
INFORME DE GESTIÓN

2020/2021

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN SOCIAL MEDIA
Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

F. Admin. y Dirección de Empresas

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: BAVIERA PUIG, MARIA AMPARO

Nombre	En calidad de
MARIN SANCHEZ, MARIA DEL MAR	Presidente/a
RIBAL SANCHIS, FRANCISCO JAVIER	Secretario/a
PETIT OLTRA, LEONOR CRISTINA	Vocal
DEBON AUCEJO, ANA MARIA	Personal Docente E Investigador
FERNANDEZ PLANELLS, ARIADNA	Personal Docente E Investigador
GARCIA VALLS, MARIA SOLEDAD	Personal Docente E Investigador
GIL PECHUAN, IGNACIO	Personal Docente E Investigador
ALONSO, MARIA CAROLINA	Alumno/a
SOLAZ BENAVENT, M ^a TERESA	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP			NP		
Resultado 20/21	6.48	100	94.74	2.78	100	416
Meta propuesta	NP	90 *	90 *	NP	100 *	300 *

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Los resultados de los indicadores demuestran la preocupación de nuestros profesores por la docencia. Se puede comprobar porque el IAD ponderado (6.48) se encuentra por encima de la media (5.48).

Los otros 2 indicadores son muy buenos también y también están por encima de la media de la UPV y de los establecidos en la memoria de verificación.

2. Actividad investigadora:

La reflexión que hacemos sobre el valor del IAI ponderado se debe a la importancia que los profesores dan a la docencia y también por el tipo de áreas de conocimiento involucradas.

3. Demanda:

La tasa de oferta y demanda es muy elevada, lo que demuestra la actualidad y necesidad de estos conocimientos por parte de las empresas.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las nuevas metas de la actividad docente se corresponden con la contratación de asociados con el objetivo de enseñar a los alumnos las prácticas profesionales demandadas por las empresas.

Reducimos la tasa de oferta y demanda debido a la aparición de nuevos títulos similares por parte de otras universidades.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual										
Memoria Verificación	70	20	80							
Resultado 20/21			100	87.28	0	0	17.39	62.5		
Meta propuesta			80 *	85 *	1 *	1 *	30 *	70 *		

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Valoramos positivamente los resultados de los indicadores, siendo algunos de ellos más elevados que los especificados en la memoria de verificación (tasa de eficiencia).

2. Internacionalización:

A pesar de que dos alumnos manifestaron su intención de irse de Erasmus y solicitaron la beca, finalmente no se fueron porque encontraron una oportunidad laboral en España.

No aceptamos ninguna solicitud de intercambio recibida debido a la situación derivada de la COVID-19. Concretamente, por problemas de capacidad de aula por las restricciones establecidas.

Es positivo el número de estudiantes de nacionalidad extranjera que tenemos ya que enriquece las clases.

3. Empleabilidad:

Destacamos que el porcentaje de prácticas en empresa es muy elevado para ser el primer año que se imparte este máster. Todos los alumnos que quisieron hacer prácticas las han realizado.

Muchos alumnos ya estaban trabajando por lo que no estaban interesados en ellas.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

La tasa de eficiencia establecemos la de la memoria de verificación.

Este curso tenemos más alumnos internacionales que el curso pasado. Por eso, aumentamos al 30%. Nos alegra saber que nuestro máster tiene mucha demanda tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Estamos promoviendo los programas internacionales para que alguno se anime a irse de Erasmus.

Aumentamos el porcentaje de prácticas en empresa porque vamos teniendo más contactos y siendo más conocidos. No obstante, dependemos del número de alumnos que ya están trabajando, que vemos que es elevado.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual					
Resultado 20/21	8.89	5.36	8.04	7.5	
Meta propuesta	9 *	8 *	8.5 *	8 *	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Los resultados obtenidos son satisfactorios (8.89) y están por encima de la media de la universidad (8.78). Para ser el primer año y viviendo en medio de una pandemia, los resultados son positivos.

No obstante, debemos de animar a más profesores a participar en esta encuesta y atender a sus solicitudes, si las manifiestan.

2. Alumnado:

Entendemos y aceptamos las valoraciones recibidas por los siguientes motivos:

- El máster fue aprobado finalmente el 1 de julio de 2020.
- El curso anterior (2019/2020) no fue en absoluto un curso normal debido al confinamiento que todos sufrimos derivado de la pandemia COVID-19. Esto supuso para el profesorado un estado de agotamiento y exceso de trabajo fuera de lo habitual. Además, la conciliación entre familia y trabajo fue muy difícil de conseguir.

Ambos factores impidieron que los profesores implicados en el máster nos pudiéramos coordinar respecto a los contenidos de las diferentes asignaturas.

Ante esta situación, a lo largo del curso académico, nos planteamos las siguientes acciones de mejora:

- Lectura de las memorias de prácticas para ver qué requerían las empresas.
- Búsqueda de ofertas de trabajo del sector para ver los requisitos exigidos.
- Focus group con los alumnos para mejorar los contenidos impartidos en el máster.
- Reunión de coordinación con los profesores para ajustar contenidos y adaptarnos a las exigencias de los alumnos y de las empresas. Hemos realizado reuniones de coordinación grupales con los profesores de las asignaturas troncales y reuniones de coordinación individuales con los profesores de las asignaturas optativas.
- En el focus group, los alumnos se quejaron de la carga de trabajo por lo que este curso hemos modificado los horarios para dejarles tiempo entre asignaturas para terminar los trabajos académicos.
- Hemos incluidos dos asignaturas para aquellos alumnos que quieren irse de erasmus además de cursar TODAS las asignaturas de España:

MÓDULO 4: Talleres de especialización. Créditos Mínimos : 12 Carácter: Obligatorio
MATERIA : Técnicas y tecnologías para la estrategia digital. Créditos Mínimos : 7,5 Carácter: Optativo

- Intercambio Académico: Técnicas y tecnologías para la estrategia digital. Créditos 7,5.

MATERIA : Business intelligence y analítica. Créditos Mínimos : 4,5 Carácter: Optativo

- Intercambio Académico: Business intelligence y analítica. Créditos 4,5.

Por último, también queremos destacar sobre el alumnado:

- a) Empezaron el curso muy pesimistas y desmotivados por la pandemia.
- b) A pesar de ello, nos han recomendado y este curso hay alumnos que hacen el máster por recomendación de alumnos del curso pasado.
- c) En la ceremonia de graduación, los padres nos agradecieron la preocupación por sus hijos.

3. Titulados:

Valoramos positivamente los resultados obtenidos en comparación con la satisfacción media del alumnado con la gestión del título.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

De cara al curso que viene, nos planteamos una mejora de todos los indicadores debido a las acciones de mejora ya implementadas desde el curso pasado.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Los resultados muestran que se han trabajado adecuadamente las competencias.

En las competencias transversales, la única que no se evaluó fue "Comunicación efectiva" porque el profesor de la asignatura era asociado y desconocía este proceso interno.

Este curso, eso no sucederá porque los asociados compartirán asignaturas y no serán los responsables. Si finalmente ocurriera, la dirección del máster se lo comunicará.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

La Aneca, en su informe final, especificó la siguiente recomendación:

RECOMENDACIONES

CRITERIO 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Se recomienda aclarar en qué consiste La Comisión Académica del Máster podrá valorar otros grados procedentes de ciencias sociales, así como del ámbito tecnológico que no requieran cursar complementos de formación para acceder al título propuesto ya que no se entiende que se eliminen diversos títulos que dan acceso pero a la vez se pueda abrir esta vía. Por tanto, para dotar de transparencia al proceso, si son títulos que no requieren complementos de formación se deben incorporar directamente a la propuesta para poder valorar si resultan o no adecuados. Este aspecto será objeto de especial atención en la fase de seguimiento y acreditación.

Los datos de acceso del máster confirman los compromisos adquiridos en la memoria de verificación sobre el perfil de acceso del alumnado. Así, en su mayoría provienen de estudios de Comunicación Audiovisual, Periodismo y ADE o de grados y másteres vinculados a estas especialidades.

No obstante, nos damos cuenta de que aunque vengan de otras carreras, muchos tienen experiencia laboral en este campo.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No procede ya que del sistema SQF hemos recibido 2: una hace preguntas sobre la matrícula y otra es una consulta sobre el máster de un alumno de fuera de la UPV. Todas se atendieron en plazo.

NO hemos recibido mistrales ni ninguna otra comunicación.

Sin embargo, se reciben muchos correos sobre el máster o la matrícula a los que se responden a todos.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUSMCC/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUSMCC/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La web está actualizada y funcionan todos los enlaces.

Además, la información publicada por la propia ERT se actualiza constantemente, sobre todo, de cara a la inscripción y matrícula. Toda la info se puede encontrar en:

<http://www.upv.es/entidades/ADE/infoweb/fade/info/1125598normalc.html>

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2284_2020_01	F	Focus groups con los alumnos.	Al igual que hicimos el año pasado, queremos hacer otros focus groups con los alumnos de este curso. De este modo, podemos conocer cómo ha funcionado todo desde su perspectiva e introducir posibles mejoras. En estas reuniones, se les insiste para rellenar la encuesta de gestión de satisfacción con el título.
2284_2020_02	F	Reuniones de coordinación con los profesores.	Coordinar contenidos y adaptarnos a las exigencias de los alumnos y del sector.
2284_2020_03	F	Acciones para motivar a los profesores y estudiantes a responder la encuesta de gestión del título	Los resultados obtenidos en este curso son satisfactorios (8.89) y están por encima de la media de la universidad (8.78). Para ser el primer año y viniendo de una pandemia, los resultados son positivos. No obstante, debemos de animar a más profesores y estudiantes a participar en esta encuesta y atender a sus solicitudes, si las manifiestan.
2284_2020_04	F	Actualización de la formación para conseguir un perfil del egresado adecuado para la demanda de las empresas	El perfil del egresado puede ser enriquecido a través de las aportaciones de las memorias de prácticas y ofertas de empleo del sector que nos llegan. Todas estas cuestiones se pueden incorporar a través de talleres formativos que complementan los contenidos de las asignaturas.
2284_2020_05	D	Inclusión de 2 asignaturas de Intercambio Académico	Hemos incluido dos asignaturas para aquellos alumnos que quieren irse de erasmus además de cursar TODAS las asignaturas de España. Cada asignatura se corresponde con una materia del módulo 4: MÓDULO 4: Talleres de especialización. Créditos Mínimos : 12 Carácter: Obligatorio - Intercambio Académico: Técnicas y tecnologías para la estrategia digital. Créditos 7,5. Optativa. - Intercambio Académico: Business intelligence y analítica. Créditos 4,5. Optativa.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

Las acciones que hemos realizado durante este curso las hemos reflejado en el punto 1.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Las principales fortalezas del título son nuestros profesores motivados e implicados con la docencia y la alta demanda. Las elevadas cifras demuestran que nuestros contenidos están alineados con lo que demandan las empresas.

Las acciones de mejora especificadas en el punto 1 fueron bien acogidas por los profesores. Destacamos que los profesores están implementando las mejoras sugeridas y este curso estamos mejor coordinados. El objetivo es incluir contenidos y herramientas que no tratamos el año pasado, además de un trabajo transversal que dará juego para afrontar nuevas competencias y conocimientos.

El ambiente que vemos entre los alumnos es mejor que el curso pasado. Esto también resulta motivador para los profesores.

Este curso estamos ofreciendo a los alumnos prácticas en empresa desde el principio. El curso pasado, debido a que era el primer año, no había disponibilidad en el SIE. Este curso estamos ofreciendo a los alumnos prácticas tanto desde el SIE como por solicitudes personales que llegan a la dirección y al profesorado.

Gracias a estas mejoras y a una escucha activa constante de los alumnos, este año esperamos incrementar aquellos indicadores más bajos.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Muchas gracias por toda la información que proporcionáis sobre los títulos.

Esto nos da una idea de cómo estamos a nivel global. ¡Muchas gracias!