

---

# INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN  
HUMANIDADES DIGITALES POR LA  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ETS de Ingeniería Informática

## Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: SERRANO COBOS, JORGE IGNACIO

Nombre	En calidad de
BARRETO OLIVA, ANABELLA	Alumno/a
ESQUERDO BERNAT, JAVIER	Alumno/a
CUESTA FALOMIR, MARIA AMPARO	Jefe de los Servicios Administrativos
AGUSTI MELCHOR, MANUEL	Personal Docente E Investigador
MARTINEZ HINAREJOS, CARLOS DAVID	Personal Docente E Investigador
ONTALBA RUIPEREZ, JOSE ANTONIO	Personal Docente E Investigador
PALOMERO RODENAS, SERGIO	Personal Docente E Investigador
PORTILLO POBLADOR, NURIA	Personal Docente E Investigador
TERRASA BARRENA, SILVIA M <sup>a</sup>	Presidente/a
PELECHANO FERRAGUD, VICENTE	Secretario/a
OROZCO ABIA, MONICA	Vocal

### 1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP			NP		
Resultado 23/24	5.7	94.7	100	3.8	64	280
Meta propuesta	NP	94 *	100 *	NP	85 *	320 *

NP: No procede

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El IAD ponderado se sitúa justo en el Q3 (5.7) de la UPV y, por tanto, es superior al de la media UPV (5.3) para titulaciones de máster, considerándose un buen dato.

La tasa de PDI doctor (94.7) está por encima de la media UPV (92.2) y de la mediana (93.6). Por su parte, la tasa de PDI a tiempo completo es del 100%, muy por encima de la media UPV (86.8). Consideramos que ambos datos son excelentes.

#### 2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado (3.8) está por debajo de la media UPV (5.5), aunque ligeramente por encima del Q1 (3.5). Este es un factor que depende mucho del perfil investigador del profesorado y con poco control por parte del centro.

#### 3. Demanda:

La tasa de matriculación (64%) está muy por debajo de la media UPV (88,8%), y también por debajo del Q1 (74%). Por su parte, la tasa de oferta y demanda (280%), aunque se sitúa también por debajo de la media UPV (428%) está entre el Q1 (233,3%) y el Q2 (328,3%).

Posiblemente estas tasas tan bajas de matriculación y oferta y demanda se deban a que se trata de la primera edición de este máster, por lo que todavía no es muy conocido. Además, los estudiantes potenciales del máster no proceden generalmente de la ETSINF, sino de estudios relacionados con las humanidades. Proponemos una acción de mejora para dar mayor difusión del título y esperamos que, dada la buena respuesta que ha tenido el título entre su alumnado, tenga una mayor demanda en cursos futuros.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se han establecido las metas para la tasa de PDI doctor, PDI a tiempo completo, tasa de matriculación y tasa de oferta y demanda, teniendo para ello en cuenta los valores actuales y los valores medios de la UPV.

La meta de PDI doctor se ha establecido en un 94% (similar a la tasa actual y ligeramente superior a la media y mediana UPV). La meta PDI a tiempo completo se ha establecido en el 100% actual. La meta de tasa de matriculación se ha establecido en un 85%, similar a la media actual UPV. Y la meta de oferta y demanda se ha establecido en un 320%, dato similar a la mediana actual UPV.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual										
Memoria Verificación	75	10	90							
Resultado 23/24			100	84.8	0	0	33.3	0		
Meta propuesta	75 *	10 *	90 *	90 *	1 *	1.6 *	35 *	20 *		

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

Al ser el primer año de implantación del máster, no se tienen aún datos de tasa de graduación ni de tasa de abandono inicial. Mantenemos sus metas propuestas.

La tasa de eficiencia ha sido excelente, del 100%, superior a la media UPV (94,6%) y por encima de la meta de la memoria de verificación.

Sin embargo, la tasa de rendimiento (84,8%) es inferior a la media UPV (90,6%) y está también por debajo del Q1 (87,6%).

Al tratarse de un máster de 60 ECTS y, por tanto, de un único curso, es posible que muchos alumnos estén pendientes de la presentación de su TFM y que esto haya influido en la tasa de rendimiento. Esperamos que esta tasa aumente el próximo curso, donde ya se contabilicen los TFM presentados.

### 2. Internacionalización:

En la memoria de verificación del título no se estableció ningún convenio de intercambio académico, al ser un título de solamente un curso y no disponer de convenios previos con otras escuelas en este ámbito de estudio. Por ello, la tasa actual es del 0%, tanto para estudiantes recibidos como para estudiantes titulados que han realizado intercambio académico. Estos valores están por debajo de la media UPV (5,9% y 6,9% respectivamente). No obstante, se está ya trabajando en este aspecto y se ha propuesto una acción de mejora para facilitar al estudiantado la movilidad.

Por su parte, la tasa de estudiantes de nacionalidad extranjera es del 33,3%, cercana a la media UPV (37,37%), siendo este título interesante para estudiantes de centroamérica y sudamérica. De hecho, en el presente curso 24/25 han llegado más alumnos internacionales, convirtiéndose en un 70% del total.

### 3. Empleabilidad:

En la memoria de verificación del título no hay prácticas curriculares, aunque el estudiante tiene la posibilidad de cubrir los 4.5 créditos optativos de la materia mediante la realización de prácticas académicas externas de carácter extracurricular. Actualmente, ningún estudiante del título ha realizado prácticas en empresa, por lo

que la tasa es del 0%, muy por debajo del 51,5% de la media UPV. Se propone una acción de mejora para establecer vínculos con empresas y poder ofrecer prácticas interesantes para nuestro estudiantado.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se han establecido las metas para todos los indicadores de este apartado, teniendo en cuenta los valores medios de la UPV, así como los valores establecidos en la memoria de verificación.

Las metas de las tasas de graduación, abandono inicial y eficiencia se han establecido en los valores fijados en la memoria de verificación.

La meta de la tasa de rendimiento se ha fijado al valor medio de la UPV, mientras que las metas de internalización (intercambio recibido y movilidad) se corresponden con los valores de Q2 (mediana UPV). La meta de tasa de estudiantes de nacionalidad extranjera se ha establecido en un valor entre el dato actual y la media UPV.

La meta de porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa se ha establecido en un 20% que, aunque es inferior al Q1 de la UPV, es un valor optimista para este máster.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual					
Resultado 23/24	9		8.9	7.5	
Meta propuesta	9 *	7.5 *	8.9 *	7.5 *	

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

### 1. Profesorado:

La tasa de satisfacción media del profesorado (9) se sitúa justo en la media UPV (9), considerándose un dato adecuado. La participación del profesorado en estas encuestas es del 50%, dato aceptable, pero mejorable.

### 2. Alumnado:

No se tienen datos de satisfacción media del alumnado con la gestión del título, pues no se obtuvieron respuestas a la encuesta. Se ha propuesto una acción de mejora para fomentar la participación del estudiantado y profesorado en las encuestas de gestión de título.

El estudiantado sí que realizó las encuestas a la docencia del profesorado, obteniéndose unos resultados de satisfacción media con la docencia impartida del título muy satisfactorios, con valor 8.9, por encima de la media UPV (8.6), siendo de hecho la titulación de ETSINF mejor valorada por su alumnado, y situándose justo en el Q3 (8.9). Este resultado es muy positivo.

### 3. Titulados:

Las encuestas T0 que se realizan a los recién titulados, la satisfacción media del titulado con la formación recibida es de 7.5, valor que consideramos adecuado para el primer año del máster, aunque mejorable, pues la media UPV está en 8.3. Pero sólo han podido acabar dos alumnos (faltan por terminar los TFMs del resto) por lo que faltan más alumnos a los que realizar la encuesta y tener resultados estadísticos más concluyentes en este apartado.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

Establecemos el valor medio UPV para la meta de satisfacción media del profesorado y el valor Q3 para la meta de satisfacción media del alumnado con la docencia del título, pues ambas además se corresponden con los valores actuales de estas tasas.

Para la meta de satisfacción media del alumnado con la gestión del título, establecemos el valor 7.5 (notable),

y esperamos poder disponer de resultados de estas encuestas en próximos cursos.

Finalmente, para la meta de satisfacción media del titulado con la formación recibida, establecemos como meta el valor actual.

## 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Para el curso 2023/24 solamente disponemos de información de la evaluación de las competencias transversales a nivel de estudiantado, pero no para los titulados (posiblemente por ser el primer año de implantación del título).

La evaluación de las CT ha sido excelente. Así, de las evaluaciones de CT realizadas al estudiantado, obtienen la calificación "Satisfactorio" el 98,2% de las evaluaciones realizadas para la CT1; el 98,5% para la CT2; el 95,6% para la CT3; el 96,3% para la CT4 y el 92,9% para la CT5. Todas las asignaturas punto de control han realizado la evaluación de sus CT asignadas.

## 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede.

### Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

En el informe de verificación de ANECA de marzo de 2023, se sugieren varias mejoras para el máster en Humanidades Digitales. Primero, se señala que la estructura de la memoria no cumple con el RD 822/2021. Además, se recomienda incorporar estrategias de innovación docente adecuadas a la modalidad híbrida del máster, como el aula invertida y el aprendizaje basado en proyectos, y detallar esta información públicamente para facilitar su acreditación oficial. Se indica también la necesidad de eliminar referencias inadecuadas a la investigación en la memoria, ya que el título no tiene esta orientación. Otro punto importante es corregir la mención errónea de prácticas "curriculares", que deberían ser "extracurriculares", y cambiar la asignatura "Desarrollo profesional" a obligatoria. Por último, se sugiere revisar la asignación de competencias al Trabajo de Fin de Máster, ya que este debe evaluar competencias adquiridas previamente en lugar de ser el único medio para adquirirlas.

Cada una de las competencias del título se trabaja en, al menos, una asignatura, con independencia de que luego pueda ser evaluada en el TFM. Por otro lado, se solicitará una modificación sustancial del título para adecuar la estructura de la memoria al RD, contemplándose también las otras recomendaciones indicadas en el informe de verificación. Esta modificación se realizará en el marco del PIME institucional solicitado para el alineamiento de las competencias específicas del título con los resultados de aprendizaje de las asignaturas.

## 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No procede.

No ha habido observaciones por parte del PDI ni de los estudiantes en la encuesta de gestión de título. Tampoco se ha recibido ningún Mistral ni ninguna SQF.

## 5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUHD/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':

<http://www.upv.es/titulaciones/MUHD/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Es veraz, pertinente y se encuentra actualizada.

## 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

### 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2318_2023_01	B,F	Incluir el máster en la Fase 0 de preinscripción de másteres de la UPV.	En el curso 23/24 no se pudo incluir el máster en Fase 0 por haber sido aprobado por ANECA después de ese período de matriculación, que se celebra a principios de año. Ya se ha realizado en el presente curso 24/25, lo que ha dado excelentes resultados, pues ha aumentado el número de alumnado proveniente de otros países, entre otros de hispanoamérica
2318_2023_02	B,F	Aumentar el porcentaje de presupuesto del máster dedicado a marketing y a realizar acciones de atracción del alumnado durante todo el curso.	Se pretende atraer a más alumnado potencial y aumentar la relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª y 2ª opción en el título, y las plazas que se ofertan en este título. Para ello se realizarán acciones de atracción del alumnado, tales como: - Publicidad en redes sociales y webs - Seminarios de promoción del título - Análisis conjunto con Área de Comunicación de UPV de las iniciativas propuestas.
2318_2023_03	B,F	Aumentar la tasa de participación del alumnado en las encuestas de gestión del título	Este curso 23/24 no se ha recibido ninguna respuesta de encuestas de gestión del título por parte del alumnado. Posibles causas: fechas activación encuestas (finales de mayo, sin docencia en el título y alumnos centrados en su TFM), falta de experiencia del alumnado en este tipo de encuestas (la mayoría proviene de otras universidades). Daremos mayor difusión de las encuestas de gestión de título entre el estudiantes y solicitaremos al profesorado que las promocióne.
2318_2023_04	B,F	Aumentar las prácticas extracurriculares en empresa	Se trabajará con el SIE (Servicio Integrado de Empleo) el aumento de contactos de empresas y entidades susceptibles de estar interesados en recibir alumnos en prácticas. Nos reuniremos con el SIE para establecer una línea de actuación. Los perfiles de entrada al máster son muy distintos de los habituales en los grados de UPV, por lo que no hay una base de datos de empresas y entidades establecida que contemple todas las posibilidades.
2318_2023_05	F	Impulsar las posibilidades de empleabilidad futura del alumnado	Para impulsar las posibilidades de empleabilidad futura del alumnado, se realizarán sesiones de formación específicamente relacionadas con la búsqueda de empleo, dentro del marco de la asignatura de "Desarrollo Profesional", en la que se cuenta con talleres, charlas y visitas. Actualmente se contemplaban sesiones de ejemplo con invitados, pero se hará especial hincapié en la búsqueda de empleo, así como en la mejora de su imagen de marca y reputación profesional y personal.

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2318_2023_06	C,F	Alineamiento de las competencias específicas del título con los resultados de aprendizaje de las asignaturas	A través del PIME Institucional se procederá a la revisión de las competencias generales y específicas del título, para adecuarlas a resultados fundamentales, siguiendo las pautas de estructura de memoria establecida en el RD 822/21. Con ello se adaptará también la memoria de verificación del título a lo establecido en el RD y se corregirán los errores indicados en el informe de acreditación.
2318_2023_07	F	Análisis de la movilidad de los estudiantes del título	En la memoria de verificación actual, el título no contempla la movilidad del estudiantado. No obstante, vamos a analizar posibilidad de movilidad dentro del marco de iSchools, con lo que podríamos habilitar una experiencia piloto de movilidad para el alumnado, y determinar si hay interés por parte de los alumnos en realizar dicha movilidad, al ser un máster de corta duración (solamente un curso, 60 ECTS).
2318_2023_08	F	Análisis y coordinación del trabajo transversal	Se establecerá una mayor coordinación entre las asignaturas del segundo semestre, para que el trabajo transversal que el estudiantado debe realizar en la asignatura "Desarrollo Profesional" contemple mejor los conocimientos que se trabajan en esas asignaturas.

### 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

## 7. Valoración global del título (autoevaluación)

El balance del primer año del título, en general, es muy positivo. Después de haber comenzado la promoción del máster muy tarde, debido a las fechas de aprobación por parte de las agencias de calidad externas (iniciado ya 2023) se consiguió llegar a un número aceptable de alumnos para una primera edición. Para este curso 24/25 ya se ha podido incorporar el máster a la fase 0, a principios de año, lo que ha ayudado a que muchos más alumnos potenciales pudieran preinscribirse y finalmente matricularse. Eso ayuda con respecto al Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera, la Tasa de matriculación, y la Tasa de oferta y demanda. De todos modos, es necesario seguir realizando una intensa labor de marketing, porque el perfil de "humanista digital" como tal todavía no está enraizado en las necesidades de las empresas y entidades empleadoras, es demasiado novedoso, pero sí se observa interés en los skills o habilidades nuevas que el alumnado de Humanidades y Ciencias Sociales adquiere en el Máster.

El curso ha tenido una valoración excelente entre los alumnos, con una satisfacción media con la docencia impartida del título de 8.9, por encima de la media UPV (8.6). Aun así, dentro de la docencia y la gestión hay algunos aspectos a mejorar:

- En primer lugar, la parte del trabajo transversal. En el curso 2023/24 se ejecutó como un elemento a trabajar entre todas las asignaturas, desde el primer semestre, pero en muchos casos era muy pronto para aplicar los conocimientos que se estaban aprendiendo, y no todos los trabajos transversales necesitaban de todos los posibles conocimientos adquiridos. En este curso 24/25 se va a preparar el trabajo transversal en el segundo semestre, cuando ya tienen más maduros e integrados los contenidos del primer semestre.
- En segundo lugar, otro elemento en el que seguir mejorando es el del Trabajo Fin de Máster, puesto que, al tener un perfil de salida muy abierto, se generan trabajos de muy distinta índole. Será crucial el acuerdo y consenso entre el profesorado para delimitar los criterios de calidad del mismo, en el marco de un PIME (Proyecto de Innovación y Mejora Educativa) institucional, solicitado para el alineamiento de las competencias específicas del título con los resultados de aprendizaje de las asignaturas.

Sobre la empleabilidad del título, todavía no se disponen de muchos datos, pero tenemos constancia de que varios alumnos están ya trabajando en sectores directamente relacionados con este máster, incluso algunos a falta de terminar su TFM. Por otro lado, se plantean mejoras en torno al impulso de prácticas extracurriculares.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluar y proponer sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Las encuestas de gestión de título se pasan a todos los estudiantes de la UPV a finales de mayo. Los estudiantes del MUHD, en esas fechas, se encuentran realizando el TFM, por lo que solamente reciben el aviso del SIQ respecto a la encuesta, así como emails recordatorios del DAT, pero no pueden tener el refuerzo del profesorado recordándoles en clase la importancia de estas encuestas. Además, muchos de nuestros alumnos no han estudiado anteriormente en la UPV (en muchos casos, incluso proceden de otros países), por lo que posiblemente no tengan conocimiento de este tipo de encuestas. Probablemente esto haya sido la causa que no se haya recibido ninguna respuesta a esta encuesta por parte del alumnado.

Nos parece relevante que se pudiera pasar también la encuesta de gestión durante el mes de noviembre, al menos a los alumnos de máster, para evitar este tipo de situaciones. Vemos importante el hecho de que el profesorado les pida en clase que hagan la encuesta, pues las encuestas a la docencia del profesorado, que se realizan durante la propia sesión de la clase, sí que se han contestado todas.