
INFORME DE GESTIÓN

2018/2019

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ENOLOGÍA
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA

ETS de Ing. Agron. y del Medio Natural

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: ALEIXANDRE BENAVENT, JOSE LUIS

Nombre	En calidad de
SAN BAUTISTA PRIMO, ALBERTO	Presidente/a
CLEMENTE POLO, GABRIELA	Secretario/a
ABAD CAMPOS, MARIA PALOMA	Personal Docente E Investigador
ARAGON REVUELTA, PILAR	Personal Docente E Investigador
COMPES LOPEZ, RAUL	Personal Docente E Investigador
JIMENEZ BELENGUER, ANA ISABEL	Personal Docente E Investigador
SALAZAR HERNANDEZ, DOMINGO MANUEL	Personal Docente E Investigador
ANDRES ALVARO, ROSA MARIA	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	90	NP	90	120
Resultado 18/19	5.02	94.44	94.44	2.12	56	156
Meta propuesta	NP	100	90	NP	90	120

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

Todos los indicadores relativos a la actividad docente se mantienen en valores similares con respecto al curso anterior. 8. En relación, al IAD ponderado, el indicador se sitúa en el Q2 y cercano a la mediana de los másteres de la UPV. Respecto a la tasa de PDI doctor, su valor es muy similar a la mediana de los másteres de la UPV. Mientras que para el PDI a tiempo completo, el resultado para el Master de Enología es superior al Q3 del resto de másteres de la UPV.

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado ha aumentado ligeramente respecto al curso anterior, manteniendo la tendencia al aumento de los tres cursos anteriores. No obstante, cabe destacar que todavía está por debajo de la mediana de los másteres de la UPV por lo que es necesario continuar trabajando en su mejora.

3. Demanda:

La tasa de matriculación ha aumentado significativamente con respecto al curso anterior, multiplicando su valor casi por 2. No obstante su valor es inferior al Q1 de los másteres de la UPV. Esto indicaría que las acciones encaminadas a aumentar la matrícula de los alumnos preinscritos han tenido éxito. Respecto a la tasa oferta y demanda, ha disminuido respecto al curso anterior. No obstante, su valor superior a 100 es adecuado, pues indica que es mayor la demanda que la oferta, lo que muestra el interés que la titulación despierta en los futuros alumnos.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	5	90	90	6	10	15	100	100	7
Memoria Verificación	50	5	90							
Resultado 18/19	58.33	14.29	95.22	88.22	8	25	13.79	100		
Meta propuesta	90	5	90	90	6	10	15	100	100	7

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Se ha producido un aumento en la tasa de graduación en el pasado curso, aunque sigue situándose muy por debajo de la meta definida a pesar de la acción de mejora propuesta y de las acciones llevadas a cabo, por lo que es necesario, reforzar esta acción de mejora recalando a los tutores y alumnos la importancia de finalizar la Tesis de Master en el tiempo inicialmente planificado. Se ha detectado que la mayoría de los estudiantes realizan prácticas extracurriculares en empresas lo que conlleva un retraso en la presentación de los TFM. Además, dada la estacionalidad de los TFM que se plantean (coincidiendo con la época de la vendimia), cuando un alumno no puede empezar el TFM en septiembre debe esperar al curso siguiente.

La tasa de abandono ha aumentado y se encuentra por encima del Q3 de los másteres de la titulación. Este valor es inusualmente anómalo, por lo que se estudiarán los factores que lo han motivado para establecer las medidas correctoras oportunas. En cuanto a la tasa de eficiencia y rendimiento, se muestran en valores adecuados a las metas propuestas y similares a cursos anteriores.

2. Internacionalización:

El número de estudiantes de intercambio recibidos ha disminuido ligeramente respecto al curso anterior. Su valor está por encima de la mediana UPV, valor que se considera muy positivo ya que muestra el interés de los contenidos de la titulación para los alumnos de intercambio. Se ha incrementado el porcentaje de titulados que ha realizado intercambio académico, obteniéndose este curso un valor superior al Q3 de los másteres de la UPV. Respecto al porcentaje de alumnos extranjeros en la titulación, su valor ha disminuido respecto al curso anterior y se encuentra por debajo de la mediana de los másteres de la UPV. No obstante, su valor se encuentra en el entorno de la meta establecida para la titulación.

3. Empleabilidad:

El porcentaje de titulados que ha realizado prácticas es muy alto con un valor del 100%, siendo este un valor muy superior al resto de másteres de la UPV.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	6	8	8	9

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Resultado 18/19	8.3	7.9	7.35	10	
Meta propuesta	8	6	8	8	9

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título es elevada, con valores similares a los de cursos anteriores y por encima de la meta definida. Los profesores destacan muy favorablemente la información publicada sobre el programa en todas sus vertientes y la accesibilidad de la información para la toma de decisiones. No obstante, se considera que un incremento en cuanto a la participación (actualmente el 55.56%) permitiría establecer mejores conclusiones, por lo que se implementará una acción de mejora en este sentido.

2. Alumnado:

Se ha incrementado la satisfacción media del alumnado con la gestión del título, con un valor cercano al Q3. Respecto a la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título su valor es similar al del curso anterior. Sin embargo, la participación, aunque mayor que el curso pasado, sigue siendo muy baja (15.79%), lo cual muestra que la acción de mejora no ha sido suficiente, por lo que es necesario mantenerla y reforzarla.

3. Titulados:

La satisfacción media del titulado con la formación recibida ha obtenido el máximo valor, lo que indicaría la gran aplicabilidad en el sector de la formación impartida a los estudiantes.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Los resultados en cuanto a la evaluación de las competencias en los titulados son muy satisfactorios, alcanzándose para las 13 CT evaluadas un porcentaje de las calificaciones A+B del 100% (superior al compromiso del 70%). Cabe destacar que en seis de ellas la calificación ha representado más del 70% y en cuatro de ellas ha representado el 100%. Estos resultados indican el elevado nivel de competencia de los titulados del Máster Universitario de Enología.

Destaca el elevado número de NE en la autoevaluación de competencias de los estudiantes al solicitar la evaluación del TFM. Por ello, se implementará una acción de mejora en este sentido.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

Durante el curso 2018-2019 la ANECA ha evaluado de forma FAVORABLE una modificación del plan de estudios, que se ha puesto en marcha en el curso 2019-2020. Esta modificación supone una reducción del número de créditos de la titulación, que pasa de 90 a 72 ECTS, manteniendo el mismo nivel de adquisición de competencias y conocimientos por parte del alumnado.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Sólo se han recibido dos Mistral, que se han resuelto satisfactoriamente. Existe una comunicación muy fluida entre la ERT y el resto de agentes implicados en el título (alumnos, PAS y PDI), lo que conlleva una prevención y resolución de conflictos de manera muy eficaz.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUENO/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUENO/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información se ha revisado y se constata que está debidamente actualizada.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2230_2016_03		Aumentar la tasa de alumnos titulados	Este indicador ha mejorado con respecto al curso anterior. No obstante se continuará trabajando en este sentido, por lo que se mantiene la acción de mejora.
2230_2016_04		Creación de un doble título con el Master de Ingeniería Agronómica	Dado que el nuevo plan de estudios se ha puesto en marcha en el curso 2019-2020, se trabajará en la propuesta de doble máster, con el fin de que ésta sea implementada durante el curso 2020-2021.
2230_2016_06		Fomentar la creación de nuevas líneas de investigación que faciliten la realización de tesis doctorales.	Los profesores del máster están trabajando en la creación de nuevas líneas de investigación. Durante el próximo curso se continuará trabajando en este sentido, hasta consolidar las nuevas líneas.
2230_2017_01	C,F	Aumentar la tasa de matriculación considerando la elevada tasa de oferta y demanda.	La tasa de matriculación ha aumentado con respecto al curso anterior. Además, se cree que la implementación del nuevo plan de estudios repercutirá favorablemente en este indicador. Se mantiene la propuesta, que será analizada el próximo curso.
2230_2017_02	D,F	Incremento de la satisfacción del alumnado y de los titulados por la formación recibida	Los valores de estos indicadores han mejorado. No obstante, esta acción se va a mantener abierta para continuar trabajando en la mejora de los indicadores.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2230_2014_02		Involucrar al sector de la enología en la investigación con los Grupos de la UPV. Tradicionalmente, la industria vitivinícola se ha posicionado como un sector reactivo en la participación en proyectos de investigación y de transferencia de tecnología, así, se pretende mejorar en dicha relación mediante la organización de Jornadas Técnicas.	Se procede a cerrar esta acción de mejora porque se vienen realizando Jornadas Técnicas y actualmente existe una colaboración fluida con las empresas del sector, que se traduce entre otras acciones, en la realización de TFM con las mismas. Además, el IAI sigue una tendencia ascendente desde 2016.
2230_2015_04		Establecimiento de una rúbrica para la evaluación de los Trabajos Finales de Máster	Se ha elaborado una rúbrica que se pondrá en marcha de forma piloto durante el curso 2019-2020. (Consultar pdf anexo)

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2230_2015_06		Puesta en marcha de una Normativa en la ETSIAMN para selección de asignaturas optativas.	Se van a explorar otros procedimientos de selección de optativas, pues se ha comprobado que implementar una normativa cerrada puede dejar de lado aspectos importantes en el criterio de selección.
2230_2016_02		Fomentar la participación del alumnado en las encuestas de gestión	Pese a que el porcentaje de participación ha aumentado ligeramente, se considera que éste no es suficiente. No obstante se va a finalizar la propuesta de mejora y se va a realizar una nueva este curso para explorar nuevas vías de acción para mejorar la participación.
2230_2016_05		Fomentar la participación de profesionales del sector en la docencia reglada de las asignaturas.	Actualmente profesionales del sector imparten charlas para los estudiantes. Además se involucran muy activamente en la atención al alumnado en las visitas a bodegas. Esto está incorporado en la dinámica de funcionamiento del título, por lo que se procede a cerrar esta acción.
2230_2017_03	A	Mejorar la adquisición de las CT de "Innovación, creatividad y emprendimiento" y "Diseño y proyecto"	Tal y como se ha comentado en el punto 2 del presente informe, la evaluación de todas las CT ha sido muy satisfactoria este curso, por lo que se procede a finalizar esta acción de mejora.
2230_2017_04	F	Puesta a punto de la modificación del Plan de Estudios	El cambio de plan de estudios solicitado fue aprobado por ANECA. El nuevo plan de estudios ha sido implementado en el curso 2019-2020, por lo que se procede a cerrar esta acción de mejora.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2282_2018_01	F	Mejora de la coordinación docente	Evaluar la coordinación docente de cara a establecer las acciones oportunas para su mejora.
2282_2018_02	F	Incrementar la participación del profesorado en la encuesta de satisfacción.	Actualmente la participación se encuentra ligeramente por encima del 50%. Un incremento de la misma permitiría extraer conclusiones más fiables que redundarían en la mejora continua del título. Se enviará correo desde la CAT recordando al profesorado la realización de las encuestas.
2282_2018_03	F	Difusión del MUE entre potenciales alumnos ETSIAMN.	Dar a conocer el máster entre los potenciales alumnos de los grados que se imparten en la ETSIAMN.
2282_2018_04	D	Cambio en la distribución de créditos de la asignatura 34780 Crianza y envejecimiento de vinos	Distribución actual: T.A.: 1,5 créditos, T.S.: 1 crédito, P.A.: 0,25 créditos, P.L.: 0,75 créditos, P.C.: 1 crédito Nueva distribución solicitada: T.A.: 3 créditos, P.L.: 1 crédito., P.C.: 0,5 créditos. Se considera que un aumento en los créditos de TA, así como en los de PL supondrá una mejora para los alumnos en cuanto a la comprensión y aprovechamiento de la asignatura.
2282_2018_05	D	Cambio en la distribución de créditos de la asignatura 34795 Vinificaciones especiales y productos derivados.	Distribución actual: T.A.: 1,5 créditos, T.S.: 1 crédito, P.A.: 0,25 créditos, P.L.: 0,75 créditos, P.C.: 1 crédito Nueva distribución solicitada: T.A.: 2,5 créditos, P.L.: 1,5 créditos, P.C.: 0,5 créditos Se considera que un aumento en los créditos de TA, así como en los de PL supondrá una mejora para los alumnos en cuanto a la comprensión y aprovechamiento de la asignatura.
2282_2018_06	D	Mejora de la participación del alumnado en la encuesta de satisfacción.	Pese a haber trabajado en este sentido, tal y como está diseñado el pase de encuestas, se considera muy difícil incrementar la participación. Por ello se considera necesario que la UPV disponga de los mecanismos oportunos para que esta encuesta sea presencial, haciéndola coincidir con el pase de encuestas de algunas asignaturas.

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2282_2018_08	A	Como se señala en el punto 2 del presente informe, es destacable el elevado número de no evaluaciones (NE) que se han obtenido en la autoevaluación por parte de los estudiantes.	Se considera que debería diseñarse la herramienta de autoevaluación de manera que no permitiera contestar un porcentaje elevado de NE.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Master de Enología puede considerarse como una titulación asentada en la UPV tras los primeros años de puesta en marcha de la misma y al haber obtenido la Renovación de la Acreditación por la AVAP, en este asentamiento ha favorecido la trayectoria y experiencia del profesorado en titulaciones afines anteriores. Debe destacarse también, que existe una relación estrecha del profesorado con el sector vitivinícola, lo que favorece la realización de prácticas en empresa y el posterior empleo de los titulados. Se considera como una titulación atractiva debido a un elevado componente práctico y multidisciplinaridad, aunque presenta un componente de especificidad muy elevado al centrarse en un sector productivo muy concreto. Esta elevada especificidad puede resultar uno de los motivos de la baja tasa de matriculación como consecuencia de la oferta de titulaciones de master más generalistas en la UPV para el potencial alumnado del Máster Universitario en Enología. Este hecho junto con su estructura de 90 ECTS repartidos en 2 años también lo hacían poco competitivo respecto a los Master de Enología de fuera de la UPV, por lo que se considera que la modificación del Plan de Estudios implantada en el curso 2019-2020 repercutirá positivamente en aumentar la tasa de matriculación.

Cabe destacar la elevada implicación del profesorado y la buena comunicación entre la ERT y alumnos, PAS y PDI.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos