
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA
TURÍSTICA

E. Politécnica Superior de Gandia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: PALOMARES CHUST, ALBERTO ADRIAN

Nombre	En calidad de
ALBEROLA OLTRA, JUAN MIGUEL	Personal Docente E Investigador
SANTANDREU MASCARELL, CRISTINA	Personal Docente E Investigador
SAPENA PIERA, ALMANZOR	Personal Docente E Investigador
SERRANO COBOS, JORGE IGNACIO	Personal Docente E Investigador
TERUEL SERRANO, MARIA DOLORES	Personal Docente E Investigador
ALBA FERNANDEZ, JESUS	Presidente/a
SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE	Secretario/a
FAYOS GARCIA, VIRGINIA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP			NP		
Resultado 23/24	4.7	90	85	1.7	56.7	200
Meta propuesta	NP	90 *	85 *	NP	75 *	350 *

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

Los indicadores de actividad docente son muy buenos, especialmente los relacionados con las tasas de PDI doctor y Tiempo Completo, no requieren acciones. El IAD ponderado es ligeramente inferior a la media de la UPV.

2. Actividad investigadora:

En general el IAI es relativamente bajo comparado con la media de la UPV, debido principalmente a que en el ámbito de las ciencias sociales, que representan una parte importante del profesorado del máster, el IAI del profesorado es relativamente bajo.

3. Demanda:

El curso 2023-2024 ha sido el primero en el que se ha impartido el Máster. La aprobación definitiva para poder impartirlo llegó bastante tarde, abril-mayo 2023, por lo que las posibles acciones de difusión para promocionar el título no se pudieron hacer con suficiente antelación para que la matrícula fuera mayor. Tampoco pudimos participar en la FASE 1 de matrícula. De cualquier forma consideramos que la matrícula final fue bastante razonable, a pesar de las circunstancias. Y en particular hay que destacar las acciones de algunos profesores del máster que consiguieron atraer a varios alumnos con un perfil profesional muy relacionado con el propio máster (profesionales del sector turístico). Estos alumnos además nos han ayudado mucho a la mejora de las asignaturas.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Con respecto a otros indicadores que en la primera edición están por debajo de la media de la UPV, la tasa de matriculación y la tasa de oferta y demanda, el objetivo razonable sería aproximarse a los valores medios de la UPV en un par de cursos, y por este motivo se propone incrementarlos progresivamente para poder conseguir este objetivo.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual										
Memoria Verificación										
Resultado 23/24			100	90.3	0	0	41.7	20		
Meta propuesta			100 *	90 *	1 *	0 *	50 *	30 *		

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.**1. Docencia:**

Las tasas de eficiencia y rendimiento, son muy buenos, por encima de la media de la UPV, así que el objetivo es mantenerlos. Los otros indicadores no se pueden calcular, aunque podemos comentar que aproximadamente el 50% de los alumnos se han graduado o lo harán probablemente en diciembre 2024.

Hay un grupo de alumnos que no se han graduado todavía ya que básicamente son profesionales del sector turístico que tienen matrícula parcial, y pensamos que la mayoría lo harán durante este curso 2024-2025.

2. Internacionalización:

El porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no movilidad) es muy alto, por encima de la media de la UPV, y consideramos que un objetivo excelente sería llegar o incluso superar el 50%.

Con respecto al número de estudiantes de intercambio no hay ninguno, ya que por la razón comentada anteriormente de la tardía aprobación del título (primera edición), no ha sido posible realizar acciones destinadas a conseguir alumnos de intercambio. El objetivo inicial es empezar a tener alumnos de internacionalización.

Con respecto a los alumnos del máster que participen en intercambio, por el perfil profesional del máster, los alumnos en general tienen más interés en incorporarse a la vida laboral que en ampliar sus estudios realizando intercambio académico.

3. Empleabilidad:

Con respecto a la Tasa de titulados que han realizado prácticas externas, la aprobación bastante tardía y definitiva para poder impartir el máster (primera edición) no ha permitido realizar acciones con empresas y destinos. No obstante cabe destacar que en esta primera edición un porcentaje significativo de los alumnos son profesionales del sector turístico que consideran que la propuesta es muy adecuada para actualizar su formación. Además, es de destacar que una alumna contactó con una empresa de consultoría turística para realizar las prácticas, y en vez de conseguirlas, le hicieron un contrato de trabajo muy relacionado con las competencias del máster.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

En general el objetivo es ir acercando estos indicadores a los valores medios de la UPV

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual					
Resultado 23/24	8.6	9	8.4	10	
Meta propuesta	9 *	9 *	8.6 *	10 *	10 *

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La gestión del título es satisfactoria y así lo han manifestado la mayoría de los profesores. Probablemente la parte más problemática ha sido la gestión de los proyectos transversales, que involucran a todas las asignaturas obligatorias del máster, y que en la primera edición ha sido bastante compleja. Quiero destacar el gran esfuerzo e ilusión que han puesto los profesores para preparar e impartir las asignaturas nuevas de esta primera edición.

2. Alumnado:

Los alumnos en general están muy satisfechos con la gestión del título y con la docencia recibida (primera edición) y así lo muestran los indicadores. Sin embargo, no han estado muy satisfechos con el módulo optativo de desarrollo profesional (dificultad para encontrar prácticas, falta de optatividad,...) para lo cual se propone la acción 2317_2023_01.

3. Titulados:

La satisfacción de los titulados con la formación recibida es máxima (primera edición), y esperamos que así siga los próximos cursos, y también cuando pasen 3 años.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

En general, los indicadores de satisfacción del título son excelentes, así que la meta es intentar mantenerlos los siguientes cursos.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Aunque el despliegue de las CT solo lleva un curso (primera edición del máster) ya podemos realizar un primer análisis. En general la mayoría de las competencias específicas y transversales previstas en el título se han desarrollado adecuadamente en las asignaturas, y los alumnos las han adquirido adecuadamente (resultados globales del máster).

-La competencia de Trabajo en Equipo es la única que no se ha podido desarrollar completamente, y el motivo principal es que en esta primera edición, el número de alumnos matriculados era relativamente pequeño para poder desarrollar las actividades previstas en las asignaturas, especialmente en los proyectos transversales, en los que el objetivo es que los alumnos trabajen en equipo. Este curso 2024-2025 la matrícula es mayor y ya se están desarrollando estas actividades.

-La competencia innovación y creatividad se ha desarrollado razonablemente bien en todas las asignaturas obligatorias, especialmente en los proyectos transversales. Además para reforzarla, durante el curso actual se van a desarrollar talleres específicos al respecto.

Con respecto al perfil de los graduados, evidentemente los TFM son proyectos individuales, y la competencia de trabajo en equipo no procede.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede (primer IGT).

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede (primer IGt).

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

El curso 2023-2024 ha sido el primero de impartición del Máster de Inteligencia Turística, y por este motivo ha requerido un esfuerzo muy importante de todos los profesores, CAT y DAT para coordinar las diferentes asignaturas y actividades, especialmente debido a que este máster incluye los Proyectos Transversales, que implican la participación y evaluación conjunta de todas las asignaturas obligatorias de cada cuatrimestre.

Destacar que uno de los profesores ha comentado en las encuestas sobre la gestión del título lo siguiente (felicitación): "Debo reconocer la implicación y buen hacer de la dirección académica del Master en la planificación y coordinación de esta primera edición del Master."

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUINTUR/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUINTUR/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La revisión de la web del título muestra que hay alguna información que no aparece en la web, como por ejemplo la relacionada con los TFM y las prácticas en empresa. En estos momentos (octubre 2024) la UPV está rediseñando las webs de los másteres, y en concreto, la web de este máster es una de las que participa en la primera fase. Por lo tanto en cuanto esté disponible la nueva web se revisará y completará la información.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2317_2023_01	A,F	Modificación no sustancial del Módulo Optativo "Desarrollo profesional"	Se propone la revisión del módulo para mejorar la temporalidad y la carga docente de las asignaturas.
2317_2023_02	F	Reforzar las búsqueda de prácticas	

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

El curso 2023-2024 ha sido el primer curso que se han impartido el máster, y por este motivo acordamos con los alumnos que nos ayudarían a intentar mejorar el máster y que nos proporcionarían feedback de todo lo que consideraran que se podría mejorar para siguientes ediciones. Durante el curso tuvimos diferentes reuniones con ellos, respondieron a un formulario con preguntas muy específicas y con la posibilidad de realizar comentarios libres. Adjuntamos un documento con un resumen de sus opiniones, que expresaron libremente en una reunión que tuvimos con ellos a final del curso. Estos comentarios se han hecho llegar a

los profesores de las asignaturas obligatorias para que en la medida de lo posible los tengan en cuenta. Esta acción la vamos a repetir ya que consideramos que ha sido muy útil para nosotros. Además agradecemos sinceramente la participación de los alumnos.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El plan de estudios del título está claramente orientado a que los alumnos adquieran competencias básicas que actualmente se requieren en las empresas y destinos turísticos (análisis de datos, digitalización, IA, Web, Marketing Digital,...). En general el bloque de asignaturas obligatorias (7 asignaturas, 42 créditos) está funcionando muy bien.

También indicar que en este módulo (Materia Seminarios y Conferencias" se han realizado diferentes actividades en el CUAT B, como por ejemplo algunos seminarios, la salida de campo a Barcelona (Visita de la Casa Batllò) en el marco de las ayudas DINT de la UPV, etc. que consideramos deberían estar incluidas en la materia/asignatura "Seminarios y Conferencias".

Sin embargo hay que corregir algunas cosas, especialmente en el módulo profesional. Este módulo es optativo ya que es el único en el plan de estudios convalidable por prácticas y/o experiencia profesional. Este módulo que no ha funcionado como estaba previsto por diferentes causas: hay que intentar conseguir más prácticas en empresas, se requiere que haya una optatividad real (más asignaturas), etc.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Estos informes deberían estar más automatizados ya que requieren un gran trabajo por parte de los DAT. Por ejemplo, los indicadores (tabla con el valor del indicador, cuartiles y medias,...) podrían aparecer directamente en el documento del IGt, sin necesidad de tener que consultarlo cada vez en otros enlaces, y después con un simple color (rojo, amarillo y verde), se podría ver fácilmente si requiere acciones, o si están por debajo media UPV, o algo similar.