

---

# INFORME DE GESTIÓN

2014/2015

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA  
ACÚSTICA POR LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**E. Politècnica Superior de Gandia**

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
PASTOR GIMENO, JOSE ISMAEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
PEREZ PASCUAL, M <sup>a</sup> ASUNCION	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	SECRETARIO
ESTORNELL CREMADES, JAVIER	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
GIL FABRA, JUAN CARLOS	PAS		VOCAL
LLORET MAURI, JAIME	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
PASTOR CASTILLO, FRANCISCO JAVIER	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
PAYRI LAMBERT, BLAS GASTON	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
REDONDO PASTOR, FRANCISCO JAVIER	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
RODILLA ALAMA, MIGUEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título****1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	6	95	95	3.5	100	90
Resultado 14/15	4.81	88.24	88.24	2.41	26.67	120

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	70	80	10	90	4	3	2	7	5
Resultado 14/15	84.62	94.44	9.09	92.59	3	0	0	1	0

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta definida	8	6	7.5	8	7	
Resultado 14/15	8.54	10		3.5		

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

IAD ponderado se ha reducido de 5.19 a 4.81. La meta estaba en 6. La tasa de PDI doctor se reduce a 88.24 (de 93.75), la misma que la de PDI a tiempo completo (que antes estaba en 87.5). Solo una de los profesores no es doctor.

Valoración: atribuimos esta reducción del IAD es a la disminución de la carga docente del profesorado del título (que es algo que por otra parte está ocurriendo en muchas otras titulaciones), ya que una menor saturación conlleva un descenso del IAD.

#### 2. Actividad investigadora:

El iai poderado baja de 3.39 a 2.41.

Valoración: Desde la Escuela se van a emprender acciones para potenciar la actividad investigadora del centro. Para ello se trabajará en colaboración con el instituto de investigación del campus, para establecer estrategias al respecto.

#### 3. Demanda:

Tasa de matriculación pasa de 80 a 26.67.

Valoración: Este ha sido el gran problema, y la anomalía, de este curso. La tasa de oferta y demanda se ha reducido ligeramente de 145 a 120 (meta en 90). Entendemos que es una situación anómala, puesto que en este curso la matrícula ha vuelto a ascender hasta valores similares a cursos anteriores. Una de las acciones de mejora propuestas.

Además, se están realizando acciones en el grado de Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen en la EPSG para captar alumnos para el máster, pues el número de alumnos provenientes de la Escuela sigue siendo escaso.

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

Las tasas de graduación 84.63 (80), de rendimiento 94.44 (91.4), de abandono 9.09 (13.33) y de eficiencia 92.59 (92.57), entre paréntesis los resultados del curso anterior, han mejorado en todos los casos.

En el caso de la Tasa de graduación, esta ha aumentado en parte gracias a las acciones llevadas a cabo durante los últimos cursos para que los alumnos puedan realizar su TFM en el segundo semestre (acabar las clases antes, charlas de los grupos de investigación, incidir en que empiecen a hacer el TFM antes etc...)

#### 2. Internacionalización:

Desde hace unos años tenemos en vigor un acuerdo de doble titulación con el master de Acústica de la Universidad du Maine en Le Mans (Francia), uno de los más prestigiosos de Europa, y habitualmente tenemos alumnos que se interesan por él, aunque las dificultades de financiación hacen que a menudo no se puedan concretar los intercambios.

#### 3. Empleabilidad:

Un tercio de los alumnos matriculados (una persona) han realizado prácticas en empresa. Estos datos son poco significativos dada la baja matrícula del curso anterior.

Queremos destacar que se han emprendido numerosas acciones para incrementar la participación de la empresa en el Master, como acuerdos de colaboración, difusión en la web, participación en seminarios, etc. He ha creado una acción de mejora sobre este aspecto.

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con la gestión se sigue manteniendo por encima de la meta, aunque decae ligeramente.

#### 2. Alumnado:

La satisfacción del alumnado con la gestión es máxima (10). Quizás el hecho de haber poca matrícula ha conllevado que se pueda dar un tratamiento más personalizado a los alumnos que ha revertido positivamente en su opinión.

Remarcamos aquí que el curso pasado se pasaron las encuestas, pero éstas no fueron procesadas por el ICE por el bajo número de alumnos.

#### 3. Titulados:

No hay datos sobre la satisfacción de los titulados. Nos hemos propuesto para el próximo curso intentar llamar a los titulados para hacer una encuesta propia del centro.

#### 1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Se ha realizado la revisión de las competencias del título y su relación con las Competencias Transversales creadas por la UPV. Con toda esta información recabada tras varias reuniones con los profesores del máster, se redactó un extenso informe, que se aportó como evidencia en la acreditación del master por la AVAP, este mismo año. Entre otras cosas, se ha obtenido información sobre:

- Qué competencias se trabajan en cada asignatura y cómo se están trabajando
- Qué metodología se está empleando para trabajar las competencias
- La coordinación entre asignaturas para eliminar solapes y aprovechar elementos comunes

#### 1.3.2. Descripción del trabajo realizado por la ERT para incorporar (trabajar y/o evaluar) las competencias transversales

Se han realizado reuniones con los profesores con la finalidad de detectar el modo de trabajar las competencias.

Durante este curso se han establecido las asignaturas que van a ser puntos de control de las competencias transversales.

Estas son (en tres paréntesis, la competencia transversal trabajada): Acústica de salas (1,2,6,9), Acústica urbanística y medioambiental (5,7), Aislamiento acústico en la edificación (10), Sonorización (3), Diseño asistido (4), Tratamiento digital s. acústicas (11), TFM (8,12,13)

#### 1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2011/2012	Acciones conducentes al aumento de matrícula	En curso		Aunque la matrícula durante el curso correspondiente al actual informe, como ya se ha dicho, alcanzó unos mínimos históricos, las acciones realizadas han permitido que en el curso 15/16 actual el número de matriculados se haya multiplicado por 4 con respecto al curso anterior. Mantenemos sin embargo la acción de mejora abierta, pues creemos que es necesario continuar con las acciones para aumentar la matrícula. Se pondrá un esfuerzo especial en la difusión del master en el extranjero, particularmente Iberoamérica.

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2011/2012	Mejora de la web del master	Finalizada	La web del master ha sido completada con mucha información. También se han puesto a disposición documentos en un formato unificado. Asimismo, se han corregido algunas carencias puestas en evidencia durante la acreditación. Aunque el proceso de mantenimiento de la web está sometido a mejoras permanentes, entendemos que el grueso de la mejora ya se ha realizado por lo que cerramos la acción.	Se han realizado las acciones propuestas, enlazando los documentos mencionados en la acción de mejora y otros que ofrezcan información adicional sobre el master. La acción se mantiene abierta (en curso) puesto que la mejora y actualización de la web del master es un proceso en continua evolución. Se están preparando documentos adicionales que sirvan de orientación a futuros estudiantes, como una guía con trámites necesarios para alumnos extranjeros, o información sobre el histórico de TFM defendidos hasta la fecha.
2012/2013	Coordinación de contenidos entre asignaturas del master	Finalizada	Se han mantenido reuniones entre asignaturas afines con el fin de coordinar sus contenidos, notación, etc.	La coordinación es algo que hay que mantener de manera continua, pues los contenidos de las asignaturas podrían variar, o los profesores cambiar. Pero entendemos que el grueso de la coordinación ya se ha realizado
2012/2013	Estudio de la adquisición de competencias	En curso		Durante este curso vamos a realizar la evaluación de las competencias transversales
2012/2013	Mejora de la visibilidad del master y difusión de sus actividades	Finalizada	El uso de las redes sociales en el master para la difusión de actividades es ya extendido y funciona adecuadamente, el número de personas que siguen esta información sigue aumentando con el tiempo. Entendemos que la acción debe ser cerrada, puesto que una vez puestas en marcha, estos canales no requieren más que de un mantenimiento regular, para el que tienen una persona asignada.	La página de facebook del master y de las actividades de investigación del departamento de física relacionadas con la acústica han duplicado el número de seguidores en el último año, con lo que se refuerza su papel como medio de difusión, y como punto de conexión entre alumnos actuales, profesores y egresados. Se ha asignado una persona para su mantenimiento, que realiza de forma eficiente esta tarea. Seguiremos impulsando este medio, sin menoscabo de otros tradicionales, para actividades de promoción, anuncio de resultados, seminarios, etc.

### 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
S	Alumnos	No tenemos información de posibles quejas, sugerencias o felicitaciones, a través del sistema propio.	Con el objeto de disponer de esta información tan útil, se realizará un llamamiento a través del Facebook del master (en el que se encuentran la mayoría de los alumnos y egresados) para que estos nos hagan llegar sus Q/S/F, y poder tener datos para el próximo curso. Nuestro técnico de laboratorio se va a encargar de ello.

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

### 1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

Durante el curso 14/15 se llevó a cabo la acreditación del master de acústica por parte de la AVAP. El resultado de la misma fue "favorable" teniendo, de los 7 criterios evaluados, dos con calificación "satisfactorio" y 5 de "adecuado". Entre las valoraciones más favorables, destacan el profesorado y personal técnico y las instalaciones. No entraremos aquí en los pormenores del informe, el cual es en general muy positivo y propone algunas mejoras, algunas de las cuales ya se han llevado a cabo (como por ejemplo, información adicional en la web) y para otras se han propuesto acciones de mejora

## 1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

### 1. Puntos fuertes del título:

Los principales puntos fuertes son:

- La alta cualificación del profesorado, todos ellos expertos en las materias que imparten, y su motivación e implicación en el buen funcionamiento del título.
- alta cualificación de los técnicos de apoyo a los laboratorios (aspecto destacado en el informe de acreditación)
- La gran tradición y prestigio que la investigación en las distintas ramas de la acústica tiene en la EPSG. Ello posibilita no sólo formación de vanguardia, con un profesorado especializado y permanentemente actualizado, sino la posibilidad de que el alumno se incorpore a grupos de investigación consolidados. Un número importante de ellos continúan su formación como doctorandos en el grupo.
- El Máster proporciona formación en áreas de la acústica que no cubren otros másteres del territorio nacional, como la electroacústica o los ultrasonidos
- La amplia red de contactos internacionales que parte del profesorado mantiene con grupos extranjeros de reconocido prestigio, que aporta su experiencia participando como profesores invitados e impartiendo seminarios en distintas asignaturas
- Las instalaciones y laboratorios (cámaras acústicas, ultrasonidos,...) que permiten el correcto desarrollo de todas las asignaturas del plan de estudios. Especialmente las cámaras son una infraestructura con la que cuentan muy pocos centros
- Buena sintonía entre el profesorado, y el profesorado con el alumnado. Todos los índices de satisfacción superan la media de la Universidad.

### 2. Puntos débiles:

- Descenso del número de matriculados: aunque existen causas claras sobre la razón de este descenso, unas comunes a otros títulos (incremento de las tasas, situación general de la economía), y otras específicas (situación particular del sector productivo asociado al master, localización geográfica), es imprescindible mantener las acciones para incrementar la matrícula del máster. Se han definido acciones al respecto.
- Doctorado: dar visibilidad a los programas de doctorado afines, dentro y fuera de la UPV, en los que el alumno tenga la posibilidad de continuar sus estudios. Se está tratando de solicitar un doctorado propio en la EPSG, directamente vinculado al master.
- Internacionalización del alumnado: es necesario dar a conocer y promocionar el master en otras entidades extranjeras, tanto europeas como iberoamericanas. Esto requeriría, en el caso europeo, adaptar los materiales del curso al inglés, algo que se viene haciendo ya en otras titulaciones de la EPSG.
- Baja participación de la empresa del sector en el master

Se proponen acciones de mejora en todos estos aspectos

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	6	95	95	3.5	100	90
Meta propuesta	6	95	95	3.5	100	90

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	70	80	10	90	4	3	2	7	5
Meta propuesta	80 *	90 *	10	90	4	3	2	7	5

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las tasas de graduación y rendimiento se han situado notablemente por encima de la meta propuesta, y es de esperar que esta tendencia se mantenga.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta actual	8	6	7.5	8	7	
Meta propuesta	8	8 *	7.5	8	7	

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

En general, la satisfacción con la gestión del título es superior a las metas propuestas, por lo que esta se han revisado al alza.

## 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	Acciones conducentes al aumento de matrícula	En curso	Es necesario analizar las causas del descenso de matrícula y proponer acciones de mejora. Estas incluyen la promoción del máster dentro y fuera de nuestra Universidad, aumentar el atractivo del título con la participación de empresas relevantes del sector, potenciando aquellas materias que hacen el master distintivo de otros en el territorio nacional, y otras acciones. Se propone la creación de un grupo de trabajo de profesores del master para evaluar e implantar todas estas acciones.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2012/2013	Estudio de la adquisición de competencias	En curso	Se va a realizar la matriz de competencias del título frente a las dimensiones competenciales y se establecerá en qué asignaturas se realizará la evaluación de cada competencia.
2014/2015	Acciones de internacionalización	Propuesta	Generalmente, las solicitudes que vienen de Iberoamérica encuentran la información del master por sus propios medios. Pensamos que hay un gran número de potenciales interesados. La oficina internacional de la EPSG podría facilitar dirección de contacto de escuelas de ingeniería de países de habla castellana con las que pudiéramos contactar y enviar la información.
2014/2015	Acciones para el incremento de la tasa de acceso al doctorado	Propuesta	Muy a menudo, los estudiantes inician el master sin conocer bien la posibilidad de continuar sus estudios en un programa de doctorado. Esta información y otra relacionada (becas, requisitos, líneas de investigación) se les debería ofrecer, en forma de charla, al comienzo del curso, para que puedan considerarlo con suficiente antelación. También es necesario promover un programa de doctorado propio en la EPSG.
2014/2015	Incrementar la participación de la empresa en el master	Propuesta	Los estudiantes solo tienen contacto con el mundo empresarial del sector si optan por las prácticas de empresa, pero habitualmente todos ellos tienen interés en conocer más del sector profesional. Hay numerosas empresas interesadas en colaborar, pero es necesario materializar estas colaboraciones en beneficio del alumnado. Se propone ampliar al 50% el número de seminarios en los que la empresa participe activamente.

### 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos