres de la UPV por lo que es necesario continuar en su mejora, aunque se haya superado con creces la meta establecida.

3. Demanda:

La tasa de matriculación ha aumentado significativamente con respecto a los dos cursos anteriores, duplicando casi su valor respecto al último curso. No obstante, su valor es inferior al Q1 de los Másteres de la UPV. Sin embargo la evolución de los dos últimos años pone de manifiesto que las acciones encaminadas a

augmentar la matrícula de los alumnos preinscritos está teniendo bastante éxito y posiblemente siga subiendo en los años venideros..

La tasa de oferta y demanda ha aumentado respecto al curso anterior y esta próxima a la mediana de los másteres de la UPV. Además, su valor superior a 100 lo que indica que es mayor la demanda que la oferta, lo cual pone de manifiesto el interés que la titulación tiene para la captación futuros alumnos.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	5	90	90	6	10	15	100	100	7
Memoria Verificación	50	5	90							
Resultado 19/20	66.67**	0	98.25**	88.87	5	25**	14.29	75**	***	***
Meta propuesta	90	5	90	90	6	10	15	100	100	7

** El resultado del indicador puede haberse visto afectado por el alargamiento del plazo de presentación de TFG y TFM hasta diciembre. Valórese la conveniencia, o no, de su análisis y reflexión.

*** El resultado del indicador se corresponde con el proporcionado en la edición pasada debido a la imposibilidad de pasar la encuesta a causa de la situación de alerta sanitaria por el COVID-19

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Se ha producido un aumento en la tasa de graduación respecto al curso pasado y existe una tendencia alcista durante los últimos tres años, si bien el valor alcanzado se sitúa por debajo de la meta definida a pesar de la acción de mejora propuesta y de las acciones llevadas a cabo, por lo que es necesario reforzar esta acción de mejora haciendo hincapié a los tutores y alumnos de la importancia que tiene el finalizar la Tesis de Master en el tiempo inicialmente planificado. Se ha detectado que la mayoría de los alumnos realizan prácticas extracurriculares en empresas lo que conlleva a un retraso en la presentación de los TFM. Además, dada la estacionalidad de los TFM que se proponen (coincidiendo con la época de la vendimia), cuando un alumno no puede empezar el TFM en septiembre debe esperar al curso siguiente.

La tasa de abandono es cero y dista mucho de la media de los másteres de la UPV que es 5,54 y de la meta establecida.

La tasa de eficiencia se mantiene constante respecto a los cursos anteriores y por encima de la media de los másteres de la UPV y de la meta establecida, así como de la mediana situándose en el tercer cuartil (Q3).

La tasa de rendimiento es similar a la del curso anterior y ligeramente superior a la media y a la mediana (Q2) de los másteres que se imparten en la UPV. Su valor también es prácticamente el mismo que el valor establecido como meta.

2. Internacionalización:

Si bien el número de estudiante de intercambio ha disminuido respecto al año anterior el valor obtenido es ligeramente inferior a la media de los másteres de la UPV, al valor de la meta establecida pero se sitúa en el tercer cuartil (Q3). Respecto al porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico, su valor se mantiene constante respecto al curso anterior y se encuentra por encima de la media y de la mediana de los másteres de la UPV. Además, su valor se encuentra muy por encima del entorno de la meta establecida para la titulación.

El porcentaje de alumnos de nacionalidad extranjera es muy similar al del curso anterior pero, aunque se ha alcanzado la meta establecida, es muy prácticamente la mitad del valor medio de los másteres de la UPV. Habría que potenciar este aspecto con una mayor difusión del master en el extranjero. No obstante, si que hay bastantes alumnos extranjeros que cursan algunas asignaturas concretas del master.

3. Empleabilidad:

El porcentaje de alumnos titulados que ha realizado prácticas en empresa ha disminuido respecto al año pasado del 100% al 75%, no obstante este valor es muy superior a la media y a la mediana de los valores

obtenidos por los másteres de la UPV situándose por encima del Q3. Sería bueno tomar acciones para mantener este parámetro a niveles próximos al 100% como ha ocurrido en los dos cursos anteriores.

Para el porcentaje de desempleados no existen valores con los que poder avaluar este aspecto, ni tampoco existen para evaluar el parámetro "Autoeficacia a los tres años".

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	6	8	8	9
Resultado 19/20	8.97	7.27	8.73		***
Meta propuesta	8	6	8	8	9

*** El resultado del indicador se corresponde con el proporcionado en la edición pasada debido a la imposibilidad de pasar la encuesta a causa de la situación de alerta sanitaria por el COVID-19

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título es elevada, con valores similares a los de cursos anteriores y por encima de la meta definida. Los profesores destacan muy favorablemente la información publicada sobre el programa en todas sus vertientes y la accesibilidad de la información para la toma de decisiones. No obstante, se considera que un incremento en cuanto a la participación (actualmente el 55.56%) permitiría establecer mejores conclusiones, por lo que se implementará una acción de mejora en este sentido.

2. Alumnado:

Se ha incrementado la satisfacción media del alumnado con la gestión del título, con un valor cercano al Q3 y superior a la media de los valores obtenidos en la UPV.

Respecto a la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título su valor es similar al del curso anterior, siendo superior a la media de la UPV y situándose en el cuartil Q3. Sin embargo, la participación, aunque mayor que el curso pasado, sigue siendo muy baja (15.79%), lo cual muestra que la acción de mejora no ha sido suficiente, por lo que es necesario mantenerla y reforzarla.

3. Titulados:

Para la satisfacción media del titulado con la formación recibida no existen valores para la evaluación. Tampoco existen valores para este curso.

no existen datos para la satisfacción media de los últimos tres años.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Los resultados en cuanto a la evaluación de las competencias en los titulados son muy satisfactorios, alcanzándose para las 13 CT evaluadas un porcentaje de las calificaciones A+B del 100% (superior al compromiso del 70%). Cabe destacar que en seis de ellas la calificación ha representado más del 70% y en cuatro de ellas ha representado el 100%. Estos resultados indican el elevado nivel de competencia de los titulados del Máster Universitario de Enología. Destaca el elevado número de NE en la autoevaluación de competencias de los estudiantes al solicitar la evaluación del TFM. Por ello, se implementará una acción de mejora en este sentido.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

En el curso 19-20, se han tenido en cuenta todas las observaciones del último informe de revisión de la Comisión de calidad UPV (referidas al apartado 1, 2 y 7 del informe de gestión). Así en el presente IG se han analizado con mayor detalle los valores obtenidos en los indicadores, se ha profundizado en la coordinación docente, la información publicada y la gestión administrativa y se sigue trabajando en el establecimiento de

redes profesionales para los egresados (con las acciones de mejora correspondientes).

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

Durante el curso 2018-2019 la ANECA evaluó de forma FAVORABLE una modificación del plan de estudios, que se puso en marcha en el curso 2019-2020. Esta modificación supone una reducción del número de créditos de la titulación, que pasa de 90 a 72 ECTS, manteniendo el mismo nivel de adquisición de competencias y conocimientos por parte del alumnado.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No hay datos disponibles para el curso 2019-2020. Existe una comunicación muy fluida entre la ERT y el resto de agentes implicados en el título (alumnos, PAS y PDI), lo que conlleva una prevención y resolución de conflictos de manera muy eficaz.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUENO/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUENO/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información se ha revisado y se constata que está debidamente actualizada.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2230_2017_01	C,F	Aumentar la tasa de matriculación considerando la elevada tasa de oferta y demanda.	La tasa de matriculación ha aumentado con respecto al curso anterior. Además, la puesta en marcha del nuevo plan de estudios repercutirá favorablemente en este indicador. Se mantiene la propuesta, y un primer análisis pormenorizado pone en evidencia que la especificidad del título menoscaba la tasa final de matriculados. Hay que tener en cuenta que muchas preinscripciones corresponden a una segunda ó tercera opción del título ofertado.
2282_2018_01	F	Mejora de la coordinación docente	Se realizará una evaluación exhaustiva de la coordinación docente existente en el Máster para poder establecer las acciones oportunas para su mejora.
2282_2018_04	D	Cambio en la distribución de créditos de la asignatura 34780 Crianza y envejecimiento de vinos	Se mantiene abierta la acción pues el cambio no se ha hecho efectivo en el POD del curso 2020-2021.
2282_2018_05	D	Cambio en la distribución de créditos de la asignatura 34795 Vinificaciones especiales y productos derivados.	Se mantiene abierta la acción pues el cambio no se ha hecho efectivo en el POD del curso 2020-2021.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2230_2016_03		Aumentar la tasa de alumnos titulados	Este indicador ha aumentado con respecto al curso anterior, pero a pesar de la mejora se continuará trabajando en este sentido. Dado que se incorpora a la dinámica del título, se da por finalizada.
2230_2016_04		Creación de un doble título con el Master de Ingeniería Agronómica	El doble máster se ha implementado el curso 2020-2021, por lo que la acción de mejora se da por finalizada.
2230_2016_06		Fomentar la creación de nuevas líneas de investigación que faciliten la realización de tesis doctorales.	Los profesores de las distintas asignaturas del Máster están trabajando en la captación de proyectos para la creación de nuevas líneas de investigación. Se continuará trabajando en este sentido al objeto de consolidar nuevas líneas para que los alumnos tengan la posibilidad de poder realizar Tesis de Máster y Tesis Doctorales. La acción se considera finalizada, pues se incorporará a la dinámica de funcionamiento del título.
2230_2017_02	D,F	Incremento de la satisfacción del alumnado y de los titulados por la formación recibida	Dentro de la dinámica de funcionamiento del nuevo plan de estudios, se ha implementado el que la satisfacción del alumnado y de los titulados con la formación recibida sea elevada.
2282_2018_02	F	Incrementar la participación del profesorado en la encuesta de satisfacción.	Dentro de la dinámica de funcionamiento del título se ha implementado el animar al profesorado de forma personalizada a participar en la encuesta de satisfacción.
2282_2018_03	F	Difusión del MUE entre potenciales alumnos ETSIAMN.	No pueden aportarse evidencias. Se informa a los alumnos en el marco de las asignaturas de los grados de la escuela que imparten profesores que también imparten docencia en el Máster en Enología. Además, en las actividades de la semana de San Isidro, los profesores de la Unidad de Enología preparan una cata para acercar la enología a los alumnos de la ETSIAMN.
2282_2018_06	D	Mejora de la participación del alumnado en la encuesta de satisfacción.	Dentro de las actividades regulares de la gestión del título se incorpora el fomento de la participación del alumnado en la encuesta de satisfacción.
2282_2018_08	A	Como se señala en el punto 2 del presente informe, es destacable el elevado número de no evaluaciones (NE) que se han obtenido en la autoevaluación por parte de los estudiantes.	Se finaliza la acción de mejora dado que nos consta que el VECA va a implementar acciones de mejora en este sentido para todos los títulos de la UPV.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2282_2019_01	F	Aumentar la frecuencia de las reuniones del equipo directivo con el personal de administración y servicios.	Mejorar la eficiencia global de los procesos de gestión académica de la titulación, y en particular los relacionados con la tramitación e introducción de información en las aplicaciones corporativas ALGAR, ALGAR HORARIOS, VERIFICA y EBRÓN.
2282_2019_02	F	Crear un organigrama de coordinación docente para el centro similar al de la ETSII, el cual se puede consultar en http://www.upv.es/titulaciones/GITI/menu_urlc.html?/www.upv.es/titulaciones/MUIII/info/MecanismosCoordinacionETSII.pdf	La creación de este organigrama servirá para poner en valor todas aquellas tareas en materia de coordinación que ya se realizan, e implementar todas aquellas tareas de coordinación necesarias para mejorar la percepción del indicador de satisfacción con la gestión del grado.
2282_2019_03	D,F	Implementar nuevos equipos audiovisuales en las aulas para la retransmisión de la docencia.	Se pretende incorporar nuevos sistemas audiovisuales en las aulas con el fin de facilitar la retransmisión de la docencia (a través de teams)

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Master en Enología puede considerarse como una titulación consolidada en la UPV tras los primeros años de puesta en marcha de la misma y al haber obtenido la Renovación de la Acreditación por la AVAP. La trayectoria y experiencia del profesorado en la impartición de materias afines a las del Master ha contribuido favorablemente a esta consolidación del master. También habría que destacar que existe una relación estrecha del profesorado con el sector vitivinícola, lo que favorece la realización de prácticas en empresa y consecuentemente el aumento de la empleabilidad de los titulados en las empresas del sector. Se considera como una titulación atractiva debido a un elevado componente práctico y a la multidisciplinaridad de las materias en las que los titulados adquieren competencias. La estructura anterior, de 90 ECTS repartidos en 2 años lo hacían poco competitivo respecto a los másteres en Enología que se impartían en otras universidades españolas. La modificación del Plan de Estudios que ha entrado en vigor en el curso 2019-2020 ha repercutido muy positivamente en el aumento de la tasa de matriculación.

Por otro lado, cabe destacar la elevada implicación del profesorado y la fluida comunicación existente entre la ERT y los alumnos, PAS y PDI. Prueba de ello es que a pesar de la situación extraordinaria vivida durante el segundo cuatrimestre del curso 19-20, tanto el profesorado como el alumnado del grado han demostrado una excelente capacidad de esfuerzo y adaptación, permitiéndose así el desarrollo de las actividades académicas en circunstancias extraordinarias. Este hecho, pone de manifiesto la fortaleza y robustez del título, con demostrada capacidad para afrontar y reajustarse a situaciones cambiantes. La aprobación de las adendas a las guías docentes de todas las asignaturas del grado para la adaptación a la docencia virtual constituye una clara evidencia de ello.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluar y proponer sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos